

LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat sehubungan dengan penyelesaian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Islamic Marketing Ethics, Influencer Endorsement, Dan Value For Money Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sattka Basic Di Tiktok Shop”, maka saya:

Nama : Tia Melinda Salsabilah

Nim : 40122008

Jurusan : Ekonomi Syariah

Saya memohon kesediaan Saudara/i mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Partisipasi Saudara/i sangat berarti dalam mendukung kelancaran penyusunan skripsi saya. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan dan kerja sama Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Peneliti

Tia Melinda Salsabilah

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan ini dengan benar dan jujur.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat.
3. Pilihlah satu jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pertanyaan atau jawaban yang anda anggap paling benar.
4. Atas ketersediaan Saudara/i mahasiswa untuk mengisi angket kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

B. Kriteria Responden

1. Mahasiswa aktif UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Pernah melakukan pembelian produk Sattka melalui TikTok Shop.
3. Pernah melihat konten promosi, live selling, atau influencer endorsement produk Sattka di TikTok Shop.

C. Identitas Responden

1. Nama:
2. Usia
☐ 18-21 ☐ 22-25 ☐ 26-29
3. Jurusan
4. Semester

D. Daftar Pertanyaan Responden

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memilih membeli produk sattka basic karena produk tersebut sesuai dengan kebutuhan (Pilihan Produk)					
2	Saya mempertimbangkan kualitas produk sattka basic sebelum memutuskan untuk membelinya (Pilihan Produk)					
3	Saya memilih merek Sattka Basic dibandingkan merek lain yang serupa (Pilihan Merek)					

4	Sattka Basic menjadi salah satu merek yang saya prioritaskan ketika ingin membeli produk fashion muslim (Pilihan Merek)					
5	Saya memilih membeli produk Sattka Basic melalui TikTok Shop karena mudah diakses (Pilihan Penyalur)					
6	Saya merasa TikTok Shop merupakan tempat yang tepat untuk membeli produk Sattka Basic (Pilihan Penyalur)					
7	Saya bersedia membeli lebih dari satu produk Sattka Basic dalam satu transaksi apabila diperlukan (Jumlah Pembelian)					
8	Saya bersedia meningkatkan jumlah pembelian produk Sattka Basic apabila produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya (Jumlah Pembelian)					
9	Saya segera melakukan pembelian produk Sattka Basic ketika merasa membutuhkannya (Waktu Pembelian)					
10	Promosi atau penawaran tertentu di TikTok Shop mendorong saya menentukan waktu pembelian produk Sattka Basic (Waktu Pembelian)					
11	Saya memilih metode pembayaran yang sesuai saat membeli produk Sattka Basic di TikTok Shop (Metode Pembelian)					
12	Kemudahan pilihan metode pembayaran di TikTok Shop mendukung keputusan saya untuk membeli produk Sattka Basic (Metode Pembelian)					

Islamic Marketing Ethics (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa informasi produk Sattka Basic di TikTok Shop disampaikan secara jelas dan jujur (Transparansi Informasi Produk)					
2	Saya mendapatkan informasi yang transparan mengenai seluruh detail produk Sattka Basic selama promosi di TikTok Shop (Transparansi Informasi Produk)					
3	Saya merasa produk Sattka Basic yang saya terima sesuai dengan deskripsi yang ditampilkan di TikTok Shop (Akurasi Labeling)					
4	Saya merasa ukuran, bahan, dan warna produk Sattka Basic sesuai dengan informasi yang dicantumkan saat promosi (Akurasi Labeling)					
5	Saya merasa penjual Sattka Basic menetapkan harga yang tidak merugikan konsumen (Keadilan Harga)					
6	Saya merasa harga produk Sattka Basic tetap konsisten dan tidak dimanipulasi saat permintaan meningkat (Keadilan Harga)					
7	Promosi produk Sattka Basic di TikTok dilakukan secara sopan dan tidak berlebihan (Etika Promosi Syariah)					
8	Promosi produk Sattka Basic di TikTok tidak mengandung unsur penipuan atau manipulasi konsumen (Etika Promosi Syariah)					

Influencer Endorsement (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya percaya influencer memberikan informasi yang jujur mengenai produk Sattka Basic (Kepercayaan)					
2	Influencer mampu memberikan ulasan produk Sattka Basic secara meyakinkan (Kepercayaan)					
3	Saya mengetahui influencer yang mempromosikan produk Sattka Basic merupakan tokoh yang cukup dikenal di TikTok (Keterkenalan)					
4	Saya sering melihat konten dari influencer yang mempromosikan produk Sattka Basic di TikTok (Keterkenalan)					
5	Influencer memiliki pengetahuan yang baik mengenai produk Sattka Basic (Keahlian)					
6	Cara influencer menjelaskan produk Sattka Basic membuat saya yakin terhadap kualitas produk tersebut (Keahlian)					

Value for Money (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa kualitas produk Sattka Basic sebanding dengan harga yang dibayarkan (Ekonomi)					
2	Saya merasa daya tahan bahan dan kerapian jahitan produk Sattka Basic membuat harga produk ini layak untuk dibeli (Ekonomi)					
3	Saya merasa membeli produk Sattka Basic merupakan pilihan yang ekonomis bagi saya (Efisiensi)					
4	Saya merasa biaya yang saya keluarkan untuk membeli produk Sattka Basic sesuai dengan manfaat yang diperoleh (Efisiensi)					
5	Saya merasa produk Sattka Basic membantu memenuhi kebutuhan akan pakaian yang nyaman untuk digunakan sehari-hari (Efektifitas)					
6	Saya merasa produk Sattka Basic sesuai dengan kebutuhan fashion yang saya inginkan (Efektivitas)					

Lampiran 2 Data Responden

No	Nama	Usia	Jurusan	Semester
1	Nabila	22-25	Bimbingan Penyuluhan Islam	10
2	Reni Oktafia Agustin	18-21	TADRIS BAHASA INGGRIS	6
3	imel	18-21	tbig	6
4	mutiara oktavina	22-25	ekonomi syariah	8
5	Amanda Luqianna	22-25	ekonomi syariah	8
6	Nagita Slavina	18-21	tadris Bahasa Inggris	6
7	Diva Aprilia	22-25	tbig	6
8	Luis Dwi Marlianti	18-21	Komunikasi Penyiaran Islam	4
9	sofia	18-21	Tadris Bahasa Inggris	6
10	Ismatul Khaliyah	22-25	Ekonomi Syariah	8
11	ayu wulandari	18-21	KPI	4
12	Farkhatul hayati	18-21	Ekonomi syariah	8
13	Amelia Aghnaita	18-21	Tasawuf dan Psikoterapi	2
14	Minna Wakhida Rossa	18-21	Tasawuf dan Psikoterapi	2
15	Rohana Naela	18-21	Tasawuf dan Psikoterapi	2
16	rizqi maulida salma	22-25	Tadris Bahasa Inggris	8
17	Revita Donna Aprilia	22-25	Ekonomi Syariah	8
18	Ririn Nur Dwiyanti	22-25	Ekonomi syariah	8
19	Tia Rinjani	22-25	Ekonomi Syariah	8
20	syahda	18-21	ekonomi syariah	8
21	Happy maharani	22-25	Perbankan syariah	8
22	Mila Nurul	18-21	Ekonomi Syariah	2
23	devita afia dewi	22-25	perbankan syariah	8
24	Camelia	22-25	Ekonomi syariah	8

25	Riesqa Ramadhani	22-25	Ekonomi Syariah	8
26	Marsya Khairunnisa	18-21	KPI	4
27	Afifah Nathania	18-21	KPI	4
28	Vina	18-21	Tadris Bahasa Indonesia	4
29	Finta Nur Febriana	18-21	PAI	4
30	Dwi Septi Rahayu	18-21	PAI	4
31	Shalwa Yovi Gutama	18-21	Hukum Tatanegara	4
32	Najwa Nazwah Kamila	18-21	KPI	4
33	Lafita Atiyani	18-21	Akuntansi Syariah	2
34	Eka Fairus Sabila	18-21	Akuntansi Syariah	2
35	Vina Septianingrum	18-21	Akuntansi syariah	2
36	Arina Najwa Amalia	18-21	Ekonomi Syariah	4
37	Dwi Riskiyani	22-25	Ekonomi Syariah	8
38	Suci	18-21	Ekos	8
39	Arumm	22-25	ekos	8
40	galya	22-25	ekonomi syariah	8
41	Irza Aulia Harida	22-25	Ekonomi Syariah	8
42	Risqi Nafilia Zaenab	22-25	Ekonomi Syariah	8
43	silfa yunita	22-25	ekonomi syariah	8
44	Indri Oktavia	18-21	Informatika	4
45	Ayu Andini	22-25	Akuntansi Syariah	10
46	Riskha syofiyana	18-21	informatika	4
47	Hasna	18-21	Manajemen Dakwah	6
48	Arifah Kholiana	18-21	Manajemen Dakwah	6
49	Yesa Shin Zistian	18-21	Tadris Matematika	6
50	Yuliana Saputri	18-21	KPI	4
51	syahrums Maulidal falih	18-21	kpi	4

52	Ayu	22-25	Ekos	8
53	Uktafi Karunia	22-25	Ekonomi Syariah	8
54	Ni'mah Mu'aliyah	22-25	Ekonomi Syariah	8
55	dyah fadila	18-21	ekos	8
56	Asha	22-25	ekos	8
57	Nurul Hadidah	18-21	Ekos	8
58	Esyia Adi Safitri	18-21	TBIG	6
59	Elsa Sufni Aristi	18-21	Akuntansi	6
60	Anggi Eka Pratama	18-21	Ekonomi Syariah	8
61	Deris Wahyu septyan amarsyah	18-21	Ekonomi syariah	8
62	erina	22-25	perbankan	6
63	Liana	22-25	Ekonomi syariah	8
64	nur khasanah	22-25	pgmi	6
65	widi jauza labilla	22-25	PGMI	6
66	zaza	18-21	komunikasi dan penyiaran islam	4
67	Aul	18-21	kpi	4
68	Ummu Kholil	22-25	Ekonomi Syariah	4
69	Lia Fatra Nur Laili Kamalin	18-21	Ekonomi Syariah	4
70	Rofiqoh Aliyah Arifin	18-21	Ekonomi syari'ah	4
71	Annisa Dwi Safitri	18-21	Akuntansi syariah	4
72	Rima Amanda Putri	22-25	Ekonomi Syariah	8
73	Desy perdani Y. P	18-21	Ekonomi syari'ah	4
74	Wafiq Azizah	22-25	Ekonomi Syariah	6
75	Ani Sari Fatimah	18-21	Ekonomi Syariah	4
76	may	18-21	ekonomi syariah	4
77	Cahya Amelia	18-21	Ekonomi syariah	4

78	kalea	18-21	ekonomi syariah	4
79	Lisa Dwi Amelia	18-21	Akuntansi Syariah	4
80	Eva Khaeriyah	18-21	Ekonomi Syariah	4
81	sb	18-21	ekos	4
82	Fatihatulatifah	22-25	Hukum Keluarga Islam	8
83	Evelyn Halilah Faiqoh	18-21	Ekonomi Syariah	4
84	Raiha Ravitta Putri	22-25	Ekonomi Syariah	8
85	Dwi Wijayanti	22-25	Ekonomi Syariah	8
86	FiolaIndriani	18-21	Pbs	4
87	Maghfiroh	18-21	Ekonomi Syariah	8
88	jra	22-25	HKI	8
89	Nadia hidayanti	22-25	Ekos	8
90	Felisa Tiarani	22-25	Ekonomi syariah	8
91	Tiara Febrianti	22-25	Komunikasi dan Penyiaran Islam	8
92	Zilfia	22-25	Ekonomi Syariah	8
93	Emy Nailis	22-25	Ekos	8
94	Maftukhaturrizqiyah	18-21	Akuntansi Syariah	6
95	Helena Angel Likha	18-21	Ekonomi Syariah	8
96	Wanda	18-21	Komunikasi Penyiaran Islam	6
97	Ariska	22-25	Ekonomi Syariah	8
98	Nida	22-25	Ekonomi	8
99	Citra	22-25	Ekonomi Syariah	8

Lampiran 3 Data Mentah

[illegible]

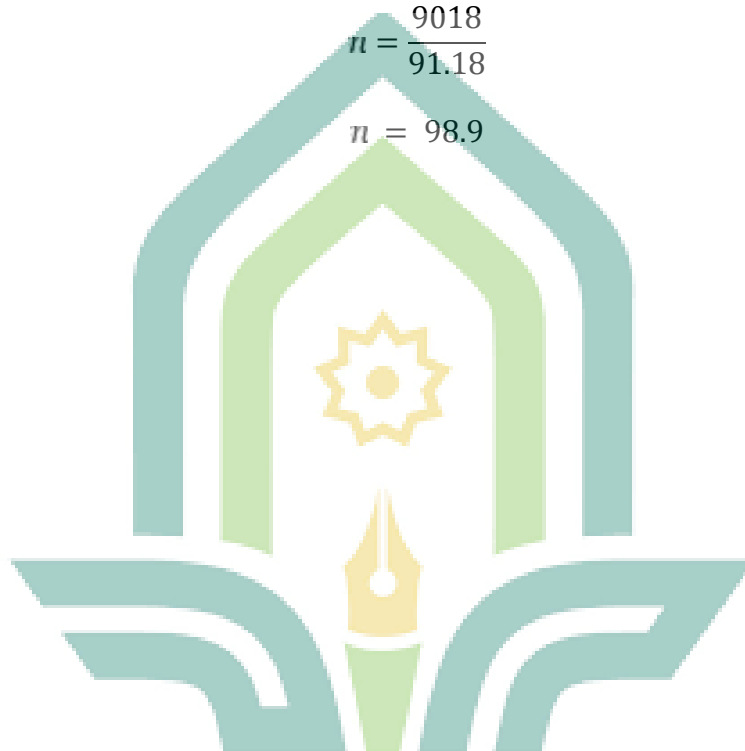
Lampiran 4 Rumus dan Hasil

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{9018}{1 + 9018(0.1)^2}$$

$$n = \frac{9018}{91.18}$$

$$n = 98.9$$



Lampiran 5 Karakteristik Responden

a. berdasarkan usia

Usia	Jumlah	Presentase
18-21	56	56,57%
22-25	43	43,43%
26-29	0	0,00%
Total	99	100%

b. berdasarkan Semester

Semester	Jumlah	Presentase
2	7	7,0%
4	30	30,3%
6	16	16,2%
8	44	44,4%
10	2	2,0%
Total	99	100%

c. berdasarkan mahasiswa aktif

Jawaban	Jumlah	Presentase
Ya	99	100%
Tidak	0	0%
Total	99	100%

d. berdasarkan pengalaman pembelian produk sattka melalui TikTok minimal satu kali

Jawaban	Jumlah	Presentase
Ya	99	100%
Tidak	0	0%
Total	99	100%

e. berdasarkan *Paparan Promosi, Live Selling, atau Influencer Endorsement* Produk Sattka Basic di TikTok

Jawaban	Jumlah	Presentase
Ya	99	100%
Tidak	0	0%
Total	99	100%

Lampiran 6 Hasil Evaluasi *Outer Model*a. Hasil Nilai *Outer Loading*

Variabel	Indikator	<i>Outer loading</i>	Keterangan
<i>Islamic Marketing Ethics</i>	X1.1	0.774	VALID
	X1.2	0.857	VALID
	XI.3	0.818	VALID
	XI.4	0.741	VALID
	X1.5	0.810	VALID
	X1.6	0.785	VALID
	X1.7	0.768	VALID
	X.1.8	0.818	VALID
<i>Influencer Endorsement</i>	X2.1	0.845	VALID
	X2.2	0.752	VALID
	X2.3	0.815	VALID
	X2.4	0.719	VALID
	X2.5	0.739	VALID
	X2.6	0.741	VALID
<i>Value For Money</i>	X3.1	0.730	VALID
	X3.2	0.767	VALID
	X3.3	0.832	VALID
	X3.4	0.820	VALID
	X3.5	0.798	VALID
	X3.6	0.823	VALID
Keputusan Pembelian	Y1.1	0.720	VALID
	Y1.2	0.733	VALID
	Y1.3	0.738	VALID
	Y1.4	0.754	VALID
	Y1.5	0.719	VALID
	Y1.6	0.735	VALID
	Y1.7	0.729	VALID
	Y1.8	0.757	VALID
	Y1.9	0.730	VALID
	Y1.10	0.712	VALID
	Y1.11	0.703	VALID
	Y1.12	0.719	VALID

b. Hasil Nilai *Average Variance Extracted* (AVE)

Variabel	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)
<i>Islamic Marketing Ethics</i> (X1)	0.635
<i>Influencer Endorsement</i> (X2)	0.593
<i>Value For Money</i> (X3)	0.633
Keputusan Pembelian (Y)	0.532

c. Hasil Nilai *Fornell-Larcker Criterion*

	X1	X2	X3	Y
X1	0.797			
X2	0.541	0.770		
X3	0.740	0.550	0.796	
Y	0.675	0.594	0.730	0.729

d. Hasil Nilai *Cross Loading*

Variabel	X1	X2	X3	Y
X1.1	0.774	0.345	0.531	0.565
X1.2	0.857	0.410	0.590	0.568
X1.3	0.818	0.440	0.615	0.491
X1.4	0.741	0.449	0.574	0.522
X1.5	0.810	0.402	0.540	0.572
X1.6	0.785	0.498	0.648	0.549
X1.7	0.768	0.342	0.571	0.446
X1.8	0.818	0.552	0.653	0.570
X2.1	0.421	0.845	0.370	0.441
X2.2	0.532	0.752	0.434	0.492
X2.3	0.340	0.815	0.444	0.507
X2.4	0.303	0.719	0.407	0.464
X2.5	0.442	0.739	0.446	0.409
X2.6	0.480	0.741	0.439	0.410
X3.1	0.602	0.471	0.730	0.516
X3.2	0.556	0.325	0.767	0.562
X3.3	0.574	0.382	0.832	0.597
X3.4	0.608	0.485	0.820	0.606
X3.5	0.603	0.469	0.798	0.535
X3.6	0.597	0.494	0.823	0.652
Y1.1	0.401	0.369	0.528	0.720
Y1.2	0.431	0.440	0.521	0.733
Y1.3	0.556	0.411	0.630	0.738

Y1.4	0.456	0.385	0.508	0.754
Y1.5	0.451	0.383	0.406	0.719
Y1.6	0.504	0.464	0.531	0.735
Y1.7	0.525	0.487	0.628	0.729
Y1.8	0.499	0.502	0.513	0.757
Y1.9	0.541	0.468	0.578	0.730
Y1.10	0.632	0.455	0.499	0.712
Y1.11	0.470	0.373	0.439	0.703
Y1.12	0.399	0.426	0.547	0.719

e. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability (rho_c)
<i>Islamic Marketing Ethics (X1)</i>	0.918	0.933
<i>Influencer Endorsement (X2)</i>	0.865	0.897
<i>Value For Money (X3)</i>	0.884	0.912
Keputusan Pembelian (Y)	0.920	0.932

Lampiran 7 Hasil Evaluasi Inner Model

a. Hasil Uji Statistik Multikolinearitas

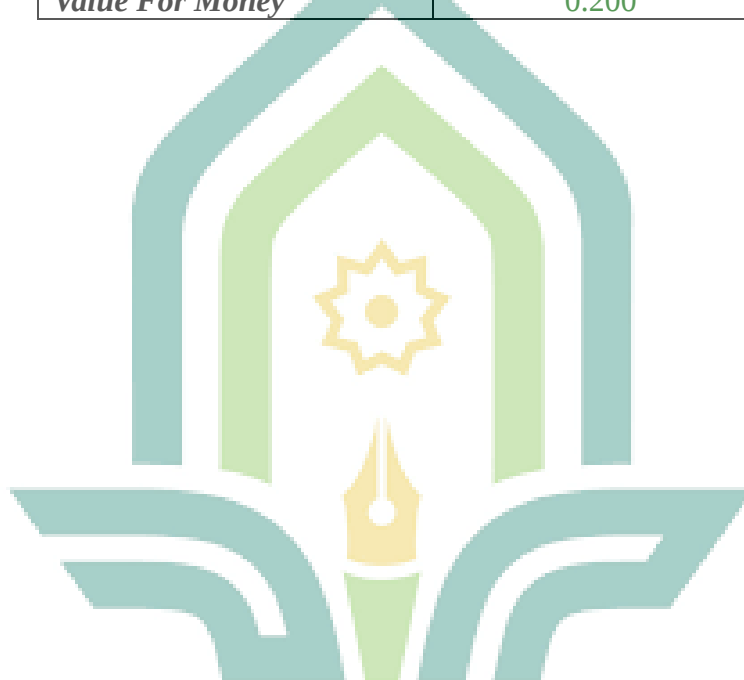
Variabel	VIF
X1.1	2.082
X1.2	3.007
X1.3	2.269
X1.4	1.910
X1.5	2.435
X1.6	2.201
X1.7	2.345
X1.8	2.447
X2.1	2.443
X2.2	1.673
X2.3	2.059
X2.4	1.748
X2.5	1.801
X2.6	1.850
X3.1	1.980
X3.2	2.022
X3.3	2.455
X3.4	2.342
X3.5	2.293
X3.6	2.424
Y1.1	2.063
Y1.2	2.255
Y1.3	2.110
Y1.4	2.250
Y1.5	2.109
Y1.6	2.305
Y1.7	2.217
Y1.8	2.231
Y1.9	1.952
Y1.10	2.322
Y1.11	2.364
Y1.12	1.973

b. Hasil Uji *R-Square* (R^2)

	<i>R-square</i>	<i>R-square adjusted</i>
Keputusan Pembelian	0.608	0.596

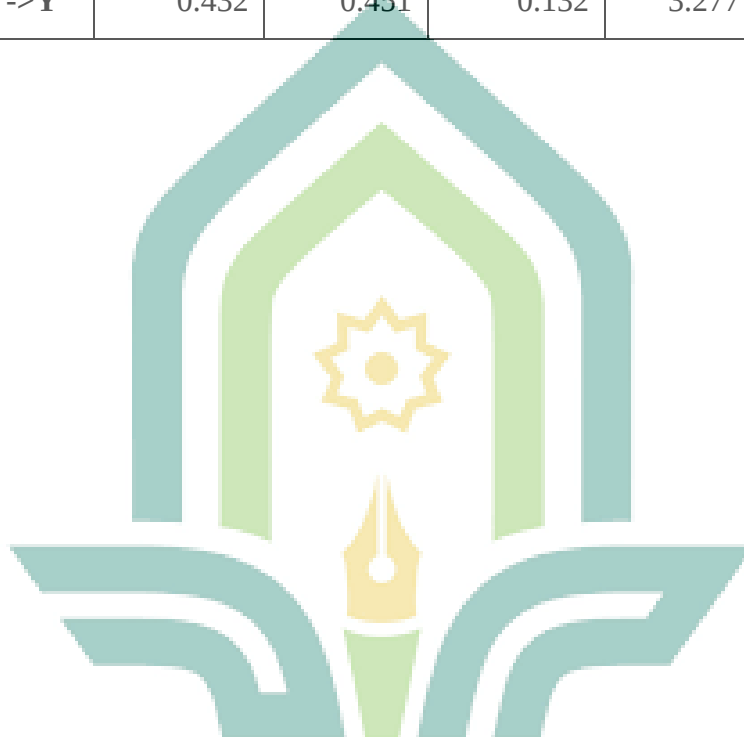
c. Hasil Uji *F-Square*

Variabel	Keputusan Pembelian
<i>Islamic Marketing Ethics</i>	0.058
<i>Influencer Endorsement</i>	0.090
<i>Value For Money</i>	0.200



Lampiran 8 Hasil Uji Statistik t

Variabel	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics</i>	<i>P values</i>	HASIL
X1 -> Y	0.231	0.233	0.128	1.723	0.070	H1 ditolak
X2 -> Y	0.231	0.221	0.134	1.810	0.085	H2 ditolak
X3 ->Y	0.432	0.451	0.132	3.277	0.001	H3 di diterima



Lampiran 9 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kaji Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
 www.uebi.uingundur.ac.id email: uebi@ungundur.ac.id

Nomor : B-426/Un.27/J.IV.1/TL.00/04/2026 02 April 2026
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan Akma Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid
 Pekalongan
 di
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Tia Melinda Salsabilah
 NIM : 40122008
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul
"Pengaruh Islamic Marketing Ethics, Influencer Endorsement, dan Value For Money terhadap Keputusan Pembelian Produk Sattu Basic di TikTok Shop"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Balai Sertifikasi Elektronik



a.n.Dekan

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh;

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I
NIP. 198510122015031004
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 10 Surat Keterangan Selesai Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
Kampus 1 : Jalan Kusumabangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos. 51141 Telp. (0285) 412575
 Kampus 2 : Jalan Pahlawan KM. 5 Rowosuko Rajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51181
 www.uinpekalongan.ac.id email: info@uinpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
NOMOR: B-374/Un.27/B.III.1/TL.00/07/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : H. Muhtar Ali Ahmadi, S.Ag
 NIP : 197406022000031004
 Pangkat/golongan : Pembina Tk. I (IV/b)
 Jabatan : Kepala Bagian Umum & Akademik / PPK

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : TIA MELINDA SALSABILAH
 NIM : 40122008
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan penelitian dengan judul skripsi "Pengaruh Islamic Marketing Ethics, Influencer Endorsement, dan Value For Money terhadap Keputusan Pembelian Produk Sattka Basic di TikTok Shop" pada 1 Maret sampai dengan 30 Mei 2026.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Balai Sertifikasi Elektronik



Pekalongan, 01 Juli 2026
 Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:
H. Muhtar Ali Ahmadi, S.Ag
NIP. 197406022000031004
 Kepala Bagian Umum & Akademik / PPK



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.

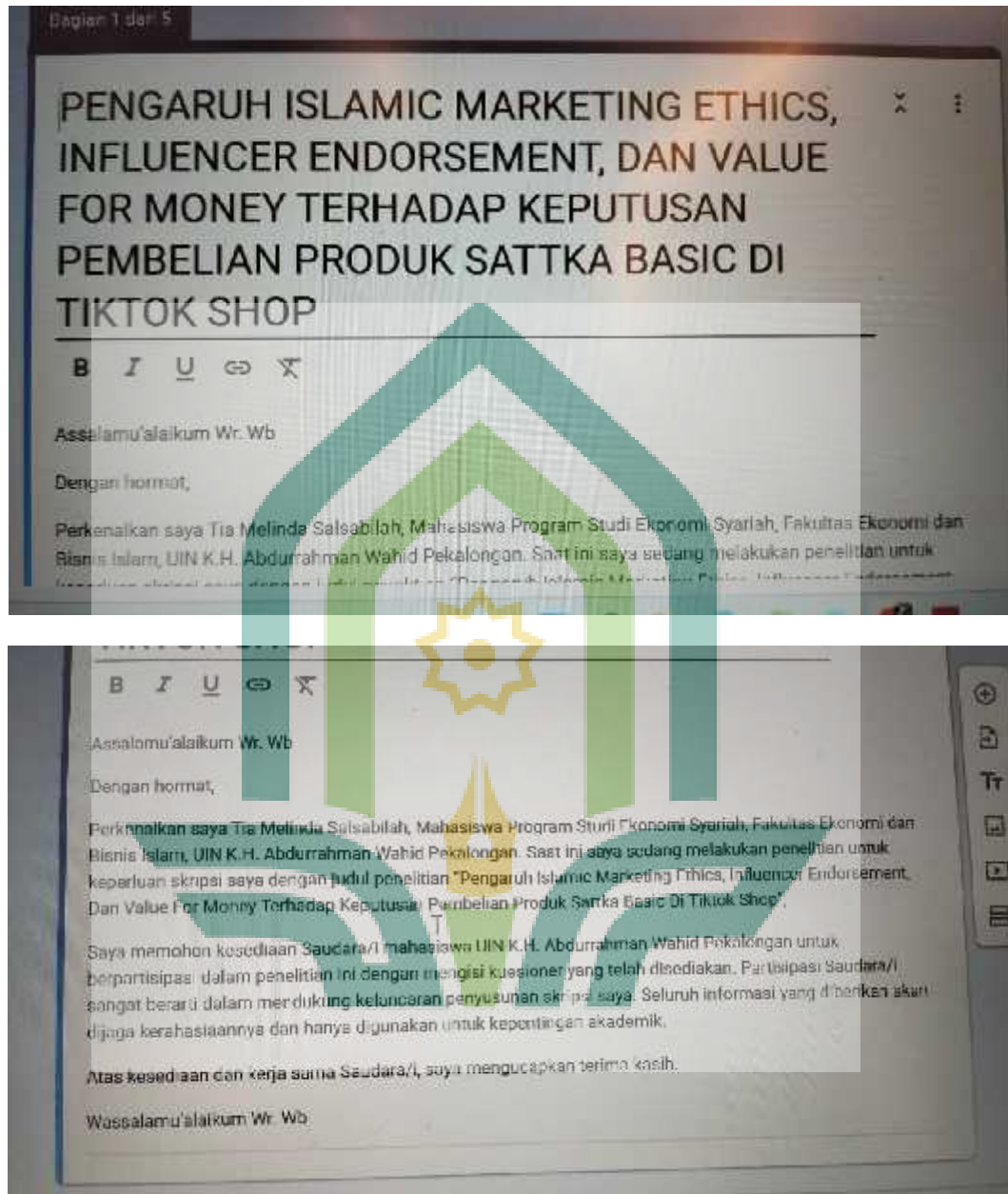


Lampiran 11 Data Mahasiswa Aktif UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN Kampus 1 : Jalan Kusumabangsa Nomor 5 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. : (0285) 412578 Kampus 2 : Jalan Pahlawan KM. 5 Rowedaku Kajan Kode Pos 51161 www.uinpek.ac.id email: info@uinpek.ac.id		
DATA MAHASISWA AKTIF SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026		
No -1	Program Studi -2	Aktif -3
1	Hukum Keluarga Islam (Ahwal Syakhshiyah)	562
2	Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)	468
3	Hukum Tata Negara (Siyasah Syakhshiyah)	576
4	Hukum Bisnis	32
5	Pendidikan Agama Islam	896
6	Pendidikan Bahasa Arab	278
7	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	673
8	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	239
9	Tadris Bahasa Inggris	463
10	Tadris Matematika	252
11	Pendidikan Profesi Guru	0
12	Tadris Bahasa Indonesia	214
13	Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir	210
14	Tasawuf Dan Psikoterapi	184
15	Ilmu Hadis	44
16	Manajemen Dakwah	245
17	Bimbingan Penyuluhan Islam	319
18	Komunikasi Dan Penyiaran Islam	581
19	Perbankan Syariah D3	0
20	Ekonomi Syariah	769
21	Akuntansi Syariah	521
22	Perbankan Syariah	609
23	Sains Data	90
24	Bisnis Digital	225
25	Informatika	222
26	Teknik Industri	20
27	Gizi	24
28	Magister Pendidikan Agama Islam	109
29	Magister Hukum Keluarga Islam	44
30	Magister Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	46
31	Magister Ekonomi Syariah	29
32	Magister Pendidikan Bahasa Arab	27
33	Doktor Ilmu Syariah	18
34	Doktor Studi Islam	11
35	Doktor Pendidikan Agama Islam	18
Total		9018

Sumber Data
Subbag Layanan Akademik

Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian



Petunjuk pengisian kuesioner

1. kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data penelitian mengenai pengaruh Islamic Marketing Ethics, Influencer Endorsement dan Value For Money terhadap keputusan pembelian Sattka di TikTok Shop.
2. Responden dimohon membaca setiap pernyataan dengan teliti.
3. berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda.
4. jawaban yang diberikan tidak memiliki benar atau salah, sehingga responden diharapkan menjawab secara jujur dan sesuai kondisi yang sebenarnya.
5. seluruh jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Pengisian kuesioner ini menggunakan skala likert dengan pilihan jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)	: Skor 1
2. Tidak Setuju (TS)	: Skor 2
3. Kurang Setuju (KS)	: Skor 3
4. Setuju (S)	: Skor 4
5. Sangat Setuju (SS)	: Skor 5

Gambar. Kuesioner dan Petunjuk Pengisian



Responden Penelitian



Responden Penelitian

Lampiran 13 Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP PENULIS**A. IDENTITAS**

1. Nama : Tia Melinda Salsabilah
2. Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 10 Februari 2004
3. Alamat Rumah : Ds. Tasikrejo, Kec. Ulujami, Kab. Pematang
4. Alamat Tinggal : Ds. Tasikrejo, Kec. Ulujami, Kab. Pematang
RT.04/RW.02
5. Nomor *Handphone* : +62 878-7014-0846
6. Email : saalsabilah02@gmail.com
7. Nama Ayah : Ruslani
8. Pekerjaan Ayah : Buruh
9. Nama Ibu : Rojiyah
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N 01 Tasikrejo
2. SMP : SMP N 4 Ulujami
3. SMA : SMA N 1 Wiradesa

C. PENGALAMAN ORGANISASI

-

Pekalongan, 1 Juli 2026

Tia Melinda Salsabilah