

**MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN TABUNGAN SIFITRI DI
BMT MATRA CABANG KAJEN PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada IAIN Pekalongan dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)

Program Studi D3 Perbankan Syariah



Disusun oleh :

MUKHLISIN

NIM : 2012114101

**JURUSAN DIPLOMA TIGA PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN**

2019



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mukhlisin

NIM : 2012114101

Judul Tugas Akhir : “Minat Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan
Sifitri di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan”

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil karya saya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya .

Pekalongan, 10 Januari 2019


METERAI
TEMPEL
TGL 20
3AF2BAFF725415336
6000
TUJUH RIBU RUPIAH

Mukhlisin

NIM 2012114101



NOTA PEMBIMBING

Drs. H. Achmad Tubagus Surur. M.Ag
Jl. Yudha Bakti no.80 Medono Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir Sdr. Mukhlisin

Kepada Yth.
Rektor IAIN Pekalongan
c. q. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan Tugas Akhir Saudara:

Nama : MUKHLISIN
NIM : 2012114101
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Judul : Minat Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Sifitri di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan

Dengan ini dimohon agar Tugas Akhir Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 04 Desember 2018

Pembimbing,

Drs. H. Achmad Tubagus Surur. M.Ag
NIP. 196912271998031004



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan Rowolaku Kajen Pekalongan . Telp. (0285) 412575
Fax 423418, Email : febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudara :

Nama : MUKHLISIN

NIM : 2012114101

JUDUL : MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN TABUNGAN
SIFITRI DIBMT MATRA CABANG KAJEN PEKALONGAN

telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 10 Januari 2019 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Dr. AM. Muh. Khatidz Ma'shum M.ag

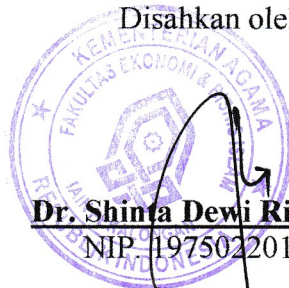
NIP. 197912052009121001

Dr. Zawawi M.A.

NIP. 197706252008011013

Pekalongan, 12 Februari 2019

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H.

NIP. 197502201999032001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dikembangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik diatas)
ج	jim	J	Je



ح	ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
سین	syin	Sy	es dan ye
سَد	sad	S	es (dengan titik dibawah)
ص	dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	za	Z	zet (dengan titik dibawah)

ع	ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	.	Apostraf
ي	ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
ا a		ا a
ي i	اي ai	اي i

ا u	او au	او u
-----	-------	------

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة di tulis *fatimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا di tulis *rabbana*

البر di tulis *al-birr*

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsyiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi / I / diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy - syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi / I / diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al - qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al - badi</i>
الجلال	ditulis	<i>al - jalal</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada diawal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada ditengah kata/diakhir kata huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ‘ /.

Contoh:

امرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai 'un</i>

PERSEMBAHAN

Seiring sembah sujud kepada Allah S.W.T dengan rahmat dan kasih sayangnya ku persembahkan karya ini untuk :

- Kedua orang tua saya tercinta Bapak Setiyo Mulyo dan Ibu Qomariyah yang senantiasa memberikan cinta dan kasih sayang, motivasi serta do'a yang tulus dan ikhlas demi tercapainya cita-cita dan harapan peneliti
- Semua dosen di IAIN Pekalongan yang pernah membantu peneliti dalam belajar dan telah menyalurkan ilmunya kepada peneliti selama belajar di IAIN Pekalongan
- Pembimbingku, Drs. H. Achmad Tubagus Surur M.Ag terima kasih atas waktu dan bimbingan yang diberikan selama ini, sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan lancar
- Kakakku, Susanti dan Ita Rosita yang selalu memberi senyuman serta dukungan.
- Teman-teman PBS C semuanya tanpa terkecuali salam kompak dan semangat selalu.
- Seseorang yang mewarnai setiap langkah hidupku.



MOTTO

Tidak ada jabatan didunia ini yang perlu dipertahankan mati-matian

(K.H Abdurrahman Wahid)



ABSTRAK

Nama : Mukhlisin
NIM : 2012114101
Judul Tugas Akhir : MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
TABUNGAN SIFITRI DI BMT MATRA CABANG
KAJEN PEKALONGAN

Minat Nasabah dalam menggunakan Produk simpanan idul fitri (sifitri) di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan adalah simpanan dengan akad *wadiah* yaitu titipan murni dari satu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan hukum, yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penitip menghendaki, dimana calon nasabah harus mendaftarkan dirinya ke pihak BMT dan kemudian nasabah menitipkan simpanannya kepada pihak BMT sebagai penerima titipan dan pembayaran simpanan dapat disepakati di awal perjanjian.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana Minat Nasabah dalam Menggunakan Tabungan Sifitri di BMT Matra cabang Kajen Pekalongan dan tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui faktor apa saja yang menentukan nasabah dalam memilih tabungan Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SIFITRI) di BMT MATRA cabang Kajen Pekalongan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sampel yang digunakan adalah *Purposive sample* teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Jumlah sampel 20 Informan/Nasabah Sifitri. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer berupa *Interview*, dan data sekunder berupa penelitian terdahulu yang dilakukan di BMT Mara Cabang Kajen Pekalongan, serta sumber-sumber lain yang terkait. Teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara (*interview*), dan dokumentasi yang diambil dari data pendukung mengenai minat nasabah dari hasil kuesioner. Metode Analisis data yang digunakan penulis yaitu metode pendekatan deskriptif kualitatif yang akan digunakan untuk menarik kesimpulan dari data yang diperoleh

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diperoleh kesimpulan bahwa pilihan nasabah sifitri yaitu menyiapkan kebutuhan pada saat menjelang lebaran, kemudahan dalam bertransaksi, aman karena sesuai syariat islam dan bonus berupa sembako yang diberikan sangat menguntungkan, Secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan tabungan sfitri di BMT Matra cabang Kajen Pekalongan yaitu faktor budaya dan faktor psikologis

Kata Kunci : Minat Nasabah , Simpanan Sifitri, BMT Matra Pekalongan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrhim

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) yang berjudul “Minat Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Sifitri di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (A. Md) Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

Melalui pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan TA ini, atas dukungan dan motivasi yang diberikan baik secara spiritual maupun moral. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Dr. AM. Hafidz Ma'sum, M.Ag selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Bapak Drs. H. A Tubagus Surur, M.Ag selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Sekaligus selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu



dan ilmunya untuk terus membimbing penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Bapak Dr. H. Zawawi, M.A selaku Wakil Dekan Tiga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
6. Bapak Tamamudin, S.E.,MM. selaku Ketua Jurusan DIII Perbankan Syariah IAIN Pekalongan.
7. Hj. Rinda Asytuti M.Si selaku Wali Studi yang telah senantiasa memberikan bimbingan dan dorongan.
8. Bapak Mustain S.E selaku pimpinan di BMT Matra Pekalongan yang telah memberikan izin untuk penulis untuk mengadakan Observasi dan telah memberikan arahan maupun bimbingan pada saat penulis mengadakan penelitian.
9. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan DIII Perbankan Syariah yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis.
10. Segenap civitas Akademik IAIN Pekalongan.
11. Semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Seiring doa dan harapan semoga amal baik mereka mendapat pahala dan imbalan yang melimpah dari Allah SWT dan menjadi *amalan sholikhah maaqbulan*.

Penulis menyadari TA ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi

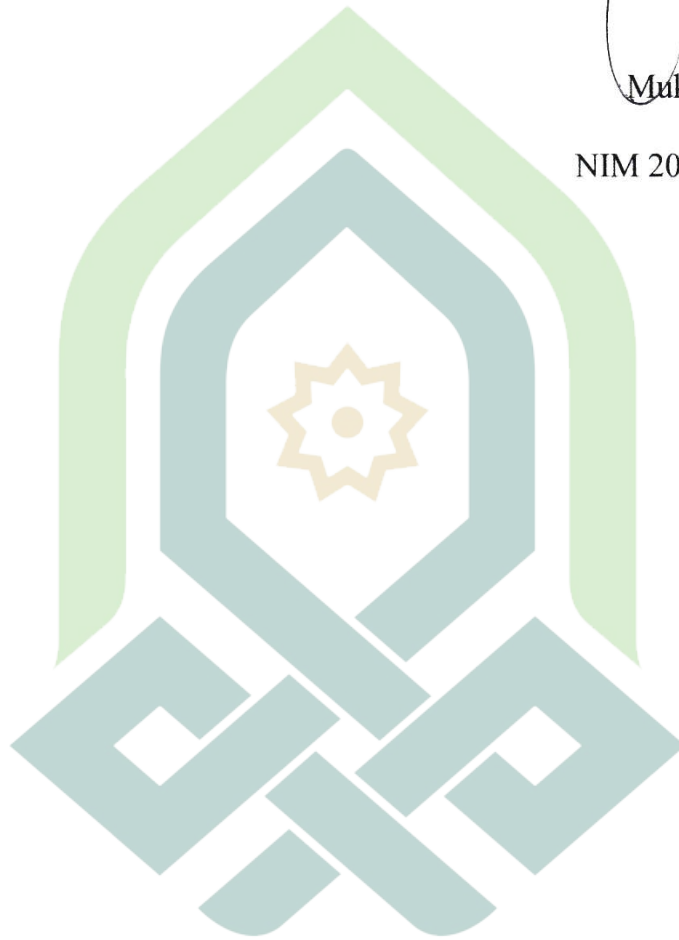


perbaikan TA ini. Semoga TA ini bisa bermanfaat bagi kita semua.
Aamiin.

Pekalongan, 10 Januari 2019

Mukhlisin

NIM 2012114101





DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR, DAN TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Secara Teoretis.....	5
2. Secara Praktis.....	5
E. Penegasan Istilah.....	6



1. Minat Nasabah.....	6
2. Simpanan SIFITRI.....	6
F. Telaah Pustaka.....	6
G. Kerangka Teori.....	9
H. Metode Penelitian.....	10
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	10
2. Sumber Data.....	11
3. Teknik Pengumpulan Data.....	11
4. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Minat Anggota.....	18
1. Pengertian Minat.....	18
2. Proses Timbulnya Minat Anggota.....	20
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota.....	21
4. Aktivitas Yang Mendorong Minat.....	27
B. BMT (<i>Baitu Maal Wat Tamwil</i>).....	30
1. Definisi Baitu Maal Wat Tamwil (BMT).....	30
2. Landasan Hukum BMT.....	31
3. Tujuan dan Fungsi BMT.....	31
4. Produk Baitu Maal Wa Tamwil (BMT).....	32
C. Definisi Nasabah.....	35
1. Penegrtian Nasabah.....	35
D. Wadi'ah.....	36



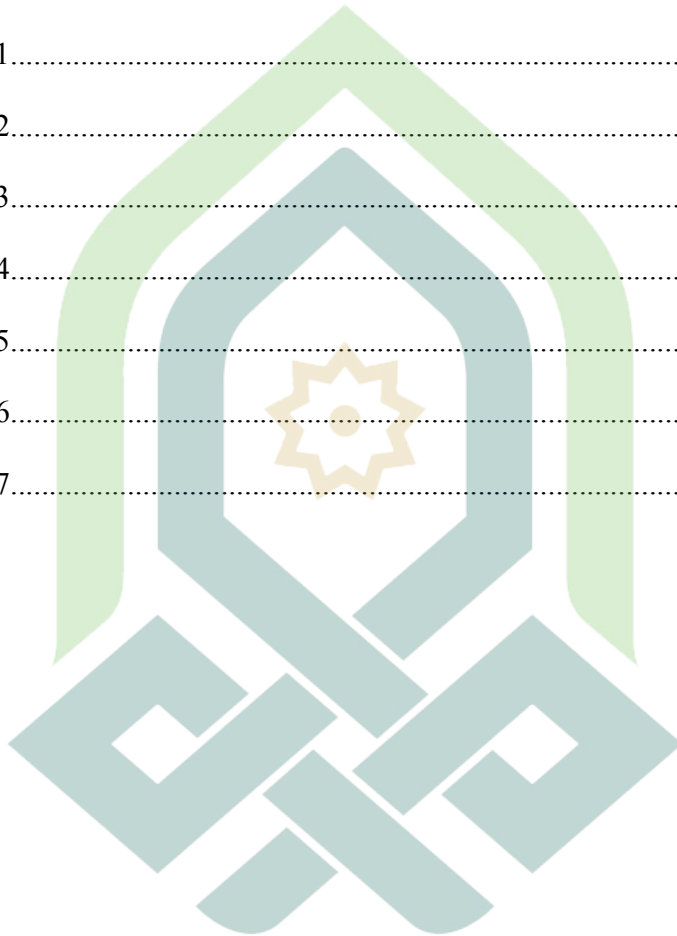
1. Pengertian Wadi'ah.....	36
E. Tabungan Wadi'ah.....	38
1. Pengertian Tabungan Wadi'ah.....	38
2. Landasan Hukum Syariah.....	39
3. Fatwa DSN tentang Akad Wadi'ah.....	41
4. Jenis-jenis Wadi'ah.....	41
5. Rukun dan Syarat Wadi'ah.....	42
6. Batasan-batasan dalam Menjaga Wadi'ah (Titipan).....	43
7. Aplikasi dalam Perbankan.....	44
8. Ketentuan Umum Akad Wadi'ah.....	46
BAB III GAMBARAN UMUM BMT MATRA PEKALONGAN.....	46
A. BMT Matra Pekalongan.....	46
1. Sejarah BMT Matra Pekalongan.....	46
2. Visi, Misi, dan Motto BMT MATRA Pekalongan.....	48
3. Struktur Organisasi BMT MATRA Pekalongan.....	49
4. Produk-produk BMT MATRA Pekalongan.....	54
5. Manajemen Penyaluran Pembiayaan.....	57
6. Manajemen Keuangan.....	62
B. Produk Simpanan Idul Fitri (SIFITRI).....	64
1. Aspek Pemasaran dan Pasar.....	66
2. Aspek Manajemen.....	66
3. Aspek Lingkungan.....	66
4. Aspek Produk.....	67



C. Keunggulan Produk Sifitri di BMT Matra Pekalongan.....	67
D. Implementasi Produk Sifitri di BMT Matra Pekalongan.....	69
BAB IV ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP TABUNGAN SIFITRI DI BMT MATRA CABANG KAJEN PEKALONGAN.....	70
A. Hasil Penelitian.....	70
1. Analisis Minat Nasabah terhadap Tabungan SIFITRI di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan.....	70
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah terhadap Produk SIFITRI di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan.....	76
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

	Halaman
1. Gambar 2.1.....	50
2. Tabel 1.1.....	4
3. Tabel 1.2.....	73
4. Tabel 1.3.....	74
5. Tabel 1.4.....	77
6. Tabel 1.5.....	78
7. Tabel 1.6.....	79
8. Tabel 1.7.....	80





DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Data Angket
3. Hasil Wawancara
4. Dokumentasi Penelitian
5. Surat Permohonan Survey
6. Surat Penunjukkan Pembimbing
7. Slip Bukti Setoran
8. Slip Bukti Pengambilan
9. Brosur BMT MATRA
10. Surat Penelitian



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Bank berdasarkan prinsip syariah atau bank syariah atau bank islam, seperti halnya bank konvensional, juga berfungsi sebagai suatu lembaga intermediasi (*intermediary institution*), yaitu mengerahkan dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana-dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkannya dalam bentuk fasilitas pembiayaan.¹

Baitul Maal Wat Tanwil (BMT) adalah salah satu lembaga keuangan yang beroperasi dengan prinsip syariah. Dengan menghimpun dana, menyalurkan dana dalam bentuk pembiayaan, layanan jasa. Dalam menyalurkan dana yang sering disebut pembiayaan yang didalamnya beroperasi sesuai syariat islam dengan menggunakan system bagi hasil, jual beli, sewa, seperti halnya bank². BMT Matra merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang telah berkembang di wilayah Pekalongan, yang terletak di Jalan Gatot Subroto Banyurip Alit No. 536 Pekalongan. Dengan berbadan hukum koperasi nomor: 180/132/2004 sebagai wadahnya, maka pada tanggal 12 juli 2004 BMT Matra Pekalongan mulai melakukan kegiatan operasionalnya dengan tujuan memberdayakan ekonomi pengusaha kecil berdasarkan prinsip syariat islam.

¹Sutan Remy Syadeini, Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Syariah, (Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, 1999), hlm. 1.

²M. syafi'I Antonio, *BankSyariahdariTeorikePraktik*, (Jakarta: PT Gema Insani Press, 2003)hlm 101.

BMT Matra Pekalongan memiliki fungsi menghimpun dana dari masyarakat berupa tabungan/simpanan dan deposito, yang kemudian menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan. ada berbagai macam produk simpanan yang ditawarkan meliputi SIMAS (Simpanan Masa Depan) , SIFITRI (Simpanan Idul Fitri) , SIADHA (Simpanan Idul Adha) , SIMPEL (Simpanan Pelajar) , MARISA (MATRA Arisan) , serta produk pembiayaan di BMT Matra Pekalongan yang terdiri dari pembiayaan *Murabahah*, pembiayaan *Al-Ijarah*, pembiayaan *QardhulHasan*, pembiayaan *Mudharabah*, pembiayaan *Musyarakah*, pembiayaan *Bai' uBithamanAjil*, dan *Wakalah*.

Memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan tidaklah mudah. Beberapa pelanggan tidak menyadari kebutuhan dan keinginannya, atau mereka tidak mampu mengutarakannya atau penuturannya masih memerlukan penafsiran.³

Pada dasarnya nasabah akan memilih produk, apabila keinginan dan kebutuhannya dapat terpenuhi oleh produk tersebut , dan memberikan informasi yang jelas serta dapat memenuhi keinginan konsumen atau nasabah merupakan hal yang sangat penting dalam memasarkan produk produk lembaga keuangan syariah khususnya Baitul Maat Watamwil.

Dari segi pemilihan produk tentu saja berhubungan dengan perilaku nasabah, memahami perilaku nasabah tidaklah mudah, agar tujuan pemasaran tercapai pemasar harus mempelajari keinginan, persepsi,

³Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013) hlm. 5.

preferensi, serta perilaku pelanggan sasaran mereka. Individu-individu selalu membuat keputusan, membuat keputusan terjadi ketika terdapat penyimpanan antara keadaan tertentu dari keadaan yang diinginkan. Namun ternyata kebanyakan masalah tidak muncul terkemas dengan jelas. Banyak permasalahan tersembunyi dalam bermacam-macam bentuk dan motif. Beberapa diantaranya, bahkan menampilkan bentuk yang sebaliknya dari yang sesungguhnya. Dalam memahami hal tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk membeli atau menggunakan jasa Bank. Dalam menetapkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah faktor produk, promosi, pelayanan, fasilitas pelayanan, kebutuhan referensi, kemudahan dan keyakinan.⁴

Dalam BMT MATRA terdapat banyak produk-produk yang disediakan untuk nasabah salah satunya diantaranya adalah produk tabungan Sifitri (Simpanan idul fitri)

Simpanan idul fitri (Sifitri) adalah simpanan yang jumlah setorannya ditentukan baik mingguan maupun bulanan, dimana pengambilan sifitri hanya bisa dilakukan pada saat menjelang lebaran (hari raya idul fitri) simpanan pokok dikembalikan penuh dan ditambah bonus (sembako).

Bonus merupakan hal yang menjadi ketertarikan sendiri untuk produk di lembaga keuangan syariah, salah satunya seperti Baitul Maal wat Tamwil (BMT). Bonus tidak boleh disebutkan ataupun dijanjikan dalam

⁴Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Management Pemasaran Ringkasan Praktis*, (Bandung: Mandat Maju, 1996) hlm. 51.

akad, tetapi benar-benar merupakan pemberian secara sepihak sebagai tanda terima kasih dari pihak Baitu Maal wat Tamwil (BMT) dan di diberikan kepada nasabah yang memenuhi syarat ataupun secara Cuma-Cuma oleh Baitul Maal wat Tamwil (BMT) kepada nasabah sesuai kebijakan Baitul Mall wat Tamwil (BMT).

Menurut data yang diperoleh oleh BMT MATRA cabang kajen yang didapati bahwa produk tabungan idul fitri (sifitri) merupakan tabungan yang diminati oleh banyak nasabah. Berikut ini jumlah nasabah produk simpanan yang berada di BMT MATRA cabang kajen yang disajikan dalam dibawah ini:

Tabel 1.1

**Jumlah nasabah produk tabungan idul fitri di
BMT MATRA Pekalongan**

No	Nama Produk	Jumlah Nasabah		
		2015	2016	2017
1	Simas (Simpanan Masa Depan)	107	136	193
2	Sifitri (Simpanan Idul Fitri)	239	347	444
3	Siadha (Simpanan Idul Adha)	120	134	158
4	Simpel (Simpanan Pelajar)	11	27	57
5	Marisa (Matra Arisan)	187	220	241
6	Tawis (Tabungan Wisata)	11	18	32
7	Tahaji (Tabungan Haji)	96	133	168

Sumber Data BMT Matra cabang Kajen Pekalongan

Dari data diatas produk yang paling banyak diminati nasabah adalah produk Sifitri dibanding produk lain. Dari latar belakang inilah yang memotivasi penulis untuk membahas lebih lanjut dalam penelitian yang

akan penulis lakukan dengan mengangkat judul “Minat Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan SIFITRI di BMT MATRA cabang Kaje Pekalongan”.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana minat nasabah dalam memilih tabungan Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SIFITRI) di BMT MATRA cabang Kaje Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui faktor apa saja yang menentukan nasabah dalam memilih tabungan Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SIFITRI) di BMT MATRA cabang Kaje Pekalongan.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Secara Teoritis

Untuk mengembangkan keilmuan dan pengetahuan tentang lembaga keuangan syariah, khususnya Minat Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan SIFITRI di BMT MATRA cabang Kaje Pekalongan”.

2. Secara Praktis

a. Memberikan referensi atau sumber pengetahuan bagi penulis dan pembaca tentang bagaimana minat nasabah dalam menggunakan tabungan simpanan hari raya idul fitri (SIFITRI) di BMT MATRA cabang Kaje Pekalongan.

- b. Untuk menambah wawasan dalam bidang tabungan simpana hari raya idul fitri (SIFITRI).

E. Penegasan Istilah

Dalam rangka memudahkan pemahaman dan menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam menafsirkan maksud judul, maka perlu adanya penegasan istilah. Adapun istilah yang perlu ditegaskan ialah :

1. Minat Nasabah

Minat nasabah adalah sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ia ingin dilakukan ketika bebas memilih, ketika seseorang menilai bahwa sesuatu bisa bermanfaat, maka bisa menjadi berminat, kemudian hal tersebut bisa mendatangkan kepuasan.⁵

2. Simpanan SIFITRI

Simpanan Sifitri adalah simpanan anggota pada BMT dengan akad *wadiah yadhomanah* yang pengambilannya hanya bisa pada saat menjelang lebaran (Hari Raya Idul Fitri).

F. Telaah Pustaka

Dalam menulis sebuah Tugas Akhir, terlebih dahulu penulis akan menyusun kerangka pemikiran, dengan menggunakan beberapa penelitian terdahulu untuk memperkuat hasil penelitian penulisan di lapangan yang berhubungan dengan judul Tugas Akhir yang penulis teliti.

Nafilatul Haqiqi dalam tugas akhirnya yang berjudul Pembiayaan

⁵Heri Sudarsono dan Priyonggo Suseno, *Istilah-istilah Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2004, hlm.97.

Mudharabah dan implikasinya terhadap Minat anggota menjelaskan bahwa minat para anggota di KJKS SMNU Pekalongan yang terus meningkat dari tahun ketahun. Itu menunjukkan bahwa produk pembiayaan mudharabah membawa dampak yang positif terhadap masyarakat, disamping pembiayaan tersebut bebas dari riba yang diharamkan oleh agama islam.⁶

Erni Ema Yuni dalam tugas akhirnya yang berjudul Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Idul Fitri (TADURI) Dengan Akad Wadiah Yadhamanah Di BMT EL-NUSA 335 Kedungwuni menjelaskan bahwa kebutuhan untuk dana saat hari raya idul fitri menjadi pemicu meningkatnya anggota produk Tabungan Idul Fitri karena kebutuhan menjelang hari raya idul fitri yang banyak seperti untuk keperluan pakaian, memasak, zakat dan sebagainya.⁷

Penelitian Tugas Akhir Fransiska Anjayani yang berjudul Minat Anggota Terhadap Produk Simpanan Pendidikan dengan Akad Wadi'ah Yad Dhamanah di BMT SM NU Pekalongan, menjelaskan bahwa anggota merasa senang dengan adanya produk tersebut yang dapat membantu mereka mempersiapkan dana untuk pendidikan anak-anak mereka, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan anggota adalah faktor psikologis.⁸

Qitrotul Badriyah dalam Tugas Akhirnya yang berjudul Analisis

⁶Nafilatul Haqiqi, *Pembiayaan Mudharabah dan implikasinya terhadap Minat anggota, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah*, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2008).

⁷Erni Ema Yuni, *Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Idul Fitri (TADURI) Dengan Akad Wadiah Yadhamanah Di BMT EL-NUSA 335 Kedungwuni* (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2016)

⁸Fransiska Anjayani. *Minat Anggota Terhadap Produk Simpanan Pendidikan dengan Akad Wadi'ah Yad Dhamanah di BMT SM NU* (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2015).

Preferensi Anggota Terhadap Simpanan Hari Raya Idul Fitri dan Simpanan Hari Raya Idul Adha Studi Pada BMT NURUSSA' ADAH Pekalongan. Menerangkan berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwasanya anggota lebih tertarik terhadap simpanan hari raya idul fitri dikarekan setorannya lebih rendah dari pada simpanan hari raya idul adha. Serta anggota lebih berfikir konsumtif dibandingkan dalam hal agama untuk beribadah qurban. Dalam simpanan hari raya penyeteran dan penarikan dengan sistem "jemput bola" hal ini sesuai dengan teori preferensi anggota.⁹

Dari hasil penelitian diatas, berfokus minat nasabah terhadap produk pembiayaan. Perbedaan tersebut terletak pada fokus penelitian yang akan dilakukan, pada penelitian kali ini diarahkan faktor apa saja yang membuat nasabah termotivasi lebih memilih produk simpanan siftri dibanding produk simpanan yang lain yang ada di BMT MATRA Pekalongan.

G. Kerangka Teori

Sebagai lembaga yang berbadan hukum koperasi, BMT pada dasarnya mampu menunjukkan kepada masyarakat bahwa ia merupakan representasi dari koperasi modern. Meskipun lahirnya BMT di Indonesia

⁹Qitrotul Badriyah. Analisis Preferensi Anggota Terhadap Simpanan Hari Raya Idul Fitri dan Simpanan Hari Raya Idul Adha Studi Pada BMT NURUSSA' ADAH (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2015).

cukup menggembirakan, bukan berarti tidak ada pengembangannya, solusinya terutama minat nasabah.¹⁰

Analisis Minat terhadap produk Sifitri di BMT Matra cabang Kajen Pekalongan adalah salah satu bentuk untuk melakukan perbaikan pada produk yang ada pada BMT dengan melihat minat nasabah terhadap produk serta faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah.

Definisi minat merupakan suatu ketertarikan seseorang terhadap suatu barang atau jasa untuk dimiliki maupun dikonsumsi. Minat nasabah merupakan kecenderungan jiwa seseorang terhadap sesuatu, biasanya disertai dengan perasaan senang, minat timbul tidak secara tiba-tiba melainkan timbul akibat dari partisipasi, pengalaman, dan kebiasaan.¹¹

Minat nasabah terhadap produk yang ditawarkan oleh suatu lembaga dipengaruhi oleh banyak faktor yang mempengaruhinya. Oleh karena itu, minat merupakan aspek psikis yang dimiliki seseorang yang menimbulkan rasa suka atau tertarik terhadap sesuatu yang mampu mempengaruhi tindakan orang tersebut. Seseorang akan berminat terhadap suatu obyek jika obyek tersebut dapat memberikan kepuasan bagi orang tersebut serta memberikan rasa senang. Oleh karenanya, kesan pertama dilihat nasabah dalam penawaran yang dilakukan oleh pihak lembaga amat berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam pemilihan produk.¹²

¹⁰Makhalul Ilmi, *Teori dan Praktik Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, UII Press, Yogyakarta, 2002, hlm. 49-51.

¹¹Danang Suntoyo, *Teori Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013) hlm. 66.

¹²Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2001), hlm. 196.

Baitul Maal Wat Tanwil (BMT) adalah salah satu lembaga keuangan yang beroperasi dengan prinsip syariah. Dengan menghimpun dana, menyalurkan dana dalam bentuk pembiayaan, layanan jasa. Dalam menyalurkan dana yang sering disebut pembiayaan yang didalamnya beroperasi sesuai syariat islam dengan menggunakan system bagi hasil, jual beli, sewa, seperti halnya bank.¹³

H. Metodologi Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan penelitian

a. jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Dengan penelitian lapangan ini dapat diperoleh data yang spesifik dan realistis di tempat yang diteliti oleh peneliti.¹⁴

b. Pendekatan penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa data tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diambil.¹⁵

¹³M. syafi'I Antonio, *BankSyariahdariTeorikePraktik*, (Jakarta: PT Gema Insani Press, 2003)hlm 101.

¹⁴Mardalis, *Metode Penelitian(Suatu Pendekatan Proposal)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hlm. 28.

¹⁵Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 1998, hlm. 4.

2. Sumber Data

a) Sumber Data Primer

Data primer merupakan data yang didapati dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil koesioner, wawancara dan observasi.¹⁶ Untuk memperoleh data tersebut peneliti menggunakan koesioner kepada nasabah tabungan sifitri, peneliti juga melakukan wawancara kepada nasabah, juga melakukan wawancara dengan manajer dan karyawan BMT MATRA. Observasi yang dilakukan berkaitan dengan kegiatan di BMT Matra cabang Kajej Pekalongan

b) Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data pendukung yang diperoleh dari pihak lain yang bertujuan untuk menganalisis data primer, antara lain berupa dokumentasi yang berkaitan dengan *wadi'ah yad-dhomanah*, literatur buku penunjang, karya ilmiah ataupun yang lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif secara umum di kelompokkan ke dalam dua jenis cara yaitu teknik yang bersifat interaktif dan non-interaktif. Metode interaktif meliputi interview dan observasi berperan serta, sedangkan metode

¹⁶Saefudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 1999), hlm. 31.

noninteraktif meliputi observasi takberperanserta, teknik koesioner, mencatat dokumen, dan partisipasi tidak berperan.¹⁷

Sedangkan menurut sugiyono ada empat macam teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan gabungan/ triangulasi.¹⁸

a) *Interview* (wawancara)

Interiew (wawancara) yaitu metode pengumpulan data dengan tanya jawab dan dikerjakan secara sistematis dan berdasarkan tujuan penyelidikan. Pada penelitian ini penyusun melakukan wawancara terstruktur kepadabagian penghimpunan dana yaitu bapak Manajer operasional dan pihak-pihak seperti managemen yang berkaitan dengan prosedur produk simpanan SIFITRI guna mendapatkan data.

b) Dokumentasi

Dokumentasi yaitu metode mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, surat kabar, majalah, notulen, agenda rapat, dan sebagainya. Teknik ini digunakan untuk memperoleh data mengenai landasan teori penghimpunan dana tabungan simpanan Sifitri.

c) Observasi

Secara umum, observasi merupakan cara atau metode menghimpun keterangan atau data yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan

¹⁷Sutopo Hb, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surakarta : UNS Press, 2006) hlm, 9.

¹⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : ALFABETA, 2008) hlm, 63.

dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang sedang dijadikan sasaran pengamatan.

Dengan kata lain, observasi dilakukan untuk memperoleh informasi tentang kelakuan observer yang sebenarnya, dengan demikian, melalui kegiatan observasi dapat diperoleh gambaran yang jelas tentang kehidupan sosial yang sukar diperoleh dengan menggunakan metode lain. Observasi sangat diperlukan jika observer belum memiliki banyak keterangan tentang masalah yang diselidikinya. sehingga observer dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang masalahnya serta petunjuk-petunjuk cara memecahkannya.¹⁹ metode ini dilakukan dengan cara mengamati secara langsung ataupun tidak langsung terhadap objek penelitiannya. keahlian observasi membantu kita untuk memahami dan berpartisipasi. Riset observasi bisa dipakai untuk membuat deskripsi kualitatif perilaku, atau kultur dari kelompok tertentu, institusi tertentu, atau komunitas tertentu. Selain itu, observer bisa mencatat langsung kejadian sebagaimana adanya, tidak perlu tergantung pada orang lain. Disamping itu juga observer mungkin melihat faktor yang relevan yang tidak bisa diamati oleh yang diobservasi.

d) Kuesioner

Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan

¹⁹Evan Agsu Purwanto, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Gava Media, 2007), hlm. 20.

tentang pribadinya atau hal yang diketahuinya.²⁰ Metode ini ditujukan kepada nasabah yang menggunakan tabungan Sifitri di BMT Matra cabang Kajen Pekalongan untuk mendapatkan data tentang faktor-faktor yang membentuk minat nasabah. Nasabah sebagai objek penelitian diberikan angket yang berupa kuesioner dan terdiri dari 12 pertanyaan, dengan memberikan jawaban berupa tanda centang.

e) Metode Analisis Data

Metode analisis data adalah metode dimana data yang dikumpulkan hanya sebagai gambaran atau pandangan kemudian dari gambaran tersebut dibuat narasi atau kalimat sendiri yang hanya untuk menjawab rumusan masalah.²¹

Metode analisis data yang digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif, yaitu suatu metode yang berangkat dari pengetahuan yang bersifat umum dan bertitik pada pengetahuan umum itu akan digunakan untuk menilai sesuatu yang khusus.²² Dengan metode deskriptif ini penulis berusaha menjawab rumusan masalah yang datanya diperoleh dari hasil *interview* (wawancara), dan dokumentasi yang kemudian ditarik suatu kesimpulan tentang minat nasabah dalam menggunakan tabungan SIFITRI di BMT MATRA cabang Kajen pekalongan.

²⁰Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000) hlm. 124.

²¹Moh.Hazir, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Gahlia Indonesia, 1993), hlm.63.

²²Sutrisno hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM,1980),hlm.42.

f) keabsahan data

Untuk memperoleh hasil penelitian yang dapat dipertanggung jawabkan kredibilitasnya dapat dilakukan dengan triangulasi. Uji keabsahan melalui triangulasi ini dilakukan karena dalam penelitian kualitatif, untuk menguji keabsahan informasi tidak dapat dilakukan dengan alat-alat uji statistika.²³

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Teknik triangulasi yang paling banyak digunakan ialah pemeriksaan melalui sumber lainnya. Denzin (1978) membedakan 3 macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan Sumber, Metode, Teori.

1. Triangulasi Dengan Sumber Data

Dilakukan dengan membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan cara yang berbeda. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara dengan BMT Dana Syariah pada bagian pembiayaan yaitu Bapak Slamet tentang produk SIFITRI.

²³Hidari Nawawi, Metode Penelitian Bidang Sosial (Yogyakarta :Gajah Mada University Press, 1995) hlm.133.

2. Triangulasi Dengan Metode

Dilakukan untuk pengecekan terhadap penggunaan metode pengumpulan data. Metode ini dilakukan untuk menguji sumber data, apakah sumber data ketika di-*interview* dan di observasi akan memberikan informasi yang sama atau berbeda. Untuk kemudian membandingkan antara data hasil pengamatan dengan hasil wawancara.

3. Triangulasi dengan teori

Dilakukan dengan menguraikan pola, hubungan dan menyertakan penjelasan yang muncul dari analisis untuk mencari tema atau penjelasan perbandingan. Triangulasi dengan teori, bahwa fakta tidak dapat diperiksa derajat kepercayaannya dengan satu atau lebih teori. Di sisi lain, bahwa hal itu dapat dilaksanakan dan hal itu dinamakannya penjelasan banding (*rival explanation*).²⁴

4. Sistematika Penulisan

Berdasarkan pembahasan dan rumusan masalah diatas, maka pembahasan TA ini akan disajikan dalam lima bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, kegunaan penelitian, penegasan istilah,

²⁴Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*(Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 1998), hlm.178

telaah pustaka berbasis penelitian terdahulu, metode penelitian, sistematika penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi landasan teori tentang *baitul maal wat tamwil*(BMT), *Wadi'ah yad-dhomanah* dalam perspektif Islam, yang terdiri dari pengertian *wadi'ah yad-dhomanah*, dasar hukum *wadi'ah yad-dhomanah*, rukun dan syarat *wadi'ah yad-dhomanah*, dan praktek *wadi'ah yad-dhomanah* di lembaga keuangan syariah atau *baitul maal wat tamwil*(BMT).

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini meliputi pendekatan dan jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, kredibilitas data, metode analisis data dan langkah-langkah penelitian.

Bab IV Hasil penelitian dan pembahasan, membahas tentang penelitian yang dilakukan peneliti di BMT Matra cabang pekalongan, yang berkaitan dengan gambaran umum BMT Matra, Implementasi Bonus dalam Akad *Wadi'ah Yad Adh-Dhomanah* pada produk SIFITRI di BMT Matra cabang Pekalongan

Bab V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah penulis teliti mengenai Minat Nasabah dalam menggunakan tabungan sifitri di BMT Matra cabang Kajen Pekalongan, maka didapatkan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh sebagai berikut:

- 1) Dalam hasil penelitian yang di dapat pilihan utama nasabah sifitri yaitu memenuhi akan kebutuhan pada saat menjelang hari raya idul fitri, kemudahan dalam bertransaksi, aman karena sesuai syariat islam, dan bonus berupa sembakoyang bisa diambil kekantor atau juga bisa diantarkan langsung ke rumah nasabah, dan karyawan memberikan pelayanan jemput bola, cepat, serta bersikap ramah.
- 2) Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan dan hasil observasi yang telah penulis lakukan dengan mencari, melihat, mengelola data dan mempelajari aspek-aspek kelayakan usaha untuk menimbulkan minat, dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan tabungan sifitri di BMT Matra Pekalongan adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis. Akan tetapi dari faktor-faktor tersebut yang paling dominanyaitu :

- a. Faktor budaya. Karena lokasi BMT Matra yang sangat strategis dekat dengan pasar dan lingkungan penduduk, dengan sistem syariah yang lebih aman dan nyaman, setiap tahunnya.
- b. Faktor Psikologis. Bonus yang sangat menguntungkan untuk nasabah yang diterapkan oleh pihak BMT Matra Pekalongan sesuai syariat islam yang diyakini dan di anut oleh anggota nasabah. Hal ini lah yang sangat mempengaruhi kenaikan minat nasabah setiap tahunnya untuk terus menjadi nasabah di BMT Matra Pekalongan.

B. Saran

Dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang belum penulis ulas dikarenakan kemampuan dalam membahasnya. Penulis memberikan saran sebagai masukan dalam pembuatan tugas akhir ini bagi lembaga terkait, antara lain sebagai berikut:

1. Upaya sosialisasi yang intensif terutama berkaitan dengan keunggulan produk sifitri serta bonus yang diberikan agar setiap periode ada penambahan bonus dan produk lainnya dari BMT Matra Pekalongan. Upaya ini dilakukan mengingat minat nasabah sangat berpengaruh terhadap produk.
2. Mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap nasabah dalam ketepatan waktu kunjungan ke nasabah, pelayanan transaksi karena pengaruhnya sangat besar terhadap minat nasabah di BMT Matra Pekalongan.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Jaziri, Abdurrahman.1994. *Fiqh 'ala Madzahib al-Arba'ah, Juz III*. Beirut: Dar al-Qalam.
- Amir, Syariifudin. 2003. *Garis-Garis Besar Fiqih*. Jakarta : Kencana.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta:PT. Rineke Cipta.
- Anwar, Saiful.1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 1993. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, Syafi'I. 2001. *Bank Syariah Dari TeoriKepraktik*. Jakarta :GemaInsani Press.
- Arikunto, Suharimi. 2000. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincolin. 2008.*Lembaga Keuangan Mikro*.Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Azwar, Saifudin. 1993.*Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung :Syaamil Qur'an.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hajar, Ibnu.1996.*Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kualitati fdalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodelogi Research, Jilid 1*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hadikusuma S. Raharja. 2003.*Hukum Koperasi Indonesia*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Ilmi, Makhulul. 2002. *Teori & Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta : UII Press.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis edisi 2*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

- _____. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta :KencanaPrenada Media Grup.
- Karnaen P. 1992. *Bank Islam*. Yogyakarta : Dana Bakti Wakaf.
- Karim, Adiwarmarman. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Komarudin. 1994. *Kamus Perbankan*. Jakarta:Grafindo.
- Kotler, Philip. 2002. *ManajemenPemasaran*jilid 2 edisi millennium.Jakarta : PT Prihalindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philp & Keller K. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*” terjm. Bob Sabran Jilid 1 edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Mappiere, Andi. 1994. *Psikolog orang Dewasa bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Offsite Printing.
- Marzuki.1989.*Metode Penelitian Riset*. Yogyakarta: BPFEUII.
- Moleong, LexyJ. 2005.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Rifqi.2008. *Akuntansi Keuangan Syari’ah*. Yogyakarta: P3EI Press.
- _____.2010.*Akuntansi Keuangan Syariah*. Yogyakarta: P3EI Press.
- Moleong, Lexy J. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Moeliono, Anton M. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Muhamad. 2008. *Bank Syariah*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Ramayulis. 2002. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitu Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UUI Press.
- Sayyid, Sabiq.*Fiqih Sunnah, diterjemahkan oleh Abdurrahim dan Masrukhin dalam “Fiqh al-Sunnah”*, Juz 3. Beirut: Darul-Falah al-Arabiyah.t.th.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Perilaku Strategi danPenelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sitio, Arifin.. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakatra: Erlangga.

- Suharjo, Drajat. 1993. *Metodelogi Penelitian dan Penulisan Laporan Ilmiah*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Suryani, Tatic.2012. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*.Jakarta: Graha Ilmu.
- Sudarsono, Heri. 2004.*Bank Dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Suhendi, Hendi. 2002.*Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, Hb. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.
- Suwartono. 2014. *Dasar–Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Swastha & Irwan. 2001. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta : Bandung.
- Swasta, Basu.2000. *Menajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Nasabah*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Whitherington.2001. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

B. Tugas Akhir

- Nafilatul Haqiqi, *Pembiayaan Mudharabah dan implikasinya terhadap Minat anggota, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah*, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2008).
- Erni Ema Yuni, *Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Idul Fitri (TADURI) Dengan Akad Wadiah Yadhamanah Di BMT EL-NUSA 335 Kedungwuni* (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2016)
- Fransiska Anjayani. *Minat Anggota Terhadap Produk Simpanan Pendidikan dengan Akad Wadi'ah Yad Dhamanah di BMT SM NU (Pekalongan)*. Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2015).

Qitrotul Badriyah. *Analisis Preferensi Anggota Terhadap Simpanan Hari Raya Idul Fitri dan Simpana Hari Raya Idul Adha Studi Pada BMT NURUSSA'ADAH* (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2015).

C. Wawancara

Bapak Mustain S.E, Selaku Pimpinan BMT Matra Pekalongan wawancara pribadi. (Pekalongan 05 Mei 2018), pukul 01.30.

Riska Handayani, Karyawan BMT Matra Pekalongan wawancara pribadi. (Pekalongan 13 Mei 2018), pukul 11.00.

D. Internet

<http://pengertiandefenisi.blogspot.com/.../syarat-dan-rukun-dari-al-wadiah...>
,diambil pada tanggal 4 Mei 2017, pada puku 09.00 WIB.

DOKUMENTASI PENELITIAN



SURAT PERMOHONAN SURVEY



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faksimile. (0285) 423418

Nomor : 212/In.30/M.7/PP.00.9/03/2018
Lamp : -
Hal : Permohonan Survey

Pekalongan, 13 Maret 2018

Kepada Yth.
Pimpinan
BMT Matra
Di

Cabang Kajen Pekalongan

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.


Diberitahukan dengan hormat bahwa dalam rangka meningkatkan kualitas output Jurusan D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan, serta penyelesaian Tugas Akhir (TA), maka kami selaku pengelola bermaksud mengajukan permohonan agar mahasiswa/ mahasiswi kami :

Nama : Mukhlisin
Nim : 2012114101
Judul Tugas Akhir : "Minat Nasabah dalam Menggunakan Tabungan SIFITRI di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan"

Diberi ijin untuk mengadakan riset di lembaga yang bapak/ ibu pimpin guna menyelesaikan Tugas Akhir (TA) sebagaimana tersebut diatas.

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan kesempatannya disampaikan terima kasih.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
U.b. Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah


H. Tamamudin, S.E., M.M
NIP. 197910302006041018

Tembusan
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
2. Wakil Dekan Bidang APL IAIN Pekalongan
3. Arsip

Visi Perbankan Syariah

Menjadi jurusan yang terkemuka dan kompetitif untuk menghasilkan sarjana profesional di bidang perbankan syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

SURAT PENUNJUKKAN PEMBIMBING



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faksimile. (0285) 423418

Nomor : 212/In.30/M.1/PP.00.9/03/2018

13 Maret 2018

Lamp : -

Hal : Penunjukkan Pembimbing Proposal & Tugas Akhir

Kepada Yth.

Drs. A. Tubagus Surur, M.Ag.

Di

PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum. Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : Mukhlisin
Nim : 2012114101
Semester : VIII (Delapan)


dinyatakan telah memenuhi syarat untuk mendapatkan bimbingan penyusunan Proposal dan Tugas Akhir (TA), dengan judul : "Minat Nasabah dalam Menggunakan Tabungan SIFITRI di BMT Matra Cabang Kajen Pekalongan"

Sehubungan dengan itu, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa tersebut di atas.

Demikian permohonan ini untuk dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Atas kesediaan dan perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Wakil Dekan Bidang APL


Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag.
NIP. 197806162003121003

NB.

1. Pembimbing Proposal sekaligus Pembimbing Tugas Akhir
2. Satu (1) mahasiswa mendapatkan 1 pembimbing
3. Setelah proposal dinyatakan layak untuk diseminarkan, formulir surat persetujuan seminar proposal harap ditandatangani

Visi Perbankan Syariah

Menjadi jurusan yang terkemuka dan kompetitif untuk menghasilkan sarjana profesional di bidang perbankan syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036



SLIP BUKTI SETORAN

The form is titled "BMT MATRA" with the tagline "Membangun Usaha Bersama" and "Badan Hukum: 180/132/2004". It is labeled "BUKTI SETORAN" in a green box. The form includes fields for "Tanggal" (Date) and "No." (Number). A section for "CABANG" (Branch) contains fields for "No. Rekening" (Account Number), "Nama" (Name), and "Alamat" (Address). To the right, there is a field for "Jumlah Setoran" (Amount of Deposit) in "Rp." (Rupiah). Below this is a "Terbilang" (Written Amount) field. The "Jenis Setoran" (Type of Deposit) section includes checkboxes for "Simas", "DP", "SIF", "SD", and "SP". A "Keterangan" (Remarks) field is also present. The "TANDA TANGAN" (Signature) section has two boxes: "Petugas" (Staff) and "Penyetor" (Depositor).

SLIP BUKTI PENGAMBILAN

The form is titled "BMT MATRA" with the tagline "Membangun Usaha Bersama" and "Badan Hukum: 180/132/2004". It is labeled "BUKTI PENGAMBILAN" in a red box. The form includes fields for "Tanggal" (Date) and "No." (Number). A section for "CABANG" (Branch) contains fields for "No. Rekening" (Account Number), "Nama" (Name), and "Alamat" (Address). To the right, there is a field for "Jumlah Pengambilan" (Amount of Withdrawal) in "Rp." (Rupiah). Below this is a "Terbilang" (Written Amount) field. The "Jenis Pengambilan" (Type of Withdrawal) section includes checkboxes for "Simas", "SIF", "SJK", "SD", and "SP". A "Keterangan" (Remarks) field is also present. The "TANDA TANGAN" (Signature) section has two boxes: "Petugaa" (Staff) and "Penerima" (Receiver).



BROSUR BMT MATRA

VISION
Terwujudnya Gerakan Pemberdayaan Pengusaha Kecil/ UKM Berdasarkan Prinsip Syariah Islam

MISSION
Mempelenggarakan Pemberdayaan Pengusaha Kecil / UKM

Izin Usaha
Tanda Daftar Ulang Ijin Usaha Jasa Keuangan Syariah di Provinsi Jawa Tengah No. 58.75 / DU-50PK / XI / 8 / 2013
Tanda Daftar Pemasahaan (TDP) Kota Pekalongan No. 11.03.2.64.00107
Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) Kota Pekalongan No. 234 / 11-03 / PK / IX / 2013 P1

PROFIL
Kehadiran Koperasi Serta Usaha Mikro Sejahtera (KSU MATRA) disemangati oleh kepedulian tokoh-tokoh koperali asal Pekalongan yang telah menduduki jabatan-jabatan penting baik di dalam maupun di luar kota Pekalongan, dimana kepedulian tersebut mempunyai tujuan yaitu membendayakan ekonomi pengusaha kecil berdasarkan prinsip Syariah Islam.
Untuk mewujudkan kepedulian tersebut maka pada tanggal 12 Juli 2006 diinkubasi lembaga keuangan yaitu Bankul Mali Wa Tamari Maju Sejahtera (BMT MATRA) dengan berdasar hukum Koperasi Nomor 136/132/2004 selanjutnya.
BMT MATRA pada awal pendirian bermodalan hanya Rp. 35.000.000,- Syukur Alhamdulillah pada enam bulan kemudian sudah bisa mencapai Break Even Point (BEP) sehingga pada laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) yang pertama tahun buku 2005 sudah bisa memperoleh laba dan Asetnya naik hampir dua puluh kali lipat.
Adapun tokoh-tokoh pendiri BMT MATRA adalah sebagai berikut:
1. H. NOOR BASHA GUNAD
2. H. NASRULLAH AZIZ
3. H. TAUSIK KARIM
4. H. ALFARSLAN JURAIID, SE
5. H. M. ANDI ARSLAN JURAIID, SE
6. M. NUR SETIAWAN, SE
Susunan Pengurus BMT MATRA adalah sebagai berikut:
1. M. NUR SETIAWAN, SE, selaku Ketua
2. Ir. M. BOKRIH RUSDI, selaku Sekretaris
3. H. ALF ARSLAN JURAIID, SE, selaku Bendahara

MS BMT MATRA
Arahkan Kita Bersama
Kotabaru-151/46/1501

• Jl. Gatot Subroto Komplek BSM No. 526 Pekalongan
Telp. 082951 432870, 4419508
• Jl. Bismillah No. 550 Telp. 082951 345111 Kupon

PRODUK-PRODUK

A. PRODUK SIMPANAN

- SIKSA (Simpanan Sisa Kas)**
Adalah simpanan yang jumlah setoran nya tidak ditentukan dan dapat diambil sewaktu-waktu. Setoran awal simpanan sebesar Rp. 20.000,-
- SIKSA (Simpanan Sisa Kas)**
Adalah simpanan yang jumlah setoran nya ditentukan baik mingguan atau bulanan, dimana pengambilan Siftiri hanya bisa dilakukan pada saat menjelang lebaran (Hari Raya Idul Fitri) Simpanan pokok dikembalikan penuh ditambah sembak.
- SIKSA (Simpanan Sisa Kas)**
Adalah simpanan yang jumlah setoran nya ditentukan baik mingguan atau bulanan, dimana pengambilan Siftira hanya bisa dilakukan pada saat menjelang lebaran korban (Hari Raya Idul Adha)
- SIKSA (Simpanan Pelajar)**
Adalah simpanan yang ditujukan untuk pelajar setoran tidak ditentukan dan dapat diambil sewaktu-waktu. Setoran awal simpanan sebesar Rp. 10.000,-

B. PRODUK PEMBIAYAAN

- PEMBELIAN MUDHARABAH**
Adalah pembiayaan produktif maupun konsumtif dalam bentuk pembelian barang dengan pembayaran secara sekaligus (Jatuh Tempo)
- PEMBELIAN ALIBARAH**
Adalah pembiayaan dengan sistem sewa beli atau leasing
- PEMBELIAN MUDHARABAH**
Adalah pembiayaan modal kerja untuk usaha produktif dimana modal kerja tersebut secara keseluruhan akan disediakan oleh BMT MATRA dengan menggunakan sistem Bagi Hasil.
- PEMBELIAN MUDHARABAH**
Adalah pembiayaan modal kerja untuk usaha produktif dimana BMT MATRA menyediakan hanya sebagian modal kerja dengan menggunakan sistem Bagi Hasil.
- PEMBELIAN BANTU BERTAHAN AJAL**
Adalah pembiayaan produktif maupun konsumtif dalam bentuk pembelian barang dengan pembayaran secara angsuran.
- PEMBELIAN BUKALAH**
merupakan proses perwalian/ perwakilan. Artinya BMT MATRA bekerja untuk mewakili nasabah dalam melakukan suatu, artinya BMT MATRA mewakili nasabah untuk membeli suatu

MARKA (Mudharabah)
Adalah simpanan dengan sistem arisan dimana setiap bulan akan diundi pemenang hadiah uang dan hadiah hiburan, serta pada akhir periode akan diundi hadiah-hadiah. Sepeda Motor, Lemari Es/Kulkas, TV. Disamping itu peverta juga akan mendapatkan bonus.

Simpanan Mudharabah Berjangka
Adalah simpanan dengan jangka waktu dan pengambilannya sudah ditentukan sebelumnya. Jangka waktu simpanan Mudharabah adalah:
• 3 bulan
• 6 bulan
• 9 bulan
• 12 bulan

TAWA (Tabungan Wisata)
Adalah merupakan setoran yang jumlahnya ditentukan dalam jangka waktu tertentu yang nantinya akan digunakan untuk wisata bersama dengan tujuan ditentukan di awal periode pembukuan tabungan.

TAWA (Tabungan Haji)
Adalah tabungan dengan jumlah setoran tertentu yang digunakan untuk biaya keberangkatan haji.

BMT MATRA juga melayani pembayaran Listrik prabayar atau pascabayar, Telkom, Tiket KA, Tiket Pesawat, Pulsa, Indovision, PDAM, dll.



SURAT PENELITIAN

 **BMT MATRA**
Membangun Usaha Bersama
Badan Hukum No : 180 / 132 / 2004 Tanggal 12 Juli 2004
Jl. Raya Banyurip Alit No. 602 Pekalongan Telp. (0285) 432070, 436538

SURAT KETERANGAN

Nomor : 2688/BMT-MATRA KAJEN/X11/2018

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Bmt Matra Cabang Kajen menerangkan bahwa :

Nama : Mukhlisin
NIM : 2012114101
Jurusan : Perbankan Syari'ah
Instansi : IAIN Pekalongan

Yang tersebut di atas benar-benar telah melakukan penelitian guna penyusunan Tugas Akhir mulai tanggal 01 pebruari s/d 12 maret 2017 dengan judul "MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN TABUNGAN SIFITRI DI BMT MATRA CABANG KAJEN PEKALONGAN"

Demikian surat keterangan ini disampaikan, agar dapat di pergunakan sebagaimana mestinya

Wallahul muwafiq illa aqwamit thoriq

Wassalamu'alaikum Warohmatullohi wabarokatuh

Pekalongan , 12 Desember 2018

Kepala Cabang


{ Slamet Muslikhin }



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA DIRI

Nama Lengkap : Mukhlisin
Tempat, tanggal lahir : Pekalongan, 28 Mei 1996
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Sewawar, Legok Gunung 003/001, Wonopringgo
Pekalongan
Riwayat Pendidikan :
MII Legok Gunung 2002-2008
SMP 02 Wonopringgo 2008-2011
MAN 1 PEKALONGAN 2011-2014

B. DATA ORANG TUA

Ayah Kandung : Casmuri
Ibu Kandung : Qomariyah
Agama : Islam
Alamat : Sewawar, Legok Gunung 003/001, Wonopringgo
Pekalongan

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Januari 2019

Yang bersangkutan

Mukhlisin



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain-pekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUKHLISIN
NIM : 2012114101
Fakultas / Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / D3 PERBANKAN SYARIAH
E-mail address :
No. Telephon :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

**“MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN TABUNGAN SIFITRI
DI BMT MITRA CABANG KAJEN PEKALONGAN”**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Maret 2019



Mukhlisin

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd

