ANALISIS *CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DIVIDEND PAYOUT RATIO,* DAN *EARNING PER* SHARE TERHADAP *PRICE EARNING* RATIO PADA LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN TAHUN 2023 - 2025

(Studi Kasus Perusahaan Yang Listing Di BEI Tahun 2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Disusun Oleh:

DITTA MAULIDA RAHMA

NIM. 4321059

PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2026

ANALISIS *CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DIVIDEND PAYOUT RATIO,* DAN *EARNING PER* SHARE TERHADAP *PRICE EARNING* RATIO PADA LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN TAHUN 2023 - 2025

(Studi Kasus Perusahaan Yang Listing Di BEI Tahun 2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Disusun Oleh:

DITTA MAULIDA RAHMA

NIM. 4321059

PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ditta Maulida Rahma

NIM : 4321059

Judul Skripsi : Analisis *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* Dan *Earning Per Share* Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2023 – 2025 (Studi Kasus Perusahaan Yang Listing Di BEI Tahun 2023)

Menyatakan dengan sesugguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 13 Oktober 2026

Yang Menyatakan,



Ditta Maulida Rahma

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Ditta Maulida Rahma

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Ditta Maulida Rahma**
NIM : **4321059**
Judul Skripsi : **Analisis *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* Dan *Earning Per Share* Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2023 – 2025 (Studi Kasus Perusahaan Yang Listing Di BEI Tahun 2023)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.
Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 22 Juli 2026
Pembimbing

Dr. Kuat Ismanto, M.Ag.
NIP 197912052009121001

iii

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UINVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febipekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : **Ditta Maulida Rahma**

NIM : **4321059**

Judul Skripsi : **Analisis *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* Dan *Earning Per Share* Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2023 – 2025 (Studi Kasus Perusahaan Yang Listing Di BEI Tahun 2023)**

Dosen Pembimbing : Dr. Kuat Ismanto, M.Ag.

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 19 Oktober 2026 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji,

Penguji I	Penguji II
Ali Amin Isfandiar, M.Ag.	**Ina Muthahharah, M.Ak.**
NIP. 197408122005002	NIP. 199203312019032007

Pekalongan, 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. AM. Muh Khafidz Ma'shum, M.Ag
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. ”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Terlambat bukan berarti gagal, Cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. *PERCAYA PROSES* itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik proses yang kamu anggap rumit,”

(Edwar Satria)

PERSEMBAHAN

Alhamdulilah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Berikut ini beberapa persembahan ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan
2. Kepada cinta pertamaku dan panutanku, Bapak Nurudin. Terima kasih atas setiap tetesan keringat yang telah tercurahkan dalam setiap langkah ketika mengemban tanggung jawab sebagai kepala keluarga. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras mendidik penulis hingga mampu menyelesaikan studi sampai sarjana. Segala penacapaian ini tak lepas dari kerja keras dan kasih sayangmu yang ternilai.
3. Kepada pintu surgaku, Ibu Mistofiyah. Wanita hebat yang melahirkan penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang selalu diberikan. Beliau wanita kuat yang berperan penting dalam proses menyelesaikan pendidikan penulis. Beliau juga tidak sempat merasakan bagku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberikan semangat serta doa yang selalu terselip dalam sholatnya demi keberhasilan penulis dalam menempuh pendidikan sampai sarjana.
4. Kepada adik Maulana Aakif Muhammad. Terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuh bentuk dukungan dan motivasi. Tumbuhlah menjadi versi yang lebih hebat.
5. Almameter saya Program Studi Akuntansi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

6. Kepada Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi. Saya ucapkan terima kasih sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan-arahan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
7. Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih banyak sudah sabar, kuat dan bertahamm sampai saat ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi.

ABSTRAK

DITTA MAULIDA RAHMA. Analisis *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* Dan *Earning Per Share* Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Laporan Keuangan Perusahaan Tahun 2023 – 2025 (Studi Kasus Perusahaan Listing Di BEI Tahun 2023).

Meningkatnya jumlah perusahaan yang melakukan listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2023 serta bertambahnya jumlah investor pasar modal. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa informasi keuangan menjadi dasar bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. Salah satu rasio yang sering digunakan investor untuk menilai harga saham dan prospek pertumbuhan laba perusahaan adalah *Price Earning Ratio*. Namun, nilai PER pada perusahaan yang listing di BEI tahun 2023 menunjukkan perbedaan meskipun sama-sama menyajikan informasi keuangan kepada investor. Perbedaan terebut menunjukkan bahwa investor memiliki penilaian yang berbeda terhadap kondisi keuangan, struktur modal, kemampuan menghasilkan laba, serta kebijakan perusahaan sehingga memengaruhi penilaian terhadap *Price Earning* Ratio. Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya mengetahui faktor-faktor yang dapat memengaruhi *Price Earning* Ratio sebagai salah satu rasio yang digunakan dalam menilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio,* dan *Earning Per Share* terhadap *Price Earning Ratio.*

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan yang listing di BEI tahun 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*, sehingga diperoleh 35 perusahaan dengan 72 data observasi selama periode 2023 – 2025. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang menjadi sampel penelitian dan selanjutnya dilakukan pengolahan data sebelum analisis. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hubungan *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap *Price Earning Ratio.* Pengujian dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara parsial maupun simultan terhadap *Price Earning Ratio*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Earning per share* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price Earning Ratio*, sedangkan *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa laba per lembar saham menjadi salah satu informasi yang dipertimbangkan investor dalam menilai perusahaan. Pada penelitian ini peningkatan *Earning per share* diikuti dengan penurunan *Price Earning Ratio.* Secara simultan keempat variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap *Price earning ratio*.

Kata Kunci : *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, Earning Per Share, Price Earning Ratio*

ABSTRACT

DITTA MAULIDA RAHMA. ANALYSIS OF CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DIVIDEND PAYOUT RATIO, AND EARNINGS PER SHARE ON PRICE EARNINGS RATIO IN THE FINANCIAL STATEMENTS OF COMPANIES DURING THE 2023 – 2025 PERIOD (A CASE STUDY OF COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2023)

The year 2023 saw an increase in the number of companies listing on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and a rise in the number of capital market investors. The situation highlights the role of financial information as a basis for investors making investment decisions. One ratio frequently used by investors to evaluate stock prices and a company's earnings growth prospects is the Price earning ratio. However, the PER values of companies listed on the IDX in 2023 varied, despite all of them providing financial information to investors. These variations indicate that investors hold differing assessments regarding financial conditions, capital structures, profitability, and corporate policies, thereby influencing their valuation of the Price earning ratio. Such conditions underscore the importance of identifying the factors that cab influence the Prece earning ratio, given its role as a key metric for evaluating companies. This study aims to analyze the impact of the Current ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, and Earnings Per Share on the Price Earnings Ratio.

This study employs a quantitative research design utilizing secondary data in the form of corporate annual financial reports. The study population consists of all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2023. Purposive sampling was used to select the sample, resulting in 35 companies and 72 observations over the 2023-2025 period. Data were obtained from the annual dinancial reports of the sampled companies and processed prior to analysis. Multiple linier regression analysis was conducted to examine the relationships of the Current ratio, Debt to equity ratio, Dividend payout ratio, and Earning per share with the Price earning ratio. The analysis aimed to determine the partial and simultaneous effects of each variable on the Price earning ratio.

The results indicate that, on an individual basis, the Earning per share has a significant negative effect on the Price earning ratio, whereas the Currrent ratio, Debt to equity ratio, Dividend payout ratio do not affect the Price earning ratio. These findings suggest that earnings per share are among the factors investors consider when evaluating a company. In this study, an increase in Earning per share was aaociated with a decrease in the Price earning ratio. Collectively, the four variables have a significant effect on the Price earning ratio.

***Keywords** : Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, Earnings Per Share, Price Earnings Ratio.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkas dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Syariah Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Whid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Muh Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Gunawan Aji, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Prodi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi dan mendoakan selama ini.
9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Diri saya sendiri, terima kasih banyak sudah yakin, sabar dan bertahan sampai saat ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun saya berharap dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Pekalongan, 13 Oktober 2026

Ditta Maulida Rahma

xi

DAFTAR ISI

JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN SKRIPSI iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK viii

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xii

PEDOMAN TRANSLITERASI xiv

DAFTAR TABEL xx

DAFTAR GAMBAR xxi

DAFTAR LAMPIRAN xxii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Pembatasan Masalah 6
D. Tujuan Penelitian 7
E. Manfaat 7
F. Sistematika Pembahasan 8

BAB II METODE PENELITIAN 10

A. Landasan Teori 10
B. Telaah Pustaka 17
C. Kerangka Berfikir 31
D. Hipotesis 32

BAB III METODE PENELITIAN 37

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian 37
B. Setting Penelitian 37
C. Populasi Penelitian 38
D. Sampel Penelitian 38
E. Variabel Penelitian 39
F. Sumber Data 40

G. Teknik Pengumpulan Data 40
H. Metode Analisis Data 40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 47

A. Gambaran Umum Lokasi 47
B. Analisis Data Penelitian 49
C. Pembahasan Penelitian 59

BAB V PENUTUP 66

A. Kesimpulan 66
B. Keterbatasan Penelitian 67
C. Saran 68
D. Implikasi 69

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
يْ..َ.	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وْ..َ.	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba

- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
..َ..ى ..ا	Fathah dan alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
..ِ..ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
..ُ..و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ Qāla
- رَمَى ramā
- قِيْلَ Qīla
- يَقُوْلُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

   Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

   Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka

4. ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

   Contoh:

   - اَلأَ طْفَالِ رَوْضَةُ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
   - اَلْمَدِ يْنَةُ اَلْمُنَوَّرَةُ al-madīnahal-munawwarah/ al-madīnatul munawwarah
   - طَلْحَةْ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- اَلبِر al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

   Contoh:

   - اَلرَّجُلُ ar-rajulu
   - اَلْقَلَمُ al-qalamu
   - اَلشَّمْسُ asy-syamsu
   - اَلْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذ ta'khużu
- شَيْء syai'un
- النَّوْء an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِيْنَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
  Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللهِ مَجْرَاهَا وَمَرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- اَلْحَمْدُ لِلهِ رَبِّ الْعَلَمِيْنَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- اَلرَّحْمَانِ الرَّحِيْمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- ٌَرِحِيْم ٌَغُفُوْر ُاللّ Allaāhu gafūrun rahīm
- ِ ِ ٌَجِم ٌِّيعا ُاْلأُم ٌْر لِ Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`anv

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 17

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel …….. 38

Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan …….. 48

Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif ……... 50

Tabel 4.3 Uji Normalitas ……..... 51

Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas ……... 52

Tabel 4.5 Uji Autokorelasi …….. 53

Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda …… 55

Tabel 4.7 Uji t (Parsial) …….. 57

Tabel 4.8 Uji F (Simultan) ……... 58

Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi ……... 59

Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis …… 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir 31

Gambar 4.1 Scatterplot 54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian I

Lampiran 2 Sampel Penelitian IV

Lampiran 3 Observasi Penelitian Tahun 2023 – 2025 VI

Lampiran 4 Perhitungan *Current ratio* X

Lampiran 5 Perhitungan *Debt to equity ratio* XIII

Lampiran 6 Perhitungan *Dividend payout ratio* XVI

Lampiran 7 Perhitungan *Earning per share* XIX

Lampiran 8 Perhitungan *Price earning ratio* XXIV

Lampiran 9 Tabulasi Data XXVII

Lampiran 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif XXXII

Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas XXXII

Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinieritas XXXIII

Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi XXXIII

Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas XXXIII

Lampiran 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda XXXIV

Lampiran 16 Hasil Uji t XXXIV

Lampiran 17 Hasil Uji F XXXV

Lampiran 18 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi XXXV

Lampiran 19 Surat Keterangan Similarity Checking XXXV

Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup XXXVI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan yang melakukan *Go Public* tahun 2023 mengalami kenaikan sebesar 33,8% yaitu ada 76 emiten, dibandingkan dengan tahun 2022 dengan jumlah 59 emiten (Bursa Efek Indonesia, 2026). *Go Public* merupakan titik awal bagi perusahaan untuk mendapatkan akses yang lebih mudah dalam pendanaan. Perusahaan *IPO* yang tercatat di BEI memperoleh penurunan tarif PPh Badan (*corporate income tax*) sebesar 3% selama memenuhi persyaratan, dengan kepemilikan publik diatas 40% dan dimiliki minimal oleh 300 pemegang saham yang kepemilikannya tidak lebih dari 5% (Bursa Efek Indonesia, 2026). Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami peningkatan jumlah investor pasar modal mencapai 26.121.311 *single investor identification (SID)* pada tanggal 24 April 2026. Jumlah investor saham baru yang tercatat 919.448 SID dengan rata-rata 8.065% SID per hari (Prayoga, 2026). Dalam praktik akuntansi, transparansi laporan keuangan termasuk kedalam prinsip fundamental, sehingga penting untuk menyajikan informasi perusahaan secara lengkap, akurat dan terpercaya. Hal ini memudahkan para investor untuk membuat keputusan ketika akan melakukan investasi dalam pemilihan saham, manajemen risiko dan alokasi portofolio perusahaan (Marlina, 2025).

Price Earning Ratio merupakan rasio yang sering digunakan investor untuk menilai apakah harga saham suatu perusahaan sebandingan

dengan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dan prospek pertumbuhan laba di masa depan. Informasi keuangan perusahaan menjadi dasar dalam pengambilan keputusan berinvestasi oleh investor (Bungsu et al., 2023). *Price earning ratio* tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan menghasilkan laba, tetapi juga dipengaruhi oleh bagaimana investor menilai informasi keuangan yang dipublikasikan perusahaan (Harista & Priyanto, 2025). Fenomena yang terjadi BEI mununjukkan nilai *PER* yang berbeda antar perusahaan meskipun sama-sama menyajikan informasi keuangan kepada investor. Perbedaan tersebut karena investor memiliki penilaian yang berbeda terkadap kondisi keuangan perusahaan, seperti kondisi keuangan perusahaan, kebijakan pembagian dividen, struktur modal, kemampuan perusahaan menghasilkan laba, dan tingkat hutang (Krismanto et al., 2023).

Fenomena tersebut menujukkan bahwa investor tidak hanya menilai kondisi perusahaan saat ini, tetapi juga prospek pertumbuhan perusahaan dimasa depan, yang tercermin dalam harga saham dan nilai *PER* perusahaan. Ekspektasi investor terhadap prospek perusahaan tidak selalu sesuai dengan kinerja perusahaan dimasa depan. Contohnya, GoTo Gojek Tokopedia dan Bukalapak yang memperoleh perhhatian besar dari investor karena dinilai memiliki prospek yang baik dimasa depan. Namun, perkembangan kinerja perusahaan periode selanjutnya tidak sesuai dengan harapan investor sehingga memengaruhi penilaian pasar terhadap perusahaan (Hasanah, 2025).

Price earning ratio merupakan salah satu rasio yang penting bagi investor, perusahaan dan penelitian di bidang pasar modal. Bagi investor, *PER* digunakan untuk menentukan harga wajar saham perusahaan, penilaian terhadap faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan oleh calon investor sebelum membeli saham dan factor yang dapat mempengaruhi kenaikan harga saham (Afni & Huda, 2022). Bagi perusahaan, nilai *PER* suatu perusahaan mencerminkan para investor dan pasar modal memberikan penilaian terhadap kinerja serta prospek perusahaan dimasa depan (Soufyan et al., 2026). Dalam penelitan rasio ini sering digunakan sebagai indikator untuk melihat respons pasar terhadap informasi keuangan yang telah dipublikasikan (Nasution et al., 2025)

Hasil *current ratio* yang tinggi tidak menjadi penentu kinerja baik dari perusahaan. Tingginya rasio terjadi karena adanya persediaan yang menumpuk, mengakibatkan perusahaan menanggung biaya yang lebih tinggi. Ketika mengalami hal tersebut laba yang dihasilkan akan menurun, harga saham melemah dan nilai dari *Price earning* turun (Susanti & Prajawati, 2023). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Suharti et al., (2023) dengan judul pengaruh *current ratio, debt to equity ratio, dividend payout ratio* dan *return on equity* terhadap *price earning ratio* menyatakan bahwa *CR* berpengaruh negatif signifikan terhadap *PER*. Berbeda dengan Rachmawaty & Sulaksono, (2022) judul penelitian Pengaruh *current ratio* dan *return on asset* terhadap *price earning ratio* pada PT Japfacomfeed

Indonesia Tbk tahun 2011-2020 yang menjelaskan bahwa *Current ratio* tidak berpengaruh signifikansi terhadap *Price earning ratio*

Debt to equity ratio tinggi artinya perusahaan harus bisa mengatur posisi keuangan untuk melunasi hutang. Tingkat risiko ini mempengaruhi nilai saham perusahaan terhadap investor yang akan melakukan investasi sehingga menyebabkan *Price earning* menurun (Hadi et al., 2023). Penelitian yang dilakukan oleh Suharti et al., (2023) menyatakan bahwa *Debt to equity ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price earning ratio*. Hasil ini berbeda dengan Susanti & Maretha Ika Prajawati, (2023) dengan judul penelitian Pengaruh *current ratio* dan *debt to equity ratio* terhadap *price earning ratio* dengan tingkat suku bunga sebagai variabel moderasi menyatakan bahwa *Debt to equity ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap *Price earning ratio*.

Dividen payout ratio yang tinggi dapat diartikan dengan perusahaan memiliki kinerja yang baik dalam menghasilkan laba, hal ini menarik para investor untuk berinvestasi karena pemegang saham akan mendapatkan dividen yang besar dan naiknya *Price earning ratio*. Penelitian yang membahas tentang *Dividen payout ratio* terhadap *Price earning ratio* masih terbatas. Dari pernelitian yang telah di lakukan oleh Suharti et al., (2023) dengan judul pengaruh *current ratio, debt to equity ratio, dividend payout ratio* dan *return on equity* terhadap *price earning ratio* mendapatkan hasil *DPR* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *PER*.

Tingginya *earning per share* berarti perusahaan sudah menghasilkan keuntungan per lembar saham yang dimiliki oleh pemegang saham. Sehingga menarik para investor untuk berinvestasi karena sudah pasti mendapatkan laba dari saham yang telah dibeli, dalam hal ini meningkatnya nilai *pers earning ratio* (Ramadhani, 2022). Sama dengan *DPR* penelitian yang membahas tentang *Earning per share* masih terbatas. Penelitian yang dilakukan oleh Yenni Ramadhani, (2022) dengan judul Pengaruh *ROE, EPS* dan *CR* terhadap *Price earning ratio* pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 menyatakan bahwa *EPS* berpengaruh dan signifikan terhadap *PER*

Berdasarkan hal tersebut penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan hasil yang terbaru dan relevan sesuai dengan kondisi pasar modal yang sekarang. Pada penelitian ini berfokus pada *Current ratio, Debt to equity ratio, Dividend Payout ratio* dan *Earning per share* terhadap *Price earning ratio* pada laporan keuangan perusahaan *listing* tahun 2023 dengan periode pengamatan 3 tahun 2023-2025 kemudian menganalisis faktor yang mempengaruhi *PER*. Dan untuk mempermudah para investor menilai informasi keuangan perusahaan dalam mengambil keputusan berinvestasi.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

1. Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan ?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan ?
3. Apakah *Dividend Payout Ratio* berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan ?
4. Apakah *Earning Per Share* berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan ?
5. Apakah *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* dan *Earning Per Share* berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan secara simultan ?

C. Pembatasan Masalah

Dirumuskan guna memastikan penelitian ini tetap berfokus pada pokok bahasan yang telah ditetapkan. Lingkup riset ini dibatasi pada beberapa aspek berikut:

1. Data yang dianalisis dalam riset ini yaitu laporan keuangan tahunan periode 2023 – 2025.
2. Perusahaan pada riset ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Pada riset ini, variabel-variabel yang akan dianalisis meliputi *current ratio, debt to equity ratio, dividend payout ratio* dan *earning per share* sebagai variabel (X), dan *price earning ratio* sebagai variabel (Y).

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada uraian permasalahan diatas, maka dapat diketahui bahwa penelitian ini memiliki tujuan sebagai beriku:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio* terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Dividend Payout Ratio* terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan.
5. Untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap *Price Earning Ratio* pada laporan keuangan perusahaan secara simultan.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diharapkan pada penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

   Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi akademisi maupun peneliti, memberikan kontribusi pada ilmu kajian tentang analisis rasio dan menjadi bahan bacaan untuk peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan juga memberikan manfaat bagi perusahaan, investor untuk menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan keputusan investasi dalam menilai saham yang akan dibeli.

F. Sistematika Pembahasan

1. BAB I PENDAHULUAN

   Bagian pertama, penulis memaparkan mengenai isu-isu topik atau fenomena terkini yang menjadi fokus pada studi. Kemudian, peneliti akan membahas tentang bagaimana masalah didefinisikan, tujuan studi dan manfaatnya. Hal ini tentunya akan diikuti dengan diskusi terstruktur tentang studi ini.

2. BAB II LANDASAN TEORI

   Bagian kedua yaitu menyajikan penjelasan mengenai teori sinyal yang relevan, digunakan untuk memberikan dukungan teoritis terhadap hipotesis yang diajukan. Selain itu, peneliti menjelaskan konsep-konsep yang relevan dengan topik studi. Peneliti juga menambahkan tinjauan pustakan yang relevan sebagai bahan referensi dan kerangka konseptual sebagai gambaran.

3. BAB III METODE PENELITIAN

   Bagian ketiga menjelaskan secara rinci metodologi studi, dimulai dari jenis dan pendekatan studi, kemudian dilanjutkan dengan penjelasan mengenai populasi, sampel penelitian, dan variabel yang digunakan beserta sumber data yang diambil. Peneliti juga menjelaskan prosedur dalam pengumpulan dan menganalisis data studi.

4. BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

   Dalam analisis data dan pembahasan dijelaskan mengenai gambaran umum objek penelitian, hasil pengolahan data, serta pembahasan dari hasil tersebut. Pembahasan dikaitkan dengan teori dan hipotesis yang telah dikemukakan sebelumnya.

5. BAB V PENUTUP

   Dalam penutup dijelaskan mengenai simpulan dari temuan utama peneliti, mengungkapkan keterbatasan yang dihadapi, memberikan saran untuk peneliti sebelumnya, serta menjelaskan implikasi teoritis dan praktis hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Riset ini bertujuan untuk menganalisis kondisi nilai variabel dependen sesuai dengan pengaruh variabel independen. Variabel terikat yaitu *price earning ratio*, sedangkan variabel bebas untuk riset ini yaitu *current ratio, debt to equity ratio, dividend payout ratio* dan *earning per share*. Sampel dalam riset ini ada 35 perusahaan periode 2023 – 2025, dengan 72 observasi.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh nilai variabel-variabel bebas atas variabel terikat. Penjelasan pengaruh tersebut sebagai berikut:

1. *Current ratio* tidak berpengaruh terhadap *Price earning ratio* pada perusahaan yang listing tahun 2023 dengan periode pengamatan 2023 – 2025. Hal ini menunjukkan bahwa investor belum menjadikan tingkat likuiditas perusahaan sebagai pertimbangan utama dalam menilai perusahaan, Karena lebih memperhatikan prospek pertumbuhan dimasa depan.
2. *Debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *Price earning ratio*. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat penggunaan liabilitas dalam pendanaan perusahaan belum menjadi pertimbangan utama investor dalam menilai perusahaan, karena investor dapat lebih memperhatikan faktor lain, seperti prospek pertumbuhan.

3. *Dividend payout ratio* tidak berpengaruh terhadap *Price earning ratio.* Investor belum menjadikan kebijakan pembagian dividen sebagai pertimbangan utama dalam menilai perusahaan, Karena lebih mengharapkan potensi pertumbuhan perusahaan dan keuntungan dari kenaikan harga saham.
4. *Earning per share* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price earning ratio*. Hal ini menunjukkan bahwa laba per lembar saham menjadi salah satu informasi yang dipertimbangkan investor dalam menilai suatu perusahaan. Peningkatan *Earning per share* dalam penelitian ini justur diikuti dengan penurunan *Price earning ratio*.
5. *Current ratio, Debt to equity ratio, Dividend payout ratio* dan *Earning per share* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Price earning ratio.* Dengan ini menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut secara bersama-sama dapat menjadi informasi yang dipertimbangkan dalam menilai kondisi dan kinerja perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan listing tahun 2023 di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil penelitian belum dapat mewakili seluruh kondisi perusahaan yang terdaftar di BEI.

2. Periode pengamatan yang digunakan hanya tiga tahun 2023 – 2025, sehingga hasil penelitian belum dapat menggambarkan kondisi perusahaan dalam jangka waktu yang lebih panjang.
3. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu *Current ratio, Debt to equity ratio, Dividend payout ratio* dan *Earning per share*.
4. Berdasarkan hasil uji koefisiensi determinasi, variabel *current ratio, debt to equity ratio, dividend payout ratio* dan *earning per share* hanya mampu menjelaskan sebagian kecil perubahan Price earning ratio. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain di luar penelitian yang memengaruhi *Price earning ratio*.

C. Saran

1. Bagi investor

Investor diharapkan tidak hanya memperhatikan rasio keuangan, tetapi juga mempertimbangkan karakteristik perusahaan yang baru IPO, seperti prospek pertumbuhan usaha, strategis bisnis, dan kinerja perusahaan setelah menjadi perusahaan publik.

2. Bagi perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan serta mengelola struktur modal dengn baik supaya dapat meningkatkan kepercayaan investor. Selain itu, perusahaan juga perlu menyajikan informasi keuangan yang lengkap dan transaparan

sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam menilai suatu perusahaan.

3. **Bagi peneliti selanjutnya**

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode penelitian, memperluas jumlah sampel, serta menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi *Price earning ratio*. Hal tersebut diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih lengkap dan meningkatkan kemampuan model dalam menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi *Price earning ratio.*

D. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memberikan tambahan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi *Price earning ratio*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning per share* berpengaruh terhadap *Price earning ratio*, sedangkan *Current ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend payout ratio* tidak berpengaruh secara parsial. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas *Price earning ratio*.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan investasi, khususnya pada perusahaan yang baru listing di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan menjadi masukan bagi

perusahaan untuk terus meningkatkan kinerja keuangan dan menjaga kepercayaan investor.

DAFTAR PUSTAKA

Afni, N., & Huda, N. (2022). *Analisis perbandingan price earning ratio (PER)*. *19*(2), 241–247. https://doi.org/10.29264/jkin.v19i2.11191

Agus, & Susanto, E. H. (2024). *Signalling theory*. *1*(4), 442–445.

Anggraeni, A. F., Apriyanto, Rustam, A., & Astaginy, N. (2025). *Instirusi Keuangan dan Pasar Modal*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Aryani, D., Putra, Y. S., & Puspita, M. E. (2024). Pengaruh ROA, CR dan DER terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Ekoma: Jurnal Ekonomi*, *3*(2), 920–935. www.djkn.kemenkeu.go.id

Bungsu, G. F., Sri, F., & Puspita, M. E. (2023). *Pengaruh CSR , Profitabilitas dan Ukuran PerusahaanTerhadap*. *3*(1), 49–61.

Bursa Efek Indonesia. (2026). *Perusahaan Tercatat, Pusat Informasi Go Public*. Bursa Efek Indonesia. https://www.idx.co.id

Chairunesia, W. (2025). *Alat Dan Teknik Dalam Analisis Laporan Keuangan* (G. A. Mahanavami, Ed.; pp. 33–59). CV. Intelektual Manifes Media.

Gusvarizon, M., Tirta, P., Ningsih, S., & Amar, S. (2023). *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), dan Price to Book Value (PBV) terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Kontruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *4*(2), 190–203.

Hadi, A., Dianova, A., & Maulidyah, A. N. (2023). Pengaruh Earning Growth, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Price Earning Ratio. *STIE Widya Darma Surabaya*, *21*(2), 319–326.

Harista, & Priyanto, A. A. (2025). *Pengaruh Debt to Equity Ratio Dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan PT Metropolitan Kentjana Tbk Periode 2013-2024*. *7*(2), 164–179.

Hasanah, U. (2025). *Investor Mulai Tinggalkan GOTO dan Buka, Ini Sebabnya*.

Warta Ekonomi. https://wartaekonomi.co.id/read575005/investor-mulai-tinggalkan-goto-dan-buka-ini-sebabnya

Helpiana, A., & Virby, S. (2025). Pengaruh Price To Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS) Dan Dividend Payout Ratio (DPR) Terhadap Harga Saham Pada Pt Gudang Garam Tbk Periode 2014-2023 The Influence Of Price To Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS) And Dividend Pa. *JIC : Jurnal Intelek Insan Cenndekia*, *2*(2), 3047–7824.

Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss. *Jurnal Padegogik*, *8*(2), 15–28.

Ikhsan, A. B., & Budhiarjo, I. S. (2025). Pengaruh Current Ratio dan Return on Asset terhadap Price Earning Ratio Pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. Periode 2014 - 2024. *Progressus Humanitatis*, *1*(2), 373–382.

Irna. (2024). *Pengaruh Earning Per Share Dan Gross Profit Margin Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Baverages Yang Terdaftar Di BEI[Skripsi Sarjana]*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan*. CV. Azka Pustaka.

Krismanto, K., Salsabila, Z., & Dessyana. (2023). Faktor-Faktor Yang MempengaruhiPrice Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Kewirausahaan Bukit Pengharapan*, *3*, 97–107.

Kurniawan, E. (2022). *Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share, Rerutn On Asset Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia [Skripsi Sarjana]*. Universitas Tanjungpinang.

Kurniawan, M. D. (2023). Pengaruh Ratio Likuiditas , Solvabilitas Dan Aktivitas Terhadap Price Earning Ratio (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di BEI 2017 – 2021). *Journal Of Sustainability And*

Science Economic Jsse, *1*(2), 71–79.

Makarau, N. N., Machmud, R., & Tantawi, R. (2024). Pengaruh Current Ratio Dan Debt to Equity Ratio Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ 45 Periode 2020 - 1013. *JJAMBURA: Urnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *7*(2), 677–682.

Marlina, S. (2025). Analisis Transparansi Laporan Keuangan dan Dampaknya pada Keputusan Investasi Investor Ritel. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, *1*(1), 8–15.

Muslim, Malahayati, R., & Andiansyah, F. (2024). Pengaruh Return On Asset, Debt to Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kontruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Postgraduate Management Journal*, *4*(1), 116–137. https://doi.org/10.36352/pmj.v4i1.820

Nasution, Pryangan, W., Fitriyani, Burhanuddin, & Hepriansyah, A. (2025). Analisis Fundamental Untuk Menilai Harga Wajar Saham Dengan Price Earning Ratio Dan Price To Book Value Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan. *Studi Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, *1*(1), 41–48.

Nugraheni, R., & Indrati, M. (2024). Pengaruh Current Ratio , Return on Equity , Earning Per Share dan Debt to Equity Ratio terhadap Harga Saham. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, *4*(1), 1230–1244.

Prayoga, H. (2026). *BEI: Investor Pasar Modal Tembus 26,12 Juta hingga Akhir April 2026*. Kabarbursa. https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/bei-investor-pasar-modal-tembus-2612-juta-hingga-akhir-april-2026

Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. CV. Merdeka Kreasi Group.

Rachmawaty, & Sulaksono, E. D. (2022). Pengaruh Current Ratio (CR) Dan Return On Asset (ROA) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada PT Japfacomfood Indonesia Tbk Tahun 2011-2020. *Pemasaran, Keuangan &*

Sumber Daya Manusia PERKUSI, *2*.

Rahmat, C. A., Kurniabudi, & Novianto, Y. (2023). Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Untuk Mengestimasi Laju Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, *3*(April), 359–369.

Ramadhani, Y. (2022). Pengaruh Roe, Eps Dan Current Ratio Terhdap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, *5*(1), 224–232.

Rustiana, S. H., Maryati, & Dyarini. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. UM Jakarta Press.

Safitri, N. A., & Alwi. (2023). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(3), 33–40.

Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (B. Ismaya, Ed.). CV Saba Jaya Publisher.

Setiorini, kusumaningdiah retno. (2025). Determinan Analisis Laporan Keuangan. In *Analisis Laporan Keuangan* (pp. 17–23). CV. Intelektual Manifes Media.

Sinaga, K. K. A. (2023). *Pengaruh Account Receivable Turnover (ARTO), Debt to Equity Ratio (DTE), Gross Profit Margin (GPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022 [Skripsi Sarjana]*. Universitas Medan Area.

Soufyan, D. A., Vonna, S. M., Mahdani, R., & Sartika, D. (2026). *Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Price Earning Ratio Perusahaan Sektor Kelapa Sawit yang terdaftar di BEI Periode 2019-2023*. *6*(2), 1021–1033.

Suharti, Sari, D. P., Yani, F., & Wulandari, I. (2023a). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividen Payout Ratio Dan Return On Equity Terhadap

Price Earning Ratio. *LUCRUM : Jurnal Bisnis Terapan*, *3*.

Suharti, Sari, D. P., Yani, F., & Wulandari, I. (2023b). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio Dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio. *LUCRUM : Jurnal Bisnis Terapan*, *3*(3), 299–311.

Sumbodo, Y. P., Marzuki, Yudhantara, S. M., & Widiastuti. (2024). *Metode Penelitian Panduan Lengakap Untuk Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. PT Media Penerbit Indonesia.

Susanti, D., & Maretha Ika Prajawati. (2023). The Effect Of Current And Dbet To Equity Ratio On Price Earning Ratio With Interest Rate As Moderatio Variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen (Procuratio)*, *11*(1), 82–91.

Susanti, D., & Prajawati, M. I. (2023). The Effect Of Current Ratio And Debt To Equity Ratio On Price Earning Ratio With Interest Rate As Moderation Variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen (Pracuratio)*, *11*(1), 82–91.

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif : Populasi , Sampel , dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin JIM*, *3*(1), 1–12.

Tumurung, M. (2024). *Metodologi Penelitian* (L. O. Alifariki, Ed.). PT Media Pustaka Indonesia.

Ula, S., Widodo, T., Pramono, J., & Puspita, M. E. (2024). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Dan Aktivitas Terhadap Price Earning Ratio. *Perwira Journal of Economics & Business*, *4*(1), 78–95. https://doi.org/10.54199/pjeb.v4i1.299

Werang, M. K., Wiyono, G., & Sari, P. P. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. *Jurnal Manajemen Dan Sains J-MAS*, *8*(1), 119–128. https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.925