



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.fuad.uiningsud.ac.id email: fuad@uingsud.ac.id

Nomor : B-1630/Un.27/TU.III.1/PP.00.9/10/2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

30 Oktober 2025

Yth. Admin Publishis @afkarunaofficial
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Fika Dwi Nur Susanti
NIM : 3519067
Jurusan/Prodi : Bimbingan Penyuluhan Islam
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah-FUAD

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul
"Bimbingan Penyuluhan Islam Berbasis Digital dalam Penguatan Kesetaraan Gender: Studi Akun Instagram @afkarunaofficial"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n.Dekan

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Hj. Ida Isnawati, S.E, M.S.I
NIP. 197405102000032002

Kepala Bagian Tata Usaha pada FUAD



Balai
Sertifikasi
Elektronik



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Pedoman Observasi Digital (Netnografi)
Periode Observasi Januari-Desember 2024
Akun Instagram @afkarunaofficial

No	Aspek yang Diamati	Indikator Observasi	Hasil Observasi
1.	Identitas akun	Nama akun, profil, deskripsi akun, tujuan akun	
2.	Karakteristik media	Jenis media yang digunakan (carousel, reels, poster, video, story yang terdokumentasi)	
3.	Konsistensi publikasi	Frekuensi dan kontinuitas unggahan	
4.	Tema penyuluhan	Tema-tema penyuluhan Islam yang berkaitan dengan kesetaraan gender	
5.	Bentuk penyuluhan	Penyampaian materi melalui edukasi, kutipan tokoh, video kajian, promosi kegiatan, diskusi	
6.	Materi penyuluhan	Nilai-nilai Islam yang disampaikan berkaitan dengan keadilan gender dan mubadalah	
7.	Strategi komunikasi	Penggunaan bahasa, visual, caption, hashtag, ajakan refleksi	
8.	Interaksi digital	Bentuk interaksi melalui komentar dan respons pengelola akun	
9.	Nilai penyuluhan Islam	Unsur amar ma'ruf, edukasi, pemberdayaan, dakwah bil hikmah	
10.	Nilai kesetaraan gender	Nilai keadilan, anti diskriminasi, penghormatan terhadap perempuan, relasi setara	

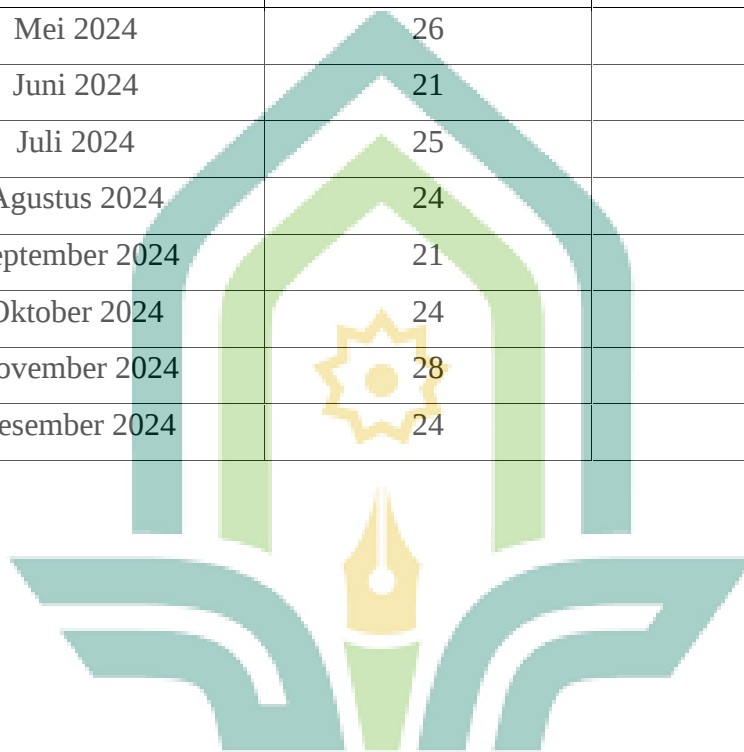
Tabel Hasil Observasi Digital
Periode Observasi Januari-Desember 2024
Akun Instagram @afkarunaofficial

No	Aspek yang Diamati	Hasil Observasi
1.	Identitas akun	Akun Instagram bernama @afkarunaofficial merupakan media digital milik Penerbit Afkaruna yang mengembangkan penyuluhan Islam melalui konten edukasi mengenai Islam, mubadalah, feminisme Islam, literasi, dan isu kemanusiaan.
2.	Karakteristik media	Konten disajikan dalam bentuk carousel, reels, poster digital, kutipan tokoh, video kajian, promosi buku, publikasi kegiatan, dan dokumentasi tadarus subuh.
3.	Konsistensi publikasi	Selama Januari–Desember 2024 akun melakukan publikasi secara rutin hampir setiap hari dengan rata-rata beberapa unggahan setiap minggu.
4.	Tema penyuluhan	Tema utama meliputi kesetaraan gender, anti kekerasan terhadap perempuan, mubadalah, relasi keluarga, kepemimpinan, literasi Islam, kasih sayang, toleransi, dan nilai-nilai kemanusiaan.
5.	Bentuk penyuluhan	Penyuluhan dilakukan melalui edukasi visual, penyampaian dalil Al-Qur'an dan Hadis, kutipan ulama, video singkat, publikasi kajian daring, dan promosi buku sebagai media edukasi.
6.	Materi penyuluhan	Materi memuat nilai Islam rahmatan lil 'alamin, keadilan gender, anti patriarki, penghormatan

		terhadap perempuan, tanggung jawab bersama dalam keluarga, serta konsep mubadalah.
7.	Strategi komunikasi	Menggunakan bahasa populer, komunikatif, reflektif, desain visual yang konsisten, caption persuasif, dan penyampaian materi yang kontekstual sesuai isu aktual.
8.	Interaksi digital	Terdapat interaksi melalui kolom komentar berupa apresiasi, tanggapan, pertanyaan, dan diskusi mengenai materi yang dipublikasikan. Pengelola akun juga memberikan respons pada beberapa unggahan tertentu.
9.	Nilai penyuluhan Islam	Konten mengandung fungsi informatif, edukatif, persuasif, dan penguatan nilai Islam yang mengedepankan kasih sayang, keadilan, serta penghormatan terhadap martabat manusia.
10.	Nilai kesetaraan	Sebagian besar konten menekankan relasi laki-laki dan perempuan yang setara melalui perspektif mubadalah, penolakan terhadap kekerasan berbasis gender, serta penghargaan terhadap hak dan martabat perempuan sesuai ajaran Islam.

Rekapitulasi Konten Observasi

Periode	Jumlah Konten yang Diamati	Konten Relevan dengan Penelitian
Januari 2024	29	15
Februari 2024	25	13
Maret 2024	20	8
April 2024	24	11
Mei 2024	26	12
Juni 2024	21	9
Juli 2024	25	11
Agustus 2024	24	10
September 2024	21	11
Oktober 2024	24	12
November 2024	28	13
Desember 2024	24	11



A. TRANSKRIP WAWANCARA SKRIPSI

Judul Skripsi	:	Penyuluhan Islam Berbasis Media Digital dalam Penguatan Kesadaran Kesetaraan Gender: Studi pada akun Instagram @afkarunaofficial
Tempat/Tanggal Wawancara	:	WhatsApp media 03 Maret 2026
Narasumber	:	Hesti Anugrah Restu Admin Media Sosial Instagram @afkarunaofficial
Peneliti	:	Bagaimana latar belakang berdirinya @afkarunaofficial, termasuk tujuan pembentukannya, nilai yang dibawa, serta peran yang ingin diwujudkan dalam menyampaikan pesan keislaman dan kesetaraan gender?
Narasumber	:	Akun @afkarunaofficial didirikan pada tahun 2021. Pada awalnya, akun ini berfungsi sebagai kanal informasi dan media penyebarluasan buku-buku terbitan Penerbit Afkaruna. Seiring perkembangan dinamika sosial dan meningkatnya kebutuhan akan literasi keislaman yang responsif terhadap isu-isu kontemporer, akun ini mengalami perluasan fungsi. Selain sebagai media promosi penerbitan, akun ini berkembang menjadi ruang edukasi digital yang mengangkat wacana feminisme Islam dan kesetaraan gender dalam perspektif keislaman. Meskipun tidak memiliki visi resmi yang terdokumentasi secara formal, tujuan pengelolaan akun diarahkan pada pembangunan kesadaran publik terhadap nilai-nilai Islam yang berkeadilan, khususnya dalam relasi laki-laki dan perempuan.
Peneliti	:	Bagaimana karakteristik audiens atau pengikut akun @afkarunaofficial, serta bagaimana akun ini memposisikan diri sebagai media edukasi dan penyuluhan Islam di ruang digital?
Narasumber	:	Jumlah pengikut akun saat ini mencapai 7.286 followers. Segmentasi audiens mencakup individu-individu yang memiliki ketertarikan terhadap isu kesetaraan gender dan feminisme Islam. Secara umum, audiens berada pada rentang usia di atas 18 tahun, tanpa batasan kategori usia tertentu. Akun ini memposisikan diri sebagai media edukasi Islam berbasis digital yang mengedepankan pendekatan literatif, argumentatif, dan reflektif. Konten disajikan dengan bahasa yang komunikatif agar dapat menjangkau kalangan muda maupun masyarakat umum yang tertarik pada diskursus Islam dan keadilan gender.

Peneliti	: Bagaimana proses perencanaan, penyusunan, dan penyajian konten yang dilakukan dalam akun @afkarunaofficial untuk memastikan pesan yang disampaikan sesuai dengan tujuan penyuluhan Islam?
Narasumber	: Pengelolaan konten dilakukan oleh Hesti Anugrah Restu sebagai admin media sosial, dengan dukungan desain visual oleh Hilmi Abedillah. Dalam proses pengawasan substansi, konten berada di bawah supervisi manajemen yang terdiri dari Nur Hayati Aida dan Irawan Fuadi. Rujukan utama konten meliputi: - Buku-buku terbitan Afkaruna - Cuplikan kajian bertema keadilan gender (YouTube dan Zoom) - Literatur feminisme Islam lainnya Proses produksi konten dilakukan melalui tahap pemilihan isu, pengolahan narasi, perancangan visual, serta evaluasi internal sebelum publikasi. Frekuensi unggahan berkisar antara 3–6 kali dalam satu pekan.
Peneliti	: Bagaimana bentuk-bentuk penyuluhan Islam berbasis digital yang dilakukan melalui akun @afkarunaofficial, baik dalam bentuk konten, metode penyampaian maupun pola komunikasi dengan audiens?
Narasumber	: Bentuk penyuluhan Islam dilakukan melalui: - Konten desain grafis edukatif - Kutipan buku dan refleksi keislaman - Penguatan wacana melalui caption argumentatif - Program kajian rutin “Tadarus Subuh” Program Tadarus Subuh menjadi salah satu instrumen penting dalam membangun narasi Islam yang berkeadilan terhadap perempuan. Meskipun akun ini tidak secara eksplisit mendeklarasikan diri sebagai akun kampanye, nilai-nilai kesetaraan secara konsisten dihadirkan melalui konten yang dipublikasikan.
Peneliti	: Bagaimana akun @afkarunaofficial memanfaatkan fitur-fitur Instagram (seperti postingan, reels, story, live, dan direct message) sebagai sarana bimbingan, edukasi, dan interaksi penyuluhan Islam?
Narasumber	: Sebagai platform utama, Instagram dimanfaatkan melalui: - Postingan feed untuk penyampaian materi edukatif utama - Caption sebagai ruang argumentasi naratif - Kolom komentar sebagai media diskusi publik

	Interaksi lebih banyak terjadi melalui komentar dibandingkan pesan langsung (direct message). Hal ini menunjukkan pola komunikasi yang bersifat semi-publik dan diskursif
Peneliti	: Bagaimana bentuk interaksi antara pengelola akun dengan audiens, serta bagaimana interaksi tersebut berfungsi sebagai bagian dari proses bimbingan, pendampingan, atau penyuluhan Islam secara digital?
Narasumber	: Interaksi antara pengelola dan audiens berlangsung terutama dalam bentuk respons terhadap komentar. Meskipun tidak terdapat sistem pendampingan personal yang terstruktur, setiap respons diarahkan pada klarifikasi, penguatan perspektif, serta edukasi berbasis nilai keislaman yang adil gender. Dengan demikian, fungsi bimbingan dalam konteks ini lebih bersifat edukatif dan preventif, bukan kuratif atau konseling individual.
Peneliti	: Bagaimana akun @afkarunaofficial menyampaikan nilai-nilai kesetaraan gender dalam perspektif Islam melalui konten yang dipublikasikan?
Narasumber	: Nilai kesetaraan gender disampaikan melalui: - Penguatan wacana feminisme Islam, - Pengutipan dalil dan literatur yang mendukung prinsip keadilan, - Refleksi keislaman yang menekankan nilai keadilan ('adl) dan kemaslahatan. - Pendekatan yang digunakan tidak konfrontatif, melainkan berbasis literasi dan argumentasi akademik.
Peneliti	: Bagaimana peran akun @afkarunaofficial dalam membantu membangun pemahaman, kesadaran, dan sikap audiens terhadap nilai kesetaraan gender?
Narasumber	: Akun ini berperan dalam meningkatkan literasi Islam yang berperspektif adil gender. Melalui konsistensi konten dan program kajian, audiens diajak untuk merefleksikan ulang pemahaman keagamaan yang mungkin sebelumnya bias gender. Peran ini bersifat gradual, melalui pembiasaan diskursus dan penyediaan referensi alternatif terhadap wacana keislaman arus utama.
Peneliti	: Bagaimana respons, perubahan pemahaman, atau dampak yang terlihat pada audiens setelah mengikuti atau berinteraksi dengan konten yang disajikan oleh akun @afkarunaofficial?
Narasumber	: Dalam satu bulan, akun mampu menjangkau antara 70.000 hingga 150.000 tayangan, dan pernah mencapai 2.000.000 tayangan. Tingginya jangkauan ini menunjukkan adanya minat dan keterlibatan publik terhadap isu yang diangkat.

	Meskipun tidak dilakukan evaluasi formal terhadap perubahan sikap audiens, peningkatan interaksi dan jangkauan dapat dipahami sebagai indikator adanya resonansi wacana di ruang digital.
Peneliti	: 10. Mengapa Instagram dipilih sebagai media utama dalam pelaksanaan bimbingan dan penyuluhan Islam berbasis digital, serta bagaimana efektivitasnya dalam menjangkau masyarakat dan menyampaikan nilai kesetaraan gender?
Narasumber	: Instagram dipilih karena efektivitasnya dalam menjangkau audiens luas dan kemudahan penyebaran konten visual edukatif. Platform ini dinilai relevan untuk membangun diskursus Islam berkeadilan gender secara digital, terutama di kalangan generasi muda dan pengguna aktif media sosial.



DOKUMENTASI





afkarunaofficial
Obrolan bisnis



Walaikumsalam warahmatullahi
wabarakatuh

[Diedit](#)

Halo Kak Fika Dwi. Salam kenal. Saya Hesti,
adminnya Afkaruna.

Saya biasa dipanggil Runa.

Saya bisa diwawancarai pada jam kerja,
mulai pukul **08.00-16.00 WIB** setiap Senin -
Jum'at.

Apakah Kak Fika Dwi berencana
menggunakan Zoom atau cukup pakai
telepon saja?

Saya juga bisa dihubungi lebih lanjut melalui
WhatsApp resmi **Afkaruna** di 0895363211114
ya Kak.

Nomor telepon

0895-3632-11114

Pesan WhatsApp

Telepon

[Diedit](#)

Terima kasih banyak, Kak Runa 🙏 atas
sambutan dan kesediaannya untuk
meluangkan waktu.

Jika berkenan, saya berharap wawancaranya
bisa dilakukan melalui chat WhatsApp agar
lebih mudah untuk saya dokumentasikan ke
dalam lembar penelitian skripsi saya.



Kirim pesan...





Afkaruna.id



29 Januari 2026

• Pesan dan telepon terenkripsi secara end-to-end. Hanya orang di obrolan ini yang bisa membaca, mendengarkan, atau membagikannya. Pelajari selengkapnya.

27 Februari 2026

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan min, saya Fika Dwi Nur Susanti, mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang saat ini sedang menyusun skripsi dengan judul: "Bimbingan Penyuluhan Islam Berbasis Digital dalam Penguatan Kesetaraan Gender: Studi Akun Instagram @afkarunaofficial".

Beberapa bulan lalu saya sempat menghubungi pihak Afkaruna terkait permohonan wawancara penelitian, dan saat itu diarahkan untuk berkomunikasi melalui WhatsApp.

Sehubungan dengan itu, saya ingin memohon kesediaan Afkaruna untuk menjadi narasumber dalam penelitian skripsi saya. Apabila diperkenankan, saya mengajukan wawancara secara tertulis melalui WhatsApp ini. Selain itu memudahkan proses hasil wawancara... Baca selengkapnya

08.19

Terima kasih telah menghubungi Afkaruna.id.

Silakan beri tahu apa yang bisa kami bantu.

08.19

Anda

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan min, saya Fika Dwi Nur Susanti, mahasiswa Pro...

Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh

Halo Kak Fika, saya Hesti, admin media dan customer service Afkaruna.

Silakan Kak, boleh dikirimkan pertanyaannya ya.

08.20



Ketik pesan





Afkaruna.id



HASIL WAWANCARA

Penelitian:

Bimbingan Penyuluhan Islam Berbasis Digital dalam
Penguatan Kesetaraan Gender: Studi Akun Instagram
@afkarunaofficial

14.32

Informan: Hesti Anugrah Restu

Jabatan: Admin Media Sosial Instagram @afkarunaofficial

Tanggal: 03 Maret 2026

Media: WhatsApp (teks)

Platform yang dikaji: Instagram

14.32

1. Latar Belakang Berdirinya Akun

Akun @afkarunaofficial didirikan pada tahun 2021. Pada awalnya, akun ini berfungsi sebagai kanal informasi dan media penyebaran buku-buku terbitan Penerbit Afkaruna. Seiring perkembangan dinamika sosial dan meningkatnya kebutuhan akan literasi keislaman yang responsif terhadap isu-isu kontemporer, akun ini mengalami perluasan fungsi.

Selain sebagai media promosi penerbitan, akun ini berkembang menjadi ruang edukasi digital yang mengangkat wacana feminisme Islam dan kesetaraan gender dalam perspektif keislaman. Meskipun tidak memiliki visi resmi yang terdokumentasi secara formal, tujuan pengelolaan akun diarahkan pada pembangunan kesadaran publik terhadap nilai-nilai Islam yang berkeadilan, khususnya dalam relasi laki-laki dan perempuan.

14.33

2. Karakteristik Audiens dan Positioning Akun

Jumlah pengikut akun saat ini mencapai 7.286 followers.

Segmentasi audiens mencakup individu-individu yang memiliki ketertarikan terhadap isu kesetaraan gender dan feminisme Islam. Secara umum, audiens berada pada rentang usia di atas 18 tahun, tanpa batasan kategori usia tertentu.

Akun ini memposisikan diri sebagai media edukasi Islam berbasis digital yang mengedepankan pendekatan literatif, argumentatif, dan reflektif. Konten disajikan dengan bahasa yang komunikatif agar dapat menjangkau kalangan muda maupun masyarakat umum yang tertarik pada diskursus Islam dan keadilan gender.

14.33

3. Proses Perencanaan dan Produksi Konten

Pengelolaan konten dilakukan oleh Hesti Anugrah Restu sebagai admin media sosial, dengan dukungan desain visual oleh Hilmi Abedillah. Dalam proses pengawasan substansi, konten berada di bawah supervisi manajemen yang terdiri dari



Ketik pesan





Afkaruna.id



3. Proses Perencanaan dan Produksi Konten

Pengelolaan konten dilakukan oleh Hesti Anugrah Restu sebagai admin media sosial, dengan dukungan desain visual oleh Hilmi Abedillah. Dalam proses pengawasan substansi, konten berada di bawah supervisi manajemen yang terdiri dari Nur Hayati Aida dan Irawan Fuadi.

Rujukan utama konten meliputi:

- Buku-buku terbitan Afkaruna
- Cuplikan kajian bertema keadilan gender (YouTube dan Zoom)
- Literatur feminisme Islam lainnya

Proses produksi konten dilakukan melalui tahap pemilihan isu, pengolahan narasi, perancangan visual, serta evaluasi internal sebelum publikasi. Frekuensi unggahan berkisar antara 3–6 kali dalam satu pekan.

Diedit 14.34

4. Bentuk Penyuluhan Islam Berbasis Digital

Bentuk penyuluhan Islam dilakukan melalui:

- Konten desain grafis edukatif
- Kutipan buku dan refleksi keislaman
- Penguatan wacana melalui caption argumentatif
- Program kajian rutin "Tadarus Subuh"

Program Tadarus Subuh menjadi salah satu instrumen penting dalam membangun narasi Islam yang berkeadilan terhadap perempuan. Meskipun akun ini tidak secara eksplisit mendeklarasikan diri sebagai akun kampanye, nilai-nilai kesetaraan secara konsisten dihadirkan melalui konten yang dipublikasikan.

14.35

5. Pemanfaatan Fitur Digital

Sebagai platform utama, Instagram dimanfaatkan melalui:

- Postingan feed untuk penyampaian materi edukatif utama
- Caption sebagai ruang argumentasi naratif
- Kolom komentar sebagai media diskusi publik

Interaksi lebih banyak terjadi melalui komentar dibandingkan pesan langsung (direct message). Hal ini menunjukkan pola komunikasi yang bersifat semi-publik dan diskursif.

14.35

6. Pola Interaksi dan Fungsi Bimbingan

Interaksi antara pengelola dan audiens berlangsung terutama dalam bentuk respons terhadap komentar. Meskipun tidak terdapat sistem pendampingan personal yang terstruktur, setiap respons diarahkan pada klarifikasi, penguatan perspektif, serta edukasi berbasis nilai keislaman yang adil



Ketik pesan





Afkaruna.id



perspektif, serta edukasi berbasis nilai keislaman yang adil gender.

Dengan demikian, fungsi bimbingan dalam konteks ini lebih bersifat edukatif dan preventif, bukan kuratif atau konseling individual.

14.36

7. Penyampaian Nilai Kesetaraan Gender dalam Perspektif Islam

Nilai kesetaraan gender disampaikan melalui:

- Penguatan wacana feminisme Islam,
- Pengutipan dalil dan literatur yang mendukung prinsip keadilan,
- Refleksi keislaman yang menekankan nilai keadilan ('adl) dan kemaslahatan.
- Pendekatan yang digunakan tidak konfrontatif, melainkan berbasis literasi dan argumentasi akademik.

14.36

8. Peran dalam Membangun Kesadaran Audiens

Akun ini berperan dalam meningkatkan literasi Islam yang berperspektif adil gender. Melalui konsistensi konten dan program kajian, audiens diajak untuk merefleksikan ulang pemahaman keagamaan yang mungkin sebelumnya bias gender.

Peran ini bersifat gradual, melalui pembiasaan diskursus dan penyediaan referensi alternatif terhadap wacana keislaman arus utama.

14.37

9. Respons dan Dampak pada Audiens

Dalam satu bulan, akun mampu menjangkau antara 70.000 hingga 150.000 tayangan, dan pernah mencapai 2.000.000 tayangan. Tingginya jangkauan ini menunjukkan adanya minat dan keterlibatan publik terhadap isu yang diangkat.

Meskipun tidak dilakukan evaluasi formal terhadap perubahan sikap audiens, peningkatan interaksi dan jangkauan dapat dipahami sebagai indikator adanya resonansi wacana di ruang digital.

14.37

10. Alasan Pemilihan Instagram sebagai Media

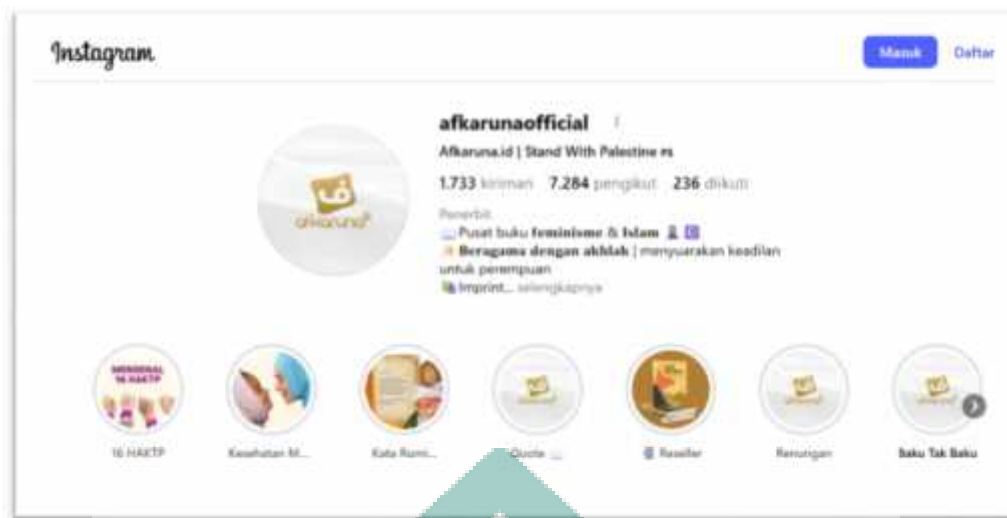
Instagram dipilih karena efektivitasnya dalam menjangkau audiens luas dan kemudahan penyebaran konten visual edukatif. Platform ini dinilai relevan untuk membangun diskursus Islam berkeadilan gender secara digital, terutama di kalangan generasi muda dan pengguna aktif media sosial.

14.37



Ketik pesan









DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Fika Dwi Nur Susanti
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 21 Juni 2001
3. Alamat rumah : Ds. Kauman, Gg. Kamboja 5, Kec. Comal.
Kab. Pemalang
4. Alamat Tinggal : Ds. Kauman, Gg. Kamboja 5, Kec. Comal.
Kab. Pemalang
5. Nomor *Handphone* : 0856-0112-2362
6. Email : lanasalsabila@mhs.uingusdur.ac.id
7. Nama Ayah : Fajari (Alm)
8. Pekerjaan Ayah : -
9. Nama Ibu : Yayuk Kustini
10. Pekerjaan Ibu : Mengurus Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MSI 03 Sugih Waras : 2007-2012
2. SMP Negeri 7 Pekalongan : 2013-2015
3. SMA Negeri 1 Comal : 2016-2019

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII)
2. DEMA Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
3. DEMA Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.uingusdur.ac.id | email : fuad@uingusdur.ac.id

LEMBAR PEMERIKSAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Rachman, S.Ag
NIP : 197704052003121001
Pangkat/Gol. : Pembina Tk. I (IV/b)
Jabatan : Kepala Bagian Tata Usaha

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fika Dwi Nur Susanti
NIM : 3519067
Program Studi : Bimbingan Penyuluhan Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Telah selesai melaksanakan pemeriksaan Skripsi sesuai dengan aturan yang disahkan dan diterapkan di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Oleh karena itu, untuk selanjutnya skripsi saudara/i segera dijilid sesuai dengan warna fakultas dan kode warna yang ditetapkan oleh STATUTA UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Atas perhatian dan kerja sama saudara/i, kami ucapkan terima kasih.

Pekalongan, 14 July 2026
Mengetahui,
a.n. Dekan
Kabag TU FUAD

Arif Rachman, S.Ag
NIP. 197704052003121001