

**PENGARUH *E-COMMERCE*, INOVASI DIGITAL, SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, DAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)



Oleh :

AYU NING TIYAS SULISTIOWATI
40322109

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2026

**PENGARUH *E-COMMERCE*, INOVASI DIGITAL, SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, DAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN
PEKALONGAN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)



Oleh :

AYU NING TIYAS SULISTIOWATI
40322109

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Ning Tiyas Sulistiowati
NIM : 40322109
Judul Skripsi : **Pengaruh *E-commerce*, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Ayu Ning Tiyas Sulistiowati

NIM : 40322109

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Ayu Ning Tiyas Sulistiowati

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

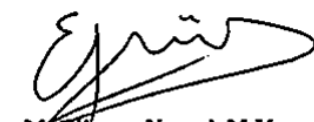
Nama : Ayu Ning Tiyas Sulistiowati
NIM : 40321109
Judul Skripsi : **Pengaruh *E-commerce*, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 2 Juli 2026

Pembimbing,



M. Rizam Kamal, M.Kom.
NIP. 198812312019031011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen, Kab. Pekalongan, www.feb.uin-sdw.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, mengesahkan Skripsi atas nama :

Nama : Ayu Ning Tiyas Sulistiowati

NIM : 40322109

Program Studi : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan

Dosen Pembimbing : M. Rizam Kamal, M. Kom

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 9 Juli 2026 dan dinyatakan **LULUS**, serta telah disesuaikan dengan masukan dan saran dari penguji. Pengesahan ini digunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan penguji

Penguji I

Ade Gunawan, M.M.
NIP. 198104252015031002

Penguji II

Ria Aniatu Sholihah, S.E., M.S.A.
NIP. 198706302018012001

Pekalongan, 14 Juli 2026

Disahkan Oleh

Dekan



Dr. H. A. M. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Meski jalan di depan penuh rintangan, tetaplah melangkah dengan senyuman”

(Han Lingsha)

“Tujuan harus dicapai selangkah demi selangkah. Mungkin masih ada satu langkah lagi, tetapi aku tidak akan menyerah.”

(Ju Jingyi)

“Seperti bunga yang mekar setelah melewati musim dingin, dan cahaya bulan yang tetap hadir dalam gelap, setiap luka dan perjuangan akan menemukan maknanya pada waktunya.”

(Veil Of Shadow)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan kenikmatan dan kararunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan”. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW selaku pemimpin umat dan sebaik-baik contoh teladan dalam hidup yang senantiasa kita harapkan syafaatnya di yaumul akhir kelak.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun). Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak kesulitan dan hambatan yang dihadapi namun berkat adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak atas izin Allah SWT maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat penulis hadapi sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan walaupun jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
2. Bapak Dr. H. A.M. Khafidz Ma'shum, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;

3. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah, MSA., CA, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
5. Ibu Jilma Dewi Ayuningtyas, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Akademik selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
6. Bapak M. Rikzam Kamal, M.Kom, Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya kepada penulis dalam memberikan masukan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dalam proses penyusunan skripsi;
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Para Staff Universitas K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan akademik yang baik;
8. Teristimewa untuk Bapak tercinta, Ayas Chohirin. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang, serta dorongan kuat yang selalu Bapak berikan demi kelancaran studi penulis. Di saat penulis ragu, kalimat penyemangat Bapak untuk selalu melangkah maju dan keyakinan Bapak bahwa "*ayo bisa, selesaikan*" menjadi bahan bakar utama bagi penulis untuk bangkit. Terima kasih telah menjadi sosok ayah yang luar biasa, yang selalu meyakinkan penulis bahwa tidak apa-apa Bapak berpendidikan rendah, karena hal ini akan selalu Bapak perjuangkan agar penulis memiliki bekal terbaik untuk masa depan melalui pendidikan setinggi-tingginya. Segala

pencapaian ini adalah buah dari ketulusan dan perjuangan nyata Bapak yang kini berhasil penulis wujudkan.

9. Teristimewa untuk Ibu tercinta, Sriyati. Terima kasih telah menjadi pelukan paling hangat dan tempat pulang terbaik di kala dunia perkuliahan dan penyusunan skripsi ini terasa begitu melelahkan. Ibu adalah pendengar setia yang selalu menampung setiap keluh kesah, air mata, dan rasa penat penulis tanpa pernah menghakimi. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang serta untaian semangat yang selalu Ibu bisikkan di waktu-waktu tersulit penulis. Kehadiran Ibu adalah cahaya yang menuntun langkah penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini, dan pengorbanan Ibu akan selalu menjadi bagian terindah dalam keberhasilan ini.
10. Untuk adik-adikku tersayang, Awan, Wiwit, dan Fano. Terima kasih telah menjadi warna dalam perjalanan ini, memberikan semangat sederhana yang sering kali menjadi penguat ketika penulis merasa lelah. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa perjuangan ini tidak hanya tentang diri sendiri, tetapi juga tentang membahagiakan orang-orang yang selalu mendukung penulis;
11. Terima kasih kepada Tante Ela yang telah hadir dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, menemani proses yang penuh revisi dan perjuangan, serta menjadi saksi dari setiap langkah kecil hingga akhirnya penulis sampai pada titik ini;
12. Terima kasih kepada BSI Scholarship yang telah memberikan kesempatan dan dukungan berupa beasiswa sehingga penulis dapat melanjutkan

pendidikan Strata 1. Terima kasih kepada keluarga besar Awardee BSI yang telah menjadi tempat bertemu dengan orang-orang hebat, memberikan semangat, motivasi, dan keyakinan bahwa setiap perjuangan memiliki tujuan yang indah;

13. Teman-teman seperjuangan jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2022 Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;

14. Terima kasih kepada teman-teman KKN Kelompok 69 Angkatan 62 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang memberikan banyak cerita dan kenangan berharga;

15. Terima kasih teristimewa untuk sahabatku, Elma Nur Khanifah. Terima kasih telah menjadi teman seperjalanan sejak masa kuliah, magang, hingga akhirnya bersama-sama menuju titik kelulusan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, menjadi pengingat ketika salah satu dari kita merasa lelah, dan menjadi bukti bahwa perjalanan panjang akan terasa lebih ringan ketika dijalani bersama. Semoga langkah kita setelah ini selalu dipenuhi keberkahan dan keberhasilan;

16. Teruntuk Ju Jingyi, sosok inspiratif yang karyanya secara magis hadir di waktu yang paling tepat. Terima kasih telah menjadi *support system* visual dan auditori selama proses melelahkan penyusunan skripsi ini. Di antara pusing dan stres yang melanda, dua dramamu yang tayang selama penelitian ini menjadi pelipur lara yang luar biasa, didampingi lagu-lagumu yang

konstan menemani di setiap lembur malam. Di titik paling jenuh dan lelah, untaian kalimatmu "*Jangan menangis, jangan bersedih, aku akan selalu menemanimu*" menjadi pelukan hangat yang menguatkan kembali semangat penulis. Terima kasih pula telah menghidupkan karakter *Lu Wuyi* dengan begitu indah. sebuah peran yang menanamkan keyakinan kuat di hati penulis bahwa menyerah bukanlah pilihan. Hari ini, garis akhir itu telah tercapai, dan keberhasilan ini juga terinspirasi oleh daya juang yang kamu pancarkan melalui karyamu.

17. Terakhir, untuk diriku sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, tetap melangkah meskipun perjalanan ini dipenuhi lelah, ragu, dan berbagai tantangan. Terima kasih telah melawan rasa malas, percaya pada proses, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Perjalanan ini bukan hanya tentang menyelesaikan skripsi, tetapi tentang menemukan diri, belajar menjadi lebih kuat, dan percaya bahwa setiap orang memiliki warna serta jalannya masing-masing. Terima kasih telah menjadi seperti bunga yang tetap tumbuh melewati berbagai musim, karena setiap perjuangan, doa, dan langkah kecil yang dilakukan tidak pernah sia-sia. Hari ini adalah bukti bahwa selama tetap berusaha dan percaya, setiap perjalanan akan menemukan jalannya.

Pekalongan, 3 Juli 2026



Ayu Ning Tiyas Sulistiowati

ABSTRAK

AYU NING TIYAS SULISTIOWATI. Pengaruh *E-commerce*, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *E-commerce*, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Pekalongan. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode korelasional. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner dari 100 pemilik UMKM yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji kebaikan model dan uji hipotesis dengan bantuan IBM SPSS Statistics versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel *E-commerce* dan Inovasi Digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM. Sebaliknya, variabel Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM dengan kontribusi nilai *Adjusted R Square* sebesar 43,6%, sedangkan sisanya sebesar 56,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci: *E-commerce*, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan Syariah, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

AYU NING TIYAS SULISTIOWATI. The Influence of E-commerce, Digital Innovation, Accounting Information Systems, and Sharia Financial Literacy on the Performance of MSMEs in Pekalongan Regency.

This study aims to examine the influence of E-commerce, Digital Innovation, Accounting Information Systems, and Sharia Financial Literacy on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Pekalongan Regency. This study employs a quantitative research design using a correlational method.. The data used were primary data obtained through questionnaires from 100 MSME owners selected using a purposive sampling technique. Data analysis was performed using descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression, model goodness-of-fit tests, and hypothesis testing using IBM SPSS Statistics version 23.

The results indicate that, partially, the variables E-commerce and Digital Innovation have a positive and significant influence on MSME performance. Conversely, the variables Accounting Information Systems and Sharia Financial Literacy do not significantly influence MSME performance in Pekalongan Regency. Simultaneously, all independent variables significantly influence MSME performance, contributing 43.6% to the Adjusted R-square value. The remaining 56.4% is influenced by factors outside the research model.

Keywords: E-commerce, Digital Innovation, Accounting Information Systems, Sharia Financial Literacy, MSME Performance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT. karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Inovasi Digital, Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
2. Bapak Dr. H. A.M. Khafidz Ma'shum, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
3. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah, MSA., CA, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
5. Ibu Jilma Dewi Ayuningtyas, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Akademik selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;

6. Bapak M. Rikzam Kamal, M.Kom, Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya kepada penulis dalam memberikan masukan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dalam proses penyusunan skripsi;
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Para Staff Universitas K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan ilmu yang relevan.

Pekalongan, 3 Juli 2026



Ayu Ning Tiyas Sulistiowati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
TRANSLITERASI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxix
DAFTAR LAMPIRAN	xxx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Setting Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

D. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	14
A. Simpulan	14
B. Keterbatasan Penelitian.....	15
C. Implikasi Teoritis dan Praktis	17
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	107

TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi dipakai untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Secara garis besar pedoman transliterasi sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en

و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَا...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَيْلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آ...إ...أ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...أ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...أ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu *ال*, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ تَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Data Kuisioner Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Data Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel E-commerce (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Inovasi Digital (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X3).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Literasi Keuangan Syariah (X4).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y)	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabulance Kuisisioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Uji Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Tabel r.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Tabel t.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Riwayat Hidup Penulis	XI

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu sektor ekonomi yang mempunyai andil signifikan dalam mendorong pertumbuhan perekonomian nasional lewat sumbangsuhnya pada pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB), penyerapan tenaga kerja, serta peningkatan aktivitas ekonomi masyarakat (Ramadhan et al., 2025). Selain menjadi penggerak utama aktivitas ekonomi masyarakat, UMKM juga memiliki tingkat *resiliensi* yang relatif tinggi dalam menghadapi berbagai gejolak ekonomi dibandingkan sektor usaha lainnya (Prazos et al., 2022).

Merujuk Data Kementerian Koperasi dan UMKM mengungkapkan bahwa jumlah UMKM yang ada mencapai total 64,2 juta, sektor ini telah menyokong PDB Indonesia hingga Rp8.873,89 triliun (61,07%). Kekuatan UMKM juga terlihat dari kemampuannya menyerap hampir seluruh tenaga kerja (97%) dan kontribusi investasinya yang mencapai persentase 60,4% (Junaidi, 2024). Besarnya peran tersebut mengindikasikan bahwa upaya memperkuat daya saing sekaligus kinerja UMKM merupakan hal krusial dalam mendukung terciptanya pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

Optimalisasi kontribusi ekonomi tersebut sangat bergantung pada capaian kinerja UMKM itu sendiri, yang menjadi tolok ukur seberapa jauh

sebuah usaha mampu mencapai target bisnis yang telah dirumuskan. Kinerja usaha dapat dicermati melalui beberapa indikator, antara lain pertumbuhan volume penjualan, kenaikan laba, perluasan pangsa pasar, dan tingkat efisiensi operasional (Setiawan et al., 2024). Sejalan dengan hal tersebut, Mawuntu & Aotama (2022) mengemukakan bahwa kinerja pada dasarnya mencerminkan efektivitas individu dan kelompok dalam merealisasikan tujuan organisasi, di mana hasil dari seluruh rangkaian aktivitas tersebut nantinya akan dievaluasi. Kontribusi ekonomi yang masif di tingkat wilayah dan nasional, kekuatan daya saing, serta tingginya produktivitas bisnis hanya dapat terwujud jika didukung oleh kualitas kinerja yang unggul. Oleh sebab itu, pembenahan performa UMKM mendesak untuk diperhatikan oleh semua pemangku kebijakan.

Peran penting UMKM tersebut juga tampak nyata di Kabupaten Pekalongan, sebuah wilayah yang dikenal sebagai sentra industri kreatif, konveksi, batik, serta kuliner di Provinsi Jawa Tengah. Mengacu pada data Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan (2026), tercatat sebanyak 13.640 unit UMKM yang tersebar di berbagai bidang ekonomi. Pemerintah Kabupaten Pekalongan menempatkan UMKM sebagai motor penggerak pembangunan ekonomi daerah melalui berbagai program pemberdayaan dan penguatan kapasitas usaha. Dukungan tersebut diwujudkan melalui pembangunan UMKM Center Kedungwuni sebagai sarana promosi, pemasaran, dan pengembangan usaha lokal (Pemerintah Kabupaten Pekalongan, 2026). Kondisi tersebut menggambarkan bahwa keberadaan UMKM menjadi salah satu faktor yang

berkontribusi terhadap perkembangan ekonomi daerah dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Pekalongan.

Meskipun memiliki potensi yang besar dan memperoleh berbagai dukungan dari pemerintah daerah, tidak seluruh UMKM di Kabupaten Pekalongan mampu mempertahankan kinerja usahanya secara optimal. Salah satu contoh dapat dilihat pada sejumlah pelaku usaha di kawasan Food Court Kijen yang mengalami penurunan jumlah pelanggan dalam beberapa tahun terakhir (Widianti et al., 2025). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa tantangan persaingan, perubahan perilaku konsumen, dan tuntutan digitalisasi tidak hanya dihadapi oleh UMKM sektor kuliner, tetapi juga berbagai sektor usaha lainnya di Kabupaten Pekalongan. Fenomena serupa juga terjadi pada UMKM kuliner di Kabupaten Pekalongan yang mengalami penurunan omzet hingga 50% akibat melemahnya kondisi ekonomi dan meningkatnya jumlah pesaing usaha (Akbar, 2025).

Fenomena ini menunjukkan adanya urgensi bagi UMKM untuk meningkatkan kapasitas adaptifnya terhadap transformasi pasar, sebab ketersediaan konsumen yang melimpah tidak secara otomatis menggaransi keberhasilan operasional. Hal ini sejalan dengan penelitian Widianti et al (2025) yang menunjukkan bahwa UMKM yang adaptif terhadap teknologi dan piawai mengelola pemasaran via media sosial mempunyai keunggulan kompetitif yang signifikan di dalam pasar dibanding UMKM konvensional. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa kemampuan dalam memanfaatkan

perkembangan teknologi menjadi elemen krusial yang berpeluang besar dalam mendorong kemajuan performa serta menjaga kelangsungan bisnis UMKM.

E-commerce didefinisikan sebagai platform berbasis internet yang memfasilitasi aktivitas bisnis dan transaksi komersial secara fleksibel tanpa kendala geografis dan jadwal operasional (Wijaya & Widjaja, 2023). Pemanfaatan *e-commerce* menjadi strategi alternatif bagi UMKM dalam mengatasi keterbatasan pemasaran konvensional melalui perluasan jangkauan pasar pada berbagai platform digital seperti Shopee, Tokopedia, TikTok Shop, dan media penjualan lainnya. Selain meningkatkan akses terhadap konsumen yang lebih luas, *e-commerce* juga berpotensi meningkatkan kinerja UMKM melalui peningkatan peluang transaksi, pertumbuhan pendapatan, serta efisiensi biaya operasional karena pelaku usaha tidak sepenuhnya bergantung pada tempat usaha fisik (Syahrani, 2025).

Adopsi teknologi *e-commerce* di kalangan pemilik UMKM dipengaruhi secara signifikan oleh seberapa mudah platform tersebut dioperasikan dan seberapa besar manfaat yang diperoleh dalam mendukung aktivitas bisnis. Peluang teknologi dalam mengoptimalkan capaian kerja UMKM akan menjadi lebih besar apabila keuntungan yang dihasilkan dari adopsi *e-commerce* juga semakin tinggi (Wijaya & Widjaja, 2023). Temuan tersebut diperkuat oleh penelitian Akob et al (2022) yang menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, sedangkan Amelia

& Qarni (2025) menemukan hasil berbeda bahwa *e-commerce* belum memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Inovasi digital merupakan langkah strategis mengintegrasikan teknologi informasi guna mematangkan efisiensi operasional, melahirkan keunggulan nilai (*value-added*), sekaligus menggeser tata kelola UMKM konvensional ke arah sistem yang lebih kontemporer (Tarigan et al., 2025). Inovasi digital pada UMKM menjadi bentuk pengembangan kapabilitas usaha yang berpotensi mendukung peningkatan kinerja melalui pemanfaatan teknologi digital, seperti media sosial, pemasaran digital, live selling, dan QRIS. Pemanfaatan QRIS memberikan kemudahan transaksi bagi pelanggan karena memungkinkan pembayaran dilakukan secara praktis tanpa uang tunai, sedangkan media sosial dan live selling membantu UMKM memperkenalkan produk, membangun hubungan dengan konsumen, serta memperluas jangkauan pasar.

Kecenderungan pelaku UMKM dalam mengaplikasikan pembaruan teknologi dipicu oleh penilaian bahwa inovasi digital tersebut tidak rumit untuk dijalankan serta mampu memberikan dampak positif bagi operasional bisnis. Oleh sebab itu, inovasi digital berpotensi mendongkrak performa UMKM dengan cara memangkas biaya produksi, memperlebar jangkauan pasar, serta memaksimalkan potensi transaksi baru. Hal ini didukung oleh penelitian Taufi et al (2022) yang menunjukkan bahwa inovasi digital berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Namun, penelitian Mila & Nurhidayah (2022)

menunjukkan hasil berbeda bahwa inovasi digital belum memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dapat dipahami sebagai struktur pemrosesan data keuangan menjadi informasi siap pakai yang krusial untuk mengendalikan roda bisnis serta mengeksekusi keputusan strategis (Romney et al., 2020). Banyaknya pelaku UMKM yang belum mampu memisahkan dompet pribadi dari keuangan bisnis serta masih lemah dalam hal pembukuan, menjadikan penerapan SIA sebagai sebuah kebutuhan yang krusial (Fitriani & Hwihanus, 2023). Kontrol terhadap pengeluaran, perumusan strategi masa depan, serta peninjauan capaian bisnis dapat dilakukan secara lebih efektif oleh pelaku usaha berkat sajian data finansial SIA yang valid dan aktual.

Faktor utama yang merangsang para pemilik UMKM untuk menerapkan SIA adalah penilaian bahwa sistem tersebut tidak rumit untuk dijalankan serta mampu memberikan kegunaan nyata bagi pengelolaan usaha mereka. Oleh karena itu, melalui sistem keuangan yang diorganisasi secara sistematis serta perumusan langkah bisnis yang minim kekeliruan, penerapan SIA mampu menjadi motor penggerak bagi kemajuan kinerja operasional UMKM. Hal ini didukung oleh penelitian Hamdani et al (2025) yang menunjukkan bahwa SIA berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, sedangkan penelitian Prasetyo & Ambarwati (2021) menunjukkan hasil berbeda bahwa aspek akuntansi belum memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Literasi keuangan syariah merupakan kecakapan dalam mengontrol dan mempraktikkan sistem keuangan berbasis syariah di dalam aktivitas perniagaan (Hasyim et al., 2025). Pada UMKM, kemampuan tersebut berperan dalam membantu pelaku usaha menentukan alternatif pembiayaan yang sesuai, mengontrol aset finansial secara efektif dan memastikan seluruh keputusan niaga terbebas dari aspek muamalah yang dilarang, termasuk riba, spekulasi, dan ketidakjelasan (Alimi & As'ad, 2023). Pemahaman tersebut menjadi salah satu kondisi internal yang memperkuat tata kelola usaha dan meningkatkan keberlanjutan bisnis.

Tingkat literasi keuangan syariah yang mumpuni pada pelaku UMKM berdampak positif terhadap pengelolaan keuangan yang lebih teratur dan efektif. Alhasil, peluang untuk mendongkrak kinerja usaha pun menjadi semakin terbuka lebar. Penelitian Kurniawan et al (2025) menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, sedangkan Prima & Trianto (2024) menerangkan bahwa literasi keuangan syariah (terdiri dari *knowledge, skills, attitudes*) secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa *Skills, Behavior, dan Attitudes* berpengaruh positif signifikan, namun *Knowledge* tidak berpengaruh dan *Awareness* berpengaruh negatif.

Dari pemaparan tersebut, terlihat bahwa adopsi teknologi serta optimalisasi manajemen sumber daya menjadi faktor penentu dalam mendongkrak kinerja UMKM, sehingga fokus pelaku usaha tidak lagi terbatas

hanya pada aspek produksi. Pemanfaatan *e-commerce*, inovasi digital, sistem informasi akuntansi, dan literasi keuangan syariah dipandang memiliki potensi dalam mendukung pengembangan UMKM melalui perluasan pasar, peningkatan efektivitas operasional, perbaikan pengelolaan keuangan, serta penguatan kemampuan pengambilan keputusan usaha. Kendati demikian, berbagai studi terdahulu yang menguji dampak dari tiap-tiap variabel tersebut terhadap performa UMKM masih membuahkan hasil yang beragam. Ketidakkonsistenan ini melandasi urgensi dilakukannya kajian mendalam guna memetakan kembali potensi faktor-faktor tersebut dalam memacu kinerja pelaku UMKM, dengan fokus khusus di wilayah Kabupaten Pekalongan.

Keterkaitan antara variabel-variabel tersebut dengan performa UMKM sebenarnya telah menjadi fokus bahasan dalam berbagai literatur empiris sebelumnya. Sebagai contoh, riset Hamdani et al (2025) membuktikan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Sejalan dengan itu, Asrul (2025) menyatakan adopsi *e-commerce* berkontribusi nyata pada peningkatan penjualan. Dari aspek tata kelola, Kurniawan et al (2025) menemukan literasi keuangan syariah berdampak positif bagi keberlanjutan usaha. Temuan ini diperkuat oleh Distian & Hermawan (2025) yang menunjukkan bahwa inovasi digital berpengaruh positif terhadap produktivitas, perluasan pasar, dan profitabilitas UMKM.

Akan tetapi, mayoritas studi terdahulu cenderung menguji pengaruh setiap variabel secara parsial. Pendekatan terpisah ini dinilai belum mampu

menyajikan pemahaman komprehensif mengenai interaksi berbagai faktor dalam memengaruhi kinerja UMKM. Di samping itu, model penelitian yang mengintegrasikan aspek transformasi digital seperti *e-commerce* dan inovasi digital dengan tata kelola internal usaha berupa sistem informasi akuntansi serta literasi keuangan syariah masih sangat langka, khususnya pada di Kabupaten Pekalongan. Adanya keterbatasan tersebut mengindikasikan sebuah kesenjangan empiris yang melandasi pentingnya pengujian lebih lanjut demi memperoleh gambaran yang utuh.

Merujuk pada fenomena empiris dan kesenjangan penelitian yang telah dijelaskan, penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *e-commerce*, inovasi digital, sistem informasi akuntansi, dan literasi keuangan syariah terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan. Perkembangan teknologi digital dipandang berpotensi mendorong pemanfaatan aktivitas niaga digital dan kreativitas teknologi oleh UMKM untuk memperluas basis konsumen serta meningkatkan daya tahan bisnis (Istamarina et al., 2025). Selain itu, Manajemen usaha yang optimal membutuhkan peran SIA dalam memproduksi informasi keuangan guna melandasi kebijakan strategis (Indarto, 2025). Di sisi lain, literasi keuangan syariah berpotensi mendukung kapasitas pelaku UMKM dalam mengorganisasi aspek finansial serta mengidentifikasi instrumen permodalan yang selaras dengan ketentuan hukum Islam (A. D. Kurniawan et al., 2025). Penelitian ini memiliki kebaruan melalui pengintegrasian keempat variabel tersebut dalam satu model penelitian untuk menguji faktor-faktor yang

diperkirakan memengaruhi kinerja UMKM. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi empiris serta menjadi masukan bagi pelaku usaha dan pemerintah daerah dalam merumuskan strategi pengembangan UMKM yang berkelanjutan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, masalah yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan?
2. Apakah inovasi digital berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan?
3. Apakah penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan?
4. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan?
5. Apakah *e-commerce*, inovasi digital, SIA, dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh inovasi digital terhadap kinerja UMKM di kabupaten Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan.
4. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan.
5. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, inovasi digital, SIA, dan literasi keuangan syariah secara simultan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Studi ini ditujukan untuk melengkapi instrumen data empiris serta memperkuat analisis akademis tentang pengaruh aspek *e-commerce*, inovasi digital, sistem informasi akuntansi, dan literasi keuangan syariah terhadap perkembangan UMKM. Manfaat lainnya adalah menyediakan sumber referensi sekunder bagi studi-studi mendatang yang berfokus pada evaluasi digitalisasi serta pengelolaan finansial sektor usaha kecil.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi pelaku UMKM

Studi ini memaparkan bukti nyata terkait kontribusi integrasi *e-commerce*, inovasi digital, SIA, dan tingkat literasi keuangan syariah secara bersama-sama dalam mengoptimalkan kinerja UMKM. Pelaku UMKM diharapkan dapat menggunakan temuan ini sebagai dasar pengambilan keputusan strategis dalam mengembangkan usahanya secara lebih efisien, berdaya saing, dan sesuai dengan prinsip syariah.

b. Bagi akademisi dan peneliti,

Bagi kalangan akademisi dan peneliti di masa depan, temuan ini dapat berfungsi sebagai acuan literatur dalam mengeksplorasi topik transformasi digital serta keuangan syariah pada sektor UMKM. Selain itu, temuan di dalamnya dapat dijadikan fondasi untuk mengembangkan instrumen riset yang lebih mendalam dengan cakupan wilayah maupun jenis industri yang lebih beragam.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : Pendahuluan

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini berisi mengenai penjelasan teori seperti *Technology Acceptance Model*, *Resource Based View Theory*, kinerja umkm, *e-commerce*, inovasi digital, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan syariah. Pada bab ini juga berisi tentang telaah pustaka dan hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Hal ini mencakup tentang jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel, sumber teknik pengumpulan data, serta metode analisis data yang meliputi statistik deskriptif, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang pengujian hipotesis yang diajukan serta pembahasan yang memuat hasil dari studi ini dengan memakai teknik analisis atau alat uji yang telah ditentukan.

BAB V : Penutup

Bab ini berisi kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan, serta keterbatasan penelitian yang penulis sampaikan guna membangun penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Melalui keterlibatan 100 responden sebagai sampel, penelitian ini telah mengidentifikasi bagaimana kontribusi *e-commerce*, inovasi digital, sistem informasi akuntansi, serta literasi keuangan syariah dalam memengaruhi perkembangan kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan, sebagaimana yang telah diuraikan pada bab pembahasan. Sejalan dengan hasil evaluasi data empiris, beberapa simpulan inti dari studi ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. *E-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan. Hal ini menerapkan makin besar penggunaan platform *e-commerce* makin besar pula peningkatan kinerja usaha via perluasan jangkauan pasar, kenaikan volume transaksi, dan efisiensi pemasaran.
2. Inovasi digital berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan platform digital yakni media sosial, QRIS, serta *live selling* merupakan faktor yang memberi pengaruh yang tinggi dalam mendorong meningkatkan kinerja usaha.
3. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan. Ketidaksignifikan ini mengindikasikan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi di

kalangan UMKM Kabupaten Pekalongan belum optimal, yang disebabkan oleh keterbatasan pemahaman dan konsistensi pelaku usaha dalam melakukan pembukuan keuangan.

4. Literasi keuangan syariah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan. Ketidaksignifikannya menunjukkan bahwa pemahaman tentang keuangan syariah yang dimiliki pelaku UMKM belum sepenuhnya terwujud dalam praktik pengelolaan keuangan usaha yang berdampak langsung pada peningkatan kinerja, yang antara lain disebabkan oleh terbatasnya akses terhadap produk dan layanan keuangan syariah di Kabupaten Pekalongan.
5. *E-commerce*, inovasi digital, sistem informasi akuntansi, dan literasi keuangan syariah secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pekalongan.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan studi yang telah dilaksanakan, masih terdapat beberapa kekurangan pada hasil temuan dari proses pengujian dan analisis data yang diterapkan, antara lain:

1. Cakupan wilayah penelitian hanya difokuskan pada pelaku UMKM di Kabupaten Pekalongan, hal ini mengakibatkan temuan penelitian tidak dapat dilakukan secara langsung terhadap UMKM pada wilayah dengan lanskap sosial maupun tingkat pertumbuhan ekonomi yang tidak serupa dengan lokasi penelitian ini. Diperlukan penelitian masa depan

diharapkan mampu memperluas cakupan geografis wilayah amatan guna memperoleh gambaran yang lebih representatif.

2. Prosedur seleksi responden yang mengandalkan teknik *purposive sampling* berbasis kriteria tertentu, meliputi syarat bahwa UMKM telah menggunakan minimal satu platform digital. Hal ini menyebabkan hasil penelitian lebih mencerminkan kondisi UMKM yang telah melekat digital, sementara UMKM yang belum mengadopsi teknologi tidak terwakili dalam sampel.
3. Pengumpulan data menggunakan instrumen pengumpulan data berupa angket berskala Likert yang berpotensi memicu bias subjektivitas, mengingat akurasi datanya sangat bertumpu pada aspek integritas serta daya tangkap para partisipan dalam menanggapi setiap butir instrumen.
4. Nilai Adjusted R Square sebesar 43,6% mengindikasikan bahwa masih ditemukannya 56,4% variasi kinerja UMKM yang dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model. Penelitian ini tidak mencakup faktor-faktor potensial lain seperti modal usaha, kualitas sumber daya manusia, dukungan pemerintah, akses pembiayaan, atau kondisi lingkungan ekonomi makro yang juga dapat memengaruhi kinerja UMKM.
5. Penelitian ini mengukur kinerja UMKM secara perseptual berdasarkan laporan mandiri pelaku usaha, bukan berdasarkan data keuangan resmi. Hal ini dapat menyebabkan adanya perbedaan antara kinerja yang dilaporkan dengan kinerja aktual yang terukur secara objektif.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

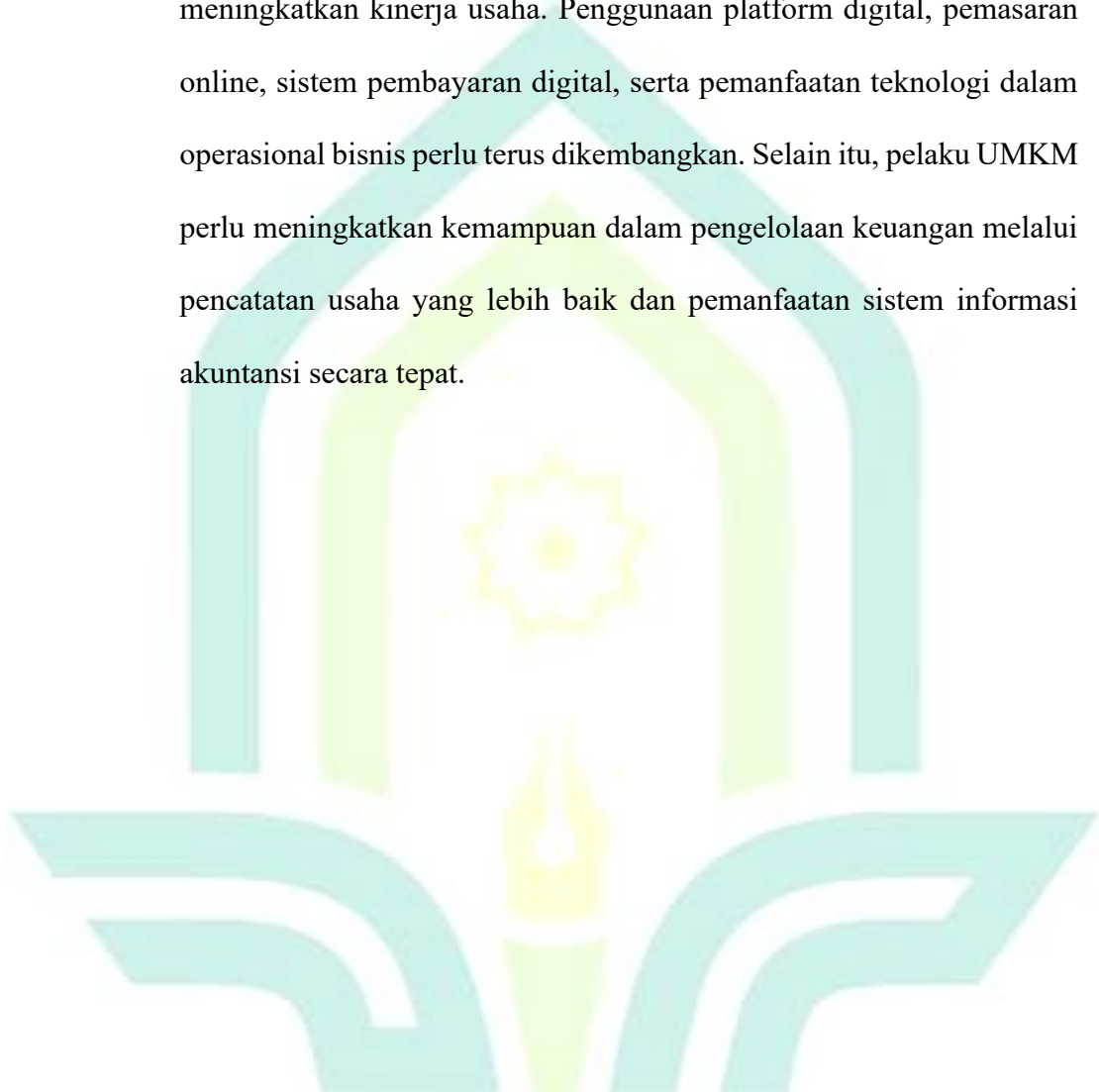
1. Implikasi Teoritis

Hasil studi ini menyumbang pemikiran teoritis dalam perluasan literatur manajemen UMKM, khususnya terkait transformasi digital dan pengelolaan usaha. Temuan penelitian memperkuat relevansi *Technology Acceptance Model* (TAM) bahwa penerimaan dan pemanfaatan teknologi digital, khususnya *melalui e-commerce* dan inovasi digital, berperan penting dalam menaikkan kinerja UMKM. Lebih lanjut, studi ini juga menyumbangkan pemikiran terkait perspektif *Resource-Based View* (RBV) dengan menunjukkan bahwa sumber daya internal seperti literasi keuangan syariah belum secara langsung mampu meningkatkan kinerja UMKM tanpa adanya kemampuan untuk mengimplementasikan pengetahuan tersebut dalam aktivitas bisnis.

Hasil penelitian juga memperkaya literatur dengan mengintegrasikan faktor teknologi dan faktor manajerial dalam menjelaskan kinerja UMKM. Temuan yang mengindikasikan ketiadaan dampak nyata dari Sistem Informasi Akuntansi ini menggeser fokus dari sekadar penyediaan infrastruktur digital menuju pentingnya aspek humanis. Keberhasilan transisi sistem nyata-nyata menuntut adanya keselarasan antara kapabilitas personal, adaptabilitas organisasi, dan penguasaan kompetensi oleh pelaku UMKM.

2. Implikasi Praktis

Pemanfaatan aspek praktis dari hasil analisis ini menegaskan bahwasanya pelaku UMKM perlu lebih mengoptimalkan pemanfaatan *e-commerce* dan inovasi digital sebagai strategi utama dalam meningkatkan kinerja usaha. Penggunaan platform digital, pemasaran online, sistem pembayaran digital, serta pemanfaatan teknologi dalam operasional bisnis perlu terus dikembangkan. Selain itu, pelaku UMKM perlu meningkatkan kemampuan dalam pengelolaan keuangan melalui pencatatan usaha yang lebih baik dan pemanfaatan sistem informasi akuntansi secara tepat.



DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, P., Syahbudi, M., & Daulay, A. N. (2025). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi pada e-commerce (Studi kasus: UMKM Kecamatan Medan Tuntungan). *Journal of Economics and Management Scienties*, 7(4), 688–695. <https://doi.org/10.37034/jems.v7i4.205>
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(2), 102–110.
- Akbar, F. (2025). Omzet UMKM olahan kuliner Pekalongan anjlok, lebih buruk dari masa pandemi! *Harian Muria*. <https://harianmuria.com/news/omzet-umkm-olahan-kuliner-pekalongan-anjlok-lebih-buruk-dari-masa-pandemi/>
- Akob, R. A., Kausar, A., Dauda, P., Katti, S. W. B., Sudirman, & Qur'ani, B. (2022). Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja UMKM (Studi kasus pada UMKM di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn>
- Alfarisy, F. R., & Canggi, C. (2025). Pengaruh literasi dan inklusi keuangan syariah terhadap kinerja keuangan UMKM di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 8(1), 172–185.
- Alimi, M. El, & As'ad, S. (2023). Literasi keuangan syariah pada UMKM dan dampaknya terhadap penggunaan produk bank syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2080. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7602>
- Amalia, A. N., Suyono, & Arthur, R. (2023). *Penyusunan instrumen penelitian: Konsep, teknik, uji validitas, uji reliabilitas, dan contoh instrumen penelitian*. Penerbit Nem.
- Amalia, M. M. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi, kualitas laporan keuangan, efektivitas pengambilan keputusan terhadap kinerja UMKM di Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan West Science*, 2(02), 32–42. <https://doi.org/10.58812/jakws.v2i02.362>
- Amelia, C., & Qarni, W. (2025). The influence of sharia financial literacy, e-commerce, payment gateway, and media social on the performance of UMKM (coffee shops) in Medan City. *Al-Falah: Journal of Islamic Economics*, 10(1), 19–38. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v10i01.12646>
- Amelianda, & Paramitalaksmi, R. (2025). Pengaruh modal usaha, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Manisrenggo.

Jurnal Economic Resource, 9(1), 483–498.
<https://doi.org/10.57178/jer.v9i1.2080>

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrul. (2025). Pengaruh pemanfaatan e-commerce terhadap kinerja penjualan UMKM di era digital. *Investasi: Inovasi Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 3, 164–170.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan. (2026). *Kabupaten Pekalongan dalam angka 2026*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. (2019). *Digital business and e-commerce management* (7th ed.). Pearson Education.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
<https://www.jstor.org/stable/249008>
- Dayanthi, M. R. N., & Sujana, E. (2024). Pengaruh sistem informasi akuntansi, inklusi keuangan dan pengendalian biaya terhadap kinerja keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14(3), 402–413.
<https://doi.org/10.23887/jiah.v14i3.79352>
- Dewi, A. L. S., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh akses permodalan, e-payment dan e-commerce. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 14(3), 619–630. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62714>
- Distian, M., & Hermawan, A. (2025). Inovasi digital sebagai pengungkit transformasi UMKM: Sebuah systematic literature review tentang strategi peningkatan daya saing dan keberlanjutan di era ekonomi digital. *Manajemen Business Innovation Conference (MBIC)*, 8, 408–424.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen kinerja: Teori dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Mutia, F., & Ruzikna. (2024). Pengaruh penggunaan e-commerce dan digital payment terhadap pendapatan UMKM (Studi kasus pada UMKM sektor kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Fishbein, M. A., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.

- Fitriani, D., & Hwihanus. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi dalam penerapan siklus produksi dan pengendalian internal untuk meningkatkan efektivitas kinerja UMKM. *Jkpim: Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 26–38.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114–135.
- Hafitasari, I. A., Adzani, D. A., & Mafruhat, A. Y. (2022). Analisis hubungan e-commerce terhadap UMKM di Indonesia. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 5(2), 95–105.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hall, J. A. (2019). *Accounting information systems* (10th ed.). Cengage Learning.
- Hamdani, A., Tismiyanti, W., & Erwati, M. (2025). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan akses permodalan terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kecamatan Rimbo Bujang. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 14(01), 31–45.
- Hasyim, A. H., Danil, M., & Suharto, B. (2025). Literasi keuangan syariah dan akses keuangan syariah pada UMKM: Studi literatur. *Jurnal Al-Intifaaq*, 5(2), 12–23.
- Herlissha, N., Fitari, T., Oktariani, D., & Noviyanti, I. (2024). Transformasi digital dalam praktik manajemen sumber daya manusia pada perusahaan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 2394–2399.
- Husna, N. L., Cahyaningsih, D. S., & Kumar, A. M. (2025). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap actual usage melalui attitude toward using dalam digitalisasi sistem perpajakan UMKM. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 4(2), 257–274. <https://doi.org/10.34152/emba.v4i2.1449>

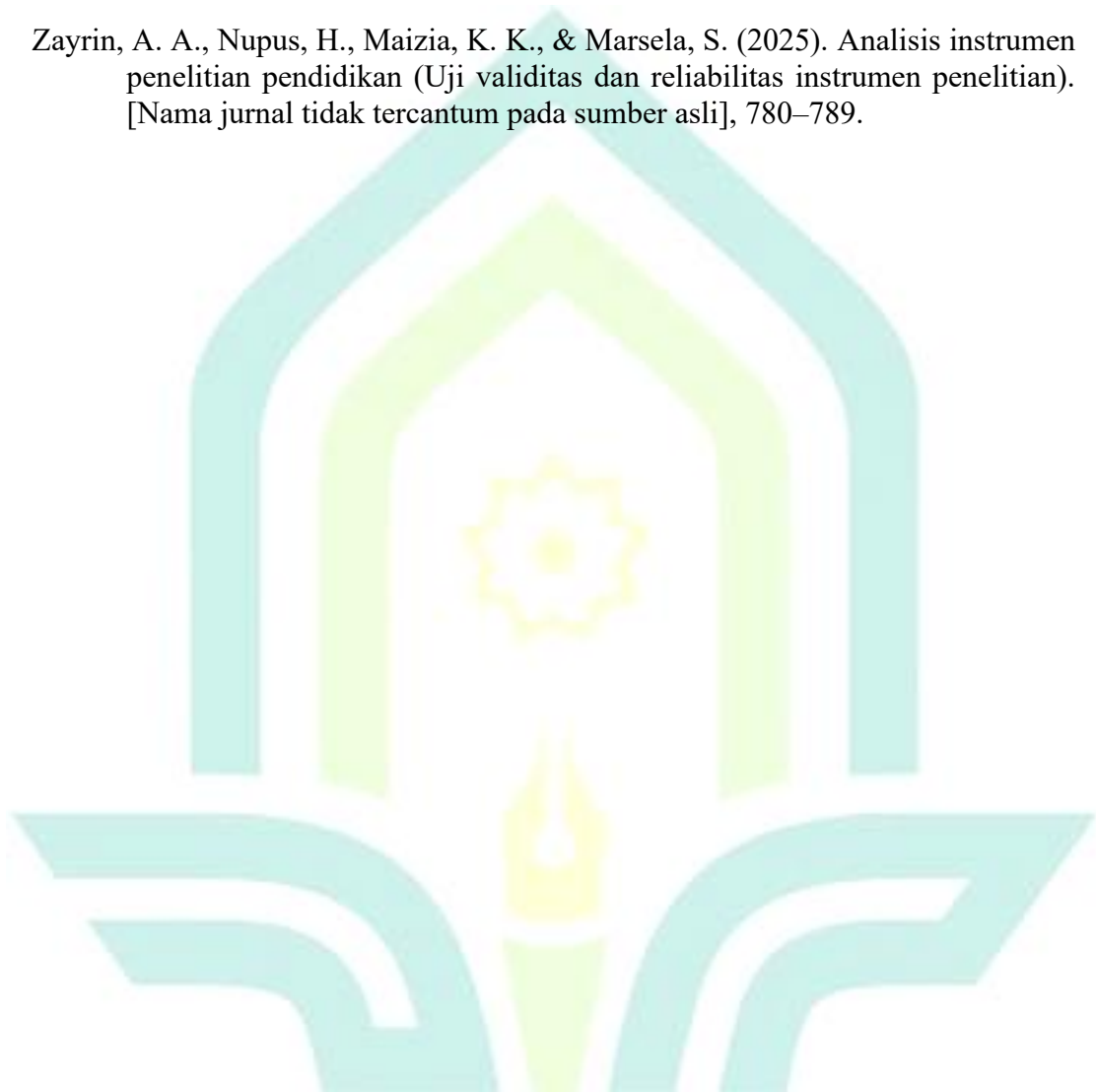
- Lesmana, I. S., & Bahits, A. J. (2022). Promosi dan fasilitas serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Persada Banten. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1), 515–525.
- Indarto, S. (2025). Pentingnya sistem informasi akuntansi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Christian Humaniora*, 9(2), 1.
- Istamarina, S., Anggraeni, E., & Astuti, D. (2025). Inovasi dan keberlanjutan bisnis UMKM di era digital: Kajian literatur sistematis. *Journal of Business Economics and Management*, 1(3), 323–327.
- Junaidi, M. (2024). UMKM hebat, perekonomian nasional meningkat. [djpb.kemenkeu.go.id. https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html](https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html)
- Kanedi, I., Sari, V. N., & Oktavia, B. (2022). Pemanfaatan teknologi e-commerce dalam proses bisnis pada era society 5.0. [Nama jurnal tidak tercantum pada sumber asli], 1(2), 99–104.
- Kurniawan, A. D., Arsa, & Solichah. (2025). Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah, inklusi keuangan dan pengelolaan keuangan syariah terhadap kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Rimbo Bujang. *Jurnal Ekonomi Dirgantara*, 9(8), 25–39.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2018). *Analisis regresi: Dasar dan penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawati, E., & Rindrayani, S. R. (2025). *Pendekatan kuantitatif dengan penelitian survei: Studi kasus dan implikasinya*.
- Kusufa, F., Tanuwijaya, S., & Sandora, A. (2025). Eksplorasi transformasi digital dan inovasi UMKM era ekonomi digital di Malang Raya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 20(4), 46–55. <https://doi.org/10.22437/jpe.v20i4.47350>
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di Solo Raya. *Among Makarti: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 62–76. <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, N., Faisal, A., Rahayu, D. H., & Hartini, H. (2024). *Metode penelitian kuantitatif: Panduan lengkap penulisan untuk karya ilmiah terbaik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan kepustakaan. *Alacrity: Journal of Education*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>

- Mawuntu, P. S. T., & Aotama, R. C. (2022). Pengukuran kinerja UMKM berdasarkan key performance indicators (KPI) metode balanced scorecard. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 21(1), 72–83. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.72-83>
- Mila, S., & Nurhidayah, S. A. (2022). Peran literasi finansial dan inovasi digital dalam meningkatkan business performance dan business sustainability pada UMKM di Kabupaten Pekalongan. *Akuisisi*, 18(02), 212–227.
- Mukhlisin, M., & Murniati, M. (2019). *Literasi ekonomi dan keuangan syariah*. Tazkia Publishing.
- Mulyadi. (2016). *Sistem akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital innovation management: Reinventing innovation management research in a digital world. *MIS Quarterly*, 42(1).
- Nisa, F. L. (2025). *Tata kelola keuangan dan literasi syariah untuk UMKM*. Thalibul Ilmi Publishing & Education.
- Ondeng, S., & Mustami, M. K. (2025). Pendekatan penelitian korelasional: Konsep, metode, dan aplikasinya. *Jurnal Panrita*, 4(2), 127–141.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (SNLKI) 2021–2025*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Pemerintah Kabupaten Pekalongan. (2026). Pemkab dorong pelaku UMKM jadi motor ekonomi Kabupaten Pekalongan. Pemerintah Kabupaten Pekalongan. <https://pekalongankab.go.id/articles/article-141>
- Prasetyo, A. S., & Ambarwati, L. (2021). Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 171–189.
- Pratamansyah, S. R. (2024). Transformasi digital dan pertumbuhan UMKM: Analisis dampak teknologi pada kinerja usaha kecil dan menengah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 1–17.
- Prazos, A., Arifin, L., Zarkasyi, R. M., Vikaliana, R., & Subagyo. (2022). *Manajemen supply chain management*.
- Prima, & Trianto, B. (2024). The influence of Islamic financial literacy on the performance of UMKM (Case study of the culinary field in Binawidya Sub-District, Pekan Baru City). *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 71–88.

- Pujianto, A., & Mulyati, A. (2022). *Ragam penelitian dengan SPSS: Uji asumsi klasik*.
- Putri, L. T., Putri, A., & Aini, N. (2023). Exploring e-commerce adoption in small and medium enterprises (SMEs) using the technology acceptance model. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 5(1), 15–30. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v5i1.16262>
- Rahyati, L. (2025). Pengaruh transformasi digital terhadap pangsa pasar dan profitabilitas UMKM. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 936–947.
- Ramadhan, D. R., Ramadhani, S., & Rambe, R. (2025). UMKM: Definisi, karakteristik, dan kontribusi ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 273–284.
- Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh inovasi produk, orientasi pasar dan marketing digital terhadap kinerja pemasaran UMKM pada masa pandemi Covid-19 di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 344–354. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/153>
- Ramdhani, M. L., Anandya, A., dkk. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan penerapan e-commerce terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122.
- Rangkuti, M. H., & Albina, M. (2025). Penelitian korelasional dalam pendidikan (Metode penelitian). *Jurnal Qosim: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(3), 1054–1063. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i3.1504>
- Rogers, D. L. (2016). *The digital transformation playbook: Rethink your business for the digital age*. Columbia University Press.
- Romney, M. B., Steinbart, P. J., Summers, S. L., & Wood, D. A. (2020). *Accounting information systems* (15th ed.). Pearson.
- Rosdiyati, R., Kurniyawati, I., dkk. (2024). Optimalisasi pengembangan bisnis melalui penerapan sistem informasi akuntansi digital pada UMKM (Studi kasus fashion baju thrift). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4, 8447–8463.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode penelitian*. Deepublish.
- Setiawan, M. F. T., Dwiputra, L. A., & Santoso, M. V. (2024). Peran e-commerce dalam meningkatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di masyarakat menggunakan metode kualitatif. *Jurnal ESIT (E-Bisnis, Sistem Informasi, Teknologi Informasi)*, 19(03), 1–10.

- Shidiq, Y., & Wibowo, E. (2024). Pengaruh literasi keuangan, digital marketing dan inovasi produk terhadap kinerja keuangan pada UMKM kuliner di Kecamatan Serengan Surakarta. *Journal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 192–203.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrani, N. (2025). Pengaruh teknologi e-commerce terhadap peningkatan penjualan. *Uranus: Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika*, 3(1), 142–151. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.677>
- Tarigan, C. A. B., Sembiring, H. B., Yulinda, R., Bako, S. M., & Arsyadona. (2025). Peran inovasi operasional berbasis digital dalam meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*, 2(2), 187–195. <https://doi.org/10.61132/jbep.v2i2.1115>
- Taufi, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2022). Pengaruh inovasi produk, kualitas produk, dan kualitas layanan. [Nama jurnal tidak tercantum pada sumber asli], 1(2), 204–220.
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2018). *Electronic commerce 2018: A managerial and social networks perspective* (9th ed.). Springer.
- Utami, N. (2025). Adopsi pembayaran digital melalui QRIS dan dampaknya terhadap kinerja finansial UMKM. *Jurnal Transaksi (Atma Jaya)*, 9(2), 1–13.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Widianti, V. P., Hermawan, H., & Shulthoni, M. (2025). Analisis strategi pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di era digital marketing (Studi kasus di Food Court Kajeen Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 45–51. <https://doi.org/10.55049/jeb.v17i1.392>
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh penggunaan aplikasi e-commerce dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(01), 84–93.

- Yuliana, I., Alpriansah, R., Rahmatullah, A. Y., & Dethan, S. H. (2025). Peningkatan kinerja UKM: Peran keunggulan bersaing dalam memoderasi pengetahuan produk dan literasi keuangan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(3), 994–1005. <https://doi.org/10.37481/sjr.v8i3.1183>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.
- Zayrin, A. A., Nupus, H., Maizia, K. K., & Marsela, S. (2025). Analisis instrumen penelitian pendidikan (Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian). [Nama jurnal tidak tercantum pada sumber asli], 780–789.



Lampiran 1 Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Ayu Ning Tiyas Sulistiowati
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 16 September 2003
3. Alamat Rumah : Jl. Al-baliyah Gg. Teratai RT 006/RW 012
Pabuaran Bogor
4. Alamat Tinggal : RT 17/RW 05 Desa Krandon Kesesi
5. Nomor Handphone : 089652336589
6. E-mail : Sulisayuning@gmail.com
7. Nama Ayah : Ayas Chohirin
8. Pekerjaan Ayah : Buruh
9. Nama Ibu : Sriyati
10. Pekerjaan Ibu : Buruh

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN Ciriung (Tahun 2013-2018)
2. SMP : MTS Al – Asiyah (Tahun 2018-2020)
3. SMA : SMK Plus Trimitsa (Tahun 2020-2022)

Pekalongan, 3 Juli 2026



Ayu Ning Tiyas Sulistiowati