



**PENGARUH DIGITALISASI, LITERASI
KEUANGAN, DAN FOMO (*FEAR OF
MISSING OUT*) TERHADAP MINAT
INVESTASI EMAS DI SHOPEE
(Studi Kasus pada Masyarakat Muslim
Kota Tangerang Selatan)**



**RILLA FELISHA
NIM. 40122003**

2026

**PENGARUH DIGITALISASI, LITERASI
KEUANGAN, DAN FOMO (*FEAR OF MISSING
OUT*) TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS
DI SHOPEE**

(Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota
Tangerang Selatan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

RILLA FELISHA
NIM : 40122003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

**PENGARUH DIGITALISASI, LITERASI
KEUANGAN, DAN FOMO (*FEAR OF MISSING
OUT*) TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS
DI SHOPEE**

(Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota
Tangerang Selatan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

RILLA FELISHA
NIM : 40122003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rilla Felisha

NIM : 40122003

Judul Skripsi : Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, Dan FOMO (*Fear Of Missing Out*) Terhadap Minat Investasi Emas Di Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 27 November 2025
Yang menyatakan



Rilla Felisha

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Rilla Felisha

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

C.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : Rilla Felisha

NIM : 40122003

Judul Skripsi : Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan FOMO (Fear Of Missing Out) Terhadap Minat Investasi Emas di Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan).

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 22 Januari 2026

Pembimbing


Nur Fani Arisnawati, M.M.

NIP. 198801192023212022



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H
Abdurrahman Wahid Pekalongan Mengesahkan Skripsi Saudari :

Nama : **Rilla Felisha**
NIM : **40122003**
Judul Skripsi : **Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, Dan FOMO (Fear Of Missing Out) Terhadap Minat Investasi Emas Di Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan).**

Telah diujikan pada hari Rabu, 1 April 2026 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Hj. Rinda Asvtuti, M.Si
NIP.197712062005012002

Penguji II

Singgih Setiawan, M.M
NIP. 199309182020121014



Pekalongan, 6 April 2026
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

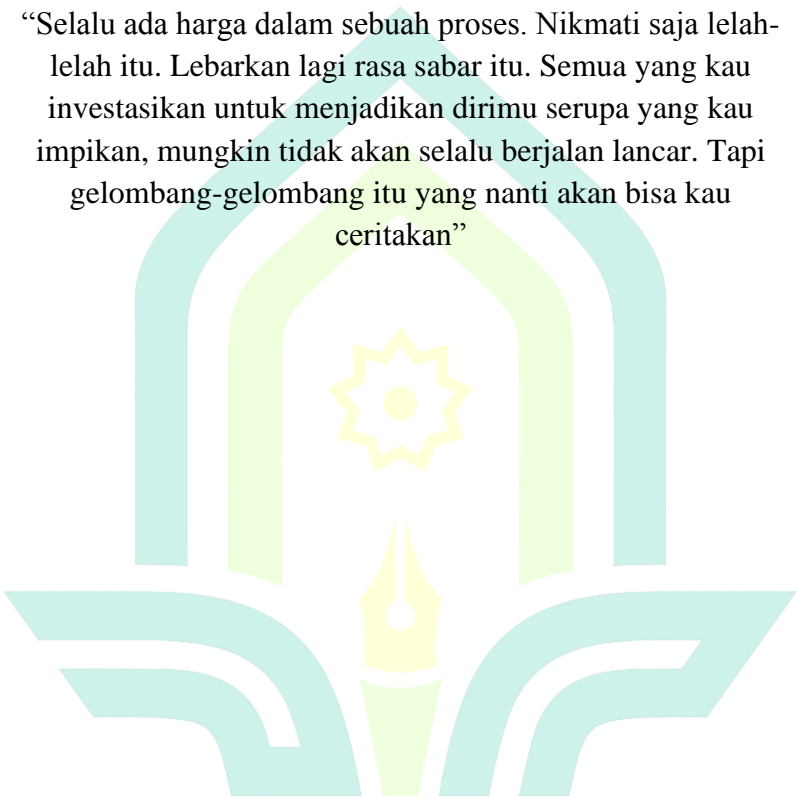
Dr. H. A.M. Muh. Khafidz Ma'sum, M.ag.
NIP.197806162003

MOTTO

*“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan,
Prove Them Wrong”*

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya. Khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan material maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulis Skripsi ini:

1. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak dan Ibu, terimakasih tiada terhingga penulis sampaikan atas segala cinta kasih, arahan, dukungan dan apapun yang telah diberikan. Bigbos dan Ibu Negara adalah hal paling berharga yang penulis miliki. Terimakasih atas segala doa dan ridho yang selalu mengiringi langkah penulis dalam mewujudkan mimpi. Teruntuk laki-laki hebat sekaligus panutan ku dalam menjalani hidup ini, terimakasih atas segala usaha, keringat dan selalu menjadi tempat diskusi terbaik ketika penulis kesusahan dalam membaca peta kehidupan. Teruntuk wanita mulia ku, terimakasih atas doa mu yang selalu engkau panjatkan, sehingga selama proses hidup. ini berlangsung penulis selalu diiringi hal-hal baik. MasyaAllah, banyak orang diluar sana yang begitu bangga atas diriku, dan sering kali menjadikan role model terlebih

didalam keluarga besar, namun ketahuilah bukan aku yang hebat, melainkan didikan dan doa Bapak dan Ibu yang mampu membentuk diri ini menjadi sebaik-baiknya manusia. Kebanggaan tiada tara karna menjadi anak pertama yang dididik dan tumbuh beriringan dengan Bapak dan Ibu. Terimakasih untuk semua hal apapun itu Bapak, Ibu.

2. Kepada kakakku Nesy Iga Mardini dan suaminya Dian Faqih Hermawan terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Keluarga besar almamater Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen pembimbing Ibu Nur Fani Arisnawati, M.M, yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
5. Dosen Wali Bapak Dr. H. Tamamudin S.E, M.M yang sudah membantu penulis memberikan motivasi serta bimbingan selama proses perkuliahan.
6. Terima kasih buat temen kandungku Amira, Sausan, dan Liza yang selalu jadi rumah berkumpul yang hangat, kompak, menyenangkan. Terima kasih juga karena selalu bisa menerima segala kekurangan dan kelebihan yang kita punya. Suka duka sudah banyak kita lewatin bareng sejak masih duduk di bangku SMA. Semoga ke depannya kita selalu bahagia dan saling support.
7. Temen-temen seperjuangan dari semester satu sampai detik ini Nafil, Najwa, dan Dwi yang terus memberikan segala sesuatu yang baik dalam keadaan apapun, terimakasih

selalu memberikan semangat sehingga membuat motivasi dalam mengerjakan penelitian ini.

8. Teruntuk diri ku sendiri, Rilla Felisha, terima kasih telah menjadi Perempuan tangguh dan tulus itu. Terima kasih telah berusaha dan bertahan sejauh ini, you are best girl. Semoga hal-hal baik semakin mengiringi langkah kita kedepan.



ABSTRAK

Rilla Felisha, Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, Dan FOMO (Fear Of Missing Out) Terhadap Minat Investasi Emas Di Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan).

Perkembangan teknologi digital membawa kemudahan dalam berinvestasi emas. Adapun fenomena yang muncul yaitu *Fear of Missing Out*, membuat seseorang mengambil keputusan investasi yang tergesa-gesa karena khawatir kehilangan peluang yang dinilai menguntungkan. Fenomena ini banyak terjadi di kalangan generasi muda yang aktif menggunakan media sosial. Praktik investasi emas digital banyak menuai pro dan kontra ditengah kaum muslimin di Indonesia, terkhusus bagi yang menginginkan keamanan dan jaminan terhadap harta yang dimilikinya. Permasalahan yang timbul adalah masyarakat hanya memandang pada nilai investasi semata tanpa merujuk pada hukum yang telah ditetapkan oleh syariat Islam. Penting untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berinvestasi emas digital. Adapun digitalisasi sebagai aspek teknologi, literasi keuangan sebagai faktor pengetahuan, serta FOMO sebagai aspek perilaku konsumen, merupakan tiga variabel utama yang patut dianalisis secara komprehensif.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh digitalisasi, literasi keuangan dan FOMO terhadap minat investasi emas di platform Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode kuesioner (Angket), populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya, dengan sampel sejumlah 97 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Digitalisasi berpengaruh terhadap minat investasi. (2) literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi. (3) Fear of missing out berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. (4)

Digitalisasi, literasi keuangan dan FOMO secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi. (6) variabel independen mampu menjelaskan dependen sebesar 61,0% sisanya 39,0% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci: Digitalisasi, literasi keuangan, fear of missing out dan minat investasi



ABSTRACT

Rilla Felisha, The Influence of Digitalization, Financial Literacy, and FOMO (Fear of Missing Out) on Gold Investment Interest on Shopee (A Case Study of the Muslim Community in South Tangerang City).

The development of digital technology has made gold investment easier. The emerging phenomenon, Fear of Missing Out, leads individuals to make hasty investment decisions due to concerns about missing out on lucrative opportunities. This phenomenon is common among the younger generation who actively use social media. The practice of digital gold investment has drawn considerable controversy among Muslims in Indonesia, especially those seeking security and assurance of their assets. The problem arises from people focusing solely on the investment value without considering the laws established by Islamic law. It is important to examine the factors influencing public interest in investing in digital gold. Digitalization as a technological aspect, financial literacy as a knowledge factor, and FOMO as an aspect of consumer behavior are three key variables that deserve comprehensive analysis.

The purpose of this study was to determine the influence of digitalization, financial literacy, and FOMO on gold investment interest on the Shopee platform. This research used a quantitative approach. The data collection method in this study was a questionnaire method. The population in this study was unknown, with a sample of 97 respondents. The sampling technique used purposive sampling. This study used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (1) Digitalization influences investment interest. (2) Financial literacy influences investment interest. (3) Fear of missing out has a significant effect on investment interest. (4) Digitalization, financial literacy, and FOMO simultaneously influence investment interest. (6) The independent variable is able to explain the dependent variable by 61.0%, the remaining 39.0% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: Digitalization, financial literacy, fear of missing out, and investment interest



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. H. A.M. Muh. Khafidz Ma'sum, M.ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Nur Fani Arisnawati, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang sudah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir dan

memberikan arahan pembuatan judul skripsi sebagai langkah awal tersusunya skripsi ini.

8. Segenap Dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
9. Orang tua, keluarga dan sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan spiritual
10. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini
11. Sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan semangat, masukan, saran, serta doanya kepada penulis
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal yang berkaitan dengan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 29 November 2025



Rilla Felisha

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. PEMBatasan MASALAH.....	9
D. TUJUAN DAN MANFAAT	10
E. SISTEMATIKA PENULISAN.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. LANDASAN TEORI	13
B. TELAAH PUSTAKA	23
C. KERANGKA BERPIKIR	29
D. HIPOTESIS PENELITIAN.....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. JENIS PENELITIAN	33
B. PENDEKATAN PENELITIAN.....	33
C. SETTING PENELITIAN	34
D. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	34
E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	35
F. JENIS DAN SUMBER DATA	37
G. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	38
H. METODE ANALISIS DATA.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Data.....	46
1. Deskripsi Data Penelitian.....	46
2. Karakteristik Responden	47
B. ANALISIS DATA.....	57
1. Uji Instrumen	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Uji Regresi Linier berganda.....	65
4. Uji Hipotesis.....	67
5. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	70
C. PEMBAHASAN	71
1. Pengaruh Digitalisasi terhadap Minat Investasi	71
2. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi .	72
3. Pengaruh FOMO (<i>Fear Missing Out</i>) terhadap Minat Investasi.....	74
4. Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan FOMO terhadap Minat Investasi	76
BAB V PENUTUP	79

A. KESIMPULAN	79
B. SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA	81
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Responden	V
Lampiran 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin VII	
Lampiran 3 Variabel X1, X2, X3, dan Y	VII
Lampiran 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Investasi	XV
Lampiran 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	XV
Lampiran 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Status.....	XV
Lampiran 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan ..	XVI
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas	XVI
Lampiran 10 Hasil Uji Reabilitas.....	XIX
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas	XX
Lampiran 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	XXI
Lampiran 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	XXII
Lampiran 15 Hasil Uji T	XXII
Lampiran 16 Hasil Uji F.....	XXII
Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	XXIII
Lampiran 18	XIX
Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian	XX
Lampiran 20 Riwayat Hidup Penulis	XXI

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin disini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Ara b	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadannya
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘ —	Komaterbali k (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamza h	‘ —	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أَ	Fathah	A	A
إِ	Kasrah	I	I
أُ	Dammah	U	U

2. Vokal rangkap

Vokal Rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيَّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أَوَّ	Fathah dan wau	Au	A dan U

Contoh:

كَتَبَ	- kataba
فَعَلَ	- fa'ala
ذَكَرَ	- zukira
يَذْهَبُ	- yazhabu
سَأَلَ	- su'ila
كَيْفَ	- kaifa
هَؤُلَ	- haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا... ...ى	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā	a dan garis diatas
يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ū	u dan garis atas
وُ	<i>Ḍammah</i> dan <i>wau</i>	Ī	i dan garis atas

Contoh

قَالَ - qāla
رَمَى - ramā
قِيلَ - qīla

D. Ta' marbūṭah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah Hidup
Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah “t”.
2. Ta' marbutah Sedangkan
Ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah “h”.
3. Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).
Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- rauḍah al-aṭfāl
	- rauḍatulaṭfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	-al-Madīnatul-Munawwarah
طَالِحَةُ	- talḥah

E. *Syaddah*

Syaddah atau *Tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *Tasydīd* (ّ) dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا	-rabbanā
نَزَّلَ	-nazzala
الْبَيْرَ	-al-birr
الْحَجَّ	-al-ḥajj

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال namun dalam pedoman transliterasi ini, kata itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah
3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
الْقَلَمُ	- al-qalamu

الْبَدِيعُ - al-badī'u
 الْجَلَالُ - al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuḏūna
 النَّوْءُ - an-nau'
 شَيْئٌ - syai'un
 إِنَّا - inna
 أَمْرٌ - umirtu
 أَكَلٌ - akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ -
 Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn

Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ -Ibrāhīm al-Khalīl

- Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا

Bismillāhimajrehāwamursahā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaanhuruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri terebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Contoh:

rasl	وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	-Wa mā Muhammadun illā
al-mubīn	وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ	-Walaqadra'āhubil-ufuq
mubīn		-Walaqadra'āhubil-ufuqil-
'ālamīn	الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	-Alhamdulillāhirabbil al-
'ālamīn		-Alhamdulillāhirabbilil

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidakdigunakan. Contoh:

	نَصْرًا مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ	-Naşrunminallāhiwafathunqarīb
	لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	-Lillāhi al-amrujamī'an
		-Lillāhil-amrujamī'an
	وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	-Wallāhabikullisyai'in 'alīm

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Pustaka.....	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan daerah asal	47
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan agama.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	53
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4. 7 Analisis data deskriptif digitaliasi (X1).....	57
Tabel 4. 8 Analisis data deskriptif literasi keuangan (X2) ...	57
Tabel 4. 9 Analisis data deskriptif fear of missing out(X3) .	58
Tabel 4. 10 Analisis Data Deskriptif Minat Investasi (Y)...	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	68
Tabel 4. 18 Hasil uji F	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Harga Emas Mei 2024 - Mei 2025	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4. 1 Pie Chart Jenis Kelamin Responden.....	50
Gambar 4. 2 Pie Chart Usia Responden	53
Gambar 4. 3 Pie Chart Status Responden.....	55
Gambar 4. 4 Pie Chart Pendapatan Responden	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Data Responden	V
Lampiran 3 Variabel X1, X2, X3, dan Y.....	VII
Lampiran 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	VII
Lampiran 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	IX
Lampiran 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Status.....	XV
Lampiran 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	XVI
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas.....	XVI
Lampiran 9 Hasil Uji Reabilitas	XIX
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas	XX
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolenieritas	XXI
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	XXI
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	XXII
Lampiran 14 Hasil Uji T.....	XXII
Lampiran 15 Hasil Uji F.....	XXII
Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	XXIII
Lampiran 17 Surat Keterangan Kebenaran dan Keabsahan Data Penelitian.....	XX
Lampiran 18 Dokumentasi Penelitian	XX
Lampiran 19 Riwayat Hidup Penulis	XXI

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Saat ini di Indonesia platform e-commerce telah banyak bermunculan salah satunya yaitu Shopee. Hal tersebut menunjukkan perkembangan dunia menuju era digital. Adapun dengan adanya emas digital merupakan sarana investasi modern yang menggabungkan keamanan dan stabilitas yang secara tradisional dikaitkan dengan emas dengan kemudahan yang ditawarkan oleh platform digital. Kemajuan teknologi digital yang pesat telah mengubah berbagai aspek kehidupan secara signifikan, terutama dalam cara individu berinteraksi, bekerja, dan mengelola keuangan mereka (Puspita Rahma, A., & Canggih, 2021).

Seiring dengan kemajuan teknologi, aktivitas investasi emas kini dapat dilakukan secara elektronik melalui berbagai platform digital. Investasi emas dikenal sebagai instrumen yang relatif aman karena nilainya cenderung stabil dan tahan terhadap inflasi dalam jangka panjang (Hariyati, 2024). Emas digital menjadi pilihan investasi modern yang menggabungkan stabilitas tradisional emas dengan kemudahan akses digital (Putri, 2022). Di Indonesia, salah satu platform yang menonjol dalam menyediakan layanan ini adalah Shopee. Shopee merupakan perusahaan teknologi Indonesia dengan misi mencapai pemerataan ekonomi secara digital. PT Shopee International Indonesia sebagai lembaga berbasis teknologi, memiliki potensi yang signifikan untuk memfasilitasi transisi investasi ke arah digital dengan

menawarkan platform yang andal serta edukasi yang memadai bagi calon investor.

Gambar 1. 1

Grafik Harga Emas Mei 2024 - Mei 2025



Sumber data: Shopee

Berdasarkan data dari shopee grafik harga emas tahun 2024-2025 cenderung terus mengalami kenaikan harga. Sehingga emas dijadikan sebagai media investasi terpercaya yang menawarkan manfaat keuangan pada penanam modal. Saat penanam modal berinvestasi emas maka para investor tersebut melakukan investasi kekayaan yang jelas. Selain harga yang cenderung mengalami kenaikan, emas juga merupakan salah satu benda yang tidak terpengaruh oleh inflasi (Rosiyani & Hasyim, 2021). Sebagaimana saat krisis inflasi, nilai emas tetap normal pada situasi makro ekonomi tersebut. Hal tersebut menyebabkan emas dijadikan wadah terjamin guna membenahi aset disaat keadaan yang tidak menentu. Nilai emas tentu meningkat, disaat laju inflasi cukup tinggi (Rosiyani & Hasyim, 2021).

Perkembangan teknologi digital telah membawa kemudahan dalam berinvestasi emas, terutama melalui

platform-platform daring seperti Shopee. Kini, siapa pun dapat mulai berinvestasi emas hanya dengan modal kecil, tanpa harus menyimpan emas fisik di rumah. Emas digital menjadi pilihan menarik karena nilainya yang relatif stabil dan cenderung naik, serta kemampuannya bertahan terhadap inflasi. Di balik kemudahan tersebut, terdapat tantangan yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat. Kurangnya pemahaman mengenai konsep investasi, manajemen risiko, dan prinsip keuangan syariah dapat menyebabkan individu mengambil keputusan investasi tanpa pertimbangan yang matang. Dalam konteks digital yang sangat terhubung saat ini, keputusan investasi sering kali tidak hanya dipengaruhi oleh informasi finansial, tetapi juga oleh faktor psikologis dan sosial. Namun, sistem investasi emas digital ini juga harus dikaji dari sisi kepatuhan terhadap prinsip syariah, khususnya terkait akad, kepemilikan, dan mekanisme transaksi yang digunakan (Hanni & Fatwa, 2025).

Faktor yang mempengaruhi investasi yakni literasi keuangan yang merupakan kemampuan mengelola keuangan agar dapat mengambil keputusan investasi secara efektif (Ira et al., 2023). Literasi yang baik membantu dalam memilih produk keuangan yang tepat dan terhindar dari investasi yang tidak aman (Tannia, 2023). Literasi keuangan yang rendah menyebabkan mahasiswa rentan mengambil keputusan investasi impulsif akibat FOMO. Pendapat tersebut didukung oleh penelitian Islama, dan Amalia, (2024); Palesta & Paramita, (2024); Kurniawan dan Wahidah (2023) serta Fadila et al., (2022) yang menyatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang

signifikan terhadap keputusan investasi. Namun hasil tersebut bertentangan dengan penelitian Chotimah, C., Afifudin, A., dan Nandiroh (2024); Tannia et al., (2023), yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan investasi.

Salah satu fenomena yang muncul adalah *Fear of Missing Out* (FOMO), yaitu membuat mereka cenderung mengambil keputusan investasi yang tergesa-gesa karena khawatir kehilangan peluang yang dinilai menguntungkan. Dalam dunia investasi, FOMO dapat muncul ketika seseorang melihat investor lain memperoleh keuntungan besar sehingga menimbulkan rasa takut kehilangan peluang serupa (Alfama Meilan Pramukti 2024). Merasa cemas dan takut tertinggal tren dari peluang yang dianggap menguntungkan. Fenomena ini banyak terjadi di kalangan generasi muda yang aktif menggunakan media sosial. Pendapat tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan Utari et al., (2024), Said et al., (2023), dan Putri dan Amelia (2024) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh FOMO yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Namun penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian Sari, F. D. A., Maulana, G. R., dan Qomariyyah (2024), yang menyatakan bahwa FoMo tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Praktik investasi emas di beberapa aplikasi online banyak menuai pro dan kontra di tengah kaum muslimin di Indonesia, terkhusus bagi yang menginginkan keamanan dan jaminan terhadap harta yang dimilikinya. Permasalahan yang timbul adalah masyarakat hanya memandang pada nilai investasi semata tanpa merujuk pada hukum yang telah

ditetapkan oleh syariat Islam. Dalam Islam, transaksi keuangan termasuk investasi emas digital harus memenuhi prinsip-prinsip syariah seperti kejelasan akad, kepemilikan yang sah, serta terhindar dari unsur riba, gharar, dan maysir. Fatwa DSN MUI No. 77/DSN-MUI/VI/2010 menegaskan pentingnya kejelasan akad dan kepemilikan dalam transaksi emas digital agar sesuai dengan hukum syariah. Oleh karena itu, penting untuk menelaah apakah sistem investasi emas digital yang ditawarkan Shopee telah memenuhi ketentuan syariah, baik dari sisi akad, kepemilikan emas, maupun mekanisme transaksi secara keseluruhan (Habibullah et al., 2024).

Hasil pra riset yang dilakukan pada 3-7 Agustus 2025 telah melakukan survei terhadap 30 responden masyarakat Tangerang. Adapun berikut tabel hasil uji validitas:

Variabel	Item	R _{hitung}	R _{tabel} (N=96)	Keterangan
Digitalisasi	1	0,875	0,2006	Valid
	2	0,827	0,2006	Valid
	3	0,828	0,2006	Valid
Literasi Digital	1	0,442	0,2006	Valid
	2	0,906	0,2006	Valid
	3	0,882	0,2006	Valid
FOMO	1	0,892	0,2006	Valid

<i>(Fear Of Missing Out)</i>	2	0,767	0,200 6	Valid
	3	0,836	0,200 6	Valid
	4	0,923	0,200 6	Valid
Minat Investasi	1	0,931	0,200 6	Valid
	2	0,895	0,200 6	Valid
	3	0,768	0,200 6	Valid
	4	0,885	0,200 6	Valid

Sumber: Data yang diolah 2025

Berdasarkan output pengujian prariset, bahwa hasil uji validitas menunjukkan kuesioner yang berisi empat variabel dengan 14 pernyataan dan telah diisi 30 responden. Untuk menentukan kuesioner mana valid dan tidak dapat diketahui r tabelnya terlebih dahulu. Rumus r tabel adalah $df = N-2$ jadi $96-2 = 94$, sehingga r tabel = 0,2006. Hasil diatas dapat dijelaskan nilai r hitung lebih besar dari r tabel dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua item dalam indikator valid.

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Digitalisasi (X1)	0,775	Reliabel
Literasi Keuangan (X2)	0,658	Reliabel
<i>Fear Of Missing Out</i> (X3)	0,871	Reliabel

Minat Investasi (Y)	0,891	Reliabel
---------------------	-------	----------

Sumber: Data primer yang diolah 2025

Berdasarkan tabel pengujian prariset diatas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel mempunyai mempunyai cronbach alpha $> 0,60$. Sehingga variabel tersebut telah memenuhi standar reliabilitas. Disisi lain, masyarakat kota Tangerang Selatan mayoritas beragama islam, sedangkan perilaku FOMO bertentangan dengan ajaran islam. Islam mengajarkan untuk merasa cukup dengan apa yang diberikan oleh Allah. Perasaan tidak puas dengan kondisi diri dan cemas akan kehilangan sesuatu kesempatan seperti yang orang lain miliki bisa berakar dari perasaan keserakahan dan ketidakpuasan. Dalam Al Quran Allah mekankan pentingnya merasa cukup dan bersyukur atas apa yang diberikan-Nya. Sebagaimana firman Allah Pada QS. Al-Isra:19 yang artinya: “Dan kami berikan kepadamu nikmat yang lebih banyak dari apa yang telah diberikan kepada umat-umat terdahulu” (QS. Al-Isra:19).

Adapun kondisi tersebut, disebabkan oleh kurangnya edukasi terhadap masyarakat khususnya umat muslim akibat minimnya publikasi dan referensi bacaan mengenai investasi emas online. Oleh sebab itu, Islam memberi rambu-rambu atau batasan-batasan tentang investasi yang diperbolehkan untuk dilakukan oleh pelaku bisnis seperti para investor, pedagang, supplier dan siapapun yang terkait dengan dunia ini. Bukan hanya itu, beberapa hal seperti pengetahuan tentang investasi akan ilmu-ilmu yang terkait butuh diperdalam agar kegiatan investasi yang kita kerjakan

bernilai ibadah, mendapatkan kepuasan batin serta keberkahan di dunia dan akhirat.

Dengan ini, adanya fenomena *Gap research* tersebut, penting untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berinvestasi emas digital. Digitalisasi sebagai aspek teknologi, literasi keuangan sebagai faktor pengetahuan, serta FOMO sebagai aspek perilaku konsumen, merupakan tiga variabel utama yang patut dianalisis secara komprehensif. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai bagaimana ketiga faktor tersebut memengaruhi minat berinvestasi emas digital melalui Shopee. Berdasarkan uraian diatas peneliti ingin melakukan penelitian mengenai bagaimana praktik berinvestasi emas di aplikasi Shopee khususnya dalam bidang fikih muamalah dengan judul penelitian: “**Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan FOMO (*Fear of Missing Out*) Terhadap Minat Investasi Emas Di Shopee** (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan)”.

B. RUMUSAN MASALAH

1. Apakah digitalisasi berpengaruh terhadap minat investasi emas di platform Shopee?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi emas di platform Shopee?
3. Apakah FOMO berpengaruh terhadap minat investasi emas di platform Shopee?
4. Apakah digitalisasi, literasi keuangan dan fomo berpengaruh secara simultan terhadap investasi emas di platform Shopee?

C. PEMBATASAN MASALAH

Penelitian ini memiliki beberapa pembatasan masalah yang perlu diperhatikan agar ruang lingkup penelitian tetap fokus dan terarah:

1. Batasan Sampel: Penelitian ini hanya berfokus pada pengguna Shopee yang pernah atau sedang menggunakan fitur Shopee Emas, khususnya dari kalangan masyarakat Muslim kota Tangerang Selatan.
2. Batasan Variabel: Penelitian ini hanya membahas tiga variabel independen, yaitu digitalisasi, literasi keuangan, dan *Fear of Missing Out* (FOMO). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat investasi emas digital. Variabel lain seperti tingkat pendapatan, pengalaman investasi, atau fluktuasi harga emas tidak dianalisis secara mendalam.
3. Metode Analisis: Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Data akan diolah menggunakan perangkat lunak statistik seperti SPSS atau sejenisnya.
4. Data Sekunder: Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari literatur terdahulu, artikel ilmiah, jurnal, publikasi resmi Shopee, serta laporan dan data statistik yang relevan mengenai investasi emas digital dan ekonomi syariah.

D. TUJUAN DAN MANFAAT

Adapun tujuan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi emas melalui platform Shopee.
2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana literasi keuangan mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan investasi emas.
3. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap minat investasi emas melalui platform Shopee.
4. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi, literasi keuangan dan fomo berpengaruh secara simultan terhadap investasi emas melalui platform Shopee.

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik dari sisi akademik maupun praktis diantaranya:

1. Secara akademik, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah dan keuangan digital. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi ilmiah dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berinvestasi emas di Shopee.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi berbagai pihak yang terkait. Bagi Shopee sebagai penyedia layanan investasi emas, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas layanan, menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, serta memastikan kesesuaian

produk dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah. Bagi masyarakat, khususnya generasi muda muslim, penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan edukasi dalam mengambil keputusan investasi yang lebih bijak, rasional. Sementara itu, bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi awal dalam mengembangkan kajian-kajian terkait investasi digital, perilaku konsumen, serta integrasi antara teknologi finansial.

E. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, adapun sistematika penulisan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Tujuan dari pendahuluan yakni menjelaskan permasalahan yang dapat menuntun jalannya penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai kerangka teori yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti, penelitian terdahulu dan kerangka berpikir. Tujuan dan landasan teori yakni meringkas dan menyusun pengetahuan melalui judul penelitian terkait agar dapat memberikan keterangan sementara dan pemahaman lebih yang mudah.

BAB III: METODE PENELITIAN

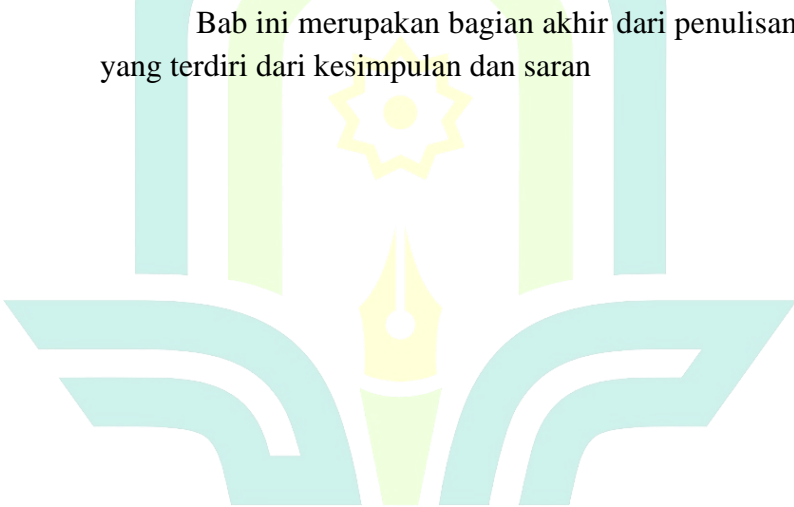
Pada sesi ini memberikan penjelasan mengenai jenis, sumber data, pendekatan, subjek dan objek, teknik pengumpulan data, uji keabsahan serta analisa data penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil analisis terhadap nilai penelitian yang secara garis besar membahas tentang “Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, Dan Fomo (Fear of Missing Out) Terhadap Minat Investasi Emas Di Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan).

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan yang terdiri dari kesimpulan dan saran



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan dari pengaruh digitalisasi, literasi keuangan dan FOMO Terhadap minat investasi, sesuai dengan rumusan masalah diawal maka peneliti menarik kesimpulan sebagaimana berikut:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis pertama, diperoleh hasil digitalisasi berpengaruh terhadap minat investasi. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. dibuktikan dengan perolehan nilai t_{hitung} $3,078 < t_{tabel}$ 1.985 dan nilai signifikansi sebesar $0,003 > 0,05$.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis kedua, diperoleh hasil literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dibuktikan dengan perolehan nilai t_{hitung} $2,091 < t_{tabel}$ 1.985 dan nilai signifikansi sebesar $0,039 < 0,05$.
3. Berdasarkan pengujian hipotesis ketiga, diperoleh hasil FOMO berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dibuktikan dengan perolehan nilai t_{hitung} $5,428 > t_{tabel}$ 1.985 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Variabel digitalisasi, literasi keuangan dan FOMO secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi. Dibuktikan nilai F_{hitung} (51,140) $> F_{tabel}$ (2,70) dan signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis diterima..
5. Koefisien determinasi (adjusted R^2) sebesar 0,651 yang menunjukkan bahwa variabel independen

(digitalisasi, literasi keuangan dan FOMO terhadap (minat investasi) secara simultan memberi kontribusi sebesar 61,0% dan tersisa 39,0 % yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model.

B. SARAN

Dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa kekurangan dan hambatan yang dihadapi oleh peneliti, hal itu disebabkan oleh :

1. Keterbatasan variabel yang digunakan yaitu variabel digitalisasi, literasi keuangan, dan *fear of missing out*. Sehingga masih ada kemungkinan terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat investasi.
2. Keterbatasan waktu penelitian serta peneliti menggunakan sumber data dari kuesioner yang disebarkan kepada responden dan terkadang responden kurang maksimal dalam memberi jawaban.

Sehingga didalam keterbatasan penelitian tersebut, perlu disampaikan saran sebagai berikut:

- a. Melakukan penelitian lebih lanjut mengenai minat investasi dengan menambah variabel lainnya sebagai variabel independen, agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran lebih luas serta sangat memungkinkan variabel lain mempunyai pengaruh yang lebih kuat terhadap keputusan pembelian.
- b. Menambah waktu pengamatan yang lebih panjang sehingga diharapkan dapat diperoleh hasil analisis yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Patricia, E. (2020). The Effect of Financial Attitude , Financial Knowledge , and Income on Financial Management Behavior. *Jurnal Advances in Social Science, Education and Humanities Research.*, 439(Ticash 2019), 107–112. <http://dx.doi.org/10.2991/assehr.k.200515.019>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior.* 5978(August). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020)
- Al-Aziz, Ahkam, Muhammad, Rinofah, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 6(April), 81–87. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.231>
- Alfama Meilan Pramukti, Maria Magdalena PD., Eliya Isfaatun, L. K. et al. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Cryptocurrency: Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 3, 75–83. <https://doi.org/10.29407/vmt9r452>
- Ali Khutbi, M. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, dan Layanan BSI Mobile Terhadap Minat dalam Berinvestasi Emas Digital.*
- Apriliawati, I. P., Slamet, R., Indriastuti, D. R., & Slamet, R. (2025). Pengaruh Financial Technology , FOMO (Fear Of Missing Out) , Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 385–396. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i3.4170>
- Ardyansyah, F. (2023). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis*

Islam, 5, 2879–2900.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>

Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36.
<https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>

Azizul, Lusi, O. V., Ganif N. A., Muhammad U. A., & Rahma. (2025). Analisis Faktor Minat Mahasiswa Generasi Z Kepulauan Bangka Belitung Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal multidisiplin ilmu akademik*, 2 (3).
<https://doi.org/10.61722/jmia.v2i3.4718>

Budiarto, Angga, S. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5, 1–9.

Chotimah, C., Afifudin, A., dan Nandiroh, U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Financial Technology pada Keputusan Investasi. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(02), 206–215.

Christanti, N & Mahastanti, L. A. (2011). Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 4(3), 37–51.

Delloite. (2018). *Digital Distrupcion: The Future Of Digital Transformation*. Delloite insights.
<https://www2.delloite.com/global/en/insight>

Dika, A., Susilo, B., & Wibowo, C. (2024). Minat Investasi Pada Generasi Milenial: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 12 (3), 45-67.

Dwina, J., Sari, P., & Azzafira, S. (2024). Analisis Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi*

- Islam*, 6(2), 95–117. <http://dx.doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Dwiyanti, H., dan Ahmadi, M. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Financial Technology Sebagai Pemediasi Di Kota Denpasar. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(2), 217–236.
- Dyana, F., & Setiyono, W. P. (2023). Pengaruh pemahaman berinvestasi , modal minimal investasi , dan kualitas layanan terhadap minat investasi emas di PT . Pegadaian (studi kasus literatur PT . Pegadaian persero Sidoarjo). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)*, 3(3), 118–129. <https://doi.org/10.17977/um066v3i32023p118-129>
- Fadila, N., Hamid, R. S. dan, & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology , Persepsi Risiko , dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(April), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fathihani, K. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan , Kemudahan , dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 1(3), 133–142. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1.i3>
- Fauzan, A. N., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2025). Pengaruh Segmenting Dan Strategi Produk Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Manado Mantos. *Jurnal Emba*, 12(3), 46–57.
- Fitri, H., Hariyono, D. S., & Arpandy, G. A. (2024). Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear Of Missing Out (Fomo) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 1–21. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2823>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. (Badan Pene).

- Habibullah, F., Islam, A. F., & Putri, D. C. (2024). Investasi Digital dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak (EKSAP)*, 1(4), 88–108. <https://doi.org/10.61132/eksap.v1i4.555>
- Handayani, C hintia O., & Jhonny Marbun. (2023). Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT. Penggadaian (Studi Kasus Pada Gen Z di Jabodetabek). *Prosiding Seminar Nasioanl Akuntansi dan Manajemen* E-ISSN 2880-943X (3).
- Hanni, U., & Fatwa, N. (2025). Investasi Logam Mulia dalam Perpektif Islam : Kajian Teoritis dan Konsep. *CO-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi&Kewirausahaan*, 15(8). <http://dx.doi.org/10.59188/covalue.v15i8.5041>
- Hariyati, A. (2024a). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*. July. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28847.75681>
- Hariyati, A. (2024b). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28847.75681>
- Hidayana, M., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2023). *Analisis Pengaruh Harga Emas dan Keuntungan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi pada Produk Emas*. 2005, 142–152.
- Hidayat, Taufik, Oktaviano, Benny, baharuddin R. (2023). Keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko. *Jurnal of Science and Social Research*, 4307(June), 441–452.
- Husada, A., Pudjiarti, E. S., dan Suyati, S. (2023). Aspek Penentu dalam Keputusan Investasi (Studi Pegawai Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai (KPPBC) Tanjung Emas). *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(4), 13–30.

- Imelda, M., Susiang, N., & Ramadhan, A. R. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital. *Journal of Fundamental Management*, 3, 167–179.
- Ira, A., Ani, P., & Nungki, Indriani, K. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas. *JLEB: Journal of Law Education and Business*, 1(2), 243–256. <https://doi.org/10.57235/jleb.v1i2.1123>
- Islama, dan Amalia, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Ekonomi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisri Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(9), 13–26. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i9.2313>
- Istan, M. (2023). Implementasi Investasi Emas: Kajian Teoritis dan Praktis Menurut Ekonomi Islam. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 1–12. <http://dx.doi.org/10.29300/aij.v9i1.8307>
- Karuni, N. P. P., Cahyani, N. P. E., dan Narayana, G. A. A. D. J. (2023). *Upaya Pelestarian Budaya Asli Indonesia Melalui Fenomena Fomo Generasi Z Di Media Sosial Tiktokmenuju Indonesia Emas. Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*. 3, 418–427.
- Khairiyati, Citra, dan Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Kubińska, E. M. A.-K. A. M. (2023). *Behavioral Finance in the Digital Era*. <https://doi.org/10.4324/9781003400066-5>
- Kurniawan, R., dan Wahidah, W. N. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi.

Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 5(12).

- Kusumaningtuti S. Soetiono, C. S. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia* (Cet 1).
- Lailina, Nuratiran, Askandar, Shodiq, Noor, J. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas DI PEGADAIAN (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(11), 36–45.
- Linawati, A. V. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Prilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *Finesta*, 02, 35–39.
- Maharani, D. (2023). Peran Fear Of Missing Out (FoMO) dalam Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Economics and Digital Business Review*, 4(2), 349–356. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.613>
- Mardiya, R., Tatik A., Elok D. V. (2025). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo. *eCo-Fin: Economics and Financial*. 7 (2).
- Maria P. L. Muga, Sarlin P. Nawa Pau, Fransina W. Ballo, P. D. I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Tingkat Financial Literacy dan Faktor Umur Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Pegadaian SoE. *Jurnal BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 5(2), 143–157. <https://doi.org/10.33005/baj.v5i2.211>
- Mumtaz, A., & Kamilah, N. (2021). Digitalisasi Dalam Industri 4.0: Dampaknya Terhadap Efisiensi Operasional Perusahaan. *Jurnal Teknologi Digital*, 10(4), 45-59. <https://doi.org/10.1234/jtd.2021.0001>

- Mulyadi, Aris W., dan Ari Susanti, (2025) Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Di Pegadaian Pada Gen Z di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi*, 4 (1) <https://doi.org/10.52000/jsi.v4i1.149>
- Nadzirah, S. et al. (2022). Dampak Sindrom FOMO Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja. *Intelegensia: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(01), 54–60. <https://doi.org/10.34001/intelegensia.v10i1.3350>
- Nagri, E. P. (2021). Peran Digitalisasi Ekonomi dalam Perspektif Islam. *Jurnal of Practice Learning and Educational Development*, 1(4), 149–152.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Risiko Investasi , Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Noviantry, R. N., & Kadariah, S. (2025). Analisis Mekanisme Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian Syariah Cab Ar. Hakim Medan. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 369–376. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v3i1.2129>
- Oda, F. R., & Rohayati, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Manajemen Keuangan dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Inspiratif Pendidikan*, XII, 583–596. <https://doi.org/10.24252/ip.v12i2.44192>
- OJK. (2022). *Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan*.

- Pachlevi, Reza. (2023). Peran Personal Dan Social Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Investasi. *Skripsi*, Politeknik Negeri Jakarta.
- Palesta, P. K., & Paramita, V. S. (2024). The Influence Of Financial Technology , Financial Literacy , And Risk Perception On Mutual Fund Investment Decisions In Generation Z In Jawa Barat. *International Journal Of Science, Technology & Management*, 5, 135–145. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v5i1.1038>
- Phung, Kleinsteuber Calvin, Nur, I. D. (2024). Keputusan Investasi Keuangan dan Fear of Missing Out Sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(2), 1257–1266. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.1928>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*.
- Puspita Rahma, A., & Canggih, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *In Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202453702026>
- Putri, Amelia, R. dan W. S. (2024). The Influence Of Fomo On Investor Investment Decision Making In Gen Z At Korea Investment And Securities Indonesia Pekanbaru. *International Conference on Law and Social Science*, 1–14. <https://doi.org/https://pps.uir.ac.id/icls2024/>
- Putri, C. A. (2022). *Kenali Tabungan Emas Fisik & Digital! Cek Perbedaan & Caranya*. CBNCINDONESIA.
- Reysa, Riris, Zen, Agustian, Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang di Pasar Baru Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2, 2909–2919. <http://dx.doi.org/10.55681/economina.v2i10.924>

- Ropei, K. dan. (2025). Investasi Emas Digital pada Produk Produk E-Mas BSI Mobile Ditinjau Berdasarkan Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(77), 1–9. <https://doi.org/https://ejournal.stai-mifda.ac.id/index.php/jekis> JEKIS
- Rosiyani, N., & Hasyim, F. (2021). Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal JEKSYAH Islamic Economics*, 1(2), 65–79. <https://doi.org/10.54045/jeksyah.v1i02.40>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Said, S., Ikhsan, M. M., & Andri, H. (2023). The Influence of Financial Literacy Level , Lifestyle , Fear Of Missing Out On Investment Decisions in Medan Millennial Generation Stocks. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 239–244. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i2>
- Sakti Alamsyah, Hendra Tanjung, M. A. A. (2024). Pengaruh e-commerce, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Revenue*, 5(10.46306/rev.v5i1), 972–979. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.542>
- Sari, Rani Maulida (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fear Of Missing Out (FOMO) Dan Hedonisme Gaya Hidup Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Skripsi*, UIN Kyai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Salma Maulani, K. T. K. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perceived Value dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital PT Pegadaian Denpasar. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 9(2), 580–596. <https://doi.org/10.29303/jaa.v9i2.569>
- Saputra, F. S. (2024). *Investasi Emas Digital: Apa Itu dan Bagaimana Cara Investasinya? IndoGold*.

- Sari, F. D. A., Maulana, G. R., dan Qomariyyah, L. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Fomo, Dan Illusion Of Control Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Feb Utm)*. 22–30.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian Komunikasi: pendekatan kuantitatif, kualitatif,. In Penerbit CV. Alfabeta: Bandung (Vol. 1, Issue 3). 2021. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>
- Sumarwan, U. (2016). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*.
- Supaino, Rizal Agus, R. R. S. (2022). Pengaruh digitalisasi, motivasi dan literasi keuangan syariah terhadap keputusan berinvestasi tabungan emas di pegadaian. *Jurnal Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 653–662.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi*. (G.Sudibyo (ed.)). PT. Kanisius.
- Tannia, dan S. D. E. (2023). Pengaruh literasi keuangan, ketertarikan untuk berinvestasi, persepsi risiko, dan kesadaran berinvestasi terhadap keputusan investasi masyarakat di wilayah timur Indonesia. *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 1501–1512. <https://doi.org/10.35508/glory.v4i6.12454>
- Uswah, N., Ftriyah, N., & Lenap, I. P. (2024). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Fluktuasi Harga Emas, Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Melalui Cicil Emas Di PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Masbagik. *Jurnal Risma*, 4(2). <https://doi.org/www.logammulia.com>

- Utari, D., Azazi, Anwar, G., & Irdhayanti, E. (2024). The influence of psychological factors on investment decision making. *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(1), 299–309. <https://doi.org/www.exsys.iocspublisher.org/index.php/JMAS>
- Verawati, H. (2024). Analisis Hukum Islam Terhadap Implementasi Investasi Emas Syariah. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 3(6), 945–965. <https://doi.org/10.56799/peshum.v3i6.6802>
- Yundari, T., Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*, 3.
- Fauzi, R., & Anuar, M. (2022). The effect of fear of missing out (FoMo) on investment intention in digital assets. *Journal of Behavioral Finance and Digital Markets*, 3(1), 45-58.
- Maulani, S. (2024). Analisis pengaruh digitalisasi keuangan dan literasi keuangan terhadap keinginan berinvestasi emas digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 112-125.

Lampiran 20 Riwayat Hidup Penulis

A. Data Pribadi

1. Nama : Rilla Felisha
2. Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 16 April 2004
3. Alamat : Jl Pinus Asri A2/16
4. Agama : Islam
5. Nama Orang Tua : Casmudi - Peni Utami
6. Nomor Telepon : 085718995051
7. Email : rilla.felishamhs.uingusdur.ac.id

B. Pendidikan Formal

1. TK Islam Al Azkar 2010-2011
2. SDN Pamulang Tengah 2011-2016
3. SMP Negeri 21 Tangerang Selatan 2017-2019
4. SMA Muhammadiyah 25 Pamulang 2019-2022
5. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Ikatan Pelajar Muhammadiyah
2. Aliansi Mahasiswa Jabodetabek