

PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA SISTEM TRANSAKSI

E-COMMERCE

(STUDI KASUS KANTOR ONLINE CV. MENARA SKS

PEKALONGAN)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

IMALA SANIYAH

NIM: 2013113138

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IAIN PEKALONGAN

2017



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : IMALA SANIYAH

NIM : 2013113138

Judul Skripsi : PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA SISTEM
TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS
KANTOR ONLINE CV. MENARA SKS
PEKALONGAN)

menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikat atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Januari 2018

Yang menyatakan



IMALA SANIYAH

NIM. 2013113138

NOTA PEMBIMBING

Dr. Zawawi, M.A

Debong Tengah Rt/Rw 05/03 Tegal

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Imala Saniyah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i :

Nama : **IMALA SANIYAH**
NIM : **2013113138**
Jurusan : **Ekonomi Syariah**
Judul : **Penerapan Etika Bisnis Islam pada Sistem Transaksi E-Commerce (Studi Kasus Kantor Online CV. Menara SKS)**

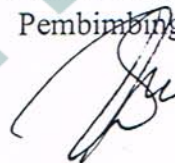
Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i tersebut segera dapat dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pekalongan, 7 Januari 2018

Pembimbing,



DR. ZAWAWI, M.A

NIP. 19770625 200801 1 013

Pengesahan





KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Kusuma Bangsa No.9 Pekalongan. Tlp.(0285) 412575-412572.Fax 423418

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **IMALA SANIYAH**

NIM : **2013113138**

Judul : **PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA SISTEM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS KANTOR ONLINE CV. MENARA SKS PEKALONGAN)**

telah diujikan pada hari Rabu, 17 Januari 2018 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E)

Dewan Penguji,

Penguji I

Ahmad Sukron, M.E.I
NIP. 19711015 200501 1 003

Penguji II

H. Tamamudin, SE., MM
NIP. 19791030 2006 04 1 018

Pekalongan, 25 Januari 2018

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.
NIP. 197502201999032001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)



ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
فا	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamza h	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أ ي = ai	إ ي = ī
و = u	أ و = au	و = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbanā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

PERSEMBAHAN

Dengan segala kebahagiaan serta kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, ayahanda Nasori dan Ibunda Taryuti yang tiada hentinya dalam mendoakan penulis selama menuntut ilmu sehingga dimudahkan untuk menjalaninya.
2. Adikku M. Alfin Najmi dan M. Alfian Fahmi serta Nenekku yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta hiburan dalam belajar.
3. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah khususnya angkatan 2013 yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Segenap Pengurus dan Konsumen Kantor Online CV. Menara SKS yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya serta memberikan informasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semua itu sangat berharga bagi penulis, semua pihak yang tidak memungkinkan penulis sebutkan satu persatu, ucapan beribu terima kasih penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan warna-warni kehidupan bagi penulis selama kuliah di IAIN Pekalongan serta memotivasi maupun bantuan kepada penulis hingga skripsi ini bisa terselesaikan.



Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan





MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ

تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.

(Q.S. An-Nisa' [4] : 29)

ABSTRAK

Saniyah, Imala. 2017. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Sistem Transaksi E-Commerce (Studi Kasus Kantor Online CV. Menara SKS). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing : Dr. Zawawi, M.A.

Etika Bisnis Islam merupakan tata cara pengaturan dan pengelolaan bisnis yang ideal dengan memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku serta tidak menyalahi prinsip Islam. Dalam pelaksanaan etika bisnis terdapat beberapa prinsip yang harus dipenuhi, antara lain: prinsip keesaan/kesatuan, prinsip keseimbangan/keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab dan prinsip kebajikan/kejujuran. Salah satu bisnis yang sedang berkembang saat ini adalah jual beli dengan sistem online. Jual beli tersebut ialah perdagangan secara elektronik atau yang biasa disebut dengan e-commerce (electronic commerce).

Secara umum e-commerce memiliki persamaan dengan bai' as-salam, karena terdapat empat syarat yang harus dipenuhi (pembeli, penjual, alat tukar dan objek transaksi). Kesesuaian prinsip transaksi as-salam dengan transaksi e-commerce dapat diperbolehkan menurut Islam, kecuali pada komoditi yang tidak dibenarkan untuk diperdagangkan dalam Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan etika bisnis Islam yang diterapkan oleh para penjual yang menggunakan sistem online untuk menjual dan memasarkan produknya. Adapun rumusan masalah penelitian ini yang pertama yaitu bagaimana sistem transaksi praktek e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan. Kedua bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada sistem transaksi e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan deskriptif analisis. Objek penelitian adalah transaksi e-commerce. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum Kantor Online CV. Menara SKS telah menerapkan etika bisnis Islam, namun belum secara maksimal.

Kata Kunci: Prinsip, Etika Bisnis Islam, E-Commerce, As-Salam

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penerapan Etika Bisnis Islam pada Sistem Transaksi E-Commerce (Studi Kasus Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi S1 Jurusan Ekonomi Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Agus Fakhрина, S.Ag, M.Si. selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Zawawi, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini,
5. Bapak Saif Askari, S.H., M.H selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Kantor Online CV. Menara SKS yang telah mengizinkan dalam membantu penulis dalam memperoleh data penelitian sebagai proses pembuatan skripsi ini.
7. Orang tua, saudara dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat selesai.
8. Semua pihak yang turut membantu proses pembuatan skripsi ini.

Kata akhir, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 7 Januari 2018

Penulis



IMALA SANIYAH
NIM.20131113138



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN LITERASI.....	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Metode Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengertian E-commerce	9
2. Ruang Lingkup E-commerce	11
3. Mekanisme Transaksi E-commerce	12
4. Transaksi E-commerce dalam Islam.....	20
5. Etika Bisnis Islam	26
B. Kerangka Berpikir.....	40





C. Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Metode Penelitian	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Kantor Online CV. Menara SKS.....	65
B. Profil Usaha	65
C. Lokasi Usaha Kantor Online CV. Menara SKS.....	68
D. Struktur Organisasi Kantor Online CV. Menara SKS	68
E. Tugas dan Tanggung Jawab Kantor Online CV. Menara SKS.....	69
F. Produk Kantor Online CV. Menara SKS.....	72
G. Manajemen Kantor Online CV. Menara SKS.....	73
H. Kegiatan Toko Kantor Online CV. Menara SKS.....	74
I. Analisis mekanisme sistem transaksi praktek e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS	75
J. Analisis penerapan etika bisnis Islam terhadap sistem transaksi praktek e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS	83
BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan	97
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....40



Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 Hasil Observasi

Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Revolusi teknologi berdampak luar biasa terhadap kehidupan manusia. Secara mendasar telah mengubah sistem nilai, cara berpikir, wawasan dan mengubah hubungan manusia dengan lingkungannya, baik dengan alam sekelilingnya maupun dengan sesamanya. Perubahan ini berlangsung demikian cepat sehingga seluruh pengalaman akumulatif manusia seolah-olah tidak berdaya mengendalikan ledakan teknologi dan perubahan-perubahan yang ditimbulkannya.¹

Teknologi informasi khususnya internet juga telah mengubah cara berpikir manusia dalam berkomunikasi. Semakin baik ketersediaan jaringan internet bagi masyarakat semakin mudah pula anggota masyarakat berkomunikasi. Tentunya, internet ini membuka cakrawala yang tidak terduga bagi perkembangan peradaban manusia. Sebab, melalui internet segala bentuk halangan geografis terhapuskan batas negara pun ditiadakan. Manusia modern dimanapun keberadaannya dapat terhubung melalui internet.²

Perkembangan internet sendiri menyebabkan terbentuknya sebuah dunia baru yang disebut dunia maya. Di dunia maya setiap individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain tanpa batasan apapun yang dapat menghalanginya. Sehingga globalisasi sempurna sebenarnya telah berjalan di dunia maya yang menghubungkan seluruh komunitas digital.

Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang tersentuh dampak kehadiran internet, sektor jual beli merupakan salah satu sektor yang paling tersentuh dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui jaringan secara online,

¹ Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012, hlm 32.

² Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Malang: Erlangga, 2012, hlm 206.

untuk pertama kalinya seluruh manusia di muka bumi ini memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk dapat melakukan jual beli secara online.

Dewasa ini perkembangan internet di Indonesia semakin pesat, internet tidak hanya lagi dipakai untuk mencari informasi atau sekedar untuk bersosialisasi via social media, tetapi juga sering digunakan untuk mencari rupiah, salah satunya yaitu dengan transaksi jual beli online. Seiring dengan berkembangnya jual beli secara online, metode jual beli yang konvensional tampaknya secara perlahan sudah mulai ditinggalkan. Hal ini dikarenakan *multiplier effect* yang ditimbulkan oleh globalisasi di bidang teknologi, khususnya dengan kemunculan internet di tengah-tengah masyarakat dalam aktifitas jual beli yang konvensional menjadi jual beli online yang dirasa lebih mudah dan praktis.³

Sistem jual beli online ini pada dasarnya sama dengan perjanjian jual beli pada umumnya, hanya saja penjual dan pembeli tidak perlu bertatap muka. Kegiatan bisnis perdagangan melalui internet yang di kenal dengan istilah electronic commerce yaitu suatu kegiatan yang banyak dilakukan oleh setiap orang, karena transaksi jual beli secara elektronik ini dapat mengefektifkan dan mengefisiensikan waktu sehingga seseorang dapat melakukan transaksi jual beli dengan setiap orang dimanapun dan kapanpun.

Salah seorang pakar internet Indonesia, Budi Raharjo, menilai bahwa Indonesia memiliki potensi dan prospek yang cukup menjanjikan untuk pengembangan e-commerce. Berbagai kendala yang dihadapi dalam pengembangan e-commerce ini seperti keterbatasan infrastruktur, ketiadaan undang-undang, jaminan keamanan transaksi dan terutama sumber daya manusia bisa diupayakan sekaligus dengan upaya pengembangan pranata e-commerce itu.

³³ Dwi Sakti Muhammad Huda, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Penerapan Khiyar dalam Jual Beli Barang Elektronik Secara Online*, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013, hlm 1-2.



Melihat bentuknya, e-commerce merupakan transaksi jual-beli. Namun dikategorikan sebagai jual beli modern karena mengaplikasikan inovasi teknologi. Dalam Islam, konsep jual beli mensyaratkan adanya transaksi yang bersifat fisik, dengan menghadirkan benda tersebut sewaktu transaksi, sedangkan e-commerce tidak seperti itu. E-commerce merupakan model perjanjian jual-beli dengan karakteristik dan aksentuasi yang berbeda dengan model transaksi jual-beli biasa, apalagi dengan daya jangkauan yang tidak hanya lokal tapi juga bersifat global.⁴

Melihat maraknya bisnis online dipasaran, membuat peneliti dalam hal ini ingin mengkaji sistem transaksi e-commerce, karena adaptasi secara langsung ketentuan jual beli biasa akan kurang tepat dan tidak sesuai dengan konteks e-commerce. Oleh karena itu, disiplin keilmuan tentang e-commerce sangatlah diperlukan, yaitu dalam rangka menempuh perkembangan perekonomian kehidupan manusia dalam mengemban amanat di muka bumi ini.

Karena Islam sendiri menghendaki perdagangan yang berlangsung bebas dan bebas dari distorsi pasar. Hal ini bertujuan untuk memelihara unsur keadilan semua pihak dan Islam mengatur agar kegiatan ekonomi di pasar berjalan secara adil. Islam sebagai sumber nilai dan etika dalam segala aspek kehidupan manusia secara menyeluruh, termasuk bisnis. Sistem ekonomi Islam berangkat dari kesadaran tentang etika, sedangkan sistem ekonomi lain, seperti kapitalisme dan sosialisme, cenderung mengabaikan etika sehingga aspek nilai tidak begitu tampak dalam bangunan kedua sistem tersebut.⁵

Menurut Qardawi, antara ekonomi (bisnis) dan akhlak (etika) tidak dapat terpisah sama sekali. Perilaku berelasi dengan etika, artinya apabila seorang taat pada etika,

⁴ Mahmudah, *Elektronik Ecommerce (Pendekatan Kaidah Ushul Fih dan Kaidah Fiqhiyah)*. Vol . 12. No. 1 Oktober, 2014, hlm 18.

⁵ Veithzal Rivai, Amir Nuruddin dan Faisar Ananda Arfa, *Islamic Business and Economic Ethics*, (Jakarta:Bumi Aksara, 2012), hlm 36

berkecenderungan akan menghasilkan perilaku yang baik dalam setiap aktifitas atau tindakannya, tanpa kecuali dalam aktifitas bisnis.⁶

Pasar mendapatkan kedudukan yang penting dalam perekonomian Islam. Rasulullah sangat menghargai harga yang dibentuk oleh pasar sebagai harga yang adil. Oleh karena itu, Islam menekankan adanya moralitas seperti persaingan yang sehat, kejujuran, keterbukaan, dan keadilan. Implementasi nilai-nilai tersebut merupakan tanggung jawab bagi setiap pelaku pasar. Bagi seorang muslim, nilai-nilai ini ada sebagai refleksi dari keimanannya kepada Allah, bahkan Rasulullah memerankan dirinya sebagai *muhtasib* di pasar. Beliau menegur langsung transaksi perdagangan yang tidak mengindahkan moralitas.⁷

Berdasarkan pernyataan di atas, maka peneliti memiliki pertimbangan dalam memilih Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan sebagai objek kajian dalam penelitian ini. *Pertama* Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam pada sistem transaksinya, hal ini dibuktikan pada setiap nota pembelian, dimana nota tersebut terdapat catatan “Kerusakan atau cacat barang dari kami bisa DITUKAR”. *Kedua* Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan berdiri pada tahun 2014, dalam kurun waktu tiga tahun, bisnis tersebut memiliki pendapatan yang fantastis yaitu 300 juta per bulannya. *Ketiga* Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan tidak menjual satu produk saja akan tetapi ada 4 produk, diantaranya yaitu Ilmutasawuf.com, Menarasouvenir.id, Numart.id, Pesandiantar.co.id. *Keempat* untuk saat ini Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan mempunyai karyawan tetap sebanyak 13 orang dan karyawan free lend sebanyak 14 orang. .

⁶Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN-Malang Press, 2007), hlm 20-21

⁷ Hafiz Juliansyah, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*, Skripsi, Fakultas Hukum dan Syariah Universitas Syarif Hidayatullah, hlm 1-2

Berdasarkan uraian diatas, maka untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA SISTEM TRANSAKSI E-COMMERCE (Studi Kasus Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan)

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana mekanisme sistem transaksi praktek e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan?
2. Bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada sistem transaksi ecommerce di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui mekanisme sistem transaksi praktek e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan.
- b. Untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam pada sistem transaksi praktek e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, manfaat dari penelitian ini adalah sebagai salah satu bentuk pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi Islam terutama yang berkaitan dengan etika bisnis Islam.

- b. Kegunaan Praktis

Kegunaan penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada pihak-pihak dibawah ini :

- 1) Akademisi, untuk menambah pengetahuan serta menambah referensi atau bahan masukan dalam penelitian serupa pada penelitian yang akan datang.
- 2) Masyarakat, dapat dijadikan bahan masukan agar para penjual dan pembeli lebih meningkatkan keagamaan serta menjunjung tinggi prinsip-prinsip etika bisnis Islam agar dapat melakukan kerjasama yang saling menguntungkan baik antara penjual maupun pembeli.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berguna untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas arah pembahasan penulisan skripsi. Skripsi disistematikakan menjadi lima bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat landasan teori, kerangka berpikir penulis serta berbagai penelitian yang relevan.

BAB III : HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan dan analisis pembahasan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan.



BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam sistem transaksi e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS, dapat ditarik kesimpulannya bahwa secara umum penjual telah menerapkan prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam. Adapun hasil penelitiannya adalah sebagai berikut:

1. Mekanisme sistem transaksi e-commerce di Kantor Online CV. Menara SKS
 - a. Calon pembeli mencari produk atau jasa yang diinginkan di internet dengan cara melakukan browsing terhadap situs atau akun sosial media di Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan, contohnya situs website ilmutasawuf.com.
 - b. Calon pembeli menentukan barang-barang yang ingin dibelinya misalnya Peci NU dan Sarung NU setelah itu memasukkan semua barang (pesanan dalam bentuk informasi) ke dalam digital cart (kereta dorong digital).
 - c. Admin merekap barang yang akan dibeli disertai ongkos kirim dengan menawarkan jasa logistik apa yang mau dipakai pembeli.
 - d. Pembeli membayar dengan cara menstrafer uang ke rekening yang telah disediakan oleh Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan. Setelah itu pembeli mengirim bukti transaksi pembayaran tersebut.
 - e. Kantor Online CV. Menara SKS melakukan proses pengiriman barang dan resi pengiriman barang sebagai bukti, kalau barang sudah dikirim ke alamat yang telah ditentukan konsumen.



2. Penerapan prinsip-prinsip etika Bisnis Islam pada Kantor Online CV. Menara SKS

a. Prinsip Keesaaan atau kesatuan

Kantor Online CV. Menara SKS telah menerapkan etika bisnis Islam sesuai prinsip keesaan atau kesatuan, karena Kantor Online CV. Menara SKS *pertama* , tidak melakukan diskriminasi terhadap pelanggannya, *kedua* tidak ada keterpaksaan dalam melakukan praktek mal bisnisnya, *ketiga* tidak menimbun kekayaan atau serakah, karena harga jual dari setiap produk sudah sesuai dengan kualitas dan kuantitasnya, selain itu juga pemilik CV. Menara SKS selalu memberikan zakat dan shodaqoh kepada orang-orang disekelilingnya jadi tidak ada unsur menimbun kekayaan atau serakah.

b. Prinsip Keseimbangan/Keadilan

Kantor Online CV. Menara SKS menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip keseimbangan/keadilan, yaitu dengan menetapkan mutu dengan benar dan menetapkan harga secara adil.

c. Prinsip Kehendak Bebas

Kantor Online CV. Menara SKS telah menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip kehendak bebas yaitu dengan memberikan kebebasan kepada pembeli untuk mendapatkan barang sesuai selera dengan memberikan informasi yang cukup mengenai harga dan kondisi barang yang dijual, selain itu transaksi yang terjadi berdasarkan unsur suka sama suka dan tidak ada keterpaksaan didalamnya.

d. Prinsip Tanggung jawab

Kantor Online CV. Menara SKS telah menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip tanggung jawab akan tetap belum maksimal, hal ini ditunjukkan pada komplain pembeli yang ada di *market place* Shopee.

e. Prinsip Kebenaran (kebajikan dan kejujuran)

Kantor Online CV. Menara SKS telah menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip kebenaran yaitu dengan bermurah hati memberikan diskon/bonus. Dalam hal kejujuran, Kantor Online CV. Menara SKS Pekalongan dikatakan jujur dalam bisnisnya, karena kesamaan gambar dengan produk yang dikirim itu hampir 100% sama, karena gambar yang diposting di sosial media semuanya *real pict*. Selain itu untuk setiap unggahan testimoni semuanya asli tidak ada rekayasa dari pihak Kantor Online CV. Menara SKS.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, beberapa saran diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan bagi pembaca :

1. Untuk penjual yang menggunakan sistem online sebagai media berjualan untuk lebih menerapkan etika bisnis Islam dan memperhatikan prinsip dalam etika bisnis Islam.
2. Untuk calon pembeli yang membeli di toko online agar lebih berhati-hati dalam memilih toko online.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah indikator atau melaksanakan penelitian dengan objek yang berbeda dan hasil yang lebih baik. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Bunes and Economics Ethics*, Jakarta : PT Bumi Aksara
- Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Malang : Erlangga
- Bungin Burhan, 2001. *Metode Penelitian Sosial : Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya : Airlangga University
- Saifudin Azwar. 1999. *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Lexy J. Moleong, 2010. *Metode Penelitian Kualitaitif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Arikunto S. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*, Jakarta : Bumi Aksara
- Eko Putro Widoyoko, 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*, Cet. Ke-3, edisi 1, Jakarta : Bumi Aksara
- Yusuf Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Cet. Ke-1, edisi 1, Jakarta : Prenamedia Group
- Herdiansyah, H. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Salemba Humanika
- Ghony D, Almanshur F. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Ar-Ruzz Media



- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta
- Suyanto M . 2008. *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Makarim E. 2000. *Kompilasi Hukum Telematika*, Jakarta : PT.Gravindo Persada
- Suhendi H. 2002. *Fiqh Muamalah*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002
- Pasaribu C, Lubis S. 1996. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, cet.2, Jakarta : Sunan Grafika,
- Syafei R. 2001. *Fiqh Muamalah*, Bandung : CV.Pustaka Setia
- Badroen Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Siti Maryama.2013. *Penerapan E-commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*, STIE Ahmad Dahlan Jakarta, Vol 2, No 1.
- Fathurrahman Djamil. 2001. "*Hukum Perjanjian Syariah*", dalam Mariam Darus Badruzaman dkk, *Kompilasi Hukum Perikatan*, cet. 1 Bandung: Citra Aditya Bakti
- Achyar Eldine.2007. *Etika Bisnis Islam*, Jurnal Khazanah.
- Ismanto Kuat.2009. *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Arifin Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press
- Djakfar Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang : Malang Press

- Badroen Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Zaroni Nur Ahmad, *Bisnis dalam Perspektif Islam (Telah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*, MAZAHIB, Vol. IV. No. 2, 2007
- Syafrudin Hafidz, *Transaksi Bisnis E-Commerce dalam Perspektif Hukum Islam dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPdt)*. Vol. 1. No.1, 2015
- Fauroni Lukman, *Etika Bisnis : Perspektif Al Qur'an*, IQTISAD Journal of Islamic Economic, Vol. 4. No. 1, 2003
- Hafidz Moh, dkk, *Etika Bisnis Al-Ghazali dan Adam Smith dalam Perspektif Ilmu Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 9. No. 1, 2012.
- Mahmudah, *Elektronik Ecommerce (Pendekatan Ushul dan Kaidah Fiqhiyah)*, Vol. 12. No. 1, 2014
- Saifullah M, *Etika Bisnis Islam dalam Praktek Rasulullah SAW*, Vol. 19 No. 1, 2011.
- Napitupulu Monitorir Rodame. *Pandangan Islam terhadap Jual Beli Online*, Vol. 1 No. 2, 2015.
- Juliansyah Hafiz. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*, Skripsi, Fakultas Hukum dan Syariah Universitas Syarif Hidayatullah
- Rahmat Anwar Ferdian. 2013. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli dengan Model Periklanan Website Toko Bagus. Com*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Oktavia Wulan Biuty. 2011. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Akad As-Salam dengan Sistem Online di Pand's Collection Pandanaran*, Skripsi, Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Walisongo, Semarang.

Huda Muhammad Sakti. 2013, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Penerapan Khiyar dalam Jual Beli Barang Elektronik secara Online*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Hidayah Sa'adatul Novita. 2015. *Persaingan Bisnis Pasar Ganefo Mraggen dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Walisongo, Semarang.

Esther Dwi Magfirah. 2013. *Perlindungan Konsumen Dalam E-Commerce*, <http://www.solusihukum.com/artikel/artikel31.php> Arsip Artikel

<http://techmall.org>http://balinter.net/news_184_Pengertian_E_commerce_dan_Teknologi_Informasi.html





Lampiran 1

Pedoman Wawancara

Narasumber : Pimpinan Kantor Online CV. Maenara SKS

1. Kapan dan bagaimana awal mula berdirinya Kantor Online CV. Menara SKS?
2. Kantor Online CV. Menara SKS buka setiap hari apa?
3. Produk apa saja yang di jual di Kantor Online CV. Menara SKS?
4. Mengapa memilih menggunakan cara online untuk memasarkan produknya?
5. Dari beberapa produk yang di jual, produk apa yang paling laku keras?
6. Berapa keuntungan yang diperoleh tiap bulannya?
7. Ada berapa karyawan yang bekerja di kantor online?
8. Media online apa saja yang digunakan untuk memasarkan produk yang dijual?
9. Apakah ada jaminan untuk konsumen dalam setiap produk yang dibeli?
10. Bagaimana sistem transaksi dalam jual beli online tersebut?



Narasumber : Karyawan Kantor Online CV. Maenara SKS

1. Kantor Online CV. Menara SKS buka setiap hari apa?
2. Produk apa saja yang di jual di Kantor Online CV. Menara SKS?
3. Dari beberapa produk yang di jual, produk apa yang paling laku keras?
4. Berapa pendapatan yang diperoleh tiap bulannya?
5. Ada berapa karyawan yang bekerja di kantor online?
6. Media online apa saja yang digunakan untuk memasarkan produk yang dijual?
7. Apakah ada jaminan untuk konsumen dalam setiap produk yang dibeli?
8. Bagaimana sistem transaksi dalam jual beli online tersebut?



Narasumber : Konsumen Kantor Online CV. Menara SKS

1. Produk apa yang bapak/ibu beli di Kantor Online CV. Menara SKS?
2. Sudah berapa kali bapak/ibu membeli produk di Kantor Online CV. Menara SKS?
3. Mengapa bapak/ibu tertarik untuk membeli produk di Kantor Online CV. Menara SKS?
4. Bagaimana sistem pelayanan konsumen di Kantor Online CV. Menara SKS?
5. Mengapa ibu/bapak memilih sistem belanja online ?
6. Apa saja keuntungan bapak/ibu dalam belanja di Kantor Online CV. Menara SKS?
7. Bagaimana sistem transaksi di Kantor Online CV. Menara SKS?
8. Apa harapan bapak/ibu kepada Kantor Online CV. Menara SKS?

Lampiran 2

Hasil Wawancara

Narasumber : Pengurus Kantor Online CV. Menara SKS

Nama : Ahmad Tsauri, S.U.D

Alamat :Poncol

1. Kapan dan bagaimana awal mula berdirinya kantor online?

“Kantor Online CV. Menara SKS berdiri pada tahun 2014, awalnya saya dipercaya Maulana Habib Luthfi bin Yahya untuk mengelola website, beliau yaitu Habibluthfi.net yang didalamnya berisi tentang kumpulan-kumpulan rangkaian kegiatan beliau, disitu juga terdapat buku-buku keislaman, kitab-kitab kuning dan juga buku karya abah Luthfi, melihat kemajuan dari website tersebut, akhirnya atas izin abah saya mendirikan Kantor Online CV. Menara SKS”(Ahmad Tsauri, S.U.D)

2. Kantor Online CV. Menara SKS buka setiap hari apa pak

“Buka hari Senin-Sabtu mulai dari jam 09:00-17:00 WIB, tapi untuk pelayanannya kita full 24 jam”.

3. Produk apa saja yang dijual di kantor online pak?

“Disini ada 4 produk, yaitu ada ilmutasawuf.com (buku), Numart.id (busana muslim dan batik), aqiqah pesandiantar.co.id, Menarasouvenir.id”.



4. Mengapa bapak memilih menggunakan media online untuk memasarkan dan menjual produknya pak ?

“Ya karena selain mengikuti perkembangan jaman, produk kita bisa dinikmati oleh konsumen tanpa ada batasan jangkauannya”.

5. Dari beberapa produk yang di jual, produk apa saja yang paling laku keras pak?

“Kalo untuk saat ini Buku dan aqiqoh, tapi ya nggak mesti juga, namanya jualan ada pasang surut dan musimnya sendiri”.

6. Kalo masalah pendapatan berapa yang diperoleh tiap bulannya pak?

“Kalo masalah pendapatan sii nggak pasti yaa, tapi sepi-sepinya ya sekitar 300 juta”.

7. Ada berapa karyawan yang bekerja di kantor online?

“Kalo yang tetap sekitar 13 orang tapi kadang yang free lenda ada sekitar 14 orang”.

8. Media online apa saja yang digunakan untuk memasarkan produk yang dijual pak?

“Kita awalnya menggunakan website, setelah itu facebook, Instagram, shopee, bukalapak, dan tokopedia, BBM dan WA juga kita gunakan sebagai media chatting dan iklan juga”.



9. Ada jaminan untuk konsumen nggak pak, kalau saumpama ada kerusakan tau cacat barang?

“Ada mbk, kalau ada cacat atau kerusakan barang yang disebabkan dari kelalaian pihak kita, nanti kita return dengan yang baru”.

10. Bagaimana sistem transaksi dalam jual beli online tersebut pak, sesuai dengan etika bisnis Islam atau nggak pak?

“Kalo untuk sistem transaksinya sama halnya dengan jual beli online lainnya yaa, ada pembeli tawar-menawar kalo sudah deal, pembeli transfer setelah itu kita kirim barangnya, untuk sistem transaksinya insyaAllah kita sesuai syariah dan etika bisnis Islam”.



Hasil Wawancara

Narasumber : Karyawan Kantor Online CV. Menara SKS

Nama : M. Nova Muttafiq

Alamat : Doro

1. Kantor Online CV. Menara SKS buka setiap hari apa?

“Buka setiap hari dari jam sembilan pagi sampai jam lima sore kecuali hari Ahad kita libur mbk”.

2. Produk apa saja yang di jual di Kantor Online CV. Menara SKS?

“Disini ada 4 prodek, yang pertama ada ilmutasawuf yaitu buku-buku keislaman, kedua ada Numart.id yang teediri dari sarung, koko,batik dan lain-lain, ketiga ada Menarasouvenir, yang terahir ada aqiqah atau pesandiantar.co.id”.

3. Dari beberapa produk yang di jual, produk apa yang paling laku keras?

“Nggak pasti si yaa, kalo untuk saat ini buku dan baju-baju NU dan sarungNU mbk”

4. Kira- kira berapa omset yang diperoleh tiap bulannya?

“Aduh kalo itu si nggak pasti mbk, kebetulan saya admin buku, untuk buku sendiri dari tanggal 1-20 November ini Alhamdulillah omsetnya udah 20 juta mbk”.

5. Ada berapa karyawan yang bekerja di kantor online?

“Kalo yang tetap ada sekitar 13 orang mbk, tapi ya kadang kalau kewalahan, biasanya Pak Tsauri panggil pegawai free lend juga mbk”



6. Media online apa saja yang digunakan untuk memasarkan produk yang dijual?

“Kita pake Website, Facebook, Instagram, Shophee, dan Bukalapak mbk, BBM dan WA juga kita gunakan untuk media chatting dan iklan uga mbk”

7. Apakah ada jaminan untuk konsumen dalam setiap produk yang dibeli?

“Ada mbk, kalau terjadi kerusakan atau kekeliruan dari pihak kita, maka nanti bisa direturn dan kita ganti dengan yang baru mbk”

8. Bagaimana sistem transaksi dalam jual beli online tersebut?

“Untuk sistem transiksinya ya biasa mbk kayak online pada umumnya, orang minat, harga sepakat setelah itu transfer, baru kita kirim barangnya mbk”



Narasumber : Konsumen Kantor Online CV. Menara SKS

Nama : Pak Afdhol

Alamat : Wiradesa

1. Produk apa yang bapak beli di Kantor Online CV. Menara SKS?

“Saya waktu itu memesan Aqiqah buat anak saya mbk”

2. Bapak sudah berapa membeli produk di Kantor Online CV. Menara SKS?

“Baru sekali mbk”

3. Mengapa bapak tertarik untuk memesan aqiqah di Kantor Online CV. Menara SKS?

“Ya karena murah tapi prosesnya sesuai syariah, jadi saya tertarik daripada harus ribet masak sendiri malah lebih bosros”

4. Bagaimana sistem pelayanan pada pembeli di Kantor Online CV. Menara SKS?

“Bagus si yaa, kita telepon pihak Kantor Online datang kerumah terus saya terus saya dp seratus ribu, setelah selesaipun pesanan kita diantar sampai kerumah, selain itu juga kita bisa melihat proses penyembelihannya jadi nggak mamang”.

5. Mengapa bapak memilih sistem belanja online?

“Ya karena lebih praktis si yaa nggak ribet juga mbk”.

6. Apa saja keuntungan bapak dalam belanja di Kantor Online CV. Menara SKS?



“Banyak si yaaa, selain murah, praktis proses sesuai syariah saya juga dapat kenang-kenangan tas dan sertifikat”.

7. Bagaimana sistem transaksi dan pembayarannya?

“Waktu itu saya pilih paket yang standar ngasih dp seratus ribu rupiah, setelah itu sisanya saya bayar pas pengantaran pesanan aqiqahnya mbk”.

8. Apa harapan bapak/ibu kepada Kantor Online CV. Menara SKS?

“Ya semoga Kantor Online lebih maju lebih jaya, pelayanan lebih bagus dan bagus lagi”.

Hasil Observasi

Tempat Observasi : Kantor Online CV. Menara SKS

Tanggal : 22 November 2017

Kantor Online CV. Menara SKS merupakan sebuah badan usaha yang bertempat di Jl. Ahmad Yani Dalam Gg. Gambir Nomor 64, Poncol Baru, kecamatan Pekalongan Timur 51122 Kota Pekalongan provinsi Jawa Tengah.

Kantor Online CV. Menara SKS buka dari buka hari Senin – Sabtu dari jam 09:00 - 17:00 WIB, tetapi untuk sistem pelayanan dan pembelian dilakukan full 24 jam. Kantor Online CV. Menara SKS sendiri merupakan badan usaha, dimana sistem pemasaran produknya menggunakan media online, seperti Website, Facebook, Intagram, BBM, WA, Shopee, Bukalapak, dan juga Tokopedia.

Produk yang dijualpun bermacam-macam yang *pertama* ada ilmutasawuf.com, produk ini menjual berbagai macam buku-buku keislaman dan kitab tasawuf fiqh sufi. *Kedua* Numart.id, produk ini menjual berbagai macam busana muslim dan produk-produk NU, contohnya seperti, sarung NU, kemeja dan batik IPNU/IPPNU, peci NU, JASKO (Jas koko), koko, songkok gusdur, sorban, kain batik dan lain sebagainya. *Ketiga* Menara Souvenir, produk ini menyediakan dan merima pesanan berbagai macam undangan dan kebutuhan souvenir untuk acara pernikahan, kenang-kenangandan lain sebagainya contohnya seperti pin, gantungan kunci, mug, gelas, payung, poster, cetak foto, stiker, jam dinding, aklirik, plakat, piala dan lain sebagainya. *Keempat* Aqiqah /



Pesandiantar, produk ini melayani pesanan aqiqah secara online, selain aqiqah juga menerima pesanan catering makanan untuk acara tasyakuran, ulang tahun, menerima pesanan nasi tumpeng, nasi berkat dan lain sebagainya.

Untuk sistem pengiriman barang Kantor Online CV. Menara SKS dilakukan dengan dua cara, yaitu COD (Cash On Delivery) dan pengiriman melalui perusahaan logistik. COD dilakukan apabila waktu dan jarak bisa ditempuh, contohnya untuk pemesanan aqiqah atau pesandiantar.co.id diantarkan secara langsung ke rumah pembeli, karena wilayahnya masih mencakup Pekalongan, Pemalang, Batang, Kendal dan sekitarnya. Sedangkan untuk produk lainnya seperti Numart.id, Meanarasouvenir, dan ilmutasawuf (buku), pengiriman dilakukan melalui jasa perusahaan logistik, seperti TIKI, JNE, POS, JNT, WAHANA, dan juga DAKOTA.



Dokumentasi

Produk Sarung



Produk Buku Ilmu Tasawuf






Review dari Pembeli Online


Penilaian

Dari Pembeli (4,9 dari 5) Dari Penjual (0 Ulasan)

★★★★★


 Terjemah Al Futhat Al Makiyah

26-12-2017 14:31


 junaediazismuhada

★★★★★

Harga produk sangat baik Kualitas produk sangat baik
Kualitas produk sangat baik


 TUNTUNAN SHALAT KHUSYUK TERJEM...

24-12-2017 13:18

 labibsy

★★★★★


Kualitas produk baik Harga produk baik Respon penjual baik

 bilqis

24-12-2017 10:31


Penilaian


Dari Pembeli (3,7 dari 5) Dari Penjual (0 Ulasan)

 hilyatul_Labror


★★★★☆

Kecepatan pengiriman tidak baik.. Giliran udah bayar Respon lemot... Packing asal asalan... Ga rapih... cuma plastik aja... Pas nyampe pecinya jd pada menyon...




 Songkok Gus Dur | Rotan Gorontalo
Variasi: Size 7.5

29-11-2017 19:12 | Variasi: Size 7.5

 nisaahmed

★★★★★

Kualitas produk sangat baik Harga produk sangat baik Respon penjual sangat baik

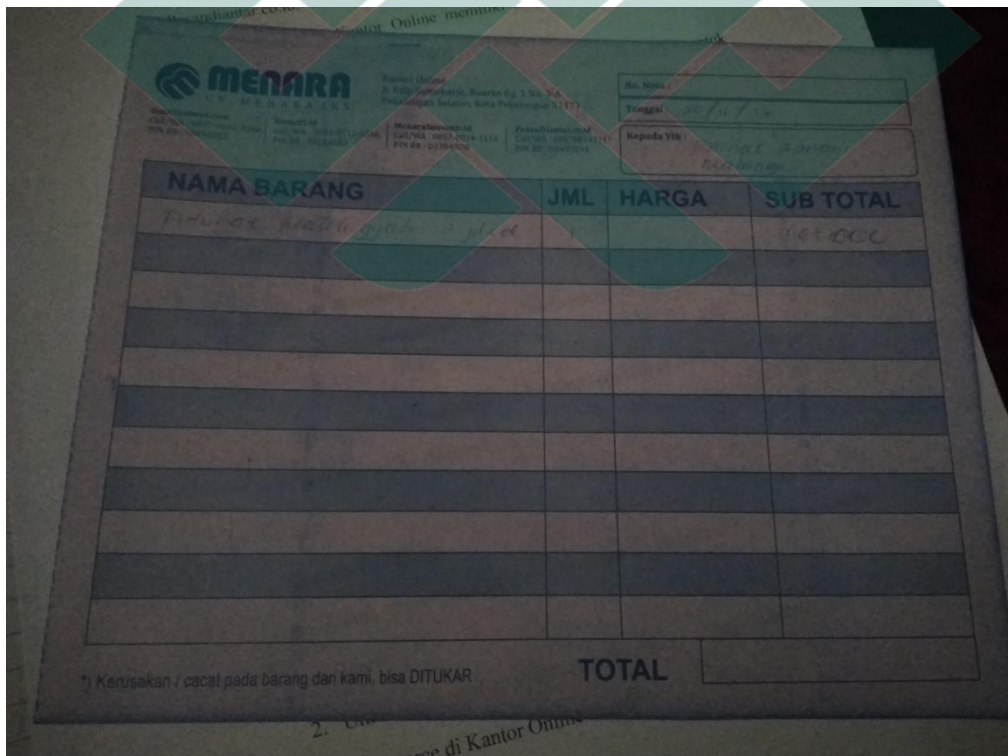
 Songkok Gus Dur | Rotan Gorontalo
Variasi: Size 5

17-11-2017 16:18 | Variasi: Size 5

Wawancara dengan Mas Muttafiq Karyawan CV Menara SKS



Nota Pembelian





SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pimpinan Kantor Online CV. Menara SKS, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Imala Saniyah
Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 2013113138
Nama Instansi : IAIN Pekalongan

Telah melaksanakan Penelitian yang berjudul **“Penerapan Etika Bisnis Islam pada Sistem Transaksi E-commerce”** (Studi Kasus Kantor Online CV. Menara SKS) yang dilaksanakan pada bulan Maret - Desember 2017.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 8 Januari 2018

Kantor Online CV. Menara S



CV. MENARA SKS

AHMAD TSAURI S.U.D
Pimpinan CV. Menara SKS



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : **IMALA SANIYAH**
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 26 Juni 1995
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Alamat : Pekuncen Rt.02 Rw.03 No. 363 Wiradesa Pekalongan.

B. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : **M. NASORI**
2. Nama Ibu : **S. TARYUTI**
3. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
4. Pekerjaan Ibu : Pedagang
5. Agama : Islam
6. Alamat : Pekuncen Rt.02 Rw.03 No. 363 Wiradesa Pekalongan.

C. Riwayat Pendidikan

1. SD N 02 Pekuncen, Lulus tahun 2008
2. MTS '45 Wiradesa, Lulus tahun 2010
3. MAS Simbang Kulon, Lulus tahun 2013
4. IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah Progam Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017

Demikian riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, Januari 2018

Yang menyatakan
Penulis,

IMALA SANIYAH
NIM. 20131113138



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.stain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@stain-pekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : IMALA SANIYAH
 NIM : 2013113138
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 E-mail address : imala.sania95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
PADA SISTEM TRANSAKSI E-COMMERCE
(STUDI KASUS KANTOR ONLINE CV. MENARA SKS PEKALONGAN)**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih -media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 29 Januari 2018



Imala Saniyah

