

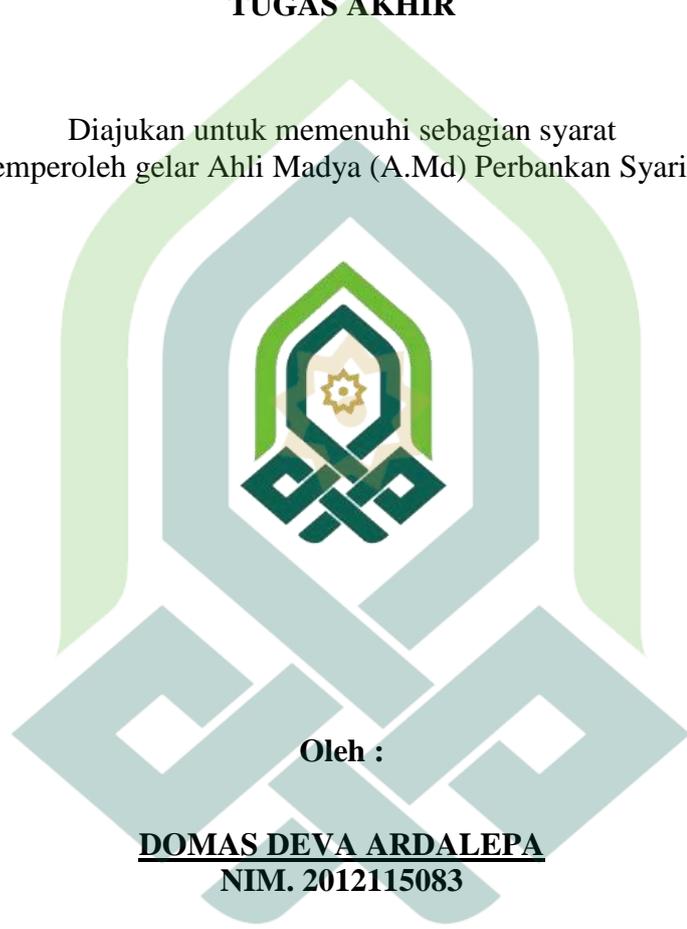


**ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK MELALUI PRODUK
SIMPANAN KURBAN SUNNAH IDUL ADHA**

**(Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang
Warungasem Batang)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Perbankan Syariah



Oleh :

DOMAS DEVA ARDALEPA
NIM. 2012115083

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**



**ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK MELALUI PRODUK
SIMPANAN KURBAN SUNNAH IDUL ADHA**

**(Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang
Warungasem Batang)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) Perbankan Syariah



Oleh :

DOMAS DEVA ARDALEPA
NIM. 2012115083

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Domas Deva Ardalepa

Nim : 2012115083

Judul Tugas Akhir : Analisis Diversifikasi Produk Melalui Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang)

menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis telah sebutkan sumbernya. Apabila Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 Maret 2019

Yang menyatakan



Domas Deva Ardalepa
2012115083

NOTA PEMBIMBING

Ahmad Syukron, M.E.I
Jalan Paesan Tengah No. 123 Kedungwuni Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir Sdra. Domas Deva Ardalepa

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Jurusan DIII Perbankan Syariah
IAIN Pekalongan
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir saudara/i:

Nama : **DOMAS DEVA ARDALEPA**
NIM : **2012115083**
Jurusan : **D3 Perbankan Syariah**
Judul : **Analisis Diversifikasi Produk Melalui Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang)**

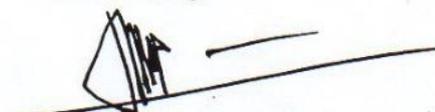
dengan ini mohon agar Tugas Akhir Saudara/I tersebut dapat segera di munaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 31 Desember 2018

Pembimbing


Ahmad Syukron, M.Ei
NIP. 19711015 200501 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telepon 085728204134, Faksimili (0285) 423418
Website: febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudara:

Nama : **DOMAS DEVA ARDALEPA**
NIM : **2012115083**
Judul : **ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK MELALUI PRODUK SIMPANAN KURBAN SUNNAH IDUL ADHA (STUDI KASUS PRODUK SIKURNIA DI KSPPS SM NU CABANG WARUNGASEM BATANG)**

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Perbankan Syariah.

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Drs. H. A. Tubagus Surur, M.Ag
NIP. 196912271998031004


M. Izza, M.S.I
NIP. 1979072607 201608 D1 096

Pekalongan, 14 Maret 2019

Disahkan oleh Dekan



Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H
NIP. 197502201999032001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de



ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	ʾ	apostrof
ي	ya	y	ye



2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُ = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*



Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجالل	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostof (^/). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai`un</i>

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Almameter tercinta IAIN Pekalongan khususnya Jurusan D3 Perbankan Syariah.
2. Bapak, Ibu Dosen IAIN Pekalongan khususnya Jurusan D3 Perbankan Syariah.
3. Kepada kedua orang tua saya tercinta, bapak Dimiyati dan ibu Rumini terimakasih atas doa yang tulus yang tiada pernah putus, kerja keras serta pengorbanan yang engkau berikan selama ini dan kasih sayang yang selalu tercurah.
4. Kepada adik saya Lintang Ayu Wulandari yang saya sayangi.
5. Kepada Diah Intan Safitri, A.md yang selalu mengingatkan, memberi semangat, suport dalam keadaan apapun dan setiap waktu.
6. Sahabat dan teman-teman seperjuangan D3 Perbankan Syariah angkatan 2015 khususnya kelas PBS C.



MOTTO

"Barang siapa menginginkan soal-soal yang berhubungan dengan dunia, wajiblah ia memiliki ilmunya; dan barang siapa yang ingin (selamat dan berbahagia) di akhirat, wajiblah ia mengetahui ilmunya pula; dan barangsiapa yang menginginkan kedua-duanya, wajiblah ia memiliki ilmu kedua-duanya pula"
(HR. Bukhari dan Muslim)

"Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain"
(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

"Tidak ada kata gagal, yang ada hanya sukses atau belajar"
(Tung Desem Waringin)

ABSTRAK

Nama : Domas Deva Ardalepa
NIM : 2012115083
Judul : Analisis Diversifikasi Produk Melalui Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang)

Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) selama beberapa tahun ini mengalami pertumbuhan yang cukup pesat, hal ini menimbulkan persaingan antar lembaga keuangan. Di era persaingan antar lembaga keuangan yang semakin ketat KSPPS selalu berusaha mengembangkan usahanya, salah satunya dengan mengembangkan produk-produk yang mereka miliki. Pengembangan produk yang lembaga keuangan sering lakukan adalah dengan melakukan diversifikasi produk. Diversifikasi produk juga diterapkan oleh KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang pada produk Sikurnia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang melakukan diversifikasi produk pada produk Sikurnia dan untuk mengetahui bagaimana diversifikasi produk pada produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber datanya menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis datanya berupa analisis deskriptif kualitatif. Untuk menguji keabsahan data, menggunakan uji triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang melakukan diversifikasi produk pada produk Sikurnia adalah untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan anggota terhadap produk Sikurnia, membuat produk Sikurnia memiliki nilai jual yang lebih dari sebelumnya guna menarik minat dari para anggota, sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan aset produk Sikurnia. Maka dari itu dibuatlah diversifikasi produk pada produk Sikurnia. Dari hasil diversifikasi produk Sikurnia tersebut bahwasanya diversifikasi produk ini cocok diterapkan pada produk Sikurnia karena memiliki dampak yang baik bagi perkembangan produk Sikurnia dan anggota. Adapun diversifikasi produk yang dilakukan oleh KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang pada produk Sikurnia adalah diversifikasi konsentris. Diversifikasi konsentris adalah diversifikasi dimana produk-produk baru yang diperkenalkan memiliki kaitan atau hubungan dalam hal pemasaran atau teknologi dengan produk yang sudah ada. Diversifikasi produk pada produk Sikurnia memiliki arti bahwa KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang menyediakan tipe-tipe setoran yang baru pada produk Sikurnia yang dapat dipilih dengan lebih beragam.

Kata Kunci : Diversifikasi Produk, Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha, KSPPS SM NU.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, hidayah dan ridho-Nya yang senantiasa memberikan pertolongan dan petunjuk yang tiada batasnya kepada seluruh umatnya, termasuk kepada penulis yang hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat serta salam selalu kita curahkan pada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat, dan bahkan umatnya seluruh dunia hingga akhir zaman. Insya Allah dan mudah mudahan kita pun termasuk salah satu kedalam umatnya. Semoga dengan membaca shalawat beliau kita dapat memperoleh syafaatnya di hari kiamat nanti. Aamiin.

Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat meraih gelar Ahli Madya Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan dengan judul “Analisis Diversifikasi Produk Melalui Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang)”. Penulis mengakui bahwa semua ini tak akan terselesaikan tanpa bantuan dari semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Karena itulah penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak. Dr.H.Ade Dedi Rohayana M.Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan.



2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati SH., MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak H.Tamamudin SE., MM, selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah.
4. Bapak H. Sam'ani, M.Ag, selaku Wali Dosen.
5. Bapak Ahmad Syukron, M.E.I, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
6. Bapak Khairul Anwar, SH.I, selaku Kepala Cabang KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.
7. Para staff KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang yang telah membantu memberikan data kepada penulis.
8. Seluruh civitas Akademik IAIN Pekalongan.
9. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari tentu masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan pada Tugas Akhir ini. Terhadap berbagai kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat dan menjadi tambahan khazanah pengetahuan bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alikum Wr.Wb

Pekalongan, 28 Desember 2018
Penulis

Domas Deva Ardalepa
2012115083



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING ..	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ..	v
PERSEMBAHAN ..	ix
MOTO ..	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Telaah Pustaka	11
G. Kerangka Berpikir.....	23



H. Sistematika Penulisan	24
--------------------------------	----

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. Teori Diversifikasi Produk	
1. Pengertian Diversifikasi Produk.....	26
2. Jenis-jenis Diversifikasi Produk.....	30
3. Tujuan Diversifikasi Produk	31
4. Faktor Yang Mendorong Diversifikasi Produk.....	32
5. Manfaat Diversifikasi.....	32
6. Pelaksanaan Diversifikasi Produk.....	33
B. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)	
1. Pengertian dan karakteristik KSPPS	35
2. Produk KSPPS	36
C. Teori Analisis SWOT.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	47
B. Pendekatan Penelitian	47
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	48
D. Sumber Data.....	48
E. Metode Pengumpulan Data	49
F. Metode Analisis Data	51
G. Analisis Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-tahap Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

- 1. Sejarah KSPP Syariah SM NU Pekalongan..... 56
- 2. Struktur Organisasi KSPP Syariah SM NU Pekalongan..... 58
- 3. Gambaran Umum KSPP Syariah SM NU Warungasem Batang 61
- 4. Produk-produk KSPP Syariah SM NU Warungasem Batang..... 63
- 5. Gambaran Umum Produk SIKURNIA 66

B. Analisis Data

- 1. Analisis SWOT Produk Simpanan SIKURNIA..... 68

C. Pembahasan

- 1. Alasan KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang melakukan
Diversifikasi Produk pada Produk Sikurnia..... 73
- 2. Diversifikasi Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha
(SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang..... 75

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 77
- B. Saran..... 79

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



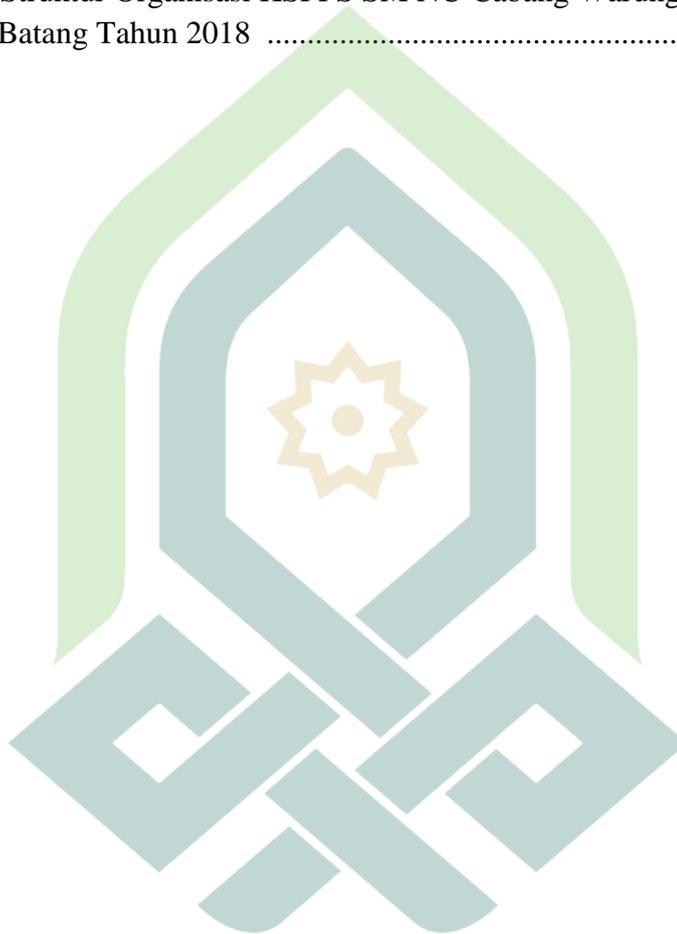
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan Kelembagaan Koperasi di Indonesia	2
Tabel 1.2. Data Produk di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang	4
Tabel 1.3. Perkembangan Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang Tahun 2015-2018	6
Tabel 1.4. Telaah Pustaka	12
Tabel 2.1. Matriks SWOT	45
Tabel 4.1. Matriks SWOT produk SIKURNIA	71
Tabel 4.2. Perkembangan Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang Tahun 2015-2018	74



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1.1. Skema Kerangka Berpikir	23
Bagan 4.1. Struktur Organisasi KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang Tahun 2018	62





DAFTAR LAMPIRAN

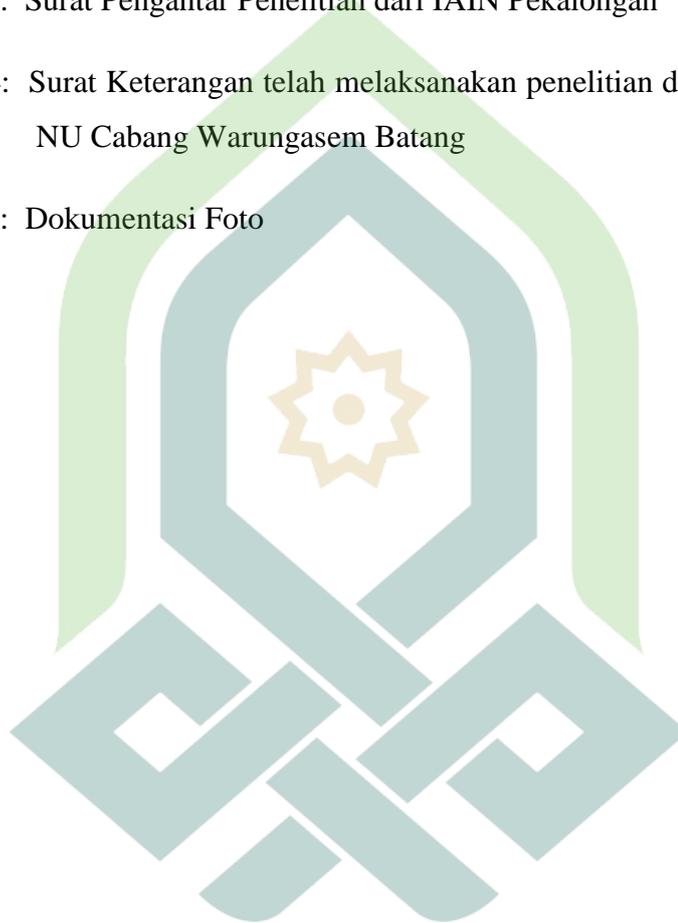
LAMPIRAN 1: Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 2: Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 3: Surat Pengantar Penelitian dari IAIN Pekalongan

LAMPIRAN 4: Surat Keterangan telah melaksanakan penelitian dari KSPPS SM
NU Cabang Warungasem Batang

LAMPIRAN 5: Dokumentasi Foto



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah (LKS) selama beberapa tahun ini mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Berbagai Lembaga Keuangan Syariah (LKS) banyak beroperasi dengan sistem koperasi. Pada tahun 2004 dikenal dengan sistem Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) dengan dasar dari Keputusan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah. Kemudian pada tahun 2015 dikenal dengan sistem Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dengan berdasarkan atas Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16 /Per/M.KUKM/IX/2015 tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi.¹

Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) juga mengalami pertumbuhan yang cukup pesat. Hal ini dapat dilihat dari semakin bertambahnya jumlah KSPPS di Indonesia seperti data pada tabel berikut:

¹ Farid Hidayat, “*Alternatif Sistem Pengawasan pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam Mewujudkan Shariah Compliance*” (Yogyakarta: *Jurnal Mahkamah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, No. 1, Desember, II, 2016), hlm. 384.

Tabel 1.1

Perkembangan Kelembagaan Koperasi di Indonesia

No	Uraian	Satuan	2015	2016	2017 (per 20 Maret)
1	Total Koperasi	Unit	205.781	208.165	208.373
2	Koperasi Aktif	Unit	148.589	150.789	151.456
3	Kopersi Tidak Aktif	Unit	57.192	75.376	56.917
4	Koperasi Yang RAT	Unit	8.438	11.563	2.003

Sumber: Data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah

Dari data diatas dapat dilihat bahwa pertumbuhan jumlah KSPPS dari tahun ketahun semakin meningkat, dengan semakin meningkatnya jumlah KSPPS menimbulkan persaingan antar lembaga keuangan yang semakin ketat. Oleh karena itu KSPPS dituntut untuk selalu mengembangkan usahanya agar dapat bertahan ditengah persaingan pasar, salah satu usaha yang dapat KSPPS lakukan adalah dengan mengembangkan produk-produk yang mereka miliki. Pengembangan produk yang lembaga keuangan sering lakukan adalah dengan melakukan diversifikasi produk. Diversifikasi produk didefinisikan sebagai suatu perluasan pemilihan barang dan jasa yang dijual oleh perusahaan dengan jalan menambah produk baru atau jasa ataupun memperbaiki tipe, warna, model, ukuran, jenis dari produk yang sudah ada dalam rangka memperoleh laba maksimal.² Keuntungan yang didapat dari melakukan diversifikasi adalah perusahaan dapat mengerahkan *full capacity* karena tidak tergantung pada satu macam produk, dapat memaksimumkan profitnya dengan cara mengadakan ekspansi perusahaan, menemukan penemuan-

² Effendy Rustam, *Marketing Manajemen*, (Malang: Penerbit Institut Ekonomi dan Manajemen, 2001), hlm. 109.

penemuan baru yang menguntungkan bagi calon konsumen, dengan mengadakan diversifikasi produk, perusahaan tidak bergantung pada satu pasar saja.³

KSPPS SM NU Cabang Warungasem Kabupaten Batang, selanjutnya disebut dengan KSPPS SM NU Warungasem merupakan cabang dari KSPPS SM NU Pekalongan, berdiri pada tanggal 20 Juni 2010 beralamat di Jalan Raya Gapuro No. 7 Warungasem Batang berdasarkan Mou/kerja sama antara Pengurus Koperasi *Nahdatul Tujjar* Kota Pekalongan dengan MWC NU Warungasem. Perkembangan KSPPS SM NU Cabang Warungasem selama 5 tahun ini berjalan dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak yaitu Pengurus, Karyawan KSPPS SM NU, MWC NU Cabang Warungasem juga masyarakat kecamatan Warungasem yang notebene merupakan basis warga NU.⁴

KSPPS SM NU Warungasem Batang memiliki produk penghimpunan dana (funding) dan produk penyaluran dana (lending). Di antaranya seperti pada tabel berikut:

³ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-3, (Yogyakarta: ANDI, 1997), hlm.133.

⁴ Dokumen KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang

Tabel 1.2

Data Produk di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang

Produk penghimpunan dana (<i>funding</i>)	Produk penyaluran dana (<i>lending</i>)
SIGUN (Simpanan Serbaguna)	Pembiayaan Modal Kerja
Simpanan Haji dan Umroh	Pembiayaan Investasi
Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA)	Pembiayaan Konsumtif
Simpanan Wisata Religi	
SIHARFI (Simpanan Hari Raya Idul Fitri)	
SIDIA (Simpanan Wadiah Berhadiah) Plus	
SANTIKA (Simpanan Multiguna Berjangka)	
Simpanan Wadiah Berjangka (Deposito)	
Siqohwal (Simpanan Aqiqoh dan Walimah)	
Sidik (Simpanan Pendidikan)	

Sumber: dokumen KSPPS SM NU Cabang Warungasem

Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) merupakan produk simpanan untuk persiapan qurban yang mana akadnya menggunakan akad *wadiah yadh adh dhamanah*. Setoran SIKURNIA di setor setiap seminggu sekali dan simpanan dapat di ambil 15 hari sebelum pelaksanaan ibadah qurban. Bagi anggota yang setorannya lancar sampai penuh disediakan bonus berupa bantuan biaya penyembelihan hewan qurban, selain itu bagi anggota yang beruntung bisa mendapatkan hadiah tahunan berupa kambing, rice cooker dan lain-lain.⁵

⁵ Brosur KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang

Seperti pada kebanyakan lembaga keuangan lainnya yang menggunakan diversifikasi produk untuk menghadapi persaingan pasar dan mengembangkan usahanya, KSPPS SM NU Warungasem Batang juga melakukan diversifikasi produk yaitu menerapkan diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).

Pada tahun 2017, sebelum dilakukan diversifikasi pada produk Sikurnia, keadaan KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang dalam kondisi baik tetapi terdapat fenomena dimana beberapa anggota yang mengikuti program SIKURNIA berhenti ditengah jalan dan tidak meneruskan programnya hal tersebut disebabkan karena besar setoran tiap minggunya yang terlalu besar sehingga memberatkan anggota untuk meneruskan programnya, melihat keadaan tersebut maka KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang berusaha untuk menyesuaikan produknya agar bisa diterima oleh semua kalangan anggota dan sesuai dengan kebutuhan anggota, serta dapat membuat produk SIKURNIA memiliki nilai jual yang lebih dari sebelumnya guna menarik minat dari para anggota, sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan aset produk SIKURNIA. Maka dari itu dibuatlah diversifikasi produk pada produk SIKURNIA.⁶

Setelah dilakukannya diversifikasi pada produk Sikurnia hasilnya berdampak baik bagi perkembangan produk Sikurnia. Dapat dilihat dari tabel perkembangan produk Sikurnia sebagai berikut:

⁶ Khairul Anwar, Kepala Cabang KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang, Wawancara Pribadi, Batang, 6 Agustus 2018

Tabel 1.3

**Perkembangan Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang
Warungasem Batang Tahun 2015-2018**

No	Tahun	Jumlah Anggota SIKURNIA	Aset
1	2015	40	Rp. 100.800.000
2	2016	45	Rp. 113.400.000
3	2017	53	Rp. 133.560.000
4	2018	48	Rp. 144.000.000

Sumber: dokumen KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang

Dari data tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai aset Sikurnia mengalami peningkatan setelah dilakukannya diversifikasi produk di tahun 2018 sebesar Rp. 10.440.000,-, tetapi untuk peningkatan minat anggota terhadap produk Sikurnia belum terlihat dampaknya karena di tahun 2018 mengalami penurunan jumlah anggota dari tahun sebelumnya. Meskipun demikian anggota yang berhenti ditengah jalan saat mengikuti program Sikurnia sudah mulai berkurang dari tahun sebelumnya.⁷

Mengacu pada uraian tersebut, peneliti ingin menganalisis dan menilai apakah diversifikasi produk cocok dilakukan pada produk Sikurnia ini, dan menuangkannya dalam Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Diversifikasi Produk Melalui Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang)”.

⁷ Khairul Anwar, Kepala Cabang KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang, Wawancara Pribadi, Batang, 10 Oktober 2018

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas maka permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Mengapa KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang melakukan diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA)?
2. Bagaimana diversifikasi produk pada Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai peneliti adalah

1. Untuk mengetahui alasan KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang melakukan diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).
2. Untuk mengetahui diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.



D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan ilmu dan menambah wawasan peneliti tentang diversifikasi produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.

2. Kegunaan Praktis

Bagi pihak KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang bahwa hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan kepada manajemen KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang dalam membuat perencanaan, pengambilan keputusan, dan memberikan kebijakan mengenai diversifikasi produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) dimasa mendatang.

E. Penegasan Istilah

1. Analisis

Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab musabab, duduk perkaranya)⁸. Analisis yang dimaksud adalah analisis diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.

2. Diversifikasi Produk

Diversifikasi produk didefinisikan sebagai suatu perluasan pemilihan barang dan jasa yang dijual oleh perusahaan dengan jalan menambah produk baru atau jasa ataupun memperbaiki tipe, warna, model, ukuran, jenis dari produk yang sudah ada dalam rangka memperoleh laba maksimal.⁹ Diversifikasi produk yang dimaksud adalah diversifikasi produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.

3. Produk

Produk adalah setiap apa saja yang dapat ditawarkan di pasar untuk mendapatkan perhatian, permintaan, pemakaian atau konsumsi yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan manusia.¹⁰ Produk

⁸ Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1991), hlm. 37.

⁹ Effendy Rustam, *Marketing Manajemen*, (Malang: Penerbit Institut Ekonomi dan Manajemen, 2001), hlm. 109.

¹⁰ Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), hlm. 88.

yang dimaksud dalam penelitian ini adalah produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.

4. Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA)

Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) merupakan produk simpanan yang dimiliki oleh KSPPS SM NU Warungasem Batang. Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) adalah produk simpanan yang digunakan untuk merencanakan qurban sunnah yang mana akadnya menggunakan akad *wadiah yadh adh dhamanah*.¹¹

5. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah, selanjutnya disingkat menjadi KSPPS adalah koperasi yang melaksanakan kegiatan usahanya hanya usaha simpan pinjam sesuai prinsip syariah dan mengelola zakat, infaq/sedekah, dan wakaf.¹²

¹¹ Dokumen KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang

¹² Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 16/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh Koperasi Pasal 1 angka 1-2

F. Telaah Pustaka

Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini akan dicantumkan beberapa penelitian terdahulu oleh beberapa peneliti yang sebelumnya mengangkat judul, objek, dan subjek yang bersinggungan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam Tugas Akhir ini, seperti pada tabel berikut:



Tabel 1.4
Telaah Pustaka

No	Judul penelitian/ Peneliti/ Tahun	Jenis dan Pendekatan Penelitian	Analisis data	Hasil penelitian	Perbedaan
1	Pengembangan Produk Tabungan Syariah Matra Arisan (MARISA) di BMT Matra Pekalongan, Munasifah, 2016. ²⁶	Penelitian lapangan (<i>field research</i>) melalui pendekatan kualitatif	Analisis data kualitatif	Pengembangan produk tabungan syariah matra arisan (MARISA) di BMT Matra Pekalongan dengan menggunakan <i>Marketing Mix</i> . Implikasi terhadap minat nasabah dapat diketahui dengan meningkatnya jumlah nasabah tabungan syariah matra arisan (MARISA) lima tahun terakhir,	Penelitian tersebut studi kasus di BMT Matra Pekalongan sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Untuk pengembangan produk, dalam penelitian ini produk yang diteliti adalah produk tabungan syariah matra arisan (MARISA), sedangkan peneliti meneliti tentang diversifikasi

²⁶ Munasifah, "Pengembangan Produk Tabungan Syariah Matra Arisan (MARISA) di BMT Matra Pekalongan", *Tugas Akhir*, (Pekalongan: STAIN Pekalongan, 2016)

				pada tahun 2011-2015.	produk pada produk simpanan kurban sunnah idul adha (SIKURNIA)
2	Analisis SWOT (<i>Strenght, Weaknesses, Opportunity, Threaths</i>) Dalam Pengembangan Produk Simpanan Menuju Sejahtera Pluss (SMESS) di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan, Dina Permatasari Putri, 2015. ²⁷	Penelitian lapangan (<i>field research</i>) melalui pendekatan kualitatif	Metode deskriptif	Penerapan analisis SWOT terhadap pengembangan produk SMESS diterapkan dengan melihat matrik SWOT produk SMESS. Berdasarkan pendekatan analisis SWOT produk SMESS, BMT Istiqlal mengambil keputusan memasarkan produk SMESS. Adapun langkah-langkah yang dilakukan yaitu dengan menambah atau mengurangi angsuran tiap bulannya sesuai pangsa pasar, selalu memonitoring setiap	Penelitian tersebut studi kasus di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Penelitian tersebut membahas tentang analisis SWOT dalam pengembangan produk simpanan menuju sejahtera pluss (SMESS), sedangkan peneliti membahas tentang diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).

²⁷ Dina Permatasari Putri, "Analisis SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunity, Threaths*) Dalam Pengembangan Produk Simpanan Menuju Sejahtera Pluss (SMESS) di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan", *Tugas Akhir* (Pekalongan: STAIN Pekalongan, 2015)

				bulannya, meningkatkan <i>service excellent</i> , menambah undian setiap bulannya dan mengikatkan loyalitas nasabah.	
3	Strategi Pengembangan Produk BMT Al-Munawarah dan BMT Al-Fath Ikmi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing, Siti Kadarwati, Hidayatullah, 2014. ²⁸	Penelitian Deskriptif dan Analitis melalui pendekatan kualitatif	Metode deskriptif	Pengembangan produk BMT Al-Munawarah dan BMT Al-Fath Ikmi sama-sama mengembangkan fitur produk baru dan mengembangkan variasi mutu. Strategi pengembangan produk sama-sama dengan cara modifikasi bauran produk, perluasan lini produk (pengembangan produk baru dan lama yang sudah ada), dan diversifikasi produk (inovasi	Penelitian tersebut studi kasus di BMT Al-Munawarah dan BMT Al-Fath Ikmi sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Untuk strategi pengembangan produk, produk yang diteliti pada penelitian tersebut masih secara umum yaitu strategi pengembangan produk BMT Al-Munawarah dan BMT Al-Fath Ikmi, sedangkan peneliti lebih khusus pada

²⁸ Siti Kadarwati, "Strategi Pengembangan Produk BMT Al-Munawarah dan BMT Al-Fath Ikmi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing", *Skripsi* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014)

				produk).	satu produk yaitu diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).
4	Implikasi Inovasi Produk Simpanan Anak Prestasi dan Simpanan Fitri Ceria dalam Peningkatan Minat Nasabah di BMT Dana Syariah Bandar Batang, Eka Fardila Sari, 2014. ²⁹	Penelitian lapangan (<i>field research</i>) melalui pendekatan kualitatif	Metode deskriptif analisis	Inovasi produk yang ada di BMT Dana Syariah Bandar yaitu simpanan prestasi dan simpanan idul fitri ceria, implikasi adanya inovasi produk ini tidak hanya berdampak pada peningkatan nasabah pada BMT Dana Syariah Bandar namun dari segi kehidupan sosial nasabah pun mengalami perubahan seperti pada nasabah simpanan prestasi dan simpanan	Penelitian tersebut studi kasus di BMT Dana Syariah Bandar sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Penelitian tersebut membahas tentang implikasi inovasi produk simpanan anak prestasi dan simpanan fitri ceria dalam peningkatan minat nasabah, sedangkan peneliti membahas tentang diversifikasi produk pada

²⁹ Eka Fardila Sari, "Implikasi Inovasi Produk Simpanan Anak Prestasi dan Simpanan Fitri Ceria dalam Peningkatan Minat Nasabah di BMT Dana Syariah Bandar Batang", *Tugas Akhir* (Pekalongan: STAIN Pekalongan, 2014)

				idul fitri.	produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).
5	Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kanwil X Makassar, Wahidah Abdullah, Fahmi Faisal, 2016. 30	Penelitian kuantitatif melalui pendekatan penelitian <i>explanatory research</i>	Analisis statistik	Berdasarkan hasil penelitian adalah variabel diversifikasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Persentase dari pengaruh diversifikasi produk terhadap kinerja pemasaran adalah sebesar 59,9% dan selebihnya 40,1% adalah dari faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis seperti orientasi pasar, orientasi pesaing, kereliasan nasabah dan bauran pemasaran. Dengan keeratn hubungan diversifikasi produk dan kinerja	Penelitian tersebut studi kasus di PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kanwil X Makassar sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Penelitian tersebut membahas tentang pengaruh diversifikasi produk terhadap kinerja pemasaran, sedangkan peneliti membahas tentang diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).

³⁰ Wahidah Abdullah, Fahmi Faisal, "Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kanwil X Makassar" (Makassar: *Jurnal Manajemen Ide dan inspirasi UIN Alauddin Makasar*, No. 1, III, 2016)

				pemasaran 74,7% yang berarti sangat kuat.	
6	Inovasi Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus Tabungan Arisan BPRS Madina), Satri Utama, Puri Ega Handini, 2017. ³¹	Penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif	Metode deskriptif	Dari sudut pandang manajemen dana, tabungan arisan sudah cukup inovatif dimana memiliki potensi penghimpunan dana sebesar Rp. 590.400.000 per kelompok tabungan. Produk tabungan arisa memiliki keunggulan murahnya tingkat biaya (6,4%) dengan tingkat likuiditas yang sangat rendah yaitu 3 tahun. Namun dari sudut pandang kinerja keuangan belum ditemukan peningkatan yang berarti.	Penelitian tersebut studi kasus di BPRS Madina sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Penelitian tersebut menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif sedangkan penelitian yang peneliti lakukan menggunakan pendekatan kualitatif, produk yang diteliti pada penelitian tersebut yaitu tabungan arisan, sedangkan peneliti meneliti pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).

³¹ Satri Utama, Puri Ega Handini, "Inovasi Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus Tabungan Arisan BPRS Madina)" (Yogyakarta: Jurnal UMY, Februari, 2017)

					Pembahasan pada penelitian tersebut membahas tentang analisis praktek inovasi produk tabungan arisan yang dikaji dari sudut pandang manajemen dana dan rasio-rasio kinerja keuangan, sedangkan penelitian yang peneliti lakukan membahas tentang diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA)
7	Analisis Strategi Pengembangan Produk Tabungan Wadiah (Tabungan Arista Prima) pada KSPPS Prima Artha dalam Meningkatkan Jumlah Simpanan,	Penelitian deskriptif melalui pendekatan Kualitatif	Model Miles dan Hiberman	Dalam pengembangan produk tabungan arista prima ini, gagasan yang di hasilkan berasal dari mirroring produk dari lembaga keuangan lainnya. Hasil dari analisis mirroring tersebut lalu diupayakan agar dapat diterapkan pada koperasi syariah, mulai dari	Penelitian tersebut studi kasus di KSPPS Prima Artha sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Kabupaten Batang. Untuk strategi pengembangan produk, dalam penelitian ini produk yang diteliti adalah produk Tabungan

Linda Cucu Fatmajati, 2017. ³²			menganalisis hukumnya, akad, sasaran, hingga strategi pemasaran. Pengembangan produk tabungan arista prima ini dinilai efektif karena dapat meningkatkan jumlah simpanan, akan tetapi biaya yang dikeluarkan oleh produk ini tergolong mahal. Walaupun produk tabungan arista meningkatkan kinerja dana pihak ketiga, akan tetapi tidak ada peningkatan pada kinerja likuiditas dan rentabilitas.	Arista Prima, sedangkan peneliti meneliti tentang diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).
Strategi Pengembangan Produk Deposito IB Desya Mudharabah	Penelitian lapangan (<i>field research</i>) melalui pendekatan	Metode deskriptif	Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan yaitu deposito Ib desya ini mempunyai bagi hasil yang cukup tinggi sampai 57,5%,	Penelitian tersebut studi kasus di BPRS Suriya Cabang Semarang sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM

³² Linda Cucu Fatmajati, "Analisis Strategi Pengembangan Produk Tabungan Wadiah (Tabungan Arista Prima) pada KSPPS Prima Artha dalam Meningkatkan Jumlah Simpanan", *Skripsi* (Yogyakarta: UMY Yogyakarta, 2017)

	Pada BPRS Suriya Cabang Semarang, Fifi Riyanda, 2015. ³³	kualitatif		Cara pengembangan produk deposito desya menggunakan pendekatan proaktif antara lain menentukan target pasar, memantau perkembangan pesaing, dan melakukan promosi.	NU Cabang Warungasem Batang. Untuk strategi pengembangan produk, dalam penelitian ini produk yang diteliti adalah produk Deposito IB Desya <i>Mudharabah</i> , sedangkan peneliti meneliti tentang diversifikasi produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).
9	Pengembangan Produk Funding KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur, Indi Masita Lisdawami, Imron, 2017. ³⁴	Penelitian studi kasus melalui pendekatan kualitatif	Teknik penjodohan pola (<i>pattern matching</i>)	Pada awalnya strategi pengembangan produk KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur menggunakan strategi Imitasi karena menyesuaikan dengan apa yang sudah dipahami dan familiar di masyarakat yaitu produk	Penelitian tersebut studi kasus di KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur sedangkan penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Untuk strategi pengembangan produk, penelitian

³³ Fifi Riyanda, "Strategi Pengembangan Produk Deposito IB Desya *Mudharabah* Pada BPRS Suriya Cabang Semarang" *Tugas Akhir*, (Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2015)

³⁴ Indi Masita Lisdawami, Imron Mawardi, *Pengembangan Produk Funding KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur*, (Surabaya: *Jurnal Teori dan Terapan Universitas Airlangga* , No. 11, IV, 2017)

				<p>simpanan mudharabah dan produk simpanan berjangka mudharabah. Selain itu, sebagian besar strategi pengembangan produk berikutnya menggunakan pendekatan strategi mutasi yaitu dengan memodifikasi produk-produk simpanan syariah yang sudah dimiliki maupun di mutasi dari produk-produk simpanan yang ada di lembaga keuangan syariah yang lain sesuai dengan kebutuhan anggota yaitu produk Simpanan Tilmidzun, Simpanan Fitri, Simpanan Walimah, Simpanan Aqiqoh, dll.</p>	<p>tersebut masih secara umum yaitu pengembangan produk funding, sedangkan peneliti lebih khusus yaitu diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).</p>
10	Analisis Diversifikasi Produk Pada Perusahaan Asuransi	Penelitian lapangan (<i>field research</i>) melalui	Analisis data kualitatif	Strategi diversifikasi produk yang dilakukan oleh P.T. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia cabang	Penelitian tersebut studi kasus di P.T. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia cabang Makassar sedangkan

(Studi Kasus Pada P.T. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Di Kota Makassar), Nurman, 2014. ³⁵	pendekatan kualitatif		Makassar adalah Strategi Diversifikasi Konsentris (<i>Concentric Diversification Strategy</i>). Hal ini terlihat dari produk-produk yang ditawarkan memiliki sifat yang sama sebagai produk asuransi yang memberikan jaminan pelayanan kesehatan yang komprehensif (promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif).	penelitian yang peneliti lakukan studi kasus di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang. Untuk diversifikasi produk, produk yang diteliti pada penelitian tersebut yaitu produk-produk asuransi di P.T. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia cabang Makassar, sedangkan peneliti meneliti pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA).
--	-----------------------	--	--	---

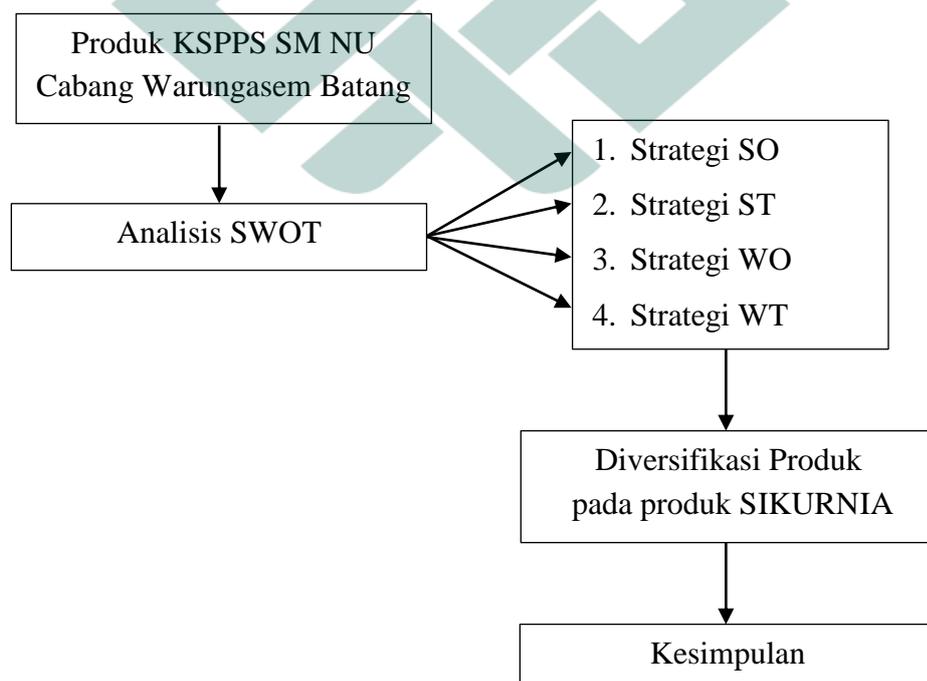
³⁵ Nurman, "Analisis Diversifikasi Produk Pada Perusahaan Asuransi (Studi Kasus Pada P.T. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Di Kota Makassar)", (Makassar: *Jurnal Ekonomix Universitas Negeri Makasar*, No. 1, Juni, II, 2014)

G. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah melihat perkembangan lembaga-lembaga keuangan yang semakin banyak dan berkembang, sehingga melahirkan persaingan di antara lembaga keuangan. Untuk menghadapi persaingan yang ada KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang berusaha mengembangkan usahanya, salah satunya dengan mengembangkan produk-produk yang mereka miliki. Untuk mengetahui strategi produk yang tepat maka perlu dilakukan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil dari analisis SWOT terhadap produk Sikurnia menghasilkan suatu strategi produk yaitu diversifikasi produk yang diterapkan pada produk SIKURNIA.

Bagan 1.1

Skema Kerangka Berpikir



H. Sistematika Penulisan

Dalam sebuah Tugas Akhir adanya sistematika pembahasan merupakan bantuan yang dapat digunakan oleh pembaca untuk mempermudah mengetahui urutan-urutan sistematis dari Tugas Akhir tersebut. Sistematika pembahasan ini dibagi dalam tiga bagian utama, yakni bagian awal, bagian utama dan bagian akhir. Untuk lebih rincinya dapat dijelaskan sebagai berikut:

Bagian awal, yang berisi halaman sampul, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, pernyataan keaslian, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, datar lampiran, daftar transliterasi dan abstrak.

Bagian utama yang merupakan inti dari hasil penelitian yang terdiri dari lima bab dan masing – masing bab terbagi ke dalam sub-sub bab.

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan tentang gambaran secara singkat apa yang akan dibahas dalam penelitian ini, dalam hal ini di dalamnya menyajikan beberapa unsur yang terdiri dari: latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, telaah pustaka, kerangka berpikir, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN TEORITIS

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang membahas tentang teori diversifikasi produk, konsep dasar Koperasi Simpan Pinjam

dan Pembiayaan Syariah (KSPPS), produk Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS), dan teori analisis SWOT

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, *setting* penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, metode analisis data, analisis keabsahan data dan tahap-tahap penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang penelitian yang dilakukan peneliti di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang yang berkaitan dengan gambaran umum KSPPS SM NU Cabang Warungasem, gambaran umum produk SIKURNIA, hasil analisis SWOT produk SIKURNIA, serta alasan KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang melakukan diversifikasi produk pada produk Sikurnia dan diversifikasi produk pada produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Alasan KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang melakukan Diversifikasi produk SIKURNIA.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan bapak Khairul Anwar selaku Kepala Cabang KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang, bahwa melihat kondisi beberapa anggota yang mengikuti program SIKURNIA berhenti ditengah jalan dan tidak meneruskan programnya yang disebabkan karena besar setoran tiap minggunya yang terlalu besar sehingga memberatkan anggota untuk meneruskan programnya, maka dari itu KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang berusaha untuk menyesuaikan produknya agar bisa diterima oleh semua kalangan anggota dan sesuai dengan kebutuhan anggota, serta dapat membuat produk Sikurnia memiliki nilai jual yang lebih dari sebelumnya guna menarik minat dari para anggota, sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan aset produk SIKURNIA. Maka dari itu dibuatlah diversifikasi produk pada produk Sikurnia.

Dari hasil diversifikasi produk Sikurnia tersebut bahwasanya diversifikasi produk ini cocok diterapkan pada produk Sikurnia karena

memiliki dampak yang relatif bagus bagi KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang dan anggota. Tetapi perlu adanya riset lebih lanjut terhadap strategi-strategi lain yang dapat KSPPS SM NU Warungasem Batang lakukan guna memberikan hasil yang sesuai maksimal.

2. Diversifikasi Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (SIKURNIA) di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.

Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan bapak Khairul Anwar selaku Kepala Cabang KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang, dan menurut hasil analisis SWOT, serta menurut analisis terhadap teori-teori yang ada maka peneliti dapat menjabarkan diversifikasi produk SIKURNIA adalah sebagai berikut:

Diversifikasi produk yang diterapkan pada produk SIKURNIA adalah diversifikasi konsentris. Diversifikasi konsentris adalah diversifikasi dimana produk-produk baru yang diperkenalkan memiliki kaitan atau hubungan dalam hal pemasaran atau teknologi dengan produk yang sudah ada. Diversifikasi produk pada produk SIKURNIA memiliki arti bahwa KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang menyediakan tipe-tipe setoran yang baru pada produk SIKURIA yang dapat dipilih dengan lebih beragam. Tipe baru tersebut meliputi tipe 1 yaitu kurban sunah 1 tahunan setoran perminggu Rp. 75.000,- selama 40 minggu dan tipe 2 yaitu kurban sunah 2 tahunan setoran perminggu Rp. 35.000,- selama 90 minggu.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Tanpa mengurangi hormat kepada KSPPS, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan KSPPS SM NU Warungasem Batang melakukan riset lebih lanjut terhadap strategi-strategi lain yang dapat diterapkan guna memberikan hasil yang maksimal.
2. Diversifikasi produk pada KSPPS SM NU Warungasem Batang hendaknya lebih ditingkatkan lagi.
3. Memaksimalkan segala potensi yang dimiliki oleh lembaga, berupa lingkungan yang potensial, sumberdaya manusia yang unggul dan sumberdaya lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1988. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. CV Rajawali. Jakarta.
- Adiwarman Karim. 2007. *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arief Furchan. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, cet.I, Usaha Nasional. Surabaya.
- Azwar Saifudin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Abdurrahman Fathoni. 2006. *Metode Penelitian dan Penyusunan Skripsi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Burhanuddin. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Burhan Bungin. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Kencana. Jakarta.
- Brosur KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1991. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Dokumen KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang.
- Effendy Rustam. 2001. *Marketing Manajemen*. Penerbit Institut Ekonomi dan Manajemen. Malang.
- Etta Mamang, Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- Frianto Pandia. 2012. *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus dan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Farid Hidayat. “*Alternatif Sistem Pengawasan pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam Mewujudkan Shariah Compliance*” *Jurnal Mahkamah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Vol. 2, No. 1, 2016.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-3. ANDI. Yogyakarta.
- Husaini Usman, Purnomo. 2009. *Metodelogi Penelitian Sosial*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Iklimah, Marketing dana KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang, Wawancara Pribadi, Batang, 15 November 2018.
- Jonathan Suwarno. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*, Rajawali Press, Jakarta.
- Khairul Anwar, Kepala Cabang KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang, Wawancara Pribadi, Batang, 8 Desember 2018.
- Keputusan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 16/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh Koperasi.
- Lexi J Moleong. 2009. *Metotologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nijman, Van Der Wolk. 1997. *Strategi Pemasaran Modern*. Erlangga. Jakarta.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi a. Erlangga. Jakarta.

Pristiyanto, Bintoro, Soekarto, “Strategi Pengembangan Koperasi Jasa Keuangan Syariah Dalam Pembiayaan Usaha Mikro di Kecamatan Tanjungsari, Sumedang” *Jurnal Ekonomi*, Vol. 8, No. 1, 2013.

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015.

Sentot Imam Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*, Graha Ilmu. Yogyakarta.

Sudarsono. 2001. *Kamus Ekonomi Uang dan Bank*. Rineka Cipta. Jakarta.

Suharsimi, Arikunto. 1993. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA. Bandung.

Surat edaran otoritas jasa keuangan nomor .../SEOJK.03/2015.

Tedjo Tripomo, Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Rakayasa Sains. Bandung.

Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah





KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARI'AH
KSPP SYARIAH SM NU KOTA PEKALONGAN

BADAN HUKUM NOMOR : 180 / 135 / 2004 TANGGAL 1 OKTOBER 2004

Kantor Pusat : Kompleks Gedung Aswaja, Jl. Sriwijaya 2, Pekalongan Telp./faks. (0285) 4415700, (0285) 4460518
e-mail : nahdlatut_tujjar@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN

No. 05/D11/Ket./kspps smnu/ III/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khairul Anwar, SHI
Instansi : KSPP Syari'ah SM NU Cabang Warungasem
Jabatan : Kepala Cabang

menerangkan bahwa nama tersebut dibawah ini:

Nama : Domas Deva Ardalepa
NIM : 2012115083
Jurusan/Program : D3 Perbankan Syari'ah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas : Institut Agama Islam Negeri Pekalongan

Telah melakukan penelitian di KSPP Syari'ah SM NU Cabang Warungasem dengan judul " **Analisis Diversifikasi Produk Melalui Produk Simpanan Kurban Sunnah Idul Adha (Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM NU Cabang Warungasem Batang)**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Warungasem, 02 Maret 2019

Yang Menerangkan

Khairul Anwar, SHI
Kepala Cabang



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Domas Deva Ardalepa
NIM : 2012115083
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 25 juli 1997
Alamat : Gapuro No. 28 RT/RW 003/002 Warungasem Kabupaten
Batang
Agama : Islam
Nama Orang Tua : Dimyati
Rumini

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Negeri Kandang Panjang 11 Pekalongan Tahun 2003-2009
2. SMP Negeri 3 Pekalongan Tahun 2009-2012
3. SMA Negeri 2 Pekalongan Tahun 2012-2015
4. IAIN Pekalongan Tahun 2015-2019

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 Maret 2019

Domas Deva Ardalepa
2012115083



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : *Domas Deva Ardalepa*
NIM : *2012115083*
Jurusan/Prodi : *D3 Perbankan Syariah*
E-mail address : *domasdeva97@gmail.com*
No. Hp : *0895 3294 96273*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK MELALUI PRODUK SIMPANAN KURBAN

SUNNAH IDUL ADHA (Studi Kasus Produk Sikurnia di KSPPS SM INU Cabang

Warungasem Batang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 3 April 2019



(*Domas Deva Ardalepa*)

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk
(Flashdisk dikembalikan)

