

**DAKWAH MELALUI MEDIA RADIO (ANALISIS MATERI
DAKWAH DALAM PROGRAM SIARAN “NGAJI ASWAJA”
DI RADIO SONETA 88.4 FM PEKALONGAN)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**



Oleh:

**NADHIFATUS ZULFA
NIM. 2042113007**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
2017**



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **NADHIFATUS ZULFA**
NIM : **2042113007**
Fakultas : **Ushuluddin, Adab dan Dakwah / S1 Komunikasi dan
Penyiaran Islam**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Dakwah Melalui Media Radio (Analisis Materi Dakwah dalam Program Siaran “Ngaji Aswaja” di Radio Soneta 88.4 FM Pekalongan)**” adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 Desember 2017

Yang Menyatakan



NADHIFATUS ZULFA

NIM. 2042113007

Muhandis Azzuhri, Lc., M.A
Jl. Angrek No. 3 GTA Tirto
Pekalongan

NOTA PEMBIMBING

Pekalongan, 13 November 2017

Lamp. : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri Nadhifatus Zulfa

Kepada Yth.
c.q Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan
Dakwah
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari :

NAMA : NADHIFATUS ZULFA

NIM : 2042113007

JUDUL : DAKWAH MELALUI MEDIA RADIO (ANALISIS MATERI DAKWAH DALAM PROGRAM SIARAN "NGAJI ASWAJA" DI RADIO SONETA 88.4 FM PEKALONGAN)

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing,


Muhandis Azzuhri, Lc., M.A

NIP.197801052003121002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl. Kusumabangsa No. 9 Pekalongan Telp.(0285) 412575 / Fax. (0285) 423428
Website: fuad.iainpekalongan.ac.id email: fuad@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : NADHIFATUS ZULFA
NIM : 2042113007
Judul Skripsi : DAKWAH MELALUI MEDIA RADIO (ANALISIS MATERI DAKWAH DALAM PROGRAM SIARAN “NGAJI ASWAJA” DI RADIO SONETA 88.4 FM PEKALONGAN)

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Januari 2018 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I


Dr. Esti Zaduqisti, M.Si
NIP. 19771217 200604 2 002


Penguji II


H. Khoirul Basyar, M.S.I
NIP. 19701005 200312 1 001

Pekalongan, 9 Januari 2018

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah




Dr. H. Imam Kanafi, M.Ag
NIP. 19751120 199903 1 004

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, Dengan mengharap Ridlo Allah SWT dan dengan penuh rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, Saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang berarti dalam hidupku, khususnya kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Sholikhin dan Ibu Shomiyah), Mertua saya (Bapak KH. Miftah Makhfudz dan Ibu Hj. Musyarofah) yang telah mengenalkan kepada sebuah kehidupan dengan sebuah kasih sayang yang tak bertepi, sembah baktiku untukmu ku haturkan atas jerih payahnya yang telah mendidik dan memperjuangkan segala kemampuan untuk menghantarkanku sampai akhir perjalanan studiku, mudah-mudahan tetesan keringat dan cucuran air mata yang telah dicurahkan kepadaku tidak menjadi pengorbanan yang sia-sia, Ridhomu penyemangat hidupku.
2. Suami tercinta (Makshum) yang telah mensupport dan memotivasi langkahku
3. Adik-adik ku (Isfailah, Atik dan Nakib) yang telah menghibur
4. Seluruh Dewan Guru KB Ngupadi Luhur yang telah memberikan semangat untukku.
5. Seluruh Crew Radio Soneta yang telah bersedia membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Bapak Muhandis Azzuhri, Lc., MA selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan selalu memberi nasehat agar selalu menuntaskan skripsi ini.
7. Almamaterku tercinta, IAIN Pekalongan
8. Sahabat, teman dan saudara-saudara seperjuangan KPI angkatan 2013.



MOTTO

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ ءَامَنَ
أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma’ruf, mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik dari mereka: diantara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik”(QS. Al-Imran: 110)

ABSTRAK

Zulfa-Nadhifatus. 2017. *Dakwah Melalui Media Radio (Analisis Materi Dakwah dalam Program Siaran Ngaji Aswaja di Radio Soneta 88.4 FM Pekalongan)*. Skripsi Jurusan Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Pembimbing: Muhandis Azzuhri, Lc, MA

Kata Kunci : Materi Aqidah, Syariah, Akhlaq dan Efektivitas Dakwah

Dakwah merupakan suatu usaha untuk mengajak, menyeru dan mempengaruhi manusia agar selalu berpegang pada ajaran Allah SWT untuk memperoleh kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Di era modern ini perlu adanya inovasi dakwah karena aktivitas dakwah Islam saat ini tidak cukup dengan media tradisional, seperti melalui ceramah dan pengajian yang masih menggunakan media komunikasi oral atau komunikasi tutur. Di antara media komunikasi elektronik yang cukup berhasil menarik perhatian orang adalah radio. Radio memiliki peran yang sangat signifikan sebagai sarana komunikasi yang mempunyai pengaruh luas. Selain itu sifat radio yang praktis juga dapat memudahkan pendengarnya dengan di bawa kemana saja berada, terlebih dengan adanya fasilitas streaming (internet). Hal inilah yang dijadikan peluang oleh para da'i dan aktifis dakwah untuk memanfaatkan radio sebagai salah satu media alternatif dalam menyiarkan Islam melalui program siaran keagamaan Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM Pekalongan, demi memenuhi kebutuhan akan pengetahuan tentang agama Islam.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti melakukan penelitian di radio Soneta 88.4 FM Pekalongan, dan mengkhususkan pada program siaran Ngaji Aswaja edisi bulan November 2016. Adapun rumusan masalahnya, yakni Bagaimana analisis isi materi dakwah dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta? dan Bagaimana efektivitas dakwah di radio pada program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta?. Adapun tujuan penelitian ini adalah Untuk menganalisis isi materi dakwah dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta. dan Untuk mengetahui efektivitas dakwah di radio pada program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta.

Penelitian yang dilakukan dalam penulisan skripsi adalah jenis penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Jenis analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif.

Setelah peneliti menganalisis materi dakwah dalam program siaran Ngaji Aswaja edisi bulan November 2016 dari tanggal 7 - 21 yang berjumlah tiga materi, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa materi dakwah yang disampaikan menyangkut tiga tema pesan dakwah yakni aqidah, syariah dan akhlaq. Materi aqidah menyangkut tema tentang aqidah aswaja. Materi syariah menyangkut tema tentang pemahaman sunnah dan bid'ah. Materi akhlaq menyangkut tema tentang sifat tasamuh Rasulullah SAW. Dakwah di radio Soneta dalam program siaran Ngaji Aswaja ini cukup efektif karena mendapat respon yang positif dari pendengar yang aktif dalam melakukan dialog dengan



narasumber melalui sms. Banyak pendengar dari berbagai macam desa mengikuti acara Ngaji Aswaja ini, apalagi materi yang disampaikan berkaitan tentang Ke-Aswajaan yang selalu terjadi dalam kehidupan kita sehari-hari.



KATA PENGANTAR

Untaian puja dan puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis (skripsi) dengan sederhana ini, sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang ini dan di ridhoi Allah SWT.

Dengan berbekal optimis serta doa dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi yang berjudul “Dakwah Melalui Media Radio (Analisis Materi Dakwah dalam Program Siaran “Ngaji Aswaja” di Radio Soneta 88.4 FM Pekalongan)” dapat diselesaikan. Hal ini karena keterlibatan semua pihak yang telah memberikan bantuan pikiran, tenaga, waktu dan segalanya demi terselesaikannya penulisan dan penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menghantarkan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag, selaku Rektorat Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan yang telah memberikan pelayanan akademik.
2. Bapak Dr. H. Imam Kanafi, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.
3. Bapak Muhandis Azzuhri, Lc., M.A selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah menyetujui penelitian ini serta selaku dosen pembimbing yang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini.



4. Kedua orang tuaku, suamiku, adik serta sahabat-sahabat yang telah memberikan dorongan, bimbingan serta motivasi.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang berada dilingkungan IAIN Pekalongan yang telah memberi bekal dan ilmu pengetahuan dari awal hingga akhir.
6. Ibu Kepala dan Dewan Guru KB. Ngupadi Luhur
7. Seluruh Crew Radio Soneta Pekalongan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini selesai.

Semoga Allah SWT membalas semua budi baik mereka dengan balasan yang setimpal. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta pembaca pada umumnya.

Pekalongan, 3 Desember 2017

Penulis


NABHIATUS ZULFA

NIM. 2042113007



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543 b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

A. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	Bā	B	be
ت	Tā	T	te
ث	Śā	S	es (dengantitik di atasnya)
ج	Jīm	J	je
ح	Hā	H	ha (dengantitik di bawahnya)
خ	Khā	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Żal	Z	zet (dengantitik di atasnya)
ر	Rā	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sīn	S	es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	Ş	es (dengantitik di bawahnya)



ض	Dād	D	de (dengantitik di bawahnya)
ط	Ṭā	T	Te (dengantitik di bawahnya)
ظ	Zā	Z	zet (dengantitik di bawahnya)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fā	F	ef
ق	Qāf	Q	qi
ك	Kāf	K	ka
ل	Lām	L	el
م	Mīm	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wāwu	W	we
ه	Hā	H	ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof, tetapi lambing initidakdipergunakanuntukhamzahdiawal kata
ي	Yā	Y	ye

B. Vokal

Vokaltunggal	Vokalrangkap	Vocal panjang
ا = a		ا = ā
اِ = i	أَي = ai	اِي = ī
اُ = u	أَوْ = au	اُو = u

C. Ta Marbutah

1. Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

Mar'atunjumlah = مرأة جميلة

2. Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

Fatimah = فاطمة



D. *Syaddad* (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh : البرّ ditulis *Al-birr*

E. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

Asy-syamsu = الشمس

Ar-rajulu = الرجل

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qmariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

Al-qamar = القمر

F. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh: Umirtu = أمرت

Syai`un = شي



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II DAKWAH DAN MATERI DAKWAH MELALUI RADIO	
A. Dakwah.....	17



B. Dakwah Melalui Media Radio.....	19
C. Materi Dakwah Melalui Radio.....	21

BAB III PROFIL RADIO SONETA DAN MATERI DAKWAH NGAJI

ASWAJA

A. Gambaran Umum Radio Soneta.....	27
1. Sejarah Singkat Berdirinya Radio Soneta	27
2. Visi dan Misi Radio Soneta.....	28
3. Struktur Organisasi Radio Soneta	29
4. Program Acara Radio Soneta	30
B. Gambaran Umum Program Siaran Ngaji Aswaja.....	31
C. Materi Dakwah dalam Program Siaran Ngaji Aswaja.....	32
D. Efektivitas Dakwah dalam Program Siaran Ngaji Aswaja.....	43

BAB IV ANALISIS MATERI DAKWAH DALAM PROGRAM SIARAN NGAJI ASWAJA DI RADIO SONETA 88.4 FM PEKALONGAN

A. Analisis Materi Dakwah dalam Program Siaran Ngaji Aswaja.....	50
B. Efektivitas Materi Dakwah Melalui Radio dalam Program Siaran Ngaji Aswaja.....	62

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	73
---------------------	----



B. Saran74

DAFTAR PUSTAKA





LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Transkrip Wawancara
3. Dokumentasi
4. Surat Ijin Penelitian
5. Surat Keterangan Penelitian
6. Daftar Riwayat Hidup





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan suatu usaha untuk mengajak, menyeru dan mempengaruhi manusia agar selalu berpegang pada ajaran Allah SWT untuk memperoleh kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Mengajak ke jalan Allah wajib hukumnya, seperti yang terkandung dalam QS. Ali Imran ayat 104 yang berbunyi:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ، وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

“Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru pada kebajikan, menyuruh pada yang ma’ruf dan mencegah kepada yang mungkar, mereka itulah orang-orang yang beruntung.” (QS. Ali Imran: 104)¹

Disinilah, maka bimbingan dan penyuluhan agama berperan dalam membangkitkan daya rohaniyah manusia melalui iman dan ketaqwaan kepada Allah SWT. Di samping itu, sebagai landasan proses kegiatan dakwah dan penerangan agama yang harus dilaksanakan dalam berbagai lapisan masyarakat dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada.

Di era modern ini perlu adanya inovasi dakwah dalam melanjutkan estafet dakwah keagamaan karena aktivitas dakwah Islam saat ini tidak cukup dengan media tradisional, seperti melalui ceramah dan pengajian yang masih menggunakan media komunikasi oral atau

¹Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosydakarya, 2013), hlm. 15.

komunikasi tutur. Penggunaan media-media komunikasi modern harus dimanfaatkan sedemikian rupa, agar dakwah Islam lebih mengena sasaran dan tidak ketinggalan zaman.

Media berasal dari kata medium yang artinya perantara. Pengertian semantiknya, media berarti segala sesuatu yang dapat dijadikan sebagai alat (perantara) untuk mencapai suatu tujuan tertentu.²

Di antara media komunikasi elektronik yang cukup berhasil menarik perhatian orang adalah radio. Walaupun radio tidak memiliki kecanggihan yang luar biasa dibandingkan dengan media elektronik lainnya, tetapi radio memiliki peran yang sangat signifikan sebagai sarana komunikasi yang mempunyai pengaruh luas.

Selain itu radio mampu menarik perhatian orang banyak atau masyarakat saat ini yang begitu dinamis dan serba instan, karena sifat radio yang praktis juga dapat memudahkan pendengarnya dengan di bawa kemana saja kita berada. Dengan begitu masyarakat dapat menerima informasi dimana pun dan kapan pun ia berada.

Media radio terbukti efektif sebagai sarana komunikasi massa yang bisa menjangkau seluruh lapisan masyarakat dan menembus batas, terlebih dengan adanya fasilitas streaming (internet). Oleh karena itu, sebagai sarana penyiaran agama, radio juga dapat memberikan stimulan

² Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-ikhlas, 1983), hlm. 163.

terhadap persepsi atau tanggapan dan tingkah laku bagi masyarakat banyak.³

Namun sekarang ini kehadiran radio hanya dimanfaatkan untuk sebatas masalah komersial dan hiburan saja. Radio yang notabennya untuk berdakwah dan menyiarkan nilai-nilai Islam yang sesuai dengan faham *Aswaja* hanya sedikit. Bahkan kalau kita melihat di kota-kota besar banyak yang memanfaatkan radio sebagai media dakwah di mana materi dakwah tersebut tidak sesuai dengan ajaran-ajaran Islam yang diambil dari al-Qur'an dan hadits.

Salah satu radio yang beroperasi sebagai media dakwah Islam melalui program-program acaranya adalah radio Soneta. Radio Soneta adalah radio yang memiliki segmen nada dan dakwah, yang diambil dari lagu-lagunya Bang Haji Rhoma Irama dan Elvi Sukaesi yang memuat pesan moral keagamaan dan ajakan untuk melakukan kebaikan. Seperti sebuju bangkai, Qur'an dan koran, minuman keras dan lain-lain.

Program siaran yang bernilai dakwah yakni Ngaji Aswaja. Program siaran keagamaan ini dihadirkan setiap hari rabu pagi mulai pukul 05:30 sampai dengan pukul 07:30, berupa dialog interaktif (*talk show*) dengan mendatangkan narasumber Habib Hasyim Basyaiban yang membahas seputar kajian keIslaman yang sarat akan nilai-nilai edukatif, dengan di moderatori oleh mas Agung sebagai *announcer* (penyiar).

³A. Ius Y. Triartanto, *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek* (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2010), hlm. 36.

Dalam program siaran tersebut pendengar bisa mengirimkan pertanyaan sesuai tema yang dibahas melalui via sms, yang nantinya di jawab langsung oleh narasumber yakni Habib Hasyim.⁴

Adapun tujuan adanya program siaran Ngaji Aswaja ini adalah untuk membentengi faham *Ahlussunnah Wal Jama>'ah* dari adanya faham-faham baru yang bermunculan seperti faham Wahabi yang mana dalam berdakwah menggunakan al-Qur'an dan hadits yang hanya dipahami secara tekstualis (harfiah) dan kasuistik tanpa menggunakan metodologi para ulama ushul, sehingga amalan-amalan yang tidak ada pada zaman Rasulullah dianggap bid'ah, seperti tahlilan, ziarah kubur para wali, tawassul dengan orang yang sudah meninggal, bahkan peringatan *maulidur rasul* dianggap bid'ah.

Materi atau pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh Habib Hasyim terkait tema yang diangkat diambil dari beberapa kitab, antara lain kitab إحياء علوم الدين. Kitab ini berisi tentang masalah-masalah yang sangat kompleks baik masalah aqidah, syariah maupun akhlak. Salah satu contohnya hadits dibawah ini yang menerangkan masalah aqidah.

عَنْ أَمِيرِ الْمُؤْمِنِينَ أَبِي حَفْصِ عُمَرَ بْنِ الْخَطَّابِ رَضِيَ اللَّهُ تَعَالَى عَنْهُ قَالَ : سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ تَعَالَى عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ : إِنَّمَا الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّاتِ وَإِنَّمَا لِكُلِّ امْرِئٍ مَأْتُوِي. رواه البخارى و مسلم

“Dari Amir Mu’minin Abi Hafsini Umar bin Khatab ra. Berkata :
Saya mendengar Rasulullah SAW bersabda : Sesungguhnya

⁴H. Nur Hadi, Pemilik Radio Soneta, Wawancara, Pekalongan, 20 November 2016, Pukul 20:00 WIB

sahnya seluruh amal tergantung pada niatnya dan setiap orang itu hanyalah memperoleh sesuatu yang Ia niatkan.”(HR. Bukhari dan Muslim)⁵

Melalui program siaran Ngaji Aswaja ini, penulis ingin menyikap bagaimana materi dakwah yang disampaikan dalam program siaran Ngaji Aswaja terkait materi tentang aqidah, syari’ah dan akhlaq selama satu bulan.

Berpijak dari realitas tersebut, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian: **Dakwah melalui media radio “Analisis materi dakwah dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM Pekalongan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka permasalahan yang dirumuskan adalah:

1. Bagaimana analisis materi dakwah yang disampaikan dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM ?
2. Bagaimana efektivitas dakwah di radio dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis materi dakwah yang disampaikan dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM.

⁵ Alwi Abu Bakar Muhammad As-Saqaf, *Mukhtashar Ihya’ ‘Ulumiddin* (Jakarta : Dar Al-Kutub Al-Islamiyah, 2004), hlm. 221.

2. Untuk mengetahui efektivitas dakwah di radio dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi sebagai bahan referensi dalam menyajikan nilai-nilai materi dakwah pada program acara dakwah Islam di media massa khususnya radio.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan bagi penulis dan praktisi penyiaran dalam mengemas nilai-nilai dakwah pada program acara dakwah Islam, agar pesan yang dimaksud bisa diterima dan sesuai dengan kebutuhan pendengar yang sifatnya heterogen.

E. Tinjauan Pustaka

1. Analisis teoritis

Dalam penelitian ini digunakan banyak referensi untuk menghasilkan sebuah karya ilmiah, selama penelitian ini telah ditemukan skripsi dan buku-buku yang membahas tentang dakwah melalui radio dan bagaimana pesan-pesan dakwahnya antara lain :

Pertama dalam buku Samsul Munir Amin M.A, yang berjudul Ilmu Dakwah menjelaskan bahwa pada era sekarang dakwah dengan menggunakan media radio cukup efektif, karena mengingat kesibukan masyarakat yang sangat padat, maka dakwah melalui radio yang memiliki daya langsung akan menjadikan pesan-pesan dakwah dapat

lebih efektif dan bisa diterima serta dimonitor oleh pendengar secara luas. Selain itu siaran radio mampu menarik perhatian masyarakat luas karena terpadunya suara manusia, musik, dan *sound efect* sehingga mampu mengembangkan daya tarik pendengarnya.⁶

Kedua dalam buku Wahyu Ilaihi, M.A yang berjudul Komunikasi Dakwah, menjelaskan bahwa yang menjadi materi dakwah adalah ajaran Islam itu sendiri, sebab semua ajaran islam dapat dijadikan pesan dakwah. Namun secara umum materi dakwah dapat diklasifikasikan menjadi masalah pokok yaitu: pesan akidah yang berisi tentang iman kepada Allah, iman kepada Malaikat-malaikat Allah, iman kepada Kitab-kitab Allah, iman kepada Rasul-rasul Allah, iman kepada hari akhir serta iman kepada Qadha-Qadhar, pesan syariah yang berisi tentang Ibadah dan Muamalah dan pesan akhlak yang berisi akhlak terhadap Allah SWT dan akhlak terhadap makhluk yang meliputi akhlak terhadap manusia seperti diri sendiri, tetangga dan masyarakat lainnya, sedangkan akhlak terhadap bukan manusia yakni flora, fauna.⁷

Ketiga dalam buku Moh. Ali Aziz M.Ag. yang berjudul Ilmu Dakwah, menjelaskan bahwa dalam Ilmu Komunikasi pesan dakwah adalah *message* yaitu simbol-simbol. Istilah pesan dakwah dipandang lebih tepat untuk menjelaskan isi dakwah yang berupa kata, gambar, lukisan dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan

⁶ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2013), hlm. 271

⁷ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosydakarya, 2010), hlm. 101.

pemahaman bahkan perubahan berupa sikap dan perilaku mitra dakwah.

Endang Syaefuddin Anshari membagi pesan-pesan dakwah meliputi masalah Aqidah, masalah Syariah dan masalah Akhlak. Sedangkan Ulama lain membagi tiga tema pokok materi dakwah yang terdapat dalam surat al-Fatihah (induk al-Qur'an) yaitu akidah, syariah dan akhlak atau iman, Islam dan ihsan.⁸

2. Penelitian yang relevan

Beberapa penelitian yang terkait dengan penelitian ini adalah:

Pertama Skripsi dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Program Siaran Keagamaan Spiritual Sharing di Radio Ramako 105.8 FM” oleh Ulufia mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2008, menyimpulkan bahwa pesan-pesan dakwah yang meliputi Aqidah, Syariah, dan Akhlak bukan semata-mata berkaitan dengan eksistensi dan wujud Allah SWT, namun bagaimana menumbuhkan kesadaran mendalam agar mampu memanifestasikan aqidah, syariah, dan akhlak dalam ucapan, pikiran dan tindakan dalam kehidupan sehari-hari.⁹

Kedua Skripsi dengan judul “Pesan-pesan Dakwah dalam Acara Lentera Hati di Radio Unisi Yogyakarta” oleh Suryanto mahasiswa UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta Tahun 2009. Suryanto menyimpulkan bahwa materi dakwah yang terdapat dalam dalam acara

⁸Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2004).

⁹Ulfah Ulufia, “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Program Siaran Keagamaan Spiritual Sharing di Radio Ramako 105.8 FM” Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2008).

Lentera Hati meliputi materi Aqidah yang membahas tentang kewajiban berdakwah untuk meningkatkan keimanan seseorang, materi Syariah membahas tentang hukum menikah adapun materi Akhlaq membahas ajaran untuk selalu berfikir positif dan menyerahkan segala keputusan kepada Allah.¹⁰

Ketiga Skripsi dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Siaran Sentuhan Qalbu di Radio La Bamba 97.6 FM” oleh Khasanah mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2011 menyimpulkan bahwa pesan-pesan dakwah yang disampaikan meliputi materi Aqidah yang berisi tentang rukun iman, sedangkan materi syariah meliputi ibadah thaharah, sholat, zakat, puasa, dan haji serta mu’amalah. Adapun materi akhlak meliputi akhlak terhadap Allah SWT, Manusia, serta Flora dan Fauna.¹¹

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah pada penelitian sebelumnya membahas mengenai materi dakwah yang berupa aqidah, syariah dan akhlak serta materi dakwah yang paling dominan yang dianalisis secara kuantitatif yang berupa angka-angka.

Sedangkan pada penelitian ini radio yang dijadikan objek penelitian adalah radio Soneta yang berada di kota Pekalongan. Pada penelitian ini akan menganalisis materi dakwah yang diambil dari al-

¹⁰Suryanto “Pesan-pesan Dakwah dalam Acara Lentera Hati di Radio Unisi Yogyakarta” Skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2009)

¹¹Uswatun Khasanah “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Siaran Sentuhan Qalbu di Radio La Bamba 97.6 FM” Skripsi (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2011)

Qur'an dan Hadis, seperti masalah Aqidah, masalah Syariah, dan masalah Akhlak, serta efektivitas dakwah di radio. Dari tema-tema materi dakwah tersebut tetap berhaluan pada *Ahlussunnah Wal Jama>'ah* sehingga tema dari program siaran dakwah tersebut di namai Ngaji Aswaja. Adapun teknik analisis datanya yakni analisis isi dengan metodenya deskriptif kualitatif.

3. Kerangka Berpikir

Dakwah merupakan suatu usaha untuk mengajak manusia agar beriman kepada Allah SWT untuk mencapai kebahagiaan hidup di dunia maupun di akhirat.

Untuk mencapai penyampaian materi dakwah yang efektif dengan menggunakan media atau alat modern. Penggunaan media-media modern sudah selayaknya digunakan bagi aktivitas dakwah, agar materi dakwah dapat diterima oleh publik secara komprehensif. Salah satunya dengan menggunakan radio.

Radio mampu menarik perhatian masyarakat saat ini yang begitu dinamis dan serba instan. Sifat radio yang praktis juga memudahkan pendengarnya dengan dibawa kemana saja berada.

Kehadiran radio sebagai media dakwah Islam sudah lama di manfaatkan, namun bagaimana mengemas dakwah melalui media radio agar materi dakwahnya bisa diterima dan mudah dipahami oleh mad'u (pendengar) yang mana tersebar secara heterogen, merupakan hal yang perlu dikaji lebih dalam.

Ditengah-tengah perkembangan media massa yang sangat pesat, radio Soneta tetap eksis dalam program siaran dakwahnya yakni Ngaji Aswaja.

F. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan jenis penelitian

a. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati agar diperoleh data secara alamiah atau natural dan komprehensif yang sesuai dengan latar, serta data yang diperoleh tidak merupakan hasil rekayasa atau manipulasi karena tidak ada unsur atau variabel lain yang mengontrol.¹²

b. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dimana seorang peneliti mengamati dan berpartisipasi secara langsung serta mengamati budaya setempat. Penelitian lapangan digunakan untuk mendapatkan hasil yang akurat dan pasti sesuai dari apa yang ada di lapangan.¹³

¹²Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hlm. 82.

¹³www.naturiazuhriahtms.blogspot.co.id/2014/10/field/reseach-penelitian-lapangan.html?m=1. diakses pada hari Selasa pukul 23:12 WIB

2. Sumber data

Sumber data terdiri dari dua macam yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder:

a. Sumber data primer (*Primary Data*)

Data primer merupakan sumber data peneliti yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Data primer bisa berupa opini subjek (orang), secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda, kejadian atau kegiatan dan hasil pengujian-pengujian.¹⁴

Sumber data primer pada penelitian ini adalah rekaman acara siaran Ngaji Aswaja yang disiarkan setiap minggunya.

b. Sumber data sekunder (*Secondary Data*)

Sumber data sekunder adalah data yang secara tidak langsung dikumpulkan oleh orang yang berkepentingan dengan data tersebut. Sumber data sekunder dalam penelitian ini yakni Bapak Nur Hadi selaku pemilik radio Soneta serta Mas Agung selaku penyiar program siaran Ngaji Aswaja untuk melengkapi data-data primer.

3. Teknik pengumpulan data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dan dokumentasi.

¹⁴Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*(Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 54.

a. Wawancara

Wawancara atau *interview* merupakan metode pengumpulan data dalam upaya menghimpun data yang akurat untuk keperluan melaksanakan proses pemecahan masalah tertentu yang sesuai dengan data. Data yang diperoleh dengan cara tanya jawab secara lisan dan bertatap muka langsung antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai.

Dalam hal ini penulis melakukan wawancara langsung dengan beberapa narasumber yang bisa memberikan jawaban sesuai tujuan dari peneliti yakni Bapak H. Nur Hadi selaku pemilik radio Soneta yang akan menjelaskan terkait sejarah radio Soneta, visi misi serta adanya program siaran Ngaji Aswaja dan Mas Agung selaku penyiar dalam program siaran Ngaji Aswaja untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan selain dari data rekaman.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara melihat dan menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau oleh orang lain tentang subjek yang berbentuk tulisan, dokumentasi, sertifikat, foto, rekaman, kaset dan lain-lain.¹⁵

¹⁵Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2012), hlm. 115.

Dokumentasi ini digunakan untuk menganalisis materi dakwah yang diambil dari hasil rekaman siaran setiap minggunya serta untuk mengetahui efektivitas dakwah di radio.

4. Teknik analisis data

Data adalah sesuatu yang diperoleh melalui suatu metode pengumpulan data yang akan diolah dan dianalisis dengan suatu metode tertentu yang selanjutnya akan menghasilkan suatu hal yang dapat menggambarkan atau mengindikasikan sesuatu.

Dalam penelitian ini analisis data menggunakan metode analisis isi atau *content analysis* dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode analisis isi dimaksudkan untuk meneliti isi pesan yang disampaikan dalam suatu proses komunikasi.¹⁶ Pelopor analisis isi adalah Harold D. Lasswell, yang memelopori teknik simbol coding, yaitu mencatat lambang atau pesan secara sistematis kemudian diberi interpretasi.

Proses analisis data dilakukan dengan cara merekam semua materi dakwah yang disiarkan dalam setiap minggunya. Setelah semua data-data terkumpul kemudian dibaca, dipelajari, dan dianalisis secara kualitatif. Hasil analisa tersebut adalah data yang tidak berbentuk angka-angka melainkan kalimat-kalimat pernyataan yang disusun secara sistematis.

¹⁶ Jumroni, *Metode-metode Penelitian Komunikasi*(Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Press, 2006), hlm. 66

Langkah-langkah yang harus ditempuh untuk menganalisis materi dakwah dengan metode analisis isi adalah sebagai berikut:

- a. Merekam acara Ngaji Aswaja di radio Soneta yang dijadikan sebagai sampel penelitian. Data yang diperoleh dari hasil rekaman tersebut kemudian diputar berulang-ulang sampai peneliti memahami isi materi yang disampaikan.
- b. Setelah penulis memahami maksud dari isi materi yang disampaikan dalam program siaran tersebut, kemudian penulis menuliskannya dalam bentuk tulisan atau teks. Cara seperti ini akan memudahkan seorang peneliti untuk kembali memahami isi materi dakwah tanpa harus mendengarkannya lagi hasil rekaman.
- c. Menganalisis materi dakwah yang disampaikan untuk menjawab rumusan masalah. Setelah semua data yang diperlukan sudah terkumpul, maka disusun untuk dianalisis secara keseluruhan untuk mendapatkan gambaran deskriptif tentang apa saja materi yang terkandung dalam program siaran Ngaji Aswaja yang menjadi rumusan masalah.

G. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang sistematis, maka penulisan skripsi ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Kajian teori, dalam hal ini penulis memaparkan mengenai dakwah, dakwah melalui media radio serta materi dakwah melalui media radio.

BAB III : Sejarah singkat berdirinya radio Soneta, gambaran umum program siaran Ngaji Aswaja, materi dakwah yang disampaikan dalam program siaran Ngaji Aswaja dan efektivitas materi dakwah di radio dalam program siaran Ngaji Aswaja.

BAB IV : Pembahasan yang berisi tentang analisis materi dakwah yang disampaikan dalam program siaran Ngaji Aswaja sejak tanggal 7 sampai 21 November 2016, serta efektivitas materi dakwah melalui radio dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM Pekalongan.

BAB V : Penutup yang berisi kesimpulan, saran-saran, daftar pustaka serta lampiran-lampiran.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari berbagai penjelasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, serta berdasarkan analisis data guna mendapatkan jawaban atas rumusan masalah dalam skripsi ini, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Analisis materi dakwah yang disampaikan dalam program siaran Ngaji Aswaja di Radio Soneta edisi bulan November 2016 berkaitan dengan tiga tema. **Pertama**, materi dakwah yang berkaitan dengan masalah Aqidah yaitu Dakwah *Al-mau'iz}atu al-hasanah*. Para ulama dalam menanamkan aqidah Islamiyah kepada masyarakat dengan tulus dan ikhlas, banyak cara dan pendekatan yang mereka lakukan agar dapat menarik simpati masyarakat sehingga mereka mau masuk Islam dengan cara sukarela dan penuh kesadaran. Salah satu media yang digunakan untuk menyebarkan Islam adalah dengan menggunakan produk-produk seni dan budaya lokal yang menjadi kegemarannya. **Kedua**, materi dakwah yang berkaitan dengan Syariah yaitu pembahasan tentang Sunnah dan Bid'ah. Dalam masalah bid'ah, para ulama besar mengambil hukum didasarkan pada al-Qur'an, hadits, ijma' dan qiyas. Islam mempunyai norma atau aturan dalam bentuk garis besar yang bisa menjawab persoalan yang

muncul dari masa ke masa. *Ketiga*, materi dakwah yang berkaitan dengan Akhlak yaitu Meneladani Sifat Tasamuh Rasulullah SAW. Rasulullah adalah contoh ideal bagi seluruh akhlak manusia di muka bumi. Akhlak tersebut tidak sebatas mencakup hubungan manusia dengan Allah, tetapi juga relasi manusia dengan sesamanya secara sosial. Rasulullah bukanlah tipe orang pendendam dan pemaarah. Penghormatan Nabi tidak sebatas pada kelompok yang berbeda pandangan pada dirinya, tetapi juga terhadap orang atau kelompok yang memusuhinya.

2. Efektifitas materi dakwah melalui media radio dalam program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta ini cukup efektif, karena sifatnya yang umum dan serentak sehingga di mana pun mereka berada dapat mendengarkan siaran secara bersamaan. Program siaran Ngaji Aswaja ini format acaranya bersifat dialog interaktif, sehingga tidak hanya mendengarkan saja, tetapi mampu berinteraksi dengan pendengar dengan mendiskusikan materi dakwah yang disampaikan oleh narasumber (da'i). Hal ini terlihat dari antusias pendengar yang mengirimkan beberapa pertanyaan terkait materi dakwah yang disampaikan.

B. Saran-saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang membangun yang dapat peneliti sampaikan berkaitan dengan program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta 88.4 FM.

1. Hendaknya program siaran Ngaji Aswaja di radio Soneta ini durasi waktunya ditambah lagi karena banyak pertanyaan yang masuk tetapi tidak bisa terjawab semua karena terbatasnya waktu.
2. Hendaknya program siaran Ngaji Aswaja disiarkan setiap hari karena tema-tema yang berkaitan dengan Aswaja itu cakupannya sangat luas demi menambah menariknya acara tersebut.
3. Kepada pendengar acara Ngaji Aswaja di seluruh daerah manapun, agar dapat memahami dan mengerti akan materi yang disampaikan.

C. Penutup

Tiada kata yang pantas diucapkan selain ucapan puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan taufik-Nya atas selesainya penulis skripsi ini, meskipun banyak hambatan dan tantangan yang harus dilalui dengan perjuangan berat, akan tetapi dengan memohon petunjuk-Nya dan dengan disertai dengan kesabaran pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kiranya masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, maka kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan dakwah Islam khususnya di radio dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.





DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul Munir. 2013. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah.
- Amin, Samsul Munir. 2010. *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta : Amzah.
- Anshari, Hafi. 1993. *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*. Surabaya : Al-Ikhlash.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- As-Saqaf , Alwi Abu Bakar Muhammad. 2004. *Mukhtashar Ihya' 'Ulumiddin*. Jakarta. Dar Al-Kutub Al-Islamiyah.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bahtiar, Wardi. 2007. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayati, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Dakwah Dengan Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosydakarya.
- Jumroni. 2006. *Metode-metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Press.
- Khasanah, Uswatun. 2011. *“Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Siaran Sentuhan Qalbu di Radio La Bamba 97.6 FM” Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Labib. 1994. *Samudera Pilihan Hadits Shohih Bukhori*. Surabaya: Anugerah.
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta : LkiS.



M. Djunaidi Ghony, Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Munir, M. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana.

Musthofa. 1997. *Akhlaq Tasawuf*. Bandung : Pustaka Setia.

M. Romli, Asep Syamsul. 2009. *Dasar-dasar Siaran Radio Basic Annaoncing*. Bandung: Nuansa.

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-ikhlas.

Syukur, Fatah. 2009. *Sejarah Peradaban Islam*. Semarang : PT Pustaka Rizki Putra.

Suryanto. 2009. "*Pesan-pesan Dakwah dalam Acara Lentera Hati di Radio Unisi Yogyakarta*" *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Teras.

Tasmara, Tata. 1997 . *Komunikasi Dakwah*. Jakarta : Gaya Media Pratama.

Triartanto, A. Ius Y. 2010. *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Ulufia, Ulfa. 2008. "*Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Program Siaran Keagamaan Spiritual Sharing di Radio Ramako 105.8 FM*" *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

www.naturiazuhriahms.blogspot.co.id/2014/10/field/reseach-penelitian-lapangan.html?m=1. diakses pada hari selasa pukul 23:12 WIB.

Agung. Penyar Ngaji Aswaja. Wawancara. Pekalongan. 23 November 2016. Pukul 19:30 WIB.

Nur Hadi. Pemilik Radio Soneta. Wawancara. Pekalongan. 20 November 2016. Pukul 20:00 WIB.

Rekaman Langsung Siaran Ngaji Aswaja di Radio Soneta.

Arsip Radio Soneta



PEDOMAN WAWANCARA

Hari, Tanggal :

Tempat :

Informan :

Waktu :

1. Bagaimana sejarah singkat berdirinya radio Soneta?
2. Apa visi misi serta tujuan berdirinya radio Soneta?
3. Jangkauan siarnya sudah sampai mana?
4. Apa itu program siaran Ngaji Aswaja?
5. Apa tujuan adanya program siaran Ngaji Aswaja?
6. Ada tidak struktur organisasi di radio Soneta?
7. Bagaimana perkembangan yang sudah dicapai oleh radio Soneta?
8. Apa harapan bapak untuk radio Soneta?
9. Bagaimana format siaran Ngaji Aswaja?
10. Bagaimana deskripsi siaran Ngaji Aswaja?
11. Apa kelebihan program siaran Ngaji Aswaja?
12. Bagaimana respon pendengar terhadap program siaran Ngaji Aswaja?
13. Menurut bapak apakah dakwah melalui radio dalam program siaran Ngaji Aswaja tersebut efektif?



TRANSKIP WAWANCARA

Narasumber : H. Nur Hadi
Jabatan : Pemilik Radio Soneta
Tanggal : 20 Desember 2017
Tempat : Studio Radio Soneta

1. Bagaimana sejarah singkat berdirinya radio Soneta?

Berdirinya radio Soneta berawal dari kegemarannya Pak Nur Hadi terhadap lagu-lagunya Bang Haji Rhoma Irama yang bernuansa religi. Semasa mudanya Pak Nur Hadi setiap hari selalu mendengarkan radio untuk mendengarkan lagu-lagunya Bang Haji Rhoma Irama dan Evi Sukaesi.

Dari kegemarannya tersebut memunculkan inspirasi untuk mempunyai radio pribadi. Akhirnya Pak Nur Hadi berangkat ke Jakarta untuk menemui Bang Haji Rhoma Irama untuk meminta izin mendirikan radio dengan mengambil dari lagu-lagunya beliau.

Setelah mendapat izin dari Bang Haji Rhoma Irama, tepatnya pada tanggal 20 Pebruari 2008 radio Soneta berdiri dan yang memberi nama Soneta adalah Bang Haji Rhoma Irama sendiri.

2. Apa visi misi serta tujuan berdirinya radio Soneta?

Visi dan misi radio Soneta adalah sebagai berikut:

a. Visi :

“Menghadirkan radio dakwah Islam yang benar, cerdas, santun dan edukatif serta menyuguhkan berita dan informasi yang berdaya guna tinggi bagi ummat”.



b. Misi :

1. Sebagai media kajian, Radio Soneta 88.4 FM menyuguhkan program acara kajian Islam yang benar sesuai pemahaman *ahlussunnah wal jama`ah* dengan mengedepankan sifat hikmah dalam penyampaiannya, secara bijaksana, cerdas, santun dan edukatif.

2. Sebagai radio dakwah, Radio Soneta 88.4 FM berdakwah dengan gaya bahasa santun nan menyejukkan, jauh dari upaya-upaya provokasi serta penanaman kebencian terhadap kelompok tertentu.

Adapun tujuan berdirinya radio Soneta ini untuk menjaga *ukhuwah Islamiyah* antar umat beragama serta untuk menghargai perbedaan-perbedaan yang bersifat *furu'iyah*. Serta tersebarnya seruan (*nidaa'*) kepada publik untuk kembali kepada keagungan Islam hakiki sesuai pemahaman *salaful ummah*.

3. Jangkauan siarnya sudah sampai mana?

Jangkauan siarnya mulai Kota Pekalongan, Kab. Pekalongan, Wiradesa, Kedungwuni, Kajen, Kab. Batang, Warungasem, Limpung, Banyuputih, Bandar, Blado, Kab. Pemasang, Comal, Tegal Selatan, Banjarnegara, sampai Kuningan.

4. Apa saja program acara yang ada di radio Soneta?

Jam	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu	Minggu



05.30-07.30	Murotal al-Qur'an dan Percikan Hikmah	Ngaji Aswaja	Murotal al-Qur'an dan Percikan Hikmah
07.30-09.00	Sapa Soneta (Sarapan Pagi Soneta)		
09.00-11.00	Berdendang (Bernostalgia dengan Dangdut)	Bolly Soneta	Berdendang
11.00-13.00	Percikan Hikmah		
13.00-15.00	Solehah (Soneta Leha-leha) Campursari		
15.00-17.00	Selendang (Seleksi Dangdut Kenangan)		
17.00-19.00	Percikan Hikmah		
19.00-20.00	Musik Religi		
20.00-22.00	Romantika (Dua Jam Bersama Rhoma Irama)		
22.00-24.00	Midnight Show	Sabtu Goyang Mata	Minggu Midnight Show

5. Apa itu program siaran Ngaji Aswaja?



Program siaran Ngaji Aswaja ini adalah salah satu program dakwah yang membahas seputar keaswajaan.

6. Apa tujuan adanya program siaran Ngaji Aswaja?

Tujuan adanya program siaran dialog keagamaan Ngaji Aswaja ini adalah untuk memberikan pemahaman yang benar, jelas dari sumbernya yakni dari al-Qur'an dan hadits sehingga bisa membentengi dan menguatkan kaum *Ahlussunnah Wal Jama'ah* dari munculnya paham-paham baru yang bermunculan seperti paham wahabi yang selalu membid'ah-bid'ahkan dan memahami al-Qur'an secara tekstualis.

7. Ada tidak struktur organisasi di radio Soneta?

Ada.

- a. Direktur Utama : H. Nur Hadi
- b. Penanggung Jawab : H. Nur hadi
- c. Tim siar yang terdiri dari
 - 1. Koordinator tim siar : Putri
 - 2. Program Director : Aldo
 - 3. Produksi : Anto
 - 4. Administrasi Keuangan : Hj. Nur Hidayah
 - 5. Penyiar

8. Bagaimana perkembangan yang sudah dicapai oleh radio Soneta?

Alkhamdulillah perkembangannya sampai saat ini semakin baik. Hal ini bisa dilihat dari semakin tahun semakin banyak pendengarnya,



adanya radio Soneta ini memberikan respon yang positif dari masyarakat. Dulu yang awalnya hanya radio pribadi sekarang jangkauan siarnya sudah luas. Begitupun iklan yang masuk ini juga semakin banyak.

9. Apa harapan bapak untuk radio Soneta?

Harapan untuk radio Soneta tetap menjadi radio dakwah nomer satu dan selalu eksis dalam memberikan program-program yang berkualitas dan bermanfaat untuk ummat.



TRANSKIP WAWANCARA

Narasumber : Agung
Jabatan : Penyiar Program Siaran Ngaji Aswaja
Tanggal : 23 Desember 2017
Tempat : Studio Radio Soneta

1. Bagaimana format siaran Ngaji Aswaja?

Program siaran Ngaji Aswaja ini tergolong program *Talk Show* karena di dalamnya terdapat dialog tanya jawab antara pendengar dengan narasumber yakni Habib Hasyim dengan di moderatori oleh Mas Agung.

Pendengar bisa mengirimkan beberapa pertanyaan terkait dengan tema yang telah disampaikan dengan melalui via sms dan langsung di jawab oleh narasumber.

2. Bagaimana deskripsi siaran Ngaji Aswaja?

Ngaji Aswaja ini acaranya dua jam mulai pukul 05:30-07:30 WIB. Pertama *opening* dan perkenalan acara, pemutaran beberapa lagu, pembahasan tema, iklan, tanya jawab, *steatmen*, *closing*.

3. Ada berapa narasumber dalam program siaran Ngaji Aswaja?

Satu yakni Habib Hasyim Basyaiban.

4. Apa kelebihan program siaran Ngaji Aswaja?

Pertama dari materi yang dikaji ini semuanya berkaitan dengan Ke-aswajaan sehingga acara ini dinamai Ngaji Aswaja, kedua format acaranya ini dialog interaktif sehingga sobat soneta atau pendengar



tidak hanya mendengarkan saja tetapi ikut aktif bertanya melalui via sms.

5. Bagaimana respon pendengar terhadap program siaran Ngaji Aswaja?
Responnya sangat bagus. Setiap kali siaran banyak sms yang masuk dari berbagai daerah. Cuma karena terbatasnya waktu, sehingga dari semua sms yang masuk hanya bisa terjawab beberapa saja.





A. Wawancara dengan Bp. H. Nur Hadi pemilik radio Soneta



B. Agung dan Habib Hasyim Basyaiban ketika siaran Ngaji Aswaja



C. Gedung radio Soneta 88.4 FM Desa Simbang Wetan 1 No. 2
Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan.

BIODATA PENULIS

IDENTITAS DIRI

Nama : NADHIFATUS ZULFA
NIM : 2042113007
Tempat/Tgl Lahir : Batang, 23 Januari 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Desa Masin RT. 05 RW. 03 Warungasem Batang 51252

IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Sholikhin
Pekerjaan : Buruh
Nama Ibu : Shomiyah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Desa Masin RT. 05 RW. 03 Warungasem Batang

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MI Tholabuddin Masin Tahun 2007
2. MTs Tholabuddin Masin Tahun 2010
3. MA Tholabuddin Masin Tahun 2013
4. STAIN Pekalongan angkatan 2013

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, Desember 2017

Yang membuat



NADHIFATUS ZULFA

NIM. 2042113007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan Telp. (0285) 412575 / Fax. (0285) 423418
Website: <http://ushuluddin.stain-pekalongan.ac.id> e-mail: ushuluddin@stain-pekalongan.ac.id

Nomor : B-209/In.30/L.9/PP.00.9/08/2017

Pekalongan, 21 Agustus 2017

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Memperoleh Data

Kepada Yth.

Pimpinan Radio Soneta 88.4 FM

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Nadhifatus Zulfa

NIM : 2042113007

Semester : IX

adalah mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan yang akan mengadakan penelitian untuk keperluan penyelesaian skripsi yang berjudul: "Dakwah Melalui Media Radio (Analisis Isi Materi Dakwah dalam Program Siaran "Ngaji Aswaja" di Radio Soneta 88.4 FM)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset dan memberikan data guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Muhendis Azzuhri, Lc., M.A

NIP. 197801052003121002

STASIUN RADIO SONETA 88.4 FM

Jalan Raya Simbang Wetan No 1 Buaran Pekalongan

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : *H. Nur-hadid*

Jabatan : Pemilik radio Soneta

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Nadhifatus Zulfa

Nim : 2042113007

Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Adalah mahasiswa dari IAIN Pekalongan yang benar-benar telah melakukan penelitian di radio Soneta dengan judul penelitian Radio Sebagai "Media Dakwah Islam (Analisis Isi Materi Dakwah dalam Program Siaran Keagamaan "Ngaji 'Aswaja" di Radio Soneta 88.4

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 18 Oktober 2017

Pemilik Radio Soneta

PT. RADIO SONETA

88,4 FM
Rajanya Radio Bangdut Pekalongan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl.Kusuma bangsa No.9 Pekalongan.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **NADHIFATUS ZULFA**
Nim : **2042113007**
Jurusan/Prodi : **KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**DAKWAH MELALUI MEDIA RADIO (ANALISIS MATERI DAKWAH DALAM
PROGRAM SIARAN “NGAJI ASWAJA” DI RADIO SONETA 88.4 FM
PEKALONGAN)**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan,

Yang Menyatakan
**METERAI
PEMPEL**
2E0E1AEF844489482
6000
ENAM RIBU RUPIAH
NADHIFATUS ZULFA
NIM. 2042113007

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd

