



**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM  
TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA  
(Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar  
Kabupaten Pekalongan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

**Oleh :**

**MUDRIKAH  
NIM : 2013114247**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2018**



**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM  
TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA  
(Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar  
Kabupaten Pekalongan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



**Oleh :**

**MUDRIKAH  
NIM : 2013114247**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2018**



## SURAT PERNYATAAN

### KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUDRIKAH  
NIM : 2013114247  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap  
Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Azka  
Karanganyar Kabupaten Pekalongan).

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 4 Desember 2018



**MUDRIKAH**  
NIM. 2013114247

## NOTA PEMBIMBING

Agus Fakhрина, M.S.I

GTA Jalan Seroja II No.25 Tanjung Tirta Pekalongan

---

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Mudrikah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan bimbingan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi saudara:

Nama : MUDRIKAH

NIM : 2013114247

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : **Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar Kabupaten Pekalongan).**

dengan ini mohon agar skripsi saudara dapat segera di munaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 9 Agustus 2018

Pembimbing,

Agus Fakhрина, M.S.I

NIP. 19770123 200312 1001







## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : Mudrikah

NIM : 2013114247

Judul : **ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA (Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar Kabupaten Pekalongan)**


telah diujikan pada hari **Selasa, 21 Agustus 2018** dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

  
**H. Ahmad Rosvid S.E., M.Si**  
NIP. 19790331200604 1 003

Penguji II

  
**Kuat Ismanto M. Ag**  
NIP. 19791205200912 1 001

Pekalongan, 4 Desember 2018  
Disahkan oleh Dekan,



  
**Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H.**  
NIP 19750220199903 2 001



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Bā'</i>	B	be
ت	<i>Tā'</i>	T	te
ث	<i>Śā'</i>	Ś	es titik di atas
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>Hā'</i>	h .	ha titik di bawah
خ	<i>Khā'</i>	Kh	ka dan ha
د	<i>Dal</i>	D	de
ذ	<i>Żal</i>	Ż	zet titik di atas
ر	<i>Rā'</i>	R	er
ز	<i>Zai</i>	Z	zet
س	<i>Sīn</i>	S	es
ش	<i>Syīn</i>	Sy	es dan ye
ص	<i>Şād</i>	Ş	es titik di bawah
ض	<i>Dād</i>	d .	de titik di bawah
ط	<i>Tā'</i>	Ṭ	te titik di bawah
ظ	<i>Zā'</i>	z .	zet titik di bawah
ع	<i>'Ayn</i>	... ' ...	koma terbalik (di atas)
غ	<i>Gayn</i>	G	ge
ف	<i>Fā'</i>	F	ef
ق	<i>Qāf</i>	Q	qi
ك	<i>Kāf</i>	K	ka
ل	<i>Lām</i>	L	el
م	<i>Mīm</i>	M	em



ن	<i>Nūn</i>	N	en
و	<i>Waw</i>	W	we
هـ	<i>Hā'</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	...'	Apostrof
ي	<i>Yā</i>	Y	ye

2. Konsonan rangkap karena *tasydīd* ditulis rangkap:

متعاقدين ditulis *muta'āqqidīn*  
 عدّة ditulis 'iddah

3. *Tā' marbūtah* di akhir kata.

- a. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة ditulis *hibah*  
 جزية ditulis *jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

اللهنعة ditulis *ni'matullāh*  
 زكاة الفطر ditulis *zakātul-fītri*

4. Vokal pendek

َ (fathah) ditulis a contoh ضَرَبَ ditulis *daraba*  
 ِ (kasrah) ditulis i contoh فَهِمَ ditulis *fahima*  
 ُ (dammah) ditulis u contoh كُتِبَ ditulis *kutiba*

5. Vokal panjang:

- a. fathah + alif, ditulis ā (garis di atas)

جاهلية ditulis *jāhiliyyah*

- b. fathah + alif maqṣūr, ditulis ā (garis di atas)

يسعي ditulis *yas'ā*

- c. kasrah + ya mati, ditulis ī (garis di atas)

مجيد ditulis *majīd*



d. dammah + wau mati, ditulis ū (dengan garis di atas)

فروض                      ditulis                      *furūd*

6. Vokal rangkap:

a. fathah + yā mati, ditulis ai

بينكم                      ditulis                      *bainakum*

b. fathah + wau mati, ditulis au

قول                              ditulis                              *qaul*

7. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof.

انتم                              ditulis                              *a'antum*

اعدت                              ditulis                              *u'iddat*

لئن شكرتم                      ditulis                              *la'in syakartum*

8. Kata sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القران                              ditulis                              *al-Qur'ān*

القياس                              ditulis                              *al-Qiyās*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس                              ditulis                              *asy-syams*

السماء                              ditulis                              *as-samā'*

9. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

10. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض                      ditulis                      *zawi al-furūd*

اهل السنة                              ditulis                      *ahlas-sunnah*





## PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi:*

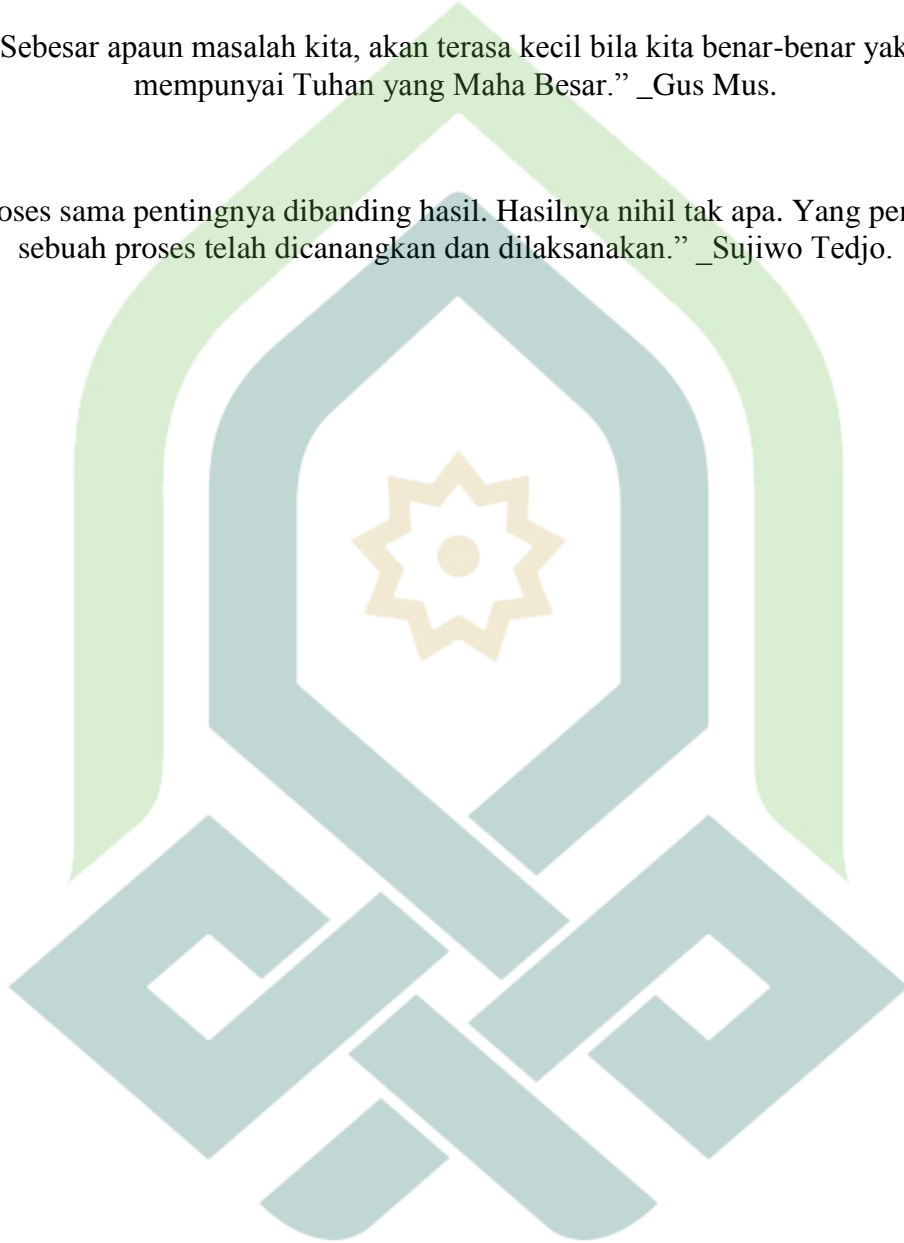
- ♥ *Kedua orang tua, Bapak Farikhin (Alm) dan Ibu Robiatu Asyaroh. Terimakasih atas do'a, pengorbanan, kasih sayang, serta dukungan yang diberikan kepada penulis.*
- ♥ *Kakak-kakakku Mutamam, Misbahudin, Muttohar, dan Musyadat. Istri dari kakak-kakakku Eva Hermawati, Eka Sari, dan Rifa'atul Mahmudah. Tak lupa untuk kedua keponakanku, Khoirul Umam dan Arfan Zain. Terimakasih atas kasih sayang serta dukungan baik moral maupun materiil yang diberikan.*
- ♥ *Anang Maulana. Terimakasih sudah menjadi partner yang baik dalam segala hal, mengajari banyak hal, dan juga menjadi sosok yang tidak pernah putus memberikan semangat serta dukungannya.*
- ♥ *Sahabat-sahabatku terkhusus Fani, Dita, Nailin, Enha, Neny.*
- ♥ *Teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014, teman-teman PPL BPKD Kab. Pekalongan, dan juga teman-teman KKN Angkatan 44 Desa Keputon Kec. Blado.*
- ♥ *Semua orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.*
- ♥ *Semua orang yang selalu bertanya "Kapan skripsimu selesai?"*



## MOTTO

“Sebesar apaun masalah kita, akan terasa kecil bila kita benar-benar yakin mempunyai Tuhan yang Maha Besar.” \_Gus Mus.

“Proses sama pentingnya dibanding hasil. Hasilnya nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan.” \_Sujiwo Tedjo.



## ABSTRAK

**Mudrikah. IAIN Pekalongan. 2018. Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi AZKA Karanganyar Kabupaten Pekalongan).**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan etika bisnis Islam dan pengaruhnya pada loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan. Etika bisnis yang digunakan mengacu pada empat aksioma, yaitu keseimbangan, kehendak bebas, ihsan, dan tanggung jawab. Adapun pengaruhnya pada loyalitas anggota diukur dari perilaku; pengukuran ini memandang bahwa pembelian konsumen sepanjang waktu dapat menunjukkan loyalitas.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan dengan sifat penelitian korelasi dan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan yang berjumlah 683 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 87 anggota atau responden. Data penelitian ini berasal dari kuesioner yang dibuat dengan menggunakan skala *likert* dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) keseimbangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar  $2,067 > t$  tabel  $1,662$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,042 < 0,05$ . (2) kehendak bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar  $2,639 > t$  tabel  $1,662$  dengan tingkat signifikansi  $0,010 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,632$ . (3) tanggung jawab berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar  $2,242 > t$  tabel  $1,662$  dengan tingkat signifikansi  $0,010 < 0,05$ . (4) ihsan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (t) sebesar  $2,190 > t$  tabel  $1,662$  dengan tingkat signifikansi  $0,031 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,585$ . (5) secara simultan etika bisnis Islam (keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan ihsan) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F, didapat nilai F hitung sebesar  $31,924 > F$  tabel  $2,71$  dengan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 > 0,05$ . (6) Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai *adjusted R square* sebesar  $0,590$ . artinya bahwa pengaruh variabel independen (etika bisnis Islam yang diwakili oleh variabel keseimbangan, kehendak bebas, tanggungjawab dan loyalitas) terhadap variabel dependen (loyalitas) adalah sebesar 59%. Sedangkan sisanya yaitu 41% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

*Kata Kunci: Etika Bisnis Islam dan Loyalitas.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW, yang telah menuntun umat manusia menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat melalui ajaran agama Islam.

Kami menyadari skripsi ini dapat diselesaikan bukan semata-mata kerja keras penulis sendiri, melainkan atas bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhрина, M.S.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan dan juga sebagai dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan pengarahannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Muhammad Nasrullah, S.E, M.S.I. selaku wali dosen yang selama ini selalu memberikan motivasi dan pengarahannya.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan IAIN Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.




6. Seluruh karyawan dan anggota Koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan yang telah bersedia membantu penulis meluangkan waktu dan kesibukannya untuk menjadi narasumber dalam skripsi ini.
7. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa restu, motivasi, dan dorongan baik moril dan materil.
8. Seluruh sahabatku yang telah memberikan do'a serta dukungannya.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, serta membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang belimpah, Amin.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis sadar bahwa skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik konstruktif selalu penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Dengan mengucapkan Alhamdulillah robbil alamin, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Pekalongan, 4 Desember 2018

Penulis

  
**MUDRIKAH**  
2013114247





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11



## BAB II KERANGKA TEORI

A. Landasan Teori.....	12
1. Loyalitas.....	12
2. Etika Bisnis Islam .....	19
a. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	19
b. Landasan Hukum Etika Bisnis Islam .....	23
c. Nilai Dasar dan Prinsip Umum Etika Bisnis Islam.....	25
d. Konsep Kunci (Aksioma) Etika Bisnis Islam .....	28
B. Tinjauan Pustaka .....	39
C. Kerangka Berfikir.....	49
1. Pengaruh Antara Variabel Keseimbangan Terhadap Loyalitas .....	49
2. Pengaruh Antara Variabel Kehendak Bebas Terhadap Loyalitas .....	50
3. Pengaruh Antara Variabel Tanggung Jawab Terhadap Loyalitas .....	51
4. Pengaruh Antara Variabel Ihsan Terhadap Loyalitas .....	52
D. Hipotesis.....	54

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	56
1. Jenis Penelitian.....	56
2. Pendekatan Penelitian .....	57
B. Setting Penelitian .....	57
1. Tempat Penelitian.....	57
2. Waktu Penelitian .....	57
C. Variabel Penelitian .....	57
1. Variabel Independen .....	58
2. Variabel Dependen.....	60
3. Definisi Operasional Variabel.....	60



D. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	63
1. Populasi .....	63
2. Sampel .....	63
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	64
E. Sumber Data .....	65
F. Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	65
1. Instrumen Penelitian .....	65
2. Teknik Pengumpulan Data .....	66
3. Pengujian Instrumen Penelitian .....	66
a. Uji Validitas .....	66
b. Uji Reliabilitas .....	67
c. Uji Asumsi Klasik .....	68
1) Uji Normalitas .....	68
2) Uji Multikolinearitas .....	69
3) Uji Heteroskedastisitas .....	70
4) Uji Linearitas .....	71
G. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data .....	72
1. Analisis Regresi Berganda .....	72
2. Uji Signifikansi Atau Uji Hipotesis .....	73
a. Uji Statistik T .....	73
b. Uji Statistik F .....	73
3. Uji Koefisien Determinasi .....	74

#### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Responden .....	75
B. Analisis Data .....	81
1. Uji Instrumen .....	81
a. Uji Validitas .....	81
b. Uji Reliabilitas .....	84



2. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas.....	85
b. Uji Multikolinearitas.....	87
c. Uji Heteroskedastisitas.....	88
d. Uji Linearitas.....	89
3. Analisis Regresi Berganda.....	90
4. Uji Hipotesis.....	92
a. Uji Statistik T.....	92
b. Uji Statistik F.....	94
c. Koefisien Determinasi.....	96
C. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keanggotaan dan Asset koperasi AZKA .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	78
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	79
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	80
Tabel 4.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keseimbangan.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kehendak Bebas.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Tanggungjawab.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Ihsan.....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Loyalitas.....	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas .....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	94
Tabel 4.19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	95



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... 53

Gambar 4.1 Hasil Uji Grafik Normal Probability Plot ..... 85

Gambar 4.2 Hasil Uji *Scatterplot*..... 88





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

- A. Kuesioner

### LAMPIRAN 2

- A. Identitas Responden
- B. Tabulasi Data

### LAMPIRAN 3

- A. Uji Validitas Variabel
- B. Uji Reliabilitas Variabel

### LAMPIRAN 4

- A. Uji Asumsi Klasik
- B. Uji Analisis Regresi Berganda
- C. Uji Hipotesis

### LAMPIRAN 5

- A. Tabel r
- B. Tabel t
- C. Tabel f

### LAMPIRAN 6

- A. Surat Ijin Penelitian
- B. Surat Keterangan Penelitian

### LAMPIRAN 7

- A. Daftar Riwayat Hidup

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi bukan hanya ditentukan oleh perusahaan-perusahaan swasta yang besar, yang menengah, dan juga bukan oleh badan-badan usaha milik negara dan badan usaha milik daerah, tetapi juga sangat ditentukan oleh ekonomi yang disumbang oleh gerakan koperasi, serta usaha kecil dan menengah (UKM). Dalam konteks ini, maka koperasi justru harus semakin tumbuh dan semakin berkembang.<sup>1</sup>

Koperasi merupakan salah satu bentuk badan hukum yang sudah lama dikenal di Indonesia yang dipelopori oleh Bung Hatta, beliau kemudian dikenal sebagai bapak koperasi. Di Indonesia, istilah koperasi sudah dipopulerkan sejak zaman pra kemerdekaan, bahkan telah dicantumkan dalam penjelasan pasal 33 UUD 1945. Definisi koperasi menurut pandangan Bung Hatta adalah usaha bersama untuk memperbaiki nasib penghidupan ekonomi berdasarkan tolong-menolong yang didorong oleh keinginan memberi jasa kepada kawan dalam semangat seorang untuk semua dan semua untuk seorang. Sedangkan menurut UU No.25 Tahun 1992, koperasi didefinisikan sebagai badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan

---

<sup>1</sup> Bernard Limbong, *Pengusaha Koperasi Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*, (Jakarta: Margaretha Pustaka, 2012), hal. XV.

melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berbasas atas asas kekeluargaan.<sup>2</sup>

Menurut Pasal 3 UU Nomor 25 Tahun 1992, tujuan koperasi Indonesia adalah memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.<sup>3</sup> Dengan demikian kesejahteraan anggota selalu diusahakan dengan berbagai cara agar dapat bersaing dan mempertahankan koperasi di tengah adanya pasar bebas. Oleh karena itu, adanya anggota yang setia (*loyal*) merupakan harapan dari setiap lembaga keuangan, termasuk di koperasi. Karena loyalitas ini sangat bermanfaat dalam jangka yang panjang agar koperasi terus berkembang serta mencapai tujuan koperasi seperti yang dimaksud dalam Pasal 3 UU Nomor 25 Tahun 1992 tersebut.

Menjaga loyalitas anggota pada masa kini merupakan tuntutan yang harus dilakukan oleh koperasi. Menjaga loyalitas dapat dilakukan melalui pemberian pelayanan jasa yang baik yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan anggota. Dan jika anggota merasa puas dengan pelayanan yang diberikan koperasi tersebut, maka anggota akan loyal dalam menggunakan jasa koperasi.<sup>4</sup> Karena loyalitas atau kesetiaan anggota pada dasarnya tidak dapat diperjualbelikan, kesetiaan anggota

---

<sup>2</sup> Bernard Limbong, *Pengusaha Koperasi Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*, (Jakarta: Margaretha Pustaka, 2012), hal. 61-66.

<sup>3</sup> Bernard Limbong, *Pengusaha Koperasi Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*, (Jakarta: Margaretha Pustaka, 2012), hal. 126.

<sup>4</sup> Zuni Lestari, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum: Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2015, hlm. 5.

datang dari lubuk hati, dari ketulusan nurani yang terjadi karena adanya nilai kepuasan yang dirasakan. Dengan demikian, koperasi dapat meningkatkan kepuasan anggota di mana perusahaan memaksimalkan pengalaman pelanggan yang menyenangkan dan meminimumkan pengalaman pelanggan yang kurang menyenangkan.<sup>5</sup>

Untuk menciptakan dan menjaga loyalitas pada pengguna jasa lembaga keuangan, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi. Beberapa diantaranya adalah:

Pada penelitian Achmad Tavip Junaedi yang berjudul: “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Propinsi Riau)” loyalitas dapat dipertahankan jika diimplementasikan dengan kualitas pelayanan yang lebih baik. Kualitas pelayanan yang baik akan memberikan kepuasan pelanggan, pelanggan yang puas pada akhirnya akan setia (*loyal*).<sup>6</sup> Penelitian Siti Asiyah (2012) yang berjudul: “Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syariah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah” didapatkan hasil bahwa loyalitas dapat signifikan ditingkatkan melalui CSR.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Fauzan dan Ida Nuryana, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang”, (Malang, Vol.10, No.1, 2014) hlm. 39

<sup>6</sup> Achmad Tavip Junaedi, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Propinsi Riau)” (Malang, No. 1, Vol. 10, 2012), hlm. 161.

<sup>7</sup> Siti Asiyah, “Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syari’ah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah” (Pasuruan, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, No. 1, Vol. 1, 2017), hlm. 105.



Sedangkan pada penelitian oleh Rinda Asytuti dalam bukunya yang berjudul “*Eksperiental Marketing: Menelisis Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*”, *eksperiental marketing* dan kepuasan berpengaruh 64,8% terhadap loyalitas nasabah mikro bank syariah di BSM dan BNI Syariah.<sup>8</sup>

Faktor lain yang mempengaruhi loyalitas adalah etika bisnis Islam. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Fauzan dan Ida Nuryana dengan judul: “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang”, etika bisnis dikatakan memiliki hubungan yang erat dengan kepuasan pelanggan. Etika bisnis memberikan suatu dorongan kepada pelanggan untuk menjalin ikatan hubungan yang erat dengan perusahaan. Kualitas jasa yang unggul dan konsisten dapat menumbuhkan kepuasan pelanggan dan akan memberikan berbagai manfaat. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa penerapan etika bisnis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.<sup>9</sup> Dan pelanggan yang sangat puas akan tetap setia dalam waktu yang lebih lama, sikap loyalitas pelanggan kemudian terbentuk setelah kepuasan konsumen terpenuhi.

Pada penelitian Fitry Al Hiqmah dkk dengan judul: “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel

<sup>8</sup> Rinda Asytuti, *Eksperiental Marketing: Menelisis Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, (Pekalongan: CV Duta Media Utama, 2015), hlm. 55.

<sup>9</sup> Fauzan dan Ida Nuryana, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang” (Malang: Modernisasi, No. 1, Vol. 10, 2014), hlm. 39.

Sofyan Inn Specia Bandung)”, bahwasanya konsumen akan percaya pada suatu perusahaan yang etis daripada yang tidak etis. Kepercayaan inilah sebagai awal pembelian ulang sehingga terdapatlah konsumen yang loyal kepada perusahaan tersebut. Loyalitas merupakan salah satu tujuan inti yang diupayakan dalam pemasaran modern. Hal ini dikarenakan dengan loyalitas diharapkan perusahaan akan mendapatkan keuntungan jangka panjang atas hubungan mutualisme yang terjalin dalam kurun waktu tertentu.<sup>10</sup>

Penerapan etika bisnis Islam dapat dilakukan pada tiga tingkatan. *Pertama*, pada tingkatan individual pegawai. *Kedua*, pada organisasi. Dan yang *ketiga* adalah pada masyarakat.<sup>11</sup> Menerapkan etika bisnis Islam dalam mengelola dana masyarakat akan menimbulkan kepercayaan masyarakat terhadap organisasi. Masyarakat akan merasa dilayani dan diperlakukan secara etis, sehingga akan memunculkan kepuasan. Apabila masyarakat puas dengan pelayanan yang diberikan oleh organisasi maka masyarakat akan loyal dalam menggunakan produk/jasa organisasi.<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Fitry Al Hiqmah dkk, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung)” (Bandung: Prosding Keuangan dan Perbankan Syariah , No. 2, Vol. 2, 2016), hlm. 802.

<sup>11</sup> Faisal Badroen dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia, 2006), hlm. 18-19.

<sup>12</sup> Zuni Lestari, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum: Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2015, hlm. 5-6.

Dalam etika bisnis Islam terdapat beberapa konsep kunci yang menjadi acuan dalam melakukan bisnis sesuai dengan ajaran agama Islam, yaitu keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan.<sup>13</sup>

Koperasi AZKA yang beralamatkan di Jl. Raya Karanganyar-Kajen No.22 Karanganyar Kabupaten Pekalongan, merupakan salah satu koperasi di Kabupaten Pekalongan yang masih aktif hingga sekarang ditengah banyaknya koperasi yang sudah tidak aktif lagi. Pada tahun 2016, sebanyak 198 koperasi di Kabupaten Pekalongan sudah tidak aktif lagi. Jumlah tersebut mencapai 35% dari total koperasi yang ada yaitu sebanyak 570 unit. Tidak jauh berbeda dengan tahun 2017, sebanyak 196 koperasi di Kabupaten Pekalongan sudah tidak aktif lagi dari total koperasi yang ada yaitu 579 unit.<sup>14</sup> Melalui Wakil Bupati Ir Hj. Arini Harimurti disebutkan bahwa koperasi-koperasi yang tidak aktif tersebut disebabkan oleh pengelolaan yang dinilai kurang profesional oleh para pengurusnya.<sup>15</sup>

Koperasi AZKA berhasil bertahan dan terus berkembang dengan melakukan inovasi dan kreasi pada produk maupun pelayanan yang disesuaikan dengan perkembangan zaman. Bidang usaha koperasi AZKA tidak lagi hanya sebatas simpan pinjam dan pembiayaan syariah (SPPS), pada 6 juni 2016 telah dibuka unit usaha baru di bidang perdagangan eceran berupa toko modern yang diberi nama Azka Mart.

<sup>13</sup> Muhammad, *Etika Bisnis Islami*. (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004), hlm.32.

<sup>14</sup> Data Base Koperasi Kabupaten Pekalongan Per Desember 2017

<sup>15</sup> Sumber: Radarpekalongan.com Edisi 11 Agustus 2016

Koperasi AZKA berbadan hukum 518/219/BH/XI/2006. Kantor koperasi AZKA yang berada di Jl. Raya Karanganyar-Kajen No.22 Karangari Karanganyar Kabupaten Pekalongan dianggap sangat strategis karena berada di pusat keramaian Kecamatan Karanganyar, dan juga tidak jauh dari pusat perkantoran Kabupaten Pekalongan yang berada di alun-alun Kajen.<sup>16</sup> Koperasi AZKA merupakan salah satu koperasi yang mengutamakan pelayanan dengan menerapkan etika bisnis Islam dalam operasionalnya. Koperasi AZKA juga berusaha menjaga loyalitas anggota melalui penerapan etika bisnis Islam, diantaranya melalui pemberian pelayanan ramah, sistem jemput bola tanpa imbalan, menginfokan hal-hal yang dibutuhkan, responsive, dan lain lain.<sup>17</sup>

Keanggotaan pada koperasi AZKA dibagi menjadi dua, yaitu anggota dan calon anggota. Anggota adalah yang sudah memenuhi kewajibannya yaitu melunasi simpanan pokok, wajib awal dan wajib modal. Sedangkan calon anggota adalah yang belum memenuhi kewajibannya yaitu melunasi simpanan pokok, wajib awal dan wajib modal.

---

<sup>16</sup> Laporan Pengelolaan Koperasi AZKA Tahun Buku 2016.

<sup>17</sup> Winarto, Manager Koperasi AZKA, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 11 November 2017.

Tabel 1.1

## Keanggotaan dan Asset koperasi AZKA

TAHUN	KEANGGOTAAN		ASSET PERTAHUN
	ANGGOTA	CALON ANGGOTA	
2012	24	289	3.379.939.290,46
2013	27	326	3.278.090.906,77
2014	31	394	4.022.535.353,16
2015	31	415	4.604.387.775,42
2016	38	468	5.594.415.245,74
2017	39	644	6.324.933.196,89

Sumber: Laporan pengelolaan koperasi AZKA th 2012 s.d 2017

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa setiap tahunnya koperasi AZKA selalu mendapatkan anggota dan calon anggota baru. Hal ini mengindikasikan akan adanya loyalitas pada anggota maupun calon anggotanya karena mereka memilih untuk tetap menjadi bagian dari koperasi AZKA, diharapkan dengan jumlah anggota yang ada koperasi AZKA tetap bisa menjaga kestabilan loyalitas anggota dengan penerapan etika bisnis Islam dalam pelayanan oleh karyawan kepada anggota.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan etika bisnis Islam terhadap loyalitas anggota di koperasi AZKA, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: **“Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi AZKA Karanganyar Kabupaten Pekalongan)”**.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
2. Apakah penerapan konsep *free will*/ kehendak bebas berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
3. Apakah penerapan konsep *responsibility*/ tanggung jawab berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
4. Apakah penerapan konsep *benevolence*/ ihsan berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.
5. Apakah penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan, *free will*/ kehendak bebas, *responsibility*/ tanggungjawab, dan *benevolence*/ ihsan berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar?.

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah serta rumusan masalah diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.



2. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *free will*/ kebebasan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.
3. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *responsibility*/ tanggung jawab terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.
4. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *benevolence*/ ihsan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.
5. Untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep *equilibrium*/ keseimbangan, *free will*/ kebebasan, *responsibility*/ tanggungjawab, dan *benevolence*/ ihsan secara simultan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai khazanah keilmuan dan pedoman dalam kegiatan bisnis koperasi, dan juga sebagai sumber informasi ilmiah dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk mengadakan penelitian lanjutan yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi koperasi AZKA Karanganyar dalam mengambil langkah strategis sebagai upaya mempertahankan nilai-nilai etika

Islam, dan juga digunakan sebagai bahan evaluasi koperasi dalam meningkatkan kegiatan bisnis Islaminya.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dalam penulisan skripsi, peneliti akan memaparkan tentang sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan ini meliputi; latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II KERANGKA TEORI**

Kerangka Teori ini meliputi; landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Metode Penelitian ini meliputi; jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data penelitian, dan teknik pengolahan dan analisis data.

##### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Analisis Data dan Pembahasan ini meliputi; deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

##### **BAB V PENUTUP**

Penutup meliputi; kesimpulan dan saran.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat diambil keputusan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel keseimbangan (X1) adalah sebesar  $2,067 > t$  tabel  $1,662$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,042 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,444$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel keseimbangan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel kehendak bebas (X2) adalah sebesar  $2,639 > t$  tabel  $1,662$  dengan tingkat signifikansi  $0,010 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,632$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kehendak bebas (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel tanggung jawab (X3) adalah sebesar  $2,242 > t$  tabel  $1,662$  dengan tingkat signifikansi  $0,010 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,623$ . Maka dapat disimpulkan bahwa

variabel tanggung jawab (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.

4. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung variabel ihsan (X4) adalah sebesar  $2,190 > t \text{ tabel } 1,662$  dengan tingkat signifikansi  $0,031 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar  $0,585$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel ihsan (X4) berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA kab. Pekalongan.
5. Berdasarkan hasil uji F, didapat nilai F hitung sebesar  $31,924 > F \text{ tabel } 2,48$  dengan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan ihsan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA Karanganyar Kab. Pekalongan. Atau dengan kata lain Etika Bisnis Islam yang diwakili oleh variabel-variabel tersebut diatas berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota koperasi AZKA karanganyar Kab. Pekalongan.
6. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai adjusted R square sebesar  $0,590$ . artinya bahwa pengaruh variabel independen (etika bisnis Islam yang diwakili oleh variabel keseimbangan, kehendak bebas, tanggungjawab dan ihsan) terhadap variabel dependen (loyalitas) adalah sebesar  $59\%$ . Sedangkan sisanya yaitu  $41\%$  dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

## B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Menanamkan nilai-nilai islam lembaga keuangan syariah sangat penting bagi peningkatan dan perkembangan lembaga keuangan syariah. Untuk itu, perlu pengawasan dari pemerintah dan lembaga terkait atas penanaman nilai-nilai islam di suatu lembaga keuangan syariah.
2. Bagi pihak koperasi AZKA karanganyar Kabupaten Pekalongan, penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan juga evaluasi untuk meningkatkan kinerja karyawannya melalui penerapan etika bisnis Islam.
3. Mengingat pentingnya peningkatan loyalitas dalam meningkatkan atau mengembangkan lembaga keuangan syariah. Maka ada baiknya, jika dilakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang nilai lebih dari lembaga keuangan syariah.
4. Bagi peneliti berikutnya yang akan meneliti dengan topik sejenis disarankan untuk mengembangkan penelitian ini. Penambahan variabel atau indikator baru perlu dilakukan dalam penelitian yang akan datang agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. SKRIPSI/TESIS/JURNAL PENELITIAN

Achmad Tavip J. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Propinsi Riau)*. Malang: Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol.10, NO.1.

Anisa, Putri Wahyu. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Motivasi Anggota Terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Setia Kawan*. Skripsi. (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta).

Fauzan dan Ida Nuryana. 2014. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang*". Malang: Jurnal Modernisasi. Vol.10, No.1.

Fitry Al Hiqmah dkk. 2016. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung)*. Bandung: Prosding Keuangan dan Perbankan Syariah. Vol.2, No.2.

Lestari, Zuni. 2015. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Pada BMT KUBE Sejahtera Sleman)*. Skripsi. (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga)





- Munawaroh. 2016. *penerapan nilai-nilai Islam pada bank syariah dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah (studi kasus pada masyarakat kota Medan)*. Tesis, (Medan: UIN Sumatera Utara).
- Nurudin. 2017. *Pengaruh Sharia Marketing Terhadap Loyalitas Anggota KSPPS BMT Walisongo Semarang*. Semarang: Jurnal Muqtasid.Vol.1, No.8.
- Prayitno. 2015. *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Tumang Cabang Salatiga)*. Skripsi. (Salatiga: IAIN Salatiga)
- Septi Anggelina. 2010. *Pengaruh Service Excellence Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UMM INN Malang*. Jurnal Penelitian.
- Siti Aisyah. 2017. *Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syari'ah (KPS) Terhadap Loyalitas Nasabah*” Pasuruan: Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol.1, No.1
- Wakhidah, Zahrotul. 2017. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention Pada BMT Tumang Boyolali*. Tesis. (Surakarta: IAIN Surakarta).
- Yunus, Mochamad. 2015. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tandu Kendal)*. Skripsi. (Semarang: UIN Walisongo).



## B. BUKU

- Aedy, Hasan. 2006. *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Anto, Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Asytuti, Rinda. 2015. *Eksperiental Marketing: Menelisik Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, Pekalongan: CV Duta Media Utama,
- Badroen, Faisal dkk. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauzi, Muchamad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo press.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.



- Limbong, Bernhard. 2012. *Pengusaha Koperasi: memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*. Jakarta: CV Rafi Maju Mandiri.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Qardhawi, Yusuf. 2006. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Kairo: Maktabah Wahbah.
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Keajaiban Teknik Selling Rasulullah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, S. 2012. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Salafudin, dan Nalim. 2014. *Statistik Inferensial*, Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 1996. *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sri Yuniarti, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.



Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayumedia Publishing.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

#### **C. INTERNET**

Radarpekalongan.com Edisi 11 Agustus 2016.

#### **D. LAIN-LAIN**

Data Base Koperasi Kabupaten Pekalongan Per Desember 2017.

Laporan Pengelolaan Koperasi AZKA Tahun Buku 2016.

Winarto, Manager Koperasi AZKA, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 11 November 2017.



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### ANGKET PENELITIAN

#### Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi AZKA Karanganyar Kabupaten Pekalongan).

##### A. Identitas Responden

Pilihlah salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i anggap paling sesuai dengan memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang dipilih.

1	Nama	
2	Usia	(1) 16 s.d 25 tahun (2) 26 s.d 35 tahun (3) 36 s.d 45 tahun (4) > 45 tahun
3	Jenis kelamin	(1) Laki-laki (2) Perempuan
4	Pekerjaan	(1) PNS (2) TNI/POLRI (3) Petani (4) Wirausaha/pedagang (5) Lainnya, sebutkan.....
5	Pendidikan terakhir	(1) SD (5) MI (2) SMP (6) MTS (3) SMA (7) MA (4) PTN (8) PTAIN (9) Lainnya, sebutkan.....
6	Pendapatan per bulan	(1) Kurang dari Rp 1.000.000 (2) Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 (3) Rp. 2.000.000 – Rp 3.000.000 (4) Lebih dari Rp. 3.000.000
7	Berapa lama anda menjadi anggota koperasi AZKA Karanganyar	(1) Kurang dari 1 tahun (2) 2-3 tahun (3) 3-4 tahun (4) 4 tahun keatas



**B. Petunjuk Pengisian**

Pilihlah salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i anggap paling sesuai dengan memberi tanda centang (√) pada jawaban yang dipilih.

KETERANGAN	
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

❖ **Equilibrium/ Keseimbangan**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan koperasi AZKA memberikan pelayanan yang sama kepada setiap anggotanya.					
2	Koperasi AZKA memberikan bagi hasil dan margin keuntungan sesuai dengan kontribusi masing-masing anggota.					
3	Setiap anggota berhak memperoleh informasi pembiayaan di koperasi AZKA secara lengkap.					

❖ **Free Will/ Kehendak Bebas**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Akad dalam transaksi keuangan antara koperasi dan anggota dibuat tanpa adanya unsur paksaan.					
2	Jumlah nominal angsuran pada produk simpanan sesuai dengan kehendak anggota.					
3	Pihak koperasi AZKA memberikan kebebasan kepada anggota untuk memilih produk sesuai dengan keinginan tanpa adanya paksaan.					



❖ **Responsibility/ Tanggung jawab**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan koperasi AZKA memberikan pelayanan dengan cepat dan tepat.					
2	Karyawan koperasi AZKA memberikan kemudahan kepada anggota dalam melakukan transaksi.					
3	Pihak koperasi AZKA memberikan rasa aman kepada anggota dalam melakukan transaksi.					

❖ **Benevolence/ Ihsan**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Pihak koperasi AZKA selalu melayani dengan rasa kekeluargaan.					
2	Pihak koperasi AZKA memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan anggota.					
3	Pihak koperasi AZKA telah melaksanakan prinsip syariah.					

❖ **Loyalitas**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya menggunakan produk koperasi AZKA lebih dari satu.					
2	Saya melakukan transaksi di koperasi AZKA secara rutin setiap minggu.					
3	Saya tidak tertarik dengan penawaran jasa keuangan lainnya.					
4	Saya tetap memilih koperasi AZKA meskipun ada jasa lembaga keuangan lainnya.					
5	Saya selalu yakin dengan produk yang ditawarkan oleh koperasi AZKA.					
6	Saya mengajak orang lain untuk menggunakan jasa koperasi AZKA.					



## LAMPIRAN 2

## A. IDENTITAS RESPONDEN

No	Usia	Gender	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan	Lama Menjadi Anggota
1	2	2	5	8	2	3
2	1	2	4	8	2	3
3	3	1	4	3	2	3
4	2	2	4	3	3	4
5	2	2	4	3	3	4
6	3	2	4	7	2	4
7	2	2	4	3	3	2
8	3	2	4	2	2	4
9	3	1	4	1	3	3
10	4	1	4	1	3	2
11	2	2	4	7	3	2
12	2	2	4	6	4	4
13	2	2	4	6	4	4
14	4	2	4	5	3	2
15	4	2	4	1	2	2
16	3	2	4	2	2	2
17	2	2	4	1	3	3
18	1	2	4	4	4	2
19	4	2	4	1	3	3
20	4	2	4	2	3	2
21	4	2	4	2	3	3
22	3	2	4	3	2	2
23	3	1	4	3	3	3
24	4	2	4	1	2	3
25	3	2	4	3	2	2
26	3	2	4	6	3	3
27	1	2	4	6	4	3
28	1	1	4	7	3	4
29	4	2	4	1	2	4
30	2	2	4	3	3	4
31	4	2	4	1	2	3
32	3	1	5	8	1	4
33	1	2	0	3	0	1



34	3	2	4	3	2	3
35	2	2	4	3	2	2
36	2	2	4	3	3	4
37	4	2	4	5	2	3
38	3	1	5	3	1	3
39	1	2	0	7	0	2
40	3	2	4	2	2	2
41	4	2	5	4	1	4
42	4	1	5	3	1	4
43	3	2	5	4	1	4
44	4	2	0	6	0	4
45	4	2	4	6	1	4
46	3	2	5	8	2	4
47	3	1	4	1	2	4
48	4	2	5	3	1	4
49	4	2	5	3	1	4
50	4	1	5	1	1	4
51	3	2	1	8	3	4
52	4	1	5	4	2	4
53	2	2	5	8	1	4
54	2	2	5	3	1	4
55	2	2	5	4	1	3
56	2	2	5	8	2	4
57	1	1	5	7	1	1
58	2	2	1	4	3	4
59	4	1	1	8	3	4
60	3	2	1	4	3	1
61	3	2	3	1	1	4
62	4	2	4	6	1	2
63	1	2	3	7	1	3
64	3	1	0	6	0	2
65	1	2	0	3	0	3
66	4	2	0	6	0	3
67	4	2	0	6	0	4
68	4	2	1	8	3	4
69	2	2	5	8	2	4
70	2	1	5	3	2	2
71	3	2	5	3	1	4



72	4	2	1	4	3	4
73	2	2	5	4	2	2
74	4	1	4	1	2	3
75	3	2	5	6	1	3
76	3	1	5	4	2	3
77	2	1	5	8	2	3
78	3	2	5	4	2	3
79	2	1	5	4	2	3
80	1	2	5	3	2	2
81	1	1	5	8	1	1
82	3	2	5	7	1	3
83	4	2	3	1	1	4
84	3	2	4	1	2	4
85	2	2	5	3	2	2
86	3	1	5	4	3	4
87	3	1	1	4	3	4

## B. TABULASI DATA

DATA MENTAH JAWABAN RESPONDEN																							
NO	Keseimbangan (X1)				Kehendak Bebas (X2)				Tanggungjawab (X3)				Ihsan (X4)				Loyalitas (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	JML	X2.1	X2.2	X2.3	JML	X3.1	X3.2	X3.3	JML	X4.1	X4.2	X4.3	JML	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	JML
1	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	5	14	5	4	3	4	4	5	25
2	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	3	5	3	3	5	4	23
3	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	1	4	4	4	4	20
4	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	3	5	4	4	4	4	24
6	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	3	3	5	5	25
7	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	4	4	4	25
8	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	3	5	2	2	4	3	19
10	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	4	5	4	27
11	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24
12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	4	4	4	4	25
13	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	4	4	4	25
14	3	4	5	12	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	3	5	4	4	4	4	24
15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	5	5	5	5	29
16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	3	3	3	3	20
17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	3	3	3	3	20
18	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	5	13	3	5	3	3	4	4	22
19	5	4	4	13	4	4	3	11	5	4	5	14	5	5	5	15	3	5	3	3	4	4	22
20	4	3	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	2	2	3	3	17
21	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	3	3	4	4	24
22	3	5	5	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
23	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	5	5	14	2	5	3	3	4	4	21
24	3	4	5	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	4	4	4	26
25	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	4	3	5	3	24





26	3	4	3	10	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	4	4	4	3	23
27	5	5	5	15	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	4	3	5	3	23
28	5	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	2	2	4	2	18
29	3	4	4	11	3	3	5	11	3	3	3	9	3	4	4	11	3	5	3	3	3	3	20
30	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	4	4	5	5	26
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	4	4	4	5	27
32	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	3	4	3	20
33	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	2	3	3	3	3	3	17
34	4	5	5	14	5	5	4	14	3	3	4	10	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23
35	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
36	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	3	5	5	5	28
37	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	4	4	2	20
38	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	3	11	2	2	3	4	4	5	20
40	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	2	4	4	4	20
41	4	4	3	11	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	2	2	3	3	2	3	15
42	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	5	5	5	5	29
43	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	22
44	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	5	14	5	3	4	4	5	5	26
45	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	5	3	3	3	5	4	23
46	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	4	14	4	3	3	10	5	5	4	14	5	4	4	13	3	3	3	4	4	4	21
48	3	4	4	10	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11	3	3	4	3	3	2	18
49	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	4	4	3	22
50	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13	3	2	3	5	5	5	23
51	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	4	4	4	4	23
52	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	12	3	2	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10	2	2	2	3	4	4	17
54	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	3	3	4	5	25
55	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	22



56	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	3	4	4	24
57	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
58	3	5	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	3	3	3	3	20
59	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	3	3	4	4	22
60	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	9	4	4	3	11	2	4	2	3	2	3	16
61	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	3	3	5	5	24
62	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	11	2	2	3	3	5	4	19
63	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	4	4	5	5	23
64	4	3	4	11	3	4	4	11	3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	3	3	3	3	18
65	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	3	3	5	20
66	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
67	5	5	4	14	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	3	3	5	5	22
68	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	2	2	4	4	19
69	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
70	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	3	3	4	4	22
71	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	3	3	4	3	19
72	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	2	2	2	2	3	3	14
73	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	12	2	2	2	2	4	3	15
74	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	12	4	4	3	3	4	2	20
75	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12	2	2	3	3	4	4	18
76	4	3	3	10	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	4	11	4	2	2	2	3	3	16
77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	4	5	4	23
78	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	3	4	4	21
79	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	22
80	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	4	4	5	25
81	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	3	4	23
82	3	3	3	9	3	3	2	9	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	2	2	3	3	14
83	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11	3	4	4	11	4	2	4	3	4	3	20
84	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	4	4	4	3	21
85	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	4	9	3	4	3	10	2	2	2	2	3	3	14



86	2	4	4	10	4	3	4	11	3	4	5	12	4	4	4	12	4	2	2	3	4	5	20
87	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	2	4	4	4	4	22







Y5	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	
	Pearson Correlation	.353**	.358**	.449**	.321**	.242*	.215*	.428**	.426**	.492**	.385**	.348**	.517**	.403**	.205	.385**	.447**	1	.544**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.002	.024	.045	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.056	.000	.000		.000	.000
Y6	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
	Pearson Correlation	.227*	.415**	.267*	.387**	.255*	.280**	.281**	.308**	.312**	.346**	.242*	.399**	.372**	.091	.352**	.527**	.544**	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.012	.000	.017	.009	.008	.004	.003	.001	.024	.000	.000	.403	.001	.000	.000		.000
Skor_total	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
	Pearson Correlation	.544**	.724**	.695**	.618**	.541**	.535**	.730**	.690**	.723**	.723**	.679**	.762**	.620**	.605**	.685**	.711**	.638**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





## B. UJI RELIABILITAS VARIABEL

### 1. Keseimbangan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	3

### 2. Kehendak bebas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	3

### 3. Tanggung jawab

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

### 4. Ihsan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	3

### 5. Loyalitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	6

## LAMPIRAN 4

## A. UJI ASUMSI KLASIK

## 1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.22199102
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.054
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.549
Asymp. Sig. (2-tailed)		.923

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## 2. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

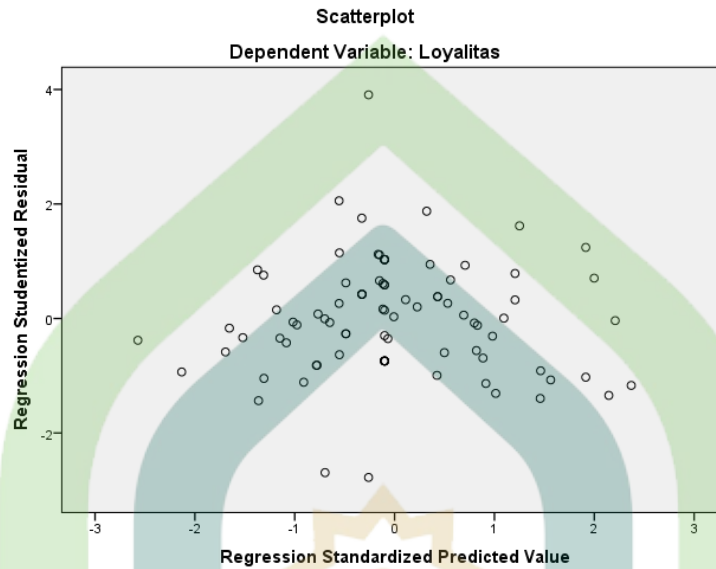
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-5.726	2.568		2.229	.029		
Keseimbangan	.444	.215	.195	2.067	.042	.537	1.861
1 Kehendak bebas	.632	.239	.222	2.639	.010	.674	1.485
Tanggungjawab	.623	.278	.261	2.242	.028	.351	2.847
Ihsan	.585	.267	.257	2.190	.031	.347	2.884

a. Dependent Variable: Loyalitas





### 3. UJI HETEROSKEDASTISITAS



### 4. UJI LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas * Keseimbangan	(Combined)		466.121	6	77.687	10.029	.000
	Between Groups	Linearity	426.081	1	426.081	55.005	.000
		Deviation from Linearity	40.040	5	8.008	1.034	.404
	Within Groups		619.695	80	7.746		
	Total		1085.816	86			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas * Kehendak bebas	(Combined)		392.998	6	65.500	7.563	.000
	Between Groups	Linearity	363.218	1	363.218	41.941	.000
		Deviation from Linearity	29.780	5	5.956	.688	.634
	Within Groups		692.819	80	8.660		
	Total		1085.816	86			



ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas * Tanggungjawab		(Combined)	544.919	6	90.820	13.432	.000
	Between Groups	Linearity	518.021	1	518.021	76.617	.000
		Deviation from Linearity	26.898	5	5.380	.796	.556
	Within Groups		540.897	80	6.761		
	Total		1085.816	86			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas * Ihsan		(Combined)	590.040	6	98.340	15.868	.000
	Between Groups	Linearity	522.268	1	522.268	84.275	.000
		Deviation from Linearity	67.772	5	13.554	2.187	.064
	Within Groups		495.776	80	6.197		
	Total		1085.816	86			

## B. ANALISIS REGRESI BERGANDA

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-5.726	2.568		-2.229	.029
1 Keseimbangan	.444	.215	.195	2.067	.042
Kehendak bebas	.632	.239	.222	2.639	.010
Tanggungjawab	.623	.278	.261	2.242	.028
Ihsan	.585	.267	.257	2.190	.031

a. Dependent Variable: Loyalitas



## C. UJI HIPOTESIS

### 1. UJI T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		t	Sig.
1	(Constant)	-2.229	.029
	Keseimbangan	2.067	.042
	Kehendak bebas	2.639	.010
	Tanggungjawab	2.242	.028
	Ihsan	2.190	.031

a. Dependent Variable: Loyalitas

### 2. UJI F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	661.213	4	165.303	31.924	.000 <sup>b</sup>
	Residual	424.603	82	5.178		
	Total	1085.816	86			

a. Dependent Variable: Loyalitas

b. Predictors: (Constant), Ihsan, Kehendak bebas, Keseimbangan, Tanggungjawab

### 3. KOEFISIEN DETERMINASI

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.780 <sup>a</sup>	.609	.590	2.276

a. Predictors: (Constant), Ihsan, Kehendak bebas, Keseimbangan, Tanggungjawab



Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432





Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan



**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



PEMERINTAH KABUPATEN PEKALONGAN  
**BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH  
DAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Krakatau No.09 Telp. (0285) 381456, 381010 Fax. (0285) 381789  
e-mail : [bappedalitbang@pekalongankab.go.id](mailto:bappedalitbang@pekalongankab.go.id)

KAJEN

Kode Pos 51161

**IZIN PENELITIAN**

Nomor : 070/112

Memperhatikan Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan Nomor: 076/In.30/M.6/PP.00.9/01/2018 tanggal 22 Januari 2018 Perihal Permohonan Izin Penelitian kami yang bertandatangan di bawah ini Kepala Bappeda Litbang Kabupaten Pekalongan, menyatakan tidak berkeberatan atas penggunaan lokasi untuk melakukan kegiatan penelitian di wilayah Kabupaten Pekalongan yang dilaksanakan oleh:

Nama : MUDRIKAH  
NIM/ NPM : 2013114247  
Alamat : Dk. Juwah RT/RW 002/002 Ds. Kutosari Kec. Karanganyar, Kab. Pekalongan  
Penanggungjawab : Agus Fakhрина, M.S.I  
Maksud dan Tujuan : Melakukan penelitian dalam rangka menyusun Skripsi Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan dengan judul "ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA (STUDI KASUS PADA KOPERASI AZKA KARANGANYAR KABUPATEN PEKALONGAN)".  
Masa Berlaku : 24 Januari 2018 s.d 23 April 2018

Dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

Pelaksanaan kegiatan penelitian tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintahan.

Sebelum melaksanakan penelitian di lokasi yang telah ditentukan, harus terlebih dahulu melaporkan kepada Kepala OPD/ Penguasa Wilayah setempat.

Setelah kegiatan penelitian selesai supaya langsung melaporkan hasilnya kepada Bappeda Litbang Kabupaten Pekalongan selambat-lambatnya 3 bulan setelah berakhirnya masa berlaku izin penelitian.

Demikian Izin ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Kajen, 24 Jan

an

litbang



IKHLAS ANANDA, S.H., M.Si.  
Pembina  
NIP 196608111993011001





## SURAT KETERANGAN

No. 702/VIII/2018

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sumairi, A.Md  
Jabatan : Ketua Pengurus Koperasi Azka  
Alamat : Jl. Raya Karanganyar-Kajen No. 22 Karang Sari, Karanganyar  
Kab. Pekalongan.

Menerangkan bahwa :

Nama : Mudrikah  
Status : Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah ( IAIN PEKALONGAN)  
Alamat : Dk. Juwah Rt/Rw. 02/02 Ds. Kutosari, Kec. Karanganyar  
Kab. Pekalongan.

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di Koperasi Azka pada tanggal 1 Januari 2018 s/d 1 Maret 2018 dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan dengan judul : "*Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Anggota ( Studi Kasus Pada Koperasi Azka Karanganyar Kab. Pekalongan )*".

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Karanganyar, 21 Agustus 2018

Hormat Kami,  
Ketua Pengurus  
Koperasi Azka





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Mudrikah  
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 17 Juni 1996  
Alamat : Dukuh Juwah Rt 02/ Rw 02 No.35 Desa  
Kutosari Kec. Karanganyar Kab. Pekalongan.  
No. HP : -  
Email : Ikasheilagank@gmail.com  
Riwayat Pendidikan :

TK Muslimat NU Kutosari	Lulus tahun 2002
SD Islam Kutosari	Lulus tahun 2008
MTS Yapik Karanganyar	Lulus tahun 2011
MA Salafiyah Simbang Kulon	Lulus tahun 2014
IAIN Pekalongan Jurusan S.1 Ekonomi Syariah	angkatan 2014.

### B. DATA ORANG TUA

#### 1. Ayah Kandung

Nama Lengkap : Farikhin (Alm)  
Agama : Islam  
Alamat : Dukuh Juwah Rt 02/ Rw 02 No.35 Desa  
Kutosari Kec. Karanganyar Kab. Pekalongan.

#### 2. Ibu Kandung

Nama Lengkap : Robiatu Asyaroh  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Agama : Islam  
Alamat : Dukuh Juwah Rt 02/ Rw 02 No.35 Desa  
Kutosari Kec. Karanganyar Kab. Pekalongan.



## KEMENTERIAN AGAMA

### INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 | Faks. (0285) 423418

Website : [perpustakaan.stain-pekalongan.ac.id](http://perpustakaan.stain-pekalongan.ac.id) | Email : [perpustakaan@stain-pekalongan.ac.id](mailto:perpustakaan@stain-pekalongan.ac.id)

#### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUDRIKAH  
NIM : 2013114247  
Fakultas /Jurusan : FEBI/EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : [lkasheilagank@gmail.com](mailto:lkasheilagank@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

#### **ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA (STUDI KASUS PADA KOPERASI AZKA KARANGANYAR KABUPATEN PEKALONGAN)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 18 Desember 2018



**MUDRIKAH**  
2013114247