

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI JII PADA PERIODE
2020-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)



Oleh:

TAUFIK SAPUTRA

NIM: 4319088

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2026

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI JII PADA PERIODE 2020-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)



Oleh:

TAUFIK SAPUTRA

NIM: 4319088

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2026

SURAT KETERANGAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufik Saputra

NIM : 4319088

Judul Skripsi : **Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di JII Pada Periode 2020-2024**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 30 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Taufik Saputra

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Taufik Saputra

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari :

Nama : Taufik Saputra

NIM : 4319088

Judul Skripsi : **Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di JII Pada Periode 2020-2024**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 18 Juni 2026

Pembimbing



Yunita Lisnaningtyas Utami, M. Ak., Ak.

NIP. 199106302022032001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : Taufik Saputra
NIM : 4319088
Judul : Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di JTI Pada Periode 2020-2024
Dosen Pembimbing : Yunita Lisnangingtyas Utami, M.AK., Ak.

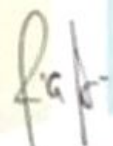
Telah diujikan pada hari senin tanggal 13 Juli 2026 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Dr. H. Tamamudin, M.M
NIP. 197910302006041018


Ria Aniatas Sholihah, M.S.A
NIP. 198706302018012001



Pekalongan, 17 Juli 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. A. M. Muhiy Khafidz Ma'sum, M.Ag.
NIP. 19806162003121003

MOTTO

Apabila kamu berutang piutang untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu mencatatnya.

(Q.S Al-Baqarah 2:282)

Jangan Khawatir tentang masa depan, karena hari ini adalah hari yang dulu kita khawatirkan sebelumnya, dan ternyata kita berhasil melewatinya.

(Emha Ainun Nadjib)



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam penulisan ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta. Terimakasih kepada Bapak Raharjo dan Ibu Sripuati yang telah membesarkan dan mendidik saya, serta mendo'akan dan memberikan semangat kepada saya.
2. Kakak dan Adik serta keluarga besar yang selalu mendukung dalam studi saya.
3. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman wahid Pekalongan.
4. Dosen pembimbing, Bu Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak., Ak. yang selalu membantu serta mengarahkan penelitian sehingga penulisan skripsi ini terselesaikan.
5. Dosen wali, bapak Agus Arwani, M.Ag. yang telah memberikan arahan terbaik selama saya menempuh masa perkuliahan.
6. Sahabat seperjuangan saya Reza Ghozali, Satoria Zulfa yang selalu bersedia bertukar pikiran, dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Diana Rififah S. Pd, terimakasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak baik waktu maupun tenaga serta mendukung dan memberikan semangat pantang menyerah untuk menyelesaikan studi ini.
8. Teman-teman AKSYA 2019 yang telah menemani sepanjang perkuliahan.

ABSTRAK

TAUFIK SAPUTRA. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di JII Pada Periode 2020-2024

Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja perusahaan dan umumnya diukur menggunakan Price to Book Value (PBV). Selama periode penelitian, perusahaan manufaktur menghadapi berbagai tantangan, seperti ketidakpastian ekonomi global, tekanan inflasi, fluktuasi nilai tukar, serta dampak lanjutan pandemi COVID-19 yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2020–2024. Likuiditas diproksikan dengan Current Ratio (CR), leverage dengan Debt to Equity Ratio (DER), ukuran perusahaan menggunakan logaritma natural total aset, sedangkan nilai perusahaan diukur menggunakan Price to Book Value (PBV). Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap nilai perusahaan dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa nilai $F > F$ tabel dengan signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan ketiga variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,614 menunjukkan bahwa 61,4% dari variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh tiga variabel independen yaitu likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan.

Kata Kunci: *Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

TAUFIK SAPUTRA. The Influence of Liquidity, Leverage, and Firm Size on the Value of Manufacturing Companies Listed on the JII Period (2020–2024)

Firm value is a crucial indicator reflecting investor perceptions of a company's performance and is generally measured using the Price-to-Book Value (PBV) ratio. During the study period, manufacturing companies faced various challenges such as global economic uncertainty, inflationary pressures, exchange rate fluctuations, and the lingering effects of the COVID-19 pandemic—that could potentially impact firm value. Furthermore, previous research findings regarding the influence of liquidity, leverage, and firm size on firm value remain inconsistent, necessitating further study.

This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from the financial statements of manufacturing companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2020–2024 period. Liquidity is proxied by the Current Ratio (CR), leverage by the Debt-to-Equity Ratio (DER), and firm size by the natural logarithm of total assets, while firm value is measured using the Price-to-Book Value (PBV). Data analysis was conducted using panel data regression to examine the influence of each independent variable on firm value, utilizing SPSS software.

The results indicate that liquidity does not have a significant effect on firm value; leverage has a positive and significant effect on firm value; and firm size has a negative and significant effect on firm value. The F-test results show that the F-statistic exceeds the F-table value with a significance level of 0.000 (< 0.05); thus, it can be concluded that the three variables simultaneously have a significant effect on firm value. The Coefficient of Determination (Adjusted R Square) value of 0.614 indicates that 61.4% of the variation in firm value can be explained by the three independent variables: liquidity, leverage, and firm size.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Firm Size, Firm Value.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya sampaikan kepada Allah SWT. karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zainal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. H. AM. Muh.Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Tamamuddin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ade Gunawan, M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Bapak Agus Arwani, M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan do'a dan dukungan material serta moral.
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 6 Juni 2026

Penulis,



Taufik Saputra

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT KETERANGAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
P E N G E S A H A N.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
D. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	10
2. Likuiditas.....	10
3. Leverage	13
4. Ukuran Perusahaan.....	17
5. Nilai Perusahaan.....	18
B. Telaah Pustaka	19
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Pendekatan Penelitian	36
C. Setting Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	36
E. Variabel Penelitian	39
F. Sumber Data.....	40
G. Definisi Operasional	43
H. Teknik Pengumpulan Data	43
I. Metode Analisis Data.....	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
B. Analisis Data	50
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
2. Analisis regresi linier berganda	51
3. Uji Asumsi Klasik	53
4. Uji Hipotesis.....	58
C. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab – Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1977 dan No.0543 b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang dipandang sulit diserap dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dala transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef

ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i

ُ	Dammah	U	u
---	--------	---	---

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا..	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَا..	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

3. **Maddah**

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَا..	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِي..	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas

و.ُ..	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas
-------	----------------	---	---------------------

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

4. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

- a. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

- b. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

- c. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnahal-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

6. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

7. *Hamzah*

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

8. *Penulisan Kata*

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

9. *Huruf Kapital*

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

10. Tajwid

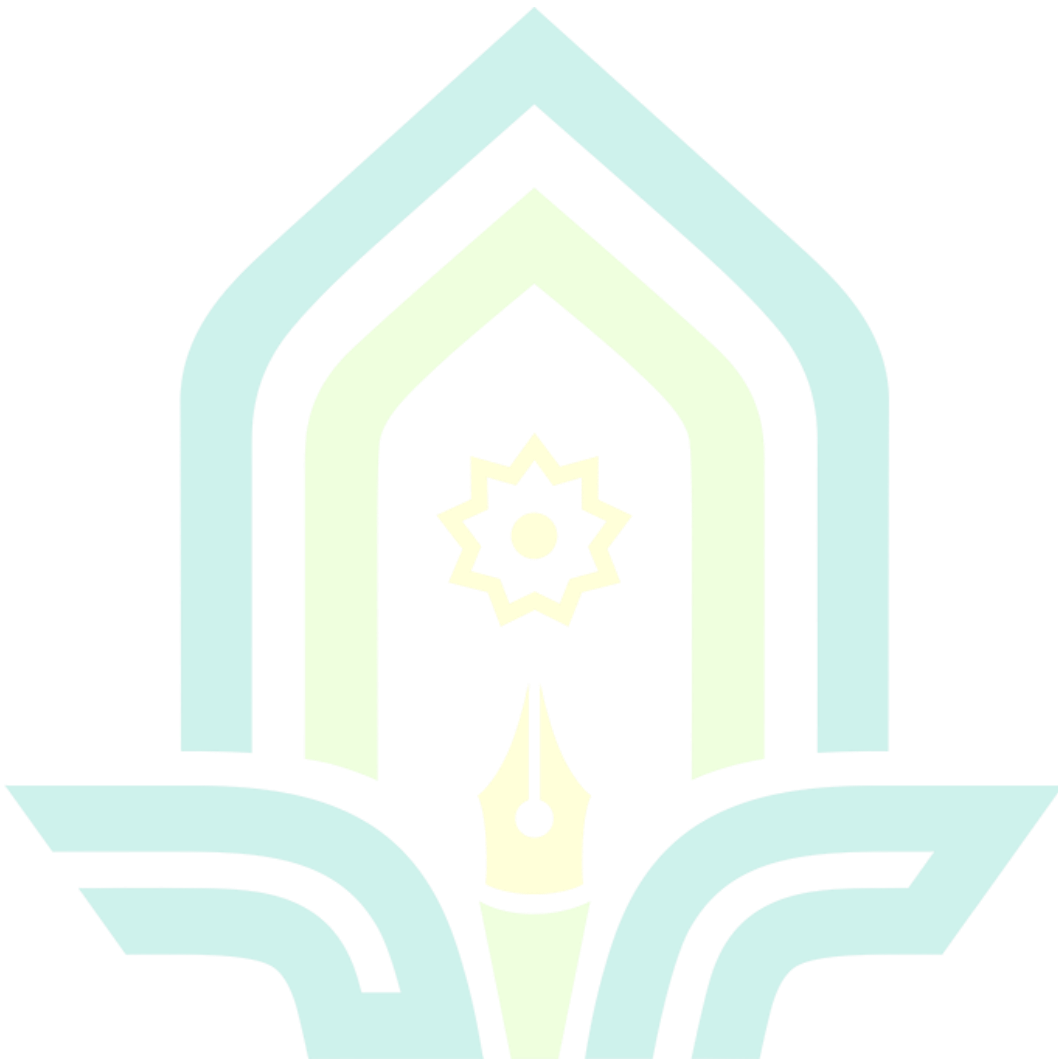
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Kriteria Sample	37
Tabel 3. 2 Daftar Nama Perusahaan yang menjadi sample.....	38
Tabel 3. 3 Definisi Variabel Operasional.....	41
Tabel 4. 1 Nilai Perusahaan Sample Penelitian	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	554
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisient Determinasi (Adjusted R Square).....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	61

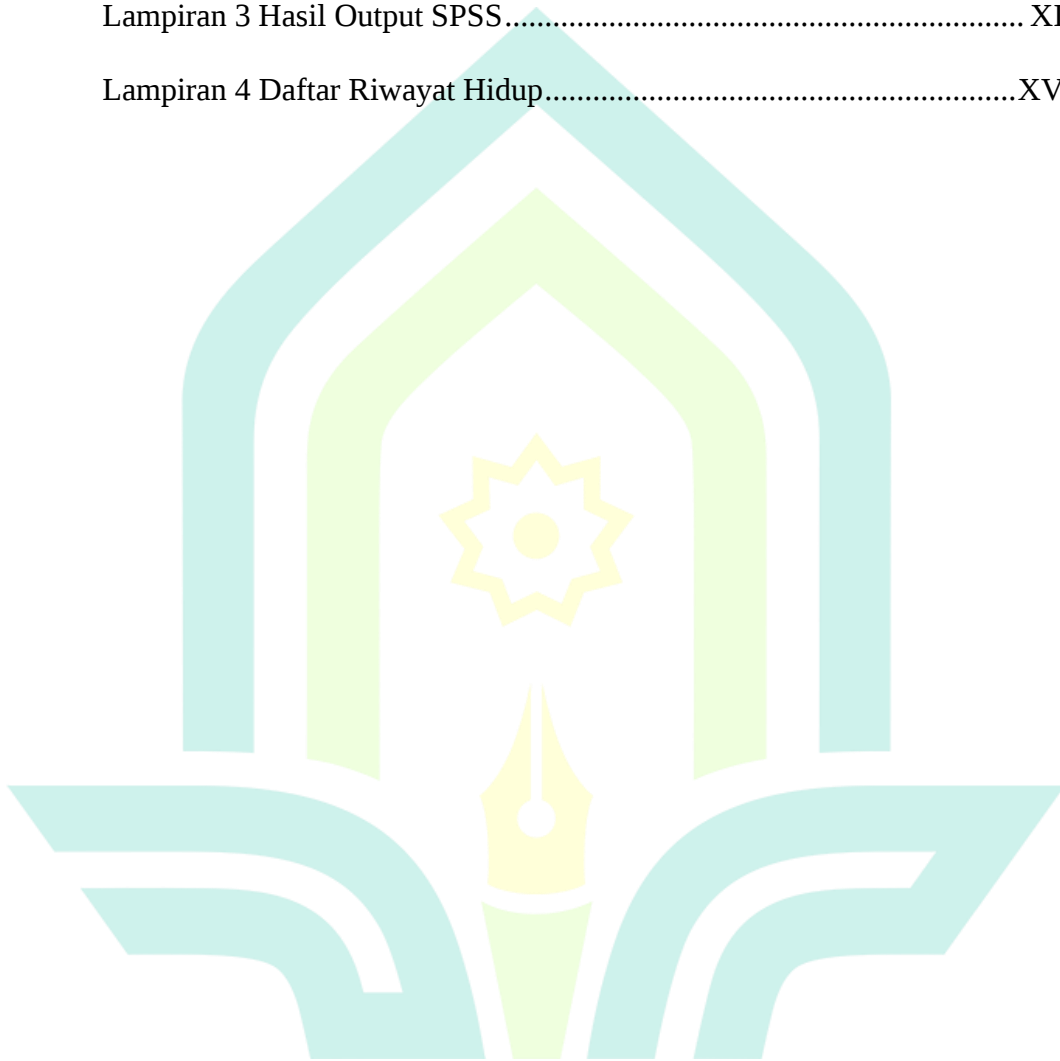
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah Penelitian	I
Lampiran 2 Nilai Perusahaan Sample Penelitian	X
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	XI
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	XV



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan manufaktur adalah jenis perusahaan yang bergerak dibidang usaha yang mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau barang jadi yang siap digunakan. Produk yang dihasilkan kemudian dipasarkan kepada mereka yang membutuhkannya, baik untuk diolah lebih lanjut menjadi produk lain atau untuk digunakan langsung sebagai barang jadi (Mulyadi, 2021). Di Indonesia perusahaan manufaktur terus mengalami pertumbuhan serta ekspansi. Menurut data yang tersedia pada Badan Pusat Statistik (BPS), perusahaan manufaktur yang berskala menengah maupun besar jumlahnya mencapai 29.000 unit. Besarnya jumlah perusahaan manufaktur menjadikan kegiatan investasi di bidang manufaktur di dukung oleh pemerintah. Aktivitas Investasi memainkan peran yang besar di suatu negara. Pertumbuhan investasi di berbagai sektor, khususnya di sektor manufaktur, juga terus meningkat dari waktu ke waktu (Tandelilin, 2017).

Perusahaan manufaktur yang tergabung dalam JII berkontribusi besar pada aktivitas perekonomian nasional, terutama pada sektor industri serta penyerapan tenaga kerja. Namun, pada periode 2020–2024, perusahaan manufaktur menghadapi berbagai permasalahan, seperti ketidakpastian perekonomian global, tekanan pada inflasi, nilai tukar yang cenderung fluktuatif, dan juga dampak lanjutan pasca pandemi COVID-19. Dari data IDX 2020–2024 rata-rata PBV sektor manufaktur mengalami penurunan. Kondisi

ini berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dan berdampak pada nilai perusahaan di pasar. Namun, dalam praktiknya nilai perusahaan manufaktur yang tergabung dalam JII masih mengalami fluktuasi. Nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham sering dipengaruhi oleh berbagai faktor internal seperti likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan (Kasmir, 2023).

Nilai perusahaan adalah indikator yang penting untuk dipertimbangkan oleh investor ketika melakukan investasi modal, setiap perusahaan harus berupaya meningkatkan nilainya (Sofia Prima Dewi, 2021). Nilai suatu perusahaan cenderung meningkat seiring dengan kenaikan harga sahamnya, Kenaikan pada harga saham ini menunjukkan tingkat keuntungan yang tinggi yang diterima oleh investor. Indikator yang umumnya digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah Rasio Harga terhadap Nilai Buku (*Price Book Value/PBV*), yaitu rasio yang membandingkan antara harga saham dengan nilai buku perusahaan (Sutrisno, 2017). Semakin tinggi *price book value* berdampak pada tingkat kesejahteraan para investor yang semakin meningkat (Sutrisno, 2017). Menurut penelitian terdahulu ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan yaitu likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan.

Likuiditas dapat mempengaruhi nilai perusahaan, karena likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau melunasi kewajiban jangka pendeknya yang sudah jatuh tempo (Sutrisno, 2017). Penelitian terdahulu oleh Ni Putu Noviantari dan Luh Gede Sri Artini

menunjukkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena perusahaan yang mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya dianggap memiliki kinerja yang baik dan risiko yang rendah (Noviantari N. P. & Artini, 2018). Namun, hasil berbeda ditemukan oleh Sutrisno yang menyatakan bahwa likuiditas tidak menjadi faktor berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena tingginya aset lancar belum tentu mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan (Sutrisno, 2020). Indikator *Current Ratio (CR)* dapat digunakan untuk pengukuran likuiditas dengan menbandingkan antara aset lancar (*Current asset*) dengan kewajiban lancar (*Current Liabilities*) (Kasmir, 2023).

Selain likuiditas, leverage menjadi faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan berdasarkan besar kecilnya leverage perusahaan (Houston, 2023). Leverage dapat diartikan sebagai penggunaan hutang bagi perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasional perusahaan (Kasmir, 2023). Hutang yang dimiliki perusahaan dapat bersumber dari bank atau pembiayaan lain. Perusahaan dinilai tidak sehat apabila terlalu banyak penggunaan dana hutang untuk melakukan pembiayaan karena bisa menurunkan laba. Penelitian oleh I Gusti Bagus Angga Pratama menyimpulkan bahwa leverage berpengaruh negatif pada nilai perusahaan karena jika utang perusahaan semakin tinggi, risiko yang dihadapi investor semakin tinggi juga (Pratama, 2019). Berbeda dengan penelitian oleh Rizka Febriana yang menyimpulkan bahwa leverage menjadi salah satu faktor yang memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena penggunaan

utang dapat membantu peningkatan ekspansi usaha serta laba yang diperoleh perusahaan (Evananda & Rahayu, 2018). Indikator yang digunakan untuk mengukur leverage adalah Rasio Utang terhadap Ekuitas (*Debt to Equity Ratio/DER*), yaitu rasio yang membandingkan total kewajiban yang dimiliki perusahaan dengan jumlah ekuitas perusahaan (Kasmir, 2023).

Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor selanjutnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan dengan total aset yang besar cenderung lebih mampu menarik investor. Hal ini memudahkan perusahaan untuk mendapatkan pembiayaan, sehingga meningkatkan nilainya dan mengirimkan sinyal positif kepada investor (Houston, 2023). Penelitian terdahulu oleh Dewi Kusuma Wardani menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena perusahaan besar dianggap lebih mampu menghasilkan laba dan bertahan dalam kondisi ekonomi yang tidak stabil (Wardhani et al., 2021). Namun, penelitian lain memiliki hasil akhir bahwa ukuran perusahaan tidak selalu mempengaruhi nilai perusahaan karena perusahaan besar juga memiliki biaya operasional dan risiko yang lebih tinggi (D & D, 2015). Indikator yang digunakan pada pengukuran nilai ukuran perusahaan yaitu dengan Total Asset yang disederhanakan dengan mengubah dalam logaritma natural (Ghozali, 2021).

Perkembangan pasar modal syariah di Indonesia mengalami peningkatan yang semakin positif, salah satunya melalui keberadaan Jakarta Islamic Index (JII) sebagai indikator kinerja saham-saham yang memenuhi prinsip syariah dan memiliki tingkat likuiditas tinggi. Indeks ini menjadi

acuan penting bagi investor dalam menentukan keputusan investasi yang sesuai dengan prinsip Islam (Hafidz, 2024). Tujuan perusahaan adalah menciptakan kemakmuran para pemegang saham dan meningkatkan nilai pemegang saham, yang tercermin dalam harga saham perusahaan. Secara umum, kinerja perusahaan yang go public dapat diidentifikasi dengan perubahan nilai saham mereka, yang menunjukkan seberapa baik posisi perusahaan untuk menangani persaingan yang meningkat (Martono & Harjito, 2022).

Berdasarkan uraian dan pemaparan diatas masih terdapat inkonsistensi hasil penelitian menjadikan penulis ingin mendalami lebih lanjut tentang “Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Pada Periode 2020 – 2024”, sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta pertimbangan bagi investor dan manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diatas, dapat dirumuskan :

1. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)?
2. Apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)?
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)?
4. Apakah Likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan penelitian
 - a. Untuk mengetahui ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di JII.
 - b. Untuk mengetahui likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di JII.
 - c. Untuk mengetahui leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di JII.
 - d. Untuk mengetahui ukuran perusahaan, likuiditas, dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di JII.

2. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memiliki kebermanfaatan bagi beberapa pihak, sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

1) Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan bagi penulis untuk menambah pemahaman, pengetahuan dan perspektif yang lebih luas tentang bagaimana Pengaruh Likuiditas, Lverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. Selain itu, penelitian ini juga sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi.

2) Bagi UIN Pekalongan

Kemampuan menyumbangkan gagasan ilmiah, menambah wawasan dan pengetahuan, serta melakukan penelitian lebih lanjut bagi mahasiswa yang mempelajari objek atau sebuah permasalahan yang sama.

3) Bagi Penulis selanjutnya

Sebagai panduan bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan ide dan landasan yang sama yaitu pengaruh likuiditas, laverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur.

b. Manfaat Praktisi

1) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi dan manfaat bagi perusahaan manufaktur di Indonesia dalam memberi saran dan masukan pada manajemen sebagai alat pertimbangan manajemen dalam mengelola dan meningkatkan likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan juga mengoptimalkan kualitas keuntungan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

D. Sistematika Pembahasan

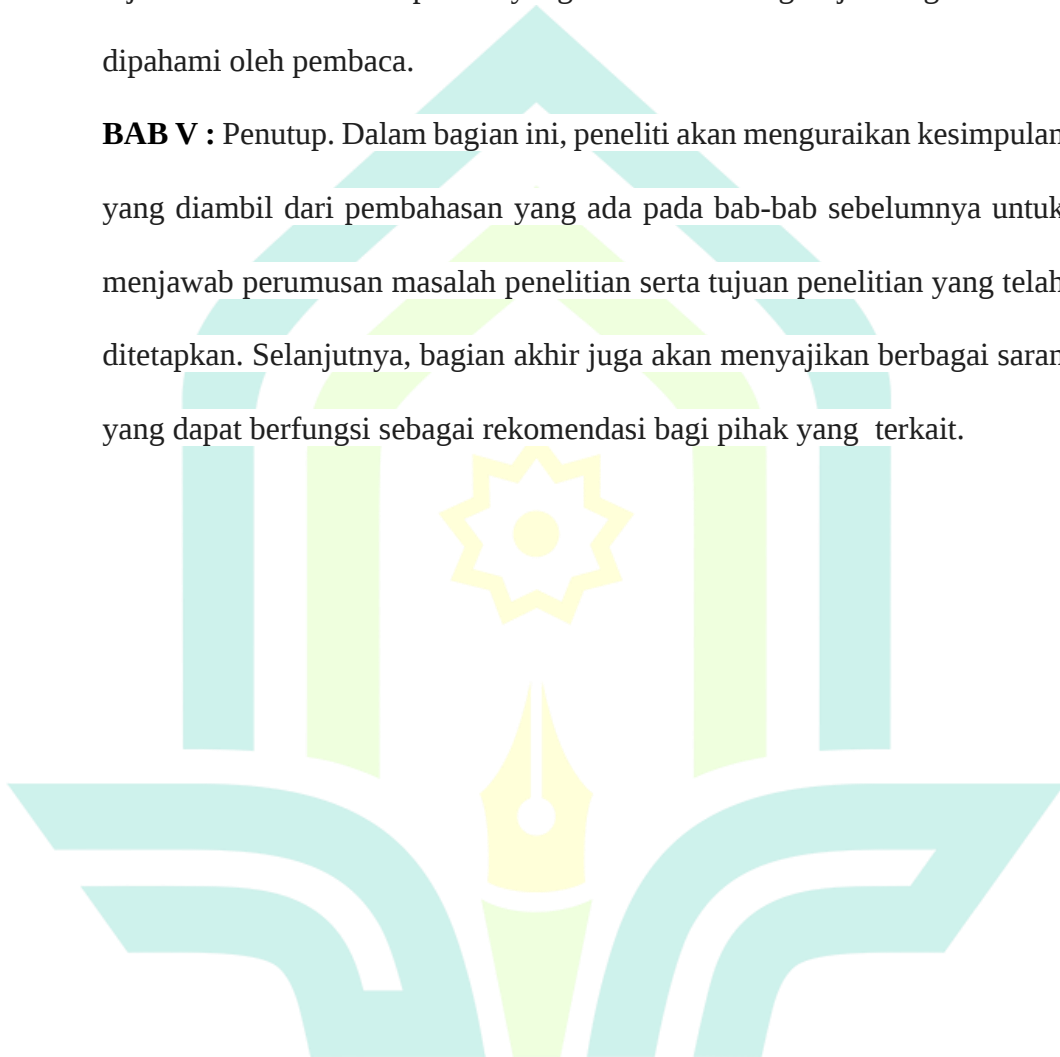
BAB I : Pendahuluan. Berisi latar belakang yang menjadi dasar pemilihan topik penelitian. Bagian ini juga menjelaskan rumusan masalah serta tujuan yang telah ditetapkan dalam penelitian ini.

BAB II : Landasan Teori. Bab ini menjelaskan teori-teori yang digunakan sebagai dasar pelaksanaan penelitian. Bab ini membahas berbagai penelitian sebelumnya yang relevan dengan variable dalam penelitian ini. Selain itu, bab landasan teori mencakup kerangka konseptual dan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini.

BAB III : Metode Penelitian. Pada bab ini, peneliti menjelaskan jenis pendekatan penelitian yang diterapkan serta menguraikan metode analisis yang digunakan.

BAB IV : Analisis Data dan Pembahasan. Pada bab keempat, peneliti memproses dan menganalisis data penelitian guna memastikan bahwa data memenuhi standar kualitas dan uji asumsi klasik, sehingga menghasilkan hasil regresi yang valid dan reliabel. Hasil pengolahan data kemudian dijelaskan melalui interpretasi yang terstruktur dengan jelas agar mudah dipahami oleh pembaca.

BAB V : Penutup. Dalam bagian ini, peneliti akan menguraikan kesimpulan yang diambil dari pembahasan yang ada pada bab-bab sebelumnya untuk menjawab perumusan masalah penelitian serta tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Selanjutnya, bagian akhir juga akan menyajikan berbagai saran yang dapat berfungsi sebagai rekomendasi bagi pihak yang terkait.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan diatas diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Likuiditas tidak menunjukkan pengaruh yang berarti terhadap perusahaan-perusahaan manufaktur yang tercatat di Jakarta Islamic Index (JII).
2. Sebaliknya, leverage memberikan dampak positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur dalam indeks yang sama.
3. Sementara itu, ukuran perusahaan justru berkontribusi secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaanmanufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII).
4. Likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama memberikan dampak yang berarti terhadap nilai perusahaan manufaktur yang tercatat di Jakarta Islamic Index (JII).

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian dan saran sebagai berikut:

1. Berfokus pada perusahaan manufaktur yang tercatat di JII sepanjang 2020-2024, studi ini dirancang agar selaras dengan cakupan objek yang diteliti.
2. Sebanyak tujuh perusahaan yang memenuhi kriteria dan

memiliki data publikasi lengkap dari masing-masing entitas dijadikan sampel dalam penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan, maka dapat diusulkan saran sebagai berikut:

1. Dengan mempertimbangkan keterbatasan variabel yang digunakan saat ini, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang belum tercakup.
2. Hasil analisis regresi dapat ditingkatkan kesesuaiannya melalui penambahan variabel kontrol serta pembaruan periode data dan perluasan jumlah sampel, sehingga temuan yang diperoleh menjadi lebih kokoh dan dapat diandalkan.

Penelitian mendatang diharapkan dapat memperluas kontribusinya terhadap pemahaman tentang dampak likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang tercatat di Jakarta Islamic Index (JII), dengan mempertimbangkan rekomendasi yang telah diajukan dalam studi ini..

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. H. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 2, 306–312.
- D, R., & D, B. P. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 18(1), 1–18.
<http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Evananda, F., & Rahayu, Y. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 7, No(e-ISSN : 2460-0585), 1–15.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Ed. 10). Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2022). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. BPFE -Yogyakarta-Badan Penerbit Fakultas Ekonomi UGM.
- Hidayat, S. (2020). Pengaruh Total Asset Turnover (TATO) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Intervening Variable (Survey pada Perusahaan Manufaktur SUB Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2017). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 102–110.
- Houston, B. E. F. & J. F. (2023). *Foundamentals of Financial Management* (16th ed.). Cengage Learning.
- Jonnardi, A. T. &. (2024). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2, 1372–1379.
- Kasmir, 2017:151. (2020). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan

- Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Rokok di Bursa Efek Indonesia. *Stie-Mce.Ac.Id*, 1–23. [http://repository.stie-mce.ac.id/1105/3/3.BAB II TINJAUAN PUSTAKA.pdf](http://repository.stie-mce.ac.id/1105/3/3.BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA.pdf)
- Martono & Harjito, A. (2022). *Manajemen Keuangan* (Ed.4). Ekonisia.
- Mulyadi. (2021). Akuntansi biaya. In *Sekolah tinggi Ilmu Manajemen YKPN* (Ed.5, Cet.). Unit penerbit dan percetakan STIM YKPN.
- Nadella, A., & Nugroho, W. S. (2022). Pengaruh Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR) Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Harga Saham. 747–765.
- Ngurah Cahya Adi Kusuma, & I. P. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 209–219.
- Noviantari N. P. & Artini. (2018). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.
- Praptoyo, L. A. dan S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–17.
- Pratama, I. G. B. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi (studi kasus

- pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8.
- Primetta Juwita Az-Zahra, & Y. (2025). Pengaruh Leverage, Aktivitas, Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. 7(4), 1329–1342.
- Rahayu, D. (2024). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Doctoral Dissertation, Iain Salatiga*, 90500120081, 1–5. <http://3-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/20886>.
- Sofia Prima Dewi, F. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Paradigma Akuntansi*.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Ed.3, Cet.). Alfabet.
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (Ed. 2, Cet.). Ekonisia.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Kanisius.
- Tiara, R. A. (2024). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2019-2023). 2, 306–312.
- Vetty Damayanti Pulukadang¹, Moh. Agus Salim Monoarfa², M. F. D. (2023).

Pengaruh Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi (perusahaan sub sektor logam dan sejenisnya periode 2019-2023). *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2087–2099. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.292>

Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>

