



**PERILAKU PEDAGANG MAKANAN DI ALUN-ALUN
BATANG DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
di bidang Ilmu Ekonomi Syariah



Oleh :

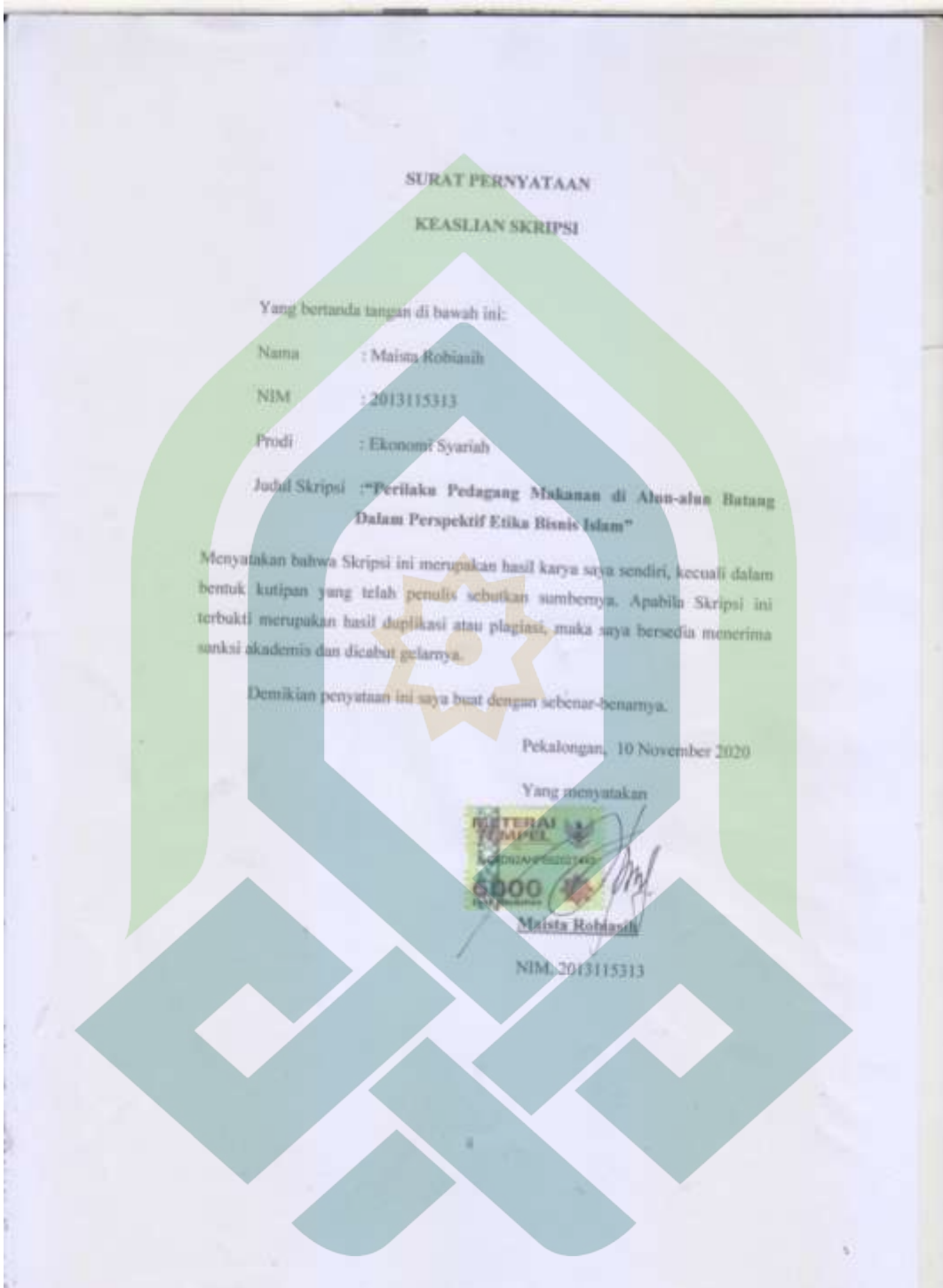
MAISTA ROBIASIH

NIM: 2013115313

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

2020





NOTA PEMBIMBING

H. Tamamudin, S.E., M.M
Jl. KH. A. Dahlan No.3 Tirto Pekalongan

Lamp : 1 (satu) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Maista Robiasih.

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya,
maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi saudara :

Nama : Maista Robiasih
NIM : 2013115313
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Perilaku Pedagang Di Alun-alun Batang
Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam

Dengan ini mohon Skripsi Saudara tersebut dapat segera
dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan
sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 16 Maret 2020
Pembimbing.

H. Tamamudin, S.E., M.M
NIP 19791030200604 1 001



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang didalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab ditransliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De



ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ= A		أ= ā
إ= I	أ= Ai	إ= ī
أ= U	أ= Au	أ= ū



3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

رمة أة ليمج Ditulis *mar'atun jamilah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

افط أة م Ditulis *fatimah*

4. Syaddad (*tasydid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ر ا ت ب Ditulis *rabbana*

ا ر ب Ditulis *al-bir*

5. Kata sandang (*artikel*)

Kata sandang yang diikuti oleh huruf “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

اس مشا Ditulis *asy-syamsu*

ار ل ج Ditulis *ar-rajulu*

اديسة Ditulis *as-sayyidah*



Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan duhubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

ارمقذ	Ditulis	<i>al-qamar</i>
ادبلع ي	Ditulis	<i>al-badi'</i>
الاجلل	Ditulis	<i>al-jalil</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apotrof /'/.

Contoh:

أرمت	Ditulis	<i>umirtu</i>
يشء	Ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Kepada Allah SWT dan dari hati yang terdalam, penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, rezeki, dan semua yang saya butuhkan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Roissidin dan Ibu Dayati yang telah mendoakan untuk kesuksesan saya, tanpa dukungan dan nasehat mereka saya tidak akan menjadi seperti ini.
3. Kakak-kakak dan adik-adik saya yang tidak pernah lelah untuk memberikan semangat kepada saya.
4. Keluarga besar saya, yang selalu memberi nasehat dan dukungan agar terselesainya Skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat saya, Dina Sofiyana, Kurniati, dan teman terkasih Hamzah Prasetyo, yang selalu memberi motivasi dan semangat tanpa ada rasa bosan.
6. Semua teman-teman saya jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 khususnya Ekonomi Syariah Kelas G yang telah memberikan kenangan selama dibangku kuliah.





MOTTO

“Hidup itu perlu adanya target, agar engkau mengerti artinya berusaha. Jangan lelah berdoa dan berharap kepada-Nya. Sungguh sesudah kesulitan, Allah beri kemudahan”





ABSTRAK

Nama : Maista Robiasih
NIM : 2013115313
Judul Skripsi : Perilaku Pedagang Makanan di Alun-alun Batang
Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam

Perilaku menjadi tolok ukur tentang seberapa baik dan buruk seseorang dalam berinteraksi dengan sesamanya. Tak lain perilaku dalam usaha perdagangan, merupakan bentuk usaha yang banyak dijalankan oleh sebagai orang. Dengan perdagangan selain untuk memenuhi kebutuhan pribadi juga sebagai pemenuhan kebutuhan orang lain. Dalam aktivitas perdagangan perilaku seorang pedagang hendaknya sesuai dengan yang diharapkan pembeli dan memberikan perilaku adab yang baik. Tak lain perilaku pedagang di Alun-alun Batang, seperti kasus pemberian harga yang tidak wajar, persaingan dagang yang dilakukan dan lain-lain, dan akan di kaitkan dengan perilaku berdagang sesuai etika bisnis Islam. Dimana tujuan dalam penelitian ini mengenai perilaku yang dijalankan sehari-hari pedagang makanan di Alun-alun Batang sesuai yang di jalankan oleh Rasulullah dengan prinsip *shiddiq*, amanah, *fathanah*, dan *tabliq*.

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan lokasi pedagang di Alun-alun Batang dan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian berupa sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dalam perilaku yang dilakukan sehari-hari pedagang makanan di Alun-alun Batang, ternyata mereka sudah menerapkan etika bisnis Islam berdasarkan etika berdagang Rasulullah. Namun untuk perilaku *shiddiq*, ada 2 pedagang yang tidak jujur dalam melakukan persaingan dalam berdagang. Untuk *fathanah* dan *tabliq*, sebagian pedagang sudah sesuai dengan prinsip tersebut. Tetapi untuk prinsip amanah, beberapa perilaku pedagang ada yang belum sesuai, yaitu meninggalkan shalat wajib.

Kata Kunci : Perilaku Pedagang (*shiddiq*, amanah, *fathanah*, *tabliq*), Etika Bisnis Islam

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Perilaku Pedagang Makanan di Alun-alun Batang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam sehingga dapat menjadi bekal hidup kita baik di dunia dan akhirat.

Suatu kebanggaan tersendiri jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan Skripsi merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan dalam proses penyusunan Skripsi ini. Akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan ini.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M. Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan, yang telah mengesahkan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah menyetujui penelitian ini.





4. Bapak Tamamudin, S.E, MM, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Ibu Dr. Siti Qomariyah, M.A, selaku wali dosen yang telah senantiasa memberikan bimbing motivasi.
6. Bapak dan Ibu dosen khususnya dosen Jurusan Ekonomi Syariah, yang dengan ilmunya menjadikan saya mengerti tentang banyak hal.
7. Bapak Rusli selaku ketua yang telah memberikan izin penelitian pada pedagang di Alun-alun Batang.
8. Para pedagang di Alun-alun Batang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu serta keluarga yang terus menerus memberikan semangat dan dukungan yang tulus.
10. Semua teman-teman yang selalu menemani dan membantu penulis selama studi.
11. Semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Terima kasih untuk semuanya. Berkat doa dan dukungannya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga amal baik mereka mendapat imbalan dari Allah SWT.



Penulis menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Pekalongan, 10 November 2020

Penulis

Maista Robiasih
NIM 2013115313



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN RISET	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Pengertian dan Norma Perilaku.....	13
a. Pengertian Perilaku.....	13
b. Norma Perilaku.....	17
2. Etika dan Prinsip Etika.....	20
a. Pengertian Etika.....	20
b. Prinsip-prinsip Etika.....	22
3. Etika Bisnis Islam.....	29
a. Karakteristik Etika Bisnis Islam.....	29
b. Prinsip Bisnis Islam Rosulullah.....	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Teoritik.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	54
D. Teknik Penentuan Informan.....	54
E. Jenis dan Sumber Data.....	57
1. Data Primer.....	57
2. Data Sekunder.....	57
F. Metode Pengumpulan Data.....	58
1. Wawancara.....	58



2. Observasi.....	59
3. Dokumentasi.....	60
G. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Profil Kabupaten Batang.....	64
1. Sejarah Kabupaten Batang.....	64
2. Visi, Misi, dan Tujuan Kabupaten Batang.....	68
3. Keadan Sosial Kabupaten Batang Batang.....	69
4. Deskripsi Alun-alun Batang.....	71
B. Perilaku Pedagang Makanan di Alun-alun Batang.	73
1. Kondisi Pedagang Makanan di Alun-alun Batang....	73
2. Produk dan Komunikasi Pedagang.....	77
3. Model Transaksi Pedagang.....	79
C. Perilaku Pedagang Makanan di Alun-alun Batang Perspektif Etika Bisnis Islam.....	80
1. Sisi Perilaku <i>Shiddiq</i>	81
2. Sisi Perilaku Amanah.....	90
3. Sisi Perilaku <i>Tabliq</i>	95
4. Sisi Perilaku <i>Fathanah</i>	98
BAB V PENUTUP.	103
A. Kesimpulan.	103
B. Saran.	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

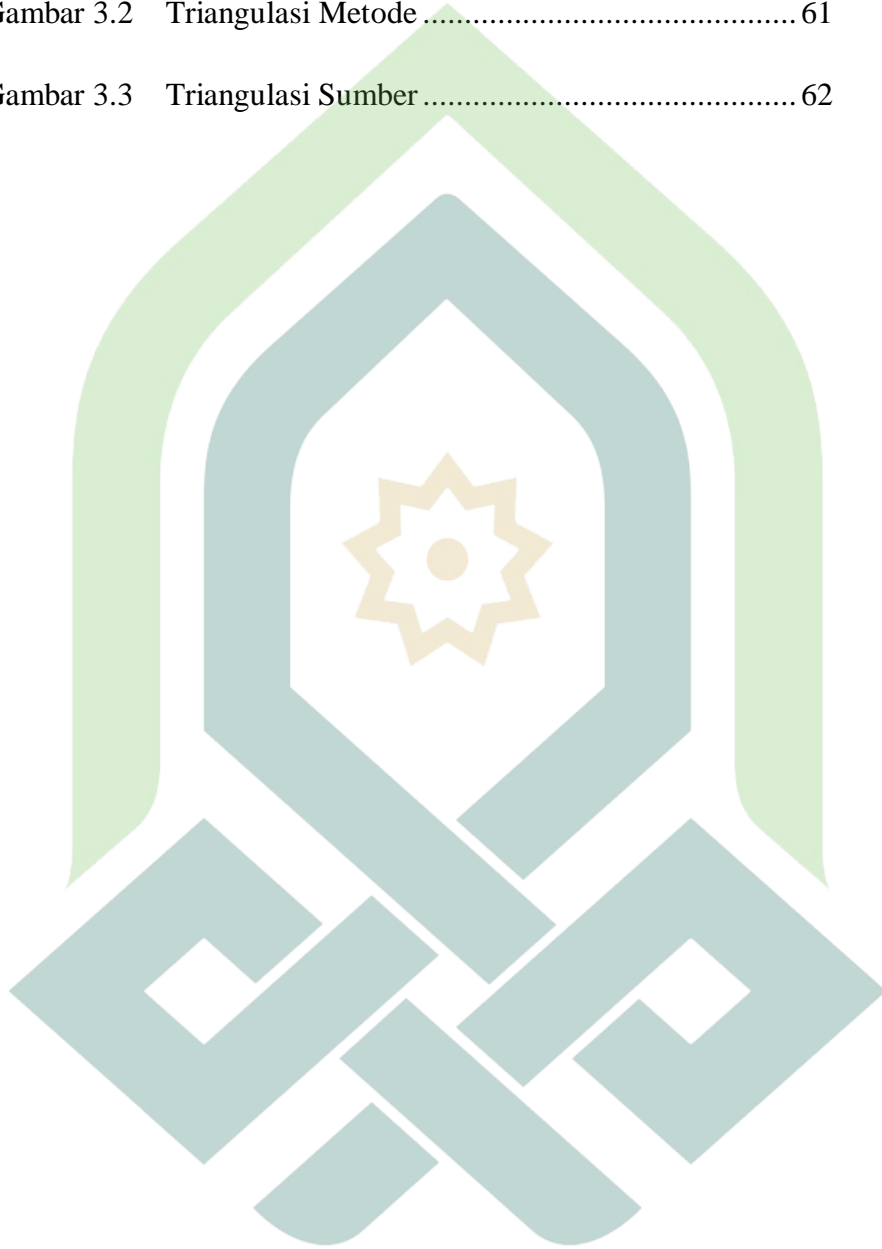
Tabel 1.1	Jumlah dan Jenis Pedagang di Alun-alun.	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1	Data Informan Yang Diteliti	56





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.2	Triangulasi Metode.....	61
Gambar 3.3	Triangulasi Sumber.....	62





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara dengan Pedagang	110
Lampiran 2	Pedoman Wawancara dengan Pembeli.....	112
Lampiran 3	Pedoman Wawancara dengan Dinas	112
Lampiran 4	Hasil Wawancara dengan Pedagang	113
Lampiran 5	Hasil Wawancara dengan Pembeli.....	127
Lampiran 6	Hasil Wawancara den Dinas	129
Lampiran 7	Surat Pengantar dan Izin Penelitian	130
Lampiran 8	Surat Keterangan Penelitian.	131
Lampiran 9	Dokumentasi	132



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai jumlah penduduk yang banyak. Hal tersebut menjadikan setiap orang harus berlomba-lomba dalam bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan hidupnya agar tetap bertahan hidup. Ketika seseorang hanya berdiam diri tanpa melakukan suatu pekerjaan apapun, maka ia akan kehilangan kesempatan baik segi materi maupun non materi, karena mungkin kesempatan dia telah di ambil oleh orang lain. Cara yang dilakukan seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya berbeda-beda, namun salah satu alternatif yang biasanya dilakukan yaitu dengan cara berdagang.

Perdagangan selalu memegang peranan vital di dalam kehidupan sosial dan ekonomi manusia sepanjang masa. Kegiatan ini mempengaruhi semua tingkat kehidupan individu, sosial, regional, nasional dan internasional. Kebaikan dan kesuksesan serta kemajuan suatu perdagangan sangat tergantung pada kesungguhan dan ketekunan para pelaku pedagang tersebut. Perdagangan merupakan salah satu kegiatan di bidang ekonomi. Perdagangan dan masyarakat merupakan dua hal penting dan saling berhubungan. Masyarakat sebagai sebuah sistem, menempatkan kedudukan dagang dalam sub sistem dalam masyarakat. Dapat diperoleh pemahaman bahwa masyarakat merupakan suatu realitas yang di dalamnya terjadi proses interaksi sosial dan terdapat pola interaksi sosial. Hubungan



antara ekonomi dan masyarakat, termasuk di dalamnya ada proses dan pola interaksi, bersifat saling mempengaruhi atau pengaruh timbal balik.¹

Pedagang merupakan salah satu bisnis yang dapat dilakukan siapa saja asalkan mempunyai kemauan dan kemampuan, yang biasanya kita kenal yaitu pedagang kaki lima (PKL) merupakan bisnis kalangan pribumi yang menjadi basis ekonomi mencakup semua kalangan, artinya baik kalangan menengah keatas maupun menengah kebawah bisa menjalankan bisnis ini.

Pedagang adalah mereka yang melakukan kegiatan usaha dagang perorangan atau kelompok yang menjalankan usahanya menggunakan tempat-tempat fasilitas umum, seperti pinggir-pinggir jalan umum, trotoar dan lain sebagainya. Pedagang yang menjalankan usahanya dalam jangka waktu tertentu dengan menggunakan sarana atau perlengkapan yang mudah dipindahkan, dibongkar pasang dan menggunakan lahan fasilitas umum sebagai tempat usaha mereka.

Dalam hal ini, yang dimaksud adalah pedagang makanan yang berada di Alun-alun Batang, mereka yang berjualan sebagian besar penduduk asli Batang. Pedagang di Alun-alun Batang menjajakan dagangan mereka dari pukul 16.00 WIB sampai dengan pukul 04.00 WIB, dagangan yang mereka jual beraneka ragam namun hanya sekitar makanan

¹ Damsar, *Pengantar sosiologi ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm.14

dan minuman saja, diantaranya: lamongan, nasi megono, aneka minuman dingin dan panas, rokok, lontong opor dan nasi goreng.

Sejak tahun 2015, seluruh pedagang yang berjualan di Alun-alun Batang sudah tidak lagi menggunakan sistem bongkor pasang melainkan sudah menetap pada pembuatan shelter yang diberikan pemerintah, selain itu diberikan pula gerobak dan fasilitas lain seperti meja dan tikar untuk berdagang. Adapun shelter dibagi menjadi 2 bagian, yaitu shelter blok Timur dan shelter blok Barat yang masing-masing terdiri dari berbagai macam jumlah pedagang dan aneka dagangan, yang mana disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 1.1. Jumlah dan jenis pedagang Makanan di Alun-alun Batang

No	Jenis Dagangan	Jumlah
1.	Lamongan	20
2.	Nasi Megono	7
3.	Sop kaki kambing	1
4.	Lontong opor	4
5.	Nasi Goreng	3
6.	Angkringan	2
7.	Mie Ayam	3
8.	Ayam paketan	9
Jumlah		49

Sumber : Data Arsip dan Wawancara Sekretaris PPKL Alun-alun Batang





Seiring dengan perkembangan zaman, perkembangan bisnis di kalangan pedagang mengalami kemajuan yang begitu pesat. Hal ini ditandai dengan munculnya berbagai macam pedagang dengan jenis dagangannya yang berbeda-beda, sehingga setiap pelaku bisnis harus berusaha menyediakan kebutuhan dan keinginan masyarakat agar bisnisnya tetap berjalan. Selain itu, adanya perkembangan zaman tersebut menjadikan budaya konsumtif masyarakat bertambah, maka kreativitas dan inovasi baru mengenai suatu produk yang diperdagangkan perlu diperhatikan juga oleh pelaku bisnis.

Perkembangan kemajuan yang pesat tersebut juga menimbulkan persaingan bisnis yang semakin tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi para pelaku bisnis menggunakan segala cara untuk mendapat keuntungan bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnis.²

Islam sebagai agama yang menuntun umatnya dalam segala hal juga memandang bisnis sebagai sebuah pekerjaan yang menguntungkan dan sangat mendorong serta memotivasi umatnya untuk melakukan transaksi bisnis dalam rangka memenuhi kehidupan mereka. Islam sangat menjunjung tinggi nilai setiap usaha agar manusia dapat hidup sejahtera, terutama kegiatan usaha yang berorientasi pada keberkahan. Orientasi keberkahan hanya bisa dicapai oleh dua syarat: (1) niat yang ikhlas, (2)

² Erna Mardiyah, Asep Suryanto, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*. (Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya, 2010), hlm.2



cara melakukan sesuai dengan tuntutan syari'at Allah. Umat islam dalam memperoleh rezeki dari bisnis perlu: pertama, bekerja penuh dalam kedekatannya kepada Allah untuk memperoleh kekayaan yang halal. Kerja keras tanpa kedektan dengan Allah, maka kekayaan yang diperoleh tidak akan membawa pemiliknya pada kesejahteraan yang hakiki, tetapi justru akan membawa la'nat (azab). Kedua, bisnis Islam merupakan bisnis yang mengajarkan tunduk pada keputusan hukum dan kehendak Allah, oleh karena itu kedekatan dengan Allah menjadi kunci keberkahan hasil bisnis tersebut. Ketiga, bisnis Islam harus digerakkan oleh konsep rahmatan lil alamin, menjaga keharmonisan lingkungan.³

Etika bisnis dalam Islam bertujuan untuk mengajarkan manusia menjalin kerjasama, tolong menolong, dan menjauhkan diri dari sikap dengki dan dendam serta hal-hal yang tidak sesuai dengan syari'ah.⁴ Etika bisnis dalam Islam juga sebagai *controlling* (pengatur) terhadap aktifitas ekonomi, karena secara filosofi etika mendasarkan diri pada nalar ilmu dan agama untuk menilai. Landasan penilaian ini dalam praktek kehidupan masyarakat sering kita temukan bahwa secara agama terdapat nilai mengenai hal-hal baik, buruk, jahat, seperti pihak yang menzalimi dan terzalimi.⁵

Berkenaan dengan perilaku seseorang, islam memberikan pelajaran tentang hal itu di dalam etika bisnis islam yang perlu sesuai dengan lima

³ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR, 2009), hlm. 195

⁴ Yusuf Qadharwi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Jakarta: Gema Insani, 1997), hlm.5

⁵ Muslich, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: Ekonisia Cet. 1, 2004), hlm.29



prinsip-prinsip dasar etika bisnis islam yaitu prinsip-prinsip etika bisnis yaitu prinsip tauhid, prinsip keseimbangan (keadilan/ Equilibrium), Prinsip kehendak bebas (ikhtiar/free will), Prinsip bertanggung jawab (*responsibility*), prinsip kebajikan (Ihsan), dan juga kesadaran dalam berbisnis karena berbisnis bukan hanya mencari keuntungan material semata, bukan hanya sekedar mengejar keuntungan sebanyak-banyaknya tetapi didasari kesadaran memberi kemudahan bagi orang lain dan berorientasi kepada sikap ta'awun (tolong menolong) dan taat pada aturan yang berlaku sehingga tidak harus merampas hak orang lain.⁶

Kunci etika bisnis sesungguhnya terletak pada pelakunya, itu sebabnya misi diutusny Rasulullah ke dunia adalah untuk memperbaiki akhlak manusia yang telah rusak. Seorang pengusaha muslim berkewajiban untuk memegang teguh etika dan moral bisnis Islami yang mencakup Khusnul Khuluq.⁷ Pada derajat ini Allah akan melapangkan hatinya, dan akan membukakan pintu rezeki, dimana pintu rezeki akan terbuka dengan akhlak mulia tersebut, akhlak yang baik adalah modal dasar yang akan melahirkan praktik bisnis yang etis karena bisnis tidak akan bertahan hidup tanpa etika, sehingga kepentingan bisnis yang paling utama adalah mempromosikan perilaku etika kepada anggotanya dan juga masyarakat luas.⁸

⁶ Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Persepektif Hadis Nabi)*, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2016), hlm.332

⁷ Rivai Veitzal, Nuruddin Amiur, Arfa Ananda Faisar, *Islamic Business and Economic Ethics*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012), hlm.3

⁸ Ibid, hlm.10

Dalam firman Allah SWT, dijelaskan juga bahwa setiap orang yang melakukan kegiatan perdagangan harus menjalankan akhlak yang baik (mak'ruf) dan menghindari akhlak yang buruk (mungkar), yang tercantum dalam surat Al-Imran ayat 104:

وَأَتَىٰكُمْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya:

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyeruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang mungkar, merekalah orang-orang yang beruntung. (Al-Imran: 104)

Ayat di atas dapat disimpulkan bahwa etika bisnis berdasarkan diri pada nalar ilmu dan agama untuk menilai suatu perilaku manusia. Landasan penilaian ini dalam praktek kehidupan di masyarakat sering kita temukan bahwa secara agama dinilai baik atau buruk atau jahat sering diperkuat dengan alasan – alasan dan argumen-argumen ilmiah atau ilmu dan agama Islam.⁹

Dengan kata lain, maka prinsip pengetahuan mengenai etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu oleh pebisnis atau pedagang yang melakukan aktivitas ekonomi.

⁹ Muslich, *Etika Bisnis Perspektif Islam*. (Yogyakarta: Ekonisia, 2014), hlm.29



Salah satu segmen yang menarik untuk dibicarakan adalah pedagang makanan di Alun-alun Batang. Penulis memilih pedagang makanan di Alun-alun Batang sebagai objek penelitian alasannya karena penulis melihat adanya perilaku pedagang yang tidak sesuai dengan apa yang telah diterapkan dalam etika bisnis Islam, contohnya mengenai kejujuran soal harga dan persaingan pedagang yang tidak wajar yang dilakukan pedagang lamongan. Menurut pengamatan sementara yang dilakukan penulis kepada pedagang makanan di Alun-alun Batang, bahwa ada beberapa pedagang lamongan yang memberikan harga tidak wajar atau tidak umum secara mestinya, atau biasanya disebut *nuthuk harga*/pemukulan harga. Selain itu, didapat informasi dari beberapa mantan pegawai warung makanan lamongan tersebut, ada pedagang lamongan yang menggunakan cara tidak wajar yang ditandai dengan menyiramkan air atau menaburkan garam pada depan atau sekitar area berdagang mereka yang dimaksudkan agar dagangan mereka ramai. Kemudian ada pedagang lamongan dan soto yang sudah berjualan berpuluh tahun, tetapi sekarang sudah gulung tikar/ sudah tidak berjualan lagi dikarenakan sepi pembeli, sebab kurang mampu dalam mengelola, bersaing, serta tidak ada toleransi antar sesama pedagang. Melihat permasalahan tersebut penulis ingin melakukan penelitian untuk mengetahui “PERILAKU PEDAGANG MAKANAN DI ALUN-ALUN BATANG DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM”



B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perilaku pedagang Makanan di Alun-alun Batang?
2. Bagaimana perilaku pedagang Makanan di Alun-alun Batang dalam perspektif etika bisnis islam?

C. Tujuan Penelitian

Dari latar belakang masalah dan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, bahwa penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui bagaimana perilaku pedagang makanan di Alun-alun Batang dalam menjalankan usahannya.
2. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan perilaku pedagang di Alun-alun Batang dalam perspektif etika bisnis Islam.

D. Manfaat Penelitian

Selanjutnya, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik teoritis maupun praktis, yaitu :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai wawasan keilmuan dan pengetahuan tentang teori dan praktek etika bisnis Islam.



- b. Sebagai sumbangan pemikiran serta informasi bagi semua pihak terutama masyarakat muslim, sekaligus sebagai bahan evaluasi terhadap penerapan etika bisnis Islam.
 - c. Dan sebagai acuan atau rujukan mengenai perilaku pedagang dalam perspektif etika bisnis Islam, sebagai referensi di bidang penelitian sejenis dan pengembangan penelitian selanjutnya.
2. Manfaat Praktis
- a. Bagi lembaga pendidikan

Penelitian ini sebagai suatu hasil karya dan sebuah karya yang bisa dijadikan sebagai bahan wacana dan pustaka bagi mahasiswa atau pihak lain yang memiliki ketertarikan meneliti di bidang yang sama.
 - b. Bagi pedagang

Dengan adanya penelitian ini di harapkan dapat bermanfaat bagi pedagang dalam memperbaiki kesalahan dan kekurangan dalam perilaku berdagang sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Selain itu adanya penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan dapat memberikan masukan secara tertulis kepada pihak yang terlibat.
 - c. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa tambahan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis,

serta melatih kemampuan penulis dalam melakukan penelitian guna menerapkan ilmu secara teoritis dan menghubungkannya dengan data yang diperoleh mengenai perilaku pedagang makanan perspektif etika bisnis Islam.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk memperjelas dan mempermudah pembaca dalam pemahaman mengenai pembahasan ini, maka konsep sistem yang telah disusun ini dibagi menjadi lima bab. Adapun sistematika rencana penulisan skripsi sebagai berikut:

Bab I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah yang berkaitan dengan bagaimana, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kerangka teori, kajian penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

Bab II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan mengenai beberapa pokok yang terkait dengan tinjauan teoritis mengenai objek penelitian. Pembahasan yang menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan pengertian dan norma perilaku, etika dan prinsip etika, dan etika bisnis Islam yang meliputi karakteristik etika bisnis Islam serta prinsip bisnis Islam. Teori ini yang nantinya akan digunakan sebagai landasan atau dasar dari penulisan skripsi.

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang metode penelitian yang merupakan cara yang dilaksanakan seorang peneliti untuk mengumpulkan, mengklarifikasi, dan menganalisis fakta yang ada ditempat penelitian yang berisi pendekatan dan jenis penelitian, tempat dan waktu, subjek dan objek penelitian, langkah-langkah penelitian yang berisi jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, validasi data, dan teknik analisis data.

Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai profil tempat penelitian (sejarah, visi, misi, keadaan sosial dan deskripsi tempat). Serta menguraikan hasil dan pembahasan yang membahas mengenai perilaku pedagang lamongan di alun-alun batang dan perilaku (shidiq, amanah, fathanah dan tabliq) pedagang makanan di Alun-alun Batang dalam perspektif etika bisnis Islam

Bab V PENUTUP

Pada bab ini penulis akan menguraikan sebagai hasil dan materi yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya yang berupa kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan dan juga saran untuk penelitian selanjutnya.







BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai perilaku yang dilakukan oleh pedagang makanan di Alun-alun Batang dalam menjual barang dagangannya terhadap etika bisnis Islam melalui prinsip berdagang menurut Rasulullah yaitu: *shiddiq*, *amanah*, *tabliq*, dan *fathanah*. Sebagai berikut:

Perpindahan tempat usaha yang baru rupanya membawa dampak tersendiri bagi pedagang yang mempengaruhi perilaku mereka sehari-hari dalam berdagang. Misalnya saat tempat usaha mereka sepi, menjadikan mereka harus menguras tenaga agar bisa kembali ramai, nakalnya ada sebagian pedagang makanan lamongan dan nasi megono yang masih menggunakan cara-cara yang menyimpang dari syariat, misalnya tidak jujur dalam hal berdagang dan bersaing serta ada juga yang ingin menjatuhkan sesama pedagang karena masalah perselisihan, yangmana hal ini tidak sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam dalam segi sisi *shiddiq*.

Selanjutnya dari sisi prinsip amanah menunjukkan satu pedagang lamongan belum sepenuhnya menerapkan perilaku sesuai dengan prinsip amanah, yaitu menjual dengan harga yang tidak wajar/ tidak sama dengan



lainnya, dan ada pedagang ikan bakar yang sering meninggalkan sholat wajib. Dari sisi prinsip *tabliq* menunjukkan sebagian besar perilaku para pedagang sudah sesuai dengan prinsip *tabliq*, yaitu menyikapi penawaran harga yang rendah, dan hubungan sesama pedagang yang harmonis. Dari sisi prinsip *fathanah* menunjukkan para pedagang dalam berperilaku sudah sesuai dengan prinsip *fathanah*, yaitu memberikan info memadai tentang produk dan cerdas dalam mengembangkan usahanya.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang dijelaskan diatas, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan peneliti sebagai berikut:

1. Sebaiknya perilaku pedagang dalam menjalankan bisnisnya atau berdagang selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islam atau sesuai yang diajarkan Rasulullah dalam keadaan bisnis apapun. Karena bisnis yang tanpa didasari perilaku yang baik dan tanpa etika Islam sebanyak apapun keuntungannya dan perkembangannya baik, tidak akan mendatangkan barokah atas rezeki yang didapat.
2. Bagi pedagang di Alun-alun Batang hendaknya selalu berusaha melaksakan sholat wajib dalam kondisi waktu apapun, tidak melakukan hal-hal yang menyekutukan Allah, kemudian



meninggalkan praktek riba dan lebih mengoptimalkan kualitas produk yang dijual.

3. Untuk pemerintah/dinas/anggota pengurus setempat, hendaknya selalu memantau kondisi pedagang di Alun-alun, guna melihat kemungkinan diperlakukannya pengaturan harga untuk menghindari oknum tertentu yang sengaja mempermainkan harga. Agar diketahui pula masalah-masalah yang kurang baik dalam perdagangan di Alun-alun Batang.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Alma, Buchari. 1997. *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2001. *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: AlfabetaBadroen,
- Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- C.S.T. Kensil dan Chistine S.T. Kansil. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika
- Damsar. 2009. *Pengantar sosiologi ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: CV Diponegoro
- Djakfar, H.muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR
- Idri. 2016. *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Persepektif Hadis Nabi)*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Kartono, Kartini, dkk. 1980. *Pedagang Kaki Lima*. Bandung: Universitas Katholik Parahyangan
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Kusnadi, dkk. 1998. *Pengantar Bisnis dengan Pendekatan Kewirausahaan*. Malang: STAIN Pers
- Ma'ruf, Abdullah. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo



- Moefad, Muhammad. 2007. *Perilaku Individu dalam Masyarakat Kajian Komunikasi Social*. Jombang: el-DeHA Press Fakultas Dakwah IKAHA
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia Cet. 1
- Mustafa, Ali Achsan. 1998. *Transformasi Sosial Di Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya: Program pasca sarjana Universitas Airlangga
- Narbuko, Cholid Narbuko dan Ahmadi, Abu Ahmadi. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Bumi Aksara, Cet. 10
- Permadi, Gilang. 2007. *Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini*. Jakarta: Yudhistira
- Poerdarminto, W. J. S. 1976. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Purhantara, Wahtu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Purwanto, Heri. 1999. *Pegantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*. Jakarta: Kedokteran EGG
- Qadharwi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani
- Ramli, Rusli. 1992. *Sektor Informal Perkotaan: Pedagang Kaki Lima*. Jakarta: Ind- Hill- co
- Rivai, H. Veithzal, H. Amiur Nuruddin dan Faisal Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara
- Simanjuntak, Sophar dan Manuturi, Ompu. 2015. *Fuklor Batak Toba*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media Cet. I
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2008. *Spiritual Selling How To Get And Keep Your Customers*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Uchrowi, Zaim. 2012. *Karakter Pancasila Membangun Pribadi dan Bangsa Bermartabat*. Jakarta: PT Balai Pustaka
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani



Sripsi dan Jurnal:

- Roihuddin, Ahmad. 2018. *Analisis Pedagang Tradisional Pasar Mangkang Semarang dalam Pandangan Etika Bisnis Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Albara. 2016. *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*. Jurnal *Analytica Islmica Academia*, Vol. 5, No.2. Medan: UIN Sumatera Utara Medan
- Mardiyah, Erna dan Suryanto, Asep. 2010. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Tasikmalaya: Universitas Tasikmalaya
- Irawan, Heri. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai*. Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar: UIN Alauddin Makassar
- Amaliya, Ikhsanul. 2018. *Mekanisme Penentuan Harga Jual Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Kuliner Alun-alun Kabupaten Batang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: IAIN Pekalongan
- Arif Rahmat, Muhammad. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Bisnis Elektronik di Bone Trade Center (BTC) Kabupaten Bone*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar: UIN Alauddin
- Kurniawati, Nirma. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo
- Gustiarni, Yeni. 2015. *Analisa Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Kaki Lima di Pasar Panorama Kota Bengkulu*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Rofi'udin, Muhammad. 2019. *Perilaku Pedagang Kaki Lima di Lingkungan Kampus IAIN Pekalongan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pekalongan: IAIN Pekalongan
- Miftahuddin, Hidayat. 2018. *Strategi Pemasaran Alona Batik Batang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pekalongan: IAIN Pekalongan
- Sari, Irna. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Bagi Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Pasar Butung Makassar)*. Skripsi Fakultas



Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar: Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar.

Sakur. 2019. *Perilaku Pedagang Pasar Tradisional di Pasar 17 Agustus Pamekasan (Studi Perspektif Etika Bisnis Islam)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Sulistiyani, Diah. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islami dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang Muslim (Studi Kasus pada Pedagang Sembako di Pasar Karangobar)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Wawancara:

Mutaqin, Kasi PP dan Retribusi Disperindakop, Wawancara Pribadi, Batang, 5 Maret 2020.

Roissidin, Ketua PPKLB GURUN periode 2013-2015, Wawancara Pribadi, Batang, 3 Maret 2020.

Wawancara dengan Pak Mungkin, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Mbak Bitu, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Ibu Rita, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Ibu Karwati, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Ibu Muhtar, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Ibu Kartilah, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Pak Nunuk, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Ibu Casuntin, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Pak Rustam, sabtu, 7 Maret 2020

Wawancara dengan Ibu Romi, minggu, 8 Maret 2020

Wawancara dengan Mas Faiz, minggu, 8 Maret 2020

Wawancara dengan Mbak Sriatun, minggu, 8 Maret 2020



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Maista Robiasih

Tempat/Tgl. Lahir : Batang/ 02 Mei 1997

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Jl. Dr. Cipto Gg. Kepodang RT 01 Rw 06
Bangunsari Timur Proyonanggan Tengah Batang

Nama Ayah : Roissidin

Nama Ibu : Dayati

Riwayat Pendidikan:

SD : SDN Proyonanggan 12 Batang

SMP : SMP Negeri 2 Batang

SMA : SMA Negeri 2 Batang





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan No. 52, Rowolaku Kajen Pekalongan, Telp. 085728204134, Fax. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id/Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MAISTA ROBIASIH
NIM : 2013115313
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain(.....)

« PERILAKU PEDAGANG MAKANAN DI ALUN-ALUN BATANG DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM «

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 10 Desember 2020



MAISTA ROBIASIH
NIM. 2013115313

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.