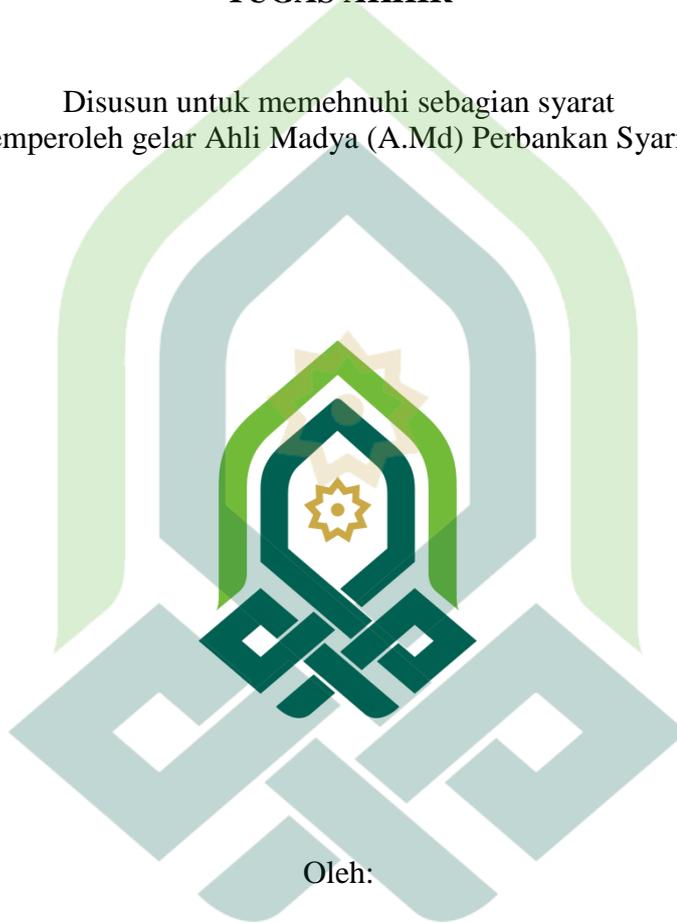


**ANALISIS PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK
SIMPANAN HARI RAYA IDUL FITRI (SARIYA) DI KOPENA
PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memehnuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Perbankan Syariah



Oleh:

DIDIK KAMAL YUSUF
NIM. 2012115097

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUSI AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**



SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIDIK KAMAL YUSUF

NIM : 2012115097

Judul Tugas Akhir : Analisis Preferensi Anggota Terhadap Produk Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SARIYA) di KOPENA Pekalongan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan,

Yang Menyatakan



DIDIK KAMAL YUSUF
NIM. 2012115097

NOTA PEMBIMBING

Dr. H. Zawawi, M.A
Jl. Gangin Timur IV
Bangetayu Wetan, Genuk, Semarang

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir
Sdr. Didik Kamal Yusuf

Kepada Yth.
Rektor IAIN Pekalongan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c/q. Ketua Jurusan Syariah
di-
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah tugas akhir saudara:

Nama : **DIDIK KAMAL YUSUF**
NIM : **2012115097**
Judul : **Analisis Preferensi Anggota Terhadap Produk Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SARIYA) di KOPENA Pekalongan.**

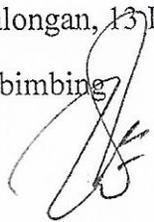
dengan ini kami mohon agar tugas akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 13 Desember 2018

Pembimbing



Dr. H. Zawawi, M.A
NIP. 19770625 200801 1 013

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen No. 52 Telp. (0285)412575 Fax. 423418
E-mail : febi@iainpekalongan.ac.id, Website: febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudara :

Nama : **DIDIK KAMAL YUSUF**
NIM : **2012115097**
Judul TA : **“ANALISIS PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK SIMPANAN HARI RAYA IDUL FITRI (SARIYA) DI KOPENA PEKALONGAN”**

Tugas telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 20 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS**, serta dinyatakan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Ilmu Perbankan Syariah.

DewanPenguji

Penguji I



Abdul Aziz, M. Ag
NIP. 19711223 199903 1 001

Penguji II



Muhamad Masrur, M. E.I
NIP. 19791211 201503 1 001

Pekalongan, 24 Maret 2019

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H
NIP. 197502201999903 2 001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	Sas	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)



خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	hamzah	.	apostrof

ي	Ya	Y	ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	إي = ai	إِي = ī
أ = u	أو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamīlaha*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (*tasyid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر ditulis *al-qamar*

البيدع ditulis *al-badi'*

اجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'.

Contoh :

امرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibu yang mengajarku arti sebuah kehidupan, tersenyum dalam suka maupun duka, membantu mewujudkan impian, pemilik kasih yang tak lekang oleh waktu, pemilik cinta yang selalu abadi, semoga tetesan butir-butir keringatmu serta doa malammu terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku.
2. Adik-adiku tercinta (sauqi dan niam) yang selalu memberikan kebahagiaan, kegembiraan dan kenangan dikala kami bermain bersama.
3. Seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan do'a serta dukungan kepadaku untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Sahabat-sahabat senasib sepenanggungan di PBS C angkatan 2015.
5. Sahabat-sahabat terbaiku yang menemani dan juga memberikan semangat buat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak H.M Saelany Machfudz selaku Manajer KOPENA Pekalongan yang telah berkenan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian, serta karyawan BTM Wuled Tirto yang telah memberikan pengalaman dan membantu penelitian serta penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Almameterku.

MOTTO

Jadikanlah sebuah kegagalan itu sebagai alat untuk terus melangkah menuju
kesuksesan



ABSTRAK

Nama : Didik Kamal Yusuf
NIM : 2012115097
Judul : Analisis Preferensi Anggota terhadap Produk Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SARIYA) di KOPENA Pekalongan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yaitu tingkat preferensi anggota terhadap produk simpanan sariya di KOPENA Pekalongan dan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk simpanan sariya di KOPENA Pekalongan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu pengamatan langsung ke objek yang di teliti guna mendapatkan data yang relevan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun metode yang di gunakan adalah metode deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa pilihan anggota produk sariya adalah buat persiapan lebaran, karyawan memberikan pelayanan yang memuaskan dan cepat, produk menarik, biaya murah dan adanya jemput bola. Produk simpanan hari raya itu sangat meningkat setiap tahunnya, dan simpanan sariya dirancang untuk persiapan menjelang hari raya. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi anggota dalam memilih produk simpanan hari raya idul fitri di KOPENA Pekalongan adalah faktor produk, faktor pelayanan, faktor kemudahan, faktor kebutuhan, faktor kepercayaan, faktor keluarga dan faktor referensi. Dan Faktor yang paling mempengaruhi anggota dalam memilih simpanan sariya di KOPENA Pekalongan adalah Faktor Produk, Faktor Pelayanan dan Faktor Kebutuhan.

Kata Kunci: Preferensi, Produk Sariya, KOPENA Pekalongan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke khadirat Ilahi Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah untuk Nabi Besar Muhammad saw. Beliau adalah pembawa kebenaran yang mengantarkan umat manusia kepada kebenaran sejati beserta para sahabat dan keluarga beliau yang telah memperjuangkan agama Allah swt.

Sepenuhnya penulis menyadari bahwa selesanya penulisan Tugas Akhir ini yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK SIMPANAN HARI RAYA IDUL FITRI (SARIYA) DI KOPENA PEKALONGAN” ini bukan semata-mata hasil usaha penulis sendiri, tetapi juga karena berkat bantuan, bimbingan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.A., Rektor IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis dari segi penyediaan fasilitas perpustakaan dan buku-buku, yang menunjang keberhasilan penulisan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawari. SH,MH., selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak H. Tamamudin, S.E,M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi D III Perbankan Syariah yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Bapak H. Zawawi, M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk yang sangat berharga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini .
5. Ibu Dr. Hj. Siti Shinta Dewi Rismawati. SH,MH., selaku Wali Studi.
6. Bapak H.M Saelany Machfudz selaku Ketua Umum di KOPENA Pekalongan yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis dan

karyawan atau anggota KOPENA Pekalongan yang telah memberikan banyak informasi tentang produk simpanan idul fitri.

7. Orang tuaku tercinta. Bapak Zaenal Abidin dan Ibu Nur Wakiah, terimakasih karena engkau aku bisa menjadi seperti sekarang, makasih atas support dan doa yang tulus kepada penulis.

Semoga semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan Tugas Akhir ini mendapat pahala yang melimpah dari Allah swt dan menjadi amal jariah bagi mereka, Amin

Akhir kata penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Amin Ya Rabbal'alamin.

Pekalongan, 13 Desember 2018

Penulis,



DIDIK KAMAL YUSUF
NIM. 2012115097





DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Penegasan Istilah	6
F. Kajian Pustaka	8



G. Kerangka Berfikir	23
H. Kerangka Teori	23
I. Metode Penelitian	25
J. Sistematika Penulisan	31

BAB II KAJIAN TEORI

A. Preferensi Nasabah	33
B. Faktor-faktor Preferensi Nasabah	34
C. Proses Pengambilan Keputusan	36
D. Simpanan	36

BAB III GAMBARAN UMUM KOPENA PEKALONGAN

A. Sejarah Berdirinya KOPENA Pekalongan	46
B. Visi, Misi dan Tujuan KOPENA Pekalongan	48
C. Organisasi KOPENA Pekalongan	49
D. Susunan Pengurus KOPENA Pekalongan	49
E. Badan Pengawas KOPENA Pekalongan	50
F. Alamat KOPENA	52
G. Produk-Produk dan Pelayanan KOPENA Pekalongan	54
H. Produk Simpanan Sariya.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Preferensi Anggota Terhadap Produk Simpanan Sariya di KOPENA Pekalongan.	63
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Anggota Produk Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SARIYA)	



di KOPENA Pekalongan 69

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 79
B. Saran 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Anggota KOPENA Pekalongan Produk Simpanan 2





DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.3	Kerangka Berfikir	18
Tabel 3.1	Struktur KOPENA Pekalongan	32
Tabel 3.2	Skema Wadiah Yadhomanah.....	40
Tabel 3.3	Skema Wadiah Yad amanah.....	42



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan Anggota Produk Sariya..... 48



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Koperasi Pemuda Buana (KOPENA) didirikan pada tanggal 11 Desember 1993, atas prakarsa para pemuda dalam rangka memanfaatkan potensi umat yang didirikan atas kebersamaan dan gotong royong. Kesadaran membangun Koperasi sebagaimana yang pernah diukir para pendahulu yang telah menciptakan image kota Pekalongan sebagai Kota yang berjaya dalam Koperasi, mendorong dan memotivasi mereka untuk menghimpun anggota dari berbagai lapisan masyarakat, baik orang tua, pemuda maupun remaja untuk bersama-sama mencapai cita-cita pembentukan lembaga perekonomian yang handal yang dapat memenuhi kebutuhan umat yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan para anggotanya.

Adapun produk yang ditawarkan oleh KOPENA Pekalongan adalah produk pembiayaan (*financing*) dan produk simpanan (*funding*) produk pembiayaan meliputi *Bai*, *Bisaman Ajil* (BBA), *Muḍārabah* (BDA), *Murābahah* (MBA), *Musyārahah* (MSA), *Qordul Hasan*. Sedangkan produk simpanan adalah *Wadiāh* dan *Muḍārabah*.¹

Sebagai lembaga bisnis KOPENA lebih mengembangkan usahanya pada sektor keuangan yaitu menghimpun dan penyalur dana. Usaha ini seperti usaha

¹ Makhalul Ilmi SM, *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2002), hlm 29

perbankan yaitu mengimpun dana anggota dan calon anggota (nasabah) serta menyalurkan kepada sektor ekonomi yang halal dan menguntungkan².

Menurut data yang diperoleh dari KOPENA Pekalongan, yaitu diperoleh bahwa produk tabungan sariya merupakan simpanan yang banyak diminati anggota. Berikut ini jumlah anggota produk simpanan yang berada di KOPENA Pekalongan yang disajikan dalam Tabel 1.1

Tabel 1.1

Jumlah Anggota di Koperasi Pemuda Buana (KOPENA) Pekalongan

No	Nama Produk	Tahun			
		2014	2015	2016	2017
1.	Sukarela	1357	1787	1607	1467
2.	Sariya	6675	7242	8745	9163
3.	Tamara	239	0	250	225
4.	Sikurma	160	381	461	539
5.	Ziaroh	118	165	147	114
6.	Juwita	237	173	110	100

Dari data diatas menunjukkan bahwa simpanan sariya memiliki jumlah anggota yang cukup banyak dibandingkan dengan produk simpanan yang lainnya, dan simpanan sariya cukup diminati oleh anggota, maka sudah terbukti adanya preferensi yang positif dari setiap masyarakat untuk memilih bergabung menjadi anggota di KOPENA Pekalongan dengan menggunakan produk

² Wawancara dengan Ira dan ajeng pada tanggal 25 april 2018

simpanan sariya³. Simpanan sariya adalah jenis tabungan secara periodik sekali guna menyongsong dan mempersiapkan kebutuhan pada hari raya idul fitri, dimana pada akhir periode dan simpanan diterima secara utuh dan berhak membawa bingkisan yang ditentukan oleh KOPENA serta berkesempatan memperoleh doorprize hadiah utama yang menarik.

Dalam setiap anggota, pihak KOPENA mengutamakan pelayanan yang menyenangkan karena pelayanan yang menyenangkan akan menghasilkan kepuasan anggotanya. Untuk menghasilkan kepuasan anggota, maka pihak KOPENA senantiasa menyajikan kualitas pelayanan yang baik, disesuaikan dengan harapan dan kebutuhan anggota sehingga akan tercipta loyalitas anggotanya.

Menurut penjelasan buku dari Dr. Muhammad M.Ag tentang Preferensi masyarakat terhadap bank syariah, meliputi bank syariah tahan kritis, sesuai kebutuhan, cocok untuk pengusaha kecil, sesuai dengan ajaran agama, menggunakan nama islami, biaya tabungan murah, biaya pembiayaan murah, bagi hasil tinggi, adanya informasi lengkap, produknya bervariasi, mekanismenya mudah, lokasi mudah dijangkau, pelayanannya menyenangkan, bangunan gedungnya lebih baik, tidak ketinggalan dalam teknologi informasi dan adanya fasilitas ATM.⁴

Kualitas pelayanan adalah kesesuaian antara apa yang diharapkan dan diinginkan nasabah dengan apa yang diterima nasabah setelah proses pelayanan dengan tujuan memperoleh kepuasan nasabah. Lima dimensi untuk

³ Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: EKONISIA, 2007), hal.167

⁴ Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali, 2008), hal.326

mengevaluasi kepuasan nasabah yaitu: bukti langsung, keandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati atau kepedulian. Kelima dimensi tersebut digunakan sebagai tolak ukur kepuasan nasabah terhadap kualitas pelayanan yang diberikan dari pemberi jasa yaitu KOPENA.⁵

Dari pemaparan latar belakang tersebut, maka penulis ingin membahas lebih lanjut dengan melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Preferensi Anggota Terhadap Produk Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SARIYA) di KOPENA Pekalongan”**



⁵ Zulian Yamit, *Manajemen Kualitas Jasa dan Peoduk*, (Yogyakarta: Ekonosia, 2010), hal.10

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas dapat dirumuskan permasalahannya adalah:

1. Bagaimana preferensi anggota terhadap produk simpanan sariya di KOPENA Pekalongan?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk simpanan sariya di KOPENA Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui preferensi anggota terhadap produk simpanan sariya di KOPENA Pekalongan.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk simpanan sariya di KOPENA Pekalongan.

D. Kegunaan Penelitian

1. Akademis

Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pengembangan ilmu syariah pada umumnya dan keuangan Islam pada khususnya serta menjadi rujukan penelitian berikutnya tentang preferensi nasabah terhadap produk simpanan di lembaga keuangan syariah.

2. Praktis

- a. Bagi KOPENA Pekalongan

- a) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dalam meningkatkan produk simpanan sariya di KOPENA Pekalongan
- b) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota di KOPENA sehingga dapat membantu dalam kebutuhan anggota agar dapat dilakukan peningkatan kinerja di bidang pelayanan dan pemasaran.

b. Bagi peneliti

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program Diploma III (DIII) guna mendapatkan gelar Ahli Madya Prodi Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

3. Secara Teoritis

- a. Untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi pembaca, baik mahasiswa maupun masyarakat umum, tentang analisis preferensi anggota terhadap produk sariya di KOPENA Pekalongan.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan acuan atau pertimbangan bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut tentang preferensi nasabah dalam produk simpanan.

E. Penegasan Istilah

Untuk menjelaskan judul penelitian ini maka si penulis memberikan penjelasan istilah tentang penelitian ini, istilah yang dimaksud adalah:

a. Analisis

Analisis adalah kata-kata dari hasil wawancara atau pengamatan terhadap data yang dibutuhkan untuk dideskripsikan atau dirangkum.⁶ Dan penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dbs) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab, musabab, duduk perkaranya, dbs).⁷

b. Preferensi

Preferensi menurut kamus ekonomi praktis adalah pilihan, kecenderungan dan kesukaan. Preferensi berasal dari kata *preference* yang berarti lebih menyukai, sesuatu yang lebih disukai, kesukaan, memprioritaskan, pilih kasih nasabah terhadap produk simpanan, sehingga mengakibatkan simpanan tersebut lebih didominasi nasabah⁸.

c. Nasabah

Nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank, termasuk pihak yang tidak memiliki rekening namun bisa memanfaatkan jasa bank untuk melakukan transaksi keuangan.⁹ Dalam buku yang terkait dengan preferensi menjelaskan tentang preferensi konsumen, namun dalam penelitian ini konsumen diartikan sebagai nasabah.

d. Produk Simpanan Sariya

Simpanan Sariya merupakan jenis tabungan secara periodik seminggu sekali guna menyongsong dan mempersiapkan kebutuhan pada

⁶ Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm. 432

⁷ Anton M Moelono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1988), Hlm. 32

⁸ Peter Salin, *advanced English-indonesia Dictionary First Edition*, (Jakarta: Modern English Press, 1998), hlm. 647

⁹ Burhanudin. S, *Hukum Kontrak Syariah* (Yogyakarta: BPFE, 2009), hlm. 196

hari raya idul fitri, dimana pada akhir periode dana simpanan diterima secara utuh dan berhak memperoleh bingkisan lebaran yang ditentukan KOPENA serta berkesempatan memperoleh doorprize hadiah yang menarik¹⁰.

F. Kajian Pustaka

Dalam penelitian ini penulis banyak mengumpulkan referensi untuk menghasilkan sebuah karya ilmiah. Kemudian penulis menganalisa dan melakukan review dari berbagai sumber untuk menghasilkan sebuah penelitian. Diantara sumber-sumber tersebut yaitu:

Menurut khilmatun Nisa¹¹ dengan judul “*Preferensi Nasabah Terhadap Simpanan Nusa dan Simpanan Berjangka Mudārabah di BMT Nurussa’adah Pekalongan*” hasil penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh preferensi atau lebih menyukai simpanan Nusa dibandingkan simpanan Berjangka Mudārabah ada dua faktor yaitu faktor dari dalam seperti simpanan nusa dapat diambil sewaktu-waktu yang merupakan faktor utama yang mempengaruhi preferensi nasabah, dan faktor dari luar seperti bagi hasilnya lebih besar mempengaruhi preferensi nasabah, penelitian ini menggunakan teknik analisi data kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini yang membedakan preferensi atau minat nasabah pada simpanan atau tabungan Nusa dan berjangka sedangkan dalam penelitian yang penulis lakukan preferensi atau minat nasabah pada produk simpanan sariya.

¹⁰www.kopena.co.id Diakses pada tanggal 19 april 2018, pukul 13.00 WIB.

¹¹Khalimatun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Simpanan Nusa dan Simpanan Berjangka Mudharabah di BMT Nurussa’adah Pekalongan*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2011)

Menurut Agita Saptariani¹² dengan judul “*Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan di BNI Syariah Cabang Pekalongan*” hasil penelitian ini menjelaskan tentang faktor yang paling berpengaruh nasabah dalam memilih produk pembiayaan antara lain pelayanan, sistem bagi hasil, dan fasilitasnya. Dalam penelitian ini yang membedakan preferensi atau minat nasabah dalam produk pembiayaan sedangkan dalam penelitian ini penulis membahas tentang preferensi atau minat nasabah pada produk simpanan.

Menurut Tri Asih Yuni Rakhmawati¹³ dengan judul “*Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (SIFITRI) di KJKS BMT An-najah Wiradesa Pekalongan*” hasil penelitian ini membahas tentang faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah yaitu faktor produk, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor referensi, faktor kemudahan faktor keyakinan sebagai pilihan nasabah, dan karyawan memberikan pelayanan jemput bola, cepat, bersikap ramah, penelitian ini menggunakan teknik kualitatif deskripsi. Dalam penelitian ini yang membedakan hanya pada tempat penelitiannya saja.

Menurut Shopia¹⁴ dengan judul “*Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah terhadap Dana Tabungan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah BNI Syariah, Bank Muamalat, Bank Syariah Mandiri, Cabang Pekalongan)*”. Hasil penelitian ini menjelaskan tentang Preferensi nasabah yang meliputi faktor pelayanan, jangka

¹²Agita Saptiani, *Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan di BNI Syariah Cabang Pekalongan*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2014)

¹³Tri Asih Yuni Rakhwati, *Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (SAFITRI) di KJKS BMT An-najah Wiradesa Pekalongan*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2015)

¹⁴Shopia, *Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah, Bank Muamalat, Bank Syariah Mandiri di Cabang Pekalongan)*. (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010)

waktu, biaya administrasi, dan keuntungan bank mempengaruhi pemilihan nasabah dalam memilih pembiayaan dana talangan haji di BNI syariah Bank Muamalat, dan Bank Syariah Mandiri di Pekalongan, Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif. Dalam penelitian ini yang membedakan preferensi atau minat dalam produk pembiayaan sedangkan dalam penelitian yang penulis lakukan tentang preferensi atau minat nasabah pada produk simpanan.

Menurut Zahrotun Nisa¹⁵ dengan judul “*Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Asuransi Sinarmas Syariah Pekalongan)*” hasil penelitian ini menjelaskan tentang faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi sinarmas syariah pekalongan, bagi hasil dan fasilitas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi syariah, penelitian ini menggunakan teknik metode triangulasi data. Dalam penelitian ini yang membedakan hanya pada produk yang di teliti dan metode penulisan.

Menurut Fahurozy¹⁶ dengan judul “*Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Dengan Menggunakan Sistem Wakalah Bagi Hasil di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*” hasil penelitian ini menjelaskan preferensi nasabah terhadap murabahah timbul karena persepsi dan respon positif mereka

¹⁵Zahrotun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Asuransi Sinarmas Syariah Pekalongan)*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010), hlm.v

¹⁶Fahurozy, *Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Dengan Menggunakan Sistem Wakalah Bagi Hasil di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*. (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010), hlm Vii

terhadap lembaga keuangan syariah yang ingin menggunakan produk pembiayaan murabahah, penelitian ini menggunakan teknik kualitatif deskripsi. Yang membedakan penelitian ini adalah preferensi dalam produk pembiayaan sedangkan penulis meneliti tentang produk simpanan.

Menurut Siti Muzayyana dengan judul “*Analisis Faktor-Faktor Nasabah pembiayaan Gadai Emas iB Barokah (Studi di Bank Jatim Syariah Suroboyo)*”.¹⁷ Hasil penelitian ini menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dan faktor dominan yaitu faktor biaya murah dan faktor pelayanan memuaskan, kemudian dari faktor tersebut dikaitkan melalui perilaku pembelian yang terdiri dari faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif analisis dengan pola pikir deduktif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara beberapa nasabah dan pegawai dan buku pedoman gadai emas iB barokah Bank Jatim Syariah. Yang membedakan penelitian ini adalah preferensi dalam produk pembiayaan sedangkan penulis meneliti tentang produk simpanan.

Muhammad Aris Syafi’i¹⁸ dengan judul “*Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Cabang Yogyakarta)*” hasil penelitian ini menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah gadai emas di BRI Syariah cabang Yogyakarta dapat diketahui bahwa: trust, provite, relegius dan promosi merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi

¹⁷Siti Muzayyana, *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Nasabah Pembiayaan Gadai Emas iB Barokah (studi di Bank Jatim Syariah cabang Darmo)*, (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015)

¹⁸Muhammad Aris Syafi’i, *Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Cabang Yogyakarta)*, (UIN Sunan Kali Jaga, 2011)



kecenderungan atau preferensi nasabah memilih menggadaikan emasnya di BRI syariah cabang yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik Analisis Multi Atribut Fishbein dan jenis penelitian kuantitatif. Yang membedakan penelitian ini adalah preferensi pada produk gadai emas sedangkan penulis meneliti tentang produk sariya dan menggunakan jenis penelitian kualitatif.



Tabel 1.2

Kajian Riset Terdahulu

No	Nama Penulis & Judul Penelitian	Jenis Penelitian	Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan & Perbedaan Penelitian
1.	Khilmatun Nisa dengan judul <i>“Preferensi Nasabah Terhadap Simpanan Nusa dan Simpanan Berjangka Muḍārabah di BMT Nurussa’adah Pekalongan”</i> ¹⁹	Kualitatif	Analisis Kualitatif	Konsep simpanan nusa berdasarkan akad wadi,ah merupakan jenis simpanan yang penyeteranya dapat dilakukan kapan saja, dan dapat diambil sewaktu-waktu sedangkan simpanan berjangka Muḍārabah berdasar kan akad Muḍārabah yaitu motif	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan penelitian khalimatun nisa, melakukan penelitian preferensi pada dua produk sekaligus dan konsep produk secara umum. Sedangkan penulis membahas tentang preferensi pada satu produk simpanan.

¹⁹ Khalimatun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Simpanan Nusa dan Simpanan Berjangka Mudharabah di BMT Nurussa’adah Pekalongan*, (Pekalongan:Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2014)

				nasabah menyimpan dana investasi	
2.	Agita Saptariani dengan judul “ <i>Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan di BNI Syariah Cabang Pekalongan</i> ”	Kuantitatif	Kuantitatif Deskripsi	faktor yang paling berpengaruh nasabah dalam memilih produk pembiayaan antara lain pelayanan, sistem bagi hasil, dan fasilitasnya	Penelitian ini sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan penelitian agita saptiriani, melakukan penelitian tentang preferensi terhadap pembiayaan. Sedangkan dalam penelitian ini penulis membahas tentang preferensi atau minat nasabah pada produk simpanan.
3.	Tri Asih Yuni Rakhmawati dengan judul “ <i>Preferensi</i>	Kualitatif	Deskripsi Kualitatif	Secara keseluruhan faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah yaitu faktor produk,	Penelitian ini sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan penelian tri asih yuni rakhmawati,

	<i>Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (SIFITRI) di KJKS BMT An-najah Wiradesa Pekalongan</i> ²⁰			faktor promosi, faktor pelayanan, faktor referensi, faktor kemudahan faktor keyakinan sebagai pilihan nasabah, dan karyawan memberikan pelayanan jemput bola, cepat, bersikap ramah.	melakukan penelitian tentang preferensi produk sifitri. Yang membedakan penelitian ini hanyalah tempat peneliannya.
4.	Shopiah dengan judul “ Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah terhadap Dana Tabungan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah	Kuantitatif	Metode Triangumulasi	Preferensi nasabah yang meliputi faktor pelayanan, jangka waktu, biaya administrasi, dan keuntungan bank mempengaruhi pemilihan nasabah dalam memilih	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti shopia menggunakan metode kuantitatif dan yang di teliti tentang dana talangan haji. Sedangkan penulis menggunakan

²⁰ Tri Asih Yuni Rakhwati, *Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (SAFITRI) di KJKS BMT An-najah Wiradesa Pekalongan*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2015)

	<i>BNI Syariah, Bank Muamalat, Bank Syariah Mandiri, Cabang Pekalongan)</i> ²¹			pembiayaan dana tangan haji di BNI Syariah, Bank Muamalat, dan Bank Syariah Mandiri.	metode kualitatif dan meneliti tentang produk simpanan sariya.
5.	Zahrotun Nisa dengan judul “ <i>Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Asuransi Sinarmas</i>	Kuantitatif	Metode Triangulasi	Penelitian ini menjelaskan tentang faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi syariah pekalongan, bagi hasil	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti zahrotun nisa, menggunakan metode kuantitatif dan meneliti tentang jasa asuransi syariah. Sedangkan penulis menggunakan

²¹ Shopia, *Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah, Bank Muamalat, Bank Syariah Mandiri di Cabang Pekalongan)*. (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010)

	Syariah Pekalongan) ²²			dan fasilitas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi syariah.	metode kualitatif dan meneliti tentang produk simpanan sariya.
6.	Fahurozy dengan judul “Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Dengan Menggunakan Sistem Wakalah Bagi Hasil di	Kualitatif	Teknik Kualitatif Deskripsi	Penelitian ini menjelaskan preferensi nasabah terhadap murabahah timbul karena persepsi dan respon positif mereka terhadap lembaga keuangan syariah yang ingin menggunakan produk	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti fahurozy, meneliti tentang preferensi pembiayaan murabahah. Sedangkan penulis meneliti tentang preferensi nasabah produk simpanan sariya.

²²Zahrotun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Asuransi Sinarmas Syariah Pekalongan)*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010), hlm.v

	<i>KJKS BMT Bahtera Pekalongan</i> ²³			pembiayaan murabahah.	
7.	Siti Muzayyanah ²⁴ dengan judul ” <i>Analisis Faktor-Faktor Nasabah pembiayaan Gadai Emas iB Barokah (Studi di Bank Jatim Syariah Suroboyo)</i> ”	Metode Pendekatan Deskriptif	Metode Kualitatif	Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dan faktor yang paling yaitu faktor biaya murah dan faktor pelayanannya memuaskan, kemudian dari faktor tersebut dikaitkan melalui perilakupembelian yang terdiri dari faktor	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti siti muzayyana meneliti tentang preferensi pembiayaan gadai emas. Sedangkan penulis meneliti preferensi nasabah produk simpanan

²³Fahurozy, *Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Dengan Menggunakan Sistem Wakalah Bagi Hasil di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*. (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010), hlm Vii

²⁴Siti Muzayyana, *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Nasabah Pembiayaan Gadai Emas iB Barokah (studi di Bank Jatim Syariah cabang Darmo)*, (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015)

				kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologi.	
8.	Rif'atul Khoiriyah ²⁵ dengan judul “ <i>Analisis Preferensi Nasabah dalam Menggunakan Pembiayaan Akad Murabahah dan Musyarakah di BPRS Madinah Lamongan</i> ”	Pendekatan Kualitatif	Kualitatif	Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dalam pembiayaan murabaha dan musyarakah meliputi persyaratan mudah, pelayan cepat dan ramah, angsuran jempot bola, dekat dengan kantor kas.	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti rif'atun khoiriya meneliti tentang preferensi pembiayaan murabahah dan musyarakoh. Sedangkan penulis meneliti preferensi nasabah produk simpanan.
9.	Muhammad Ali Maki ²⁶ dengan judul	Deskriptif Kualitatif	Analisis Kualitatif	Dalam penelitian ini membahas tentang ketertarikan	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti

²⁵ Rif'atul Khoiriyah, *Analisis Preferensi Nasabah Dalam Menggunakan Pembiayaan Akad Murabahah dan Musyarakah di BPRS Madinah Lamongan*, (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018)

²⁶ Muhammad Ali Maki, *Preferensi Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Terhadap Produk Giro BRI Syariah iB*, (Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Antasari Banjarmasin, 2017)

	“ <i>Preferensi Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Terhadap Produk Giro BRI Syariah iB</i> ”			masyarakat menggunakan produk giro pada BRI Syariah Kcp pasar baru dan faktor yang mempengaruhi preferensi antara lain faktor lingkungan, faktor teman, faktor keluarga, budaya, dan lingkungan.	muhammad ali maki meneliti tentang preferensi terhadap produk Giro. Sedangkan penulis meneliti preferensi nasabah produk simpanan sariya.
10	Johan Wahyudi ²⁷ dengan judul “ <i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk</i> ”	Kuantitatif	Kuantitatif Deskriptif	Hasil penelitian ini menjelaskan tentang variabel pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah produk wadi’ah di BMT NU	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti johan wahyudi meneliti tentang preferensi terhadap produk simpanan wadi’ah. Sedangkan penulis meneliti preferensi

²⁷Johan Wahyudi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi’ah di BMT NU Sejahtera Semarang*, (IAIN Walisongo, 2010)

	<i>Simpanan Wadi'ah di BMT NU Sejahtera Semarang</i>			Sejahtera Semarang, karena nilai signifikan 0.000 dibawah 0.05. sedangkan produk dan akses tidak berpengaruh signifikan karena nilainya 0.05.	nasabah produk tabungan sariya.
11.	Muhammad Aris Syafi'i ²⁸ dengan judul " <i>Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Cabang Yogyakarta</i> "	Kuantitatif	Analisis Multi Atribut Fishbein	Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah gadai emas di BRI Syariah cabang yogyakarta dapat diketahui bahwa: trust, provite, relegius dan promosi merupakan faktor-faktor yang	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah dan peneliti meneliti dengan menggunakan metode kuantitatif dengan produk yang berbeda Sedangkan penulis meneliti preferensi nasabah produk simpanan sariya dan

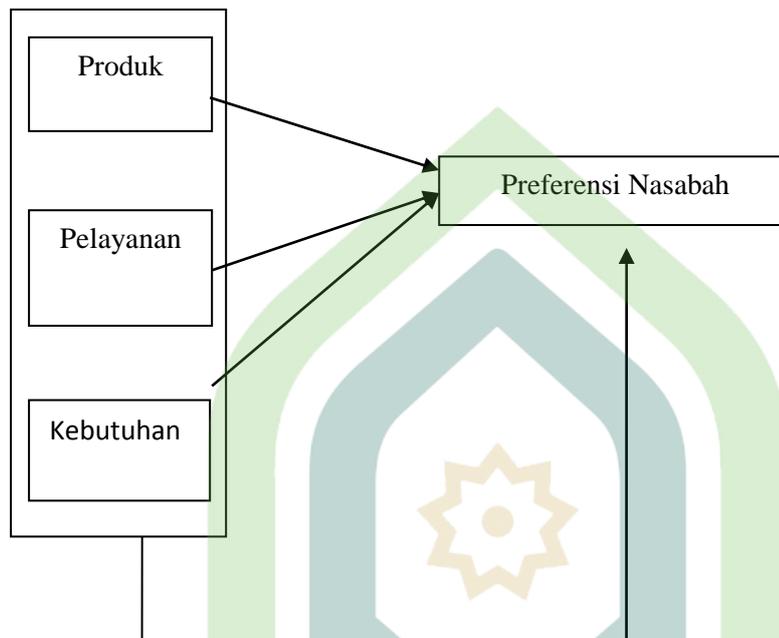
²⁸ Muhammad Aris Syafi'i, *Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Cabang Yogyakarta, (UIN Sunan Kali Jaga, 2011)*

				mempengaruhi kecenderungan atau preferensi nasabah memilih menggadaikan emasnya di BRI syariah cabang yogyakarta.	menggunakan metode kualitatif.
--	--	--	--	---	--------------------------------



G. Kerangka Berfikir

Kerangka pemikiran teoritik dituangkan dalam gambar sebagai berikut:²⁹



Gambar Kerangka Berfikir Penelitian

Dari gambar diatas bahwa faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah itu ada produk, pelayanan dan kebutuhan. Produk termasuk yang paling banyak menentukan anggota memilih, karena produk tersebut sangat menarik, biaya murah, dan terdapat bingkisan hadiah. Pelayanan yang diberikan karyawan kopena kepada anggota maupun calon anggota itu sangat ramah dan cepat. Serta kebutuhan juga cukup menentukan anggota memilih suatu produk di kopena pekalongan.

H. Kerangka Teori

²⁹Johan Wahyudi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi'ah di BMT NU Sejahtera Semarang*, (IAIN Walisongo, 2010), hal.25

Perkembangan lembaga keuangan syariah termasuk koperasi syariah, masih mempunyai banyak masalah. Salah satunya adalah terkait dengan minat nasabah, sebagai lembaga keuangan baru yang mengusung prinsip syariah tentu dalam perkembangannya perlu terus ada perbaikan dan inovasi produk.

Analisis preferensi terhadap produk Sariya di KOPENA Pekalongan adalah salah satu bentuk untuk melakukan perbaikan dan inovasi pada produk yang ada di KOPENA dengan melihat preferensi nasabah terhadap produk serta faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah.

Menurut Kotler preferensi konsumen menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk jasa yang ada.³⁰ Preferensi merupakan kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu. Preferensi juga dapat diartikan sebagai pilihan suka atau tidaknya seseorang terhadap suatu produk, barang, atau jasa yang dikonsumsi.

Analisis preferensi konsumen adalah analisis yang bertujuan untuk mengetahui apa yang disukai dan tidak disukai konsumen, juga untuk menentukan urutan kepentingan dari suatu atribut produk maupun produk itu sendiri. Dengan menggunakan analisis preferensi ini akan diperoleh urutan kepentingan karakteristik produk seperti apa yang paling penting atau yang paling disukai.³¹

Preferensi juga merupakan istilah untuk menunjukkan sejauh mana masyarakat memiliki keinginan untuk memperoleh kualitas pelayanan maupun transaksi yang lebih baik. Dan sikap pelanggan yang menginginkan suatu

³⁰Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Cet Ke-10, 2000), hlm. 154

³¹Nana Syaodih Sukamdinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2006), Cet III, hlm. 52

barang atau jasa berdasarkan kemampuan yang dimiliki untuk memberikan nilai kepuasan terhadap apa yang dibeli atau yang ditawarkan, sehingga orang yang menginginkan barang atau jasa telah mempunyai sikap perilaku pembelian.

Analisis preferensi terhadap produk tabungan sariya di KOPENA Pekalongan adalah salah satu bentuk inovasi dalam meningkatkan preferensi anggota terhadap produknya dan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota.

Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah adalah faktor produk, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor kebutuhan, faktor referensi, faktor bagi hasil, faktor kemudahan dan faktor keyakinan.

I. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis gunakan yaitu dengan menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan cara meninjau langsung ketempat objek penelitian, yaitu KOPENA Pekalongan dan meneliti anggota produk tabungan sariya secara langsung.³² Penulis lebih cenderung menggunakan penelitian lapangan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan dan dilengkapi dengan penelitian kepustakaan.

³²Nana Syaodih Sukamdinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung:PT Rosdakarya, 2008), Cet III, hlm. 52

b. Jenis Pendekatan Penelitian

Jenis pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Untuk menunjang data tersebut penulis melakukan dengan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang informasinya atau datanya diolah dengan data statistik. Didalam metode yang digunakan adalah metode *deskriptif analisis*³³ dan *korelasional* antara kecenderungan memilih nasabah terhadap tabungan sariya, sedangkan *deskriptif analisis* yaitu penulis menggambarkan permasalahan dengan didasari data-data yang ada kemudian dianalisis lebih lanjut untuk kemudian ditarik kesimpulan. Dengan pendekatan studi kasus, penulis mengadakan dengan melihat, menggambarkan tentang preferensi nasabah terhadap produk tabungan sariya di KOPENA Pekalongan.

c. Populasi dan Sampel

Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah produk tabungan sariya di KOPENA Pekalongan. Sedangkan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampel adalah teknik penentuan sample dengan pertimbangan tertentu.

Menurut slovin untuk menentukan besarnya sampel dicari dengan rumus:³⁴

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

³³ Soerjono Soerkanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta:Vi Press 1984), hal.262

³⁴Husain Umar, *Metode Penelitian Untuk Tesis Bisnis dan Skripsi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), hal.78

keterangan

dari notasi diatas, n adalah jumlah sampel minimal, nilai N adalah populasi sedangkan nilai e adalah eror margin. Berangkat dari rumus ini memberikan kesempatan kepada para peneliti untuk menetapkan besar sampel minimal berdasarkan kesalahan. Misal penelitian dengan dengan derajat kepercayaan 90% maka tingkat kesalahan adalah 10%. Sehingga peneliti dapat menentukan batas minimal sampel yang dapat memenuhi syarat margin of error 10%.

$$n = \frac{9163}{(1+(9163+(10\%)^2)}$$

$$n = \frac{9163}{1+9163 \times 0,001}$$

$$n = 99,9$$

Berdasarkan perhitungan diatas, maka sampel yang diambil dalam penelitian adalah 100 responden atau anggota.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan teknik accidental sampling, yaitu merupakan prosedur sampling yang memilih sampel dari orang atau unit yang paling mudah dijumpai atau diakses.³⁵

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini sumber data di bagi menjadi dua bagian, yaitu:

a. Data Primer

³⁵Muhamad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hal.174

Data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil wawancara. Untuk mendapatkan data tersebut peneliti melakukan wawancara dengan bagian *marketing* KOPENA Pekalongan dan anggota produk simpanan sariya dengan cara tanya jawab dengan pertanyaan yang telah dibuat.³⁶

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data-data yang mendukung data primer, yaitu buku-buku atau sumber-sumber lain yang sesuai dengan penelitian ini. Jenis data ini sering juga disebut data eksternal, diantaranya dengan dokumen-dokumen, serta hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan di KOPENA Pekalongan.³⁷ Untuk memperoleh data tersebut peneliti mengambil buku, brosur, modul, dan contoh penelitian terdahulu tentang preferensi nasabah.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek yang diamati. Pengamatan ini dilakukan di KOPENA Pekalongan dari awal anggota melakukan transaksi pada simpanan sariya, mengisi formulir pembukaan simpanan sariya.³⁸

b. Wawancara

³⁶Saifudin Azmar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999), hlm. 31

³⁷Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 17

³⁸Bagong Suyanto Sutinah, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Kencana 2011), hlm. 43

Teknik pengumpulan data dengan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan didasarkan pada suatu penelitian.³⁹

Penulis melakukan kegiatan wawancara dengan pihak *manager marketing, customer servis*, dan anggota produk sariya di KOPENA Pekalongan dengan menggunakan daftar pertanyaan yang sudah dibuat.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data melalui laporan tertulis dari satu peristiwa yang isinya terdiri dari penjelasan dan pemikiran peristiwa tersebut dan sengaja ditulis untuk mengumpulkan dan meneruskan keterangan tersebut.⁴⁰

4. Teknik Pengolahan Data

Data yang telah dikumpulkan dalam penelitian ini kemudian dikelola menggunakan penelitian deskriptif analisis. Penelitian ini dilakukan dengan teknik triangulasi data merupakan metode sintesa data terhadap kebenarannya. Data yang dinyatakan valid melalui triangulasi akan diberikan keyakinan terhadap peneliti tentang keabsahan datanya sehingga tidak ada keraguan dalam mengambil kesimpulan terhadap penelitian yang dilakukan.⁴¹

5. Teknik Analisa Data

³⁹Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 2003), hlm. 193

⁴⁰Saifudin Azmar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1989), hlm. 149

⁴¹Bachtiar S. *Meyakinkan Validitas Pengumpulan Data Melalui Triangulasi dan Penelitian Kualitatif*, (UNESA: Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, April 2010), hal.46

Analisis data yang merupakan suatu cara untuk mengelola data setelah diperoleh hasil penelitian, sehingga dapat diambil kesimpulan berdasarkan data yang faktual.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara analisis yang cenderung menggunakan kata-kata untuk menjelaskan (deskriptif) data yang didapatkan.⁴² Data kualitatif digunakan untuk menganalisa data yang tidak berbentuk angka, dan data kualitatif digunakan untuk data analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode induktif.

Data kualitatif digunakan untuk menganalisa data yang tidak berbentuk angka, dan data kualitatif juga digunakan data analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode induktif.

Metode induktif adalah berangkat dari fakta dan khusus peristiwa-peristiwa konkrit kemudian fakta dan peristiwa yang khusus atau konkrit itu ditarik generalisasi-generalisasi yang bersifat umum.⁴³

Metode analisis deskriptif ini untuk memberikan gambaran fakta-fakta yang ada.⁴⁴ Yaitu gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah lebih memprioritaskan produk tabungan sariya di KOPENA Pekalongan.

6. Langkah-langkah Penelitian

Berikut langkah-langkah suatu prosedur yang dapat dilakukan peneliti.

⁴²Drajat Suharjo, *Metodologi Penelitian dan Penulisan Laporan Ilmiah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 178

⁴³Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid I, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001), hlm. 42

⁴⁴Husain Usman dan Purnomo Setyadi Akbar, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hlm. 70

- a. Pembuatan rancangan penelitian.
- b. Pelaksanaan penelitian
- c. Pembuatan laporan penelitian

Dari dasar tersebut, maka peneliti membuat langkah-langka antara lain:

- a. Survei tempat dan mencari studi kasus.
- b. Mencari rumusan masalah.
- c. Membuat rancangan penelitian dengan memilih pendekatan dan jenis penelitian.
- d. Pengumpulan data yang berkaitan dengan judul yang akan diteliti.
- e. Memproses data yang didapat melalui pencatatan, pengetikan dan pengklarifikasian.
- f. Menganalisis data sehingga mendapatkan hasil penelitian.
- g. Menyimpulkan tentang preferensi nasabah terhadap produk tabungan Sariya di KOPENA Pekalongan.

J. Sistematika Penulisan

Pembahasan dalam penelitian ini dirumuskan dalam lima bab. Agar dalam penyusunan tugas akhir ini lebih sistematis dan terfokus, maka penulis sajikan sistematika pembahasan sebagai gambaran umum penulisan tugas akhir.

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini memaparkan konsep penelitian yang akan dilakukan dengan cara mengungkapkan masalah penelitian. Pendahuluan terdiri dari latar

belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, telaah pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II. KAJIAN TEORI

Pada bab ini berisi uraian teoritis tentang permasalahan yang akan dibahas, sehingga diharapkan pembaca dapat memahami maksud dari permasalahan tersebut.

BAB III. GAMBARAN UMUM

Menjelaskan tentang gambaran umum KOPENA Pekalongan dan produk-produk KOPENA Pekalongan.

BAB IV. HASIL PENELITIAN

Analisis data berisi hasil penelitian berupa deskripsi data penelitian dan responden yang telah dilakukan dan analisis data penelitian.

BAB V. PENUTUP

Penutup yang terdiri dari kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran terhadap pihak yang didalamnya, dan bab ini berfungsi memberikan inti dari uraian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai “Analisis Preferensi Anggota Terhadap Produk Simpanan Hari Raya Idul Fitri (SARIYA) di KOPENA Pekalongan dapat di peroleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian terhadap anggota di KOPENA Pekalongan, peneliti menemukan pilihan utama anggota produk sariya yaitu buat persiapan lebaran, karyawan memberikan pelayanan yang memuaskan dan cepat, biaya murah, produk menarik dan adanya jempot bola.
2. faktor-faktor preferensi terdapat faktor produk sebanyak 35%, faktor pelayanan sebanyak 23%, faktor kebutuhan sebanyak 31%, faktor kemudahan sebanyak 3 %, faktor referensi sebanyak 3%, faktor keyakinan sebanyak 3% dan faktor keluarga sebanyak 2%. Namun disini peneliti menyimpulkan bahwa faktor yang paling mempengaruhi preferensi anggota dalam memilih produk sariya adalah Faktor produk meliputi (biaya murah, produk menarik dan ada bingkisan hadiah) Faktor Pelayanan meliputi (sopan, baik, memuaskan) dan Faktor Kebutuhan untuk (persiapan menjelang hari raya).

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini, masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada penelitian

selanjutnya untuk lebih menyempurnakan hasil penelitian ini yang tentunya merujuk pada hasil penelitian yang sudah ada dengan harapan agar penelitian yang dihasilkan dapat lebih baik lagi.

Hasil penelitian ini yang dilakukan oleh peneliti akan memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat untuk semua pihak. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pelayanan hendaknya di pertahankan kalau perlu ditingkatkan lagi karena pelayanan yang baik anggota akan merasa puas dan akan kembali menyimpan uangnya di KOPENA pekalongan sehingga jumlah anggota produk sariya semakin bertambah.
2. Kepada peneliti lain diharapkan dapat dilanjutkan tentang objek dan sudut pandang yang berbeda supaya dapat memperkaya dengan kajian ekonomi islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: IIIT-Indonesia, 2002)
- Ahmad Ifham Sholihin, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010)
- Anton M Moelono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1988)
- Ari Sudarman, *Teori Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFY Yogyakarta)
- Bagong Suyanto Sutinah, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Kencana 2011)
- Burhanudin. S, *Hukum Kontrak Syariah* (Yogyakarta: BPFY, 2009)
- Djaslim Saladin, *Unsur-unsur inti pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju, 1996)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2013)
- Hendra, *Manajemen Perusahaan Koperasi (Pokok-pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi)*
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: EKONISIA, 2007)
- Hidayah (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 12 Oktober 2018.
- Husain Umar, *Metode Penelitian Untuk Tesis Bisnis dan Skripsi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005)
- Ir. Ktut Silvanta Mangani, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009)
- Kasmir, *Bank Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi.

Khalimatun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Simpanan Nusa dan Simpanan Berjangka Mudharabah di BMT Nurussa'adah Pekalongan*, (Pekalongan:Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2014)

Khimatun Amalia (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 12 Oktober 2018.

Kotler Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-3*, (Bandung: Erlangga, 1997)

Lela (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 14 September 2018.

M. Syafi'i Antonio, *Bank Islam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Tazkia Institute, 2001)

Makhalul ilmi SM, *Teori dan Praktik Lembaga Mikro Keuangan Syariah*,(Yogyakarta UII Press,2002)

Malisa (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 12 Oktober 2018.

Muhammad Ali Maki, *Preferensi Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Terhadap Produk Giro BRI Syariah iB*, (Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Antasari Banjarmasin, 2017)

Muhammad Aris Syafi'i, *Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Cabang Yogyakarta*, (UIN Sunan Kali Jaga, 2011)



- Muhammad, *Lembaga Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2007), hal.94
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2010)
- Mujaropah (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 2 November 2018.
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamallah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007)
- Nastain (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 12 Oktober 2018.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Cet Ke-10, 2000)
- Rahayu (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 2 November 2018.
- Rahmawati (*Anggota Simpanan Sariya*) Wawancara, Pekalongan, 19 Oktober 2018.
- Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, (Jakarta: Grafindo, 2015)
- Ratih(*Anggota Simpanan Sariya*) Wawancara, Pekalongan, 19 Oktober 2018.
- Roger Leory Miller dan Roger E. Meiners, *Teori Mikroekonomi Intermediate*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000)
- Saifudin Azmar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999)
- Santika (*Anggota simpanan sariya*), Wawancara, Pekalongan, 14 September 2018.
- Sarfai (*Anggota Simpanan Sariya*), Wawancara, Pekalongan, 21 September 2018.



Shopia, *Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah, Bank Muamalat, Bank Syariah Mandiri di Cabang Pekalongan)*. (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010)

Siti Muzayyana, *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Nasabah Pembiayaan Gadai Emas iB Barokah (studi di Bank Jatim Syariah cabang Darmo)*, (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015)

Soerjono Soerkanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta:Vi Press 1984)

Sri Hartono, *Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga Penyedia Jasa Terhadap Pembayaran Non Tunai*, (Jurnal: Ekonomi dan Bank Ekonomi, 2006)

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008)

Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: Falkutas Psikologi UGM, 2003)

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Pada Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2012)

Tri Asih Yuni Rakhwati, *Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (SAFITRI) di KJKS BMT An-najah Wiradesa Pekalongan*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2015)

Wirdyaningsih, *Bank dan asuransi Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana,2005)

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Didik Kamal Yusuf
NIM : 2012115097
Tempat/Tanggal Lahir : Batang, 25 Mei 1995
Jenis Kalamain : Laki-Laki
Alamat : Desa Lebo Rt/Rw 05/01 Kec. Warungasem Kab.
Batang
Email : didikkamal25@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

1. 2002-2009 SD N LEBO 01
2. 2009-2012 SMP N 4 BATANG
3. 2012-2015 MAN 2 PEKALONGAN
4. 2015-sekarang IAIN PEKALONGAN
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : D3 Perbankan Syariah

Demikian daftar riwayat hidup saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, 14 Desember 2018

Yang menyatakan

DIDIK KAMAL YUSUF

NIM. 2012115097



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl.Kusuma bangsa No.9 Pekalongan.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain
pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **DIDIK KAMAL YUSUF**
NIM : **2012115097**
Jurusan/Prodi : **D3 PERBANKAN SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“ANALISIS PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK SIMPANAN HARI
RAYA IDUL FITRI (SARIYA) DI KOPENA PEKALONGAN”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, April 2019



DIDIK KAMAL YUSUF

NIM : 2012115097

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

