



**PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA,
MODAL USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM
SENTRA BATIK (Studi Kasus Kelurahan
Buaran Kradenan Kecamatan Pekalongan
Selatan Kota Pekalongan)**



MUHAMMAD ADE BAGOES SYAPUTRA
NIM. 4121079



**PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA,
MODAL USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM
SENTRA BATIK (Studi Kasus Kelurahan
Buaran Kradenan Kecamatan Pekalongan
Selatan Kota Pekalongan)**



MUHAMMAD ADE BAGOES SYAPUTRA
NIM. 4121079

**PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA, MODAL USAHA
DAN KEMAMPUAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM SENTRA BATIK (Studi
Kasus Kelurahan Buaran Kradenan Kecamatan Pekalongan
Selatan Kota Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

MUHAMMAD ADE BAGOES SYAPUTRA
NIM. 4121079

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

**PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA, MODAL USAHA
DAN KEMAMPUAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM SENTRA BATIK (Studi
Kasus Kelurahan Buaran Kradenan Kecamatan Pekalongan
Selatan Kota Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

MUHAMMAD ADE BAGOES SYAPUTRA
NIM. 4121079

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2026**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ade Bagoes Syaputra
NIM : 4121079
Judul Skripsi : Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik (Studi kasus Kelurahan Buaran Kradenan Kota Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 12 Juni 2026
Yang menyatakan,



Muhammad Ade Bagoes Syaputra

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Muhammad Ade Bagoes Syaputra

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Ade Bagoes Syaputra
NIM : 4121079
Judul Skripsi : Pengaruh Jumlah Tenaga kerja, Modal Usaha, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik (Studi Kasus Kelurahan Buaran Kradenan Kecamatan Pekalongan Selatan Kota Pekalongan)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 12 Juni 2026

Pembimbing,



Syifa Rohmah, M.M.

NIP. 199408222022032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Muhammad Ade Bagoes Syaputra**
NIM : **4121079**
Judul : **Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik (Studi kasus Kelurahan Buaran Kradenan Kecamatan Pekalongan Selatan Kota Pekalongan)**
Dosen Pembimbing : **Syifa Rohmah, M.M.**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 20 Juli 2026 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Singgih Setiawan, M.M.
NIP. 199309112020121019

Penguji II

Qurrota' Ayun, M.H.I.
NIP. 199103222020122020

Pekalongan, 20 Juli 2026

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. A. M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

"Modal terbesar dalam berusaha bukanlah uang, melainkan pengetahuan dan kemampuan mengelola usaha itu sendiri."

(Robert T. Kiyosaki)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan- kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Ibu Khofifah dan Bapak Syafrudien selaku orang tua saya yang telah memberikan dukungan spiritual berupa doa dan material yang menjadikan perantara terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
2. Keluarga saya yang selalu mendukung dalam menyelesaikan studi saya
3. Ibu Syifa Rohmah, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang sudah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir dan memberikan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Muhammad Aris Safi'I, M.E.I selaku kepala prodi ekonomi syariah yang telah membantu memberikan arahan serta nasihat selama saya menempuh perkuliahan ini.
5. Teman-teman yang sudah bersedia bertukar informasi dan berdiskusi dalam setiap tahapan yang dilalui sehingga memudahkan saya dalam menyusun skripsi ini

ABSTRAK

Muhammad Ade Bagoes Syaputra, *Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha, dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik (Studi Kasus Kelurahan Buaran Kecamatan Pekalongan Selatan Kradenan Kota Pekalongan)*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya keberhasilan usaha pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya pada sentra batik di Desa Buaran, Kota Pekalongan. UMKM memiliki peran strategis dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, namun dalam praktiknya masih menghadapi berbagai kendala yang memengaruhi tingkat keberhasilan usaha. Faktor-faktor seperti tenaga kerja, modal usaha, dan kemampuan usaha diduga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keberhasilan usaha UMKM sentra batik.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM sentra batik di Kelurahan Buaran Kradenan, Kecamatan Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan mempertimbangkan keterbatasan populasi yang tidak diketahui secara pasti. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan bantuan perangkat lunak statistik SPSS versi 25 untuk menguji hubungan dan pengaruh antar variabel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tenaga kerja, modal usaha, dan kemampuan usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM sentra batik. Tenaga kerja yang terampil mampu meningkatkan produktivitas dan kualitas produk, modal usaha yang memadai mendukung kelancaran operasional serta pengembangan usaha, dan kemampuan usaha yang baik membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan serta beradaptasi dengan perubahan pasar. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga terbukti memberikan kontribusi yang kuat dalam meningkatkan keberhasilan usaha.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan usaha UMKM sentra batik sangat dipengaruhi oleh kualitas tenaga kerja, kecukupan modal usaha, serta kemampuan usaha yang dimiliki oleh pelaku usaha. Oleh karena itu, diperlukan upaya peningkatan keterampilan tenaga kerja, akses terhadap permodalan, serta pengembangan kemampuan manajerial dan kewirausahaan guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha UMKM.

Kata kunci: Tenaga Kerja, Modal Usaha, Kemampuan Usaha, Keberhasilan Usaha, UMKM Sentra Batik

ABSTRACT

Muhammad Ade Bagoes Syaputra, The Influence of Labor, Business Capital, and Business Capability on the Success of MSME Batik Centers (Case Study of Buaran Kradenan Subdistrict, South Pekalongan District, Pekalongan City).

This study is motivated by the importance of business success in the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) sector, particularly in the batik center of Buaran Village, Pekalongan City. MSMEs play a strategic role in improving the community's economy; however, in practice, they still face various challenges that affect their level of business success. Factors such as labor, business capital, and business capability are suspected to have a significant influence on MSME success. Therefore, this study aims to analyze the effect of these three factors on the success of MSME batik businesses.

The research method used is a survey method with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed to MSME batik business actors in Buaran Kradenan Subdistrict, South Pekalongan District, Pekalongan City. The sampling technique was conducted by considering the limitations of an unknown population size. The collected data were then analyzed using SPSS version 25 statistical software to examine the relationships and influences among the research variables.

The results of the study indicate that labor, business capital, and business capability have a positive and significant effect on the success of MSME batik businesses. Skilled labor can improve productivity and product quality, adequate capital supports operational continuity and business development, and strong business capability helps entrepreneurs make decisions and adapt to market changes. Simultaneously, these three variables are proven to contribute significantly to improving business success.

Based on the findings, it can be concluded that the success of MSME batik businesses is strongly influenced by the quality of labor, the adequacy of business capital, and the capability of the entrepreneurs. Therefore, efforts are needed to improve workforce skills, access to capital, and managerial and entrepreneurial capabilities in order to enhance competitiveness and ensure the sustainability of MSMEs.

Keywords: Labor, Business Capital, Business Capability, Business Success, MSME Batik Center

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana akuntansi program studi akuntansi syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Happy Sista Devy, M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Syifa Rohmah, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah memberikan bimbingan perkuliahan dan ilmunya dari awal hingga akhir dan memberikan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Orang tua dan keluarga saya yang senantiasa memberikan dukungan, baik secara material maupun moral, serta doa dan motivasi yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Saudara, sahabat, dan semua teman yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat selama menjalani perkuliahan dan penelitian ini.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2021.
10. Seluruh pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

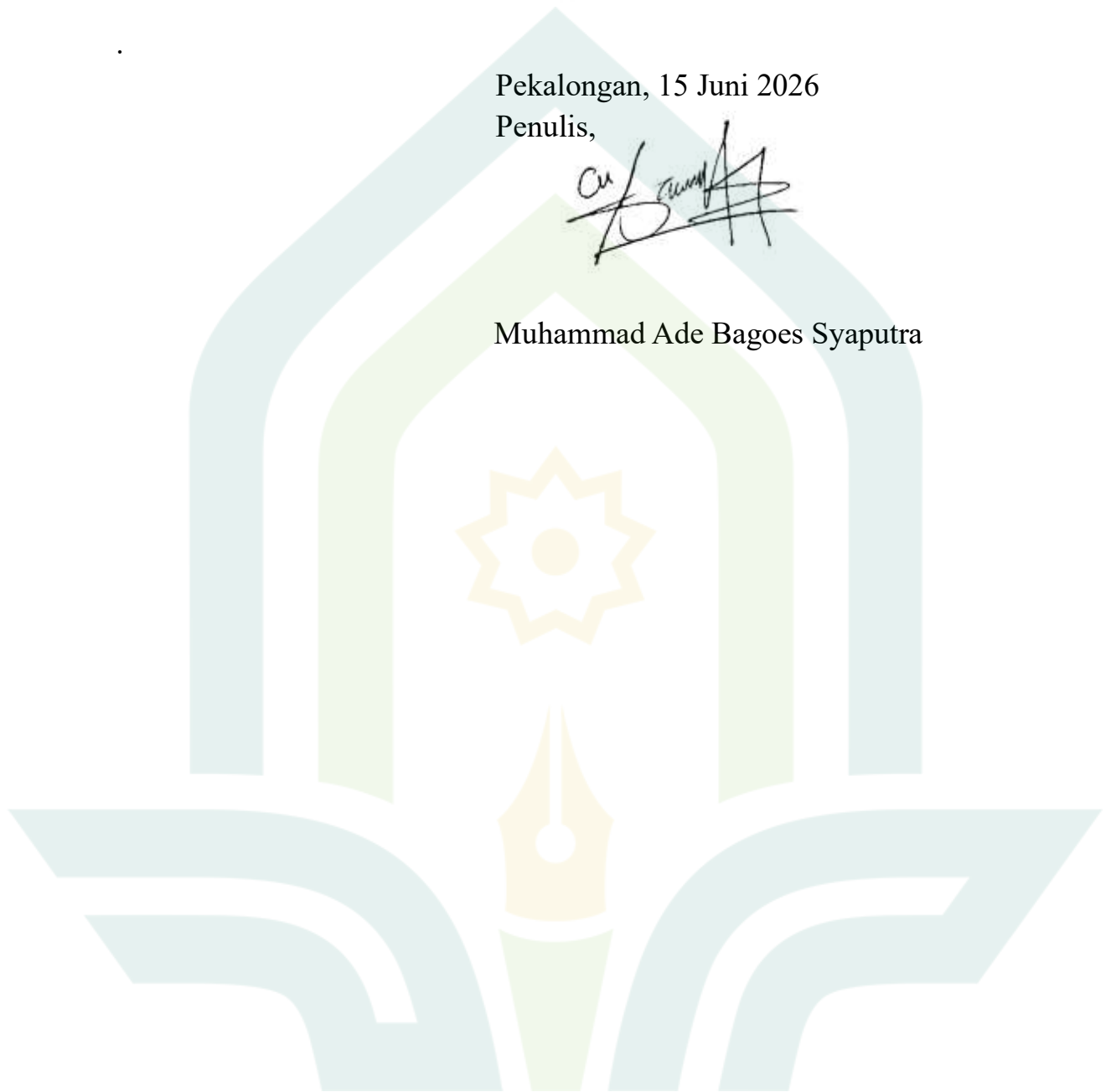
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Pekalongan, 15 Juni 2026

Penulis,



Muhammad Ade Bagoes Syaputra



DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	I
NOTA PEMBIMBING.....	iii
P E N G E S A H A N	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Kewirausahaan.....	10
2. Keberhasilan Usaha	11
3. Tenaga Kerja.....	12
4. Modal Usaha.....	14
5. Kemampuan Usaha.....	16
B. Telaah Pustaka	18
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis	25
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Pendekatan Penelitian	29
C. Setting Penelitian	29

D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Definisi Operasional	31
F. Sumber Data	33
G. Teknik Pengumpulan Data.....	33
H. Teknik Analisis Data	33
BAB IV.....	38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum.....	38
B. Karakteristik Responden.....	39
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
D. Analisis Data.....	46
E. Pembahasan	57
BAB V	64
PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan penelitian.....	65
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	I

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	40
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden dari Variabel Jumlah Tenaga Kerja.....	42
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden dari Variabel Modal Usaha.....	42
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden dari Variabel Kemampuan Usaha.....	43
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden dari Variabel Keberhasilan Usaha.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji T	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Provinsi dengan Produsen Batik Terbanyak..... 1

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	I
Lampiran 2 Kuesioner.....	II
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	V
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	VII
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	VIII
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	VIII
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	VIII
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	IX
Lampiran 9 Hasil Uji T	IX
Lampiran 10 Hasil Uji F.....	X
Lampiran 11 Hasil Uji R	X
Lampiran 12 Surat pengantar penelitian dari kampus.....	XI
Lampiran 13 Dokumentasi	XIII
Lampiran 14 Data Mentah	XVII
Lampiran 15 daftar riwayat hidup.....	XXXIII

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1977 dan No. 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba
 فَعَلَ - fa'ala
 ذُكِرَ - zukira
 يَذْهَبُ - yaẓhabu
 سُئِلَ - su'ila
 كَيْفَ - kaifa
 هَوَلَ - haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ.آ.إِ.يَ.وُ.وْ.وُْ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
إِ.يَ.وِ.وْ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
وُ.وْ.وُْ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

يَقُولُ - yaqūlu

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

a. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-atfāl
	-- raudatulatfāl
لَمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةِ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	--al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةُ	- talhah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu

الْقَلَمُ	- al-qalamu
الْبَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

تَأْخُذُنْ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئُ	- syai'un
إِنَّ - inna	
أُمِرْتُ	- umirtu
أَكَلْ	- akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Wa auf al-kaila wa-almizān
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Wa auf al-kaila wal mizān
	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīm al-Khalīl
	Bismillāhimajrehāwamursahā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang

ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri terebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفُقِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَفَنَحَّ قَرِيبُ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ يَكُنْ شَيْءٌ عَلِيمٌ

Wallāhabikullisyai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha kecil mikro menengah (UMKM) adalah kegiatan usaha produktif yang dimiliki oleh perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria tertentu berdasarkan aset atau omzet usaha. UMKM merupakan bentuk usaha kreatif yang hadir dalam berbagai bidang dan menjadi bagian penting dari perekonomian di Indonesia. Melalui beragam jenis usaha yang dijalankan. Di Indonesia sendiri salah satu prioritas pengembangan UMKM dalam pembangunan ekonomi nasional, dimana perkembangannya UMKM merupakan tulang punggung system ekonomi kerakyatan Posisi Usaha kecil mikro kecil menengah (UMKM) dalam perekonomian nasional memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia (Wati et al., 2024).

Gambar 1. 1 Jumlah Provinsi dengan Produsen Batik Terbanyak



Sumber: Yonata, 2024

Berdasarkan gambar tersebut, Provinsi Jawa Tengah menempati provinsi teratas sebagai daerah dengan jumlah industri batik terbanyak dengan jumlah yang sangat dominan dibandingkan provinsi lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa Jawa Tengah merupakan sentra utama industri batik nasional, baik dari sisi produksi maupun jumlah pelaku usahanya. Batik sendiri merupakan wujud kreativitas bangsa Indonesia yang sarat akan berbagai nilai positif. Salah satu nilai

penting yang terkandung di dalamnya adalah kontribusinya dalam mendorong peningkatan perekonomian masyarakat. Ketika nilai ekonomi dari karya ini terus digeluti dan dijalankan secara berkelanjutan hingga menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari, hal tersebut mencerminkan berkembangnya ekonomi kreatif yang kini semakin tumbuh dan mengakar dalam kehidupan masyarakat (Anshari, 2023). Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM Sentra Batik di Kelurahan Buaran Kradenan, Kota Pekalongan dengan melibatkan 96 responden yang merupakan pemilik atau pengelola usaha batik aktif dan telah menjalankan usahanya minimal tiga tahun. Jumlah responden tersebut dipilih untuk memenuhi kebutuhan analisis kuantitatif sehingga hasil penelitian diharapkan mampu menggambarkan kondisi nyata UMKM batik di wilayah penelitian.

Di tengah dinamika ekonomi Kota Pekalongan, sentra batik di Kelurahan Buaran Kradenan tampaknya menjadi titik rawan yang paling terasa dampaknya, di mana usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) khususnya di bidang batik mengalami penurunan yang cukup signifikan baik dalam jumlah unit usaha yang beroperasi maupun tenaga kerja yang terlibat. Pemilihan Kelurahan Buaran Kradenan sebagai lokasi penelitian didasarkan pada beberapa pertimbangan. Pertama, wilayah ini merupakan salah satu sentra industri batik yang memiliki kontribusi penting terhadap perekonomian masyarakat Kota Pekalongan. Kedua, sebagian besar pelaku usaha masih didominasi oleh usaha mikro, kecil, dan menengah yang menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya di tengah persaingan yang semakin ketat. Ketiga, lokasi penelitian mudah dijangkau sehingga memudahkan proses pengumpulan data secara langsung melalui penyebaran kuesioner kepada para pelaku UMKM. Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM Sentra Batik di Kelurahan Buaran Kradenan, Kota Pekalongan dengan melibatkan 96 responden yang merupakan pemilik atau pengelola usaha batik aktif dan telah menjalankan usahanya minimal tiga tahun.

Keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya dan menjadi bagian utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang

ada di dalamnya ditunjukkan untuk mencapai suatu keberhasilan Nagel P.J.F.& Suhartatik, (2022). Keberhasilan usaha dapat dilihat dari bagaimana usaha tersebut mampu menghasilkan keuntungan secara terus-menerus sekaligus mempertahankan kepercayaan pelanggan. Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Pekalongan tahun 2021, Kelurahan Kradenan mengalami penurunan yang cukup signifikan dibandingkan dengan sentra UMKM batik lainnya. Hal ini terlihat dari berkurangnya jumlah unit usaha serta tenaga kerja setiap tahunnya. Bahkan, menurut dinas tersebut, hanya sentra batik di kelurahan Buaran Kradenan yang mengalami penurunan mencolok dalam kedua aspek tersebut. Kondisi ini menunjukkan bahwa perkembangan sentra batik di kelurahan Buaran Kradenan belum sejalan dengan konsep keberhasilan usaha, yang seharusnya mencerminkan peningkatan atau kondisi yang lebih baik dibandingkan sebelumnya.

Tenaga kerja yang memadai dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas batik yang dihasilkan, sementara modal usaha yang cukup dapat membantu kelancaran proses produksi dan pemasaran. Manajemen operasional yang baik juga merupakan faktor penting dalam keberhasilan bisnis batik. Hal ini mencakup pengelolaan persediaan bahan baku, efisiensi dalam proses produksi, pengawasan kualitas produk, dan manajemen biaya yang efektif (Nugroho et al., 2023).

Tenaga kerja adalah jumlah seluruh penduduk suatu negara yang memproduksi maupun non produksi barang dan jasa, jika ada permintaan tenaga mereka dan jika mereka mau berpartisipasi dalam aktifitas tersebut Wahyu Ningsih (2021). Para pengrajin batik dikelurahan Buaran Kradenan saat ini menghadapi tantangan dalam mendapatkan tenaga kerja yang berkualitas. Banyak orang cenderung memilih bekerja di pabrik dibandingkan menjadi pengrajin batik. Akibatnya, kualitas sumber daya manusia di Kelurahan Buaran Kradenan masih tergolong rendah. Kondisi ini juga dipengaruhi oleh kemampuan pengelolaan manajemen yang belum optimal. Rendahnya kualitas sumber daya manusia dan lemahnya manajemen tersebut pada akhirnya berdampak pada menurunnya tingkat keberhasilan usaha batik di daerah tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Natsir (2022) menyatakan bahwa tenaga kerja berpengaruh positif secara signifikan terhadap keberhasilan usaha dan peningkatan pendapatan usaha mikro kecil menengah. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Teras (2022) yang menyatakan bahwa tenaga kerja secara parsial sangat berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan serta keberhasilan UMKM. Hal ini bertolak belakang dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Luthfiyah et al., (2023) dimana tenaga kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha dan peningkatan pendapatan usaha mikro kecil menengah.

Modal menjadi fondasi awal untuk memulai usaha, seperti membeli bahan baku, peralatan, serta membiayai operasional sehari-hari. Dengan modal yang cukup dan dikelola secara baik, pelaku UMKM dapat meningkatkan kapasitas produksi, memperluas pasar, dan menciptakan peluang kerja baru Wulandari et al., (2023). Permasalahan yang dihadapi oleh pengerajin batik saat ini di kelurahan Buaran Kradenan adalah keterbatasan modal usaha. Menurut salah satu pengrajin batik, permodalan menjadi kendala yang cukup dirasakan saat ini. Di sisi lain, para pengrajin juga merasa ragu untuk mengajukan pinjaman ke lembaga formal karena banyaknya persyaratan administrasi yang harus dipenuhi, sehingga hal tersebut menjadi hambatan tersendiri bagi mereka.

Modal kerja biasanya dikeluarkan secara rutin, baik setiap bulan maupun setiap kali ada pesanan yang masuk. Modal inilah yang menjadi penggerak utama proses produksi dan pelayanan, karena tanpa modal kerja, pesanan tidak dapat diselesaikan dan barang dagangan pun tidak dapat tersedia. Oleh karena itu, pengelolaan modal kerja yang baik menjadi sangat penting agar usaha dapat berjalan lancar, memenuhi kebutuhan pelanggan, serta memberikan rasa aman dan keberlanjutan bagi pelaku usaha. Dengan kata lain modal dapat dikatakan salah satu faktor ataupun input produksi yang bisa menjadi pengaruh dari pendapatan, tetapi bukanlah satu-satunya faktor yang bisa menaikkan pendapatan. (Astriyani, 2024)

Penelitian yang dilakukan oleh Ermawati & Bastomi (2024) menyatakan bahwa modal usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM. Hal ini sejalan dengan penelitian yang

dilakukan oleh Arniyasa, & Karmini (2023) dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan UMKM dan juga berpengaruh pada peningkatan pendapatan UMKM. Dalam penelitian Salim (2024) yang berjudul pengaruh modal usaha, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah menyatakan bahwa modal tidak memberikan pengaruhnya terhadap tingkat keberhasilan UMKM. Dengan kata lain, modal hanyalah alat pendukung, sementara kunci utama keberhasilan UMKM terletak pada kemampuan dan komitmen pelaku usahanya dalam menjalankan dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Dengan kemampuan usaha yang baik, pelaku usaha mampu membaca peluang, mengambil keputusan dengan bijak, dan menyesuaikan diri dengan perubahan, sehingga usaha yang dijalankan tidak hanya bertahan, tetapi juga berkembang dan memberi manfaat bagi diri sendiri maupun orang lain. Permasalahan yang dialami oleh pengerajin batik di kelurahan Buaran Kradenan saat ini yaitu menurunnya kemampuan usaha dimana hal ini berdampak pada menurunnya daya saing bisnis. Pelaku usaha menjadi kesulitan menghadapi persaingan, baik dari usaha sejenis maupun dari produk yang lebih modern dan inovatif. Jika kondisi ini terus berlanjut, maka keberlangsungan usaha akan terancam dan berpotensi mengalami penurunan bahkan kegagalan. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa kemampuan usaha terdiri atas pengetahuan, keterampilan dan sikap dari pengelola dalam mengatur berbagai aspek dalam menjalankan usahanya yang meliputi sumber daya manusia, peralatan, modal, metode, bahan baku dan pemasaran (Wastuti, & Prasetyo, 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Astriyani (2024) menyatakan bahwa kemampuan usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan UMKM. Penelitian yang dilakukan oleh Prakoso,B.,&Bachtiar (2022) juga menyatakan hal yang sama dimana kemampuan usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM.. Kedua penelitian tersebut bertolak belakang dengan penelitian dari Muhtarom et al., (2023) dimana dalam penelitian tersebut kemampuan usaha berpengaruh negatif secara

signifikan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti bermaksud untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh jumlah tenaga kerja. Penelitian ini disusun dalam bentuk skripsi dengan judul “Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha, dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik (Studi kasus Kelurahan Buaran Kradenan Kota Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Berasarkan pemaparan dari latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan pokok masalah yang akan dibahas dalam penulisan skripsi ini yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh jumlah tenaga kerja terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan?
2. Apakah terdapat pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan?
3. Apakah terdapat pengaruh kemampuan usaha terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan?
4. Apakah terdapat pengaruh tenaga kerja, modal usaha, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam riset ini yaitu :

1. Untuk menganalisis pengaruh jumlah tenaga kerja terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan.
2. Untuk menganalisis pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan.
3. Untuk menganalisis pengaruh kemampuan usaha terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan.
4. Untuk Menganalisis pengaruh tenaga kerja, modal usaha, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan sebagai refrensi dalam memberikan kontribusi dalam

pengembangan ilmu ekonomi UMKM, khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor internal usaha seperti jumlah tenaga kerja, modal usaha, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan UMKM khususnya pada industri batik. Selain itu hasil penelitian ini juga diharapkan mampu memperkuat teori faktor produksi melalui bukti empiris mengenai peran tenaga kerja dan modal usaha sebagai input utama dalam meningkatkan keberhasilan usaha, khususnya pada sektor UMKM batik. Dengan demikian penelitian ini dapat memperkaya kajian teoritis mengenai hubungan antara faktor produksi dan kinerja usaha pada UMKM.

Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam bidang kewirausahaan dengan menegaskan pentingnya kemampuan usaha, seperti bidang kewirausahaan dengan menegaskan pentingnya kemampuan manajerial, inovasi, dan pengambilan keputusan dalam menentukan keberhasilan UMKM. Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai referensi dan bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji variabel sejenis atau mengembangkan model penelitian terkait keberhasilan UMKM di sektor industri kreatif maupun sektor lainnya. Selain itu, penelitian ini menambah literatur ilmiah yang secara khusus membahas UMKM sentra batik di Kota Pekalongan, sehingga dapat menjadi dasar teoretis bagi kajian selanjutnya yang berfokus pada pengembangan UMKM berbasis kearifan lokal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi pelaku UMKM sentra batik desa Buaran kota Pekalongan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan dan bahan pertimbangan dalam mengelola usaha batik yang dijalankan. Melalui penelitian ini, pelaku usaha dapat memperoleh wawasan mengenai pentingnya pengaturan jumlah tenaga kerja yang sesuai, pemanfaatan modal usaha secara efektif, serta peningkatan kemampuan usaha, sehingga dapat membantu meningkatkan kinerja dan keberhasilan usaha batik secara berkelanjutan.

b. Bagi dinas terkait dan lembaga pendukung UMKM

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dalam merancang dan melaksanakan program pendampingan yang tepat sasaran. Informasi yang dihasilkan dari penelitian ini diharapkan mampu membantu penyusunan pelatihan manajemen usaha serta upaya penguatan kapasitas pelaku UMKM batik, sehingga mereka dapat meningkatkan daya saing usaha dan menjaga keberlanjutan usahanya di tengah persaingan yang semakin berkembang.

c. Bagi masyarakat sekitar

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif melalui meningkatnya keberhasilan UMKM batik di wilayah tersebut. Keberhasilan usaha batik yang semakin baik diharapkan mampu membuka lebih banyak lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta memperkuat perekonomian lokal, sehingga kesejahteraan masyarakat dapat meningkat secara bertahap dan berkelanjutan.

d. Bagi pemerintah daerah Kota Pekalongan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan yang bermanfaat dalam merumuskan kebijakan yang lebih tepat sasaran bagi pengembangan UMKM sentra batik. Informasi yang diperoleh dari penelitian ini dapat membantu pemerintah dalam memahami kondisi riil pelaku usaha, khususnya yang berkaitan dengan kebutuhan permodalan, pengembangan keterampilan usaha, serta pengelolaan tenaga kerja.

Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat mendukung pemerintah daerah dalam menyusun dan melaksanakan program pembinaan serta pemberdayaan UMKM secara berkelanjutan. Dengan adanya kebijakan dan program yang didasarkan pada hasil penelitian, diharapkan penyerapan tenaga kerja dapat meningkat, daya saing UMKM batik semakin kuat, dan peran UMKM sebagai penggerak perekonomian daerah Kota Pekalongan dapat terus berkembang.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini struktur penulisannya disusun dengan alur sebagai berikut:

BAB I berisi pembahasan terkait latar belakang isu yang dikaji, termasuk uraian variabel penelitian baik variabel dependen (Keberhasilan Usaha) maupun variabel independen (Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha, dan Kemampuan Usaha). Pada bab ini juga dijabarkan perumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat yang diharapkan.

BAB II menampilkan landasan teori dengan menguraikan konsep-konsep dan teori relevan yang menjadi pijakan dalam penelitian.

BAB III menguraikan metodologi penelitian, sumber data, jumlah populasi serta sampel, teknik pengumpulan data, definisi variabel, dan metode analisis yang digunakan.

BAB IV menyajikan hasil pengolahan serta analisis data yang diperoleh selama penelitian berlangsung.

BAB V sebagai bagian akhir penelitian berisi rangkuman temuan utama serta kesimpulan yang dirumuskan untuk memberikan gambaran jelas mengenai masalah yang diteliti.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh tenaga kerja, modal usaha, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM sentra batik di Kelurahan Buaran Kradenan Kota Pekalongan, baik secara parsial maupun simultan.

1. Hasil analisis dan interpretasi data menunjukkan bahwa tenaga kerja memberikan dampak positif dan signifikan secara parsial. Hasil interpretasi penelitian menunjukkan bahwa variabel tenaga kerja (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha (Y), dengan H_0 ditolak dan H_a diterima, nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,576, t hitung (11,061) > t tabel, dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien beta sebesar 0,707 menunjukkan bahwa tenaga kerja merupakan variabel dengan kontribusi terbesar terhadap keberhasilan usaha UMKM sentra batik.
2. Modal usaha berdampak positif dan signifikan pada keberhasilan usaha UMKM sentra batik di Kelurahan Buaran Kradenan. Hasil studi menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,169, t hitung (3,297) lebih besar daripada t tabel, dan nilai signifikansi adalah 0,001 kurang dari 0,05. Akibatnya, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, menunjukkan bahwa variabel modal usaha (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha (Y), dengan kontribusi beta sebesar 0,213 sebagai variabel kedua terkuat setelah tenaga kerja.
3. Di Kelurahan Buaran Kradenan, keberhasilan usaha UMKM sentra batik juga dipengaruhi secara parsial dan signifikan oleh variabel kemampuan usaha. Hasil riset menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,196, t hitung (3,835) > t tabel, dan nilai signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$. Akibatnya, H_0 ditolak dan H_a diterima, menunjukkan bahwa variabel

keberhasilan usaha (Y) dipengaruhi secara parsial oleh variabel kemampuan usaha (X3), dengan kontribusi beta sebesar 0,248.

4. Selain itu, tenaga kerja, modal usaha, dan kemampuan usaha secara bersama-sama (simultan) berdampak positif dan signifikan pada keberhasilan usaha UMKM sentra batik di Kelurahan Buaran Kradenan Kota Pekalongan. Berdasarkan persamaan regresi $Y = 0,524 + 0,576X_1 + 0,169X_2 + 0,196X_3$, hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki nilai signifikansi di bawah 0,05, yaitu tenaga kerja (sig. 0,000), modal usaha (sig. 0,001), dan kemampuan usaha (sig. 0,000). Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel tenaga kerja (X_1), modal usaha (X_2), dan kemampuan usaha (X_3) secara simultan memiliki dampak yang signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM sentra batik (Y) di Kelurahan Buaran Kradenan Kota Pekalongan.

B. Keterbatasan penelitian

Riset menunjukkan beberapa keterbatasan, termasuk:

1. Dalam penelitian ini, pengambilan data dilakukan melalui penggunaan kuesioner. Namun, metode ini memiliki potensi untuk mengakibatkan ketidakjujuran atau kurangnya akurasi pada jawaban yang diberikan oleh responden. Terdapat kemungkinan bahwa jawaban yang bersifat subjektif dan ketidakseriusan dalam mengisi kuesioner dapat ditemukan. Oleh karena itu, diperlukan metode pengambilan data tambahan, seperti wawancara dan observasi, untuk memastikan validitas informasi yang diperoleh.
2. Variabel penelitian hanya mencakup 3 variabel independent, sehingga belum mampu mengidentifikasi seluruh variabel yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM batik di kelurahan Buaran Kradenan Kota Pekalongan.

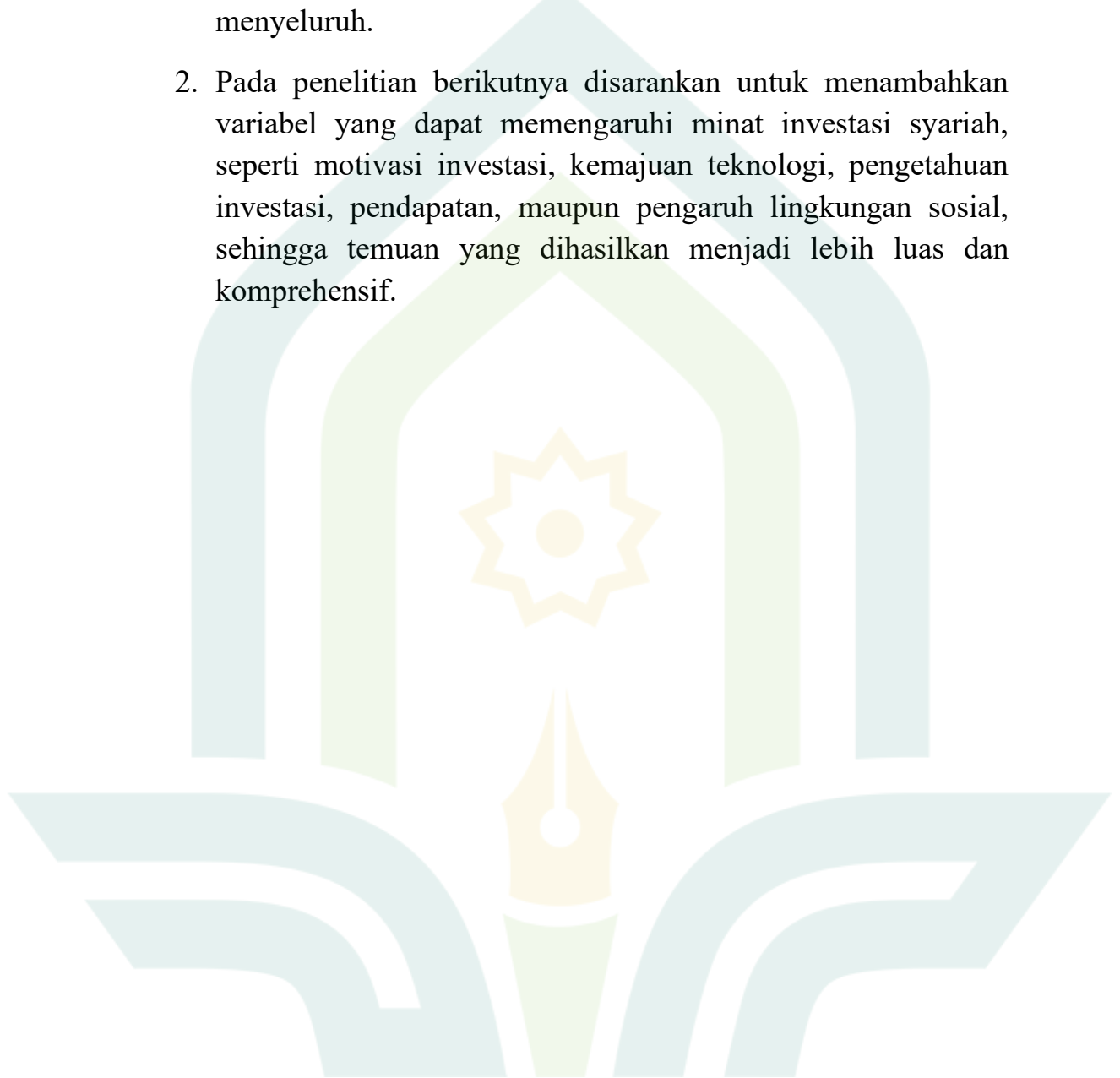
C. Saran

Merujuk pada kesimpulan yang telah diuraikan, dapat diberikan rekomendasi sebagaimana dijabarkan berikut ini:

1. Bagi penelitian berikutnya diharapkan mampu melengkapi

aspek-aspek yang masih belum diteliti melalui metode penelitian selain kuesioner, misalnya dengan metode penelitian kualitatif dan pengambilan data melalui wawancara, sehingga dapat menghasilkan temuan yang lebih objektif dan menyeluruh.

2. Pada penelitian berikutnya disarankan untuk menambahkan variabel yang dapat memengaruhi minat investasi syariah, seperti motivasi investasi, kemajuan teknologi, pengetahuan investasi, pendapatan, maupun pengaruh lingkungan sosial, sehingga temuan yang dihasilkan menjadi lebih luas dan komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Chadman Purnama, & Suyanto. (2010). *Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (studi pada industri kecil sepatu di jawa timur)* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 12 (2),pp.177-184.
- Alfian, A. (2023). *Alfian, A. (2023). Pengaruh strategi pemasaran, modal usaha, lokasi usaha dan perilaku pelaku usaha terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM)(Studi pada UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kemayoran Jakarta Pusat) (Doctoral dissertation, Sekola.*
- Anshari, A. Z. (2023). *Anshari, A. Z. (2023). Kajian Social Entrepreneur Pengrajin Batik Tulis di Sentra Batik Al-Barokah Pakandangan Barat Bluto Sumenep Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 6(1), 57–69. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v6n1.p57-69>.*
- Arniyasa, P. Y. P., & Karmini, N. L. (2023). *Arniyasa, P. Y. P., & Karmini, N. L. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Penggunaan E- commerce Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar. Public Service and Governance Journal, 4(2), 138-149.*
- Asir, M. dkk. (2023). *Asir, M., Yuniawati, R. A., Mere, K., Sukardi, K., & Anwar, M. A. Peran manajemen risiko dalam meningkatkan kinerja perusahaan: studi manajemen sumber daya manusia. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 32-42.*
- Astriyani, R. (2024). *Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal, Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta, 2(2), 59-69.*
- Ayuningtyas, I., & Suryanata, M. (2022). *Ayuningtyas, I., & Suryanata, M. (2022, November). Pengelompokan Provinsi di Indonesia Menurut Indikator Pasar Tenaga Kerja. In Seminar Nasional Official Statistics (Vol. 2022, No. 1, pp. 427-436).*
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Z. G. P. (2022). *Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 1(4), 216–225.*

- Dela Novitasari Maulana, R. H. H., & Puspitasari, N. (2024). Pengaruh Ulasan dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Shopee. *Repository Stienobel Indonesia*, November 2024, 1432–1444.
- Dia, H. S., Dia, H. S., & Hamid, R. S. (2023). *Dia, H. S., Dia, H. S., & Hamid, R.S. (2023). Peran modal kerja, tenaga kerja, dan luas lahan dalam meningkatkan Pendapatan Petani. Peran modal kerja, tenaga kerja, dan luas lahan dalam meningkatkan Pendapatan Petani*, 6(1), 479-491.
- Ermawati, & Bastomi, M. R. M. (2024). *Pengaruh Tenaga Kerja, Modal usaha dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada Usaha Sektor Makanan dan Minuman)*. 13(01), 305–313.
- Febrina, I., & Rahmat, H. K. (2024). *Febrina, I., & Rahmat, H. K. (2024). Motivasi Kerja Sumber Daya Manusia dalam Organisasi: Sebuah Tinjauan Pustaka. Journal of Current Research in Humanities, Social Sciences, and Business*, 1(1), 29-34.
- I Kadek Aldi Parera Putra, & N. L. G. E. S. (2023). *I Kadek Aldi Parera Putra, & Ni Luh Gede Erni Sulindawati. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik Wirausaha dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Keberhasilan UMKM Pada Masa Pemulihan Ekonomi (Studi Kasus Pada U*.
- Jelatu, I. A., Ibrahim, H. (2024). *Jelatu, I. A., Ibrahim, H. (2024). Pengaruh pendidikan dan pelatihan terhadap kinerja kreatif karyawan melalui teamwork dan komitmen kerja. Jurnal Ekonomi Manajemen, Akuntansi (EKOMA)*, 3(4), 1816–1827.
- Jelatu, H. (2024). *Jelatu, H. (2024). Efek kemampuan berwirausaha terhadap pengembangan usaha: Pendekatan kuantitatif. Jurnal Ekonomi, Pendidikan dan Perencanaan Pembangunan Daerah*, 2(1), 1-5.
- Junaedi, J. (2023). *Junaedi, J., & Wahab, A. (2023). Hipotesis penelitian dalam kesehatan. Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Kesehatan*, 6(2), 142-146.
- Kelen, L., Hutar, A. N., Adindarena, V. D., & R. (2022). *Kelen, L., Hutar, A. N., Adindarena, V. D., & Renggo, Y. R. (2022). Profil*

Keputusan Struktur Modal Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.

- Kesumadewi, E., & Aprilyani, A. (2024). *Kesumadewi, E., & Aprilyani, A. (2024). Mengatasi Pengangguran Melalui Peningkatan Kewirausahaan dengan Program Tenaga Kerja Mandiri. Journal of Macroeconomics and Social Development, 1(4), 1-15.*
- kusmiyati, D., Budi Utami, W. ., & S. (2022). *kusmiyati, D., Budi Utami, W. .& Suprihati. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Luasan Lahan terhadap Pendapatan Petani Padi di Desa. Jurnal Ilmiah Keuangan Akuntansi Bisnis, 1(2), 81–88.*
- Luthfiyah, W., Tinggi, S., Ekonomi, I., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2023). *Pengaruh Modal , Tenaga Kerja , Harga dan Lama Usaha. 1(3).*
- Muhtarom, A. dkk. (2023). *Muhtarom, A. ., Munaffidah, E. S. ., Ruswaji, Badriyah, N. ., & Lubis, Z. . (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Kemampuan Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening.*
- Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). *Nabawi, N., & Basuki, B. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha UMKM. AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora, 8(1).*
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). *Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1. 1024–1043.*
- Natsir, M. (2022). *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Modal , Tenaga Kerja , Dan Marketplae Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah : Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. 18(2), 65–72.*
- Nugroho, B. W. D., Jakti, N. J. K., Rochman, M. A. N., & Nugroho, A. J. (2023). *Nugroho, B. W. D., Jakti, N. J. K., Rochman, M. A. N., & Nugroho, A. J. (2023). Analisis Pengendalian Kualitas*

- Produk Gula Dan Biaya Kualitas Dalam Menunjang Efektivitas Produksi (Studi Kasus : PT Madu Baru Pg Madukismo).*
- Nurhanafiyah, A., Santoso, B., & Puspitadewi S, I. (2025). *Nurhanafiyah, A., Santoso, B., & Puspitadewi S, I. (2025). Efek Kemampuan Usaha, Kompetensi Berwirausaha dan Kapabilitas Digital terhadap Pengembangan Usaha Bakery di Banyuwangi. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan, 4(1), 145–159.*
- Prakoso, B., & Bachtiar, N. K. (2022). *Prakoso, B., & Bachtiar, N. K. (2022). Pengaruh Kemampuan Usaha dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha (pada UMKM Makanan di Magelang).*
- Purnama, C. (2020). *Purnama, C. (2020). Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil. Jurnal ASET (Akuntansi Riset), 2(2), 400-408.*
- Salim, N. (2024). *Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh modal usaha, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah. Among Makarti, 17(1), 111-122.*
- Santoso, B. (2024). *Santoso, B. (2024). Peranan usaha mikro kecil menengah (UMKM) dalam penyerapan tenaga kerja di Kabupaten Seluma, Provinsi Bengkulu. Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN), 2(2), 357-368.*
- Siskawati A. Zakaria, Muhammad Amir Arham, & R. S. B. (2024). *Siskawati A. Zakaria, Muhammad Amir Arham, & Ronald S. Badu (2024). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo*
- Soesana, D. (2023). *Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif.*
- Sugiyono. (2019). *Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabet.*
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. Edu Research, 5(3), 110-116.*
- Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS..*

- Tahsinia, J., Supriani, Y., Hakim, F. L., Khoiri, N., & Bahtiar, S. (2025). *Strategi pengelolaan kewirausahaan dalam lembaga pendidikan*. 6(6), 925–941.
- Teras, B. B. D. K. (2022). *Teras, B. B. D. K. (2022). Pengaruh Modal Biaya Produksi Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Pada Industri. Jurnal Manajemen*, 2(2), 10-19.
- Thoyibah, L., & Yuniarta, G. A. (2023). *Thoyibah, L., & Yuniarta, G. A. . (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Yehsumbul. Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(01), 33–42. [http.](http://)
- Tondok, W. S., Kalangi, J. B., & Rompas, W. F. (2023). *Tondok, W. S., Kalangi, J. B., & Rompas, W. F. (2023). Pengaruh Angkatan Kerja dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Tana Toraja Tahun 2011-2021. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(5), 49- 60.
- Vikaliana, et al. (2022). *Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). Ragam Penelitian dengan SPSS. In Tahta Media Group*.
- Wahyu Ningsih, F. A. (2021). *Wahyu Ningsih, Fatima Abdullah, (2021), “Analisis Perbedaan Pencari Kerja dan Lowongan Kerja Sebelum dan Pada Saat Pandemi Covid-19 di Kota Malang”, Journal of Regional Economics Indonesia, Universitas Merdeka Malang, Vol. 2, No. 1.*
- Wastuti, A. N., Sumekar, W., & Prasetyo, A. S. (2021). *Wastuti, A. N., Sumekar, W., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh motivasi usaha dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di UMKM pengolahan pisang kelurahan Rowosari, Tembalang Semarang. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 195-208.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. (2024). *Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. (2024). Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 265-282.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). *Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi*

terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 5(3), 797-804.

Wulandari, R., & Subiyantoro, H. (2023). *Wulandari, R., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ngunut. Journal of Creative Student Research, 1(4), 408-420.*

Yonatan, A. Z. (2024). *Shopee Jadi E-Commerce Terpopuler Selama Ramadan 2024. GoodStats.*

Yudha, A. T. R. C., & Setiawan, M. R. (2023). *Yudha, A. T. R. C., & Setiawan, M. R. (2023). Adakah Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan di IKM Kampoeng Batik, Sidoarjo?. Journal of Economics Development Issues, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.33005/jedi.v6i1>*

Zebua, D. I. (2022). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Perkembangan Usaha Pada Koperasi Bina Mitra Sejahtera Universitas Nias. 1(1), 21–27*

