

**PENGARUH KEAMANAN DANA, KEMUDAHAN DIGITAL,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI
DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG
PEKALONGAN PEMUDA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAH WAHID PEKALONGAN**

2026

**PENGARUH KEAMANAN DANA, KEMUDAHAN DIGITAL,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI
DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG
PEKALONGAN PEMUDA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

ANNISA PUTRI AULIA

NIM. 40222129

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAH WAHID PEKALONGAN**

2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Putri Aulia

NIM : 40222129

Judul Skripsi : **Pengaruh Keamanan Dana, Kemudahan Digital, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan Sebenar-benarnya.

Pekalongan, 18 Juni 2026
Yang Menyatakan,



Annisa Putri Aulia

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Annisa Putri Aulia

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah saudara:

Nama : **Annisa Putri Aulia**

NIM : **40222129**

Judul Skripsi : **Pengaruh Keamanan Dana, Kemudahan Digital, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang pekalongan Pemuda**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota Pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 18 Juni 2026

Pembimbing,



Dr.H.A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : Annisa Putri Aulia
NIM : 40222129
Judul skripsi : Pengaruh Keamanan Dana, Kemudahan Digital,
dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah
Menggunakan Produk Tabungan Haji di Bank
Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan
Pemuda
Dosen Pembimbing : Dr.H.A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Juli 2026 dan dinyatakan **LULUS** serta di
terima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

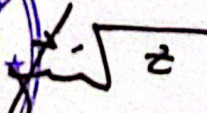

Agus Arwani, M.Ag
NIP. 197608072014121002


Muhammad Arif Kurniawan, M.M
NIP. 19860612020121007

Pekalongan, 13 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr.H.A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S. Ar-Rum: 60)

“Bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah di usahakannya”

(Q.S. An-Najm: 39)

“Skripsi ini selesai bukan karena mudah, tetapi karena tidak menyerah”

“Masih banyak makanan enak yang harus di coba, serial yang harus di tamatkan, dan tempat indah yang harus di kunjungi, Mungkin bagi kita hidup menyakitkan tapi bagi orang-orang di sekeliling kita akan lebih menyakitkan kalau kita ga hidup. Seberat apapun keadaan, jangan menyerah ya.”

-Fiersa Besari

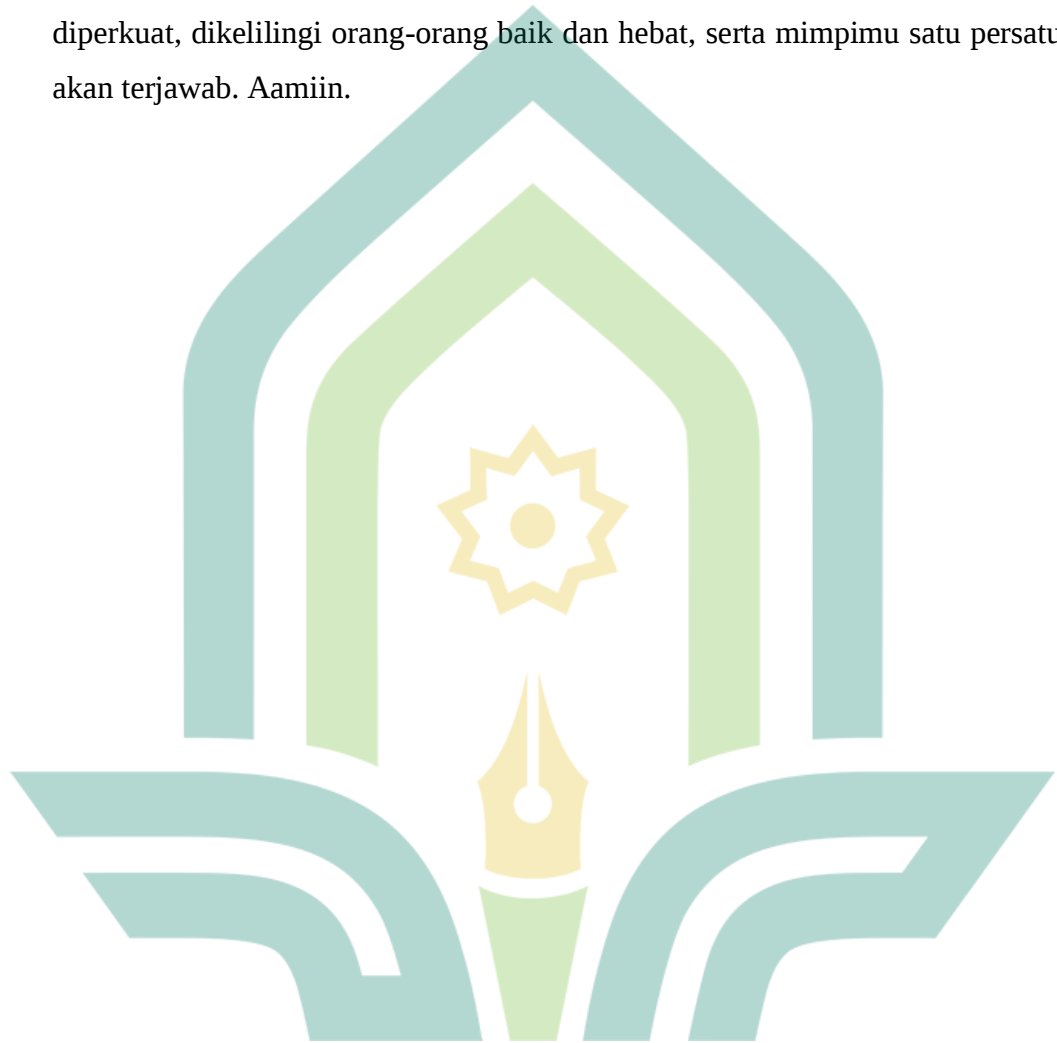
PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus di perbaiki dalam penulisan skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil dan nonmateril dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, serta ucapan terimakasih dan tanda cinta dari penulis skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Ahmad Sobri dan Ibu Dini Sarini, dua sosok yang sangat berjasa dan memiliki peran terbesar dalam setiap perjalanan hidup saya, dua sosok yang selalu mengusahakann anak pertamanya menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti demi memberikan kehidupan dan pendidikan terbaik bagi saya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat ayah dan ibu lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga ayah dan ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Adik laki-laki penulis, M. Taufiq Hidayat dan M. Akmal Muzakki, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, serta berusaha menjadi panutannya dimasa yang akan datang kelak.
3. Keluarga besar yang senantiasa menyertai dengan doa dan dukungan tulus sepanjang perjalanan studi, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala bentuk perhatian serta kasih sayang menjadi kekuatan utama dalam setiap langkah.

4. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing skripsi saya, Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. terima kasih atas bimbingan, arahan, serta kesabaran dalam membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini. Saya sangat bersyukur dapat dibimbing oleh Bapak.
6. Dosen Pembimbing Akademik saya Bapak Ardiyan Darutama, M.Phil. yang telah memberikan arahan dan menemani perjalanan kuliah saya sejak awal hingga untuk melanjutkan karya penulisan ini.
7. Dhini Puspita, Silka Faroida, Rahma Atia Rizqi yang menjadi sahabat penulis sejak awal masa perkuliahan. Terima kasih sudah berbagi kebahagiaan maupun kesedihan selama masa kuliah, untuk setiap dukungan, tawa, dan cerita yang membuat hari-hari terasa lebih berarti. Kehadiran kalian menjadikan perjalanan kuliah begitu indah dan berwarna. Meskipun akhirnya kita akan kembali ke kota masing-masing, semoga persahabatan ini tetap terjaga, dan saya doakan kalian selalu sehat serta sukses dalam setiap langkah kehidupan.
8. Seseorang yang tidak bisa disebutkan yang tak kalah penting kehadirannya, terima kasih sudah menjadi tempat cerita, keluh kesah, menemani dikala duka maupun suka, yang telah menjadi warna yang tidak pernah pudar, menjadi rasa yang tidak pernah hambar untuk selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan atas segala kerumitan perjalanan ini.
9. Terakhir, saya berterima kasih kepada satu sosok gadis yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan hati kecil tetapi dengan impian besar. Terima kasih Kepada diriku sendiri, Annisa Putri Aulia. Anak perempuan pertama dan harapan orang tuannya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini dan terus berjalan melewati segala tantangan semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kamu ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan lelah untuk

tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dimanapun dirimu sebagai sosok yang bermanfaat untuk dirimu sendiri maupun orang lain. Aku berdoa semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin.



ABSTRAK

ANNISA PUTRI AULIA. Pengaruh Keamanan Dana, Kemudahan Digital, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda.

Sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar, Indonesia memiliki urgensi tinggi terhadap perencanaan dana haji. Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Pekalongan Pemuda memfasilitasi kebutuhan ini, namun jumlah nasabah tabungan haji masih relatif sedikit dibandingkan total nasabah keseluruhan akibat kekhawatiran keamanan dana, minimnya literasi digital nasabah, dan promosi yang kurang optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keamanan dana, kemudahan digital, dan promosi terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) yang disebarikan kepada nasabah BSI KC Pekalongan Pemuda. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan Software IBM SPSS Statistics 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan dana, kemudahan digital, dan promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji. Kemudian secara simultan, keamanan dana, kemudahan digital, dan promosi juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda.

Kata Kunci: Keamanan Dana, Kemudahan Digital, Promosi, dan Keputusan Nasabah

ABSTRACT

ANNISA PUTRI AULIA. *The Influence of Fund Security, Digital Convenience, and Promotion on Customer Decisions to Use Hajj Savings Products at Bank Syariah Indonesia Pekalongan Pemuda Branch Office.*

As a country with the largest Muslim population, Indonesia has a high urgency for Hajj fund planning. Bank Syariah Indonesia (BSI) Pekalongan Pemuda Branch Office facilitates this need, yet the number of Hajj savings customers remains relatively low compared to the total customer base due to concerns over fund security, lack of customer digital literacy, and less-than-optimal promotional efforts. The purpose of this study is to determine the influence of fund security, digital convenience, and promotion on customer decisions to use Hajj savings products at BSI Pekalongan Pemuda Branch Office.

This research is a quantitative research. The data collection method used was a questionnaire distributed to BSI KC Pekalongan Pemuda customers. The sampling technique used probability sampling with a sample size of 100 respondents. This study used multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS Statistics 25 software.

The results of the study indicate that fund security, digital convenience, and promotion partially influence customer decisions to use Hajj savings products. Furthermore, simultaneously, fund security, digital convenience, and promotion also significantly influence customer decisions to use Hajj savings products at Bank Syariah Indonesia Pekalongan Pemuda Branch Office.

Keywords: Fund Security, Digital Convenience, Promotion, and Customer Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Keamanan Dana, Kemudahan Digital, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa terima kasih yang mendalam, saya sampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag., selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'sum, M.Ag selaku Dosen Pembimbing yang penuh dengan kesabaran memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ardiyan darutama, M.Phil. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Pekalongan Pemuda yang telah membantu memperoleh data yang peneliti perlukan.
8. Kedua orang tua serta keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat, mendoakan, dan membantu baik secara moral maupun materiil yang tidak dapat dihitungkan.

9. Sahabat dan rekan-rekan seperjuangan, yang telah memberikan bantuan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga jasa baik mereka dapat diterima Allah SWT. Aamiin ya robbal alamin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan amal dan sumbangan serta bermanfaat bagi semua pihak dan semoga rahmat Allah SWT selalu menyertai dimanapun kita berada.

Pekalongan, 18 Juni 2026



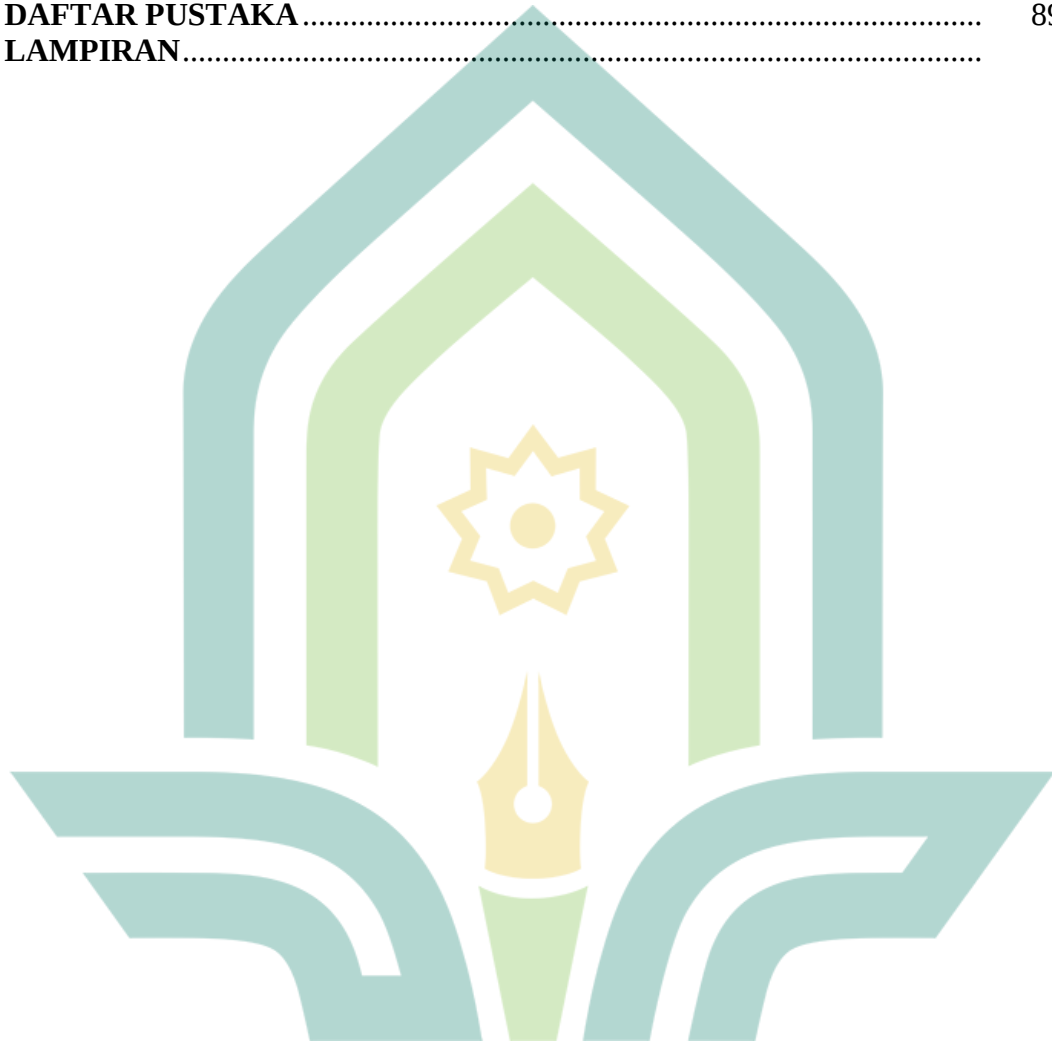
Annisa Putri Aulia



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka	25
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesis	43
 BAB III METODE PENELITIAN	 47
A. Jenis Penelitian	47
B. Pendekatan Penelitian.....	47
C. Setting Penelian	47
D. Populasi dan Sampel	47
E. Variabel Penelitian.....	49
F. Sumber Data.....	52
G. Teknik Pengumpulan Data	52
H. Metode Analisis Data	53
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Karakteristik Responden.....	61
C. Analisis Data.....	66
D. Pembahasan	77

BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	I



TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah sistem transliterasi arab-latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

A. Konsonan

Fenomena konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā	B	Be
ت	Tā	T	Te
ث	Śā	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal Tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fattah	A	A
	Kasrah	I	I
	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fattah dan ya	Ai	a dan i

	Fattah dan wau	Au	a dan i
--	----------------	----	---------

Contoh

كُتِبَ Ditulis kataba

فُعِلَ Ditulis fa'ala

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ اِ اِ... ا...ا	Fathah dan alif atau ya	A	A dan garis di atas
اِ ا...ا	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
ا... و	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَامَى - ramā

قِيلَ - qīla

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah Hidup
Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta'marbutah Mati
Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

Ditulis

raudah al-aṭfāl

raudatulatfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

Ditulis

al-Madīnah al-Munawwarah
al-Madīnatul-Munawwarah

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	Ditulis	<i>rabbana</i>
نَزَّلَ	Ditulis	<i>nazzala</i>

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu *al* namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah
3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السَّيِّدُ	Ditulis	<i>as-syadiidu</i>

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

أُمِرْتُ	Ditulis	<i>Umirtu</i>
تَاءُ خُذُون	Ditulis	<i>Ta'Khuzina</i>

H. Penulis Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الرَّازِقِينَ وَوَحْيِرَ لَهُ عَيْنٍ	Ditulis	<i>Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn</i>
لِخَلِيلٍ بِرَاهِمٍ	Ditulis	<i>Ibrāhīmul-Khalīl</i>

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

Ditulis

Wa mā Muhammadun illā rasl

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

لِلَّهِ أَمْرٌ إِل

Ditulis

Lillāhil-amrujamī'an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah BSI KC Pekalongan Pemuda	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
Tabel 3.2 Skor Penilaian	53
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Responden.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Gletser)	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.12 Hasil Uji T (Parsial)	74
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan).....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	77

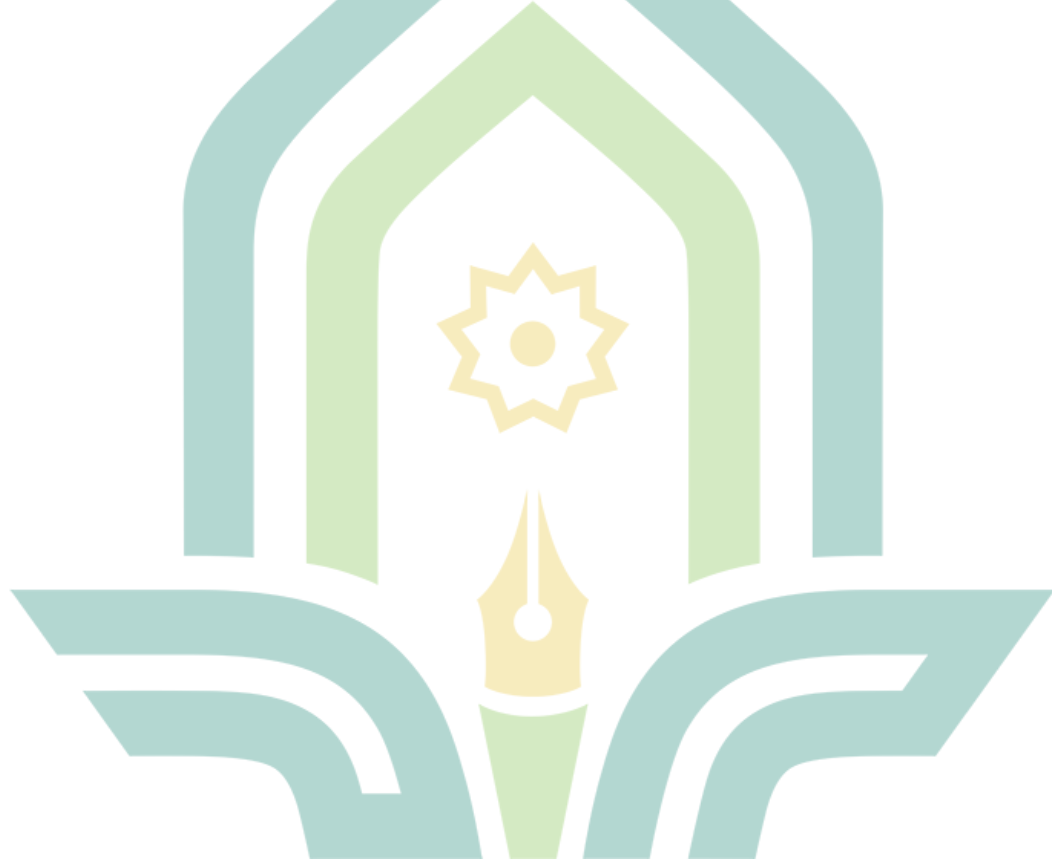
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	VII
Lampiran 3 Hasil Output Dengan Program SPSS 25.0.....	XII
Lampiran 4 Surat Pergantar Penelitian	XXI
Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	XXII
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	XXIII
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	XXV



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk Muslim paling besar di dunia. Kondisi tersebut menempatkan umat Islam pada posisi strategis sekaligus memunculkan kewajiban-kewajiban keagamaan yang harus dijalankan secara optimal untuk menyempurnakan ibadah mereka adalah melaksanakan ibadah haji. Kewajiban ini diwajibkan hanya satu kali seumur hidup dan ditujukan kepada umat Islam yang memiliki kemampuan atau. Kemampuan ini tidak hanya mencakup aspek finansial, tetapi juga kesiapan fisik dan mental. Kemampuan keuangan berarti memiliki cukup dana untuk menanggung biaya perjalanan haji yang dilaksanakan ke luar negeri, sementara kemampuan fisik dan mental menunjukkan keadaan kesehatan tubuh serta stabilitas pikiran yang baik. Untuk menjalankan rukun Islam yang kelima, umat Islam perlu memiliki sumber daya yang mencukupi agar dapat melakukan perjalanan ke Tanah Suci. Oleh karena itu, menyiapkan dana sejak awal menjadi sangat krusial. Keterbatasan dana dan banyaknya kebutuhan sehari-hari sering kali menjadi hambatan bagi masyarakat dalam mewujudkan niat untuk berhaji, sehingga diperlukan usaha yang serius dan perencanaan keuangan yang matang agar ibadah haji dapat terwujud (Aisyah dan Alisman, 2024).

Di tengah tingginya pengeluaran yang diperlukan guna mencapai tujuan dalam menunaikan ibadah haji, terdapat alternatif yang efisien dan praktis dalam menyiapkan biayanya. Masyarakat tidak perlu mengeluarkan uang dalam

jumlah besar sekaligus, melainkan bisa mengumpulkan secara bertahap melalui program menabung di bank. Para calon jamaah haji dapat melakukan pendaftaran dengan membuka rekening Tabungan Haji, dengan memenuhi syarat administrasi berupa identifikasi diri. Ketika jumlah tabungan telah mencapai angka yang telah ditentukan, bank akan mengurus pendaftaran haji dan mengeluarkan nomor porsi haji melalui Sistem Komputerisasi Haji Terpadu Kementerian Agama. Seiring dengan bertambahnya jumlah orang yang berminat untuk berhaji setiap tahunnya, waktu tunggu keberangkatan pun semakin lama (Kementrian Haji dan Umrah, 2025). Oleh karena itu, demi membantu umat Islam menjalankan rukun Islam yang kelima, beragam lembaga keuangan menawarkan layanan dan produk yang mendukung, salah satunya adalah produk Tabungan Haji Indonesia yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI).

Sesuai dengan prinsip syariah, PT Bank Syariah Indonesia Tbk berperan sebagai lembaga intermediasi keuangan yang menjalankan fungsi penghimpunan dana dari pihak yang memiliki kelebihan dana untuk kemudian disalurkan kepada pihak yang membutuhkan. Pembentukan Bank Syariah Indonesia merupakan tonggak sejarah penting yang secara resmi terjadi pada 1 Februari 2021, bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 H, melalui proses merger BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri, dan BRI Syariah menjadi satu perusahaan perbankan syariah nasional. BSI berperan sebagai organisasi keuangan dengan penekanan pada pemberian pinjaman dan menawarkan layanan yang sesuai dengan syariah untuk peredaran uang dan aktivitas

pembayaran. Hukum Islam menjadi dasar operasi perbankan syariah, yang tidak mengenakan bunga baik kepada nasabah yang membayar maupun menerima pinjaman atau pinjaman.

Dalam lingkup daerah, salah satu kantor cabang yang berperan penting adalah BSI Kantor Cabang Pekalongan Pemuda. Kantor ini menjadi pusat layanan perbankan syariah di wilayah Pekalongan, dengan jumlah nasabah mencapai 52.000 (Rahmawati, 2025). Kehadiran BSI KC Pekalongan Pemuda menunjukkan komitmen BSI dalam memperluas jangkauan layanan, khususnya dalam mendukung masyarakat yang ingin menabung untuk ibadah haji melalui produk tabungan haji yang aman, mudah, dan sesuai syariah. Setiap tahun, Indonesia mengirim sekitar 221 ribu jemaah haji atau sekitar 1/1000 dari total populasi penduduk, sesuai kebijakan pemerintah Arab Saudi. Sementara itu, rata-rata jemaah haji Indonesia yang berangkat menggunakan Tabungan Haji BSI mencapai 172 ribu jemaah atau sekitar 84,7%. Pada 2023–UB2024, jumlah pendaftar haji di BSI naik 23%. Sejalan dengan meningkatnya animo berhaji, kesadaran digital masyarakat juga bertambah, di mana pendaftaran haji melalui aplikasi *mobile banking* per akhir 2024 telah mencapai 42% (BSI, 2025).

Jika suatu lembaga perbankan tidak mampu meningkatkan minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkannya, maka jumlah nasabah yang menggunakan produk tersebut akan cenderung rendah dan berpotensi menghambat perkembangan layanan perbankan. Hal ini juga dapat terjadi pada produk tabungan haji, dimana tingkat partisipasi nasabah menjadi salah satu indikator penting dalam mendukung keberhasilan layanan tersebut. Fenomena

tersebut dapat dilihat pada BSI KC Pekalongan Pemuda dimana jumlah nasabah secara keseluruhan terbilang cukup banyak, namun jumlah nasabah yang menggunakan produk tabungan haji masih relatif lebih sedikit jika dibandingkan dengan total nasabah yang ada. Kondisi ini menunjukkan bahwa minat nasabah untuk menggunakan produk tabungan haji masih perlu ditingkatkan. Fenomena tersebut menjadi alasan dasar peneliti mengangkat permasalahan dalam penelitian ini.

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah BSI KC Pekalongan Pemuda

No.	Tahun	Jumlah Nasabah
1.	2023	1.200
2.	2024	1.440
3.	2025	1.920

Sumber : BSI KC Pekalongan Pemuda, diolah 2025

Berdasarkan data pada Tabel 1.1 dapat disimpulkan bahwa jumlah nasabah yang menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda selama tiga tahun terakhir mengalami peningkatan. Pada tahun 2024 terjadi peningkatan sebesar 20% dibandingkan tahun sebelumnya, dan pada tahun 2025 kembali mengalami peningkatan sebesar sekitar 33,3%. Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa penggunaan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda cenderung mengalami perkembangan yang positif dari tahun ke tahun.

Namun ada beberapa faktor apabila dibandingkan jumlah keseluruhan nasabah di BSI KC Pekalongan Pemuda dengan jumlah nasabah yang menggunakan produk tabungan haji masih tergolong relatif sedikit. Kondisi ini menunjukkan adanya beberapa permasalahan yang berkaitan dengan keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji. Salah satunya adalah

kekhawatiran nasabah terkait keamanan dana, adanya isu terkait rekening *dormant* (rekening pasif) menyebabkan sebagian nasabah lebih memilih untuk mencairkan dananya untuk menghindari risiko yang mereka khawatirkan (Caturini, 2025). Hal tersebut menjadi pertimbangan nasabah terkait keamanan dana karena kekhawatiran saldo yang mereka simpan itu hilang, adanya berbagai kasus penyalahgunaan rekening *dormant*. Selain itu, masih terdapat nasabah yang belum mengetahui bahwa transaksi tabungan haji dapat dilakukan melalui layanan digital seperti *mobile banking*. Di sisi lain, kegiatan promosi mengenai produk tabungan haji juga masih perlu ditingkatkan agar informasi mengenai produk tersebut dapat lebih dikenal oleh nasabah. Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji, sehingga dapat menjadi dasar dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah yang menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda.

Dalam konteks layanan perbankan menurut Damayanti, (2022) Keamanan adalah upaya memberikan rasa aman dan percaya kepada nasabah atau calon nasabah agar mereka merasa nyaman menyimpan uangnya di sektor perbankan. Dalam praktik perbankan, keberadaan kepercayaan publik berperan krusial sebagai fondasi utama dalam menjalin hubungan antara lembaga keuangan dan nasabah. Rasa percaya muncul ketika seseorang merasa aman dan nyaman dalam menyimpan asetnya, sehingga tidak merasa takut atau khawatir kehilangan uangnya. Aspek keamanan dana sangat penting dan memengaruhi

tingkat kepercayaan nasabah. Kekhawatiran tentang keamanan penyimpanan dan transaksi bisa membuat nasabah ragu untuk menginvestasikan dana mereka pada produk jangka panjang, seperti tabungan haji. Kepentingan keamanan dana semakin besar dalam memengaruhi pilihan nasabah terhadap produk tabungan haji, karena beberapa hal menunjukkan adanya isu kebocoran data keuangan yang membuat nasabah syaria cemas mengenai keamanan dana jangka panjang mereka (Azarine, 2023). berdasarkan penelitian oleh Kholifah, (2022) menyatakan bahwa keamanan dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan haji, kemudian penelitian oleh Adam, (2022) menunjukkan hasil yang berbeda yang menyatakan bahwa variabel keamanan dana tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat untuk layanan perbankan yang mudah digunakan, kemudahan bertransaksi melalui *platform* digital seperti *mobile banking* dan *internet banking* menjadi hal utama yang mendorong orang untuk memilih produk tabungan haji. Berbagai fitur digital seperti membuat rekening secara *online*, menabung secara rutin, mengecek saldo, hingga pemberitahuan otomatis membuat calon jamaah lebih mudah mengelola tabungannya tanpa perlu pergi ke kantor cabang. Preferensi masyarakat terhadap layanan perbankan berbasis digital semakin meningkat karena dinilai mampu memberikan kemudahan akses, kecepatan transaksi, dan efisiensi waktu. Peningkatan kecenderungan tersebut merupakan dampak dari pesatnya perkembangan teknologi digital yang telah memengaruhi berbagai

aspek kehidupan, termasuk pola kerja dan interaksi dalam sektor perbankan. Berdasarkan Penelitian oleh Zahro & Hardiningtyas, (2025) menegaskan bahwa kemudahan digital berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menabung haji di BSI KCP Lawang-Malang. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *mobile banking* mampu meningkatkan keputusan nasabah, Sebaliknya, penelitian oleh Rohmah, (2022) menemukan bahwa kemudahan digital tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BSI KC Kendal Soetta, karena sebagian besar nasabah haji berusia lanjut dan kurang familiar dengan teknologi digital.

Promosi peringkat tinggi karena sangat penting untuk setiap strategi pemasaran yang sukses. Digunakan agar bisnis dapat mencapai tujuannya setelah ditetapkan. Tujuan periklanan adalah untuk menyebarkan informasi kepada konsumen tentang penawaran perusahaan, termasuk barang-barang yang mereka produksi, fitur-fiturnya, harga, serta di mana dan bagaimana cara menggunakannya. Nasabah dapat tertarik untuk menggunakan produk tabungan haji dengan menggunakan promo-promo yang menarik dan menggiurkan, hal ini sejalan berdasarkan penelitian Darmawan, (2023) yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan haji, Semakin intensif promosi dilakukan, semakin tinggi pula minat nasabah. Hal tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan Widyasari, (2023) yang menyatakan bahwa promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, sementara citra merek dan kualitas layanan berpengaruh signifikan.

Berdasarkan hal tersebut selain memberikan pemahaman yang lebih baik kepada Bank Syariah Indonesia tentang perilaku konsumen, penelitian ini diharapkan dapat membantu bank meningkatkan strategi pemasaran dan layanan pelanggan. Berdasarkan informasi latar belakang yang disebutkan di atas, peneliti ingin melakukan studi ini secara lebih rinci dengan judul. “Pengaruh Keamanan Dana, Kemudahan Digital, Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Keamanan Dana berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda?
2. Apakah Kemudahan Digital berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda?
3. Apakah Promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda?
4. Apakah Keamanan Dana, Kemudahan Digital, dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh Keamanan Dana terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda
2. Menganalisis pengaruh Kemudahan Digital terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda
3. Menganalisis Pengaruh Promosi terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda
4. Menganalisis pengaruh Keamanan Dana, Kemudahan Digital dan Promosi secara simultan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda

Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat bagi banyak pihak, diantaranya:

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan pemahaman mengenai perbankan syariah, khususnya terkait faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memilih produk tabungan haji. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan

gambaran yang lebih jelas mengenai pengaruh perlindungan dana, kemudahan transaksi melalui layanan digital, serta kegiatan promosi terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengembangan produk dan layanan keuangan syariah. Lebih lanjut, penelitian ini juga menegaskan bahwa dalam pengambilan keputusan ekonomi, masyarakat tidak hanya mempertimbangkan aspek keamanan dana dan kemudahan teknologi, tetapi juga dipengaruhi oleh informasi dan promosi yang dilakukan oleh lembaga keuangan dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Bank

Dari penelitian yang dilakukan harapannya mampu memberikan inspirasi bagi Bank Syariah Indonesia, khususnya Kantor Cabang Pekalongan Pemuda, dalam merumuskan strategi peningkatan kualitas layanan tabungan haji.

b. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi praktis berupa tambahan referensi ilmiah yang dapat dimanfaatkan sebagai rujukan bagi peneliti selanjutnya yang akan mengkaji topik sejenis maupun pengembangan penelitian terkait di masa mendatang.

D. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri atas lima bab pembahasan. Berikut rancangan sistematika pembahasan yang dilakukan oleh peneliti:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama membahas secara rinci mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekalongan Pemuda, dengan fokus pada aspek keamanan dana, kemudahan digital, dan promosi. Latar belakang dijelaskan melalui fenomena meningkatnya kekhawatiran masyarakat terhadap keamanan dana, berkembangnya kebutuhan akan layanan perbankan berbasis teknologi yang memudahkan transaksi, serta pentingnya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pihak bank dalam memperkenalkan produk tabungan haji kepada masyarakat. Bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian yang bertujuan untuk mengkaji pengaruh ketiga variabel tersebut secara parsial maupun simultan terhadap keputusan nasabah.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua memiliki sub bab yakni tinjauan pustaka dan landasan teori, kemudian kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga memiliki paparan tentang jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini memaparkan deskripsi mengenai karakteristik objek penelitian serta profil responden, menyajikan hasil pengolahan dan analisis data, mengevaluasi kebenaran hipotesis yang diajukan, serta mendiskusikan temuan penelitian sebagai jawaban terhadap rumusan masalah.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir menyajikan ringkasan kesimpulan dari pembahasan yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, sekaligus menyertakan rekomendasi yang berkaitan dengan pelaksanaan penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil uji diketahui bahwa nilai beta keamanan dana (X1) sebesar 0,232 dengan nilai $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $5,124 > 1,985$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ maka H1 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh dan signifikan variabel keamanan dana terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda.
2. Hasil uji diketahui bahwa nilai beta kemudahan digital (X2) sebesar 0,409 dengan nilai $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $5,977 > 1,985$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ maka H2 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh dan signifikan variabel kemudahan digital terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda.
3. Hasil uji diketahui bahwa nilai beta promosi (X3) sebesar 0,284 dengan nilai $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $5,279 > 1,985$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ maka H3 diterima yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh dan signifikan variabel keamanan dana terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda.
4. Hasil uji diketahui bahwa nilai F Hitung menunjukkan $84,644 > 2,699$ dengan signifikansi $0.000 < 0.005$. Hal ini menunjukkan secara simultan (F) bahwa Keamanan dana (X1), kemudahan digital (X2), dan promosi (X3)

berpengaruh terhadap keputusan nasabah (Y). Sehingga H4 diterima bahwa seberapa besar pengaruh dari ketiga variabel secara simultan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini telah disusun serta telah direncanakan tetapi riset ini masih memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan penelitian selanjutnya antara lain:

1. Penelitian ini hanya mencakup nasabah tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda saja, sehingga hasil penelitian belum dapat menggambarkan kondisi seluruh nasabah Bank Syariah Indonesia secara umum. Oleh karena itu, disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan wilayah penelitian maupun menambah jumlah responden agar hasil penelitian yang diperoleh lebih representatif dan mampu menggambarkan kondisi secara lebih luas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu keamanan dana, kemudahan digital, dan promosi dalam menganalisis pengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji. Sehingga masih terdapat kemungkinan adanya faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah, seperti persepsi manfaat, pengetahuan produk, religiusitas, maupun citra perusahaan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain agar hasil penelitian menjadi lebih mendalam dan komprehensif.

C. Saran

Hasil penelitian yang dijelaskan peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan mampu memberikan manfaat dan evaluasi untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi lembaga keuangan syariah dalam hal ini Bank Syariah Indonesia KC Pekalongan Pemuda, perlu adanya saran dari penelitian yang telah dilaksanakan. Pertama, berkaitan dengan variabel keamanan dana, pihak bank diharapkan mampu meningkatkan sistem keamanan transaksi dan perlindungan data nasabah agar nasabah merasa lebih aman dan percaya dalam menggunakan produk tabungan haji. Kedua, berkaitan dengan variabel kemudahan digital, pihak bank diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan digital seperti aplikasi mobile banking dengan tampilan yang lebih sederhana, mudah dipahami, serta memiliki akses transaksi yang cepat dan efisien sehingga memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran maupun pemantauan tabungan haji. Ketiga, berkaitan dengan variabel promosi, pihak bank diharapkan mampu meningkatkan strategi promosi yang lebih menarik, informatif, dan mudah dijangkau masyarakat melalui media sosial, kegiatan sosialisasi, maupun program promosi lainnya agar masyarakat semakin mengenal dan tertarik menggunakan produk tabungan haji di BSI KC Pekalongan Pemuda.
2. Bagi peneliti selanjutnya perlu adanya saran dari penelitian yang telah dilaksanakan. Pertama, diharapkan dapat menambahkan atau mengembangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan

nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji, persepsi manfaat, pengetahuan produk, religiusitas, maupun citra perusahaan. Kedua, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek dan jangkauan penelitian sehingga hasil penelitian dapat lebih luas dan mampu menyempurnakan penelitian sebelumnya. Ketiga, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak referensi dan sumber penelitian yang relevan agar hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih lengkap dan mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2022). Pengaruh Promosi , Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan. *Journal Of Comprehensive Islamic Studies, I*, 107–132.
- Aisyah, F., & Alisman. (2024). Promosi, Edukasi Dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji Di BSI Area Meulaboh. *Journal of Management Science and Bussines Reviev*, 2(3), 99–119. <https://jurnal.ypsms.or.id/index.php/JMSBR>
- Amalia, Q. A., Febriyanni, R., & Sakdiah, K. (2025). Pengaruh Promosi dan Pelayanan dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji pada Bank Sumut Syariah KCP Stabat. *Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(3), 5923–5931. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2878>
- Azarine, A. M. (2023). *Bank BSI Pasca Serangan Siber: Mengungkap Potensi Kompensasi Bagi Nasabah*. lk2fhui.law.ui.ac.id
- Bakar, A. A. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)*. 05(02), 1278–1283.
- Bank syariah indonesia. (2023). *Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>
- BSI. (2025). *Dorong Peningkatan Dana Murah, BSI Luncurkan Program Tabungan Haji Berhadiah Umrah*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/dorong-peningkatan-dana-murah-bsi-luncurkan-program-tabungan-haji-berhadiah-umrah>
- Caturini, R. (2025). *Pemblokiran Rekening Dorman Oleh PPAK Membuat Nasabah Bank Resah*. Kontan .Co.Id-Jakarta. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pemblokiran-rekening-dorman-oleh-ppatk-membuat-nasabah-bank-resah>
- Damayanti, S. (2022). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1412>
- Darmawan, L. (2023). Pengaruh promosi, edukai, motivasi terhadap keputusan nasabah memilih tabungan haji di bank syariah indonesia (BSI) KC Kelapa Gading 1. In *Accident Analysis and Prevention* (Vol. 183, Issue 2).
- Febriyanti, B. N. (2023). *Teori dan pengembangan hipotesis*. 1–15.

- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis MULTIVARIATE dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi ke-5)*. Universitas Diponegoro. (5th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Analisis Multivariate Dengan Program IBS SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halida, U. M. (2023). *Faktor Kemudahan Penggunaan , Manfaat , Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan M-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Pamekasan*.
<https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v11i2.15806>
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (edisi 9). Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaya, I. M. L. M. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset*. 3rd ed. Yogyakarta: Quadrant.
- Kementrian Haji dan Umrah. (2025). *Data dan Informasi Terkait penyelenggaraan Ibadah Haji Untuk Jamaah dan masyarakat Umum*. <https://haji.go.id/estimasi-keberangkatan>
- Kiki, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kemudahan Prosedur, dan Keamanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Digital Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga.
- Kusuma, D. F. (2024). *Pengaruh Pemasaran Digital, Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Promosi Dalam Membangun Brand Awareness Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KC Pekalongan Pemuda)*.
- Mahyarni, D. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Of Planed Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*.
- Mardiyanto, E., & Kambali, M. (2021). *Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. 9(1), 93–103.
- Maulani, D., & Octavya, V. D. (2021). *Peran otoritas jasa keuangan (ojk) dalam perlindungan konsumen*. 9(1), 25–30.
- Mauludiyahwati Septi. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamana, Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*.

- Muhammad Faa'iz Al Azzam. (2025). *Pengaruh Promosi, Layanan M-banking dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memilih Produk Tabungan Di Bank Syariah Indonesia Di Bandar Lampung (Studi Pada Nasabah Bandar Lampung)*. Universitas UIN Raden Intan Lampung.
- Muhammad Zidni. (2025). *Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Word Of Mouth, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus pada Masyarakat Generasi Z di Kabupaten Pekalongan)*.
- Nitanto, F. S., Nabila, L. S., N, R. H., & Kusumasari⁴, I. R. (2024). *Teori pengambilan keputusan: mengupas definisi, proses, dan faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam konteks organisasi*. 5(4).
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*.
- Purwanto Nuri, Budiyanto, S. (2022). *Theory of Planned Behaviour* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi Perumahan.
- Rahmawati, N. (2025). *Wawancara Customer Service*.
- Ratna Asri Saras Sati, M. R. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. 1–20.
- Rivai dan Farokha. (2022). *Pengaruh persepsi manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4*.
- Rivaldo, Y., Kamanda, S. V, & Yusman, E. (2022). *The Effect Of Products, Services And Promotions On Decision On Customer Requests On Service Products At Bank BSI Tiban Batam Branch. Jurnal Mantik, 2377–2384*.
- Rohmah, A. U. (2022). *Analisis Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kendal Soetta*.
- Salsabila, N. (2023). *Pengaruh Persepsi Keamanan Dana dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Jamaah Haji Melalui Kantor Jakarta Selatan*.
- Salsabillah Ainun Aini, Bayu Wijayantini, R. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Digital Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. 1, 493–503*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Siti Kholifah. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keamanan Dana dan Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji Pada Bank Syariah (Studi Kasus Bank Cimb Niaga Syariah Jepara)*. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/7222>

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung. ALFABETA.
- Susanti, D., Saputri, M., & Safitri, S. (2023). *Pengaruh Pelayanan Prima dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan BTN Prima Pada BANK BTN KCP Ahmad Yani di*. 3(1).
- Syahrilqis, S. A. (2024). *Pengaruh Promosi dan WaittingList Haji Terhadap Minat Pada Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia Melalui Religiusitas*.
- Syahputri, N., & Siregar, P. A. (2025). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Produk Tabungan Haji iB Masalah di Bank BJB Syariah Cabang Medan*. 6(1), 2644–2649.
- Syapriah Anjani, D. Y. (2024). *Pengaruh Minat dan Kemudahan Digital Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat*. 3(1), 731–746.
- Widyasari. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Haji Rtjh (Studi Pada Bank Muamalat Kcp Lamongan)*. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(2), 174. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v2i2.15447>
- Zahro, A., & Hardiningtyas, R. T. (2025). *Analisis Peran Bank Syariah Indonesia dalam Meningkatkan Minat Nasabah dalam Menjalankan Ibadah Haji (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP*. 8(1), 52–61.