



**PENGARUH MODAL, INOVASI DAN TINGKAT
PEMAHAMAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

LAILA LUTHFIANA
NIM. 2013216002

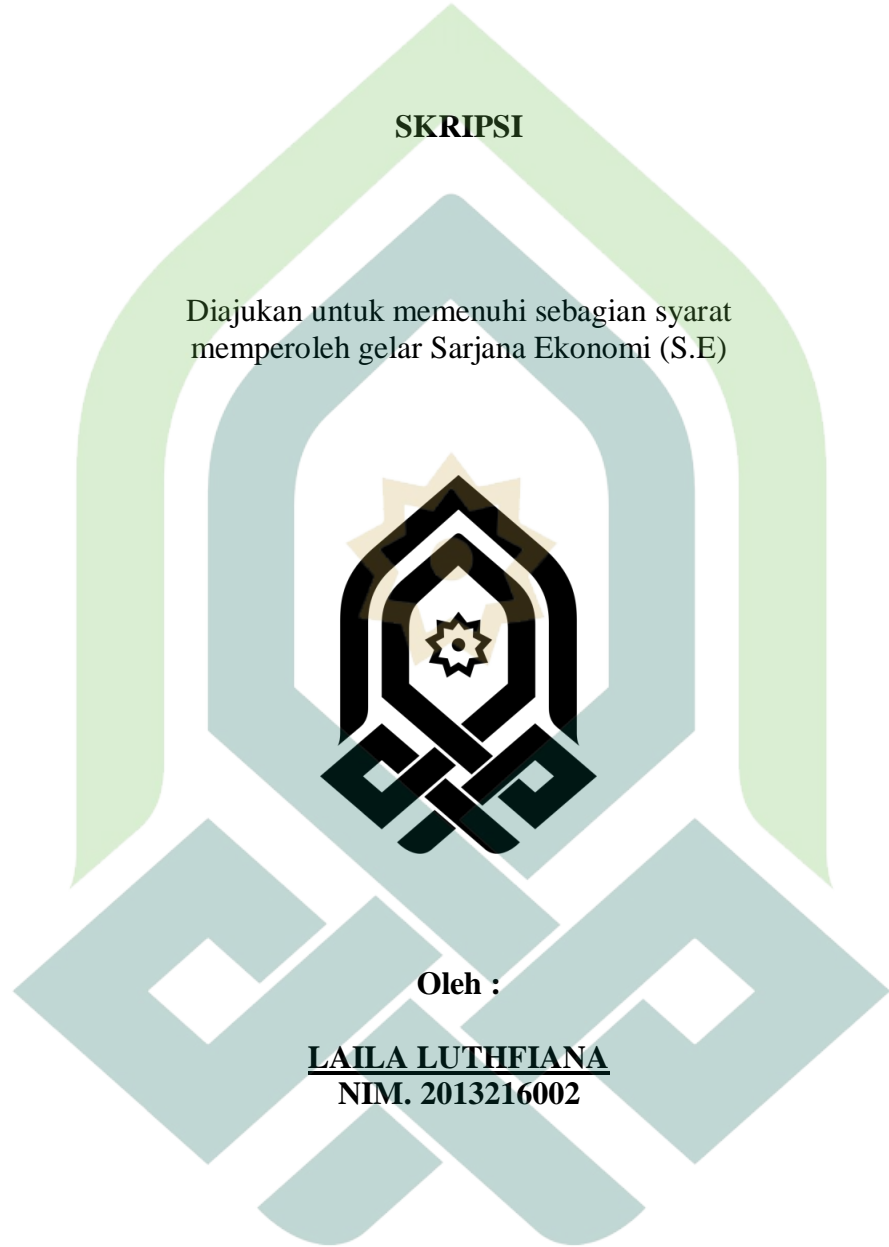
**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**



PENGARUH MODAL, INOVASI DAN TINGKAT PEMAHAMAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM KABUPATEN BATANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

LAILA LUTHFIANA
NIM. 2013216002

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2020**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laila Luthfiana

NIM : 2013216002

Judul Skripsi : Pengaruh Modal, Inovasi Dan Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Batang.

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sebelumnya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 31 Agustus 2020

Yang menyatakan,



LAILA LUTHFIANA

NIM. 2013216002





NOTA PEMBIMBING

Gunawan Aji, M.S.I

Dk. Turi Ds. Grogol Tegal

Lampiran : 2 (Dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Laila Luthfiana

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : **Laila Luthfiana**

NIM : **2013216002**

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Modal, Inovasi, dan Tingkat Pemahaman
Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten
Batang

dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekalongan, 31 Agustus 2020

Pembimbing,


Gunawan Aji, M.S.I

NIP. 19690227 200712 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah 51161

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : LAILA LUTHFIANA
NIM : 2013216002
Judul Skripsi : **PENGARUH MODAL, INOVASI, DAN TINGKAT
PEMAHAMAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KABUPATEN BATANG**

Telah diujikan pada Kamis, 5 November 2020 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. AM. Muh Khafidz Ma'shum, M.Ag
NIP. 19780616 200312 1 003

Penguji II

Muhamad Masrur, M.E.I
NIP. 19791211 201503 1 001

Pekalongan, 5 November 2020

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum di serap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak lambangkan	tidak lambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es



سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

جماعه ditulis *jamā'ah*

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

نعمة الله ditulis *ni'matullāh*

زكاة الفطر ditulis *zākat al-fitri*



4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabbanā</i>
البر	ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرخل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari katan yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
لبديعا	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu di transliterasikan dengan apostrof /' /

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>sya'un</i>

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Ayahanda dan Ibunda tercinta

Atas segala doa, nasehat, bimbingan, dan motivasinya yang tak kenal henti

Kakak-kakakku tercinta

Sebagai penyemangat dan motivasi bagiku saat tertatih

Semua sahabat-sahabatku serta teman-teman Ekonomi Syariah

Yang selalu mendukung dan mewarnai hidupku dalam menimba ilmu di

IAIN Pekalongan





MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya Kepada Tuhan-Mulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah : 5-8)

“Selesaikan hari ini dengan sebaik mungkin”



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, inovasi, dan tingkat pemahaman manajemen keuangan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Data dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Batang. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil uji t, tingkat signifikansi variabel modal (X_1) adalah $0,182 > 0,05$ dan $t_{hitung} 1,343 < t_{tabel} 1,984$. Dapat disimpulkan bahwa variabel modal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.

Tingkat signifikansi variabel inovasi (X_2) adalah $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 4,340 > t_{tabel} 1,984$. Dapat disimpulkan bahwa variabel inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.

Tingkat signifikansi variabel tingkat pemahaman manajemen keuangan (X_3) adalah $0,003 < 0,05$ dan $t_{hitung} 3,018 > t_{tabel} 1,984$. Dapat disimpulkan bahwa variabel tingkat pemahaman manajemen keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.

Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai $F_{hitung} 15,043 > F_{tabel} 2,70$, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel modal, inovasi, dan tingkat pemahaman manajemen keuangan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.

Kata Kunci: Modal, Inovasi, Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan, Kinerja Usaha

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta mengajarkan manusia segala sesuatu yang belum pernah diketahui, shalawat serta salam tak lupa dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa rahmat bagi seluruh alam.

Atas rahmat dan hidayat Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan tulisan yang berjudul “Pengaruh Modal, Inovasi, dan Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Batang. Penyelesaian studi, penelitian, dan penulisan ini melalui proses yang panjang dan banyak melibatkan bantuan orang lain. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada mereka yang telah berjasa dan membantu penulis, antara lain:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi’I, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
5. Bapak Ahmad Sukron, M.E.I. selaku wali dosen penulis.
6. Bapak H. Gunawan Aji, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.





7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Segenap staf perpustakaan IAIN Pekalongan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk menelaah buku-buku yang diperlukan.
9. Semua teman-teman Ekonomi Syariah yang selalu mewarnai hidupku dalam menimba ilmu di IAIN Pekalongan, terutama untuk Kelas L.
10. Sahabat-sahabatku Adah, Mbak Khomsah, Mbak Sofi, Mbak Dewi serta tak lupa temanku Ari dan Mas Slamet Ardi Restiawan yang selalu setia memberikan doa, motivasi dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Secara khusus ucapan terima kasih ini ditujukan kepada Ayahanda dan Ibunda serta kakak-kakakku yang dengan kasih sayangnya telah memberikan pengorbanan dan doanya kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.

Penulis berharap semoga hasil penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Pekalongan, 31 Agustus 2020

Penulis

LAILA LUTHFIANA



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	v
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penulisan.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
KERANGKA TEORI.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. UMKM	9
2. Kinerja UMKM	12
3. Modal.....	17
4. Inovasi	22
5. Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan	29



B. Tinjauan Pustaka	35
C. Kerangka Berfikir.....	42
D. Hipotesis.....	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Setting Penelitian	46
C. Variabel Penelitian dan Indikator Penelitian.....	46
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	48
E. Sumber Data.....	49
F. Instrument dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	51
1. Uji Instrumen.....	51
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4. Uji Hipotesis.....	58
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data.....	61
B. Analisis Data	68
1. Uji Kualitas Data	68
2. Uji Asumsi Klasik	71
3. Uji Regresi Linear Berganda	78
4. Uji Hipotesis.....	81
C. Pembahasan.....	84
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

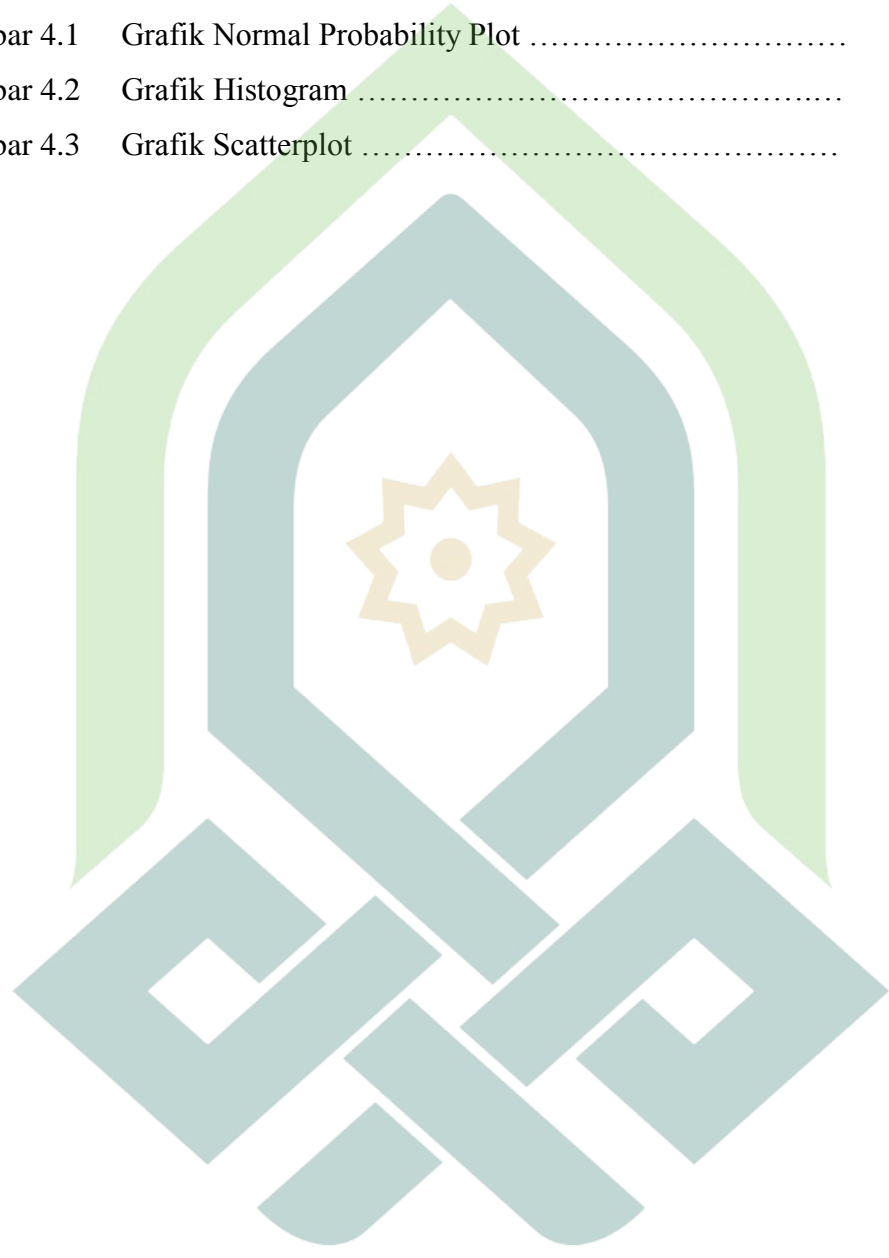
Tabel 2.1	Kategori UMKM Berdasarkan UU No. 20/ 2008.....	10
Tabel 2.2	Tinjauan Pustaka	36
Tabel 3.1	Indikator-indikator Variabel.....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan...	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bidang Usaha ..	64
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Didirikannya Usaha.....	66
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Pengalaman Usaha.....	67
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja..	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Test.....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji Lineritas Modal.....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Lineritas Inovasi.....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji Lineritas Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan.....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Glejser.....	78
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.18	Hasil Uji Statistik t.....	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Statistik F.....	83
Tabel 4.20	Hasil Koefisien Determinasi.....	83





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1	Grafik Normal Probability Plot	72
Gambar 4.2	Grafik Histogram	73
Gambar 4.3	Grafik Scatterplot	77





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Data Mentah Kuesioner
Lampiran III	Data Identitas Responden
Lampiran IV	Hasil Uji Kualitas Data
Lampiran V	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran VI	Hasil Uji Analisis Linear Berganda
Lampiran VII	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran VIII	r tabel
Lampiran IX	t tabel
Lampiran X	F tabel
Lampiran	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran	Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran	Surat Rekomendasi Penelitian
Lampiran	Dokumentasi



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam perekonomian Indonesia, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan golongan usaha yang paling dapat survive saat krisis ekonomi terjadi di Indonesia. Meningkatnya jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, beriringan dengan terbukanya peluang bagi tenaga kerja yang cukup luas. Meskipun begitu UMKM selalu dinilai sebagai usaha yang rapuh dalam performanya. Dalam perekonomian rakyat Indonesia, UMKM dianggap sebagai penggerak ekonomi yang tangguh. UMKM mampu memperlihatkan kemampuannya dengan tetap bertahan dalam menjalani transformasi dalam dunia usaha sejak krisis moneter melanda Indonesia tahun 1998 dan dilanjutkan dengan krisis global pada tahun 2007-2008 UMKM menjadi harapan bagi 99,45% para tenaga kerja di Indonesia selama periode 2000-2003. Dengan demikian UMKM merupakan salah satu kegiatan usaha yang dapat memberikan pelayanan ekonomi yang besar dan mampu memperlebar lapangan kerja pada masyarakat. Selain itu, UMKM aktif dalam proses pemerataan dan peningkatan penghasilan masyarakat, serta mendukung pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam merealisasikan stabilitas nasional dan stabilitas.¹

¹ Nuary Ayu Pramaishella, *Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, dalam jurnal.unmuhjember.ac.id, diakses pada tanggal 1 Februari 2020, pukul 05.45.

Menurut Edi Suwiknyo, UMKM memberikan andil sekitar 50% pada proses pengentasan kemiskinan di Jawa Tengah. Data terbaru, jumlah UMKM di Jawa Tengah 4.174.210 unit. Dari jumlah itu, untuk usaha besar 3.358 unit, usaha menengah 39.125 unit, usaha kecil 354.884 unit, dan usaha mikro 3.776.843 unit. Sementara berdasarkan data sensus ekonomi nasional BPS tahun 2016 tercatat ada ratusan ribu unit UMKM binaan provinsi, yaitu 159.308 unit. Sektor UMKM memberikan andil pada Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) mengalami peningkatan. Seperti pada 2016 kontribusinya mencapai 4,98 persen, 2017 sebanyak 5,26 persen, dan 2018 tercatat 5,23 persen.²

Kabupaten Batang merupakan wilayah otonom di bawah provinsi Jawa Tengah yang ibu kotanya berada di Batang. Kabupaten Batang memiliki jumlah UMKM yang mencapai 10.492 unit yang tersebar di berbagai kecamatan sesuai potensi kecamatan masing-masing. Salah satu faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM adalah keberadaan UMKM yang strategis. Strategis berarti UMKM yang ada mampu memanfaatkan potensi yang ada pada daerah tersebut.

Dalam merealisasikan perluasan sektor UMKM, modal merupakan hal yang pasti dibutuhkan pada operasional usaha. Secara klasik, modal merupakan hal yang digunakan untuk memproduksi barang lebih lanjut. Perusahaan dalam menjalankan segala aktivitas pastilah membutuhkan dana (modal) baik dana pribadi (*equity*) ataupun pinjaman (*loan*). Peran modal merupakan hal yang sangat dominan saat melakukan investasi awal pada saat mendirikan unit usaha. Perluasan sektor UMKM dalam kebijakan pemerintah

² Edi Suwiknyo, *Kunci Penurunan Kemiskinan Jawa Tengah Ada Di UMKM, Ini Penjelasan*, dalam www.semarang.bisnis.com., diakses pada tanggal 7 April 2020 pk1. 6:59.





memiliki tujuan untuk meningkatkan kemampuan dan kontribusi aktif UMKM pada sistem pembangunan nasional, khususnya dalam kegiatan ekonomi dalam rangka merealisasikan pemerataan pembangunan melalui peningkatan pendapatan dan perluasan kerja.³ Ketersediaan modal inilah bagi sebagian besar UMKM dapat memberikan stimulus dalam usaha-usaha mengembangkan kinerjanya.

Lemahnya pengusaha dalam memperkirakan lingkungan internal dan eksternal menjadi problem lain yang dihadapi UMKM dalam produktivitasnya. Kurangnya kreativitas dan inovasi menjadi masalah internal yang muncul UMKM sehingga mempengaruhi kinerjanya. Dalam pencapaian tujuan suatu usaha untuk mempertahankan kemampuan bersaingnya, inovasi memiliki peran yang sangat penting demi keberlangsungan hidup suatu UMKM. Dalam meningkatkan kualitas produk yang diciptakan UMKM didorong untuk terus berinovasi, hal ini tidak terlepas dari minat serta tren gaya konsumen yang terus berubah-ubah. Para pelaku UMKM ini dituntut untuk selalu berinovasi agar memenangkan persaingan, hal ini beriringan dengan perubahan zaman serta ketidakpastian lingkungan. Pelaku UMKM yang memiliki potensi inovasi yang tinggi akan tanggap dalam merespon tantangan lingkungan dengan baik dan mengembangkan potensi baru yang dapat meningkatkan kinerjanya. Kurangnya perhatian pelaku UMKM dalam hal memperbaiki atau memodifikasi produk yang telah ada menjadi masalah

³ Nuary Ayu Pramaishella, *Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, dalam jurnal.unmuhjember.ac.id, diakses pada tanggal 1 Februari 2020, pukul 05.45.



lain yang muncul pada sektor UMKM, hal ini mengakibatkan berkurangnya nilai produk yang telah ada tersebut di mata para konsumen.

UMKM dalam menjalankan usahanya tidak terlepas dari manajemen keuangan. Manajemen keuangan merupakan proses mengatur, mengelola, dan mengendalikan keuangan pada usaha dan bisnis secara baik, hal ini merupakan sebuah cara agar dapat menjaga aliran dana perusahaan agar tidak terjadi kesalahan yang berujung kerugian keuangan. Kegiatan mengelola dana dalam kehidupan sehari-hari dapat dilakukan individu maupun kelompok sehingga dapat mewujudkan kesejahteraan keuangan.⁴

Dalam mewujudkan kesejahteraan keuangan, diperlukan manajemen keuangan yang baik sehingga dana dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan usaha dan menghindari penghamburan dana yang tidak perlu. Dalam menerapkan sistem pengelolaan keuangan yang baik, maka diperlukan tanggung jawab keuangan untuk menjalankan proses mengelola uang dan aset dengan cara yang dianggap benar. Manajemen keuangan merupakan salah satu persoalan yang paling mendasar dalam UMKM yang sering dianggap sebagai masalah tutupnya suatu usaha yang baru dirintis. Bisnis UMKM yang manajemen keuangan diatur dan diinformasikan secara terbuka dan benar dapat memberikan hasil yang baik pada bisnis UMKM. Imbas kebaikan manajemen

⁴ Melfa Anggun Saputri, *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo*, Skripsi IAIN Surakarta, 2019.



keuangan ini yang menjadi faktor dalam keberhasilan UMKM dan sebagai proteksi dalam kelanjutan usaha.⁵

Tingkat pemahaman manajemen keuangan terhadap penduduk Indonesia menurut sebuah survey yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan sebesar 22%. Selain itu, Bank Indonesia juga melakukan survey yang mengungkapkan hasil bahwa UMKM di Indonesia memiliki pengetahuan tingkat pemahaman keuangan terhadap manajemen bisnis adalah rendah. Dibandingkan dengan negara-negara lain, jumlah UMKM di Indonesia merupakan paling besar namun hal ini berbanding terbalik dengan tingkat literasi keuangan yang rendah. Pemahaman tingkat literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kesuksesan bisnis dan kinerja UMKM.

Berdasarkan dari latar belakang yang dipaparkan diatas, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Modal , Inovasi, dan Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Batang”**

B. Batasan Penelitian

Batasan penelitian bertujuan untuk mencegah pembahasan yang menyimpang dari topik masalah. Batasan penelitian dari penelitian ini ialah.

1. Dalam penelitian ini masalah yang dibahas ialah tentang faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM Kabupaten Batang. Faktor yang dimaksud hanya mencakup modal, inovasi, dan tingkat pemahaman manajemen keuangan.

⁵ Melfa Anggun Saputri, *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo*, Skripsi IAIN Surakarta, 2019

2. Penelitian ini hanya dilakukan pada UMKM yang berada di Kabupaten Batang.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, maka penulis mengemukakan rumusan masalah sebagai berikut.

1. Apakah modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang ?
2. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang ?
3. Apakah tingkat pemahaman manajemen keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang. ?
4. Apakah modal, inovasi, dan tingkat pemahaman manajemen keuangan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang ?

D. Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah dari penelitian ini maka dapat diketahui bahwa tujuan dari penelitian ini adalah.

1. Untuk mengetahui modal berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.
2. Untuk mengetahui inovasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.





3. Untuk mengetahui tingkat pemahaman manajemen keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.
4. Untuk mengetahui modal, inovasi, dan tingkat pemahaman manajemen keuangan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja UMKM Kabupaten Batang.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, Adapun manfaat dari penelitian, antara lain:

1. Kegunaan Praktis

Tujuan manfaat penelitian memberikan dampak positif berupa manfaat untuk menambah wawasan para pembaca dan khususnya wawasan peneliti sendiri. Dan dapat memberikan bukti empiris tentang pengaruh variabel-variabel yang berkaitan dengan kinerja UMKM.

2. Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian ini sebagai penambah ilmu dan rujukan dalam ilmu pengetahuan berdasarkan pada teori-teori yang ada. Dan dapat memberikan bukti empiris tentang pengaruh variabel-variabel yang berkaitan dengan kinerja UMKM.

3. Kegunaan Akademis

Penelitian menjadi referensi penulisan bagi seluruh pembaca baik berasal dari kalangan masyarakat, mahasiswa, dan pelajar.



F. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, batasan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian, landasan teori ini diperoleh dari berbagai literatur. Dalam bab ini juga dijelaskan mengenai kerangka pemikiran serta penelitian-penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang deskripsi variabel-variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang deskripsi obyek penelitian, karakteristik responden, analisis data sesuai dengan teknik analisis yang digunakan, interpretasi hasil dan argument terhadap hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang simpulan dari penelitian dan saran untuk penelitiaanselanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka hasil analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Tidak ada pengaruh antara variabel modal terhadap kinerja usaha UMKM secara parsial dengan nilai signifikansi 0,182 lebih besar dari 0,05, dengan nilai $t_{hitung} 1,343 < t_{tabel} 1,984$, maka dapat disimpulkan bahwa Hipotesis nol diterima dan Hipotesis alternatif ditolak.
2. Terdapat pengaruh antara variabel inovasi terhadap kinerja usaha UMKM secara parsial dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai $t_{hitung} 4,340 > t_{tabel} 1,984$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Hipotesis nol ditolak dan Hipotesis alternatif diterima.
3. Terdapat pengaruh antara variabel tingkat pemahaman manajemen keuangan terhadap kinerja usaha UMKM secara parsial dengan nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai $t_{hitung} 3,018 > t_{tabel} 1,984$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Hipotesis nol ditolak dan Hipotesis alternatif diterima.
4. Terdapat pengaruh antara variabel modal, inovasi, dan tingkat pemahaman manajemen keuangan terhadap kinerja usaha UMKM



secara simultan dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, dan dengan nilai $F_{hitung} 15,043 > F_{tabel} 2,70$. Maka dapat diartikan kesimpulan bahwa Hipotesis nol ditolak dan Hipotesis alternatif diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku UMKM yang dapat diterapkan adalah pentingnya meningkatkan inovasi dan manajemen keuangan yang berdampak terhadap peningkatan kinerja usaha UMKM. Peningkatan kinerja UMKM ini tidak terlepas dari kemampuan pelaku usaha melakukan inovasi dan pemahaman manajemen keuangan. Dengan tingginya kemampuan berinovasi pengusaha dan pemahaman manajemen keuangan yang baik akan lebih mudah meningkatkan kinerja usaha UMKM.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan variabel-variabel lain selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM serta disarankan untuk menambah jumlah sampel untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Arwani, Agus. 2016. *Modul Praktikum Komputer Keuangan (Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS)*. Pekalongan: STAIN Pekalongan.
- Aswad. 2012. *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Cantika, Yuli Sri Budi. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UMM Press.
- Departemen Agama. 1971. hlm. 370
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Batang. 2020.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 1998. *Metodologi Riserch Jilid I*. Yogyakarta: PT Andi Offset.
- Hamka. 1982. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: PT. Pustaka Panjimas.
- Hardjanto, Imam dan Amirullah. 2009. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Hendi, Suhendi. 2005. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Herawati. 2003. *Lilitan Masalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan Kontroversi Kebijakan*. Medan: Bitra Indonesia.





- Kariyoto. 2018. *Manajemen Keuangan Konsep & Implementasi*. Malang: UB Press.
- Kuswadi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mankiw, Gregory N. 2011. *Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter F, Drucker. 2008. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo Effendi.
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Robert S, Kaplan dan Norton David P. 1996. *Balanced Scorecard, Menerjemahkan Strategi Menjadi Aksi*, Alih Bahasa : Peter R. Yosi Pasla, 2000. Jakarta : Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salafudin dan Nalim, 2014. *Statistik Inferensial*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 1984. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Ilmu Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.



Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo, Agung Edi. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia.

Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

Jurnal dan Skripsi

Abbas, Djamil. 2018. *Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kota Makassar*, Vol. 5 No. 1. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi.

Hendriyanto, Asepta. 2015. *Analisis Pengaruh Jaringan Usaha dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM*, Vol. 6 No 1. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan.

Ida Farida, Sunandar, dan Aryanto. 2019. *Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM di Kota Tegal*, Vol. 8 No. 2. Jurnal Monex.

Lukas B. A. dan Ferrel O.C. *The Effect of Market Orientation on Product Innovaion*, Jurnal of The Academy Marketing Science, No.2 Vol.28, hlm. 240.



Permana, Indra. 2017. *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D'Besto*, Vol 19 No. 2. Jurnal Pengembangan Wiraswasta.

Saputri, Melfa Anggun. 2019. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo*, Skripsi IAIN Surakarta.

Yanti, Wira Iko Putri. 2019. *Pengaruh Inklusi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara*, Vol. 2 No. 120. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Internet

Pramaishella, Nuary Ayu. *Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, dalam jurnal.unmuhjember.ac.id, diakses pada tanggal 1 Februari 2020.

Suwiknyo, Edi. *Kunci Penurunan Kemiskinan Jawa Tengah Ada Di UMKM, Ini Penjelasan*, dalam www.semarang.bisnis.com., diakses pada tanggal 7 April 2020.



Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat

Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden

Di-

Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laila Luthfiana

NIM : 2013216002

Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Modal, Inovasi, dan Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Batang”** untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S1).

Dengan ini memohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara(i) berkenan meluangkan waktu sejenak untuk mengisi daftar pertanyaan yang telah saya sediakan dibawah ini. Kerahasiaan Bapak/Ibu/Saudara(i) dapat saya jamin. Untuk itu, diharapkan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk dapat menjawab kuesioner tersebut berdasarkan kondisi atau keadaan yang sebenarnya.

Demikian, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara(i) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Pekalongan, 8 Juni 2020

Peneliti

Laila Luthfiana

**PETUNJUK PENGISIAN:**

Mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan mengisi jawaban secara tertulis dan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Status Perkawinan : Kawin Belum Kawin
5. Suku :

II. IDENTITAS USAHA

1. Nama Usaha :
2. Jenis Bidang Usaha :
3. Perusahaan Berdiri Sejak Tahun :
4. Tingkat Pendidikan Pemilik : SD SMP
 SMA/SMK PT
5. Pengalaman Usaha : Tahun
6. Alamat Perusahaan :
7. Jumlah Tenaga Kerja : Orang

**PETUNJUK PENGISIAN:**

Bacalah semua pertanyaan ini dengan cermat. Pilih dan berikan **tanda silang (X)** pada nomor yang paling menggambarkan kondisi yang paling sesuai dengan perusahaan anda.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

4 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (ST)

5 = Sangat Setuju (SS)

3 = Cukup Setuju (CS)

1. Variabel Modal (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Modal Usaha						
1.	Modal yang saya gunakan untuk usaha saya berasal dari modal sendiri					
2.	Modal berpengaruh terhadap jumlah produksi usaha saya					
3.	Modal yang saya gunakan sangat berpengaruh terhadap kualitas bahan baku yang saya beli untuk produksi usaha saya					
Modal Kerja Permanen						
4.	Perlu modal tidak terduga untuk menjadi jaminan keberlangsungan kegiatan usaha saya					
5.	Saya melakukan tambahan modal untuk meningkatkan jumlah produksi					
Modal Kerja Variabel						
6.	Kondisi cuaca/musim yang tidak pasti mengakibatkan pengeluaran modal mengalami perubahan yang tidak menentu					
7.	Ketidakstabilan kondisi ekonomi lokal dan nasional membuat modal kerja tidak pasti					
8.	Modal kerja mengalami perubahan ketika terjadi perubahan keadaan darurat seperti bencana alam, dll.					



2. Variabel Inovasi Produk (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Perluasa Lini Produk						
1.	Saya sebagai pemilik usaha selalu menciptakan produk sesuai dengan keinginan konsumen					
2.	Saya sebagai pemilik usaha selalu memasukkan perluasan lini produk dalam rencana kerja					
3.	Saya sebagai pemilik usaha selalu mengembangkan produk yang menjadi andalan usaha saya					
Produk Tiruan/Imitasi						
4.	Produk tiruan yang diciptakan dalam rangka peningkatan penjualan lebih disukai oleh pelanggan					
5.	Produk tiruan sering diproduksi karena konsumen membutuhkan produk yang sama namun konsumen tidak dapat memperoleh produk tersebut dengan mudah					
Produk Baru						
6.	Produk baru yang saya ciptakan selalu menyesuaikan dengan trend waktu					
7.	Produk baru yang saya ciptakan tidak meninggalkan ciri khas dari produk andalan yang telah ada sebelumnya					
8.	Dalam perusahaan saya, produk baru selalu diciptakan					

3. Variabel Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Perencanaan						
1.	Saya membuat perencanaan kebutuhan keuangan untuk memulai usaha					
2.	Saya memperoleh dana tambahan untuk usaha melalui kredit atau pembiayaan dari bank					
Pencatatan						



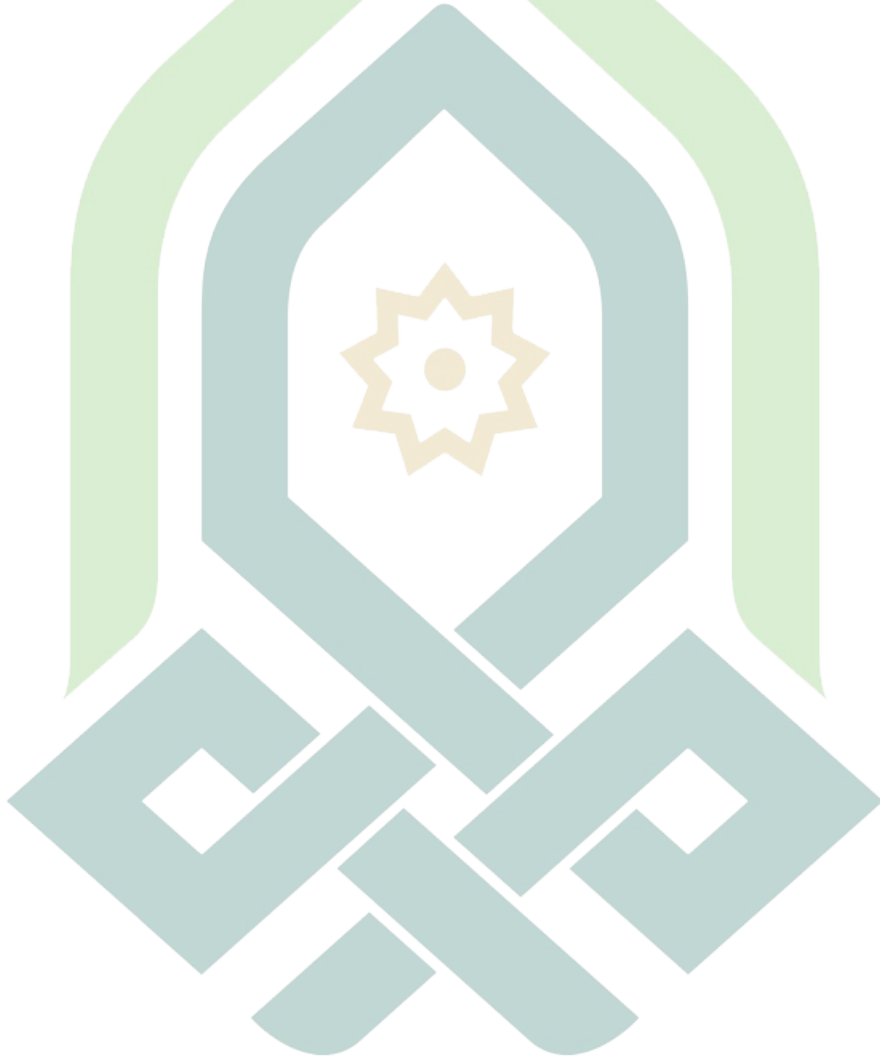
3.	Saya membuat buku catatan keuangan					
4.	Saya mencatat setiap transaksi keuangan pada usaha saya					
Pelaporan						
5.	Saya menghitung keuntungan dengan benar					
6.	Saya membuat laporan keuangan laba rugi pada usaha saya					
Pengendalian						
7.	Saya melakukan pemeriksaan terhadap persediaan barang yang ada di gudang secara berkala					
8.	Saya memeriksa setiap hutang maupun piutang pada usaha saya secara berkala					

4. Variabel Kinerja Perusahaan (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Kinerja Keuangan						
1.	Saya mampu membangun dan mengembangkan suatu produk atau jasa yang baik					
2.	Pendapatan bersih terus meningkat setiap tahun					
Perspektif Pelanggan						
3.	Saya sebagai pemilik usaha dapat mempertahankan hubungan yang baik dengan konsumen/pelanggan yang lama					
4.	Saya sebagai pemilik usaha mampu menarik konsumen yang baru					
Perspektif Bisnis Internal						
5.	Saya sebagai pemilik usaha selalu menciptakan, menemukan dan mengembangkan produk baru (proses inovasi)					
6.	Saya sebagai pemilik usaha selalu memperhatikan efisiensi proses, konsistensi dan ketetapan waktu dari barang/jasa yang diberikan kepada konsumen (proses operasi)					



Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran					
7.	Karyawan dapat berfikir kritis dan melakukan evaluasi serta memberikan usulan perbaikan terhadap proses dan lingkungan kerja				
8.	Kepuasan karyawan dapat meningkatkan produktivitas, dan kualitas pelayanan kepada konsumen				





Lampiran VII Hasil Pengujian Hipotesis

1. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.968	3.439		3.480	.001
	Modal	.122	.091	.124	1.343	.182
	Inovasi	.328	.076	.392	4.340	.000
	Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan	.240	.079	.263	3.018	.003

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

2. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	343.677	3	114.559	15.043	.000 ^b
	Residual	731.073	96	7.615		
	Total	1074.750	99			

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha

b. Predictors: (Constant), Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan, Inovasi, Modal

3. Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.565 ^a	.320	.299	2.75959

a. Predictors: (Constant), Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan, Inovasi, Modal



DOKUMENTASI





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : LAILA LUTHFIANA
Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 14 Juni 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Gang Mawar Bandar Rt.01 Rw.04 Desa Bandar
Kecamatan Bandar Kabupaten Batang 51254
Pendidikan :

1. TK Tunas Harapan Bandar tahun lulus 2002
2. SD Negeri 02 Bandar tahun lulus 2008
3. Mts. Attaqwa Bandar tahun lulus 2011
4. SMK Negeri 01 Blado tahun lulus 2015

B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Rochmat
Nama Ibu : Rukiyah
Alamat : Gang Mawar Bandar Rt.01 Rw.04 Desa Bandar
Kecamatan Bandar Kabupaten Batang 51254

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 31 Agustus 2020

Yang membuat

LAILA LUTHFIANA
NIM. 2013216002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **LAILA LUTHFIANA**
Nim : **2013216002**
Jurusan/Fakultas : **Ekonomi Syariah / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

“Pengaruh Modal, Inovasi, dan Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Batang.”

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 17 November 2020
Yang Menyatakan,



LAILA LUTHFIANA
NIM. 2013216002

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.