



**PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN
LINGKUNGAN MASYARAKAT TERHADAP POLA
KONSUMSI ISLAM PARA PENGRAJIN REYENG DI DESA
WERDI KECAMATAN PANINGGARAN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

ELLYN ERLYNA
NIM: 2013115136

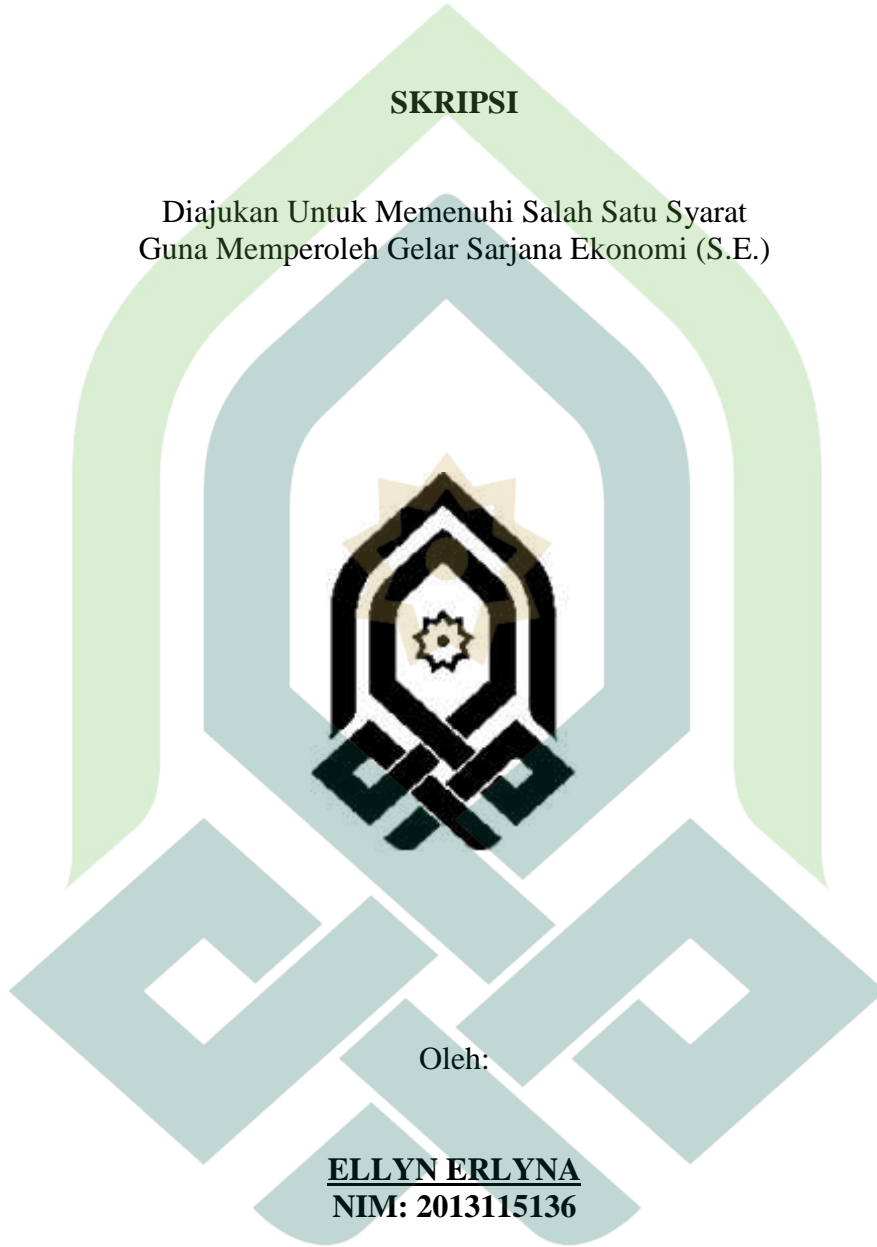
**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT TERHADAP POLA KONSUMSI ISLAM PARA PENGRAJIN REYENG DI DESA WERDI KECAMATAN PANINGGARAN PEKALONGAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ELLYN ERLYNA
NIM: 2013115136

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ellyn Erlyna

NIM : 2013115136

Judul : Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Lingkungan Masyarakat Terhadap Pola Konsumsi Islam Para Pengrajin Reyeng Di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan.

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 11 Maret 2020

Yang Menyatakan



ELLYN ERLYNA
NIM. 2013115136



NOTA PEMBIMBING

Agus Arwani, M.Ag

Gg. Pendowo Limo No. 33 Rt. 02 Rw. 07

Prawasan Barat Kel. Kedungwuni Timur Kec. Kedungwuni Kab. Pekalongan

Lamp : 4 (Empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
Sdr. Ellyn Erlyna

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara :

Nama : Ellyn Erlyna
NIM : 2013115136
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Lingkungan Masyarakat Terhadap Pola Konsumsi Islam Para Pengrajin Reyeng Di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya, Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 11 Maret 2020
Pembimbing,



Agus Arwani, M.Ag
NIP. 197608072014121002





KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan, Jawa Tengah
51161 Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : ELLYN ERLYNA
NIM : 2013115136
Judul Skripsi : PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT TERHADAP POLA KONSUMSI ISLAM PARA PENGRAJIN REYENG DI DESA WERDI KECAMATAN PANINGGARAN KABUPATEN PEKALONGAN

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 15 April 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I


Dr. AM. Muh. Khafiz Ma'shum, M.Ag
NIP. 19780616 200312 1 003


Penguji II


Happy Sista Devy, M.M
NIP. 19931014 201801 2 003

Pekalongan, 6 Juni 2020

Disahkan oleh Dekan,




Dr. Hj. Shinta Dewa Rismawati, SH., MH
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de



ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	set
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	y	ya

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a	أَي = ai	آ = ā
إ = i	أَوْ = au	إِي = ī
أ = u		أُو = ū



3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh :

مرأة جميلة

ditulis

mar'atun jam lah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh :

فاطمة

ditulis

f timah

4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh :

رَبَّنَا

ditulis

rabban

الْبِرِّ

ditulis

al-birr

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan hunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس

dibaca

asy-syamsu

الرجال

dibaca

ar-rajulu

السيدة

dibaca

as-sayyidah



Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر dibaca *al-qamar*

البديع dibaca *al-bad '*

الجلال dibaca *al-jal l*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengahh kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '//.

Contoh :

أمرت dibaca *umirtu*

شيء dibaca *syai un*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, atas ridho dan kasih sayang-Mu skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
2. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai Bapak Nasiruddin dan Ibu Susanti untuk doa yang tiada henti dan semangat yang tiada batas. Semoga ini dapat menjadi bagian dari kebahagiaan kalian.
3. Adik kesayangan M. Yustifan Abizar semoga kelak kamu menjadi orang yang sukses
4. Calon imam saya Mas Herman yang sangat saya hormati, terimakasih atas dukungan selama ini yang tiada henti.
5. Sahabat – sahabat saya ireng jambon squad Evi Nurul Khakiki, Qurrota A'yuni, Ninda Dwi Arismawati, Puput Suci R, Riska Audiyati, Qosiaturohmah, Fais Ikrimatul Baroroh A, Rofi Atika dan Amelia Septiyani terima kasih untuk semua kenangan, kebersamaannya yang saling memberikan motivasi satu sama lain.
6. Sahabat saya Indri Setyowati, Ely Kurniati, Santi Linasari, Sekar Santika R, Mila Lusia, Nur Khotimah dan Muhammad Zaenuddin terimakasih atas masa-masa indah yang telah dilalui.



MOTTO

“ Sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhan mulah hendaknya kamu memohon dan mengharap “

(QS. Al – Insyiroh 6-8)

“ Aku telah membuktikan bahwa kenikmatan hidup ada pada kesabaran kita dalam berkorban “

(Umar bin Khattab)



ABSTRAK

Populasi dalam penelitian ini yaitu para pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Kabupaten Pekalongan yang berjumlah 230 pengrajin, sampel yang diperoleh berjumlah 146 pengrajin. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* yaitu seluruh individu dalam populasi diberi kesempatan untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Kesimpulannya adalah berdasarkan uji t diperoleh t_{tabel} (1,655). Adapun variabel yang berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi Islam adalah variabel pendapatan dengan t_{hitung} 4,782 dan variabel religiusitas dengan t_{hitung} 2,526. Kemudian variabel yang tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi Islam yaitu variabel lingkungan masyarakat dengan t_{hitung} -0,392. Melalui uji F menunjukkan secara simultan ketiga variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi Islam dengan F_{hitung} 10,200 > F_{tabel} 2,28. Berdasarkan uji koefisien determinasi, diperoleh *adjusted R square* sebesar 0,160.

Kata kunci : Pendapatan, Religiusitas, Lingkungan Masyarakat dan Pola Konsumsi Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT atau berkat, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Lingkungan Masyarakat Terhadap Pola Konsumsi Islam Para Pengrajin Reyeng Di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan”**. Skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan dalam jenjang strata 1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang penulis miliki. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan dimasa yang akan datang.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang sangat membantu. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulisan sampaikan rasa terima kasih yang terdalam kepada :

1. Allah SWT, yang selalu mencintai hamba-Nya, memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis juga sangat bersyukur atas segala nikmat yang telah Engkau berikan.
2. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku rektor IAIN Pekalongan dan selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Bapak Aris Syafi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
5. Bapak Agus Arwani, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.





6. Seluruh Dosen dan Karyawan IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.
7. Teman-teman EKOS C angkatan 2015. Terima kasih menemani berjuang untuk memperjuangkan toga bersama-sama. Semoga Allah mempererat kita dan tetap mempererat tali silaturahmi kita. Sukses untuk kita semua. *Aamiin.*
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan , 11 Maret 2020

Penulis

ELLYN ERLYNA
NIM. 2013115136



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.	ii
NOTA PEMBIMBING.	iii
HALAMAN PENGESAHAN.	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.	v
PERSEMBAHAN.	x
MOTTO.	xi
ABSTRAK.	xii
KATA PENGANTAR.	xiii
DAFTAR ISI.	xiv
DAFTAR TABEL.	xvi
DAFTAR GAMBAR.	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.	xviii
BAB I PENDAHULUAN.	1
A. Latar Belakang Masalah.	1
B. Rumusan Masalah.	8
C. Tujuan Penelitian.	9
D. Manfaat Penelitian.	9
E. Sistematika Penulisan.	10
BAB II PEMBAHASAN.	12
A. Deskripsi Teori.	12
1. Pola Konsumsi Islam.	12
2. Pendapatan.	22
3. Religiusitas.	23
4. Lingkungan Masyarakat.	26
B. Kajian Pustaka.	28
C. Kerangka Berpikir.	41



D. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Variabel Penelitian.....	46
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	49
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Responden.....	61
B. Deskripsi Variabel.....	64
C. Analisis Data.....	70
D. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Penduduk Desa Werdi.....	1
Tabel 1.2	Jumlah Pengrajin Reyeng Desa Werdi.....	2
Tabel 2.1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Daftar Operasional Variabel Dan Indikatornya.....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	64
Tabel 4.5	Tanggapan Terhadap Pendapatan.....	64
Tabel 4.6	Tanggapan Terhadap Religiusitas.....	65
Tabel 4.7	Tanggapan Terhadap Lingkungan Masyarakat.....	67
Tabel 4.8	Tanggapan Terhadap Pola Konsumsi Islam.....	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Relibialitas Variabel Penelitian.....	72
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Glejser.....	76
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Parsial (Uji T).....	79
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan.....	82
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83





DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Pemikiran Teoritis.	41
Gambar 3.1	Gambar Uji Hipotesis Dua Pihak.	58
Gambar 3.2	Gambar Uji F.	59
Gambar 4.1	Gambar <i>Scatterplot</i>	75
Gambar 4.2	Gambar Hasil Uji t Variabel Pendapatan.	80
Gambar 4.3	Gambar Hasil Uji t Variabel Religiusitas.	81
Gambar 4.4	Gambar Hasil Uji t Variabel Lingkungan Masyarakat.	81

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Mentah
- Lampiran 3 Output Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Rumus Dan Tabel Perhitungan
- Lampiran 5 Output Hasil SPSS (Analisis Data)
- Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian Dari Kampus
- Lampiran 7 Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian
- Lampiran 8 Dokumentasi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup





BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Werdi adalah Desa di Kecamatan Paninggaran Kabupaten Pekalongan, Desa Werdi terletak sekitar 3,5 km dari Ibu Kota Kecamatan. Desa ini terdiri dari 6 Dukuh yaitu Dukuh Sawit, Dukuh Werdi Barat, Dukuh Werdi Timur, Dukuh Binangun Bawah, Dukuh Binangun Atas dan Dukuh Karang Nangka.¹ Masyarakat Werdi rata-rata bekerja sebagai petani dan pengrajin reyeng, usia para pengrajin reyeng mulai dari 35 tahun sampai 60 tahun. Masyarakat sekitar melakukan konsumsi dari hasil kerajinan reyeng tersebut, reyeng merupakan besek ikan pindang atau wadah produk olahan ikan pindang yang terbuat dari bahan alami (batang bambu) dan pembuatannya dilakukan secara tradisonal.

**Tabel 1.1
Jumlah Penduduk Desa Werdi**

No	Tahun	Jumlah Penduduk Desa Werdi
1.	2015	3480
2.	2016	3513
3.	2017	3500
4.	2018	3530
5.	2019	3548

Sumber : Pak Lukman selaku Kepala Desa Werdi²

Dari data diatas menunjukkan bahwa ada kenaikan di tahun 2015- 2016 sebesar 0,94%, pada tahun 2016-2017 mengalami penurunan sebesar 0,37%,

¹<http://pekalongankab.go.id/v2/pemerintahan/deskripsi-wilayah/desa-kelurahan/543-kecamatan-paninggaran> diakses pada tanggal 17-07-2019 pukul 19:20

² Lukman Hakim, Kepala Desa Werdi Kecamatan Paninggaran, Wawancara Pribadi, Paninggaran, 29 Oktober 2019.

tahun 2017-2018 mengalami kenaikan sebesar 0,85%, tahun 2018-2019 mengalami kenaikan sebesar 0,50%.

Tabel 1.2
Jumlah Pengrajin Reyeng Desa Werdi

No	Tahun	Jumlah pengrajin reyeng
1.	2015	150
2.	2016	110
3.	2017	170
4.	2018	200
5.	2019	230

Sumber : Pak Lukman selaku Kepala Desa Werdi³

Dari data diatas menunjukkan bahwa ada penurunan di tahun 2015- 2016 sebesar 26,6% pengrajin, pada tahun 2016-2017 mengalami kenaikan sebesar 54,5% pengrajin, tahun 2017-2018 mengalami kenaikan sebesar 17,6% pengrajin, tahun 2018-2019 mengalami kenaikan sebesar 17,6% pengrajin.

Mempertahankan eksistensi manusia adalah dengan cara memenuhi konsumsi. Konsumsi manusia sangat beragam tergantung kebutuhannya atau rumah tangganya. Kebutuhan rumah tangga itu bisa terdiri atas berbagai barang, jasa dan makanan. Dengan dapat memenuhi sejumlah konsumsi maka akan terpenuhi kepuasan diri. Konsumsi memiliki urgensi yang sangat besar dalam setiap perekonomian, karena tidak ada kehidupan bagi manusia tanpa konsumsi. Oleh karenanya, kegiatan ekonomi mengarah kepada pemenuhan tuntutan konsumsi bagi manusia. Mengabaikan konsumsi berarti mengabaikan

³Lukman Hakim, Kepala Desa Werdi Kecamatan Paninggaran, Wawancara Pribadi, Paninggaran, 13 Juli 2019.



kehidupan dan juga mengabaikan penegakan manusia terhadap tugasnya dalam kehidupan.⁴

Konsumsi pada hakikatnya adalah mengeluarkan sesuatu dalam rangka memenuhi kebutuhan. Dalam kerangka Islam perlu dibedakan dua tipe pengeluarannya yang dilakukan oleh konsumen muslim yaitu pengeluaran tipe pertama dan pengeluaran tipe kedua. Pengeluaran tipe pertama adalah pengeluaran yang dilakukan seorang muslim untuk memenuhi kebutuhan duniawinya dan keluarga (pengeluaran dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dunia namun memiliki efek pada pahala di akhirat). Pengeluaran tipe kedua adalah pengeluaran yang dikeluarkan semata-mata bermotif mencari akhirat.⁵

Konsumsi mempunyai pengaruh yang sangat besar terutama terhadap stabilitas perekonomian. Semakin tinggi tingkat konsumsi, semakin besar perubahan kegiatan ekonomi dan pendapatan nasional yang akan berlaku sebagai akibat dari sejumlah perubahan dalam pengeluaran atau perbelanjaan agregat. Dalam jangka panjang, pola konsumsi suatu masyarakat sangat besar pengaruhnya atas pertumbuhan ekonomi. Tingkat kesejahteraan dikatakan membaik, bila perbandingan pengeluaran untuk konsumsi makanan cenderung semakin turun, sebaliknya pengeluaran untuk non makanan semakin meningkat. Hal itu tentu berbeda dengan rumah tangga yang berpenghasilan rendah dimana penghasilan diterimanya hanya bisa mengkonsumsi barang atau jasa yang dibutuhkan. Tingkat kesejahteraan suatu masyarakat dapat pula

⁴Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam* (Surakarta: Erlangga, 2012), hlm.87.

⁵ Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004/2005), hlm.168.



dikatakan membaik apabila pendapatan meningkat dan sebagian pendapatan tersebut digunakan untuk mengkonsumsi non makanan, begitupun sebaliknya.⁶

Pergeseran pola pengeluaran untuk konsumsi rumah tangga dari makanan ke non makanan dapat dijadikan indikator peningkatan kesejahteraan masyarakat, dengan anggapan bahwa setelah kebutuhan makanan telah terpenuhi, kelebihan pendapatan bisa digunakan oleh masyarakat untuk mengkonsumsi non makanan. Oleh karena itu pola konsumsi suatu masyarakat sangat ditentukan pada pendapatan. Tingkat pendapatan yang berbeda-beda akan menyebabkan keanekaragaman konsumsi suatu keluarga, individu dan masyarakat.⁷

Kehidupan manusia selalu berkembang seiring dengan perkembangan zaman, maka tidak di pungkiri pola konsumsi suatu masyarakat juga akan mengalami perkembangan. Tidak hanya kebutuhan hayatinya saja yang harus dipenuhi namun kebutuhan yang lainnya seperti kebutuhan pakaian, pendidikan, kesehatan dan lain sebagainya. Adanya pertumbuhan ekonomi yang tidak disertai dengan proses pemerataan akan mengakibatkan terjadinya kesenjangan antar keluarga. Di satu pihak rumah tangga dengan pendapatan yang lebih dari cukup cenderung mengkonsumsi barang atau jasa secara berlebih, namun pihak rumah tangga dengan pendapatan yang kurang akan sulit untuk memenuhi kebutuhannya. Dan apabila ditinjau dari pandangan ekonomi syariah maka konsumsi pada hakekatnya adalah manifestasi dari

⁶ Septia S.M Nababan, Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado, *Jurnal EMBA, Vol 1 No 4*, 2013, hlm. 2.

⁷Hasnira, Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar, *Skripsi*, (UIN Alauddin Makassar, 2017), hlm. 2.



pengabdian manusia kepada Allah SWT. Dan bagi yang memandang kekuatan dalam mentaati Allah maka dia akan memprioritaskan konsumsi terhadap segala barang yang halal dan baik dan tidak terjebak dengan cara yang dilakukan oleh setan.⁸

Penelitian yang berkaitan dengan korelasi antara pola konsumsi dan pendapatan keluarga sudah cukup sering dilakukan. Salah satu teori yang berhubungan dengan itu diantaranya adalah teori Engel's yang menyebutkan bahwa semakin tinggi pendapatan suatu keluarga, maka persentase pengeluaran untuk konsumsi makanan cenderung semakin rendah. Selain faktor pendapatan, ukuran keluarga juga mempengaruhi pola konsumsi rumah tangga. Dari hasil Survey Biaya Hidup (SBH) tahun 1989 membuktikan bahwa semakin besar jumlah atau ukuran keluarga maka semakin besar proporsi pengeluaran keluarga untuk makanan daripada untuk memenuhi kebutuhan non makanan. Hal ini berarti bahwa semakin kecil ukuran keluarga, semakin kecil pula bagian pendapatan untuk kebutuhan makanan. Sebaliknya, keluarga akan mengalokasikan sisa pendapatan untuk memenuhi kebutuhan non makanan.⁹

Untuk memenuhi kebutuhan konsumsi seseorang hendaklah ia mempunyai penghasilan atau bekerja pada suatu institusi dan berusaha agar mempunyai pendapatan atau gaji yang dapat memenuhi kebutuhannya. Bekerja sebagai salah satu fungsi manusia dalam memenuhi kebutuhan dan keperluan

⁸ Aminatus Solekah, Pengaruh Pemahaman Pola Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa IAIN Metro, *Skripsi*, (IAIN Metro, 2017), hlm. 4.

⁹ Aminatus Solekah, Pengaruh Pemahaman Pola Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa IAIN Metro, *Skripsi*, (IAIN Metro, 2017), hlm. 5.



hidup mendapat landasan yang sangat kuat dalam ekonomi syariah. Manusia memang diciptakan di muka bumi ini untuk bekerja.¹⁰

Sebagaimana tercantum dalam Alquran surat Al Balad ayat 4 Allah SWT berfirman:

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي كَبَدٍ

Artinya: “Sesungguhnya Kami menciptakan manusia berada dalam susah payah”.¹¹

Susah payah atau yang dalam bahasa Alquran disebut dengan “*kabad*” menurut al-Raghib al- Isfahaniy dalam *Mu’jam Mufrad t Alf zh al-Qur’an* mengingatkan kita bahwa manusia diciptakan oleh Allah SWT, berada dalam keadaan yang tidak pernah lepas dari kesulitan (*la yanfaku min al-masyaq*) selama mereka memang bekerja untuk meningkatkan taraf hidupnya. Dan hal ini terkait dengan rancangan Ilahi yang melekat pada manusia sejak awal kehidupannya, yang selalu melewati tahap demi tahap.¹²

Begitu banyak pekerjaan yang dapat dilakukan seseorang untuk menghasilkan pendapatan. Salah satu pekerjaan yang dapat memenuhi konsumsi tersebut diantaranya adalah sebagai pengrajin reyeng. Pola konsumsi para pengrajin reyeng di suatu desa sangat variatif. Agar para pengrajin reyeng dapat hidup sehat baik jasmani dan rohaninya maka dia harus dapat berhitung dalam skala pengeluaran konsumsinya agar jangan sampai terjebak ke dalam

¹⁰ Nuruddin, Amiur, *Ekonomi Syariah, Menepis Badai Krisis dalam Semangat Kerakyatan*, (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2009), hlm. 21

¹¹ Agus Hidayatullah, *Al- Qur’an Tajwid Kode, Transliterasi Per Kata, Terjemah Per Kata*, (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2013), hlm. 594.

¹² Nuruddin, Amiur, *Ekonomi Syariah*, (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2009), hlm. 22



konsumerisme yang tidak beraturan dan tidak bermanfaat. Pola konsumsi agar dapat bermanfaat, berkecukupan, dinikmati seluruh keluarga dan berkah sangat tergantung dari pendapatan, tanggungan keluarga dan lingkungan masyarakat muslim dari para pengrajin reyeng.

Pendapatan yang diperoleh setiap pengrajin reyeng tidak semua akan dihabiskan untuk dikonsumsi. Tetapi ada bagian tertentu yang akan ditabung untuk kebutuhan yang akan datang apabila karena sesuatu hal kondisi pendapatan menjadi berkurang. Tentunya pilihan menabung atau menyisihkan sebagian pendapatan menjadi alternatif yang tepat.

Semakin tinggi peradaban manusia, semakin dikalahkan oleh kebutuhan fisiologik karena faktor-faktor psikologis. Dalam suatu masyarakat primitif, kebutuhan konsumsi sangat sederhana. Tetapi peradaban modern telah menghancurkan kesederhanaan akan kebutuhan. Etika ilmu Ekonomi Islam berusaha untuk mengurangi kebutuhan material manusia zaman sekarang.¹³ Begitu pula dengan tingkat religiusitas masyarakat dan lingkungan sekitar, semakin masyarakat mengetahui pola konsumsi secara Islam maka masyarakat tidak akan berlebih-lebihan dalam bekonsumsi, menghindari hal-hal yang dilarang oleh agama Islam seperti mengonsumsi sesuatu yang tidak halal, tidak kikit dan sebagainya.

Secara umum dapat dikatakan bahwa persoalan yang dihadapi masyarakat atau lebih khusus adalah bersumber dari jumlah kebutuhan yang tidak terbatas. Biasanya manusia tidak pernah merasa puas dengan benda yang

¹³ Muhammad Abdul Manan, *Islamic Economic: Theory and Praticce*, (Jakarta: Kencana, 1992), hlm. 44.



mereka peroleh dan lebih menekankan pada aspek pemenuhan keinginan material dari aspek kebutuhan. Apabila keinginan dan kebutuhan masa lalu sudah dipenuhi maka keinginan yang baru akan muncul.¹⁴

Karena hal yang telah penulis paparkan di atas maka penulis mencoba mengadakan penelitian dan menuliskan hasilnya dalam skripsi dengan judul : Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Lingkungan Masyarakat Terhadap Pola Konsumsi Islam Para Pengrajin Reyeng Di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka dapat disusun suatu rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi Islam pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan?
2. Apakah religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi Islam pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan?
3. Apakah lingkungan masyarakat berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi Islam pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan?
4. Apakah pendapatan, religiusitas dan lingkungan masyarakat berpengaruh secara simultan terhadap pola konsumsi Islam para pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan?

¹⁴Hasnira, Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar, *Skripsi*, (UIN Alauddin Makassar, 2017), hlm. 3.



C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi Islam pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan
2. Untuk mengetahui religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi Islam pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan
3. Untuk mengetahui lingkungan masyarakat berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi Islam pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan
4. Untuk mengetahui pendapatan, religiusitas dan lingkungan masyarakat berpengaruh secara simultan terhadap pola konsumsi Islam para pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan kajian dalam menambah pengetahuan secara teoritis tentang pengaruh pendapatan, religiusitas dan lingkungan masyarakat terhadap pola konsumsi islam para pengrajin reyeng di Desa Werdi Kecamatan Paninggaran Pekalongan



b. Hasil penelitian ini dapat dipergunakan untuk referensi penelitian selanjutnya yang relevan

2. Manfaat Praktis

a. Hasil penelitian ini dapat digunakan bagi institusi sebagai pertimbangan pengambilan kebijakan dalam menentukan tolak ukur pengupahan dan penggolongan masyarakat dalam ukuran kesejahteraan keluarga

b. Hasil penelitian ini dapat digunakan bagi pengrajin sebagai tolak ukur dalam membangun keluarga yang lebih sejahtera ditahun-tahun yang akan datang

E. Sistematika Penulisan

Penelitian skripsi ini dilakukan dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini memuat teori-teori tentang orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran, review peneliti terdahulu, kerangka berpikir, hubungan antar variabel, hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, definisi operasional variabel, populasi, sampel, teknik pengambilan

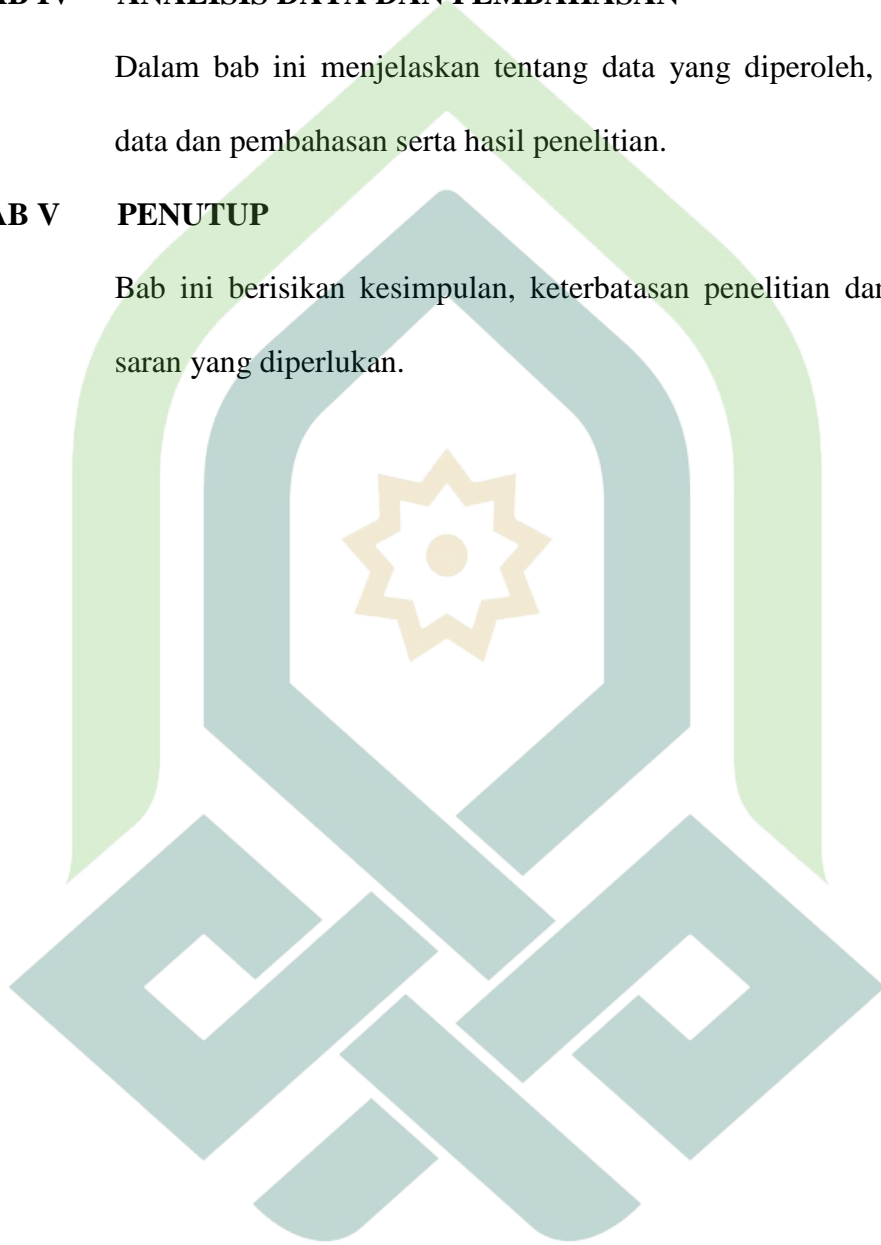
sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang data yang diperoleh, analisis data dan pembahasan serta hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran-saran yang diperlukan.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan interpretasi data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Pendapatan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi Islam, hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji t untuk variabel pendapatan yaitu nilai t hitung 4.782 dengan tingkat signifikansi 0.000. nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($4.782 > 1.655$) dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.
2. Religiusitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi Islam, hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji t untuk variabel religiusitas yaitu nilai t hitung 2.526 dengan tingkat signifikansi 0.013. nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2.256 > 1.655$) dan nilai signifikansi $0.013 < 0.05$.
3. Lingkungan Masyarakat, tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi Islam, hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji t untuk variabel pendapatan yaitu nilai t hitung -0.392 dengan tingkat signifikansi 0.696. nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($-0.392 < 1.655$) dan nilai signifikansi $0.696 > 0.05$.
4. Pendapatan, Religiusitas, dan Lingkungan Masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi Islam. Hal ini dibuktikan dengan statistik uji F yaitu nilai F hitung ($10.200 > F$ tabel (2.28) dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Kemudian berdasarkan uji koefisien determinasi

dapat dilihat bahwa *adjusted R square* sebesar 0,160. Hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel independen yaitu variabel pendapatan, religiusitas dan lingkungan masyarakat sebesar 16,0%. Sedangkan sisanya sebesar 84% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

B. Saran

Agar penelitian ini dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya, maka saran peneliti antara lain :

1. Bagi para pengrajin reyeng

Bagi masyarakat agar lebih memperhatikan perilaku dalam melakukan kegiatan konsumsi terutama bagi masyarakat muslim yang mempunyai syari'at dari sang penciptanya yang wajib untuk dipatuhi. Adanya pendapatan yang melebihi kebutuhan tidak menjadikan masyarakat berlebihan dalam berkonsumsi agar sesuai dengan apa yang diajarkan oleh agamanya. Lingkungan masyarakat sekitar yang tidak menutup kemungkinan memiliki gaya hidup hedonis harusnya tidak menjadikan umat muslim terpengaruh dan ikut serta mengikuti perilaku masyarakat yang konsumtif dan senantiasa berpegang teguh terhadap ajarannya yaitu Islam. Dalam penelitian ini pendapatan menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap pola konsumsi Islam. Faktor kedua yang berpengaruh terhadap pola konsumsi Islam adalah religiusitas. Kemudian faktor ketiga yang berpengaruh terhadap pola konsumsi Islam adalah lingkungan masyarakat.



2. Bagi Akademi`s

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengulas tentang topik sejenis. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel–variabel independen lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap pola konsumsi Islam. Mengingat dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel yaitu pendapatan, religiusitas dan lingkungan masyarakat. Penambahan variabel baru dilakukan untuk penelitian yang akan datang supaya menghasilkan gambaran penelitian yang lebih luas tentang masalah yang diteliti.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Said Kelana Dan Chandra Wijaya. 2006. *Metode Penelitian Keuangan*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Ahmadi, Abu. 1991. *Ilmu Sosial Dasar Cet ke 2*. (Jakarta: PT Rineka Cipta)
- Amir, Nuruddin. 2009. *Ekonomi Syariah, Menepis Badai Krisis dalam Semangat Kerakyatan*. (Bandung: Citapustaka Media Perintis)
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nashori Suroso. 2008. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem –Problem Psikologi, Cet Ke-7*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Arif, Nur Rianto Al. 2010. *Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. (Jakarta: Kencana Pernada Media Group)
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Atmaja, Purwa. 2012. *Psikologi Umum dengan Perspektif Baru*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka)
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. (Surakarta: Erlangga)
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Hidayat, Muhammad. 2010. *Pengantar Ekonomi Syariah*. (Jakarta: Zikrul Media Intelektual)
- Hidayatullah, Agus. 2013. *Al- Qur'an Tajwid Kode, Transliterasi Per Kata, Terjemah Per Kata*. (Bekasi: Cipta Bagus Segara)
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. *Metodoogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen Cet. Ke-6*. (Yogyakarta: BPFE)





- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. (Bandung: Alfabeta)
- Manan, Muhammad Abdul. 1992. *Islamic Economic: Theory and Praticce*. (Jakarta: Kencana)
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan)
- Muhammad,2004/2005. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta)
- Rosyidi, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada)
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Salafudin dan Nalim. 2002. *Statistik Inferensial*.(Pekalongan: STAIN Pekalongan Press)
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual & SPSS, Ed. I, Cet. Ke-2*. (Jakarta: Kencana)
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran Jilid 1, Ed Ke-7*. (Jakarta: Erlangga)
- Subandi. 2013. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental, Cet Ke-1*.(Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Sudaryono. 2017. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Sugiyono. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta)
- Sukardi. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya, Cet. Ke-3*. (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Supranto, J. 2001. *Statistik Teori Dan Aplika*. (Jakarta: Erlangga)



Hasil Penelitian/ Jurnal/ Skripsi

- Amalia, Helga Nurul. 2014/2015. *Pengaruh Prestasi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran SMK Diponegoro Salatiga (Studi Pada Kelas XI Tahun Ajaran 2014/2015)*. (Semarang: Universitas Negeri Semarang)
- Amanaturrohim, Hanifah. 2015. *Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi Di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung*. Skripsi. (Universitas Negeri Semarang)
- Andrew, Vincentius dan Nanik Linawati. 2014. *Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya*. Jurnal FINESTA Vol. 02, No. 02. (Surabaya: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra)
- Aprilia, Lisa. 2018. *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. (UIN Raden Intan Lampung)
- Hapsari, Rainy. 2013. *Pengaruh Pendapatan Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Konsumsi Keluarga Guru Sekolah Dasar Di Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Jember*. Jurnal EMBA No. 4
- Hartanto, Putu Hendry Ryan. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Dan Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswi Dalam Menggunakan Jasa Salon Di Yogyakarta*. Skripsi. (Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)
- Hasnari. 2017. *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makasar*. Skripsi. (Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar)
- Indriani, Lia. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. (Universitas Negeri Yogyakarta)
- Kurniasari, Desi Atika. 2016. *Pengaruh Pendapatan, Dependency Ratio, dan Tingkat Pendidikan Nelayan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan di Pesisir Pantai Depok Yogyakarta*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol 5, No 4
- Masruroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Skripsi. (STAIN Salatiga)



- Mazyah, Nur. 2019. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Kyai Sebagai Role Model Terhadap Keputusan Mahasiswa Santri Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Skripsi. (IAIN Pekalongan)
- Miatin, Sumbu Latim. 2018. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Toko Artomoro Di Ponorogo*. Skripsi. (IAIN Ponorogo)
- Nababan, Septia S.M. 2013. *Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA, Vol 1 No 4
- Najah, Irodatun. 2016. *Pengaruh Lingkungan Masyarakat Terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didik SD Negeri Terban Warungasem Batang*, Skripsi. (STAIN Pekalongan)
- Ningsih, Julia Sri. 2017. *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Dosen UIN Raden Intan)*. Skripsi. (UIN Raden Intan)
- Ninik, Mulyani. 2016. *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Harapan Jaya Kecamatan Semendawai Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) Timur)*. Skripsi. (Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)
- Pontoh, Otniel. 2011. *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Nelayan Di Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan, Sulawesi Utara*. Pacific Journal Vol 1, No 6
- Pujiyono, Arif. 2006. *Teori Konsumsi Islam, Jurnal Dinamika Pembangunan Vol. 3. No. 2*
- Purnamayanti, Ni Wayan Ana. 2014. *Pengaruh Pemberian Kredit Dan Modal Terhadap Pendapatan UKM*. Jurnal. (Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha)
- Purwati, Isni. 2016. *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan (Studi PT. Daya Manunggal Di Kota Salatiga)*. Skripsi. (Institut Agama Islam Negeri Salatiga)
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Isla.*, Skripsi. (UIN Maliki)
- Soelaeman, Munandhar. 1993. *Ilmu Sosial Dasar Teori dan Konsep Ilmu Sosial Cet Ke-6*. (Jakarta: PT. Eresco)



Solekhah, Aminatus. 2017. *Pengaruh Pemahaman Pola Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa IAIN Metro*. Skripsi. (IAIN Metro)

Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi. (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)

Wati, Ati Norma. 2016. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Religiusitas Terhadap Minat Dosen STAIN Pekalongan Pada Produk Asuransi Syariah*. Skripsi. (Sekolah Tinggi Agama Islam Pekalongan)

Widiyanti, Erni. 2015. *Pengaruh Lingkungan Terhadap Tumbuh Kembang Psikososial Anak Klien Di Panti Sosial Bina Karya Sidomulyo Yogyakarta*. Skripsi. (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Internet

<http://pekalongankab.go.id/v2/pemerintahan/deskripsi-wilayah/desa-kelurahan/543-kecamatan-paninggaran> (diakses pada tanggal 16-07-2019)

<http://pekalongankab.go.id/v2/pemerintahan/deskripsi-wilayah/kondisi-geografis> (diakses pada tanggal 16-07-2019)

<https://www.kompasiana.com/nurhidayatullah/57f889b940afbdcc48d06809/etika-dan-prinsip-konsumsi-dalam-perspektif-islam-perlukah> (diakses pada tanggal 11-11-2019 pukul 17.00)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Ellyn Erlyna
Tempat/ Tanggal Lahir : Pekalongan, 08 Maret 1996
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Tengah Desa Sawangan RT 04 RW
02 Kec. Paninggaran Kab. Pekalongan, Jawa
Tengah

B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Nasiruddin
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Susanti
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Tengah Sawangan RT 04 RW
02 Kec. Paninggaran Kab. Pekalongan, Jawa
Tengah

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Negeri Sawangan lulus tahun 2008
2. SMP 1 Paninggaran lulus tahun 2011
3. SMA 1 Paninggaran lulus tahun 2014

Demikian daftar riwayat hidup peneliti ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, 11 Maret 2020

Penulis

ELLYN ERLYNA
NIM. 2013115136



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ELLYN ERLYNA
NIM : 2013115136
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : ellynerlyna96@gmail.com
No. Hp : 085227575686

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**PENGARUH PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN LINGKUNGAN
MASYARAKAT TERHADAP POLA KONSUMSI ISLAM PARA
PENGRAJIN REYENG DI DESA WERDI KECAMATAN
PANINGGARAN PEKALONGAN**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 22 Juni 2020



ELLYN ERLYNA
NIM. 2013115136

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam CD.