



**ANALISIS PENGARUH ATRAKSI
WISATA, HARGA, CITRA DESTINASI,
DAN AMENITAS TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI
DANAU AL-KAUTSAR PEKALONGAN**



IKHLASA AKMAL FAJAR
NIM. 40122167

**ANALISIS PENGARUH ATRAKSI WISATA,
HARGA, CITRA DESTINASI, DAN
AMENITAS TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI
DANAU AL-KAUTSAR PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

IKHLASA AKMAL FAJAR

NIM. 40122167

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

**ANALISIS PENGARUH ATRAKSI WISATA,
HARGA, CITRA DESTINASI, DAN
AMENITAS TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI
DANAU AL-KAUTSAR PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

IKHLASA AKMAL FAJAR

NIM. 40122167

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikhlasa Akmal Fajar

NIM : 40122167

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Citra Destinasi, dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau AI-Kautsar Pekalongan.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, sesuai dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 5 Mei 2026

Yang Menyatakan,



Ikhlasa Akmal Fajar

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Ikhlasa Akmal Fajar

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

∴.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah kripsi Saudara:

Nama : **Ikhlasa Akmal Fajar**

NIM : **40122167**

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Citra Destinasi, dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan.**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 5 Mei 2026

Pembimbing,



Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, S.E.I., M.S.I.

NIP. 198703112019081001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Ikhlasa Akmal Fajar**
NIM : **40122167**
Judul : **Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Citra Destinasi, dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Kautsar Pekalongan.**
Dosen Pembimbing : **Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, S.E.I., M.S.I.**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 26 Mei 2026 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Muhamad Masrur. M.E.I.
NIP. 197912112015031001


Pratomo Cahyo Kurniawan. M.AK.
NIP. 198907082020121010

Pekalongan, 4 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. A.M. Muchlisnafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 198006162003121003

MOTTO

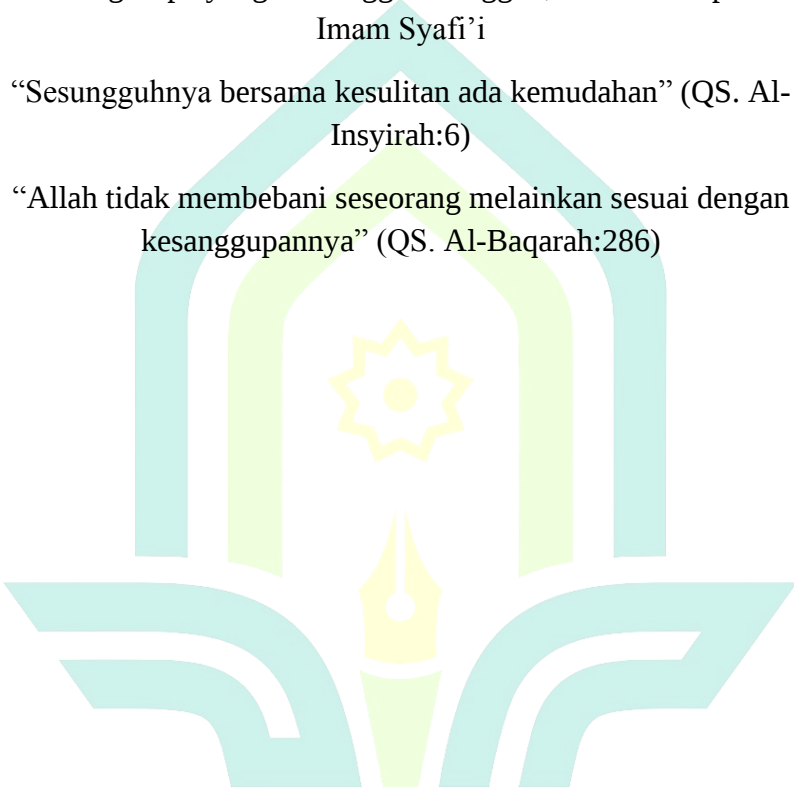
“It does not matter how slowly you go as long as you do not stop” – Confucius

“Keberhasilan dimulai dengan keberanian untuk mencoba” -
Walt Disney

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan sampai” -
Imam Syafi’i

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-
Insyirah:6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya” (QS. Al-Baqarah:286)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kepada diri penulis sendiri, terimakasih telah berjuang sejauh ini, bersabar dalam setiap keadaan, berusaha meski lelah dan tetap terus melangkah. Semoga karya ini bisa menjadi bukti pertanggungjawaban atas apa yang telah di pilih dan dimulai. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin.
3. Kedua orang tua, Ibu Uswatun Khasanah tercinta dan Bapak M. Burhanul Arifin tercinta, terimakasih atas segala kasih sayang, cinta dan doa yang selalu mengiringi

setiap langkahku, selalu memberi dukungan penuh dalam setiap perjalanan meraih cita-cita. Semoga karya ini bisa menjadi bukti lelah dan segala usaha beliau.

4. Kakak dan Adik penulis Ilzam Khoirul Fatih, Nabila Rosyidatul Ilma, Adzkia Diffa Izzati, M. Daffa Al Hakim yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk saya sampai sekarang ini.
5. Almamater penulis Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Syamsul Arifin, M.E., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir serta memberikan arahan pembuatan judul skripsi sebagai langkah awal tersusunya skripsi ini.
7. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, S.E.I., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu dan bertukar pikiran serta memberikan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat seperjuangan dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah yang telah bersedia bertukar informasi dan berdiskusi dalam setiap tahapan yang dilalui sehingga memudahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang mendukung dalam terselesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, terimakasih.

Penulis berharap segala bentuk kebaikan hati, dukungan, serta bantuannya dari berbagai pihak tersebut dapat diberikan

balasan kebaikan kembali dan membawa keberkahan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini pula dapat membawa kebermanfaatan baik untuk masa depan penulis maupun bagi pengembangan ilmu kedepannya.



ABSTRAK

IKHLASA AKMAL FAJAR. Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Citra Destinasi, dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan.

Perkembangan sektor pariwisata di Indonesia yang semakin pesat menyebabkan persaingan antar destinasi wisata semakin meningkat. Kabupaten Pekalongan sebagai salah satu daerah yang memiliki potensi wisata juga mengalami perkembangan tersebut, salah satunya pada wisata Danau Al-Kautsar. Namun, jumlah kunjungan wisatawan yang cenderung fluktuatif menunjukkan bahwa masih terdapat faktor-faktor yang perlu dikaji lebih lanjut dalam memengaruhi minat berkunjung wisatawan. Selain itu, adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu juga menjadi dasar perlunya penelitian ini dilakukan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh atraksi wisata, harga, citra destinasi, dan amenitas terhadap minat berkunjung wisatawan, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pengelolaan destinasi wisata agar lebih optimal dalam menarik minat wisatawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan dalam bentuk barcode Google Form kepada wisatawan yang pernah mengunjungi Danau Al-Kautsar. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 385 responden yang diperoleh melalui perhitungan rumus Lemeshow. Penelitian ini menggunakan metode *Non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel atraksi wisata, harga, dan citra destinasi memiliki

pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Sementara itu, variabel amenitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Secara simultan, keempat variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,240 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan sebesar 24% terhadap minat berkunjung wisatawan, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: atraksi wisata, harga, citra destinasi, amenitas, minat berkunjung wisatawan.



ABSTRACT

IKHLASA AKMAL FAJAR. Analysis of the Influence of Tourist Attractions, Prices, Destination Image, and Amenities on Tourists' Interest in Visiting Lake Al-Kautsar in Pekalongan.

The rapid growth of the tourism sector in Indonesia has led to increasing competition among tourist destinations. Pekalongan Regency, as a region with significant tourism potential, has also experienced this growth, particularly in the tourism sector around Lake Al-Kautsar. However, the fluctuating number of tourist visits indicates that there are still factors that need further examination regarding their influence on tourist interest. Additionally, the discrepancies in previous research findings serve as the basis for the necessity of this study. The objective of this research is to analyze the influence of tourist attractions, price, destination image, and amenities on tourist visitation interest, both partially and simultaneously. This study is expected to contribute to the development of destination management strategies to more effectively attract tourists.

The research method used is a field research method with a quantitative approach. Data were obtained through the distribution of questionnaires in the form of Google Form barcodes to tourists who had visited Lake Al-Kautsar. The sample size used was 385 respondents, determined using the Lemeshow formula. This study employed a non-probability sampling method with accidental sampling as the sampling technique. This study used multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics 26.

The results of the study indicate that, individually, the variables of tourist attractions, price, and destination image have a positive and significant effect on tourists' interest in visiting. Meanwhile, the amenity variable did not show a significant effect. Collectively, all four variables have a

significant effect on tourists' interest in visiting. The adjusted R-squared value of 0.240 indicates that the independent variables account for 24% of the variation in tourists' interest in visiting, while the remainder is influenced by other factors outside the scope of this study.

Keywords: tourist attractions, price, destination image, amenities, tourists' interest in visiting.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam penulis curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya dinantikan di hari akhir kelak. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Semoga dengan adanya hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih bagi para pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zainal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M Ag., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, S.E.I., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Syamsul Arifin, M.E., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir dan memberikan arahan pembuatan judul skripsi sebagai langkah awal tersusnya skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan spiritual.
8. Pihak pengelola Wisata Danau Al-Kautsar yang sudah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan.
9. Kepada sahabat dan teman-teman penulis terimakasih banyak telah mensupport, menghibur serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap, Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 5 Mei 2026



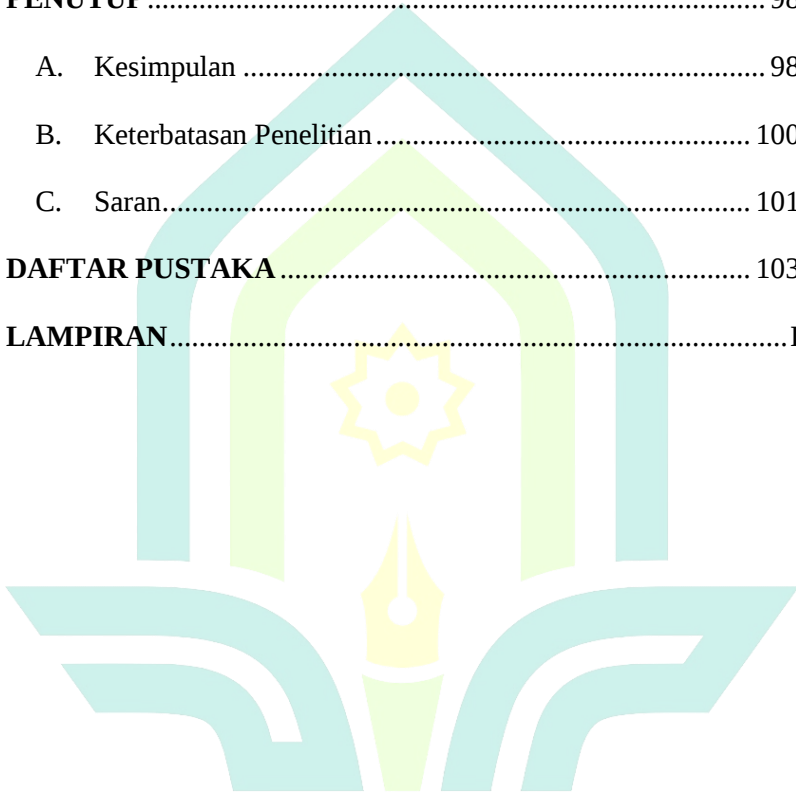
Ikhlas Akmal Fajar

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
TRANSLITERASI PEDOMAN.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxvii
DAFTAR GAMBAR.....	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9

D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Telaah Pustaka.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Hipotesis.....	36
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Pendekatan Penelitian	45
C. Setting Penelitian.....	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
E. Variabel Penelitian	47
F. Definisi Operasional.....	48
G. Sumber data.....	52
H. Teknik pengumpulan data	53
I. Metode Analisis Data	54
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61

A. Hasil Penelitian	61
B. Analisis Data	68
C. Pembahasan.....	83
BAB V	98
PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Keterbatasan Penelitian.....	100
C. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	I



TRANSLITERASI PEDOMAN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi yang digunakan dalam skripsi ini yaitu menggunakan pedoman Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R1 No. 158/1997 dan No.0543 b/U/1987. Transliterasi Arab-Latin dapat di jadikan acuan dalam penelitian dan pengalih huruf, dari Arab ke Latin dan sebaliknya. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Berikut Transliterasi Arab-Latin yang dimaksud:

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)

غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
◻	Fathah	a	a
◻	Kasrah	i	i

□	Dammah	u	u
---	--------	---	---

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
... َ ي	Fathah dan ya	ai	a dan u
... ُ و	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa'ala
- سَيْلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...ي...أ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و...ُ.	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

4. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta'Marbutah hidup

Ta'marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'Marbutah mati

Ta'marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata

sandang *al* serta bacaan kedua kata itu dipisah, maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu

- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّا لِلَّهِ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha
lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha
lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا Bismillāhi
majrehā wa mursāhā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis

dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-
‘ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil
‘ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/ ar-
rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī’an/

Lillāhil-amru jamī’an

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Wisatawan Danau Al-Kautsar Pekalongan 2024	3
Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	48
Tabel 3.2 Skala Likert	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan...	67
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan Intensitas Berkunjung	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Atraksi Wisata (X1).....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Citra Destinasi (X3).....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Amenitas (X4)	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung Wisatawan (Y).....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial).....	79
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan)	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82

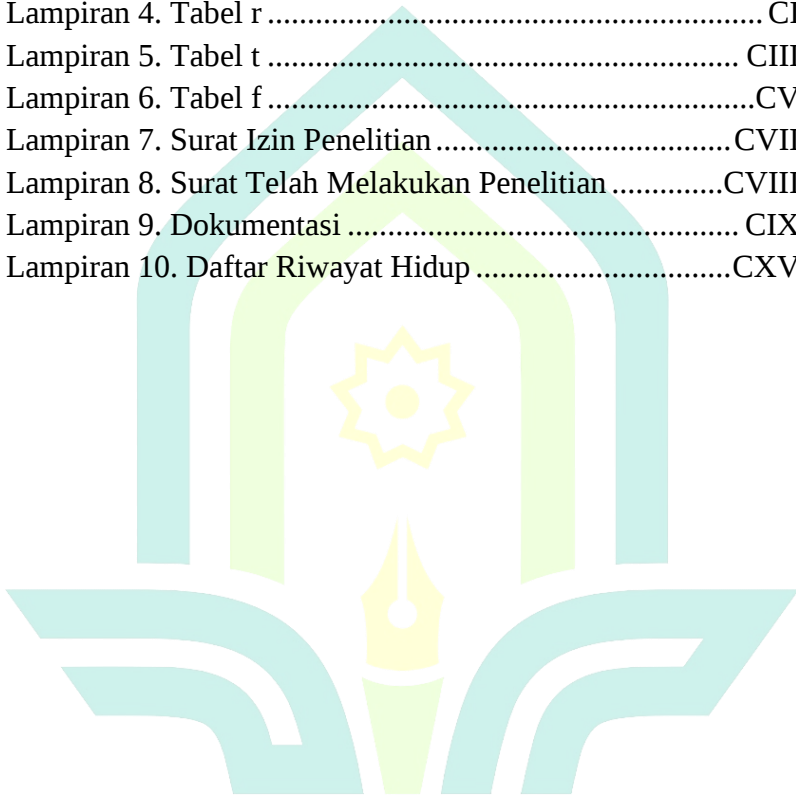
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	I
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Kuesioner	X
Lampiran 3. Hasil Output Dengan Program IBM SPSS 26	XCII
Lampiran 4. Tabel r	CI
Lampiran 5. Tabel t	CIII
Lampiran 6. Tabel f	CV
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian	CVII
Lampiran 8. Surat Telah Melakukan Penelitian	CVIII
Lampiran 9. Dokumentasi	CIX
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	CXV



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan sektor pariwisata di Indonesia menunjukkan laju pertumbuhan yang cukup pesat sejalan dengan adanya kemajuan dalam bidang teknologi, perbaikan sistem transportasi, serta semakin terbukanya akses informasi. Perubahan positif ini terlihat dari bertambahnya destinasi wisata baru yang terus hadir di berbagai wilayah, sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Persaingan dalam industri ini semakin ketat, sehingga pelaku usaha harus memiliki keunggulan untuk bersaing (Dita & Zaini, 2022). Setiap daerah pada umumnya memiliki destinasi wisata, baik yang berada di bawah pengelolaan pemerintah daerah maupun yang dikelola oleh sektor swasta. Hal ini juga berlaku di Kabupaten Pekalongan, yang memiliki sejumlah objek wisata yang dapat dikunjungi.

Kabupaten Pekalongan yang terletak di Provinsi Jawa Tengah tidak hanya dikenal luas sebagai pusat industri batik, tetapi juga mulai menunjukkan perkembangan signifikan di sektor pariwisata. Pertumbuhan sektor pariwisata ini terlihat dari munculnya berbagai destinasi baru yang menawarkan keunikan, daya tarik alam, budaya lokal, hingga wisata

berbasis edukasi dan religi. Hal ini menjadikan pariwisata sebagai salah satu bidang yang memiliki prospek besar dalam mendorong peningkatan perekonomian di tingkat daerah serta peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar (Dina Nazifa et al., 2024). Di tengah perkembangan pariwisata di Kabupaten Pekalongan, terdapat sebuah destinasi wisata alam yang menarik perhatian, yaitu wisata Danau Al-Kautsar.

Danau Al-Kautsar merupakan suatu destinasi wisata alam yang berlokasi di Jalan Raya Kayugeritan, Desa Kayugeritan, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Pekalongan. Lokasinya yang strategis, hanya berjarak sekitar 30 menit perjalanan dari pusat Kota Pekalongan, menjadikan tempat ini mudah diakses oleh wisatawan dari berbagai daerah. Destinasi ini menyajikan panorama yang indah dengan suasana lingkungan yang sejuk dan menenangkan, sehingga sangat sesuai dijadikan tempat rekreasi maupun sarana untuk melepas lelah dari rutinitas harian. Nama “Al-Kautsar” sendiri berasal dari bahasa Arab yang secara makna dapat diartikan sebagai “karunia yang melimpah”. Penamaan tersebut juga berkaitan dengan sebuah telaga agung yang berada di surga, yang sekaligus menggambarkan daya tarik serta kenyamanan yang dirasakan wisatawan ketika menikmati suasana di wisata ini (Ida, 2024). Danau Al-Kautsar awalnya bekas tambang galian C, namun diubah menjadi destinasi wisata air. Ini menunjukkan pemanfaatan ruang yang sebelumnya tidak produktif menjadi tempat wisata yang memiliki nilai tambah (Zaenal, 2025).

Pemilihan wisata Danau Al-Kautsar sebagai objek penelitian ini karena berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan peneliti dengan salah satu pengelola wisata Danau Al-Kautsar, yaitu Mba Intan, diperoleh informasi bahwa selama tahun 2024 terjadi fluktuasi jumlah kunjungan wisatawan. Temuan ini didasarkan pada laporan data jumlah pengunjung selama periode tersebut. Adapun rincian data kunjungan wisatawan di Danau Al-Kautsar sepanjang tahun 2024 disajikan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Data Wisatawan Danau Al-Kautsar Pekalongan 2024

Bulan	Jumlah Wisatawan
Januari	1.500
Februari	1.200
Maret	-
April	1.650
Mei	1.500
Juni	600
Juli	600
Agustus	750
September	1.200
Oktober	900
November	1.000
Desember	2.000
TOTAL	12.900

Sumber : Wisata Danau Al-Kautsar
Pekalongan

Berdasarkan data laporan tersebut, terlihat bahwa jumlah kunjungan di wisata Danau Al-Kautsar mengalami peningkatan dan penurunan. Oleh karena

itu, untuk menjaga keberlangsungan destinasi wisata ini, penting untuk segera mengidentifikasi faktor-faktor penyebab terjadinya fluktuasi tersebut agar wisata Danau Al-Kautsar mampu mempertahankan daya saing sekaligus tetap eksis di tengah persaingan dengan objek wisata lain yang ada di wilayah Kabupaten Pekalongan. Fenomena fluktuasi minat berkunjung wisatawan ke Danau Al-Kautsar menunjukkan adanya dinamika yang menarik untuk diteliti.

Minat seseorang untuk mengunjungi suatu destinasi umumnya dipengaruhi oleh alasan tertentu, terutama terkait dengan manfaat yang didapatkan serta tingkat kepuasan yang dirasakan (Gazzally et al., 2023). Minat berkunjung mencerminkan adanya keinginan, ketertarikan, dan kesiapan wisatawan untuk mengunjungi suatu destinasi, baik dari individu yang sudah pernah, berencana untuk datang, maupun yang belum pernah mendatangi suatu destinasi wisata (Yandi et al., 2023). Dalam upaya membangun dan mengembangkan sektor pariwisata di suatu wilayah, pemahaman terhadap perilaku pengunjung sangatlah penting. Pengalaman yang menyenangkan diperlukan agar wisatawan terdorong untuk kembali berkunjung dan merekomendasikannya kepada orang lain (Muslim, 2022). Selain itu, minat berkunjung wisatawan penting bagi keberlanjutan pariwisata karena berpengaruh terhadap pendapatan daerah dan pemberdayaan ekonomi lokal.

Kunjungan wisatawan terjadi karena adanya atraksi wisata yang membuat mereka tertarik untuk datang ke tempat tersebut. Atraksi wisata ini bisa berupa keunikan, keindahan, kekayaan alam, budaya,

serta atraksi wisata buatan yang menarik minat wisatawan. Berbagai jenis atraksi buatan disajikan sebagai daya tarik utama di wisata Danau Al-Kautsar, seperti wahana sepeda air, kolam renang, wahana bermain anak, taman untuk bersantai, tempat memancing, dan menikmati keindahan danau serta air terjun buatan yang mempesona, disertai dengan aliran sungai berukuran kecil yang menampilkan kejernihan airnya (Zaenal, 2025). Selain itu, wisata ini menawarkan wisata edukasi seperti arum jeram, memberi makan hewan, dan menangkap ikan (Berliana, 2025). Hasil penelitian dari Ratnaningtyas et al. (2023) dan Atiqaha & Prakasita (2024) atraksi wisata terbukti memberikan dampak signifikan serta positif pada ketertarikan wisatawan untuk berkunjung. Sedangkan penelitian Angelica & Ardiansyah (2023) dan Qodriyah et al. (2023) mengungkapkan bahwa atraksi wisata justru berdampak negatif serta tidak memiliki dampak signifikan terhadap ketertarikan wisatawan untuk berkunjung.

Harga yang diterapkan di suatu destinasi wisata turut menjadi faktor yang memengaruhi ketertarikan wisatawan untuk melakukan kunjungan, karena harga merupakan faktor sensitif bagi mereka. Wisatawan memiliki kebutuhan yang berbeda, sehingga penilaian terhadap mahal atau murahnya harga bisa bervariasi. Namun, umumnya wisatawan lebih tertarik pada harga yang terjangkau (Nurbaeti et al., 2021). Harga tiket masuk ke Danau Al-Kautsar tergolong ekonomis, sebab pada hari-hari biasa pengunjung hanya dikenakan biaya tiket masuk dengan tarif sebesar Rp. 10.000 rupiah untuk setiap orang. Akan tetapi, ketika memasuki momen-momen tertentu seperti perayaan

Hari Raya maupun pergantian Tahun Baru, tarif masuk mengalami penyesuaian, yakni menjadi Rp. 20.000 rupiah per orang dan harga untuk wisata memancing yaitu Rp. 10.000 rupiah per orang (Zaenal, 2025). Berdasarkan temuan Kamala et al. (2024) dan Nurbaeti et al. (2021) menegaskan bahwa faktor harga berdampak secara signifikan serta positif terhadap keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan. Berbeda halnya dengan temuan dari Setyaningrum et al. (2021) serta Margareta et al. (2023) variabel harga dalam studi tersebut justru tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan serta cenderung berdampak negatif terhadap ketertarikan wisatawan untuk berkunjung.

Selain faktor harga, faktor citra destinasi juga berperan dalam menarik minat berkunjung wisatawan. Pada wisata Danau Al-Kautsar menawarkan pesona alam yang menawan, beragam spot foto menarik, pilihan wahana yang variatif, serta suasana lingkungan yang sejuk, sehingga mampu menarik perhatian para pengunjung. Wisata ini juga memiliki keunikan dibanding wisata yang lain yaitu menggunakan air asli dari sungai dan tidak menggunakan kaporit (Berliana, 2025). Daya tarik ini mencerminkan persepsi positif wisatawan yang sejalan dengan konsep citra destinasi, yakni mencakup kesan awal, pandangan mental, dan perasaan setelah mengunjungi lokasi wisata. Citra positif yang dimiliki wisata Danau Al-Kautsar ini menunjukkan bahwa tempat tersebut sudah cukup dikenal baik oleh wisatawan, dan citra yang kuat tersebut berpotensi mendorong minat wisatawan untuk berkunjung (Fadoli, 2024). Berdasarkan temuan dari Anggraita (2023) dan Kerap & Lintong (2022) citra

destinasi terbukti memberikan dampak positif serta signifikan pada ketertarikan wisatawan untuk berkunjung. Sebaliknya, hasil studi yang dilakukan oleh Firmansyah & Yustini (2025) dan Toffi et al. (2024) mengungkapkan bahwa citra destinasi ternyata tidak memberikan pengaruh yang signifikan, bahkan berdampak negatif terhadap ketertarikan wisatawan untuk berkunjung.

Menambah amenities atau fasilitas pendukung juga dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung. Amenitas yang disediakan bertujuan untuk mengakomodasi beragam kebutuhan para wisatawan, mulai dari layanan akomodasi, penyediaan makanan dan minuman, sarana hiburan, pusat perbelanjaan, hingga berbagai bentuk pelayanan penunjang lainnya. Wisata Danau Al-Kautsar juga telah memiliki fasilitas yang cukup memadai untuk wisatawan antara lain: area parkir, musala, gazebo, toilet, warung dan sarana bermain untuk anak-anak (Berliana, 2025). Hasil penelitian dari Mahendra & Althalets (2022) dan Dita & Zaini (2022) menegaskan bahwa amenities berdampak secara signifikan serta positif dalam memengaruhi ketertarikan wisatawan untuk melakukan kunjungan. Namun, berbeda dengan hasil yang diperoleh oleh Saepullah & Himawan (2024) dan Zuhriah et al. (2022) yang menyimpulkan bahwa amenities justru memberikan dampak negatif serta tidak mempunyai dampak signifikan terhadap ketertarikan wisatawan dalam berkunjung.

Kebaruan penelitian ini terletak pada pemilihan objek penelitian, yaitu Wisata Danau Al-Kautsar Kabupaten Pekalongan yang belum pernah diteliti sebelumnya. Selain itu, penelitian ini juga berbeda dari

penelitian terdahulu karena tidak hanya melihat satu atau dua faktor saja, tetapi menggabungkan empat faktor sekaligus yaitu atraksi wisata, harga, citra destinasi, dan amenitas untuk mengetahui pengaruhnya terhadap minat berkunjung wisatawan. Temuan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan sekaligus bahan evaluasi untuk pengelola pariwisata dalam merumuskan strategi pengembangan pariwisata serta mendorong peningkatan minat kunjungan wisatawan ke Danau Al-Kautsar.

Merujuk pada latar belakang yang telah dipaparkan, terlihat adanya fenomena fluktuasi jumlah kunjungan wisatawan dan inkonsistensi hasil penelitian terdahulu. Kondisi tersebut mendorong peneliti untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut dengan tujuan memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh dan mendalam terkait “Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Citra Destinasi, dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan”. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis secara komprehensif mengenai seberapa besar pengaruh atraksi wisata, harga, citra destinasi, dan amenitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah atraksi wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar?
3. Apakah citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar?
4. Apakah amenities berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar?
5. Apakah atraksi wisata, harga, citra destinasi, dan amenities secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh atraksi wisata terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar.
2. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar.
3. Untuk menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar.
4. Untuk menganalisis pengaruh amenities terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar.
5. Untuk menganalisis pengaruh atraksi wisata, harga, citra destinasi, dan amenities secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan di Danau Al-Kautsar.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini ditujukan agar mampu menyumbangkan kontribusi yang bermanfaat untuk pengembangan ranah keilmuan, terutama pada sektor perekonomian, melalui analisis

berbagai faktor yang memengaruhi minat wisatawan untuk melakukan kunjungan ke suatu destinasi wisata.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini ditujukan agar memperkaya wawasan ilmiah serta meningkatkan penguasaan konsep dalam bidang keilmuan dan mengetahui seberapa besar dampak atraksi wisata, harga, citra destinasi, serta amenitas pada ketertarikan wisatawan untuk melakukan kunjungan.

b. Bagi Pembaca

Dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan menjadi sumber referensi khususnya mahasiswa Ekonomi Syariah.

c. Bagi Pengelola

Temuan dalam penelitian ini diharapkan berfungsi sebagai dasar pertimbangan maupun bahan evaluasi untuk meningkatkan pengembangan pariwisata sekaligus memberikan rekomendasi agar pihak pengelola dapat memahami secara lebih mendalam persepsi dan pengalaman pengunjung setelah melakukan kunjungan.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan disajikan gambaran umum mengenai keseluruhan isi penelitian. Bagian ini diawali dengan latar belakang penelitian yang menjelaskan alasan dilakukannya penelitian, fenomena yang melatarbelakanginya, serta pentingnya topik

tersebut untuk diteliti. Selanjutnya disusun rumusan masalah, diikuti dengan tujuan penelitian yang menunjukkan hasil yang ingin dicapai. Bagian ini juga memuat manfaat penelitian, baik secara teoritis untuk pengembangan ilmu maupun praktis bagi pihak terkait, serta sistematika pembahasan yang menjelaskan susunan bab agar pembaca memahami alur penelitian secara menyeluruh.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian tinjauan pustaka disusun setelah pendahuluan dan berfungsi untuk memberikan landasan teoritis bagi penelitian. Bagian ini memuat uraian mengenai landasan teori, serta temuan penelitian sebelumnya yang memiliki keterkaitan dengan topik yang diteliti. Melalui kajian pustaka, peneliti menjelaskan hubungan antar variabel, menemukan kesenjangan penelitian, serta menyusun kerangka berpikir dan hipotesis yang akan diuji.

BAB III METODE PENELITIAN

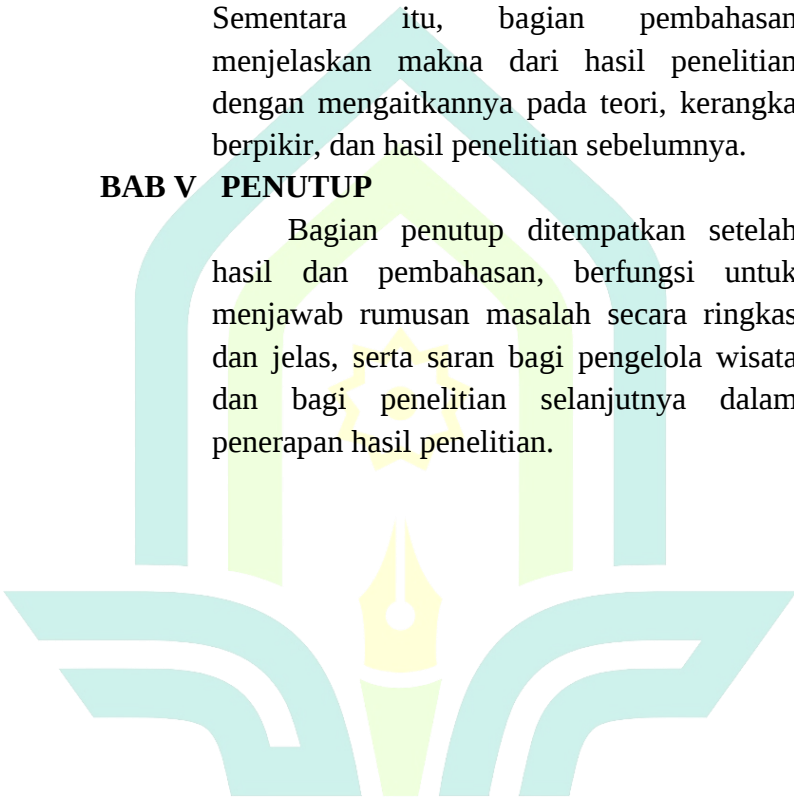
Bagian metode penelitian dalam penelitian kuantitatif ditempatkan setelah tinjauan pustaka dan berfungsi menjelaskan cara peneliti memperoleh, mengolah, dan menganalisis data secara sistematis. Bagian ini memuat penjelasan mengenai pendekatan penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, serta teknik analisis data yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian hasil dan pembahasan merupakan bagian penting dalam penelitian kuantitatif yang ditempatkan setelah metode penelitian. Bagian hasil penelitian berisi penyajian data yang telah dianalisis secara sistematis untuk menunjukkan temuan utama yang diperoleh dari proses penelitian. Sementara itu, bagian pembahasan menjelaskan makna dari hasil penelitian dengan mengaitkannya pada teori, kerangka berpikir, dan hasil penelitian sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bagian penutup ditempatkan setelah hasil dan pembahasan, berfungsi untuk menjawab rumusan masalah secara ringkas dan jelas, serta saran bagi pengelola wisata dan bagi penelitian selanjutnya dalam penerapan hasil penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya maka didapat kesimpulan:

1. Variabel Atraksi Wisata (X_1) secara parsial terbukti memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi sebesar 0,017 yang berada di bawah 0,05 serta nilai t_{hitung} (2,395) yang lebih tinggi dibandingkan t_{tabel} (1,966). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin menarik dan beragam atraksi yang disediakan, maka semakin besar pula minat wisatawan untuk melakukan kunjungan.
2. Variabel Harga (X_2) secara parsial terbukti memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan. Hal ini dapat dilihat oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih rendah dari 0,05 serta nilai t_{hitung} (5,181) yang lebih tinggi dari t_{tabel} (1,966). Temuan tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik penilaian wisatawan terhadap harga yang ditetapkan, maka semakin besar pula kecenderungan wisatawan untuk melakukan kunjungan.
3. Variabel Citra Destinasi (X_3) secara parsial menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan

- dan positif terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai t_{hitung} (4,198) yang lebih besar dibandingkan t_{tabel} (1,966). Temuan tersebut menunjukkan bahwa semakin positif citra suatu destinasi dalam persepsi wisatawan, maka semakin besar pula kecenderungan wisatawan untuk melakukan kunjungan.
4. Variabel Amenitas (X4) secara parsial tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,473 yang lebih besar dari 0,05 serta nilai t_{hitung} (0,718) yang lebih kecil dibandingkan t_{tabel} (1,966). Temuan tersebut mengindikasikan bahwa keberadaan amenitas tersebut belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Kondisi ini menunjukkan bahwa keberadaan fasilitas yang memadai tidak selalu menjadi faktor utama yang dipertimbangkan oleh wisatawan untuk berkunjung. Sebagian wisatawan cenderung lebih mempertimbangkan faktor lain yang dinilai lebih menarik atau memiliki daya tarik yang lebih kuat. Dengan kata lain, amenitas dalam hal ini lebih berperan sebagai faktor pendukung, bukan sebagai faktor penentu utama dalam membentuk minat kunjungan.
 5. Secara simultan, variabel Atraksi Wisata (X1), Harga (X2), Citra Destinasi (X3), dan Amenitas (X4) terbukti memberikan pengaruh yang

signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Danau Al-Kautsar Pekalongan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai F_{hitung} (31,303) yang lebih besar dibandingkan F_{tabel} (2,39). Hasil tersebut mengindikasikan bahwa keempat variabel tersebut merupakan faktor penting yang secara bersama-sama memengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke Danau Al-Kautsar. Temuan ini memberikan implikasi bahwa pengelolaan destinasi wisata tidak dapat dilakukan secara parsial. Pengelolaan destinasi wisata perlu dilakukan secara terpadu, dengan memperhatikan seluruh aspek mulai dari pengembangan atraksi wisata, penetapan harga, pembentukan citra destinasi yang positif, hingga penyediaan amenities yang memadai. Sinergi antar aspek tersebut menjadi kunci dalam meningkatkan minat kunjungan sekaligus membangun loyalitas wisatawan terhadap destinasi wisata Danau Al-Kautsar.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada variabel independen yang digunakan, yakni hanya mencakup empat variabel, yaitu atraksi wisata, harga, citra destinasi, dan amenities. Oleh karena itu, kajian ini belum sepenuhnya merepresentasikan seluruh faktor yang berpotensi memengaruhi minat berkunjung wisatawan.
2. Nilai *Adjusted R Square* yang didapatkan dalam penelitian ini tergolong relatif rendah, yaitu sebesar 0,240. Nilai yang rendah tersebut menunjukkan bahwa perilaku wisatawan bersifat kompleks. Oleh

karena itu, penelitian selanjutnya perlu mengembangkan model yang lebih komprehensif dengan memasukkan variabel-variabel lain yang relevan terhadap minat berkunjung wisatawan. Berbagai faktor tambahan yang berpotensi memengaruhi minat tersebut antara lain aksesibilitas, promosi, kualitas pelayanan, serta variabel lain yang dianggap memiliki keterkaitan dengan minat berkunjung wisatawan, sehingga dapat menjelaskan secara lebih komprehensif dalam menjelaskan perilaku kunjungan wisatawan.

3. Penelitian ini spesifik hanya dilakukan di wisata Danau Al-Kautsar Kabupaten Pekalongan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka beberapa saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola

Diharapkan pengelola untuk terus meningkatkan kualitas dan menambah variasi atraksi wisata agar tetap menarik dan tidak monoton. Selain itu, pengelola juga perlu memperhatikan aspek keberlanjutan agar pengembangan atraksi wisata tidak merusak lingkungan, melainkan tetap menjaga kelestarian alam sebagai aset utama destinasi wisata. Dalam penetapan harga juga perlu disesuaikan dengan daya beli wisatawan serta sebanding dengan manfaat yang diperoleh, misalnya melalui strategi paket atau promo tertentu. Pengelola juga diharapkan agar menjaga dan meningkatkan citra destinasi yang baik, agar senantiasa memiliki citra positif di benak wisatawan. Kualitas dan

kebersihan fasilitas tetap harus dijaga dan ditingkatkan untuk menunjang kenyamanan pengunjung. Temuan dalam penelitian ini diharapkan berfungsi sebagai dasar pertimbangan maupun bahan evaluasi untuk meningkatkan pengembangan pariwisata sekaligus memberikan rekomendasi agar pihak pengelola dapat memahami secara lebih mendalam persepsi dan pengalaman wisatawan setelah melakukan kunjungan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian dengan menambahkan variabel-variabel lain yang relevan dengan minat berkunjung wisatawan, sehingga hasil analisis yang diperoleh menjadi lebih luas dan mendalam. Selain itu, peneliti berikutnya juga disarankan untuk memperluas ruang lingkup objek penelitian, tidak hanya berfokus pada wilayah Pekalongan, tetapi juga mencakup destinasi wisata di daerah lain agar memungkinkan dilakukan perbandingan hasil penelitian secara lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, Dan Aksesibilitas, Terhadap Minat Berkunjung Kembali Generasi Z Pantai Di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>
- Agustina, C. T. (2021). Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. 179–211.
- Alfitriani, Putri, W. A., & Ummasyroh. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 1(2), 66–77. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/JAMB>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika*, 8(1), 179–188.
- Ambitan, O., Lopian, S. L. H. V. J., & Poluan, J. G. (2023). Pengaruh Faktor Harga, Citra Wisata Physical Evidence Dan Overall Satisfaction Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Objek Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1283–1294.

Andarias, S., Imran, U. D., & Ngandoh, A. M. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening di Kota Makassar. *Malomo: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 311–325.

Angelica, G., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention di Museum Wayang Kawasan Kota Tua Jakarta. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 125–133.
<https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7855>

Anggraita, S. L. (2023). Pengaruh Fasilitas , Persepsi Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Pongkok Klaten. *Bisnis Manajemen Dan Akutansi*, 3(2), 93–103.

Ariesty, A. A. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung Batu Night Spectacular). Universitas Brawijaya Malang.

Astuti, S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Atiqaha, A. N., & Prakasita, D. (2024). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Daerah Istimewa Yogyakarta. *Academy of Education*, 15(2), 1590–1596.

Ayuningtyas, E. (2024). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan

Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Pantai Arang Kalianda Kabupaten Lampung Selatan. Universitas Lampung.

Berliana. (2025). Wisata Danau Al-Kautsar.

Cahyani, N., Safitri, M., & Mahmud, M. (2024). Pengaruh Media Sosial, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Bandengan Jepara. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 132–141. <https://doi.org/10.46576/bn.v7i1.4187>

Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas Aksesibilitas Pariwisata di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan Volume*, 2(1), 1–19.

Dina Nazifa, Sabana, C., & Sunarjo, W. A. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Harga Tiket Masuk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Tempat Wisata Tirta Wahyu Arta Di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 27(2), 17–29.

Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 271–282. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.41>

Elvera. (2020). Pemasaran Pariwisata: Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. Scopindo Media Pustaka.

- Fadoli, M. A. (2024). Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Kasus Pada Wisatawan D'las Serang Purbalingga). Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen (Seri Pusta). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. F., & Yustini, R. S. (2025). Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kota Lama Surabaya. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 15(4), 1–13.
- Gazzally, A. D. U. Al, Arinastuti, Muntahanah, S., & Masita, T. E. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Camp Area Umbul Bengkok Kabupaten Banyumas. *Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (MIMB)*, 20(1), 30–42.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habli, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Ais Jaya Fashion Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.
- Hana, K. F., Ramadhani, E. S., & Andini, R. (2022). Halal

Tourism: Keterkaitan Citra Destinasi, Fasilitas, dan Norma Subjektif. *Journal of Islamic Economy, Finance, and Banking*, 6(1), 69–80.

Harahap, I. H. (2023). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kabupaten Asahan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Ida. (2024). Wisata Danau Al Kautsar, Surga Tersembunyi di Pekalongan. <https://nativeindonesia.com/wisata-danau-al-kautsar/>

Imam Hidayat, M., & Yusnidah. (2021). Panduan Menguasai Analisis Data Penelitian dengan SPSS. DEEPUBLISH.

Jannah, F. M. (2023). Analisis Potensi Wisata Halal Di Kampung Batik Kauman Surakarta. Universitas Islam Negeri Radenmas Said Surakarta.

Juita, R. (2024). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandorhah Kota PARIAMAN Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Jushendriawati. (2021). Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Warung Terapung (Water) Amassangan Kecamatan Malangke Barat [Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/18861/1/Jushendriawati FEBI.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/18861/1/Jushendriawati%20FEBI.pdf)

Kamala, Z., Sumastuti, E., & Utami, R. H. (2024). Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Citra Destinasi dan Kualitas

Layanan Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Karang Jahe Rembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 16–27.

Kerap, V. T., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Advertising, Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Tulap Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 10(3), 317–326.

Khanifa, F. M. (2024). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Fasilitas, dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan ke Obyek Wisata Kolam Renang Banyu Biru Pekalongan. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Khoirunnazilah. (2023). Pengaruh Penetapan Harga Tiket, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus di Pantai Depok Kecamatan Siwalan Kabupaten Pekalongan). Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Marketing: An Introduction* (7th ed.). Toronto: Pearson International.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principle of Marketing* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (jilid 1) (Edisi 1).

Lintang, S., Astuti, W., & Krisnanda, R. (2024). Pengaruh Attraction , Accessibility , Amenity , Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Destinasi

Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung.
Pariwisata Tourista, 4(1), 27–40.

Mafela, L. (2024). Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang) Skripsi. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Mahendra, D. M., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Pengembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Desa Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 306–316.
<https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.64>

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum* L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.

Margareta, P., Ermawati, E., & Taufik, M. (2023). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung di Pemandian Waterpark Kawasan Wonorejo Terpadu Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 6(2), 455–464.

Maryani, E. (1991). Pengantar Geografi Pariwisata. IKIP Bandung.

Mauludin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 57–68.

Munafisa, E. (2022). Pengaruh Halal Tourism, Daya Tarik, Potensi Dan Harga, Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Sigandu Batang. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Munasifah. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Wisata Dalam Konsep Pariwisata Halal Di Bengkelung Park Desa Sidoharjo, Kecamatan Doro, Kabupaten Pekalongan. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1), 74–87. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i3.237>

Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.

Ningsih, S. S. (2020). Pengaruh Amenitas, Atraksi Wisata dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Wisatawan ke Destinasi Wisata Tangkahan Kabupaten Langkat dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.

Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesbilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>

- Nurmin Arianto, & Muhammad, J. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa. *Jurnal Semarak*, 1(1), 107–115.
- Pertiwi, S. E. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo Jawa Timur. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Api.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. CV Andi Offset.
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Qodriyah, H. L., Kusumawardhani, W., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Estikowati, E. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 752–762. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3185>
- Qu, H., Kim, L. H., & Im, H. H. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*, 32(3), 465–476.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Ramadani, S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi harga, Fasilitas, dan Promosi terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Museum Taman Candi Nusantara (TCN) Linggo Asri Pekalongan. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Ratnaningtyas, H., Amrullah, & Ingkadijaya, R. (2023). Pengaruh Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Dan Peningkatan Pelaku Wirausaha Di Danau Cipondoh. *Jurnal Pariwisata*, 10(2), 91–99. <https://doi.org/10.31294/par.v10i2.15756>

Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec/cwkvga87>

Saepullah, A., & Himawan, A. (2024). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan amenitas terhadap minat kunjungan wisatawan ke kawasan ekonomi khusus (KEK) pariwisata Tanjung Lesung Banten. *Journal of Economic Resilience and Sustainable Development*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.61511/ersud.v1i1.2024.637>

Sanusi, A. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat.

Sari, W. A., & Najmudin, M. (2021). Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo. *EFEKTIF Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 12(1), 49–58.

- Setyaningrum, I., Mistriani, N., & Koestanto, D. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Waroeng Semawis Pecinan Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 17(3), 156–164.
- Stanton, W. J. (1998). Prinsip Pemasaran (7th ed.). Erlangga.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung, ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, A. S., & Afidah, E. U. (2024). Pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata pantai di Kabupaten Jepara. *Journal of Management and Digital Business*, 4(1), 15–29. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i1.789>
- Sunaryo, B. (2013). Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata : konsep dan aplikasinya di Indonesia.
- Suwarduki, P. R., Edy Yulianto, & M. Kholid Mawardi. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia). *Jurnal Administrasi*

Bisnis, 37(2), 1–10.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1449>

Syahrum, & Salim. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif.

Tasci, A. D. A., & Kozak, M. (2006). Destination brands vs destination images: Do we know what we mean? *Journal of Vacation Marketing*, 4(2).

Toffi, P. D., Ingkadijaya, R., Nurbaeti, & Rahmanita, M. (2024). Peran E-Wom Dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Destinasi Pantai. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 7(1), 319–327.

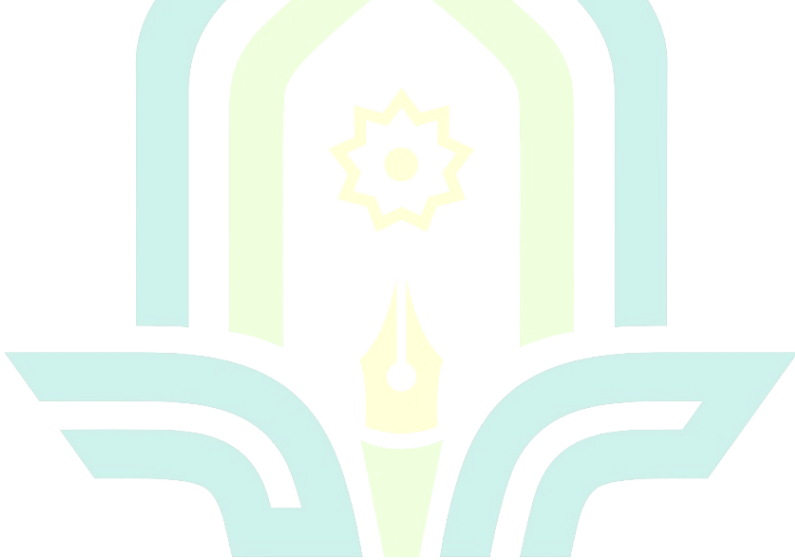
Wiliana, W. I. (2022). Pengaruh 4a (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Dan Ancillary) Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Gallery Water Karangmangu (Gwk) Baturraden. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>

Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor. *Journal of Tourism and Education*, 7(1), 1–23.

Zaenal, A. (2025). Keindahan Tersembunyi dari Bekas Tambang, Danau Al Kautsar, Destinasi Wisata Air yang Memikat Hati.
<https://www.panturapost.com/wisata/2075482488/keindahan-tersembunyi-dari-bekas-tambang-danau-al-kautsar-destinasi-wisata-air-yang-memikat-hati>

Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. (2022). Dampak Attraction , Accessibility , Amenity , Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Tesla:Perhotelan -Destinasi Wisata -Perjalanan Wisata*, 2(1), 1–11.



Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Ikhlasa Akmal Fajar
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 29 Juni 2004
3. Alamat Rumah : Dk. Krajan,
Ds. Karangsari, Kec. Karanganyar, Kab. Pekalongan
4. Nomor Handphone : 0853-2961-7130
5. Email : akmalfajar299@gmail.com
6. Nama Ayah : M. Burhanul Arifin
7. Pekerjaan Ayah : Buruh
8. Nama Ibu : Uswatun Khasanah
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MII Karangsari (2010 - 2016)
2. SMP : SMP Islam Wonopringgo (2016 - 2019)
3. SMA/SMK : SMK N 01 Kedungwuni (2019 - 2022)

Pekalongan, 5 Mei 2026

Ikhlasa Akmal Fajar