



**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN
UMKM DI DESA DOROREJO
TERHADAP TINGKAT
KESEJAHTERAAN
(Studi Kasus Roti Rizqy Bakery Desa
Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten
Pekalongan)**



**ANGGI EKA PRATAMA
NIM. 40122026**

2026

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN UMKM
DI DESA DOROREJO TERHADAP TINGKAT
KESEJAHTERAAN**

**(Studi Kasus Roti Rizqy Bakery Desa Dororejo
Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ANGGI EKA PRATAMA

NIM. 40122026

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN UMKM
DI DESA DOROREJO TERHADAP TINGKAT
KESEJAHTERAAN
(Studi Kasus Roti Rizqy Bakery Desa Dororejo
Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ANGGI EKA PRATAMA

NIM. 40122026

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Eka Pratama

NIM : 40122026

Judul Skripsi : ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN
UMKM DI DESA DOROREJO
TERHADAP TINGKAT
KESEJAHTERAAN (Studi Kasus Roti
Rizqy Bakery Desa Dororejo Kecamatan
Doro Kabupaten Pekalongan)

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari skripsi ini ternyata plagiat, penulis bersedia mendapat sanksi akademik yaitu dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini telah dibuat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 21 April 2026

Yang Menyatakan,



ANGGI EKA PRATAMA
NIM. 40122026

NOTA PEMBIMBING

Imp : 4 (Empat) eksemplar
al : Naskah Skripsi Sdri. Anggi Eka Pratama

pada Yth.
kan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

salamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya,
ka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

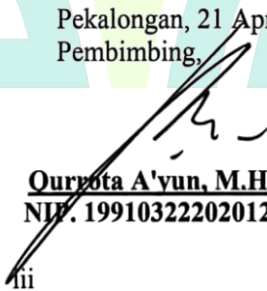
na : **Anggi Eka Pratama**
A : **40122026**
ul : **ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN
UMKM DI DESA DOROREJO
TERHADAP TINGKAT
KESEJAHTERAAN (Studi Kasus Roti
Rizqy Bakery Desa Dororejo Kecamatan
Doro Kabupaten Pekalongan)**

gan ini saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat
ra dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan
gaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan
na kasih.

salamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 21 April 2026
Pembimbing,


Qur'ota A'yun, M.H.I
NIP. 199103222020122020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febipekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H

Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : **Anggi Eka Pratama**
NIM : **40122026**
Judul Skripsi : **ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN UMKM DI DESA
DOROREJO TERHADAP TINGKAT
KESEJAHTERAAN (Studi Kasus Roti Rizqy Bakery Desa
Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan)**

Dosen Pembimbing : **Qurrota A'yun, M.H.I.**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 26 Mei 2026 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Farida Rohmah, M.Sc.

NIP. 198801062019082002

Penguji II

Devy Arisandi, M.M.

NIP. 198808282020122012



Pekalongan, 26 Mei 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. A. M. Mub. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

NIP. 197806162003121003

MOTTO

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

Q.S. Asy-Syarah:5

“Langkah setiap orang itu berbeda, tetap semangat dan pantang menyerah. Percayalah suatu saat nanti akan datang masanya untuk kita bahagia.”

“Anggieka”

“Tidak apa-apa menjadi bingung. Kebingungan adalah jalan menuju semua kejelasan di dunia”

“Belajar dengan giat. Bekerja keras. Bermain lebih keras. Jangan terikat oleh aturan, jangan menyakiti siapa pun dan jangan pernah mencintai Impian orang lain.”

“Shah Rukh Khan”

PERSEMBAHAN

Alhamduillahi rabbil ‘alamin, dengan rasa Syukur atas limpahan Rahmat dan karunia yang Allah SWT berikan, karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Eko Mulyono dan Ibu Sri Ning sih. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, doa, dan dukungan berupa moril maupun material yang tidak terhingga sehingga saya mampu menyelesaikan masa studi perkuliahan. Terima kasih atas perjuangan setiap keringat yang kalian lakukan demi saya agar mampu menempuh studi perkuliahan.
3. Kepada keluarga saya berterimakasih atas doa, dukungan, dan semangatnya selama saya menjalankan studi perkuliahan.
4. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Terima kasih atas fasilitas yang selama ini diberikan selama saya berkuliah.
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu Qurrota A'yun, M.H.I. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu

diantara kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh responden Karyawan dan pemilik Toko Rizqy Bakery Dororejo yang telah bersedia untuk diwawancarai.
8. Organisasi KSM-F Kewirausahaan yang telah menjadi wadah untuk saya tumbuh dan berkembang, menjadi tempat saya dalam belajar menjalankan bisnis hingga sampai saat ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan saya.
9. Kepada teman saya Suci Rahmawati teman seperjuangan sejak awal masuk perkuliahan hingga sekarang. Terima kasih atas kebersamaan, cerita, dan dukungan yang selalu menguatkan satu sama lain setiap proses yang dilalui dalam mengerjakan skripsi. Semoga persahabatan ini tetap terjaga sampai nanti.
10. Teman-teman dan sahabat tersayang saya terima kasih telah kebersamai, saling mendukung, menyemangati, dan memotivasi satu sama lain hingga skripsi ini bisa selesai.
11. Kepada orang tersayang yang tidak bisa saya sebutkan namanya, yang selalu menjadi sandaran tempat saya pulang dan mengeluh, saling menguatkan satu sama lain, terimakasih selalu kebersamai.

12. *Last but no list*, apresiasi sebesar-besarnya untuk diri saya sendiri Anggi Eka Pratama karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah serta senantiasa menikmati setiap prosesnya hingga penelitian ini terselesaikan. Terimakasih karena selalu menguatkan diri sendiri agar terus berjuang walaupun dengan berbagai rintangan yang ada.



ABSTRAK

Anggi Eka Pratama, Analisis Dampak Keberadaan UMKM di Desa Dororejo terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Roti Rizqy Bakery Desa Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan)

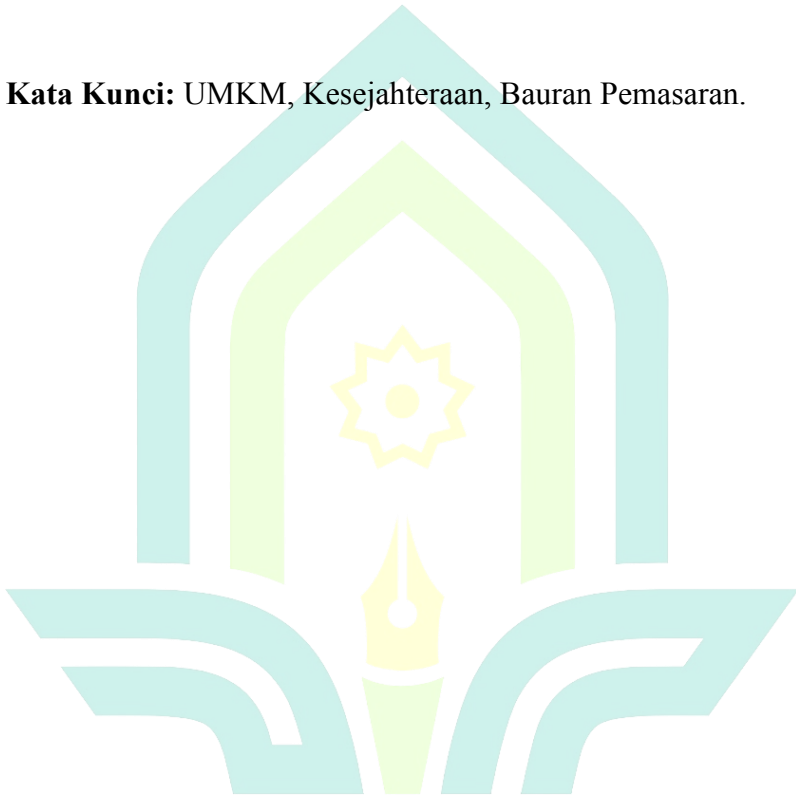
Keberadaan UMKM dapat disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal. Faktor internal disebabkan oleh adanya dasar ekonomi, lalu faktor eksternal disebabkan oleh lingkungan ekonomi seseorang ataupun suatu komunitas dalam menjalankan kehidupannya. Adanya UMKM dalam suatu daerah diharapkan dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap pendapatan di daerah tersebut. UMKM mempunyai kontribusi yang cukup besar di negara berkembang serta membantu mengurangi pengangguran yang ada. Penelitian ini berfokus pada UMKM di pedesaan, yang mempunyai peran yang penting dalam peningkatan *industry* khususnya daerah pedesaan. Sehingga hal ini bisa membantu terciptanya lingkungan yang baik guna meningkatkan pertumbuhan serta kesejahteraan masyarakat di pedesaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Menganalisis Dampak Keberadaan UMKM di Desa Dororejo Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat (Studi kasus Roti Rizqy Bakery di Desa Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini dilakukan menggunakan model pendekatan studi kasus. Penelitian ini bersifat deskriptif, yang mana menggambarkan dan juga menjelaskan tentang sebuah peristiwa, fenomena, ataupun kondisi sosial yang sedang diteliti. Pengumpulan data melalui tahap wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan menggunakan teknik triangulasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis data mulai dari pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pekerja telah memenuhi ke 4 kriteria kesejahteraan sehingga masyarakat

dapat dikatakan sejahtera. Dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan melalui 4 komponen bauran pemasaran dapat membantu mengembangkan usaha mereka. Hal ini akan mempengaruhi pendapatan mereka, pendapatan salah satu indikator dalam kesejahteraan. Sehingga keberadaan UMKM di desa memberikan dampak yang positif terhadap kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: UMKM, Kesejahteraan, Bauran Pemasaran.



ABSTRACT

Anggi Eka Pratama, Analysis of the Impact of UMKM in Dororejo Village on Community Welfare (Case Study of Roti Rizqy Bakery, Dororejo Village, Doro District, Pekalongan Regency)

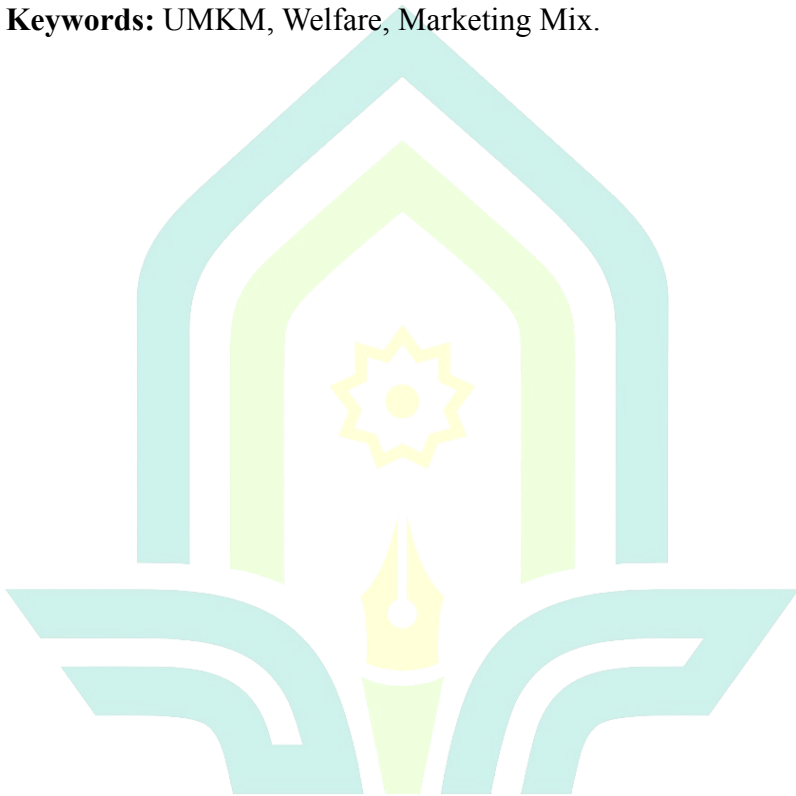
The existence of MSMEs can be influenced by both internal and external factors. Internal factors are driven by the economic base, while external factors are driven by the economic environment in which an individual or community lives. The presence of UMKM in a region is expected to have a significant impact on regional income. UMKM play a strategic role in providing equal business opportunities, equalizing employment opportunities for UMKM to support regional development, and efforts to create an independent, sustainable, and thriving society. UMKM make a significant contribution to developing countries and help reduce unemployment. This research focuses on UMKM in rural areas, which play a crucial role in industrial development, particularly in rural areas. Therefore, this can help create a positive environment to enhance growth and community welfare in rural areas. The purpose of this study is to analyze the impact of the presence of MSMEs in Dororejo Village on community welfare (a case study of Roti Rizqy Bakery in Dororejo Village, Doro District, Pekalongan Regency).

This research employed a qualitative research method. It employed a case study approach. This research is descriptive, describing and explaining an event, phenomenon, or social condition being studied. Data collection involved interviews, observation, and documentation, utilizing triangulation techniques, which validate the data by utilizing other sources. This study employed data analysis methods ranging from data collection, data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results showed that the workers met the four criteria for welfare, thus categorizing the community as

prosperous. It can be concluded that the company's marketing strategy, through the four components of the marketing mix, can help develop their businesses. This will impact their income, which is one indicator of welfare. Therefore, the presence of UMKM in the village has a positive impact on community welfare.

Keywords: UMKM, Welfare, Marketing Mix.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Analisis Dampak Keberadaan UMKM di Desa Dororejo terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Roti Rizqy Bakery Desa Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan)**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dan Dosen Pembimbing Skripsi
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu Qurrota 'Ayun, M.H.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

8. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 21 April 2026



Anggi Eka Pratama

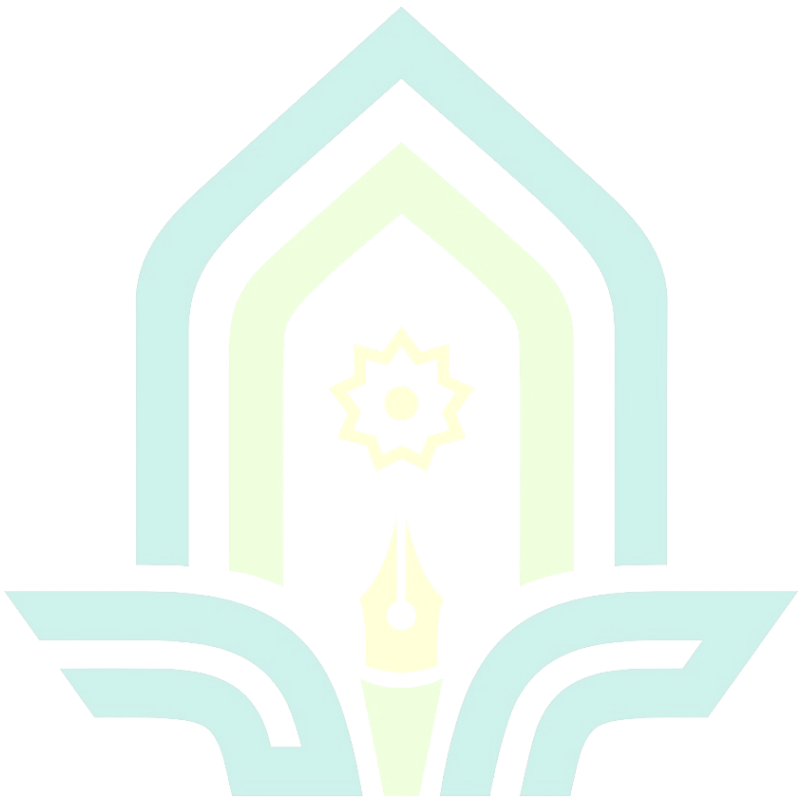


DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
TRANSILITERASI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Kesejahteraan	11
2. Bauran Pemasaran dalam Islam	17
B. Telaah Pustaka	28
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berfikir.....	40

BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Pendekatan Penelitian.....	41
3. Setting Penelitian.....	42
4. Subjek Penelitian	42
5. Sumber Data	42
6. Teknik Pengumpulan Data	43
7. Teknik Keabsahan Data.....	46
8. Metode Analisis Data	51
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
B. Gambaran Umum tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rizqy Bakery di Desa Dororejo	57
C. Peran Usaha Roti Rizqy Bakery terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat.....	59
D. Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Roti Rizqy Bakery dapat Berdampak pada Kesejahteraan Masyarakat	70
BAB V	83
PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Keterbasan Penelitian	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	I



TRANSILITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang xviiiengahxviii abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan xviiiengah Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	Es

ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal xixengah Arab, seperti xixenga xixengah Indonesia, terdiri dari xixenga xixengahxix atau *monoftong* dan xixenga rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal xixengahxix xixengah Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
□	Fathah	A	a
□	Kasrah	I	i
□	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap xxengah Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سِئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau xxenga xxengahxx yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...يَ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إَ...يَ...	Kasrah dan ya	Ī	I dan garis di atas

و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas
------	----------------	---	---------------------

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya xxiengah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya xxiengah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ xxiengah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- | | | |
|---|------------|------------|
| - | الرَّجُلُ | ar-rajulu |
| - | الْقَلَمُ | al-qalamu |
| - | الشَّمْسُ | asy-syamsu |
| - | الْجَلَالُ | al-jalālu |

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di xxiiengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- | | | |
|---|-----------|----------|
| - | تَأْخُذُ | ta'khuẓu |
| - | شَيْئٌ | syai'un |
| - | النَّوْءُ | an-nau'u |

- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa
khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata

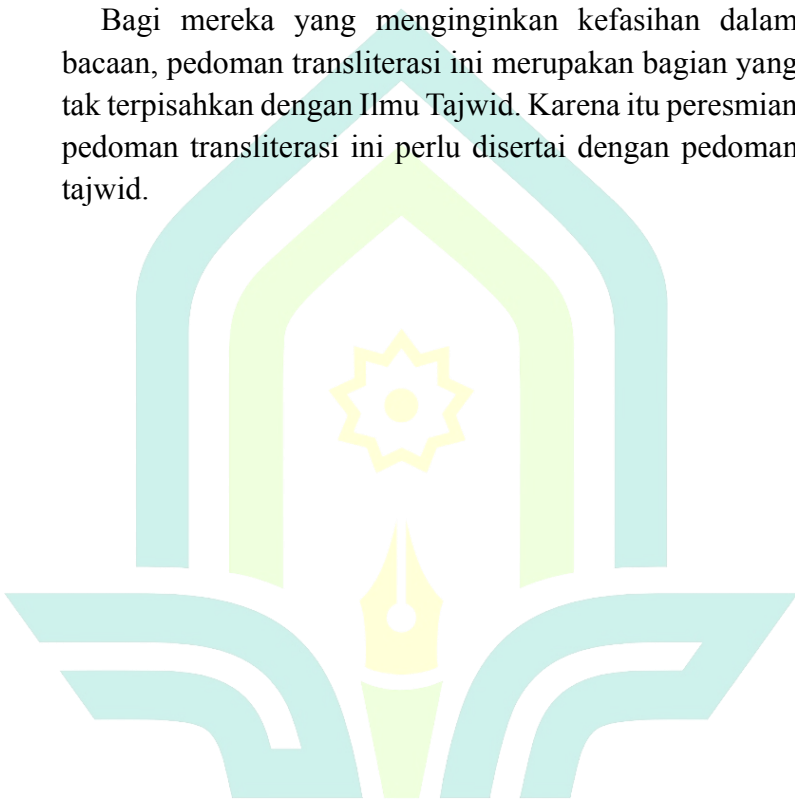
lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- | | | |
|---|-----------------------------|---|
| - | اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ | Allaāhu gafūrun rahīm |
| - | لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا | Lillāhi al-amru jamī`an/<br>Lillāhil-amru jamī`an |

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber Data.....	4
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	40
--	-----------



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian	I
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	III
Lampiran 3. Hasil Observasi	VI
Lampiran 4. Triangulasi Sumber	XXVI
Lampiran 5. Triangulasi Metode	XXIII
Lampiran 6. Data Karyawan	LXXII
Lampiran 7. Surat Pengantar Penelitian	LXXII
Lampiran 8. Surat Pengantar Selesai Penelitian	LVIII
Lampiran 9. Dokumentasi	LXXV
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup Penulis	LXXVI



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masyarakat akan berusaha untuk bisa memenuhi berbagai macam kebutuhan agar sejahtera, masyarakat yang memiliki keahlian melihat potensi dalam diri dan juga mampu memanfaatkan peluang serta bisa memberikan kesempatan bagi masyarakat lain agar bisa berkembang. Adanya peluang diharapkan bisa diberikan kepada masyarakat sekitar guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi di daerah tersebut, sehingga hal ini bisa membantu meminimalisir terjadinya urbanisasi yang tinggi. Usaha yang dapat dilakukan guna membantu memenuhi kebutuhan hidup yaitu dengan membangun suatu Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Keberadaan UMKM dapat disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal. Faktor internal disebabkan oleh adanya dasar ekonomi, lalu faktor eksternal disebabkan oleh lingkungan ekonomi seseorang ataupun suatu komunitas dalam menjalankan kehidupannya (Anita & Syahrizal, 2023). Adanya UMKM dalam suatu daerah diharapkan dapat memberikan dampak yang positif terhadap pendapatan di daerah tersebut. UMKM mempunyai peran penting yang dapat membantu dalam pemerataan kesempatan berusaha, pemerataan lapangan pekerjaan UMKM guna mendukung Pembangunan daerah, dan Upaya mewujudkan masyarakat yang mandiri, berkelanjutan dan berkembang (Magfirah, 2023).

UMKM bisa diartikan sebagai usaha yang sistem pengelolaannya dilakukan secara perorangan maupun badan usaha dengan lingkup kecil atau mikro. Menurut Undang-

Undang Nomor 20 Tahun 2008 UMKM didefinisikan sebuah bentuk usaha efektif yang mampu berdiri sendiri serta dapat dimiliki perorangan ataupun badan usaha (Utami et al., 2023). UMKM telah diakui sebagai salah satu pendorong utama dalam pertumbuhan ekonomi di berbagai negara. Perkembangan UMKM mempunyai pengaruh terhadap peningkatan pertumbuhan ekonomi serta mengurangi tingkat kemiskinan karena UMKM dapat membantu mendorong kegiatan ekonomi dalam berbagai macam sektor usaha. UMKM sendiri beroperasi di daerah yang berpenghasilan rendah serta memberikan pekerjaan kepada seseorang yang mungkin memiliki peluang terbatas dalam beberapa jenis pekerjaan lain (Supriatna et al., 2023).

Adanya UMKM ini mempunyai kontribusi yang cukup besar di negara berkembang serta membantu mengurangi pengangguran yang ada. UMKM merupakan sebuah usaha atau bisnis yang dikelola baik secara individu, kelompok, badan usaha kecil maupun rumah tangga. Selain itu adanya UMKM di Indonesia sangat berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi negara (Andri et al., 2023). UMKM mempunyai peran penting dalam memajukan perekonomian di suatu wilayah, UMKM sendiri menjadi bagian yang menyeluruh dalam dunia usaha karena kegiatan ekonomi dilingkungan masyarakat memiliki kedudukan, peran penting serta berpotensi dalam menerapkan strategi yang digunakan untuk mewujudkan struktur perekonomian nasional yang berlandaskan demokrasi ekonomi (Haryani, 2022). Hal ini dikarenakan UMKM yang berada di Indonesia menjadi salah satu bisnis masyarakat yang digunakan untuk membantu menunjang kegiatan perekonomian. UMKM dapat membantu dalam mempercepat perkembangan perekonomian di lingkungan

masyarakat, sehingga bisa berperan sebagai sebuah alternatif bisnis pengaman dalam masa kritis yang berfungsi dalam menciptakan lapangan kerja dan memungkinkan dihimpunnya penerimaan negara berupa pajak (Anjelita et al., 2024a).

Peran serta fungsi dari UMKM dapat ditingkatkan dengan cara menempatkan UMKM sebagai pelaku usaha komplementer bagi pengembangan perekonomian nasional. UMKM sendiri sebagai usaha yang produktif sehingga dapat diperluas guna membantu perkembangan perekonomian baik secara makro dan mikro di Indonesia, selain itu perkembangan UMKM juga dapat mempengaruhi sektor lain agar bisa berkembang. Dalam perkembangannya pemerintah juga ikut berperan dalam meningkatkan pertumbuhan UMKM secara langsung ataupun tidak langsung. Misalnya industri makanan mempunyai perkembangan yang positif serta berkontribusi besar terhadap pertumbuhan perekonomian secara garis nasional (Farhah et al., 2023). UMKM dituntut agar terus melakukan produksi dengan lebih produktif serta efisien, sehingga diharapkan bisa menghasilkan sebuah produk dengan kualitas yang sesuai frekuensi di pasar global (Aryani, 2022). Usaha kuliner menjadi salah satu jenis UMKM yang dapat diandalkan guna menunjang ekonomi pada suatu daerah. Usaha jenis ini memiliki banyak peminat di kalangan wirausaha, hal ini dikarenakan jenis usaha kuliner dapat dilakukan dengan modal yang minim. Usaha ini termasuk kedalam industri makanan yang mana menjadi industri yang mempunyai perkembangan yang sangat pesat dalam perekonomian (Setiawan & Rahmi, 2023).

Salah satu jenis makanan populer dikalangan masyarakat dan perkembangannya begitu pesat ialah roti.

Roti saat ini telah menjadi bagian dari makanan pokok bagi manusia di kehidupan sehari-harinya. Industri roti saat ini sudah semakin berkembang sehingga berdampak pada

Nama Perusahaan	Uraian Skala Usaha	Kecamatan	Kbli	Judul Kbli	Nib
Roti Rizqy Bakery	Usaha Mikro	Doro	10710	Industri Produk Roti dan Kue	1411 2200 3215 6

Perusahaan roti untuk terus melakukan inovasi produk serta strategi penjualan yang tepat (Farhah et al., 2023). Seperti halnya di daerah Doro yang memiliki beberapa toko roti dengan *merk* yang sudah dikenal diberbagai daerah di Pekalongan. Salah satunya UMKM roti rizqy bakery yang berada di Desa Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan. Roti Rizqy Bakery termasuk ke dalam UMKM karena memenuhi beberapa indikator yang terdiri dari a) Produksi, b) Good Manufacturing Practice (GMP), c) MNNMB Pengendalian Mutu (Quality Control), d) Branding, Packaging, Labelling dan Kekayaan Intelektual, e) Pemasaran, f) Manajemen Keuangan, g) Permodalan dan Literasi, h) Kelembagaan, i) Sumber Daya Manusia, j) Karakter, dan k) Perizinan, serta satu aspek pengukuran Tata Kelola BUMDes (Priyambada et al., 2019).

Tabel 1.1 Sumber Data

Sumber: Dinas Koperasi UMK, dan Tenaga Kerja Tahun 2022

UMKM ini di ambil karena memiliki perkembangan yang baik dari segi asset selama 12 tahun berdiri, yang awalnya hanya memproduksi di halaman rumah sekarang sudah memiliki tempat produksi sendiri. Usaha roti rizqy

menjadi UMKM yang berfokus pada kuliner jenis roti, yang telah memproduksi roti menggunakan bahan baku terpilih. Usaha ini milik bapak Karso yang berada di Desa Dororejo, Kecamatan Doro, Kabupaten Pekalongan. Perkembangan UMKM ini juga dapat dilihat dari Kerjasama yang telah dijalin oleh UMKM ini. UMKM bekerjasama dengan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), tepatnya jurusan tata boga yang digunakan sebagai tempat praktik lapangan para siswa siswinya. Dalam melakukan strategi pemasaran harus dengan langkah dan cara yang tepat yang harus terus dikembangkan dalam UMKM (Karso, 2025). Selain itu Roti Rizqy bakery telah memiliki 27 orang pekerja yang diambil dari masyarakat sekitar. Menurut peneliti jumlah ini lebih banyak daripada usaha Roti Abilla yang berada sama di Desa Dororejo yang hanya berjumlah 13 orang. Usaha Roti Abilla sejenis dengan usaha Roti Rizqy Bakery, namun Roti Rizqy Bakery lebih banyak merekrut pekerja dari masyarakat sekitar daripada usaha Roti Abila walaupun sama-sama bergerak di *industry* roti (Karso & Abila, 2025). Jika dinilai dari kategorinya, UMKM ini masuk ke dalam kategori menengah dengan jumlah tenaga kerja sekitar 20 sampai 99 orang. Adanya keberadaan UMKM sangat penting dalam perekonomian nasional bukan hanya jumlahnya yang banyak, tetapi kemampuan dalam menyerap tenaga kerja (S. Al Farisi et al., 2022).

Menurut ekonomi islam suatu bentuk usaha dalam kegiatan ekonomi diharapkan supaya memenuhi beberapa hal diantaranya prinsip tentang keadilan, etika bisnis, serta tanggung jawab sosial. UMKM memiliki peran ikut berkontribusi dalam kegiatan ekonomi sosial yang berpotensi dalam memberikan dampak yang positif sesuai dengan nilai-nilai yang terdapat dalam Islam. Dalam

hal ini berfokus pada UMKM di pedesaan. Pemerintah dan beberapa pihak terkait yang mempunyai peran yang penting dalam peningkatan *industry* khususnya daerah pedesaan dengan melewati beberapa kebijakan, pelatihan, dan pengadaan akses dalam hal pendanaan pasar. Sehingga hal ini bisa membantu terciptanya lingkungan yang baik guna meningkatkan pertumbuhan serta kesejahteraan masyarakat di pedesaan (Mahmudah & Hastriana, 2024).

Hal ini sejalan dengan penelitian (Arsyi Anistia Safari, 2023) yang menunjukkan hasil bahwa adanya UMKM berdampak positif terhadap masyarakat, dengan pemerintah sebagai faktor pendukung dalam mengembangkan UMKM. Penelitian ini menggunakan kajian teori yang membahas tentang peran dan kesejahteraan (Safari et al., 2023). Selain itu penelitian lain yang sejalan dengan penelitian ini ialah (Dara Anjelita, 2024) dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa adanya UMKM sangat penting untuk menciptakan lapangan kerja serta menambah pendapatan masyarakat. Landasan teori dari penelitian ini ialah membahas tentang UMKM, bisnis dalam perspektif ekonomi syariah, dan kesejahteraan masyarakat (Anjelita et al., 2024).

UMKM sendiri memerlukan strategi pemasaran yang efektif guna membantu memperkenalkannya kepada khalayak ramai (Sholicha & Oktafia, 2021). Untuk melakukan pemasaran sebagai pengusaha memerlukan modal untuk berjalannya suatu usahanya (Putri et al., 2021). Sehingga adanya UMKM akan membantu memberikan kontribusi dalam mempercepat struktural terkait ekonomi nasional dan membantu meningkatkan dan mengembangkan ekonomi daerah (Susanti et al., 2021). Hal ini menjadikan UMKM dianggap sebagai salah satu bidang

yang membantu perekonomian negara karena dapat menciptakan lapangan kerja yang baru, sumber daya, dan juga jasa (Anggreni et al., 2023).

Berdasarkan wawancara pra penelitian pada salah satu karyawan (Mba C) yang bekerja di Roti Rizqy Bakery didapatkan hasil bahwa adanya UMKM ini berdampak positif bagi masyarakat sekitar. Kebanyakan yang bekerja berusia mulai dari remaja samapai dewasa, baik laki-laki maupun perempuan. Beberapa dari mereka sebelum masuk bekerja merupakan ibu rumah tangga yang tidak memiliki pekerjaan. Sehingga adanya UMKM ini memberikan peluang kerja bagi masyarakat sekitar tempat produksi. Terkait upah setiap karyawan memiliki upah yang berbeda tergantung dengan tingkat pekerjaan mereka, sehingga pendapatan yang dihasilkan setiap orang berbeda-beda (Karso, 2025).

Konteks tentang industri makanan menjadi bentuk usaha yang tidak akan pernah lenyap, hal ini dikarenakan semua orang akan selalu mencari kebutuhan makanan sehari-hari. Sekarang ini, peluang agar bisa membuka usaha bisnis kuliner semakin banyak, baik dalam bentuk usaha perorangan ataupun bekerjasama dengan pihak lain, terutama pada sektor grosir. Peluang yang ada akan mudah untuk didapatkan oleh pengusaha yang mempunyai ketertarikan dalam bidang kuliner, seperti tercemin dari gambaran produknya dan juga harga yang bervariasi dari yang terjangkau sampai yang mewah. Salah satu peluang yang didapatkan dari usaha roti ialah menjadi jalur alternatif ketika mengadakan suatu acara yang mengharuskan untuk menyiapkan bingkisan bagi para tamu. Roti sekarang ini menjadi makanan yang populer serta menjadi bagian dari makanan pokok kalangan

masyarakat dan memiliki perkembangan yang cukup pesat. Kebanyakan masyarakat akan memilih alternatif yang lebih mudah agar tidak membebankan diri sendiri dalam menyiapkan bingkisan. Seperti kebanyakan masyarakat di Daerah Pekalongan yang mana banyak sekali toko roti yang berdiri ini menjadi alternatif bagi masyarakat sekitar baik ketika ada acara maupun sebagai bingkisan ketika menjenguk orang sakit. Masyarakat cenderung memilih yang lebih mudah karena dianggap praktis (Farhah et al., 2023)

Dalam perkembangan bisnis saat ini, adanya sebuah peluang dalam bisnis bisa menjadi sebuah gerbang awal dari hidup yang lebih baik, serta setiap orang yang mempunyai kehendak dalam diri untuk memulai bisnis pasti berpotensi dalam meraih kesuksesan (Ilham, 2023). Dalam penelitian ini mengambil UMKM dengan jenis usaha makanan, salah satunya yaitu Usaha Roti Rizqi Bakery, menjadi UMKM yang berfokus pada kuliner jenis roti yang mana dalam proses produksinya menggunakan bahan pilihan terbaik. Dari permasalahan di atas dapat ditarik kesimpulan tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui tentang **Analisis Dampak Keberadaan UMKM di Desa Dororejo Terhadap Tingkat Kesejahteraan (Studi kasus Roti Rizqy Bakery di Desa Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan).**

B. Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, rumusan masalah di penelitian ini ialah:

1. Bagaimana usaha UMKM Roti Rizqy Bakery di Desa Dororejo?

2. Bagaimana peran usaha Roti Rizqy Bakery terhadap tingkat kesejahteraan masyarakat sebagai karyawan?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Roti Rizqy Bakery dapat berdampak pada kesejahteraan masyarakat sebagai karyawan?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari adanya penelitian ini ialah:

1. Mendeskripsikan bagaimana usaha UMKM Roti Rizqy Bakery di Desa Dororejo
2. Menganalisis bagaimana peran usaha Roti Rizqy Bakery terhadap tingkat kesejahteraan masyarakat sebagai karyawan
3. Menganalisis dan menjelaskan bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Roti Rizqy Bakery dapat berdampak pada kesejahteraan masyarakat sebagai karyawan

D. Manfaat Penelitian

i. Secara Teoritis

Jika dilihat secara teoritis maka manfaat yang dapat diambil dari penyelesaian penelitian ialah agar bisa membantu meningkatkan wawasan dalam kegiatan belajar serta sebagai bahan acuan guna membandingkan sejauh mana ilmu yang didapatkan selama menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan lebih tepatnya di Program Studi Ekonomi Syariah tersebut, serta sedalam mana ilmu yang dapat diimplementasikan secara nyata di lapangan sehingga dapat memperoleh pengetahuan yang lebih luas lagi dalam mengkaji bahan-bahan yang dibutuhkan dalam penelitian.

ii. Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian dilakukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi di program S1 Ekonomi Syariah, penelitian ini dilakukan guna menambah ilmu serta pengetahuan tentang analisis adanya UMKM di suatu pedesaan. Selain itu membantu dalam menambah wawasan tentang dampak adanya UMKM di Desa Dororejo.

b. Bagi Roti Rizqy Bakery

Memberikan pemahaman tentang dampak yang ditimbulkan dengan adanya pembangunan UMKM di desa, serta memberikan gambaran tentang perkembangan UMKM di desa dilihat dari dampak yang ditimbulkan.

c. Bagi Masyarakat

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan juga informasi kepada masyarakat tentang dampak yang ditimbulkan dari adanya UMKM di suatu desa.

d. Bagi Pemerintah Selaku Pengambil Kebijakan

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan bagi pemerintah dalam merumuskan kebijakan yang lebih baik terkait pengembangan UMKM di desa, sehingga hal itu akan berdampak pada kesejahteraan masyarakat.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di Roti Rizqy Bakery mengenai Dampak Keberadaan UMKM ini terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar, kesimpulan yang dapat diambil ialah:

1. Usaha Roti miik Bapak Karso berada di Desa Dororejo Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan. Usaha ini telah berdiri selama 12 tahun dengan jumlah pekerja mencapai 30 orang. Usaha ini didirikan dengan tujuan ingin membuat usaha sendiri yang dapat dikelola sendiri dengan bermodalkan pengalaman pemilik sebagai buruh produksi roti di Jakarta. Pemilik berharap dengan adanya usaha ini dapat membantu masyarakat sekitar yang sedang membutuhkan pekerjaan.
2. Adanya Usaha Roti Rizqy Bakery memberikan dampak yang positif terhadap masyarakat baik yang bekerja di pabrik ini maupun masyarakat sekitar. Bagi masyarakat sekitar usaha ini memudahkan masyarakat untuk memesan roti, sering membantu masyarakat sekitar dalam acara kebersamaan. Sedangkan bagi masyarakat yang bekerja di pabrik usaha ini membantu mereka untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka sehari-hari, mulai dari makan, listrik, uang saku anak, dan lain-lain. Selain itu membuka lapangan pekerjaan sehingga membantu masyarakat sekitar terlepas dari pengangguran. Peneliti telah melakukan penelitian sesuai dengan

indikator kesejahteraan menurut BPS (Badan Pusat Statistik) yang menyatakan bahwa masyarakat dapat dikatakan sejahtera jika telah memenuhi 4 indikator diantaranya, pendapatan, perumahan, pendidikan, dan kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pekerja telah memenuhi ke 4 kriteria tersebut sehingga masyarakat dapat dikatakan sejahtera.

3. Adapun strategi pemasaran yang dilakukan tidak banyak, pemilik mengandalkan strategi mulut ke mulut yang dilakukan orang-orang yang pernah membeli produk mereka. Namun peneliti menemukan strategi yang dilakukan melalui teori bauran pemasaran. Teori ini memiliki 7 komponen penilaian diantaranya produk, harga, lokasi, promosi, orang, proses, dan bukti fisik. Produk yang produksi selalu mempertahankan bahan yang berkualitas agar hasilnya memuaskan. Harga yang ditetapkan sangat terjangkau bagi para konsumen. Lokasi yang digunakan juga strategis karena dekat dengan jalan utama di daerah tersebut. Promosi yang dilakukan melalui mulut ke mulut oleh para konsumen yang pernah membeli produk tersebut, dan papan informasi di depan pabrik, serta pemesanan yang bisa dilakukan secara online. Orang atau karyawan berperan penting dalam proses transaksi terutama dalam pelayanan yang berkualitas agar konsumen tertarik membeli produk perusahaan. Proses dilakukan sesuai prosedur pembuatan produk sampai dengan pendistribusiannya agar memberikan kepuasan kepada konsumen. Bukti fisik yang didapat oleh konsumen seperti nota pembelian supaya memberikan kepercayaan terhadap konsumen dan papan nama sebagai penunjuk arah agar memudahkan konsumen. Dapat disimpulkan

bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan melalui 7 komponen bauran pemasaran dapat membantu mengembangkan usaha mereka. Jika usaha yang dijalankan bisa berkembang maka akan semakin banyak usaha roti rizqy bakery untuk menerima pesanan. Sehingga para pekerja akan lebih banyak waktu kerjanya dan akan lebih banyak mendapatkan upah tambahan. Hal ini akan mempengaruhi pendapatan mereka, pendapatan salah satu indikator dalam kesejahteraan. Selain itu kepuasan pelanggan menjadi faktor utama dalam kelancaran bisnis. Dengan demikian strategi pemasaran perusahaan secara langsung berdampak pada pekerja yang mempengaruhi pendapatan mereka sehingga dapat membantu mensejahterakan kehidupan mereka dalam hal memenuhi kebutuhan sehari-hari.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini pastinya masih mempunyai keterbatasan yang mana mungkin bisa mempengaruhi hasil dari penelitian, yaitu:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam melakukan wawancara kepada para pekerja yang ada di pabrik. Hal ini dikarenakan banyak diantara mereka tidak mau diwawancarai, kebanyakan dari mereka bingung menjawab dan malu jika diwawancarai. Kebanyakan mereka menjawab bersama-masa agar tidak merasa malu dan bingung. Sehingga hanya beberapa pekerja saja yang dapat di minta informasinya.
2. Keterbatasan juga terletak pada waktu yang mana peneliti harus datang dan menyaksikan proses pembuatannya sembari bertanya dengan para pekerja. Ketika kerjaan masih banyak kemungkinan mereka

juga kurang fokus sehingga mungkin mempengaruhi jawaban dari mereka.



DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. I., & Riono, S. B. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Toko Kue Karmila Cake and Bakery Ciledug. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(1).
- Abdillah, W., & Herawati, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(2).
- Adelia, F. N., Aguriandi, & Suhar. (2024). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Toko Kelontong Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada UMKM Di Kelurahan Sungai Bengkal Kecamatan Tebo Ilir). *Journal of Student Research (JSR)*, 2(1).
- Ahmad, S. B., & Rohman, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan Produk Tanaman Hias Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Islam. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3).
- Alharani.YS, T. A., Jannah, N., & Aisyah, S. (2024). Analisis straregi pengembangan usaha UMKM olahan kerupuk “Aneuk Metuah” dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi Islam. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 5(1).

- Alivia, K., Dzulfikar, A., & Syaifudin, T. (2022). Analisis Keberadaan UMKM Pengrajin Tahu-Tempe dan Potensi Peningkatan Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1).
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *JURNAL ILMU EKONOMI*, 3(1).
- Andri, W., Nengsih, T. A., & Sudharyati, N. (2023). Analisis Keberaan UMKM Di Bidang Kuliner Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3).
- Andrianti, F., & Oktafia, R. (2021). *Strategy Analysis Of Small And Medium Micro Business Development*. 8(1), 43–54. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp43-54>
- Anggreni, D., Tarigan, B., & Ompusungu, D. P. (2023). *Strategi Pengembangan UMKM Melalui Analisis SWOT (Studi Pada Usaha UMKM Gorengan Di Lokasi Wisata Juma Bakal Desa*. 1(2), 81–86.
- Anita, E., & Syahrizal, A. (2023). *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi UMKM TAHU Desa Mendis Kabupaten Musi Banyuasin)*. 1(4), 1–17.
- Anjarwati, F., Ernawati, & Umar, U. H. (2025). Analisis Kemampuan Problem Solving melalui Permainan Golf pada Anak Usia 5-6 Tahun. *BOCAH: Borneo Early Childhood Education and Humanity Journal*, 4(2).
- Anjelita, D., Isma, A., & Hamzah, M. M. (2024a). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap

Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Betara Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)*, 2(2).

Anjelita, D., Isma, A., & Hamzah, M. M. (2024b). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Betara Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)*, 2(4).

Aryani, L. (2022). *Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan – Banten*. 5(1), 44–56.

Ayu, T., Ys, A., Jannah, N., & Aisyah, S. (2023). *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Analisis straregi pengembangan usaha UMKM olahan kerupuk “ Aneuk Metuah ” dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi Islam*. 5(1), 201–220.

Damayanti, Alamsyah, A. I. S., & Atirah. (2023). Peranan UMKM Terhadap Kesejahteraan Karyawan (Studi Kasus UMKM ISR Bone). *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1).

Dayanti, P. R., & Prasetyo, L. (2023). Peran UMKM CV Tas Rakyat Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam Desa Ngampel. *Niqosiya : Journal of Economics and Business Research*, 3(2).

Eha, J. La. (2024). Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Menggunakan Indikator Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. *Journal of Geographical Sciences and Education*, 2(1).

- Erdani, R. O., Baining, M. E., & Anggraini, D. (2024). Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Perabot Risky di Kota Jambi. *Economics and Business*, 7(2).
- Estefany, N. V., Masruchin, & Latifah, F. N. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Farhah, A., Widyawati, E. P., Baiti, F. N., Aprilita, G. A., Arifin, N., & Heryani, R. D. (2023a). Analisis strategi pengembangan umkm pada usaha roti anget di kabupaten bogor. 1(1).
- Farhah, A., Widyawati, E. P., Baiti, F. N., Aprilita, G. A., Arifin, N., & Heryani, R. D. (2023b). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Pada Usaha Roti Anget Di Kabupaten Bogor. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1).
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1).
- Farisi, S. A., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1).
- Fatmawati, E., Musthofa, M. A., & Daud. (2022). *Potensi Dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Islam*.
<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CXB6EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA50&dq=peran+umkm+ter>

hadap+tingkat+kesejahteraan+masyarakat+sebagai+kary
 awan&ots=wMijecei6r&sig=8xPhFBkfsM0ewBUYd5G
 c5A5orFY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Firmansyah, R., & Prastian, A. N. (2025). Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Topi pada CV Stabil Distro. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(3).
- Haryani, A. D. (2022). Analisis Dampak Pertumbuhan Usaha Mikro Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 6(4).
- Hermanto. (2026, Januari). *Analisis Kesejahteraan Masyarakat*. (Anggi, Pewawancara).
- Ilham, W. (2023). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Pengembangan UMKM Kota Batam Pada Usaha Bunbun Cookies And Cakes. *JURNAL MATA PARIWISATA*, 2(2).
- Ipan. (2026, Januari). *Analisis Kesejahteraan Masyarakat*. (Anggi, Pewawancara).
- Irawan, E. (2023). Konsep Strategi Word of Mouth Marketing dalam Peningkatan Pengembangan Bisnis: Suatu Tinjauan Literatur. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(3).
- Jasri, Mustamin, S. W., & Nurmayanti, S. (2023). Analisis Pemberdayaan UMKM dalam Perspektif Ekonomi Syariah untuk Mencapai Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Penelitian UPR: Kaharati*, 3(2).
- Karso. (2025). *Analisis Keberadaan UMKM di Desa Dororejo*. (Anggi, Pewawancara).

Karso, & Abila. (2025). *Analisis Keberadaan UMKM di Desa Dororejo*. (Anggi, Pewawancara).

KKN Desa Dororejo Kecamatan Doro, Kabupaten Pekalongan, J. T. (2025). *Laporan Akhir Kuiah Kerja Nyata (KKN) Angkatan 63 Ekoteologi Dan Pertanian*. 3–4.

Laitera, I., & Nivak, C. L. H. S. (2022). Analisa Strategi Bauran Pemasaran dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kusuma Agrowisata Malang. *KRITIS*, 31(2).

Lina, & Karso. (2025). *Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM*. (Anggi, Pewawancara).

Lina, & Karso. (2025). *Analisis Kesejahteraan Masyarakat*. (Anggi, Pewawancara).

Lina, & Karso. (2026). *Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM*. (Anggi, Pewawancara).

Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3).

Magfirah, A. (2023). *Peran Umkm Omah Bawis Pak Ucil Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Umkm Omah Bawis Pak Ucil Di Kota Bontang)*. 3(2), 137–146.

Magfirah, A., Parno, & Yusran. (2023). Peran Umkm Omah Bawis Pak Ucil Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Umkm Omah Bawis Pak Ucil Di Kota Bontang). *Borneo Islamic*

Finance And Economic Journal, 3(2).

- Mahmudah, L., & Hastriana, A. Z. (2024). Dampak Pendapatan Usaha Kecil Menengah terhadap Kesejahteraan Pekerja dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pekerja Perempuan Tape Singkong Desa Pordapor Kecamatan Guluk_Guluk). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1).
- Maimunah, A., & Rohaman, A. (2024). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Warung Makan Nasi Serpang Sabiyan BangkalanArikatun. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6).
- Malo, A. S. A., & Tumpal Pangihutan Situmorang. (2023). Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Marada Kelor Sumba. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2).
- Muliyana, & Wardhana, K. E. (2022). Meningkatkan Kemampuan Berbahasa dengan Bermain Peran pada Anak Usia Dini. *BOCAH: Borneo Early Childhood Education and Humanity Journal*, 1(2).
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Astuti, R. (2023). Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Syariah Islam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2).
- Nugraheni, M. S., & Purnomo, D. (2024). Analisis Strategi Marketing Mix 4P Pada Halal Bakery Tsabita. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4).
- Nurdiyanti, Saugi, W., & Nurhikmah. (2024). Kemampuan Literasi Sains Siswa Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial (IPAS) Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Kutai Kartanegara. *BJSME: Borneo*

Journal of Science and Mathematics Education, 4(2).

- Nurlaila, Tambunan, A., Harahap, S. R., Khodijah, S., & Rahmadani, M. (2023). ANALISIS BAURAN PEMASARAN USAHA KUE TRADISIONAL DI DESA MAGA KECAMATAN LEMBAH SORIK MERAPI. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia (Indonesia Health Scientific Journal)*.
- Prijambada, I. D., Widodo, Susanti, D. Y., Saputro, A. D., Kusumaatmaja, A., Triyannanto, E., Sari, P. N., Rahajeng, A., Wihastuti, L., Ngadianto, A., Sasongko, A. B., Putra, A. R. S., Fitriya, W., Suyatna, H., & Mahardika, I. W. S. (2019). *Key Performance Indicators UMKM*.
- Prof. Dr. Markhamah, M. H., Cita Raras Nidya, S. P., Putri Marzalina, S. P., Ririn Susilowati, S. P., Yenny Puspitawati, S. L., & Noer Hayati, S. P. (2021). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal*.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=szi9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=peran+umkm+terhadap+tingkat+kesejahteraan+masyarakat+sebagai+karyawan&ots=nVtVtnEq3J&sig=WuC7EbEOytfDHf-aUSVpV3ZTklc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Puspitasari, S., & Harianti, R. (2024). Implementasi Penanaman Karakter Mandiri Melalui Pengelolaan Kelas Di Kelas 3 SDN Ketawanggede Kota Malang. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial, 4(3)*.
- Putri, M. A., Oktafia, R., Islam, F. A., Sidoarjo, U. M., & Saing, D. (2021). *Strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan daya saing umkm kerupuk desa tlasih tulangan sidoarjo. 4(November)*.

- Rahmadani, S. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec.Selesai Kab.Langkat (Studi Kasus Pada Home Industri Krupuk & Keripik). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3).
- Ratna. (2026, Juni). *Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM*. (Anggi, Pewawancara).
- Ratna. (2026, Januari). *Analisis Kesejahteraan Masyarakat*. (Anggi, Pewawancara).
- Riska, Purwanto, & Roheri. (2026, Juni). *Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM*. (Anggi, Pewawancara).
- Safari, A. A., Anita, E., & Syahrizal, A. (2023). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi UMKM TAHU Desa Mendis Kabupaten Musi Banyuasin). *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(4).
- Saharuddin, & Syarifuddin. (2022). Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Miskin Dengan Kualitas Pendamping Dan Kualitas Program Keluarga Harapan Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 2(7).
- Sakinah, N. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Rafa Katering di Duri Kabupaten Bengkalis Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *ATTAJIR : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1).
- Septiana, N. N., Khoiriyah, Z., & Shaleh. (2024). Metode Penelitian Studi Kasus Dalam Pendekatan Kualitatif. *Didaktik :JurnalIlmiah PGSD FKIP Universitas*

Mandiri, 10(04).

- Setiawan, A. K., & Rahmi, D. (2023). *Strategi Pengembangan UMKM Makanan dan Minuman di Kelurahan Tamansari Kota Bandung*. 133–142.
- Setyowati, S., & Aini, S. N. (2025). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Penjualan Bakpia Ulir Surabaya. *Ekobis : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 9(1).
- Shofi, F. (2025). Analisa Bauran Pemasaran Jasa (7P) sebagai Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen: Studi Kualitatif di Klinik Anna Medika Madura. *Journal of Enterpreneurial Studies (JES)*, 2(4).
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2).
- Soetarto, Panjaitan, D. T. M. R., & Tambunan, Y. E. (2024). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Study Di Kelurahan Sei Putih Timur II Kecamatan Medan Petisah). *Jurnal Darma Agung*, 32(1).
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suhardi, Y., Burda, A., Zulkarnaini, Darmawan, A., & Oktavia, L. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *JMSAB*.
- Sultan, Rahayu, H. C., & Purwiyanta. (2023). Analisis Kesejahteraan Masyarakat terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Junral Informatika Ekonomi*

Bisnis, 5(1).

- Supriatna, D., Candra, E., Adinugroho, I., Nasution, M. A., & Yanti, N. (2023). *Pengaruh Kinerja UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sukabumi*. 01(02).
- Susanti, I., Imam, M., & Yunifa, H. (2021). *Analisis Sistem Manajemen Dalam Pengelolaan Bumdes Di Desa Bluluk*. 5, 701–710.
- Tambuwun, G., Trang, I., & Palandeng, I. D. (2023). Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) Pembuatan Batako Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan (Studi Kasus di Desa Kaayuran Bawah Kecamatan Langowan Selatan Kabupaten Minahasa). *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 7(4).
- Tangka, S. H. J., Mandey, S. L., & Palandeng, I. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi UMKM Lezato Dessert Desa Klabat). *Jurnal EMBA*, 10(4).
- Tasmui, & Nisa. (2026, Januari). *Analisis Kesejahteraan Masyarakat*. (Anggi, Pewawancara).
- Undari, W., & Lubis, A. S. (2021). Usaha Mikro Krcil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1).
- Utami, N. F., Wulandari, P., Delliani, R., & Kunci, K. (2023). *Analisis Strategi dan Dampak Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) “ Bacimut ” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pages 135-146 Analysis of Strategy and Impact of Small and Medium*

Enterprises (SMEs) “ Bacimut ” in Improving the Econ.
5(2), 135–146.

Wisang, F. C., Dince, M. N., & Lamawitak, P. L. (2023). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Alok. *Jurnal Accounting UNIPA*, 2(1).

Yunanda, M., Syahputri, N. A., Ningtyas, P. A., & Zainarti. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Penjualan Telur Ayam Di Jalan Tempuling. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(4).

Zaidulloh, F., Ahsan, F. D., Hanifuddin, H., Hartanto, T., Purwanti, D., & Ma'ruf, S. (2025). Analisis 7P (Marketing Mix Syariah/Bauran Pemasaran Syariah) Pada Produk Keripik Pisang Lestari Arjosari. *Macrovia : Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1).



Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Anggi Eka Pratama
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 20
September 2004
3. Alamat rumah : Dk. Doro Bulu, Ds.
Dororejo, Kec. Doro, Kabupaten Pekalongan
4. Alamat tinggal : Dk. Doro Bulu, Ds.
Dororejo, Kec.
Doro, Kabupaten
Pekalongan
8. Nomor Handphone : 081542779340
9. Email :
anggi.eka.pratama@mhs.uingusdur.ac.id
10. Nama Ayah : Eko Mulyono
11. Nama Ibu : Sri Ning Sih

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 01 Dororejo
2. SMP : SMP N 1 Doro
3. SMK : SMK N 1 Karangdadap

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM-F Kewirausahaan 2023-2025

D. PENGALAMAN MAGANG

1. Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian