



**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN
TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
PAKAIAN DI PASAR COMAL, PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

INDAH FATMALA PUTRI
NIM. 2013115162

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



**PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN
TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
PAKAIAN DI PASAR COMAL, PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

INDAH FATMALA PUTRI
NIM. 2013115162

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **INDAH FATMALA PUTRI**
NIM : **2013115162**
Judul skripsi : **PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR COMAL, PEMALANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip dalam penelitian ini dan disebutkan dalam acuan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Maret 2020

Yang menyatakan,



INDAH FATMALA PUTRI
NIM.2013115162

NOTA PEMBIMBING

M. Aris Syafi'i, M.E.I

Perum Pisma Garden RT 01 RW 09 Tirto, Pekalongan

Lamp : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdri. Indah Fatmala Putri

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c/q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : **INDAH FATMALA PUTRI**

NIM : **2013115162**

Judul : **"PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI DAN TENAGA KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR COMAL, PEMALANG"**

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 10 Maret 2020

Pembimbing



M. Aris Syafi'i, M.E.I

NIP. 198510122015031004





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah 51161

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : **INDAH FATMALA PUTRI**
NIM : **2013115162**
Judul Skripsi : **PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN
TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR COMAL PEMALANG**

Telah diujikan pada Selasa, 7 April 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Hj. Karima Tamara, ST., MM
NIP. 19730318 200501 2 002

Penguji II

Happy Sista Devy, MM
NIP. 19931014 201801 2 003

Pekalongan, 17 April 2020

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 19750220 199903 2 001





PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Sa | | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ha | | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka danha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Zal | Z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Sad | | es (dengan titik di bawah) |



4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

| | |
|---------|----------------|
| ditulis | <i>rabban</i> |
| ditulis | <i>al-barr</i> |

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

| | | |
|--------|---------|----------------------|
| | ditulis | <i>asy-syamsu</i> |
| | ditulis | <i>ar-rojulu</i> |
| السيدة | ditulis | <i>as-sayyidinah</i> |

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

| | | |
|--------|---------|-----------------|
| | ditulis | <i>al-qamar</i> |
| البدیع | ditulis | <i>al-badi'</i> |
| | ditulis | <i>al-jal l</i> |

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

| | |
|---------|----------------|
| ditulis | <i>umirtu</i> |
| ditulis | <i>syai'un</i> |

PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkahku. Untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku, karya kecil ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak M. Aris Safi'I, M.E.I., selaku Plt Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan .
4. Bapak M. Aris Safi'I, M.E.I., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah mencurahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, Ibunda tercinta Ibu Muyanti dan Almarhum Ayah Arwachi yang selalu mendoakan, memberikan dukungan serta cinta dan memotivasi anak-anaknya, semoga menjadi anak-anak yang shalihah serta sukses di dunia dan akhirat, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan kebarokahan hidup serta kasih sayangnya kepada orang tua kami.
6. Kepada kakak saya Retno Puji Astuti, Dwi Linda Pertiwi, Muhammad Taufiq, Muhammad Taufan dan untuk adik saya Alfiyana Irma Hanik terima kasih telah memberikan dukungan penyusunan skripsi ini, semoga kesuksesan selalu menaungi kita semua.
7. Sahabat setiaku, Roif Rifaih yang selalu memberi semangat dan selalu setia mendukung penyusunan skripsi ini serta menjadi tempat keluh kesah saya.
8. Kepada sahabat – sahabatku yang sudah seperti keluarga bagiku, Dina Fitriya, Nur Hidayah, Ria Nur Apriani, Nabila Afdiani Irfana, terimakasih sudah mendukung penyusunan skripsi ini dan menemani perjalanan kuliah dari semester awal serta telah mewarnai hari – hariku dengan canda tawa.





9. Kepada sahabat – sahabatku di masa sekolah Sinta Multi, Indira Paradista, Fifin Puspita Sari, Liya Oktavia, Yeni Ria Agustin, terimakasih selalu memberikan support untuk saya.
10. Kepada teman – teman KKN 46 desa Sawangan, kecamatan paninggaran, terima kasih telah memberikan banyak kenangan dan pelajaran selama KKN di Sawangan.
11. Kepada teman-teman Ekosy D angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
12. Kepada teman-temanku lainnya yang telah membantu saya dalam pembuatan skripsi ini yang belum saya sebutkan, terimakasih telah memberi dukungan dan do'a untuk saya.
13. Almamater tercinta IAIN Pekalongan.



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (Q.S Al-Insyirah [94]: 5-6)





ABSTRAK

Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Comal, Pemalang. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Pasar comal merupakan pasar yang mempunyai keberagaman produk dan barang, pasar comal juga merupakan pasar terluas dan tertua di kabupaten Pemalang yang berdiri sejak awal tahun 1927 dengan luas $\pm 46.957 \text{ M}^2$. Peranan modal atau biaya sangat penting dalam mendukung peningkatan produksi bagi setiap usaha maupun berdagang. Faktor kunci lainnya dalam ber dagang yaitu dengan menentukan lokasi berdagang dan tenaga kerja, semakin strategis lokasi tersebut dan adanya tenaga kerja untuk melayani dalam berdagang maka semakin banyak pula pelanggan yang teryalani secara efektif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah modal usaha, lokasi usaha , dan tenaga kerja terhadap pendapatan pedagang pakaian. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan / *Field Research*, pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling* dengan sampel berjumlah 83 responden. Responden dalam penelitian ini yaitu pedagang pakaian di Pasar Comal, Pemalang. Teknik analisis data dengan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan uji T, diperoleh hasil modal usaha (X_1) sebesar 0,000, lokasi usaha (X_2) sebesar 0,018 dan tenaga kerja (X_3) sebesar 0,020 dengan nilai *Adjusted R square* sebesar 0,768.

Kata Kunci :Modal Usaha, Lokasi, Tenaga Kerja danPendapatan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi pencipta alam semesta raya, Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada penyusun, sehinggadapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Comal, Pematang*”.Shalawat sertasalam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Selanjutnya penyusun sadar dengan sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidaklepas dari asuhan rasa berbagai pihak, untuk itu kami haturkan banyak terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Dr.AM. M. Hafidz Ma’shum, M.Ag., selaku wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Bapak Drs. A. Tubagus Surur, M.Ag., selaku wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
5. Bapak Dr.Zawawi, M.Ag., selaku wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
6. Bapak M. Aris Safi’I, M.E.I., selaku Plt Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan



7. Bapak M. Aris Safi'I, M.E.I., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah mencurahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen pengajar Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan, tak terkecuali yang telah ikhlas memberi berbagai mutiara ilmu, khususnya dalam bidang ilmu Ekonomi Islam yang tak ternilai harganya. Semoga ilmu ini akan terus bermanfaat kelak.
9. Kepada kedua orang tuaku, saudara kandungku serta seluruh keluarga besar atas do'a dan nasehatnya.
10. Semua teman-teman Ekonomi syariah yang setia menemani langkah kaki ini untuk menimba ilmu di kampus IAIN Pekalongan tanpa terkecuali.

Hanya kepada Allah penyusun berdoa semoga kehendak-Nya senantiasa membawa mereka atas kebahagiaan yang hakiki. Amin.

Akhirnya, penyusun menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan dan kepada Allah lah penyusun memohon ampunan dan petunjuk dari segala kesalahan. Selebihnya hanya harapan dan do'a agar karya kecil ini bermanfaat adanya.

Pekalongan, 10Maret 2020

Penyusun

INDAH FATAMALA PUTRI
NIM. 2013115162

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| NOTA PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | v |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| MOTTO | x |
| ABSTRAK | xi |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| A.Landasan Teori | 11 |
| 1.Modal Usaha | 11 |
| a. Pengertian Modal Usaha..... | 11 |
| b. Sumber Modal Usaha..... | 12 |
| c. Unsur – unsur Modal Usaha | 14 |
| d. Modal Usaha dalam Prespektif Ekonomi Islam | 14 |
| 2.Lokasi Usaha..... | 17 |
| a. Pengertian Lokasi Usaha | 17 |
| b. Memilih Lokasi Usaha..... | 17 |
| c. Teori Menetapkan Lokasi Pertokoan..... | 18 |





| | |
|--|-----------|
| d. Lokasi Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam | 19 |
| 3.Tenaga Kerja..... | 20 |
| a. Pengertian Tenaga Kerja..... | 20 |
| b. Penentuan Jumlah Tenaga Kerja..... | 22 |
| c. Tenaga Kerja dalam Prespektif Ekonomi Islam | 22 |
| 4.Pendapatan | 24 |
| a. Pengertian Pendapatan..... | 24 |
| b. Faktor – faktor yang mempengaruhi Pendapatan | 26 |
| c. Jenis – jenis Pendapatan | 27 |
| d. Sumber Pendapatan..... | 28 |
| e. Pendapatan dalam Perspektif Ekonomi Islam | 29 |
| 5. Pasar..... | 30 |
| a. Pengertian Pasar..... | 30 |
| b. Macam – macam Pasar | 31 |
| B.Penelitian Terdahulu | 32 |
| C.Kerangka Berpikir | 36 |
| D.Hipotesis Penelitian | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| A.Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 39 |
| B.Setting Penelitian | 39 |
| C.Sumber Data | 39 |
| D.Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 40 |
| E.Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| F.Instrumen Penelitian..... | 42 |
| G.Teknik Analisis Data | 45 |
| 1.Uji Kualitas Data | 45 |
| 2.Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| 3.Uji Regresi | 48 |



| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 53 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 53 |
| B. Gambaran Umum Responden..... | 54 |
| C. Analisis Data..... | 65 |
| 1. Uji Instrumen | 65 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 67 |
| 3. Uji Regresi | 71 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 76 |
| | |
| BAB V PENUTUP..... | 83 |
| A. Kesimpulan..... | 83 |
| B. Saran | 84 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Pedagang Pasar Comal | 3 |
| Tabel 1. 2 Jenis Dagangan Pasar Comal | 4 |
| Tabel 1. 3 Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Comal..... | 5 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 32 |
| Tabel 3. 1 Kisi – kisi Instrumen Penelitian..... | 43 |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Alamat | 55 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Umur..... | 56 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden Rata – rata Modal..... | 57 |
| Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Sumber Modal Sendiri | 58 |
| Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Modal Pinjaman | 58 |
| Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Jarak Lokasi Dengan Pintu Masuk .. | 59 |
| Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Jarak Lokasi Dengan Parkir | 60 |
| Tabel 4. 9 Hasil Tanggapan Responden Jarak Lokasi dengan Masjid..... | 60 |
| Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Responden berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja. | 61 |
| Tabel 4. 11 Hasil Tanggapan Responden berdasarkan Gaji Tenaga Kerja..... | 62 |
| Tabel 4. 12 Hasil Tanggapan Responden Pendapatan Hari Biasa | 63 |
| Tabel 4. 13 Hasil Tanggapan Responden Pendapatan Hari Ramai..... | 64 |
| Tabel 4. 14 Hasil Tanggapan Responden Pendapatan Rata – Rata..... | 64 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas..... | 66 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas | 67 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas | 68 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolonieritas | 69 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Heterokesdasitas | 70 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Linieritas..... | 70 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 71 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 74 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 75 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 76 |





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir 37



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Mentah Penelitian
- Lampiran 3 Data Mentah Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Deskripsi Data
- Lampiran 5 Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t (Parsial) Uji F (Simultan) dan Koefisien Determinasi
- Lampiran 8 Surat Penelitian
- Lampiran 9 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 10 Dokumentasi
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya ekonomi di Indonesia bisa diukur dengan banyaknya pembangunan pusat perdagangan. Salah satu indikator paling nyata kegiatan ekonomi disuatu wilayah bisa ditandai dengan adanya pusat perdagangan. Menurut bentuk fisik, pusat perdagangan dibagi menjadi dua yaitu pasar tradisional dan pusat perbelanjaan modern. Dari sisi kepentingan ekonomi, semakin meningkatnya jumlah pusat perdagangan, baik yang tradisional maupun modern mendorong terciptanya peluang kerja bagi banyak orang.¹

Adanya perkembangan pusat perbelanjaan modern berupa minimarket, supermarket, dan departmentstore dilihat dari sisi sosial, akan mengganggu pasar tradisional. Pusat perbelanjaan modern dan pasar tradisional mempunyai kesamaan fungsi, sehingga menimbulkan persaingan antara keduanya. Menjamurnya pusat perbelanjaan modern dikhawatirkan akan mematikan keberadaan pasar tradisional.

Banyaknya kelemahan pasar tradisional menyebabkan konsumen beralih dari pasar tradisional ke pusat perbelanjaan modern. Kelemahan tersebut mulai dari faktor desain, tata ruang, tata letak dan tampilan yang tidak sebaik dengan pasar modern, kurangnya promosi penjualan, rendahnya tingkat keamanan, ketidakteraturan parkir, dan berbagai isu yang merusak citra pasar tradisional seperti maraknya praktek penjualan daging oplosan dan kecurangan-

¹Rosetyadi Artistryan Firdausa, *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2012), hlm. 1



kecurangan lain dalam aktivitas penjualan dan perdagangan. Disamping memiliki kelemahan pasar tradisional juga memiliki keunggulan dalam bersaing seperti lokasi yang strategis, area penjualan yang luas, keberagaman barang yang lengkap, harga yang rendah, serta sistem tawar menawar yang menunjukkan keakraban antara penjual dan pembeli.

Padahal pasar tradisional memiliki peran yang penting, karena pasar tradisional merupakan salah satu indikator nasional dalam stabilitas pangan seperti beras, gula, dan kebutuhan pokok lainnya. Apabila terjadi kelangkaan salah satu kebutuhan pokok seperti beras misalnya, hal ini dapat menyebabkan pemerintah kalang-kabut karena beras merupakan bahan pokok makanan yang paling utama di Indonesia. Pasar tradisional juga mempunyai peranan dalam peningkatan pendapatan (retribusi) khususnya sebagai sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) dimana pendapatan tersebut dapat menunjang pembangunan perekonomian suatu daerah agar lebih maju. Disamping itu, pasar tradisional merupakan pusatnya perekonomian rakyat. Dimana masyarakat menengah kebawah mencari kebutuhan dan juga penghasilan di dalamnya. Pasar tradisional juga mampu menyerap tenaga kerja yang kurang terdidik ataupun pengusaha dengan modal yang kecil yang umumnya merupakan masyarakat menengah ke bawah. Untuk itu, diperlukan upaya-upaya dalam rangka peningkatan daya saing pasar tradisional demi menjaga keberadaannya yang ada di Indonesia.²

²Budi wahyono, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017), hlm. 4

Menghadapi kondisi persaingan yang tidak seimbang antara pasar tradisional dan pasar modern tersebut, upaya yang dilakukan oleh pemerintah daerah pemalang adalah dengan memperbaiki penampilan pasar tradisional. Upaya renovasi pasar tradisional pun menjadi salah satu program pemerintah Kabupaten pemalang untuk merevitalisasi pasar-pasar tradisional yang hampir kehilangan pembeli tersebut. Revitalisasi tersebut selain merubah penampilan pasar tentunya juga bertujuan untuk meningkatkan daya saing pasar tradisional dengan pasar modern.

Pasar comal merupakan pasar yang mempunyai keberagaman produk dan barang, pasar comal juga merupakan pasar terluas dan tertua di kabupaten pemalang yang berdiri sejak awal tahun 1927 dengan luas $\pm 46.957 \text{ M}^2$. Pasar comal tidak pernah sepi oleh pengunjung, Keramaian pasar diakui Kepala Unit Pengelola Pasar (UPP) Comal Nurhadi Yasin apalagi setelah dibukannya jembatan Juwet untuk lalu lintas warga yang juga berpengaruh terhadap pendapatan pasar lantaran transaksi penjualan juga semakin ramai. Pada tahun 2017 target pendapatan yang mencapai Rp 1,1 miliar bisa terlampaui sehingga ditahun 2018 target pasar dinaikkan menjadi 1,3 miliar.

Tabel 1.1
Jumlah Pedagang Pasar Comal Tahun 2019

| No | Jenis | Jumlah |
|--------------|-------------------|--------|
| 1 | Los (Dalam Pasar) | 1346 |
| 2 | Toko (Luar Pasar) | 284 |
| Total | | 1630 |

Sumber: Dinas Pasar Kecamatan Comal, 2019.

Berdasarkan tabel 1.1 Jumlah pedagang pasar comal tahun 2019, Pedagang yang menempati loss dalam pasar sebanyak 1346 pedagang. Pedagang yang menempati toko diluar pasar sebanyak 284 pedagang, dengan total pedagang dipasar Comal sebanyak 1630 pedagang. Berikut data jumlah pedagang los di dalam pasar comal.

Tabel 1.2
Jenis Dagangan dan Jumlah Pedagang Dalam
Los Pasar Comal, Tahun 2019

| No | Jenis Dagangan | Jumlah Pedagang |
|----|--|-----------------|
| 1 | Pakaian | 466 |
| 2 | Kain | 4 |
| 3 | Ambrang | 317 |
| 4 | Sembako | 34 |
| 5 | Lauk pauk | 95 |
| 6 | Buah-buahan | 54 |
| 7 | Sayuran | 58 |
| 8 | Kelontong | 60 |
| 9 | Perkakas | 27 |
| 10 | Gerabah & Anyaman | 18 |
| 11 | Makanan & Minuman Ringan | 60 |
| 12 | Warung Makan | 38 |
| 13 | Jasa | 15 |
| 14 | Hewan | 39 |
| 15 | Lain-lain(sepeda, mainan, kitab, elektronik, kayu bakar, gudang) | 55 |

Sumber: Dinas Pasar Kecamatan Comal, 2019, Data Diolah.



Berdasarkan Tabel 1.2 Jenis Dagangan dan Jumlah Pedagang Dalam Los Pasar Comal, terdapat 3 barang dagangan yang memiliki jumlah pedagang terbanyak. Pakaian menempati urutan pertama sebanyak 466 pedagang. Terbanyak kedua ambrang yaitu sebanyak 317 pedagang, kemudian lauk pauk seperti; daging, ayam, ikan telur ada diurutan ketiga sebanyak 95 pedagang, diurutan terakhir ada pedagang kain yang hanya ada 4 pedagang saja. Pedagang pakaian diteliti dalam penelitian ini selain dipasar comal paling banyak pedagang pakaian, yaitu karena untuk menjual pakaian ataupun untuk membuka sebuah toko pakaian diperlukan modal yang cukup besar.

Dengan banyaknya pedagang yang berada di pasar comal, maka beberapa hal harus diperhatikan, salah satunya yaitu pendapatan. Pendapatan dalam kegiatan perdagangan sangatlah penting. Karena apabila pendapatan nominal seseorang meningkat, sementara barang-barang atau jasa tetap, maka orang tersebut akan lebih mampu membeli barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhannya, yang berarti tingkat kesejahteraannya meningkat juga.

Tabel 1.3
Tabel Pendapatan Pedagang Pakaian Psara Comal Per Hari
(Sampel 83 Pedagang Pakaian)

| Pendapatan | Jumlah (Orang) | Presentase (%) |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| Kurang dari Rp. 20.000.000 | 39 | 46,99% |
| Rp. 20.000.001 – Rp. 40.000.000 | 27 | 32,53% |
| Rp. 40.000.001 – Rp. 60.000.000 | 17 | 20,48% |
| Rp. 60.000.001 – Rp. 80.000.000 | 0 | 0% |
| Lebih dari Rp. 80.000.001 | 0 | 0% |

Sumber: Data Primer diolah, 2020.



Dari table 1.3 dapat diketahui pendapatan per hari pedagang pakaian di pasar comal, pemalang paling banyak terdapat pada kategori satu yaitu kurang dari Rp. 20.000.000. Besar dan kecilnya pendapatan di pasar comal dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut antara lain modal, lokasi strategis serta jumlah tenaga kerja

Faktor modal dimasukkan dalam penelitian ini karena secara teori modal usaha mempengaruhi peningkatan jumlah barang yang diperjual belikan sehingga akan meningkatkan pendapatan. Penelitian yang dilakukan oleh Eka Larasati, dengan hasil bahwa modal awal tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang.³ Hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rohmatul Isrohah yang menemukan hasil bahwa modal kerja berpengaruh terhadap pendapatan bersih pedagang.⁴

Selanjutnya faktor lokasi secara teori berpengaruh terhadap pendapatan, lokasi yang strategis seperti mudah dijangkau, mudah dilihat oleh konsumen dan lokasi yang banyak dilalui target konsumen akan menunjang keberhasilan usaha dagang yang akan berpengaruh terhadap pendapatan. Hasil penelitian yang dilakukan Ahmad Aji Mufti, menunjukkan bahwa lokasi tidak memberikan pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pedagang.⁵ Akan tetapi hal ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Isni Atun yang

³Eka Larasati, *Pengaruh modal awal, lokasi, dan keanekaragaman barang terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban di kelurahan krapyak lor Pekalongan*, (Pekalongan : STAIN Pekalongan, 2015), hlm. 107

⁴Rohmatul isrohah, *Analisis pengaruh modal kerja dan jam kerja terhadap pendapatan bersih pedagang kaki lima di kelurahan ngaliyan semarang*, (Semarang: UIN Walisongo, 2015), hlm. 81.

⁵Ahmad Aji Mufti, *Pengaruh Modal, Lama Usaha Dagang, Jam Dagang, dan Lokasi Usaha Dagang Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Pada Pedagang Kuliner Di Kawasan Kuliner Gemek Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan)*, (Pekalongan: IAIN Pekalongan, 2017), hlm. 77

menghasilkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang.⁶

Faktor tenaga kerja secara teori berpengaruh terhadap pendapatan, semakin banyak jumlah tenaga kerja atau karyawan yang dimiliki maka para pelangganpun akan terlayani dengan baik, jika pelanggan tersebut terlayani dengan baik maka pelanggan tersebut akan merasa puas dan mungkin akan datang kembali sehinggal akan meningkatkan pendapatan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh ayu dwi lestari⁷ menyatakan bahwa tenaga kerja tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha, hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh sudirman⁸ yang menyatakan, bahwa tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel moderating.

Berdasarkan latar belakang dan dilihat dari beberapa penelitian sebelumnya terdapat perbedaan hasil penelitian, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Di Pasar Comal, Pemalang”**

⁶Nur Isni Atun, *Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016), hlm. 90

⁷Ayu Dwi Lestari, “Pengaruh Modal Kerja dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Rebana di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik”, dalam *Jurnal Manajerial* (Gresik: Universitas Muhamadiyah Gresik, No. 1, IV, 2018), hlm. 7

⁸I Putu Danendra Putra dan I Wayan Sudirman, “Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating”, dalam *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, (Bali: Universitas Udayana, No. 4, IX, 2015), hlm. 1136



B. Rumusan Masalah

1. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Comal, Pemalang?
2. Apakah lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Comal, Pemalang ?
3. Apakah jumlah tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Comal, Pemalang?
4. Apakah modal usaha, lokasi usaha, dan jumlah tenaga kerja berpengaruh secara bersama – sama terhadap pendapatan pedagang di Pasar Comal, Pemalang?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang pakaian di pasar Comal, Pemalang.
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang pakaian di pasar Comal, Pemalang.
3. Untuk mengetahui pengaruh jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan pedagang pakaian di pasar Comal, Pemalang.
4. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lokasi usaha, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar Comal, Pemalang.



D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

- a. Penelitian ini dapat menambah dan memperluas khazanah penelitian yang ada.
- b. Penelitian ini dapat menambah referensi bagi peneliti berikutnya dengan topik sejenis sekaligus dapat menjadi objek penelitian ulang terhadap kelemahan dari penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pemerintah, sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi masyarakat ataupun bagi institusi yang terkait, khususnya bagi Disperindagkop dan UKM dan Dinas Pasar Kabupaten Pematang Jaya dalam menetapkan kebijakan terhadap pedagang di pasar comal.
- b. Bagi pedagang, sebagai bahan masukan atau informasi mengenai cara-cara apa saja yang perlu dilakukan dalam rangka peningkatan pendapatan dan perkembangan usaha.
- c. Bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pendapatan pedagang.
- d. Bagi peneliti lain, sebagai bahan referensi penelitian yang setopik dengan penelitian ini sekaligus dapat memperbaiki kelemahan penelitian ini.



E. SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam penelitian ini pembahasan dan penyajian hasil penelitian disusun dengan materi sebagai berikut:

| | |
|---------------------------|--|
| BAB I PENDAHULUAN | Latar belakang masalah, rumusan masalah tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan. |
| BAB II KERANGKA TEORI | Landasan teori, tinjauan pustaka (penelitian terdahulu), kerangka berfikir, dan hipotesis. |
| BAB III METODE PENELITIAN | Jenis dan pendekatan penelitian, pengambilan sampel, instrument dan teknik pengumpulan data serta analisis data. |
| BAB IV ANALISIS DATA | Deskripsi data, analisis data dan pembahasan. |
| BAB V PENUTUP | Kesimpulan dan saran. |



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Secara parsial modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan dengan perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} sebesar $6,199 > 1,989$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Peranan modal atau biaya sangat penting bagi setiap usaha, baik skala kecil, menengah maupun besar. Selain itu, peranan modal juga sangat penting dalam menentukan tinggi rendahnya pendapatan. Dimana modal yang relatif besar akan meningkatkan suatu unit penjualan. Dengan cara ini berarti akan semakin memungkinkan diraihnya pendapatan yang lebih besar
2. Secara parsial lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan dengan perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} sebesar $2,421 > 1,989$ dan tingkat signifikan sebesar $0,018 < 0,05$. Semakin strategis lokasi berjualan semakin mempermudah para pedagang untuk menjual barang dagangannya, para pelanggan juga akan lebih senang apabila berbelanja dekat dengan tempat parkir para pembeli, dekat dengan pintu utama pasar, dekat dengan masjid, dan mudah dijangkau oleh para pembeli.
3. Secara parsial tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan dengan perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel} sebesar $2,367 > 1,989$ dan tingkat signifikan sebesar $0,020 < 0,05$. Tenaga kerja dapat membantu dalam

proses produksi maupun melayani konsumen sehingga permintaan konsumen dapat terpenuhi. Jika permintaan konsumen dapat terpenuhi maka pendapatan juga akan menjadi maksimal.

4. Secara simultan modal, lokasi dan tenaga kerja berpengaruh signifikan terhadap perbandingan dengan perbandingan F_{hitung} dengan F_{tabel} $92,599 > 2,72$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka dapat diberikan saran – saran sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan modal usaha merupakan faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Untuk meningkatkan pendapatan pedagang pakaian di pasar comal, pemalang disarankan para pedagang untuk menyisihkan sebagian hasil keuntungan yang diperoleh untuk menambah modal.
2. Dari hasil penelitian lokasi usaha merupakan faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi 0,018. Untuk meningkatkan pendapatan pedagang pakaian di pasar comal, pemalang disarankan para pedagang untuk memilih lokasi yang strategis seperti dekat dengan pintu masuk pasar, tempat parkir pembeli serta mushola. Semakin strategis lokasi berjualan semakin mempermudah para pedagang untuk menjual barang dagangannya.

3. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa tenaga kerja merupakan faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi 0,020. Untuk meningkatkan pendapatan pedagang disarankan agar pedagang mempunyai tenaga kerja. Tenaga kerja dapat membantu melayani konsumen sehingga permintaan konsumen dapat terpenuhi. Jika permintaan konsumen dapat terpenuhi maka pendapatan juga akan menjadi maksimal.
4. Bagi penelitian selanjutnya, dilihat dari nilai *adjusted R square* didapatkan hasil 76,8% sehingga masih terdapat 23,2% variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Untuk dapat mengembangkan penelitian ini diharapkan bagi penelitian selanjutnya menambah variabel – variabel lain karena masih banyak yang memungkinkan variabel – variabel lain tersebut mempunyai pengaruh lebih besar terhadap pendapatan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, A. A. (2015). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kayu Glondong Di Kelurahan Karangkebagusan Kabupaten Jepara. *Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis*.
- Alma, B. (2012). Pengantar Bisnis. *Bandung: Alfabeta*.
- Andreas. (2011). Manajemen Keuangan UKM. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Anto, H. (2003). Pengantar Ekonomika Mikro Islami. *Yogyakarta: Adipura*.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, 5(4)*, 318-325.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. (Doctoral dissertation, UIN Yogyakarta)
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Bungin, B. (2008). Metodologi penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. *Jakarta: Kencana*.
- Chaudhry, M. S. (2012). Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar (Fundamental of Islamic Economic System), terj: Suherman Rosyidi. *Jakarta: Kencana*.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2012). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hidayatullah, A., et, al. (2012). Al-Quran Tajwid Warna, Terjemahan Per Kata, Dan Terjemahan Inggris. *Bekasi: Cipta Bagus Segara*.
- Isrohah, R. (2015). Analisis pengaruh modal kerja dan jam kerja terhadap pendapatan bersih pedagang kaki lima di Kelurahan Ngaliyan Semarang (studi kasus pedagang kaki lima di Kelurahan Ngaliyan Semarang) (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Izza, M. (2017). Kewirausahaan: untuk pelajar, mahasiswa, dan umum. *Pemalang: Percetakan NEM*.
- Kasmir. (2011). Kewirausahaan. *Jakarta: PT Rajawali Pers*.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN*.





- Kuswadi. (2008). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang-Orang Awam. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.*
- Labara, M. D. (2017). *Pengaruh Modal Kerja Dan Jenis Usaha Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Pasar Way Halim Bandar Lampung Tahun 2017) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).*
- Larasati, E. (2015). *Pengaruh modal awal, lokasi, dan keanekaragaman barang terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban di kelurahan krapyak lor Pekalongan. Skripsi Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam.*
- Lestari, A. D. (2018). *Pengaruh Modal Kerja dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Rebana di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. Jurnal Manajerial. 4(1).*
- Mardalis. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Proposal. Jakarta: Bumi Aksara.*
- Mufti, A. A. (2017). *Pengaruh Modal, Lama Usaha Dagang, Jam Dagang, dan Lokasi Usaha Dagang Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Pada Pedagang Kuliner Di Kawasan Kuliner Gemek Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan). Skripsi Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam*
- Nurul, H., & Hendi, M. (2008). *Ekonomi Makro Islam. Jakarta: Kencana*
- Praditasari, U., & Nurhayati, S. F. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Sidodadi (Kleco) Kota Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).*
- Prawirokusumo, S. (2010). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil. Yogyakarta: BPFE.*
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.*
- Sudirman, I. W., & Putra, I. (2015). *Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. 4(9).*
- Sugiyono. (2014). *Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.*
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2002). *Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty.*
- Tasman, A., & Aima, M. H. (2014). *Ekonomi manajerial dengan pendekatan matematis. Jakarta: Raja Grafindo.*



Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(4), 388-399.

Yudiatmaja, F. (2013). Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik Sps. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

1. Nama : Indah Fatmala Putri
2. Tempat Tanggal Lahir : Pemalang, 26 Maret 1996
3. Agama : Islam
4. Nama Ayah : Arwachi
5. Nama Ibu : Muyanti
6. Alamat : Ds. Ambokulon RT/RW 05/03 Kec.
Comal, Kab. Pemalang.

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N Ambokulon Lulus Tahun 2008
2. SMP N 02 Comal Lulus Tahun 2011
3. SMA N 01 Ulujami Lulus Tahun 2014

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk dapat digunakan seperlunya.

Pemalang, 13 Maret 2020

Yang Membuat

INDAH FATMALA PUTRI
NIM. 2013115162



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indah Fatmala Putri
NIM : 2013115162
Jurusan : Ekonomi Syariah
E-mail address : indahfputri03@gmail.com
No. Hp : 00895401076506

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**ANALISIS PELAKSANAAN ZAKAT PERTANIAN (STUDI KASUS PETANI PADI DI
KELURAHAN SOKO DUWET KECAMATAN PEKALONGAN SELATAN)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 06 Juni 2020



INDAH FATMALA PUTRI
NIM. 2013115162

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam CD.