



**PENGARUH *PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,*
DAN *SCORE ENVIRONMENTAL SOCIAL*
GOVERNANCE DISCLOSURE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX
70 PERIODE 2020-2023**



**ARGA DWI TITANDY
NIM 40322067**

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,*
DAN *SCORE ENVIRONMENTAL SOCIAL*
GOVERNANCE DISCLOSURE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX
70 PERIODE 2020-2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun.)



Oleh:

ARGA DWI TITANDY
NIM 40322067

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,*
DAN *SCORE ENVIRONMENTAL SOCIAL*
GOVERNANCE DISCLOSURE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX
70 PERIODE 2020-2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun.)



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arga Dwi Titandy

NIM : 40322067

Judul Skripsi : **Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, Dan Score Environmental Social Governance Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2020-2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 06 Maret 2026

Yang menyatakan,



ARGA DWI TITANDY
NIM. 40322039

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdra. Arga Dwi Titandy

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Arga Dwi titandy

NIM : 40322067

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Score Environmental Social Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2020-2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 11 Maret 2026

Pembimbing,



Yunita Lisneningtyas Utami, M.Ak., Ak.
NIP. 1199106302022032001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan www.fcbi.uineusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : Arga Dwi titandy

NIM : 40322067

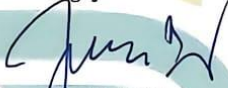
Judul : Pengaruh *Profitabilitas, likuiditas, dan Score Environmental Social Governance Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2020-2023

Dosen Pembimbing : Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak.,Ak.

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 April 2026 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Gunawan Aji, M.Si.
NIP. 196902272007121001

Penguji II


Aenurofik, M.A.
NIP. 198201202011011001

Pekalongan, 22 April 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dekan M. Mulya Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

*Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan) tetap
bekerja keras (untuk urusan yang lain)*

-Q.S. Al-Insyirah ayat 7

Sekarang atau tidak sama sekali

-Arga Dwi Titandy



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan saya kemudahan, kenikmatan, kelancaran, dan Kesehatan.
2. Kedua orang tua dan kakak saya, almarhum Bapak Priyogi, Ibu Rino, dan Mas Igis yang telah memberikan dukungan moral dan material. Terimakasih kasih karena telah mengusahakan semua keperluan kuliah dan hidup saya.
3. Keluarga besar yang turut andil dalam mendoakan saya.
4. Almamater saya Program Studi Akuntansi

Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

5. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak.,Ak yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya untuk membimbing saya
6. Dosen wali Akademik Bapak Imahda Khoiri Furqon, M.Si
7. Sahabat-sahabat saya, semasa kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Sahabat spesial saya, Riski Febriana yang telah menjadi support terbaik saya, membantu dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman saya di HMPS Akuntansi Syariah, KKN, PPL, dan teman-teman angkatan 22 yang telah memberikan dukungan dukungan serta semangat memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.
10. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak putus menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

ABSTRAK

ARGA DWI TITANDY, Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, Dan Score Environmental Social Governance Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2020-2023

Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan pemegang saham serta mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja perusahaan. Dalam era bisnis yang semakin kompetitif, nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor keuangan seperti *profitabilitas* dan *likuiditas*, tetapi juga oleh faktor non-keuangan seperti *Environmental, Social, and Governance disclosure*. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba tinggi, memiliki kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek, serta mengungkapkan praktik ESG secara transparan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *score environmental social governance disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 periode 2020-2023.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 70. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan regresi data panel dengan bantuan Eviews, meliputi uji asumsi

klasik, uji t, koefisien determinasi, serta Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, score ESG disclosure berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Dalam analisis moderasi, ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh likuiditas dan score ESG disclosure terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Profitabilitas, Likuiditas, Score Environmental Social Governance Disclosure, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Jakarta Islamic Index*



ABSTRACT

ARGA DWI TITANDY, The Effect of Profitability, Liquidity, and Environmental Social Governance Disclosure Score on Company Value with Company Size as a Moderating Variable in Companies Listed on the Jakarta Islamic Index 70 for the Period 2010-2023

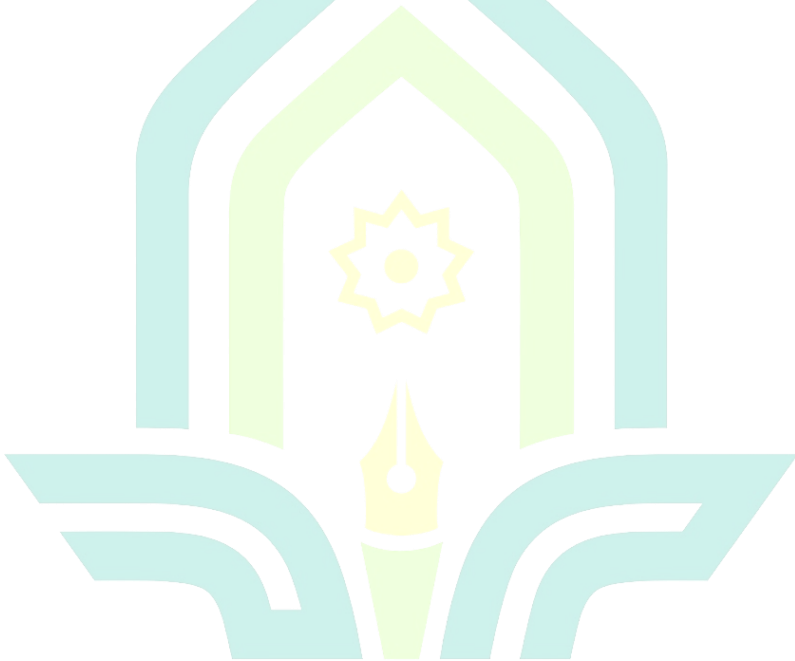
Corporate value is an important indicator that reflects a company's success in improving shareholder welfare and reflects investor perceptions of the company's performance. In an increasingly competitive business era, company value is not only influenced by financial factors such as profitability and liquidity, but also by non-financial factors such as Environmental, Social, and Governance disclosure. Companies that are able to generate high profits, have the ability to meet short-term obligations, and disclose ESG practices transparently are expected to increase investor confidence and company value. This study aims to analyze the effect of profitability, liquidity, and environmental social governance disclosure scores on company value with company size as a moderating variable in companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 for the 2020-2023 period.

This study uses a quantitative approach with secondary data from the financial statements of companies listed on the Jakarta Islamic Index 70. The sample was selected using a purposive sampling technique. Data analysis used panel data regression with the help of Eviews, including classical assumption tests, *t*-tests, coefficients of determination, and moderated regression analysis (MRA).

The results show that profitability has a significant positive effect on firm value. Liquidity has

no effect on firm value. Meanwhile, ESG disclosure scores have a negative effect on firm value. In the moderation analysis, firm size moderates the effect of liquidity and ESG disclosure scores on firm value, but does not moderate the effect of profitability on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Environmental Social Governance Disclosure Score, Company Value, Company Size, Jakarta Islamic Index



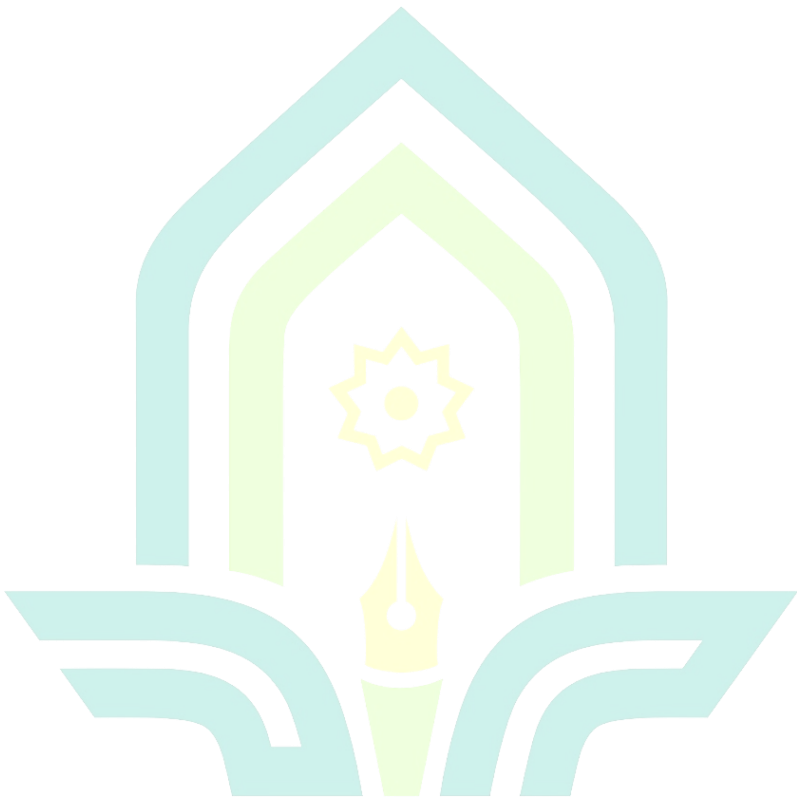
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Score Environmental Social Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang terdaftar Di Jakarta Iskamic Index 70 Periode 2020-2023”

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian.
3. Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E. M.S.A., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak.,Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah

meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.



7. Bapak Imahda Khorī Furqon, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, Februari 2025



Arga Dwi Titandy



DAFTAR ISI	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Manfaat	11
D. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Telaah Pustaka	19
C. Kerangka Berfikir	31
D. Hipotesis	31

BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Pendekatan Penelitian.....	37
C. Seting Penelitian.....	37
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Variabel Penelitian.....	39
F. Variabel Operasional.....	40
G. Sumber Data	41
H. Teknik Pengumpulan Data.....	41
I. Metode Analisis Data	41
BAB IV	48
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Penelitian	48
B. Analisis Hasil Penelitian.....	48
C. PEMBAHASAN.....	54
BAB V	66
PENUTUP	66
A. Simpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian	69
C. Implikasi Teoritis Dan Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
... وَ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ

- kataba

فَعَلَ

- fa'ala

ذَكَرَ

- zukira

يَذْهَبُ

- yazhabu

سُئِلَ

- su'ila

كَيْفَ

- kaifa

هَوَّلَ

- haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... ا ... يَ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... يِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... وَ	Hamzah dan wawu	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ

- qāla

رَمَى

- ramā

قِيلَ

- qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

- raudah al-aṭfāl

-raudatulatfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-Madīnah al-
 Munawwarah -al-Madīnatul-Munawwarah
 طَلْحَة - talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah
Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْءٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أُمِرْتُ	- umirtu
أَكَلٌ	- akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn

	Wainnallāhalahuwakhairarrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ	Wa auf al-kaila wa-almizān
وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wal mizān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīm al-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَمُرْسَاهَا	
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَكِيمٌ	Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti
الْبَيْتِ مِنْ أَسْطَافٍ	manistaṭā’a ilaihi sabīla
إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti
	manistaṭā’a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا وَهُوَ رَمَضَانُ	awwalabitinwuḍi’alinnās ilallazī bibakkatu mubārakan
سَ لِّلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا وَهُوَ رَمَضَانُ	Syahrū Ramaḍān al-lazī unzila fīh al-Qur’ānu

الَّذِي أَنْزَلَ	Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīhil
فِيهِ الْقُرْآنُ	Qur'ānu
وَلَقَدْ رَآهُ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn
بِالْأُفُقِ	Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn
الْمُبِينِ	
الْحَمْدُ لِلَّهِ	Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn
رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

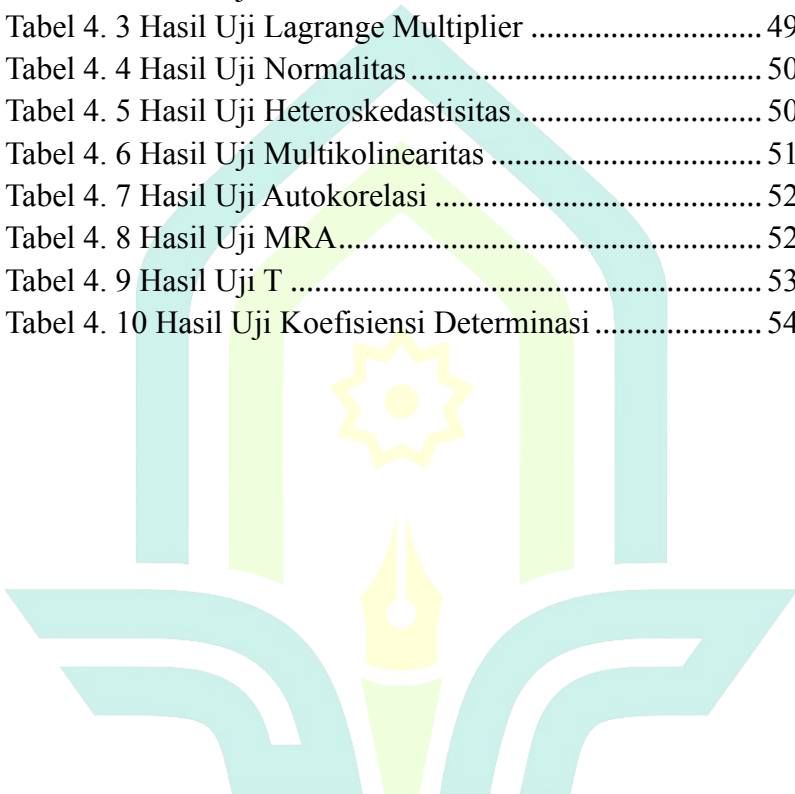
نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَقَدْ	Naṣrunminallāhiwafathunqarīb
قَرِيبٌ	
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amrujamī'an
	Lillāhil-amrujamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wallāhabikullisyai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	19
Tabel 3. 1 Kriteria Teknik Pengambilan Sampel	38
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan	39
Tabel 3. 3 Variabel Operasional.....	40
Tabel 4. 1 Hasil uji Chow	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Hausman.....	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Lagrange Multiplier	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji MRA.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor Syariah.....	4
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berfikir	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian.....	I
Lampiran 2 Sampel Penilitan	IV
Lampiran 3 Perhitungan Variabel Profitabilitas	VI
Lampiran 4 Perhitungan Variabel Likuiditas.....	X
Lampiran 5 Perhitungan Variabel Score ESG Disclosure	XIV
Lampiran 6 Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan.....	XVII
Lampiran 7 Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan.....	XX
Lampiran 8 Perhitungan Variabel Interaksi Moderasi.....	XXIV
Lampiran 9 Tabulasi Data Mentah	XXIX
Lampiran 10 Hasil Output Uji Chow	XXXVII
Lampiran 11 Hasil Output Uji Hausman	XXXVII
Lampiran 12 Hasil Output Uji Multiplier Test	XXXVII
Lampiran 13 Hasil Output Uji Normalitas	XXXVIII
Lampiran 14 Hasil Output Uji Multikolinearitas	XXXIX
Lampiran 15 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas	XXXIX
Lampiran 16 Hasil Output Uji Autokorelasi	XL
Lampiran 17 Hasil Output Uji MRA.....	XL
Lampiran 18 Hasil Output Uji T	XLI
Lampiran 19 Hasil Output Uji Koefisien Determinasi	XLII
Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup	XLIII

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap tahunnya, perekonomian Indonesia masih terus tumbuh, terbukti dengan banyaknya perusahaan yang terus berkembang. Kondisi ini mendorong perusahaan untuk terus memperbaiki dan mengembangkan bisnisnya (Arsyada et al., 2022). Hal ini menggambarkan bahwa sektor bisnis menimbulkan pengaruh yang signifikan pada perekonomian negara, terutama dalam meningkatkan daya saing Indonesia di pasar internasional dan menciptakan lapangan kerja. Perusahaan yang terus berkembang diikuti dengan naiknya nilai Perusahaan, pertumbuhan yang positif dan stabil merupakan tanda bisnis yang berkembang pesat (Maharani & Kurnia, 2024).

Nilai Perusahaan mencerminkan potensi dalam mempertahankan serta mengembangkan bisnisnya di waktu yang akan datang, yang sekaligus menjadi daya tarik bagi para investor (Aldi et al., 2020). Perusahaan perlu memastikan nilai perusahaan tetap terjaga dalam keadaan yang stabil, karena nilai perusahaan yang optimal adalah kemampuan perusahaan dalam memberikan return bagi investor. Sebaliknya, penurunan nilai perusahaan hingga level terendah dapat menimbulkan kerugian bagi investor, kondisi ini akan berdampak pada keberlanjutan dimasa depan, hal ini bermuara pada investor tidak lagi berinvestasi di Perusahaan tersebut karena rendahnya nilai perusahaan (Aulia et al., 2020). Keuntungan yang tersedia bagi pemegang saham meningkat seiring naiknya nilai

perusahaan. Tingginya nilai perusahaan menunjukkan performa positif, yang akhirnya bisa mendorong kesejahteraan para pemegang saham (Ratih, 2023).

Setiap perusahaan pada dasarnya memiliki nilai yang menjadi bagian penting dalam keberadaannya, selain perusahaan itu sendiri dampak dari naik turunnya nilai Perusahaan juga dirasakan oleh para investor dan calon investor juga terdampak oleh fluktuasi nilai perusahaan (Riki et al., 2022). Bagi Perusahaan pada saat nilai Perusahaan turun, citra dan reputasi perusahaan menurun menyebabkan kesulitan dalam mendapatkan modal, karena citra dan reputasi dapat menurunkan tingkat kepercayaan pasar dan menimbulkan kekhawatiran terhadap kelangsungan usaha serta kemampuan perusahaan dalam mengelola dana secara efektif (Indah & Fat, 2024). Dampak turunnya nilai perusahaan bagi investor dapat menyebabkan kerugian kapital, hilangnya dividen, menurunnya kepercayaan, dilusi kepemilikan, dan sentimen pasar yang buruk (Aulia et al., 2020). Bagi calon investor turunnya nilai Perusahaan membuat calon investor menunda investasinya dikarenakan nilai Perusahaan yang turun (Ningrum, 2022). Nilai perusahaan yang turun menyebabkan perusahaan tidak dipercaya oleh publik, sehingga menyebabkan penurunan harga saham, yang memengaruhi going concern dan memengaruhi kondisi keuangan perusahaan (Dewi, 2020).

PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk terbukti melakukan kecurangan dalam pengakuan pendapatan pada laporan keuangan 2018. Kerja sama dengan PT Mahata Aero Teknologi menjadi sumber penipuan, tanpa skema pembayaran yang jelas, di mana PT Garuda mengakui pendapatan yang belum diterima. Akibatnya, laporan keuangan menampilkan laba palsu, padahal

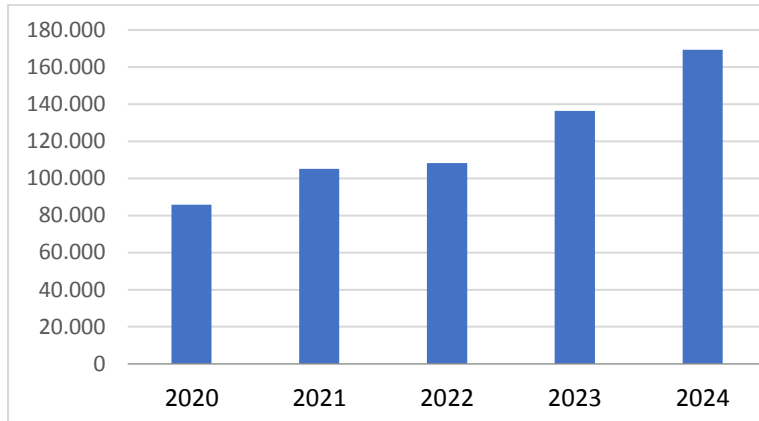
seharusnya rugi (Fauziyah, 2025). Kasus ini menurunkan kepercayaan investor, menyebabkan penurunan nilai perusahaan. Pada 2017, nilai perusahaan Rp2.064,362 turun 10,03% pada 2018 pada saat kasus ini terjadi nilai Perusahaan turun menjadi Rp1.857,240. Kepercayaan investor terdampak oleh kasus ini, yang mengakibatkan penurunan harga saham yang tajam dan citra buruk perusahaan. Pasar yang tidak menunjukkan keterbukaan maupun kredibilitas biasanya tidak diandalkan dan cenderung dihindari oleh investor, yang pada akhirnya dapat menurunkan keterlibatan publik dalam investasi, serta kepercayaan Masyarakat menurun terhadap maskapai penerbangan tersebut (Pridehan et al., 2024).

PT Wijaya Karya (WIKA) terdapat adanya dugaan window dressing atau pemolesan laporan keuangan, aset dan pendapatan perusahaan dilaporkan lebih tinggi dari kenyataan, hal ini membuat laba tampak lebih baik dan keuangan terlihat sehat padahal kondisi aslinya perusahaan menurun. Dugaan tersebut menguap ke publik seiring dengan tindakan PT Wijaya Karya yang menunda pembayaran pokok sukuk mudharabah berkelanjutan tahap 1 tahun 2020 seri A yang jatuh tempo pada tanggal 18 desember 2023 (Ariyanti, 2024). Akibat kasus manipulasi laporan keuangan tersebut citra perusahaan menjadi buruk, kehilangan kepercayaan investor karena laporan yang tidak transparan, harga saham WIKA turun tajam setelah kasus terungkap.

Investasi semakin diminati belakangan ini terutama pada saham syariah. Pasar modal syariah Indonesia menunjukkan pertumbuhan positif selama 2019 - 2024. Jumlah saham syariah naik 53% dari 429 menjadi 656, dan investor syariah meningkat 147% dari 68.599 menjadi 169.397. Hingga 31 Januari 2025, saham syariah

menguasai 55% kapitalisasi pasar dan nilai transaksi harian. minat masyarakat Muslim Indonesia terhadap saham syariah didorong oleh legalitas yang kuat, termasuk fatwa MUI yang menjamin penerapan prinsip syariat Islam dalam pasar modal (Dwiarnanto & Dovristyadi, 2020). Legalitas ini menumbuhkan kepercayaan dan ketenangan dalam bertransaksi, karena setiap aktivitas diawasi oleh lembaga terkait demi mewujudkan nilai-nilai Islam dalam perekonomian (Andriani, 2022). Salah satu index saham yang mengimplementasi prinsip tersebut adalah Jakarta Islamic Index (JII), yang menawarkan sejumlah manfaat, terutama bagi investor Muslim yang berniat melakukan investasi berdasarkan prinsip syariah. JII mencakup 30 saham perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi, berkinerja baik, serta mematuhi standar etika tinggi (Putra et al., 2020). Selain memungkinkan investasi yang sesuai nilai agama islam, JII juga memberikan diversifikasi portofolio yang membantu mengurangi risiko. Dibandingkan indeks syariah lain yang mencakup seluruh saham syariah, JII fokus pada saham paling likuid dan konsisten, sehingga dalam kondisi pasar tertentu, kinerjanya bisa lebih unggul daripada indeks pasar lainnya (Kurniawan, 2024).

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor Syariah



Sumber BEI, Data Diolah 2025

Berdasarkan tabel diatas bahwa investasi syariah setiap tahunnya mengalami kenaikan, dikarena perpaduan antara nilai religius, kemajuan teknologi fintech, meningkatnya literasi keuangan, dan mengandung nilai syariah seperti larangan riba dan fokus pada keadilan sosial menarik bagi generasi muda dan umat Muslim (Musthofa, 2024). Terciptanya berbagai instrumen investasi syariah, antara lain saham syariah, reksadana syariah, dan sukuk memberikan pilihan yang lebih beragam bagi investor untuk membentuk portofolio yang halal tanpa harus mengorbankan potensi keuntungan (Wardana, 2024). Naiknya minat investasi syariah disebabkan oleh kombinasi nilai-nilai keagamaan, kemajuan teknologi, dan meningkatnya literasi keuangan. Produk syariah yang semakin beragam membuat investor memiliki banyak pilihan untuk investasi yang halal tetapi tetap menguntungkan.

Nilai Perusahaan yang baik dapat dilihat berdasarkan indikator keuangan, keuangan besar yang diperoleh menunjukan pengelolaan keuangan yang baik, sedangkan laba yang relatif kecil menunjukan bahwa kinerja perusahaan masih belum optimal yang pada

akhirnya berdampak pada nilai perusahaan (Pohan et al., 2019). Laba menjadi output akhir dari rangkaian aktivitas operasional dan transaksi keuangan yang dilakukan perusahaan selama rentang waktu tertentu, yang menggambarkan kinerja keuangan Perusahaan (Nirawati et al., 2022). Laba merupakan hasil usaha perusahaan yang menjadi indikator utama *profitabilitas*, *Profitabilitas* mencerminkan sejauh mana manajemen berhasil mengelola Perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dari ekuitas, total asset, atau penjualan (Tala & Karamoy, 2017). Sejalan dengan teori sinyal, kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba dari kegiatan operasional serta memberikan gambaran positif mengenai prospek perusahaan di masa mendatang, yang menyatakan bahwa tingginya tingkat *profitabilitas* dalam laporan keuangan merupakan bentuk komunikasi dari perusahaan kepada investor (Nurhaliza & Azizah, 2023). *Profitabilitas* yang besar dapat memberikan gambaran yang positif pada pemegang saham yang berarti keadaan itu mampu mengundang investor dalam melakukan investasi, dengan demikian nilai perusahaan dapat meningkat. Seperti penelitian (Hidayat et al., 2022) menemukan hasil *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan studi (Bagaskara et al., 2021) memperlihatkan *profitabilitas* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan yang berkualitas mampu menyelesaikan kewajiban serta melunasi utang jangka pendeknya tepat waktu (Ompusunggu & Rahayu, 2023). Pemenuhan kebutuhan jangka pendek suatu Perusahaan disebut *likuiditas*, kesanggupan perusahaan untuk menutupi utang lancar yang dimilikinya (Iman et al., 2021). Perusahaan dituntut untuk menjaga menjaga

kesehatan *likuiditas* yang baik, sebab jika *likuiditas* terjaga, perusahaan menjadi lebih efektif dalam menghasilkan keuntungan, yang akhirnya meningkatkan minat investor, kemudian dapat meningkatkan nilai Perusahaan (Saputri & Giovanni, 2021). Perusahaan tergolong likuid jika mempunyai aset lancar dalam jumlah lebih banyak daripada kewajiban jangka pendeknya, akibatnya investor melihat perusahaan tersebut lebih tinggi kredibilitasnya (Chynthiawati et al., 2022). Sesuai dengan teori sinyal semakin tinggi *likuiditas* perusahaan akan menunjukkan kesetabilan operasional sehingga menarik investor untuk menyalurkan investasinya, yang kemudian mampu menaikkan nilai perusahaan (Iman et al., 2021). Temuan tersebut sesuai studi (Novianti et al., 2023) mendapatkan hasil variabel *likuiditas* berdampak positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan (Harfani & Nurdiansyah, 2021) menyimpulkan likuiditas tidak mempengaruhi nilai Perusahaan.

Enveronmental social governance (ESG) adalah indikator non-keuangan yang memperhitungkan tata Kelola dan keberlanjutan sosial bisnis (Adhi et al., 2023). *Score ESG disclosure* berfungsi sebagai ukuran untuk mengevaluasi keberlanjutan kinerja perusahaan. Skor ESG dapat digunakan untuk menilai sejauh mana paparan suatu bisnis terhadap risiko tata kelola, sosial, dan lingkungan jangka panjang (Vlaviorine & Widianingsih, 2023). ESG di sektor bisnis bisa dilihat pada laporan keberlanjutan, ini merupakan jenis media yang dipergunakan untuk mendapatkan informasi tentang kinerja dan pertumbuhan ESG mereka. Salah satu hal terpenting yang harus dilakukan bisnis adalah mengomunikasikan kebijakan ESG dan bagaimana mereka mengomunikasikan risiko yang terkait dengan

ESG kepada penanam modal dan pihak terkait utama lainnya. (Chirsty et al., 2023). Kaitannya dengan teori sinyal Dengan menunjukkan skor ESG yang tinggi, perusahaan secara tidak langsung memberi sinyal ke investor jika perusahaan menjalankan bisnisnya dengan cara yang etis dan peduli terhadap lingkungan serta sosial. Kondisi ini berpotensi mendorong minat investor yang bisa memengaruhi nilai Perusahaan (Hariyanto & Ghozali, 2024). Keadaan itu sesuai dengan studi (Adhi et al., 2023) bahwa oleh *score ESG disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara berdasarkan (Jeanice et al., 2023) nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh *score ESG disclosure*.

Dalam studi ini, variabel moderasi menggunakan ukuran perusahaan sebagai indikator menilai skala perusahaan, baik besar maupun kecil, dengan memperhatikan total aset, tingkat penjualan, dan nilai pasar saham. (Fajriah et al., 2022). Total aset perusahaan bisa dilihat dari besarnya jumlah aset lancar dan aset tidak lancar perusahaan (Afrianti & Purwaningsih, 2022). Perusahaan dengan ukuran besar menunjukkan bahwa aset yang dimilikinya semakin besar, kebutuhan pembiayaan yang diperlukan dalam menjalankan aktivitas operasional perusahaan semakin tinggi (Elisa & Riduwan, 2021). Oleh karena itu pengelolaan terhadap aset yang baik sangat diperlukan agar hasil yang diperoleh perusahaan setiap periode akan maksimal yang pada akhirnya mendorong investor agar menanamkan modalnya dan dapat menaikkan nilai perusahaan (Emilianus, 2024). Kondisi tersebut sesuai dengan teori sinyal, makin besar suatu perusahaan menjadikan semakin besar perolehan dana yang bisa digunakan perusahaan dalam kegiatan operasionalnya, sehingga memikat investor untuk menanamkan modal,

yang akhirnya bisa menaikkan nilai perusahaan (Ayem & Rambu, 2023). Kondisi tersebut sesuai dengan studi (Irawati et al., 2021) ukuran perusahaan berdampak signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Menurut (Bagaskara et al., 2021) nilai perusahaan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Menurut (Mahanani & Kartika, 2022) nilai perusahaan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan berdampak positif.

Sudah banyak studi mengenai pengaruh nilai perusahaan tetapi masih sedikit penelitian yang membahas dampak variabel yang berkaitan dengan keuangan dan non keuangan dan masih terdapat inkonsistensi hasil penelitian yang belum terjawab. Keuangan pada riset ini merupakan *profitabilitas*, *likuiditas*, untuk non keuangan peneliti menggunakan *score ESG disclosure*, masih terbatas penelitian yang mengkaji peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada pengaruh *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *score ESG disclosure* terhadap nilai perusahaan. Selain itu, untuk mengetahui bagaimana ukuran perusahaan bisa memoderasi variabel independent (x) *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *score ESG disclosure* terhadap variabel dependen (y) nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian sebelumnya studi ini lebih fokus pada bagaimana nilai perusahaan yang terdaftar di JII 70. Hal ini karena penelitian terdahulu lebih banyak berfokus pada Perusahaan yang umum di BEI, pada riset ini lebih berfokus pada Perusahaan yang terdaftar di JII 70. Penelitian ini menggunakan Jakarta Islamic Index 70 sebagai objek, mengingat indeks tersebut adalah salah satu indeks yang ada di Bursa Efek Indonesia dan secara khusus menghimpun saham-saham syariah dengan kapitalisasi besar serta tingkat likuiditas tinggi.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan dengan judul Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, Dan Score Environmental Social Governance Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 Periode 2020-2023.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2023?
2. Apakah *likuiditas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2023?
3. Apakah *score ESG disclosure* berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2023?
4. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2023?
5. Apakah ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *Likuiditas* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2023?
6. Apakah Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh *score ESG disclosure* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2023?

C. Tujuan Dan Manfaat

Penelitian ini memiliki tujuan melihat sejauh mana *profitabilitas*, *likuiditas*, *score ESG disclosure* mampu meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini mengkaji pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *score ESG disclosure* terhadap nilai perusahaan. penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi penulis, pembaca, dan pihak-pihak lain yang memiliki kepentingan, di antaranya:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memperluas pemahaman mengenai bagaimana *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *score ESG disclosure* memengaruhi nilai Perusahaan, serta pengaruh ukuran perusahaan sebagai moderasi pada perusahaan yang terdaftar di JII 70. Memberikan pemahaman terkait aspek yang memengaruhi nilai Perusahaan yang beroperasi sesuai prinsip syariah, dan dapat digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Menjadi acuan manajemen manajemen Perusahaan dalam memaksimalkan aset untuk memperoleh laba, tata kelola perusahaan, kepedulian sosial dan lingkungan.
- b. Hasil penelitian sebagai sumber informasi yang berguna bagi pemangku kepentingan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan, dan dapat mendukung keputusan investasi
- c. Penelitian digunakan sebagai acuan dalam memperbaiki strategi manajemen dalam mengelola aset, sumber daya, kepedulian sosial dan

lingkungan untuk mencapai reputasi yang lebih baik

D. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini memaparkan latar belakang penelitian, rumusan masalah, serta tujuan yang ingin dicapai. Selain itu, dipaparkan pula manfaat yang diharapkan dari penelitian dan kajian literatur yang mendukung topik penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Menyajikan teori yang digunakan sebagai dasar analisis, termasuk pengertian *profitabilitas*, *likuiditas*, *score ESG disclosure*, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

BAB III METODE PENELITIAN

Dijelaskan pendekatan penelitian, jenis, Lokasi, populasi, sampel, dan variabel yang digunakan. Memaparkan sumber data, teknik analisis dalam menghasilkan temuan penelitian yang valid

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

Bagian ini menampilkan hasil pengolahan data dari perusahaan yang dijadikan objek penelitian. Hasil tersebut dibahas lebih mendalam untuk memperoleh temuan yang relevan dalam menjawab rumusan masalah.

BAB V PENUTUP

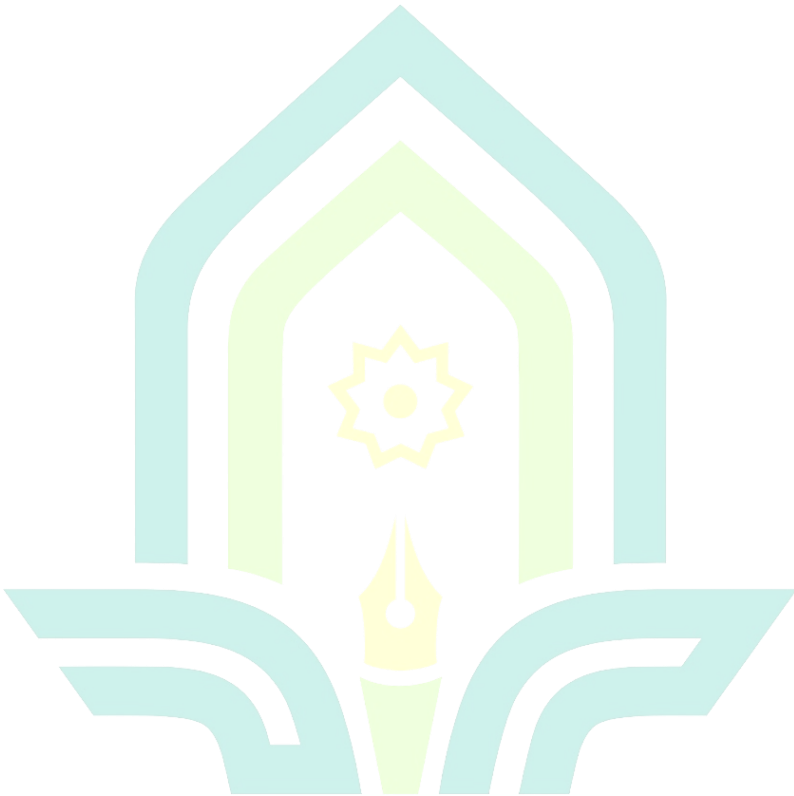
Berisi ringkasan dari hasil penelitian, mencakup kesimpulan serta rekomendasi yang diberikan sesuai analisis yang telah dilakukan.

LAMPIRAN

Berisi dokumen pendukung yang diperlukan dalam penelitian, hasil perhitungan, data asli, dan dokumen relevan lainnya

DAFTAR PUSTAKA

Mencantumkan seluruh referensi yang digunakan selama penyusunan penelitian, mencakup jurnal, artikel, buku, dan suber lainnya yang relevan.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil pengolahan data melalui aplikasi Eviws 12 pada 16 perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 2020-2023, dengan total 64 data observasi dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis variabel pertama didapatkan bahwa, variabel *profitabilitas* yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Profitabilitas* mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan menjadi salah satu indikator utama untuk menilai kinerja perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *profitabilitas* yang tinggi menunjukkan kinerja yang baik serta memiliki prospek yang menjanjikan di masa depan. Kondisi ini memberikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan mampu mengelola usahanya secara efisien dan menghasilkan keuntungan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan serta minat investor untuk menanamkan modal.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis variabel kedua didapatkan bahwa, variabel *likuiditas* yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Likuiditas* mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki. Meskipun tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki

kemampuan yang baik dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, hal tersebut tidak selalu menjadi faktor utama yang dipertimbangkan oleh investor dalam menilai nilai perusahaan. Investor cenderung lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan serta prospek pertumbuhan di masa depan dibandingkan hanya melihat tingkat *likuiditas* perusahaan. Oleh karena itu, tinggi atau rendahnya tingkat *likuiditas* perusahaan tidak secara langsung memengaruhi peningkatan nilai perusahaan.

3. Berdasarkan hasil uji hipotesis variabel ketiga didapatkan bahwa *score ESG disclosure* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *ESG disclosure* merupakan pengungkapan transparansi dan tanggung jawab terhadap pemangku kepentingan. Pengungkapan ESG pada dasarnya bertujuan untuk menunjukkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Namun, dalam beberapa kondisi peningkatan pengungkapan ESG dapat dipersepsikan oleh investor sebagai tambahan biaya atau investasi jangka panjang yang belum tentu memberikan dampak langsung terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan. Kondisi tersebut dapat memengaruhi persepsi investor sehingga pengungkapan ESG yang tinggi justru tidak selalu meningkatkan nilai perusahaan, bahkan dapat memberikan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis keempat didapatkan bahwa ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan ukuran yang besar umumnya memiliki

sumber daya yang lebih banyak serta tingkat stabilitas yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang berukuran kecil. Namun, dalam penelitian ini ukuran perusahaan tidak memperkuat maupun memperlemah hubungan antara *profitabilitas* dan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya *profitabilitas* perusahaan tetap menjadi faktor utama yang memengaruhi nilai perusahaan, tanpa dipengaruhi oleh besar kecilnya ukuran perusahaan tersebut.

5. Berdasarkan hasil uji hipotesis kelima didapatkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi *likuiditas* terhadap nilai perusahaan dan arahnya positif. Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar umumnya memiliki sumber daya yang lebih memadai, tingkat kepercayaan yang lebih tinggi dari investor, serta kemampuan yang lebih baik dalam mengelola kewajiban jangka pendeknya. Oleh karena itu, ketika perusahaan memiliki tingkat *likuiditas* yang baik dan didukung oleh ukuran perusahaan yang besar, kondisi tersebut dapat memberikan sinyal positif kepada investor. Hal ini pada akhirnya dapat meningkatkan kepercayaan investor serta berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
6. Berdasarkan hasil uji hipotesis keenam didapatkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi *score ESG disclosur* terhadap nilai perusahaan dan arahnya positif. Ukuran perusahaan yang lebih besar menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sumber daya yang lebih memadai untuk mengimplementasikan dan mengungkapkan praktik ESG secara lebih luas. Hal tersebut dapat memberikan sinyal positif kepada investor sehingga

meningkatkan kepercayaan dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga menghadapi beberapa keterbatasan dalam menyajikan hasil, yang didasarkan pada pengujian dan analisis data yang telah dilakukan yaitu:

1. Jumlah sampel yang terbatas, dari total 115 perusahaan yang tercatat di JII 70 selama 2020-2023, hanya 16 perusahaan yang memenuhi kriteria *purposive sampling*. Mengakibatkan sempitnya ruang lingkup penelitian sehingga hasil penelitian belum sepenuhnya dapat digeneralisasikan.
2. Periode penelitian hanya mencakup 4 tahun, menjadi salah satu keterbatasan. Mengingat variabel *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *score ESG disclosure* merupakan variabel yang memberikan dampak jangka Panjang. Oleh karena itu, periode penelitian yang relatif singkat memungkinkan belum terlihat secara maksimal pengaruh dari variabel-variabel tersebut terhadap nilai perusahaan. Penelitian dengan periode waktu yang lebih panjang diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai hubungan antarvariabel yang diteliti.
3. Tidak semua perusahaan mengungkapkan ESG *disclosure score*, sehingga data terkait variabel ini menjadi terbatas. Kondisi ini dapat memengaruhi analisis dan generalisasi hasil penelitian, karena hanya perusahaan yang secara aktif mengungkapkan informasi ESG yang dapat dimasukkan dalam penelitian. Akibatnya, gambaran hubungan antara ESG disclosure dan nilai perusahaan mungkin belum

sepenuhnya mencerminkan kondisi seluruh perusahaan di indeks JII 70.

4. Dalam penelitian ini, data laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diteliti didapatkan dari dua sumber, yaitu situs web BEI dan website resmi perusahaan.

C. Implikasi Teoritis Dan Praktis

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pengetahuan, khususnya bagi mahasiswa dan akademisi di bidang akuntansi dan keuangan. Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan menyoroti peran *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *ESG disclosure score*, serta mempertimbangkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Temuan penelitian ini menunjukkan *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *likuiditas* dan *score ESG disclosure* tidak berpengaruh. Tetapi dengan adanya ukuran perusahaan sebagai moderasi, *likuiditas* dan *score ESG disclosure* dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *profitabilitas* tidak berpengaruh.

Dengan demikian, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan teori mengenai determinan nilai perusahaan, khususnya dengan mempertimbangkan kombinasi faktor keuangan dan non-keuangan. Akademisi dan peneliti selanjutnya dapat memperluas kajian dengan menambahkan variabel lain atau menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda agar dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang

memengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat membuka peluang bagi penelitian lanjutan serta pengembangan model analisis yang lebih mendalam terkait hubungan antara kinerja keuangan, pengungkapan ESG, dan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh investor sebagai alat analisis untuk membantu dalam membuat keputusan investasi pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 70. Dengan mengetahui bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, investor dapat lebih memfokuskan analisisnya pada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sebelum mengambil keputusan investasi, sehingga dapat meminimalkan risiko kerugian akibat kesalahan dalam memilih perusahaan. Sementara itu, likuiditas dan ESG disclosure score tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga kedua faktor tersebut tidak secara langsung menjadi pertimbangan utama investor dalam menilai perusahaan. Namun, penelitian ini juga menemukan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan likuiditas dan ESG disclosure score terhadap nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa pada perusahaan dengan ukuran tertentu, kedua variabel tersebut dapat memberikan pengaruh yang berbeda terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan.

Selain memberikan manfaat bagi investor, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan gambaran kepada manajemen perusahaan mengenai pentingnya meningkatkan profitabilitas sebagai upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Temuan penelitian terkait likuiditas dan ESG disclosure score yang tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan, namun dipengaruhi oleh ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan dalam merumuskan strategi pengelolaan keuangan dan pengungkapan ESG secara lebih efektif.

Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji faktor-faktor lain yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian lanjutan dapat mempertimbangkan variabel tambahan atau menggunakan pendekatan yang berbeda agar dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, masyarakat umum juga dapat memanfaatkan informasi dari penelitian ini untuk memahami faktor-faktor yang berperan dalam menentukan nilai perusahaan, sehingga dapat membuat keputusan yang lebih bijak dalam berinvestasi maupun dalam berinteraksi dengan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, and Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-Kuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–12.
- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Afrianti, D., & Purwaningsih, E. (2022). The Effect of Leverage, Liquidity and Asset Growth on Profitability. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1781–1796.
<http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2343>
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10.
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah*

Akuntansi Dan Humanika, 9(3), 222.

- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Andriani. (2022). Jumlah Investor Syariah Dan Harga Saham (Potret Harga Saham Pada JII Masa Pandemi Covid-19). *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 25–39. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Arifin, A., & Fitriana, M. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020). *Prosiding Hubisintek*, 2(1), 20.
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Artati, D., & Sasongko, A. T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Majalah Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 67–78. <https://doi.org/10.55303/mimb.v19i1.147>
- ATHALLAH, C. D. (2024). *Pengaruh Environmental Social*

Governance dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2021-2023).

- Aulia, A. N., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>
- Awaliyah, L. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Persahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 1–10.
- Ayem, S., & Rambu, T. I. C. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.48>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Balaka, Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Chirsty, E., & Sofie. (2023). Pengaruh_Pengungkapan_Environmental_Social_Dan_Gov. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3899–3908.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan

Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>

Desti Melli Yani¹ , Indra Cahya Kusuma², Y. P. H. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pembuktian Pecking Order Theory Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Karimah Tauhid*.

Devina, A. W., Tarsisius, R. S., & Daniel, S. S. (2023). The Effect of Environmental, Social, and Governance Disclosure on Firm Value. *E3S Web of Conferences*, 426(1), 12–22.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342601078>

Dewi, Y. S. (2020). Pengaruh Kualitas Auditor Dan Audit Tenure Terhadap Opini Audit Going Concern Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(2), 109–122.
<https://doi.org/10.48181/jratirtayasa.v5i2.8947>

Dwiarnanto, A., & Dovristyadi, N. (2020). Perkembangan Minat Masyarakat terhadap Investasi Syariah yang Berkembang di Indonesia. *Jurnal Berkala Fakultas Hukum Universitas Bung Karno*, 2(1), 809–820.

Elisa, N., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 2–16.

Emilianus, E. K. G. (2024). Pengaruh Total Assets Turn Over Terhadap Return On Assets Pada KSP Kopdit Pintu Air. *Akuntansi* 45, 5(1), 86–91.

<https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i1.2437>

- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fauziyah, izura rahmadani. (2025). *Fraud Ditinjau dari Etika Profesi dan Etika Bisnis: Kasus PT Garuda Indonesia*. Diklatkerja.Com.
- Firdaus, A., & Akbar, F. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Proaksi Abstract*, 9(2), 173–187.
- Gustika, R., Firta, W., Mantauf, C. S., Fahrozi, M., & Sandi, D. K. (2021). Pengaruh Non Performing Loan (NPL) Dan Net Interest Margin (NIM) Terhadap Capital Adequacy Ratio (CAR) Pada Bank Swasta Yang Go Public Di Indonesia Peiode (2016-2018). *Journal of Social and Economics Research*, 3(2), 123–138. <http://idm.or.id/JSER>
- Hardiyanti, W., Kartika, A., & Sudarsi, S. (2022). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengaruhnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Owner*, 6(4), 4071–4082. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1035>
- Harfani, A. N., & Nurdiansyah, D. H. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>

- Hariyanto, D. B., & Ghozali, I. (2024). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13, 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/46057%0A>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Husna, G. A., Yuhertiana, I., & Susilowati, E. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan ESG dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(12), 1235–1252. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i12.1091>
- Ida, A. P. C. P., & Devi, S. (2024). Pengaruh Enviromental Social Governance (ESG) Score dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(01), 166–173. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i01.76346>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19.
- Indah, S., & Fat, F. A. (2024). Valuasi Terpuruk: Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Per Dan Pbv Di 16 Perusahaan Lq45. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(3), 733–741. <https://doi.org/10.34128/jra.v7i3.437>

- Intan, T., & Paramita, V. S. (2025). The Effect of Environment Social Governance (ESG) and Financial Performance on Firm Value Moderated by Firm Size. *Summa : Journal of Accounting and Tax*, 3(1), 12–24. <https://doi.org/10.61978/summa.v3i1.468>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Jenny Ambarwati, M. R. V. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Krisbiantoro, D., M.Suyanto, & Luthfi, E. taufiq. (2015). Evaluasi Keberhasilan Implementasi Sistem Informasi Dengan Pendekatan HOT FIT Model. *Konferensi Nasional Sistem & Informatika*, 5–10. <https://media.neliti.com/media/publications/171500-ID-evaluasi-keberhasilan-implementasi-siste.pdf>
- Kurniawan, R. (2024). *JAKARTA ISLAMIX INDEX Bagaimana Kriteria dan Manfaatnya?* Rivan Kurniawan Indonesia Value Investor.

<https://blog.rivankurniawan.com/2024/06/19/jakarta-islamic-index/>

- Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 437–446. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.787>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Maharani, N. P. R., & Kurnia. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–20.
- Mia Novianti, Dirvi Surya Abbas, & Triana Zuhrotun Aulia. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Musthofa, A. (2024). Fenomena Investasi Syariah Di Era Digital. *Journal of Sharia Economic*, 7.
- Nabila, D. T., & Rahmawati, M. I. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal*. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5517>
- Nandita Syahwallistiana, N. Y. (2025). *Pengaruh Financial*

Leverage, Kinerja Keuangan dan Environmental Social and Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan. 2(2), 852–876.

Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., RyanSyahputra, M., Khrisnawati, N., & Saputri, Y. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.

Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>

Ompusunggu, D. P., & Rahayu, S. (2023). Analisis Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 11–19. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.779>

Patty, J. P. (2023). The Effect Of Liquidity on Firm Value With Financial Distress and Profitability as Mediation Variables. *Edunomika*, 7(2), 1–15.

Pohan, H. tohir, Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>

- Pramestie, L., & Atahau, A. D. R. (2021). GCG, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan Asuransi: Efek Moderasi Ukuran Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 10.
- Pridehan, S., Maharani, V., Pane, E. N., Desi, D., & Tarina, Y. (2024). Legal Analysis of Financial Reporting Obligations in the Capital Market: Case Study of PT Garuda Indonesia's Financial Statement Manipulation in 2018. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(4), 903. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14349190>
- Puspita Sari, L. (2020). *Perusahaan besar lebih mudah dikenali dan dianggap memiliki keuangan yang kuat, sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk dan jasa mereka. Hal ini mendorong peningkatan penjualan, laba, dan aset, yang pada akhirnya meningkatkan profitab.*
- Putra, R., Yulian, I., & Purbawati, D. (2020). Analisis Perbandingan Return Dan Risk Saham Konvensional Dan Syariah (Studi pada Jakarta Islamic Index (JII) dan IDX 30 Periode 2014-2018). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 24–34. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26214>
- Putri, S. K. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Variabel Moderasi Pusat Statistik (BPS) mencatat PDB industri makanan dan minuman sebesar Rp 849,40 triliun pada 2023. Nilai itu naik 4,47% dibandingkan pada tahun sebelumnya.*
- Rahmita, V., Rizkianto, E., & Prabowo, H. (2023). Pengaruh Nilai ESG Dengan Kebutuhan Modal Kerja: Analisis Perusahaan Listing Indonesia Periode 2015-2020. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, 46(1), 20–33. <https://doi.org/10.7454/jmui.v46i1.1055>

- Ramadhani, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5483–5488. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1831>
- Ratih. (2023). *Nilai Perusahaan: Pengertian, Jenis, Faktor, Metode dan Modal*. TambahPinter,Com.
- Rida, P. S. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap nilai perusahaan Food And Beferage Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*.
- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Rojaba, N. I., Nurhajati, & Wahono, B. (2025). Pengaruh Penerapan Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris PadaPerusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 179–190.
- Rosadi, V. P., & Indrawati, T. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JEBS (Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial*, 1.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*, 15.

- Sari, D. P. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan. *ResearchGate*, November, 1–26.
- Setianto, E. (2023). *Kriteria UMK Dan Non UMK*. Legalitas.Org.
- Stevanio, L., & Agustin, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Junal Paradigma Akuntansi*, 7(2).
- Sudjiman, P. E., & Sudjiman, L. S. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(10), 22–34. www.idx.co.id.
- Suryapraja, A. A. (2020). Pengaruh Audit Delay Terhadap Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>
- Vlaviorine, E., & Widianingsih, L. P. (2023). Penggunaan Energi Terbarukan, Skor Esg, Biaya Modal Dan Biaya Operasional Pada Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 15(2), 97–112. <https://doi.org/10.33508/jako.v15i2.4423>
- Wardana, W. (2024). Potensi Perkembangan Pasar Modal Syariah di Indonesia sebagai Tujuan Investasi Generasi

Muda. *TASWIQ: JURNAL EKONOMI SYARIAH*, 1.

- Wau, M., & Dakhi, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sierad Produce Tbk 1. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(April), 1–14.
<http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11428>
- Wikko K. Hermanda, R. E. W. (2024). CSR Performance And ESG Risk Terhadap Nilai Dan Kesehatan Keuangan Perusahaan Non-Financial Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2019- 2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 16.
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. UPP STIM YKPN.
- Zatira, D., Sunaryo, D., & Dwicandra, N. M. D. (2023). Pengaruh Likuiditas Dan Implementasi Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Financial Distress. *Balance Vocation Accounting Journal*, 6(2), 160.
<https://doi.org/10.31000/bvaj.v6i2.7500>

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama : Arga Dwi Titandy
2. Tempat Tanggal lahir : Pekalongn, 16 November 2002
3. Alamat rumah : Sukorejo Kec. Kesesi Kab. Pekalongan
4. Nomor handphone : 082116014002
5. Email : argadwititandy1@gmail.com
6. Nama Ayah : Priyogi
7. Pekerjaan Ayah : Penjahit
8. Nama Ibu : Rino Suyati
9. Pekerjaan Ibu : Pedagang

B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SD N 02 Sukorejo (2009-2015)
2. SMP : SMP N 01 Kesesi (2015-2018)
3. SMA : SMA N 01 Kesesi (2018-2021)

C. Identitas Diri

1. HMPS Akuntansi Syariah, anggota, 2023 dan 2024

Pekalongan, 11 Maret 2026



Arga Dwi Titandy