



**PENGARUH MODAL USAHA, JAM KERJA,  
DAN LOKASI USAHA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR TIBAN DI DESA JATIMALANG  
KECAMATAN SRAGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

**IKE SUSANTI**  
**NIM. 2013115460**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**



**PENGARUH MODAL USAHA, JAM KERJA,  
DAN LOKASI USAHA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR TIBAN DI DESA JATIMALANG  
KECAMATAN SRAGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

**IKE SUSANTI**  
**NIM. 2013115460**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2020**

## SURAT PERNYATAAN

### KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **IKE SUSANTI**  
NIM : **2013115460**  
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi"** adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 10 Maret 2020

Yang menyatakan



**IKE SUSANTI**  
NIM. 2013115460



## NOTA PEMBIMBING

**Agus Fakhрина, M.S.I.**  
Perum Griya Tirto Asri (GTA) Tirto, Pekalongan

---

Pekalongan, 16 Maret 2020

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi  
Ike Susanti

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di  
PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara:

Nama : **Ike Susanti**  
NIM : **2013115460**  
Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**  
Judul : **"Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi"**

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara tersebut segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing

**Agus Fakhрина, M.S.I.**  
**NIP 1977012320031210001**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah 51161

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

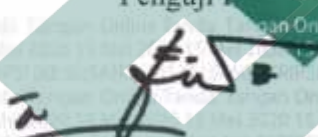
Nama : **Ike Susanti**  
NIM : **2013115460**  
Judul Skripsi : **PENGARUH MODAL USAHA, JAM KERJA, DAN  
LOKASI USAHA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR TIBAN DI DESA JATIMALANG  
KECAMATAN SRAGI.**

Telah diujikan pada Rabu, 15 April 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta  
diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).


Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

  
**Dr. AM. Muh. Khafiz Ma'shum M.Ag**

NIP. 197806162003121003

  
**Happy Sista Devy M.M.**

NIP. 199310142018012003

Pekalongan, 28 Mei 2020

Disahkan oleh Dekan,



  
**Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**

NIP. 19750220 199903 2 001



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De



ذ	Zal	z	zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ظ	Dad	ḍ	de (dengantitikdibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	z	zet (dengantitikdibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamza h	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		ا = ā
ي = i	اي = ai	اي = ī
و = u	او = au	او = ū



### 3. Ta Marbutah

*Ta Marbutah* hidup dilambangkan dengan

/t/Contoh :

مراقميلة      ditulis      *mar'atun jamīlah*

*Ta Marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة      ditulis      *f timah*

### 4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا      ditulis      *rabbān*

البر      ditulis      *al-birr*

### 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس      ditulis      *asy-syamsu*

الرجل      ditulis      *ar-rajulu*

السيدة      ditulis      *as-sayyidah*





Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

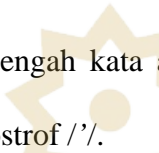
Contoh:

القمر            ditulis            *al-qamar*

البدیع            ditulis            *al-badī'*

الجلال            ditulis            *al-jal l*

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.  


Contoh:

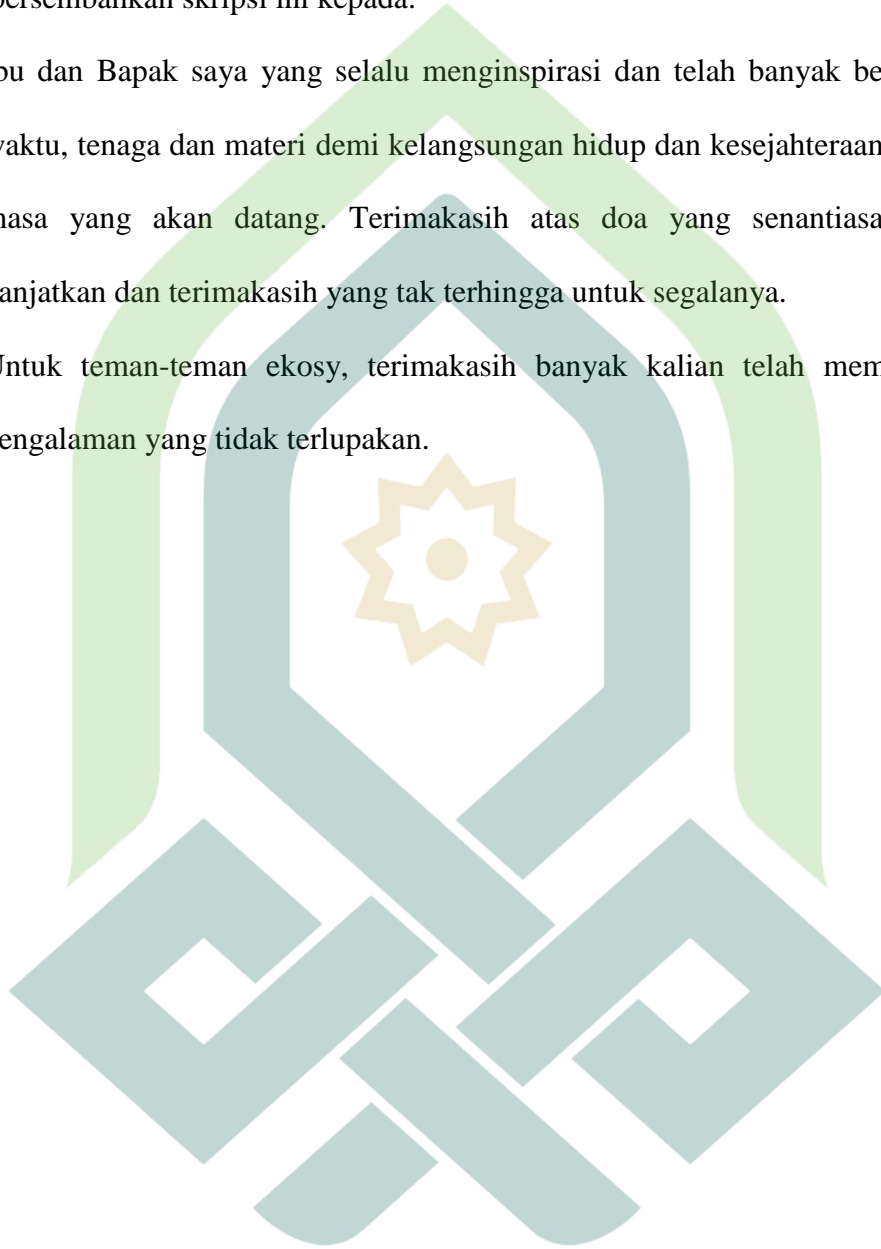
امرت            ditulis            *umirtu*

شيء            ditulis            *Syai'un*

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur atas nikmat Allah SWT, saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ibu dan Bapak saya yang selalu menginspirasi dan telah banyak berkorban waktu, tenaga dan materi demi kelangsungan hidup dan kesejahteraan saya di masa yang akan datang. Terimakasih atas doa yang senantiasa kalian panjatkan dan terimakasih yang tak terhingga untuk segalanya.
2. Untuk teman-teman ekosy, terimakasih banyak kalian telah memberikan pengalaman yang tidak terlupakan.

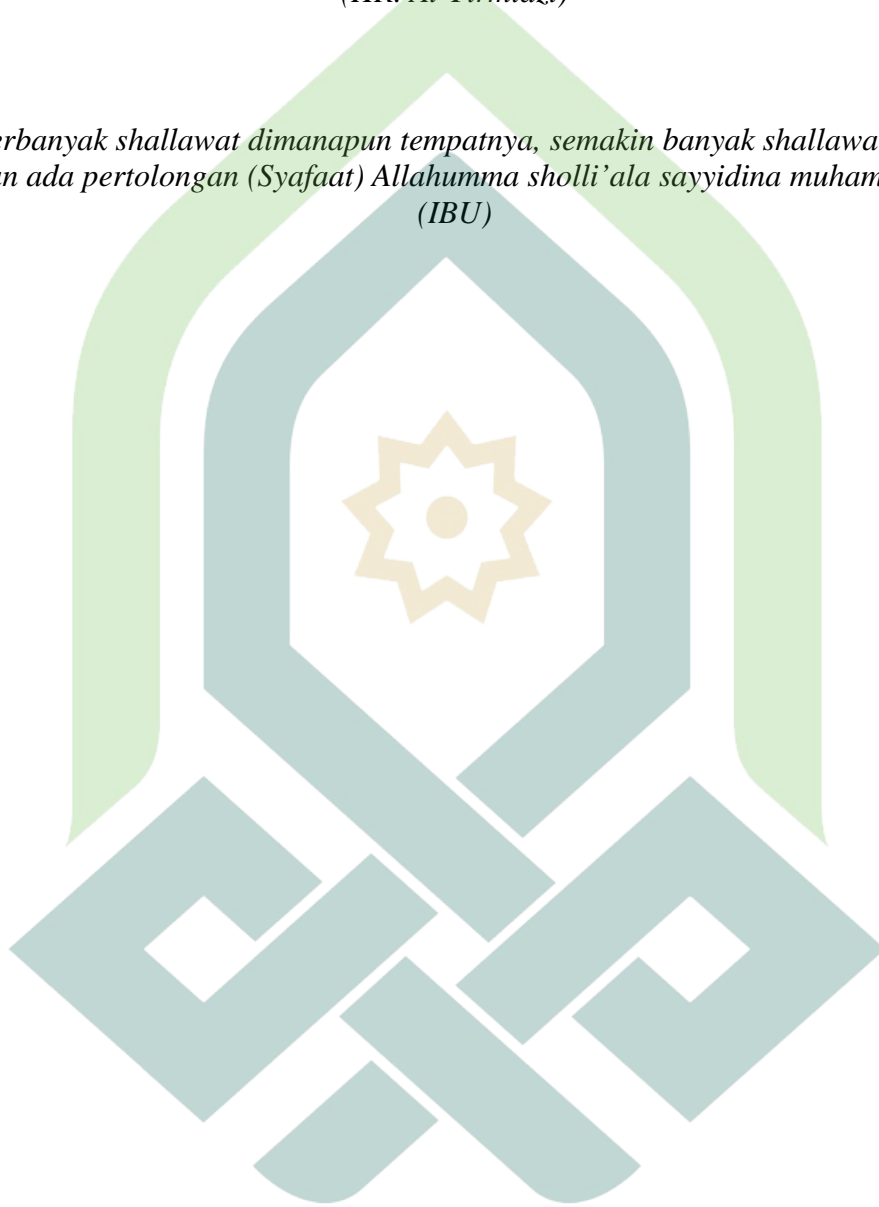




## MOTTO

*“Ridho Allah tergantung ridha orang tua dan murka Allah tergantung pada murka orang tua”  
(HR. At-Tirmidzi)*

*“Perbanyak shallawat dimanapun tempatnya, semakin banyak shallawat pasti akan ada pertolongan (Syafaat) Allahumma sholli'ala sayyidina muhammad”  
(IBU)*





### ABSTRAK

Populasi dalam penelitian ini yaitu pedagang pasar *tiban* di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi yang berjumlah 150 pedagang pasar *tiban*. Sampel yang diperoleh berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan berjumlah 110 pedagang, dengan teknik pengambilam sampel menggunakan *teknik random sampling* yaitu cara pengambilan sampel secara acak dari anggota populasi tanpa memedulikan tingkatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan variabel modal usaha berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan, ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,011 < 0,05$ . Variabel jam kerja berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan, ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Variabel lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan, ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa modal usaha, jam kerja, dan lokasi usaha mempunyai pengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan.

Kata Kunci : Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendapatan

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak M. Aris Safii M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, MM selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
5. Agus Fakhрина M.S.I, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah sekaligus dosen pembimbing skripsi penulis.
6. Muhamad Masrur. M.E.I selaku wali dosen penulis.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan beserta staf.
8. Orang tua dan sahabat yang selalu mendoakan dan dukungan.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat





ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 16 Maret 2020

Penulis

Ike Susanti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB IILANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan teori .....	11
1. Pendapatan.....	11
a. Pengertian Pendapatan .....	11
b. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	14
c. KriteriaPendapatan.....	15
d. Bentuk-Bentuk Pendapatan.....	15
e. Sumber Pendapatan.....	16
2. Modal Usaha .....	18
a. Pengertian Modal .....	18
b. Jenis Modal .....	19
3. Jam Kerja .....	23
a. Pengertian Jam Kerja .....	23

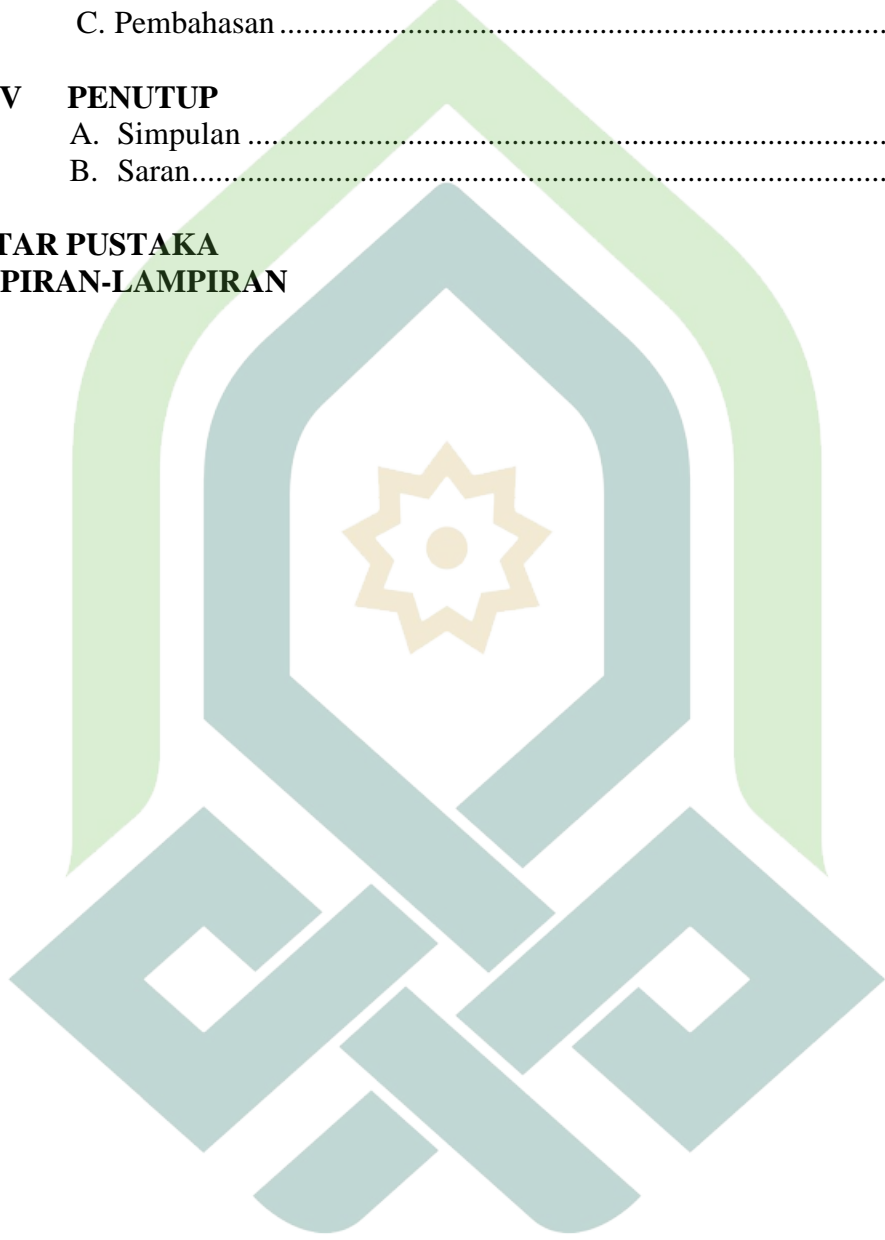


4. Lokasi Usaha.....	25
a. Pengertian Lokasi Usaha .....	25
b. Jenis yang Mempengaruhi Lokasi.....	27
c. Hal-hal dalam menentukan lokasi.....	28
B. Tinjauan Pustaka .....	29
C. Kerangka Berfikir .....	34
D. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	37
B. Setting Penelitian .....	37
C. Variabel Penelitian .....	38
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
1. Populasi .....	39
2. Sampel .....	39
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	40
E. Sumber Data .....	41
1. Data Primer .....	41
F. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
1. Instrumen Penelitian .....	41
2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data .....	44
1. Uji Validitas .....	44
2. Uji Reliabilitas .....	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Multikolinearitas .....	45
c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
5. Uji Hipotesis.....	47
a. Uji t .....	47
b. Uji F .....	47
6. Koefisien Determinasi.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	49
1. Deskripsi Responden Penelitian .....	49
2. Tanggapan Jawaban Responden .....	54
B. Analisis Data .....	62
1. Uji Instrumen .....	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Multikolinearitas .....	68
c. Uji Heteroskedastisitas.....	69





3. Uji Regresi .....	70
4. Uji Hipotesis .....	72
a. Uji F.....	72
b. Uji t.....	73
5. Analisis Koefisien Determinasi .....	75
C. Pembahasan .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

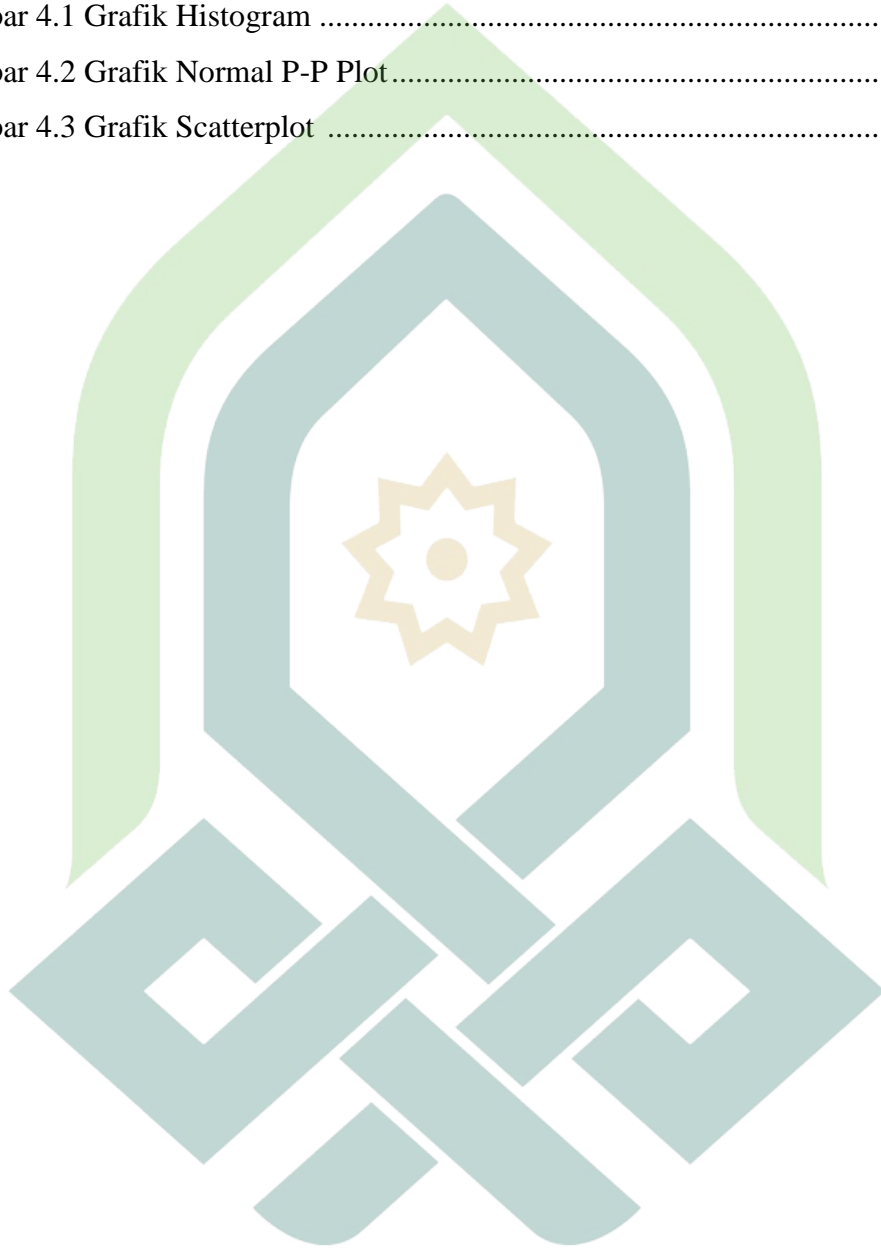
Tabel 1.1 Jumlah Pedagang.....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Skala Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Modal Usaha.....	51
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jam Kerja.....	52
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	52
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Variabel Modal Usaha.....	54
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Variabel Jam Kerja.....	56
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Variabel Lokasi Usaha.....	58
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Variabel Pendapatan.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Modal Usaha.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Jam Kerja.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Lokasi Usaha.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Pendapatan.....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser.....	70
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Simultan).....	73
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Persial).....	74
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi.....	76





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram .....	66
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot.....	67
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot .....	69





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

- A. Surat Ijin Penelitian
- B. Surat Keterangan

### LAMPIRAN 2

- A. Kuisisioner

### LAMPIRAN 3

- A. Tabulasi Rekapitulasi Kuisisioner

### LAMPIRAN 4

- A. Uji Validitas
- B. Uji Reliabilitas

### LAMPIRAN 5

- A. Uji Normalitas
- B. Uji Multikolinearitas
- C. Uji Heteroskedastisitas
- D. Analisis Regresi Linier Berganda
- E. Tabel Uji F
- F. Tabel Uji T
- G. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

### LAMPIRAN 6

- A. Dokumentasi

### LAMPIRAN 7

- A. Daftar Riwayat Hidup



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Untuk mendapatkan dan memenuhi kebutuhan sehari-hari, manusia berjuang untuk tetap bertahan hidup dan mengatasi masalahnya dengan memanfaatkan sumber daya alam, tenaga dan pikiran yang dimilikinya. Di kota maupun desa sama-sama tidak mudah untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan itu untuk kebutuhan sehari-hari mengingat kebutuhan manusia yang semakin tidak terbatas. Untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari manusia tidak bisa sendiri dalam mendapatkan barang yang dibutuhkannya. Seseorang harus membeli atau mencari barang yang di jual belikan disuatu tempat. Pasar misalnya, disitulah seseorang bisa menemukan berbagai kebutuhan untuk hidup seperti pangan, papan, sandang, dan lain-lainnya.

Saat ini perkembangan perekonomian di Indonesia bisa diukur oleh maraknya pusat perdagangan. Salah satu indikator paling nyata dalam kegiatan ekonomi masyarakat disuatu wilayah adalah keberadaan pusat perdagangan. Pusat perdagangan atau pasar dapat berbentuk sebuah kegiatan ekonomi maupun sebagai pusat kegiatan budaya. Sangat disangka bahwa keberadaan pasar sangat penting bagi pergerakan ekonomi dalam suatu Negara. Pedagang merupakan pelaku ekonomi yang paling berpengaruh dalam sektor perdagangan karena kontribusinya adalah sebagai penghubung dari produsen ke konsumen. Dalam kegiatan sehari-hari pasar merupakan tempat bertemunya antara penjual dan pembeli. Pengertian pasar dalam ilmu ekonomi adalah



besarnya permintaan dan penawaran pada suatu barang atau jasa tertentu. Pengertian pasar tersebut jelas lebih luas dibandingkan dengan pasar sehari-hari yang menyebutnya pasar sebagai tempat barang atau jasa yang diperjual belikan.<sup>1</sup>

Di kota maupun desa banyak sekali pusat perdagangan, baik pasar tradisional maupun modern. Salah satunya yang ada di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan tepatnya di Desa Jatimalang terdapat pusat perdagangan yaitu pasar *tiban*. Pasar *tiban* merupakan fenomena kegiatan perekonomian masyarakat kecil di Desa Jatimalang. Pasar *tiban* yang dimaksud adalah sekumpulan berbagai kebutuhan rumah tangga pada suatu tempat dan waktu tertentu, dimana masyarakat bisa memilih berbagai jenis barang kebutuhan yang diperlukan dengan yang murah. Pasar *tiban* sangat memberikan solusi untuk masyarakat kalangan menengah ke bawah dalam memenuhi kebutuhan sehari-harinya, namun seiring berjalannya waktu pasar *tiban* juga menjadi sarana untuk kalangan menengah ke atas yang menjadi konsumen.

Awal munculnya pasar *tiban* merupakan akibat terbatasnya lapangan pekerjaan untuk rakyat kecil. Pasar *tiban* dapat mengurangi angka pengangguran, angka kemiskinan di Desa dan juga menjadi salah satu sarana hiburan bagi masyarakat setempat. Pasar *tiban* merupakan kegiatan ekonomi mikro dan termasuk ide kreatif masyarakat dalam bidang ekonomi kerakyatan.

---

<sup>1</sup>Sugianto dkk, *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), h. 126



Pasar *tiban* di Kecamatan Sragi dapat dijumpai di Desa Kalijambe pada hari selasa, di Desa Ringinpitu pada hari sabtu dan di Desa Jatimalang pada hari minggu. Pasar *tiban* di desa Jatimalang merupakan pasar *tiban* yang paling ramai dan banyak pedagang maupun pengunjung yang berdatangan.

Pasar *tiban* di Desa Jatimalang ada sejak tahun 2005 yang dipelopori oleh Bapak Buntoro dan Almarhum Bapak H. Nuhin. Pasar *tiban* sudah beberapa berganti panitia atau pengurus, dan yang sekarang dipanitiai oleh Bapak Firman dan Bapak Cipto. Pasar *tiban* di Desa Jatimalang di adakan seminggu sekali yaitu setiap malam senin yang dimulai dari sore sampai malam hari, Pasar *tiban* sudah sangat melekat bagi masyarakat sekitar. Pasar *tiban* di Desa Jatimalang awalnya berlokasi di jalan utama Desa Jatimalang. Pasar *tiban* berlokasi sangat dekat dengan pujasera (pusat jajan serba ada), masjid Baiturohim Sragi, kios-kios pedagang sembako, buah, prabotan rumah tangga, toko-toko pakaian, parkir yang luas dan sangat mudah di jangkau. Namun membuat jalan utama tidak berfungsi seperti biasanya karena harus ditutup setiap malam senin saat pasar *tiban* itu berlangsung.

Seiring berjalannya waktu pasar *tiban* berpindah lokasi yang tidak jauh dari lokasi sebelumnya dan masih di Desa Jatimalang. Perpindahan lokasi tersebut membuat pro dan kontra antara pedagang dan pengurus pasar *tiban*. Pengurus pasar *tiban* akan membubarkan jika para pedagang tidak mau berpindah lokasi. Para pedagang pasar *tiban* tidak ingin berpindah lokasi karena jalan gang lokasi tersebut sedikit rusak. Pada akhirnya pedagang pasar

*tiban* berpindah dari pertengahan bulan Oktober 2019. Lokasi par *tiban* sekarang ada di sebuah gang dan dekat dengan pemakaman umum.

Pasar tiban di Desa Jatimalang sama seperti pasar tiban yang lain, terdapat banyak pedagang barang ataupun jasa yang ditawarkan seperti pakaian, jilbab, sandal/ sepatu, tas/ dompet, aksesoris, permainan anak-anak, kaos kaki, berbagai macam makanan/ minuman, prabotan rumah tangga, sayuran, lampu, peci, bantal/ keset, parum, dvd. Hal tersebut dapat dijelaskan dalam tabel berikut ini :

**Table 1.1**  
**Jumlah pedagang pasar tiban**  
**di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi**

No	Pedagang	Jumlah
1	Pakaian dan clana	36
2	Jilbab	21
3	Sepatu/ sandal	11
4	Tas/ dompet	8
5	Aksesoris	14
6	Permainan anak	16
7	Kaos kaki	4
8	Makanan/ minuman	18
9	Prabotan rumah tangga	6
10	Lampu	2
11	Peci	1
12	Bantal/ keset	3
13	Parfum	2
14	DVD	2
15	Sayuran	6
<b>Total</b>		<b>150</b>





Dari data di atas, dapat dilihat banyaknya jumlah pedagang dengan jenis dagangan yang berbeda-beda. Kesejahteraan seseorang pedagang dapat diukur dari penghasilan/ pendapatannya, oleh karena itu faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang harus diperhatikan supaya sakegiatan jual beli di pasar tetap berjalan dengan lancar. Bagi pedagang tingkat pendapatan yang diperoleh merupakan hal yang sangat penting, karena sasaran pedagang adalah memperoleh pendapatan yang sebanyak-banyaknya. Faktor yang paling berpengaruh pada pendapatan adalah modal usaha.

Modal merupakan faktor yang paling utama dalam memulai sebuah usaha. Dalam setiap kegiatan ekonomi, kegiatan produksi memerlukan modal. Achmad Ichsan mengatakan bahwa modal adalah suatu perwujudan kesatuan benda yang dapat berupa barang, uang, hak-hak yang dipergunakan oleh suatu untuk mendapatkan keuntungan.<sup>2</sup> Modal usaha merupakan syarat keberhasilan suatu usaha baik itu perusahaan besar maupun usaha kecil, modal sangat mempengaruhi tingkat pendapatan guna mempertahankan kontribusi usaha perdagangan dan perkembangan usaha agar dapat meningkatkan kesejahteraan pedagang pasar tiban. Modal mempunyai pengaruh besar dalam memulai suatu usaha.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang adalah jam kerja. Jam kerja merupakan waktu yang dibutuhkan oleh seseorang dalam melakukan pekerjaan dalam tempo waktu suatu hari. Pasar *tiban* saat ini dimuali dari sore hari pukul 17.00 sampai malam hari sekitar pukul 11.00. Jika

---

<sup>2</sup>Achmad Ichsan, *Hukum Dagang*, (Jakarta: Pradnya Paramita, 1993), hal. 165

dilihat dari waktu buka sampai berakhirnya pasar *tiban* lama jam kerja pedagang pasar *tiban* sekitar 7 jam.

Selain faktor modal usaha dan jam kerja pedagang pasar *tiban*, terdapat faktor yang lain yaitu lokasi usaha. Lokasi usaha juga merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam berhasil atau tidaknya sebuah usaha. Penentuan lokasi mempunyai pengaruh besar terhadap biaya operasional dan investasi. Lokasi usaha yang strategis dan mudah dijangkau dipilih dengan tujuan untuk memudahkan konsumen menjangkau lokasi usaha tersebut. Sehingga dengan pemilihan lokasi berdagang dan pedagang akan mendapatkan pendapatan yang maksimal.<sup>3</sup> Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan, keadaan pasar *tiban* di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi sudah cukup baik, akan tetapi keadaan tersebut masih banyak kurangnya, contohnya dekat dengan pemakaman, parkir yang sempit sehingga terkadang menggunakan jalan utama untuk tempat parkir.

Dalam beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya seperti yang dilakukan oleh Nadhiyatus Sholikhah dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Metode ini digunakan untuk mengetahui variabel bebas yakni modal kerja dan jumlah tenaga kerja, terhadap variabel terikat yakni tingkat pendapatan pengusaha konveksi di Desa Tangkil Kulon Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan. Dengan hasil adanya hubungan positif dan signifikan antara penggunaan modal kerja dan jumlah tenaga kerja secara bersama-sama mempengaruhi tingkat pendapatan

---

<sup>3</sup>Zulfa Nur Afifi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo*. (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007), h.1-3



pengusaha konveksi di Desa Tangkil Kulon Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan.<sup>4</sup>

Wuri Ajeng Chintya dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Metode ini digunakan untuk mengetahui variabel bebas yakni jam kerja, modal kerja, lokasi dan jenis produk terhadap variabel terikat yakni pendapatan pedagang di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. Dengan hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan secara simultan bahwa jam kerja, modal kerja, lokasi dan jenis produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran.<sup>5</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Dewa Made Aris Artaman, Ni Nyoman Yuliarni dan I Ketut Djayastra dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Dengan variabel bebas modal usaha, lama usaha, jam kerja, parker dan lokasi usaha terhadap variabel terikat yakni pendapatan pedagang pasar seni sukawati gianyar bali. Hasil penelitian ini disimpulkan secara simultan menunjukkan bahwa modal usaha, lama usaha, jam kerja, parker dan lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar seni sukawati.<sup>6</sup>

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mencoba mengkaji masalah tersebut dalam skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Modal Usaha,**

---

<sup>4</sup>Nadiyahatus Sholikhah, “*Pengaruh Modal Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pengusaha Konveksi di Desa Tangkil Kulon Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan*”, Skripsi STAIN Pekalongan, 2015.

<sup>5</sup>Wuri Ajeng Chintya, “*Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran*”, Jurnal Universitas Udayana, 2013.

<sup>6</sup>Dewa Made Aris Artaman, Ni Nyoman Yuliarni dan I Ketut Djayastra, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Senin Sukawati Gianyar Bali*”, Jurnal, 2015.



*Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi”*

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban?
2. Apakah jam kerja berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban?
3. Apakah lokasi usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban?
4. Apakah modal usaha, jam kerja, dan lokasi usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban?

**C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh modal usahaterhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi.
2. Untuk mengetahui pengaruh jam kerja terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi.

4. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha, jam kerja, dan lokasi usaha terhadap tingkatpendapatan pedagang pasar tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Adapun manfaat atau kegunaan yang diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan tentang teori-teori seputar permasalahan mengenai modal usaha, produk, dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha. Dan dapat dijadikan acuan referensi bagi mahasiswa lainnya.

2. Kegunaan Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi pedagang pasar tiban yang ada di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan agar mendapat pendapatan yang maksimal, sehingga dapat meningkatkan perekonomian pedagang yang mengantungkan hidupnya dari berdagang. Peneliti juga berharap bisa menambah pengetahuan dan keterampilan khususnya mengenai modal usaha, produk, dan lokasi usaha terhadap tingkat pendapatan.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Dalam pembahasan yang menganalisa pengaruh modal usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap tingkat penadapatan pedagang pasar tiban di Desa Jatimalang Kecamatan Sragi, maka agar penulisan skripsi ini dapat tersusun

dengan baik, sistematis serta mudah dipahami, maka penulis menggunakan sistematika penulisan skripsi sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisis tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang landasan teori mengenai hal-hal yang ada dalam penelitian terdahulu, kerangka penelitian, dan hipotesis.

#### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang variabel penelitian dan definisi operasional, populasi, dan sampel, metode penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

#### **BAB IV : HASIL DAN ANALISIS**

Bab ini berisi tentang deskripsi obyek penelitian, gambaran, responden, deskripsi variabel penelitian, analisis data, dan pembahasan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan, keterbatasan, dan saran dari analisis dan pembahasan yang telah di



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel modal usaha (X1), jam kerja (X2), dan lokasi usaha (X3) secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap (Y). Terlihat dari F hitung sebesar  $25,406 >$  dari F tabel 2,69 dengan probabilitas 0,000 yang berarti modal usaha (X1), jam kerja (X2), dan lokasi usaha (X3) mempunyai peran terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar tiban. Dalam pengujian secara parsial variabel modal usaha (X1) menunjukkan nilai t hitung  $2,587 >$  t tabel 1,65936 dengan signifikansi  $0,011 < 0,05$ . Kemudian jam kerja (X2) menunjukkan nilai t lokasi hitung  $4,019 >$  dari t tabel 1,65936 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dan usaha (X3) menunjukkan t hitung  $5,456 >$  dari t tabel 1,65936 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya persentase modal usaha, jam kerja, dan lokasi usaha sangat berpengaruh terhadap tingkat pendapatan, dimana 67,3% menyatakan bahwa semakin besar modal usaha maka pendapatan akan semakin meningkat, selanjutnya 57,3% menyatakan bahwa semakin ramai pengunjung atau konsumen pedagang akan menambah jam kerja, dan kemudian 49,1% menyatakan bahwa semakin strategis lokasi usaha maka pendapatan pedagang akan meningkat.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dianjurkan saran-saran sebagai berikut :

1. Modal adalah faktor utama untuk seseorang memulai sebuah usaha. Oleh karena itu bagi para pedagang agar selalu memisahkan uang pribadinya dan juga pendapatannya agar bisa mengawasi pengeluaran yang tidak penting. Dalam penelitian ini modal usaha menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap tingkat pendapatan. Faktor kedua yang berpengaruh terhadap tingkat pendapatan adalah jam kerja. Kemudian faktor ketiga yang berpengaruh terhadap tingkat pendapatan adalah lokasi usaha.
2. Pedagang pasar *tiban* diharapkan meningkatkan jumlah modal yang digunakan sehingga jumlah modal yang lebih besar diharapkan terjadi peningkatan jumlah barang dagangan yang diperdagangkan, sehingga dapat meningkatkan pendapatan para pedagang.
3. Pada penelitian ini diketahui bahwa hanya tiga variabel yang mempengaruhi tingkat pendapatan para pedagang. Sehingga diharapkan peneliti selanjutnya untuk mengamati atau menambah variabel lain dan tidak menggunakan variabel dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang.
4. Panitia/ pengurus pasar *tiban* juga harus memperhatikan lokasi tempat para pedagang berjualan dengan memberikan akses yang mudah dijangkau dan juga memberikan kenyamanan kepada pedagang maupun konsumen, supaya



dengan strategisnya lokasi usaha dapat meningkatkan pendapatan para pedagang pasar *tiban*.





## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bintari dan Suprihatin, 1982, *Ekonomi dan Koperasi*, Bandung : Ganeca Exact
- Buchari Alma, 2010 *PengantarBisnis* .Jakarta: Bumi Aksara
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Eko Suprayitno, 2008, *Ekonomi Mikro Prespektif Islam*, Malang: Sukses Offset
- Fransiskus Ady dan Djoko Wijono, 2013, ”*Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*”, Semarang: Jurnal Maksipreneur, No.2
- Haryadi Sarjono dan Winda Julianti, 201, *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar, 2003, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 1996, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta :Salemba Empat.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*
- Jusup Al Haryono, 2005, *Dasar-dasar Akuntansi Jilid 1, Ed. 6*, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Kasmir, 2014, *Kewirausahaan*, Bandung: PT RajaGrafindoPersada.
- L. M Samryn, 2012, *Pengantar Akuntansi :Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Transaksi*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Mahmud Machfoedz, 2015, *PengantarBisnis Modern*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Mohammad Nor Ichwan, *Metode Penelitian Kuantitatif...*,



- Muhammad Sharif Chaudhry, 2014, *Sistem Ekonomi Islam, cet.2*, Jakarta :Kencana Prenad media Group.
- Mulyanto Sumardi dan Hans Dieters Evers, 1982, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, Jakarta : Rajawali.
- Muri Yusuf ,*Metode Penilitin: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Restu Kartiko Widi, 2010, *Asas Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Said Kalena Asnawi, dan Chandra wijaya, 2005, *Riset Keuangan (Pengujian-Pengujian Empiris)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saifudin Azwar, 1999, *metode penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Soemarso S.R. 2005, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Sudaryono, 2013, *Pengantar Bisnis ....*
- Sugiartodkk, 2006, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syaifudin Azwar, 1998, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syofian Siregar, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta : Kencana.
- Tukiran Taniredja dan Hidayati Mustafida, 2012, *Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Yudhy Wicaksono, 2010, *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*, Jakarta: PT. Elex Media Komputin
- Yusuf Nalim, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi...*



Jurnal :

Abdul Rozak, 2009, *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pekerja Usaha Sektor Informal (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Peron Stasiun Kereta Api JABODETABEK )*, (Jurnal: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Annisa Avianti, Martua Sihaloho, 2013, “*Peranan Pekerja Anak Di Industri Kecil Sandal Terhadap Rumahtangga Dan Kesejahteraan Dirinya DI Desa Parakan, Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor, Jawa Barat*” (Bandung : Departemen Sains Komunikasi Dan Pembangunan Masyarakat, Falkutas Ekologis Manusia IPB.

Dewa Made ArisArtaman, Ni NyomanYuliarmidan I KetutDjayastra, 2015, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Senin Sukawati Gianyar Bali*

Nadhiyahtus Sholikhah, 2015, *Pengaruh modal kerja dan jumlah tenaga kerja terhadap tingkat pendapatan pengusaha konveksi di Desa Tangkil Kulon Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan*. Skripsi STAIN Pekalongan.

Roseyadi Artistyan Firdausa, 2013, *Pengaruh modal awal, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang kios di pasar Bintaro Demak,*

Samsul Ma'arif, 2013, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Fakultas ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Ulwi Habibah Tsani, 2013, *Pengaruh Modal Pribadi dan Pinjaman Kredit Rentenir Terhadap Pendapatan Mikro pada Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kota Batang)*. STAIN Pekalongan.

Ummi Praditasari, 2018, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Sisdodod (Kleco) Kota Surakarta*, Universitas Muhammadiyah Surakart, skripsi.

Wuri Ajeng Chintya, 2013, *Analisis pendapatan pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran*. Jurnal Universitas Udayana.

ZulfaNurAfifi, 2007, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo*”.UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Ike Susanti  
Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 10 Agustus 1996  
Alamat : Desa Tegalsuruh Rt. 01 Rw. 05 Kecamatan Sragi  
Kabupaten Pekalongan  
No. HP : 0858-7888-5405  
Email : [ikkesantoso@gmail.com](mailto:ikkesantoso@gmail.com)  
Riwayat Pendidikan :

- SDN 1 Tegalsuruh Tahun 2002 – 2008
- SMP N 2 Sragi Tahun 2008 – 2011
- SMA N 1 Sragi Tahun 2011 – 2014
- IAIN Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2015

### B. DATA ORANG TUA

1. Ayah Kandung : Kasan Bisri  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Desa Tegalsuruh Rt. 01 Rw. 05 Kecamatan Sragi  
Kabupaten Pekalongan

2. Ibu Kandung : Musri  
Pekerjaan : Berdagang  
Alamat : Desa Tegalsuruh Rt. 01 Rw. 05 Kecamatan Sragi  
Kabupaten Pekalongan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PEKALONGAN

Jl. Kusumabangsa No. 9 Pekalongan, Telp (0285) 412575 | Faks (0285) 423418  
Website : [perpustakaan.iain-pekalongan.ac.id](http://perpustakaan.iain-pekalongan.ac.id) | email : [perpustakaan@iain-pekalongan.ac.id](mailto:perpustakaan@iain-pekalongan.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : IKE SUSANTI  
NIM : 2013115460  
Fakultas / Jurusan : FEBI/ EKONOMI SYARIAH  
e-mail address : [ikkesantoso@gmail.com](mailto:ikkesantoso@gmail.com)  
No. Telepon : 0858-7888-5405

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

Yang berjudul : PENGARUH MODAL USAHA, JAM KERJA DAN LOKASI USAHA  
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TIBAN DI DESA  
JATIMALANG KECAMATAN SRAGI.

serta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/ format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya dengan sebenarnya.

Pekalongan, 11 Juni 2020



IKE SUSANTI  
NIM : 2013115460

NB : Harap di isi, ditempel materai dan ditandatangani kemudian di format pdf dan dimasukkan dalam CD

Perpustakaan IAIN Pekalongan