



**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI
BERSAING PADA USAHA KONVEKSI DESA SAMONG
KECAMATAN ULUJAMI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

WARSUN
NIM. 2013114311

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**



**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI
BERSAING PADA USAHA KONVEKSI DESA SAMONG
KECAMATAN ULUJAMI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

WARSUN
NIM. 2013114311

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **WARSUN**

NIM : **2013114311**

Judul : **TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI
BERSAING PADA USAHA KONVEKSI DESA SAMONG
KECAMATAN ULUJAMI**

menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Februari 2021

Yang menyatakan,



WARSUN
NIM. 2013114311

NOTA PEMBIMBING

Agus Fakhrina, M.S.I

Jl. Seroja II No. 25 Perum Graha Tirta Asri RT.8 RW.4

Tirta Asri, Pekalongan

Lamp. : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Warsun

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

c.g Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

Pekalongan

Assalamu alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara/i.

Nama : WARSUN

NIM : 2013114311

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : **Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Bersaing pada Usaha Konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami**

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i tersebut dapat segera dimunagosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu alaikum Wr. Wb.

Pekalongan /17 Desember 2020

Pembimbing,



Agus Fakhrina, M.S.I

NIP. 197701232003121001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. PahlawanRowolakuNo. 52 KajenKabupatenPekalongan, Telp. (0285) 412575, Fax. (0285) 423418
Website : febi.iainpekalongan.ac.id Email : febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **WARSUN**

NIM : **2013114311**

Judul : **TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI BERSAING PADA PENGUSAHA KONVEKSI DESA SAMONG KECAMATAN ULUJAMI**

telah diujikan pada hari Selasa, 02 Maret 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201999032001

Aenurfik, M.A
NIP. 198201202011011001

Pekalongan, 29 Maret 2021

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001





PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di atas)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di atas)



ض	Dad	d	de (dengan titik di
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أ ي = ai	إي = ī
أ = u	أ و = au	أ و = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:



ربنا ditulis *rabbanā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ^/.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :

1. Ayahanda alm. Bapak Darsani dan Ibu Siya tercinta yang telah menyangiku, membimbing dan mengarahkanku serta mendo'akanku.
2. Kakak-kakakku tersayang yang senantiasa menghiburku dikala letih.
3. Della Dwi Okta Putri sang pujaan hati.
4. Sahabat-sahabatku Faizul Qomarullah Ahmad, Siti Karomah dan Istikhomah, yang selalu menemaniku disaat susah maupun senang, dan semua teman-temanku di jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014 yang telah banyak memberikan kenangan selama dibangku kuliah.
5. Sahabat penaku, Retno Levitasari dan Wiwit yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan segala cerita-ceritaku.
6. Keluarga KKN 44 Desa Wonorojo Kec. Reban Kab. Batang, Dewi R.K, Minhajul Qowim, April, Shinta, Rifqi, Angga, Maria, Daniatun. Bersama kalian selama 45 hari sangat membahagiakan dan penuh kenangan indah yang tak akan terlupakan.





MOTTO

“Sebaik-baiknya orang adalah yang bermanfaat bagi orang lain.”

(Warsun)





ABSTRAK

Persaingan usaha dilakukan untuk merebut hati para konsumen. Para pelaku usaha berusaha menawarkan produk dan jasa yang menarik, baik dari segi harga, kualitas dan pelayanan. Kombinasi ketiga faktor tersebut untuk memenangkan persaingan merebut hati para konsumen dapat di peroleh melalui inovasi, penerapan produk yang tepat,serta kemampuan manajerial untuk mengarahkan sumber daya perusahaan dalam memenangkan persaingan tersebut. Dalam Islam juga dalam melakukan persaingan harus perpegang pada prinsip persaingan yang sehat, kejujuran, keterbukaan dan juga keadilan. Sehingga persaingan yang terjadi menjadi baik. Seperti halnya pada pengusaha konveksi yang ada di Desa Samong, Kecamatan Ulujami, dimana di sana terdapat banyak pengusaha konveksi sehingga dapat menimbulkan persaingan antar pengusaha. Meskipun terdapat persaingan antar pengusaha konveksi namun ada yang masih melakukan persaingan yang baik, dan ada pula yang melakukan persaingan kurang baik dalam pandangan Islam.

Penulis menggunakan jenis penelitian berupa penelitian lapangan atau *field research* dan menggunakan pendekatan penelitian berupa pendekatan kualitatif. Penulis juga mengumpulkan data primer dari para pengusaha konveksi yang menjalankan usahanya dengan teknik pengambilan sampel random sederhana (*simple random sampling*). Serta pencarian data sekunder dari buku-buku referensi yang memiliki keterkaitan dengan Usaha Mikro Menengah (UKM), dan Pemerintah Desa Samong, Kecamatan Ulujami, Pemalang.

Persaingan usaha dalam ekonomi Islam yaitu bagaimana suatu para pelaku pasar bisa kompetitif. Kompetitif dalam hal ini yaitu dapat bersaing serta bertahan dalam dunia pasar. Untuk menjamin kualitas produk perusahaan tidak hanya dilihat dari fisik barangnya akan tetapi juga membutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memadai, untuk menjaga kelangsungan pengendalian kualitas produk perusahaan. Para pengusaha konveksi di Desa Samong dalam proses pencarian karyawan dilakukan dengan cara mengambil karyawan dari tetangga maupun masyarakat diluar Desa Samong dan tidak dilihat dari riwayat pendidikan lainnya melainkan dari niat yang sungguh-sungguh dan kemauan untuk bekerja. Selain itu untuk pengembangan mutu SDM yang dilakukan dengan cara *controlling* atau pengawasan apabila ada model terbaru. Persaingan pengusaha konveksi di Desa Samong dapat dibagi menjadi empat (4) bagian yaitu persaingan yang sehat, kejujuran, keterbukaan, dan keadilan.

Kata Kunci: Usaha, Konveksi, Prsaingan, Ekonomi Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI BERSAING PADA USAHA KONVEKSI DESA SAMONG KECAMATAN ULUJAMI”**.

Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaatnya di *yaumul akhir* nanti, amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan waktu yang penulis miliki. Untuk itu mengharap segala pendapat, kritik dan saran yang bersifat membangun dalam skripsi ini.

Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M. Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH. MH., selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah menyetujui penelitian.
4. Dra. Hj. Rita Rahmawati, selaku dosen wali.





5. Bapak Agus Fakhrina, M.S.I., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Seluruh masyarakat Desa Samong yang juga telah memberi izin untuk melakukan penelitian dan telah banyak membantu dalam proses penelitian.
7. Seluruh Dosen dan karyawan IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pekalongan, 10 Februari 2021

Penulis



WARSUN

NIM. 2013114311



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	9



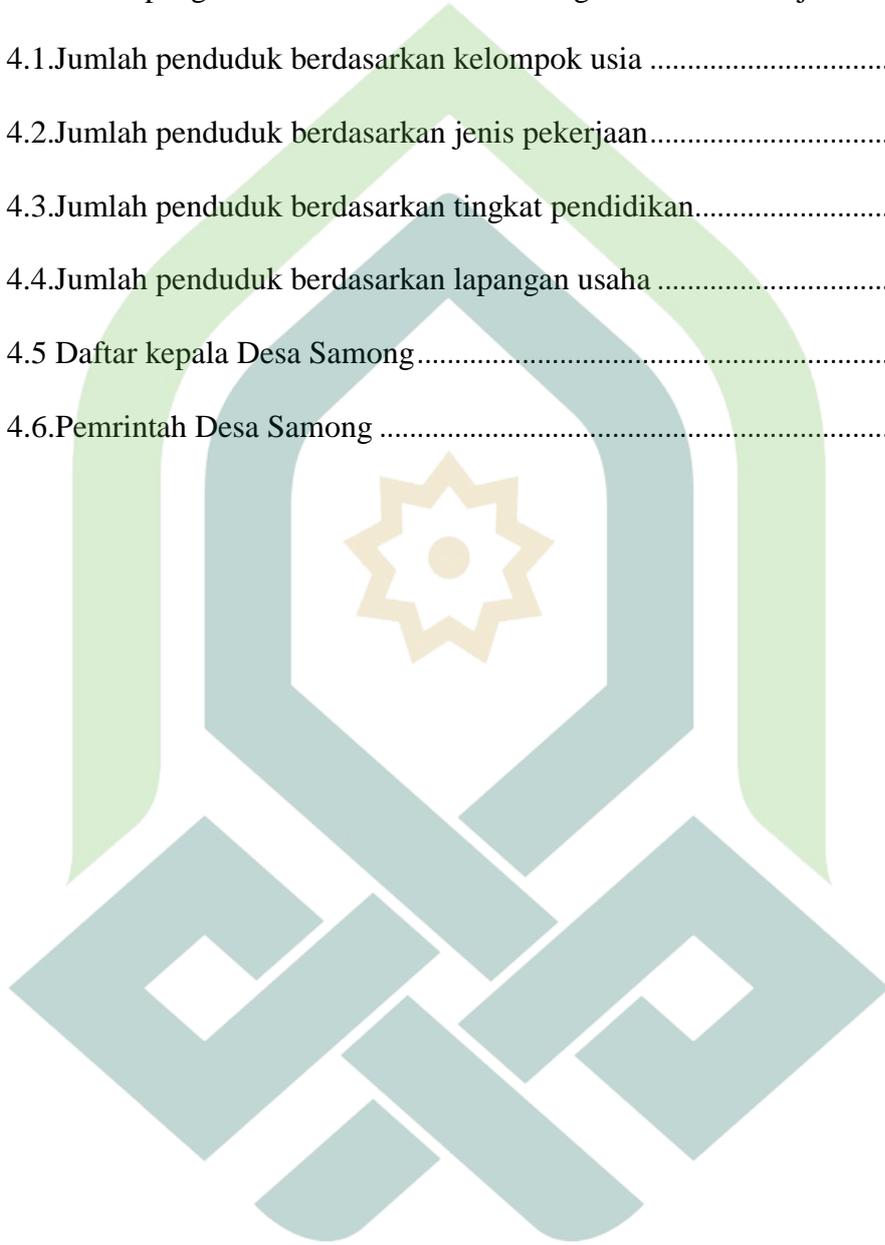
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pengertian Industri.....	11
2. Macam-macam Industri	12
3. Teori Persaingan Produksi.....	14
4. Produksi Dalam Islam.....	20
5. Persaingan Usaha Dalam Islam	34
B. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Desain Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Sumber Data Penelitian.....	48
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	49
E. Metode Pengumpulan Data	50
F. Uji Keabsahan Data.....	51
G. Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Desa Samong Kcamatan Ulujami.....	56
1. Kondisi Geografi	56
2. Gambaran Umum Demografis	58



3. Kondisi Ekonomi.....	62
4. Karakteristik Pengusaha Konveksi Desa Samong.....	66
B. Persaingan Usaha Dalam Islam.....	69
C. Usaha-usaha Pengusaha Konveksi Desa Samong dalam Mempertahankan Kualitas Produksi.....	73
D. Persaingan Pengusaha Konveksi Desa Samong Menurut Islam.....	77
BAB V_PENUTUP	85
A. Simpulan.....	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

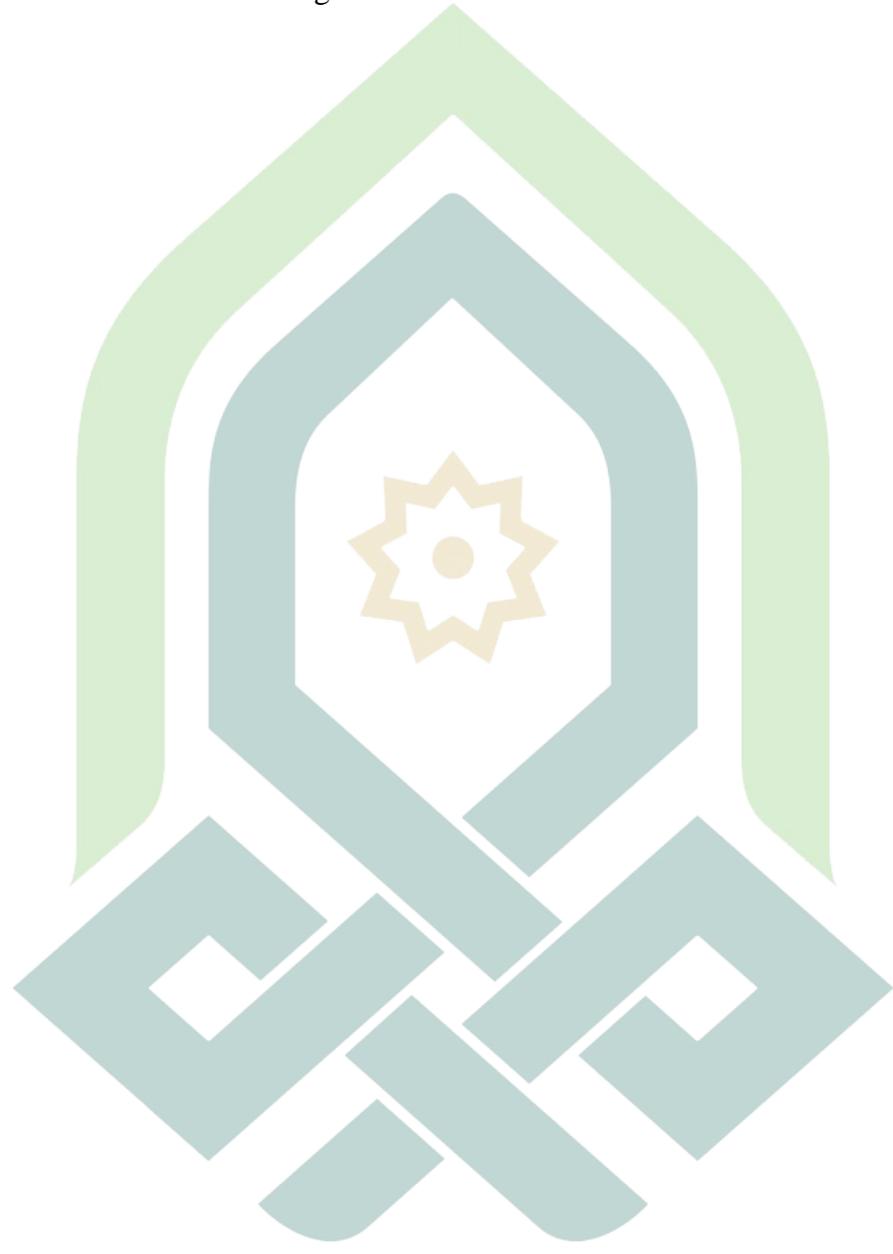
Table 1.1. Daftar pengusaha konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami	6
Tabel 4.1. Jumlah penduduk berdasarkan kelompok usia	58
Tabel 4.2. Jumlah penduduk berdasarkan jenis pekerjaan.....	58
Tabel 4.3. Jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan.....	60
Tabel 4.4. Jumlah penduduk berdasarkan lapangan usaha	61
Tabel 4.5. Daftar kepala Desa Samong.....	65
Tabel 4.6. Pemerintah Desa Samong	65





DAFTAR GAMBAR

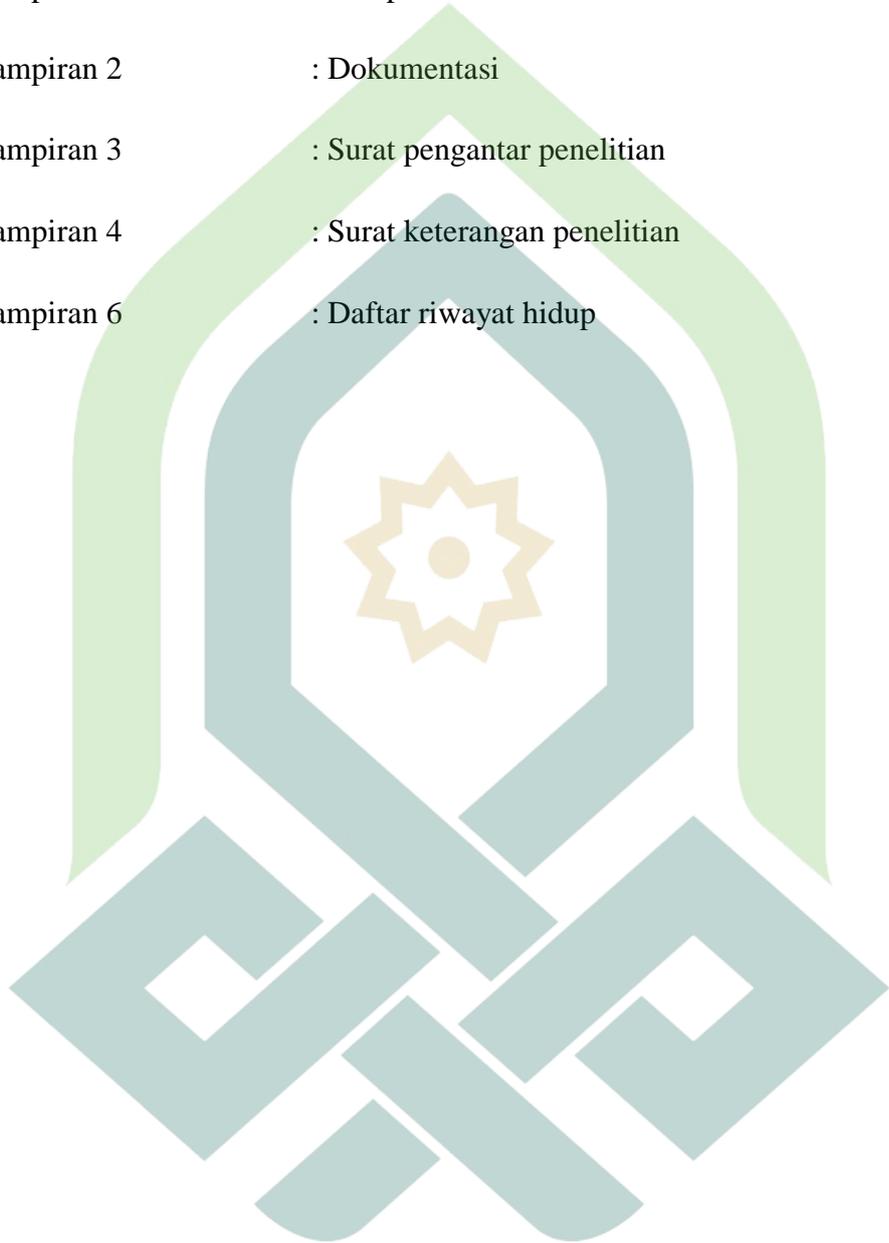
Gambar 4.1 Peta Desa Samong..... 57





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran hasil wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi
- Lampiran 3 : Surat pengantar penelitian
- Lampiran 4 : Surat keterangan penelitian
- Lampiran 6 : Daftar riwayat hidup





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam adalah agama yang bersifat universal dan komprehensif, komprehensif memiliki arti semua aspek dalam hidup dirangkum berdasarkan syari'ah Islam, baik berupa ibadah (ritual) ataupun berupa muamalat (sosial), sedangkan sifat universal memiliki arti manusia bisa menerapkan syari'ah Islam pada setiap waktu, dan hingga *yaum al-hisab* atau hari perhitungan nanti.¹ Islam tidak hanya mengatur hubungan manusia dengan Tuhannya. Namun Islam juga mengatur hubungan manusia dengan yang lainnya. Al-Qur'an dan sunnah Rosulullah dijadikan sebagai penuntun mempunyai daya jangkau dan daya atur yang universal dapat dilihat dari segi teksnya yang selalu tepat untuk diimplikasikan dalam kehidupan nyata. Contohnya, daya jangkau dan daya aturnya dalam bidang perekonomian umat.²

Seperangkat nilai keimanan, akhlak yang baik, dan etika moral di setiap kegiatan perekonomian terikat dalam ekonomi Islam, baik dalam posisinya sebagai konsumen, produsen, distributor, dan lainnya saat melakukan usahanya, serta menciptakan hartanya.³ Aktivitas perdagangan adalah salah satu dari aspek hidup manusia yang memiliki sifat horizontal

¹Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani,2001), hlm 2.

²Suhrawadi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2000), hlm. 1.

³Muhammad, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007), hlm 2.



(*habblum minannas*), ekonomi Islam memberikantekanan secara khusus didalamnya, karena berkaitan langsung dengan sektor rill yang lebih diutamakan oleh sistem ekonomi islam daripada sektor moneter yang keterkaitannya sektor rill dan sektor moneter dipastikan oleh aktivitas transaksi jual beli.⁴

Didalam sistem perekonomian Islam yang lebih memberi tekanan pada sektor rill, dalam melihat perkembangan perekonomian yang sedang terjadi tidak menggunakan pengukuran utama berupa pertumbuhan, namun menggunakan aspek pemerataan dan pengurangan jumlah kemiskinan, kondisi seperti ini lebih memungkinkan dalam mengembangkan sektor rill yang bisa menyerap banyak tenaga kerja. Kemudian melalui pemerataan, kekayaan yang dimiliki oleh suatu negara tidak akan terkonsentrasi atau dikuasai oleh sekelompok orang tertentu saja, tapi dapat didistribusikan dengan lebih rata kepada anggota masyarakat secara lebih luas.⁵

Didalam kegiatan perdagangan atau biasa dikenal dengan istilah bisnis di era modern sekarang ini, yang dijadikan sebagai tujuan utama ialah mencari keuntungan,yang dalam mencapai tujuan tersebut sering melakukan praktik-praktik haram. Islam tidak memperbolehkan manusia berbuat hal penipuan, berbuat curang, melakukan sumpah palsu, mendekati riba, melakukan suap menyuap, dan perbuatan tidak baik atau batil yang lain

⁴Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm 8.

⁵Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*,..... hlm. 9.



dalam bekerja. Tetapi dalam Islam ada sekat antara yang haq dan yang batil , yang benar dan yang salah serta yang baik dan yang tidak baik.

Tujuan dan seluruh praktik tersebut di atas ialah merupakan hal yang dilarang didalam ekonomi Islam. Didalam mencari sebuah keuntungan dipandang ekonomi Islam sebagai suatu hal yang fitrah sehingga semangat melakukan inovasi dan melakukan persaingan dapat ditimbulkan. Manusia berupaya dalam peningkatan kesejahteraan materinya sekaligus peningkatan kesejahteraan spiritualnya menjadi perhatian utama didalam ekonom Islam, karena bersama dengan target materi harus menghadirkan aspek spiritual, sehingga akan memerlukan sarana penopang utama berupa moral yang dimiliki oleh para pelaku ekonomi.

Dalam melakukan sebuah usaha, para pelaku usaha dan pemakai barang atau jasa (konsumen) keduanya sama memiliki kebutuhan dan kepentingan. Oleh karena itu, tanggungjawab konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas, dan lingkungan dalam segala aspek operasional suatu perusahaan harus dimiliki oleh para pelaku yang melakukan usaha. Dan dituntut untuk memiliki profesionalisme yang sangat tinggi. Untuk itu dibutuhkan peraturan yang mengatur aktivitas usaha tersebut supaya pihak yang dieksploitasi baik pihak konsumen, pegawai maupun siapa saja yang terlibat didalam aktivitas usaha tersebut tidak ada yang dirugikan.⁶

⁶Norvadewi, *Bisnis Dalam Perspektif Islam Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 01 No. 01, Desember 2015, hlm. 33.



Apabila seorang pembisnis mengalami keadaan rugi didalam usahanya, seharusnya pelaku bisnis tersebut dapat menerima secara lapang dada, tenang dan hanya dengan mengingat Allah SWT dapat membuat dirinya lebih tenang. Tidak pernah melakukan perbuatan kecuali perbuatan hanya untuk kebaikan dirinya saja. Pemilik usaha dan seorang manajemen pasti mempunyai tujuan tertentu yang hendak dicapainya dalam menjalankan suatu aktivitas sebuah usaha. Jika pengusaha melakukan pekerjaan dan melakukan operasi tidak secara efisien, maka akan kesulitan dalam mencapai tujuannya. Pengusaha harus bisa menyusun rencana manajemen yang tepat dan akurat supaya dapat mencapai tujuannya. Lalu susunan rencana manajemen harus dilaksanakan dilapangan dengan baik dan benar. Usaha dianggap rugi apabila elemen usaha yang dapat memberi untung kurang atau tidak ada.⁷

Berbagai penyelewengan dalam usaha seperti kurangnya kebersamaan, tanggung jawab pada sosial, dan kurangnya sifat jujur, ketidakpercayaan, kurangnya persaingan secara sehat, penunggakan hutang, penyuapan, birokrasi yang dikomersialkan bahkan memotong relasi saingan untuk merusak usaha yang lain. Perilaku dalam berbisnis tidak luput dengan nilai moral yang secara fungsional mempunyai kedudukan yang sangat penting.⁸

⁷Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2001), Hlm. 88.

⁸Norvadewi, *Bisnis dalam Perspektif Islam*,....Hlm. 34.

Industri konveksi di Desa Samaong, Kecamatan Ulujami merupakan industri yang cukup besar. Jumlah pengusaha konveksi yang ada sebanyak 40, setiap pendirinya sudah cukup lama. Dari yang 2 tahun sampai puluhan tahun lamanya. Perkembangan usaha yang pesat ini dapat menimbulkan pesaing lebih banyak sehingga perkembangan masing-masing pengusaha dapat terancam baik persaingan dalam harga, produk, tempat promosi dan lain-lainnya.

Perkembangan industri usaha konveksi di Kecamatan Ulujami yang terdaftar di Disperindakop Kabupaten Pemalang sebanyak 786 unit usaha produktif konveksi dengan jumlah tenaga kerja 5.426 orang dengan skala usaha kecil menengah maupun besar,⁹ sedangkan yang belum terdaftar masih banyak karena belum memiliki izin usaha, terutama untuk skala kecil dan kecil menengah. Dari uraian diatas maka dikatakan benar bahwa usaha konveksi merupakan salah satu penopang perekonomian di Kecamatan Ulujami, melihat banyaknya usaha industri usaha konveksi yang telah berkembang baik skala kecil menengah maupun besar. Begitu juga yang terjadi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang, masyarakat disana sehari-hari bekerja di industri usaha konveksi ada yang sebagai bos dan ada yang sebagai kuli. Industri usaha konveksi di Desa Samong seakan sudah menjadi urat nadi kehidupan masyarakat disekitarnya.

⁹Laporan jumlah perusahaan dan tenaga kerja di Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang, Data DISPERINDAKOP Kabupaten Pemalang.



Berikut adalah tabel terkait dengan pengusaha konveksi yang menjadikan persaingan bisnis di Desa Samong, Kecamatan Ulujami.

Tabel 1.1
Daftar Pengusaha Konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami

No.	Nama pengusaha	Alamat
1	Casworo	Desa Samong RT/RW 03/05
2	Wastro	Desa Samong RT/RW 01/02
3	Rohadi	Desa Samong RT/RW 01/02
4	H. Sarohi	Desa Samong RT/RW 03/05
5	Nasoha	Desa Samong RT/RW 03/05
6	Riyanto	Desa Samong RT/RW 01/01
7	Sugianto	Desa Samong RT/RW 01/01
8	M. Saefrudin	Desa Samong RT/RW 01/02
9	Maming	Desa Samong RT/RW 02/02
10	A'an	Desa Samong RT/RW 02/02

Dari adanya permasalahan tersebut diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul. **“TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI BERSAING PADA USAHA KONVEKSI DESA SAMONG KECAMATAN ULUJAMI”**.





B. Rumusan Masalah

Dari apa yang penulis paparkan di latar belakang diatas dapat di identifikasikan masalah, maka dapat di rumuskan permasalahanny yaitu :

1. Bagaimana persaingan usaha dalam Islam?
2. Bagaimana usaha-usaha pengusaha konveksi Desa Samong dalam mempertahankan kualitas produksinya?
3. Bagaimana persaingan pengusaha konveksi Desa Samong menurut Islam?

C. Batasan Masalah

Atas dasar permasalahan yang sudah di tetapkan diatas, peneliti dapat memfokuskan diri pada masalah yang akan di teliti tersebut sehingga permasalahan yang di teliti tidak meluas ke permasalahan yang lain, maka peneliti masalah membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Lingkup penelitian ini terbatas pada pengusaha konveksi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami, Pemalang.
2. Penelitian ini menggunakan data para pengusaha konveksi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami, Pemalang.

D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian yang akan dicapai adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui persaingan usaha dalam Islam.
2. Untuk mengetahui usaha-usaha pengusaha konveksi dalam mempertahankan kualitas produksinya.



3. Untuk mengetahui persaingan pengusaha konveksi menurut Islam.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam segi teoritis ataupun segi praktis.

1. Teoritis

Penulis berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai pelengkap dalam kajian teoritis yang ada kaitannya dengan tinjauan ekonomi islam yaitu tentang strategi bersaing pada usaha konveksi.

2. Praktik

- a. Bagi penulis

Dijadikan sebagai sarana dalam menambah wawasan dan pengetahuan berkaitan dengan permasalahan yang di teliti khususnya di bidang konveksi yaitu tentang strategi bersaing pada pengusaha konveksi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami.

- b. Bagi mahasiswa

Sebagai bahan sumber referensi pengetahuan mahasiswa tentang persaingan di bidang usaha konveksi. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mahasiswa mengerti tentang persaingan yang ada di bidang usaha konveksi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami.

- c. Bagi instansi terkait

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu informasi dan sumbangsih pemikiran terhadap pemerintah khususnya Dinas Perindustrian, perdagangan dan koperasi dalam



menentukan segala bentuk kebijakan yang ada kaitannya dengan usaha perkonveksian di Desa Samong, Kecamatan Ulujami.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memperoleh karya ilmiah yang berbentuk sistematis dan kronologis, maka penyusunan sistematika penulisan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memaparkan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada pembahasan bab ini meliputi tentang landasan teori yang menjelaskan konsep industri, konsep persaingan produksi, konsep produksi dalam Islam, prinsip-prinsip bersaing dalam Islam, Selain itu, dalam bab ini juga dilengkapi penelitian terdahulu yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan gambaran umum Desa Samong, jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, analisis keabsahan data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian pokok, yakni menganalisis strategi persaingan usaha dalam tinjauan ekonomi Islam pada pengusaha konveksi



di Desa Samong, Kecamatan Ulujami sesuai dengan tujuan penelitian. Persaingan usaha dalam Islam, usaha-usaha pengusaha konveksi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami dalam mempertahankan kualitasnya, persaingan pengusaha konveksi Desa Samong menurut Islam. Hasil penelitian maupun hasil pengujian yang telah dilakukan akan dianalisis secara deskriptif.

BAB V PENUTUP

Didalam bab ini meliputi: penarikan kesimpulan dan memberikan saran-saran.





BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Persaingan usaha dalam ekonomi Islam yaitu bagaimana suatu para pelaku pasar bisa kompetitif. Kompetitif dalam hal ini yaitu dapat bersaing serta bertahan dalam dunia pasar. Persaingan yang bagaimana suatu keunggulan produk untuk tidak memonopoli pasar akan produknya. Dalam pengertian ini ialah persaingan usaha yaitu produk bisa kompetitif, produk yang bisa disbanding-bandingkan dengan produk lainnya.

Untuk menjamin kualitas produk perusahaan tidak hanya dilihat dari fisik barangnya akan tetapi juga membutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memadai, untuk menjaga kelangsungan pengendalian kualitas produk perusahaan. Para pengusaha konveksi di Desa Samong dalam proses pencarian karyawan dilakukan dengan cara mengambil karyawan dari tetangga maupun masyarakat diluar Desa Samong dan tidak dilihat dari riwayat pendidikan lainnya melainkan dari niat yang sungguh-sungguh dan kemauan untuk bekerja. Selain itu untuk pengembangan mutu SDM yang dilakukan dengan cara *controlling* atau pengawasan apabila ada model terbaru.

Persaingan pengusaha konveksi di Desa Samong dapat dibagi menjadi empat (4) bagian antara lain:

1. Persaingan yang sehat

Persaingan pengusaha konveksi di Desa Samong bisa dikatakan sehat, namun ada beberapa pengusaha yang masih melakukan persaingan yang kurang sehat.

2. Kejujuran

Kejujuran pengusaha konveksi di Desa Samong sendiri tidak seratus persen jujur, namun ketidakjujuran tersebut untuk menutupi kekurangan dalam usaha konveksinya.

3. Keterbukaan

Para pengusaha konveksi di Desa Samong memiliki tingkat keterbukaan yang cukup bagus, bisa dilihat dari para pengusaha konveksi yang saling mengingatkan mengenai usahanya.

4. Keadilan

Keadilan dalam usaha konveksi di Desa Samong sendiri bisa dibilang cukup adil, namun masih ada beberapa pengusaha yang tidak adil dengan cara mengurangi ukuran pada bahan.



B. Saran

1. Semoga kedepannya para pengusaha konveksi di Desa Samong dapat lebih menerapkan ajaran islam dalam setiap kegiatan usaha konveksinya.
2. Semoga tingkat keterbukan para pengusaha yang sudah cukup bagus bisa diikuti dengan tingkat keadilan, kejujuran dan persaingan yang lebih sehat lagi.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti mengenai strategi bersaing hendaknya dengan metode penelitian yang lain sehingga hasil penelitiannya dapat menggambarkan secara menyeluruh mengenai strategi bersaing dalam usaha.





DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adesy, Dan Fordebi. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Ahyari, A. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Buku 1*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFEUGM, 2002.
- Al-Kaaf, Abdullah Zaky. *Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Bandung: PT. Pustaka Setia Pertama Maret, 2002
- Antonio, Syafii, Muhammad. *Bank Syariah dari Teori ke Prakte.*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press; Cetakan 1, 2009.
- Azwar, Saefudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- creswell, Jhon W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, terjemahan Achamad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Efendi, Rustam. *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta: Megistra Insania Press, 2003.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Ferguson. C. E. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Tarsito, 1983.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2015.
- Hakim. Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Handoko, T, H,. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFEUGM, 2000.
- Hasibuan, Nurimansyah. *Ekonomi Industri dalam Pembangunan*. Jakarta: LP3S, 1994.
- Irawan, Dani dan Edwin Japarianto. *Analisa Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nilai Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran POOR KEE*. Surabaya.



- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Karim, Adhiwarman A. *Ekonomi Islam; suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan kompetitif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Kuncoro, Mudrajad. *metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Laporan jumlah perusahaan dan tenaga kerja di Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang, Data DISPERINDAKOP Kabupaten Pemalang.
- Lubis, Suhrawadi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Maribun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Muhammad. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Mulyana, Dedy. *metode penelitian kualitatif*. Bandung: Pemuda Rosdakarya, 2004.
- Nalaim, Yusuf, dan Salafudin Tarmudi. *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press, 2012.
- Narbuko, Choliq, dan Abu Achmadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Nasution, Mustofa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Nugroho, Kandung Sapto. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: PT Bumi Perkasa, 2004.
- Rachaety, Ety, dan Raih Tresnawati. *Kamus Istila Ekonom*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Rahman, Afzahur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Riyadi, Abdul Kadir, Fauzia Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.



Shofianah, Ely, dkk. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan*

Shaffat. Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.

Taufik. M. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

Utomo, EkoPriyo, dan Ali Akbar. *The Entrepreneur Way: Menjadi Usahawan Mandiri*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.

Yusanto, Ismail, dan M. Karebat Widjajakusuma. *Mengagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Yusuf. A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2014.

Internet

<http://geografi-bumi.blogspot.com/2009/10/klasifikasi-indudtri.html>. diakses tanggal 23 oktober 2019.

Manajemen Dakwah. "Pengertian Ekonomi Islam". <http://md-uin.blogspot.com/2009/07/pengertian-ekonomi-islam.html> artikel diakses pada tanggal 22 Oktober 2019

Surya Pos. "Pengertian Ekonomi Islam". <http://WWW.Suryapost.com/2010/12/pengertian-ekonomi-islam.html>. Artikel di akses pada tanggal 22 Oktober 2019

Jurnal

Irawan, Dani dan Edwin Japariato. "Analisa Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nilai Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran POOR KEE. *Jurnal Manajemen Pemasaran*", Vol. 1 No. 2.

Norvadewi. 2015 "Bisnis Dalam Perspektif Islam Telaah.(Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*", Vol. 01 No. 01.

Shofianah, Ely, dkk. 2014 "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*", Vol. 9.

Turmudi, Muhammad. 2017 "Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Islamadina*", Vol. 18, No. 1.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Warsun
Tempat tanggal lahir : Pecalang, 07 Oktober 1995
Alamat : Desa Kaliprau RT 02 RW 06 Kecamatan Ulujami Kabupaten
Pecalang

Pendidikan :

1. SD Negeri 03 Kaliprau Tahun 2008
2. SMP Negeri 4 Ulujami Tahun 2011
3. SMA Negeri 1 Ulujami Tahun 2014
4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pecalang Angkatan 2014

Pecalang, 10 Februari 2021

Penulis,



Warsun

NIM. 2013114311





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
 UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
 Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
 KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **WARSUN**

NIM : **2013114311**

Jurusan /Fakultas : **Ekonomi Syariah / FEBI**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
 Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI BERSAING PADA
 USAHA KONVEKSI DESA SAMONG KECAMATAN ULUJAMI**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
 Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
 mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
 menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
 kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
 saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
 IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
 dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, April 2021



WARSUN

NIM. 2013114311

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
 Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.