

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Saudara/I, Pengguna Aplikasi Alfagift Kabupaten Pekalongan

Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan dengan penyusunan tugas akhir/skripsi saya yang berjudul "*Ease of Use, E-Trust, Discount, dan Customer Experience terhadap Repurchase Intention* Konsumen Pada Aplikasi Alfagift (Studi Kasus Konsumen Alfagift Kabupaten Pekalongan)", saya

Nama : Dwi Arum Muliya

NIM : 40122006

Program Studi : Ekonomi Syariah

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu, Saudara/I, Pengguna Aplikasi Alfagift Kabupaten Pekalongan untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Setiap jawaban yang diberikan sangat penting bagi kelancaran penelitian skripsi saya. Data yang ada akan dijaga kerahasiaannya dan akan digunakan untuk keperluan akademik. Atas partisipasi dan kesediaannya dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Peneliti



Dwi Arum Muliya

A. Kriteria Responden

1. Menggunakan Aplikasi Alfagift minimal 2kali.
2. Warga Kabupaten Pekalongan.
3. Berusia 20-40 tahun.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti dan saksama
2. Pilih satu dari jawaban yang tersedia dengan memberi tanda cheklist pada pernyataan atau jawaban yang Anda dianggap paling benar
3. Tidak ada jawaban benar maupun salah dalam penelitian ini, oleh sebab itu silahkan pilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda.

C. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 20-25 tahun ☐ 26-30 tahun
☐ 31-35 tahun ☐ 36-40 tahun
4. Pendidikan terakhir : ☐ SD ☐ SMP
☐ SMA/SMK ☐ Diploma
☐ S1 ☐ Lainnya
5. Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐
ANS
☐ Karyawan Swasta ☐ Wiraswasta
☐ Buruh ☐ Petani
☐ Lainnya
6. Alamat :
7. Pendapatan : ☐ < 2 juta ☐ 2-4 juta
☐ 4-6 juta ☐ > 6 juta
8. Berapa kali menggunakan aplikasi Alfagift: ☐ 1 kali ☐ 2kali
☐ > 2kali

D. Daftar Pertanyaan Responden

Berikan pertanda checklist pada pernyataan di bawah ini yang paling sesuai dengan pilihan Anda terkait dengan penggunaan aplikasi Alfagift, sebagai berikut.

Sangat Tidak Setuju (STS)	nilainya 1
Tidak Setuju (TS)	nilainya 2
Netral (N)	nilainya 3
Setuju (S)	nilainya 4
Sangat Setuju (SS)	nilainya 5

No	Pernyataan	Pendapat				
<i>Ease of Use (X1)</i>		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa aplikasi Alfagift mudah dipelajari sejak pertama kali digunakan.					
2.	Saya merasa dapat mengendalikan dan mengoperasikan fitur-fitur di aplikasi Alfagift dengan baik.					
3.	Saya merasa informasi dan tampilan pada aplikasi Alfagift jelas serta mudah dimengerti.					
4.	Saya merasa cepat terbiasa dan mudah menguasai penggunaan aplikasi Alfagift.					

No	Pernyataan	Pendapat				
<i>E-Trust (X2)</i>		STS	TS	N	S	SS
1.	Barang yang saya pesan melalui aplikasi Alfagift sesuai dengan yang diantarkan.					
2.	Waktu pengiriman yang ditetapkan oleh Alfagift sesuai dengan waktu barang diterima.					
3.	Alfagift merespons pertanyaan atau keluhan pelanggan dengan cepat melalui fitur chat atau layanan pelanggan.					

No	Pernyataan	Pendapat				
<i>Discount (X3)</i>		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa diskon yang ditawarkan Alfagift menarik dan menguntungkan.					
2.	Saya merasa durasi diskon yang diberikan Alfagift sudah memadai.					
3.	Saya merasa produk yang saya butuhkan sering mendapatkan diskon di Alfagift.					
4.	Saya merasa Alfagift cukup sering memberikan diskon kepada penggunanya.					

No	Pernyataan	Pendapat				
<i>Customer Experience (X4)</i>		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa nyaman dengan tampilan visual aplikasi Alfagift (warna dan desain).					
2.	Saya merasa senang dan puas saat berbelanja melalui aplikasi Alfagift.					
3.	Saya merasa aplikasi Alfagift memberikan pengalaman yang positif dalam berbelanja online.					
4.	Saya merasa terdorong untuk melakukan pembelian setelah menggunakan aplikasi Alfagift.					
5.	Saya merasa memiliki kedekatan emosional dengan layanan yang diberikan Alfagift.					

No	Pernyataan	Pendapat				
<i>Repurchase Intention (Y)</i>		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berniat untuk terus menggunakan aplikasi Alfagift dalam berbelanja.					
2.	Saya berencana melakukan pembelian ulang melalui aplikasi Alfagift.					
3.	Saya berharap dapat kembali membeli produk melalui Alfagift di masa mendatang.					
4.	Saya bersedia merekomendasikan aplikasi Alfagift kepada orang lain.					

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pantawa KM. 6 Hawidaru Kaser Negeri, Pekalongan Kode Pos 51131
www.iainpekalongan.ac.id email: info@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-348/Un.27/0.IV.1/TL.0003/2026 04 Maret 2026
Sifat : Biasa
Lampiran :
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan Alfamart Kabupaten Pekalongan
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wb. Wb.

Dibutuhkan dengan hormat bahwa:

Nama : Dwi Arum Mulya
NIM : 40122006
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Empon guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Ease of Use, E-Trust, Discount, dan Customer Experience terhadap Repurchase Intention Konsumen pada Aplikasi Alfagift (Studi Kasus Konsumen Alfagift Kabupaten Pekalongan)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demiikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wb. Wb.

a.n.Dekan



Badan
Sertifikasi
Elektronik

	Diandatangani Secara Elektronik Oleh:
	Muhammad Aris Salfi', M.E.I NIP. 198510122015031004
	Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dokumen ini diandatangani secara elektronik menggunakan
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN),
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian



Surat Keterangan Selesai Penelitian

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fauzi
Jabatan : *Chief of Store (COS)* Alfamart Dororejo
Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:
Nama : Dwi Arum Muliya
NIM : 40122006
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Telah selesai melakukan penelitian pada pengguna aplikasi Alfagift di Kabupaten Pekalongan terhitung mulai tanggal 04 Maret 2026 sampai dengan tanggal 24 Maret 2026 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Ease Of Use, E-Trust, Discount, Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Konsumen Pada Aplikasi Alfagift (Studi Kasus Konsumen Alfagift Kabupaten Pekalongan)*".
Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 25 Maret 2026



Fauzi
Chief of Store (COS) Alfamart Dororejo

Lampiran 4 Tabulasi Data

X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X2-1	X2-2	X2-3	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X4-1	X4-2	X4-3	X4-4	X4-5	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	3	3	5	4	5
4	4	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	2	1	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	2	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	5	3
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4	3	5

3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5
5	4	4	2	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
2	3	1	2	3	4	1	4	1	2	3	3	2	4	3	2	1	1	1	2
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5
3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4
4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5
3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	1	2	3	4	1	4	1	2	3	4	2	4	3	3	1	1	1	2
5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	2	4	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	1	4
4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3
3	3	2	4	2	3	4	4	3	2	2	2	4	4	3	2	2	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3
5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5

5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	2	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5
4	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4
4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	2	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5
5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4

Lampiran 5 Data Responden Penelitian

Jenis kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Alamat	Penghasilan /bulan	Berapa Kali Menggunakan Aplikasi Alfagift
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Kajen	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Wiradesa	2-4juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Wiradesa	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Kajen	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Petungkriyono	<2juta	>2kali
Perempuan	36-40 tahun	SD	IRT	Bojong	2-4juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Kedungwuni	2-4juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	S1	Karyawan Swasta	Wonokerto	2-4juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Kajen	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Karangdadap	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Wiraswasta	Tirto	4-6juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Tirto	<2juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	S1	Karyawan Swasta	Buaran	4-6juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	S1	Karyawan Swasta	Kajen	2-4juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Kajen	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Kesesi	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Wiraswasta	Wonokerto	2-4juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Karanganyar	<2juta	>2kali
Perempuan	36-40 tahun	SMA	IRT	Doro	<2juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Karanganyar	<2juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Tirto	2-4juta	>2kali
Perempuan	36-40 tahun	SMA	IRT	Buaran	2-4juta	>2kali
Laki-laki	31-35 tahun	S1	Karyawan Swasta	Kedungwuni	4-6juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Wonopringgo	2-4juta	>2kali

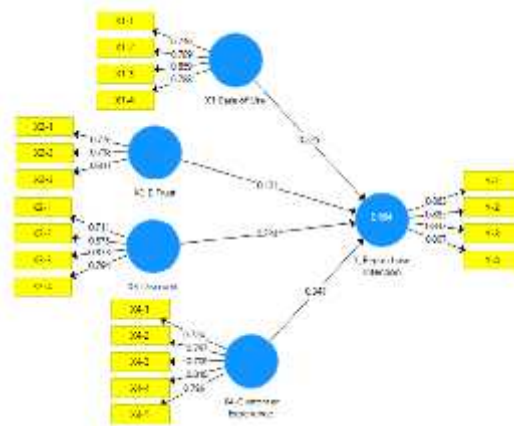
Perempuan	20-25 tahun	SMA	lainnya (guru)	Kajen	<2juta	>2kali
Laki-laki	36-40 tahun	SMP	Wiraswasta	Kedungwuni	<2juta	>2kali
Perempuan	31-35 tahun	SD	IRT	Doro	2-4juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Sragi	2-4juta	>2kali
Perempuan	31-35 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Doro	2-4juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	S1	Karyawan Swasta	Karangdadap	2-4juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	Mahasiswa	Kedungwuni	<2juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	S1	Karyawan Swasta	Doro	2-4juta	>2kali
Perempuan	36-40 tahun	S1	IRT	Doro	<2juta	>2kali
Laki-laki	26-30 tahun	S1	Karyawan Swasta	Sragi	2-4 juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	S1	IRT	Doro	<2juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Bojong	2-4juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Bojong	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Mahasiswa	Buaran	<2juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Talun	4-6juta	>2kali
Laki-laki	26-30 tahun	SMP	Wiraswasta	Doro	4-6juta	>2kali
Laki-laki	26-30 tahun	SMA	Wiraswasta	Doro	4-6juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	IRT	Bojong	2-4juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	IRT	Doro	<2juta	>2kali
Laki-laki	26-30 tahun	SMP	Karyawan Swasta	Talun	2-4juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	IRT	Talun	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Lebakbarang	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Talun	<2juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Talun	<2juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	Karyawan Swasta	kec. Doro	4-6 juta	>2kali
Laki-laki	31-35 tahun	Diploma	ASN	Kec. Talun	4-6 juta	>2kali

Perempuan	26-30 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Kec. Kesesi	2-4 juta	>2kali
Laki-laki	31-35 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Kec. Karangdadap	4-6 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Kesesi	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	S1	Karyawan Swasta	kec kandangserang	<2juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	S1	Karyawan Swasta	Kec. Karangdadap	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Kandangserang	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kedungwuni	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Kedungwuni	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Wonopringgo	<2juta	>2kali
Perempuan	31-35 tahun	S1	Wiraswasta	Kec. Karanganyar	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Kajen	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Karanganyar, Kab. Pekalongan	4-6 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Pakis	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kecamatan paninggaran	> 6 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Kedungwuni	<2juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Petungkriyono	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Wonokerto	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Karangdadap	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Buaran, Pekalongan	<2juta	>2kali
Perempuan	26-30 tahun	SMA	IRT	Kec. Sragi	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Wiraswasta	Kec. Buaran	4-6 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kecamatan Kedungwuni	<2juta	>2kali

Laki-laki	20-25 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Sragi	2-4 juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Bojong	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	irt	kedungwuni	> 6 juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kesesi	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Wonokerto	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	S1	Wiraswasta	Wonopringgo	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Sragi	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Lebakbarang	<2juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Paninggaran	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Doro	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. KDW	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Bojong	<2juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Kajen	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Talun	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Siwalan	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kajen	<2juta	>2kali
Laki-laki	36-40 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Paninggaran	4-6 juta	>2kali
Laki-laki	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Doro	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Wonopringgo	2-4 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Bojong	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	S1	Karyawan Swasta	Kec. karangdadap	4-6 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Karangdadap	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kajen	<2juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Paninggaran	2-4 juta	>2kali

Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Kec. Wiradesa	<2juta	>2kali
Laki-laki	31-35 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Doro	4-6 juta	>2kali
Perempuan	20-25 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	bojong	<2juta	>2kali

Lampiran 6 Hasil Outer Loading



Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Outer Loading

	<i>X1_Ease of Use</i>	<i>X2_E-Trust</i>	<i>X3_Discount</i>	<i>X4_Customer Experience</i>	<i>Y_Repurchase Intention</i>
X1-1	0,746				
X1-2	0,789				
X1-3	0,859				
X1-4	0,788				
X2-1		0,776			
X2-2		0,718			
X2-3		0,841			
X3-1			0,711		
X3-2			0,873		
X3-3			0,873		
X3-4			0,794		
X4-1				0,724	
X4-2				0,797	
X4-3				0,706	
X4-4				0,810	
X4-5				0,786	
Y-1					0,863
Y-2					0,885
Y-3					0,833
Y-4					0,807

Nilai AVE

<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
0,634
0,608
0,665
0,587
0,718

Fornell Lacker

	<i>X1_Ease of Use</i>	<i>X2_E-Trust</i>	<i>X3_Discount</i>	<i>X4_Customer Experience</i>	<i>Y_Repurchase Intention</i>
X1_Ease of Use	0,797				
X2_E-Trust	0,718	0,780			
X3_Discount	0,694	0,747	0,815		
X4_Customer Experience	0,781	0,703	0,754	0,766	
Y_Repurchase Intention	0,739	0,694	0,732	0,777	0,847

Cross Loading

	X1_Ease of Use	X2_E-Trust	X3_Discount	X4_Customer Experience	Y_Repurchase Intention
X1-1	0,746	0,516	0,473	0,537	0,474
X1-2	0,789	0,549	0,546	0,629	0,540
X1-3	0,859	0,705	0,640	0,707	0,757
X1-4	0,788	0,475	0,526	0,590	0,518
X2-1	0,617	0,776	0,525	0,594	0,545
X2-2	0,423	0,718	0,592	0,469	0,439
X2-3	0,617	0,841	0,636	0,575	0,620
X3-1	0,444	0,517	0,711	0,476	0,417
X3-2	0,639	0,650	0,873	0,644	0,651
X3-3	0,534	0,638	0,873	0,648	0,668
X3-4	0,630	0,618	0,794	0,665	0,608
X4-1	0,547	0,454	0,501	0,724	0,472
X4-2	0,695	0,579	0,531	0,797	0,613
X4-3	0,450	0,381	0,432	0,706	0,440
X4-4	0,671	0,626	0,685	0,810	0,723
X4-5	0,584	0,591	0,675	0,786	0,651
Y-1	0,659	0,601	0,644	0,681	0,863
Y-2	0,669	0,634	0,607	0,687	0,885
Y-3	0,666	0,581	0,618	0,633	0,833
Y-4	0,499	0,531	0,615	0,629	0,807

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1_Ease of Use	0,810	0,843	0,874	0,634
X2_E-Trust	0,679	0,699	0,823	0,608
X3_Discount	0,832	0,854	0,887	0,665
X4_Customer Experience	0,826	0,843	0,876	0,587
Y_Repurchase Intention	0,869	0,872	0,911	0,718

Lampiran 9 Hasil Uji Model Fit, R Square, Inner VIF

Uji Model fit

Fit Summary

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0,084	0,084
d_ ULS	1,465	1,465
d_ G	0,753	0,753
Chi-Square	401,982	401,982
NFI	0,707	0,707

Uji Koefisien Determinasi (R Square)

	R Square	R Square Adjusted
Y_Repurchase Intention	0,684	0,670

Uji Inner VIF

	X1_Ease of Use	X2_E-Trust	X3_Discount	X4_Customer Experience	Y_Repurchase Intention
X1_Ease of Use					3,027
X2_E-Trust					2,778
X3_Discount					2,977
X4_Customer Experience					3,340
Y_Repurchase Intention					

Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis

Uji T (Parsial)

	Original Sample Mean (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1_Ease of Use -> Y_Repurcha se Intention	0,225	0,204	0,103	2,195	0,029
X2_E-Trust - > Y_Repurcha se Intention	0,121	0,124	0,086	1,409	0,159
X3_Discount -> Y_Repurcha se Intention	0,224	0,227	0,083	2,693	0,007
X4_Customer Experience -> Y_Repurcha se Intention	0,347	0,361	0,109	3,169	0,002

Lampiran 11 t tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian

Permohonan Izin Penelitian & Observasi



Penyebaran Kuesioner kepada customer secara offline





Penyebaran Kuesioner kepada customer secara online





Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP PENULIS**A. IDENTITAS**

1. Nama : Dwi Arum Muliya
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 10 Agustus 2004
3. Alamat : Dororejo, 04/02, Doro, Pekalongan
4. Nomor Handphone : 085802774835
5. Email : dwiarumdw21@gmail.com
6. Nama ayah : Nuridin
7. Pekerjaan ayah : Pedagang
8. Nama ibu : Suparti
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri 03 Dororejo (2010-2016)
2. SMP : SMP Negeri 01 Doro (2017-2020)
3. SMA : MA Futuhiyyah 2 (2020-2022)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM-F Kewirausahaan, Anggota Divisi Bidang Usaha, 2023
2. UKM-F Kewirausahaan, Anggota Divisi Public Relation, 2024
3. GENBI TEGAL, Anggota Divisi Eksternal, 2025

D. PENGALAMAN MAGANG

1. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil kabupaten Pekalongan

Pekalongan, 24 Maret 2026



Dwi Arum Muliya