

**PENGARUH *RETURN ON ASSET* DAN *CURRENT RATIO*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING* DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia  
Tahun 2016-2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

**AINUL IFADAH**

**NIM : 4317061**

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainul Ifadah

NIM : 4317061

Jurusan : Akuntansi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH *RETURN ON ASSET* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2016-2020)”** adalah benar-benar karya penulis sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini plagiat, penulis bersedia mendapat sanksi akademik yakni dicabut gelarnya.

Pekalongan, 09 September 2022  
Yang Menyatakan,



**AINUL IFADAH**  
**NIM. 4317061**

**NOTA PEMBIMBING**

**H. Muhammad Nasrullah, M.S.I**

Jl.Hasyim Ashari RT 04/02 Kemplong

Wiradesa Pekalongan

Lampiran : 2 (dua) eksemplar  
Perihal : Naskah Skripsi Sdr. Ainul Ifadah  
Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah  
di  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Ainul Ifadah**  
NIM : **4317061**  
Judul Skripsi : **“Pengaruh ROA dan Current Ratio terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Size sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2016-2020)”**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 30 Agustus 2022  
Pembimbing,

**H. Muhammad Nasrullah, M.S.I**  
NIP 19801128 200604 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah  
Web : [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id) email: [febi@uingusdur.ac.id](mailto:febi@uingusdur.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : **Ainul Ifadah**  
NIM : **4317061**  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Return On Asset* dan *Current Ratio* terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan *Size* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2016-2020)**

Telah diujikan pada Senin, 03 Oktober 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun).

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Tamamudin, S.E., M.M.

**NIP. 197910302006041018**

Penguji II

Wahid Wahyu Adi Winarto, M.Si

**NIP. 198410312019081001**

Pekalongan, 24 Oktober 2022

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hi. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

**NIP. 197502201999032001**

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas nikmat Allah SWT, saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Seluruh keluarga saya tercinta, terutama Bapak dan Ibu saya tercinta yaitu Bapak Mutolib dan Ibu Nikmatun Binti Siti Umi, yang telah tulus ikhlas mendidik dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, yang selalu mendo'akan untuk kebaikan dan kesuksesan saya, serta Adik saya Lafita Atiyani yang selalu memberikan semangat.
2. Bapak Ade Gunawan M.M., Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A., Bapak H. Gunawan Aji, M.Si, dan rekan-rekan mahasiswa AKSYA angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan.
3. Bapak Agus Arwani, M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademika (DPA).
4. Dosen pembimbing Bapak H. Muhammad Nasrullah M. S. I dan penguji selama proses skripsi.
5. Teman-teman jurusan Akuntansi Syariah angkatan 2017.
6. Sahabat saya Nur Vaizah yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan kepada saya untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Besti-besti saya Dewi Kamiladina dan Adhelia Putri yang telah mensupport dan menemani saya dalam mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan saya Mulyati dan Nailis yang memberikan semangat kepada saya untuk mengerjakan skripsi ini.

## MOTTO

*Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.*

*Ali bin Abi Thalib*



## ABSTRAK

### **AINUL IFADAH. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Laporan Kerja Sosial Syariah dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2016-2020)**

Pengungkapan Laporan Kerja Sosial merupakan indeks pengungkapan tanggungjawab social yang indikatornya spesifik pada prinsip-prinsip etis Islam. *Indeks Islamic Social Reporting* diyakini dapat menjadi pijakan awal dalam hal standar pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang sesuai dengan perspektif Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Likuiditas (*Current Ratio*) Terhadap Pengungkapan Laporan Kerja Sosial dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2016-2020.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 11 bank. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan bank umum syariah periode 2016-2020 sebanyak 55 data observasi. Metode analisis pengujian menggunakan *Moderated Regression Analisis* (MRA).

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan laporan kerja sosial. Ukuran perusahaan memoderasi (memperkuat) hubungan profitabilitas terhadap pengungkapan laporan kerja sosial, sedangkan ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan likuiditas terhadap pengungkapan laporan kerja sosial pada Bank Umum Syariah di Indonesia 2016-2020.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, pengungkapan laporan kerja sosial dan Ukuran Perusahaan.



## ABSTRACT

### **AINUL IFADAH. The Effect of Return On Asset and Current Ratio on Islamic Social Reporting Disclosures with Size as a Moderating Variable (Empirical Study on Islamic Commercial Banks in Indonesia 2016-2020)**

Islamic Social Reporting is an index of social responsibility disclosure whose indicators are specific to Islamic ethical principles. The Islamic Social Reporting Index is believed to be the starting point in terms of disclosure standards for Corporate Social Responsibility that are in accordance with the Islamic perspective. This study aims to analyze the Effect of Profitability (ROA) and Liquidity (Current Ratio) on Disclosure of Islamic Social Reporting with company size as a moderating variable in Islamic Commercial Banks in Indonesia for the 2016-2020 period.

This research is included in the type of quantitative research using a descriptive approach. Determination of the sample using purposive sampling method. The sample in this study were 11 banks. The data used is secondary data obtained from the annual reports and financial statements of Islamic commercial banks for the 2016-2020 period as many as 55 observational data. The test analysis method uses Moderated Regression Analysis (MRA).

The results partially show that ROA and CR have a significant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting. Firm size moderates (strengthens) the ROA relationship to Islamic Social Reporting disclosure, while firm size cannot moderate the CR relationship to Islamic Social Reporting disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia 2016-2020.

Keywords: ROA, Current Ratio, Islamic Social Reporting Disclosure and Company Size.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat taufik hidayah serta inayah-NYA saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana S1 jurusan Akuntansi Syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai masa penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yakni Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat, Hidayah serta Rezeki berupa kesehatan yang luar biasa untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Ade Gunawan, M.M, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Bapak H. Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Agus Arwani, M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademika (DPA)

9. Segenap Dosen dan staff FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan terutama jurusan AKSYA.
10. Orang tua, keluarga besar, sahabat, teman seperjuangan AKSYA 17 yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal yang berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

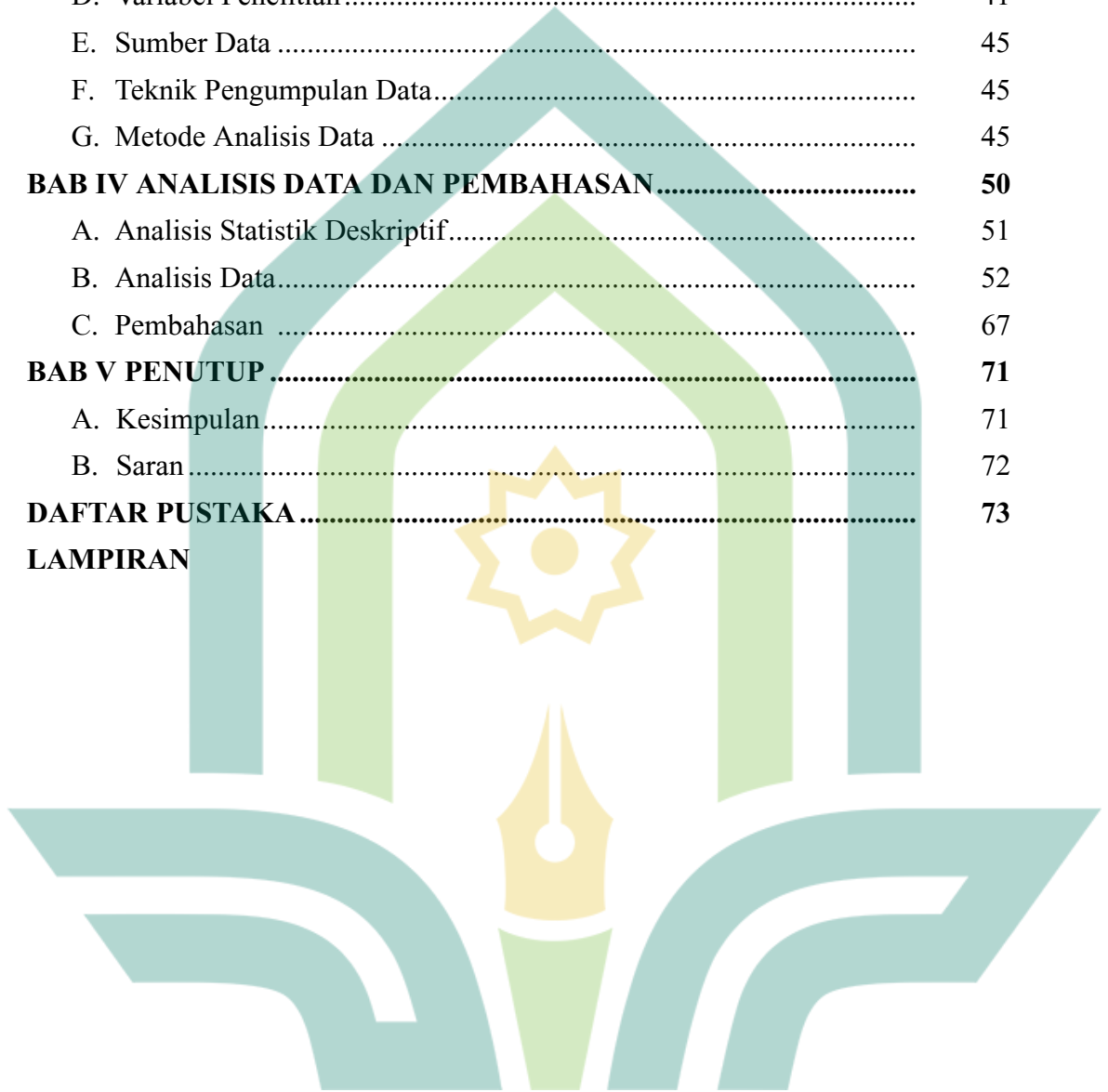
Pekalongan, 09 September 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

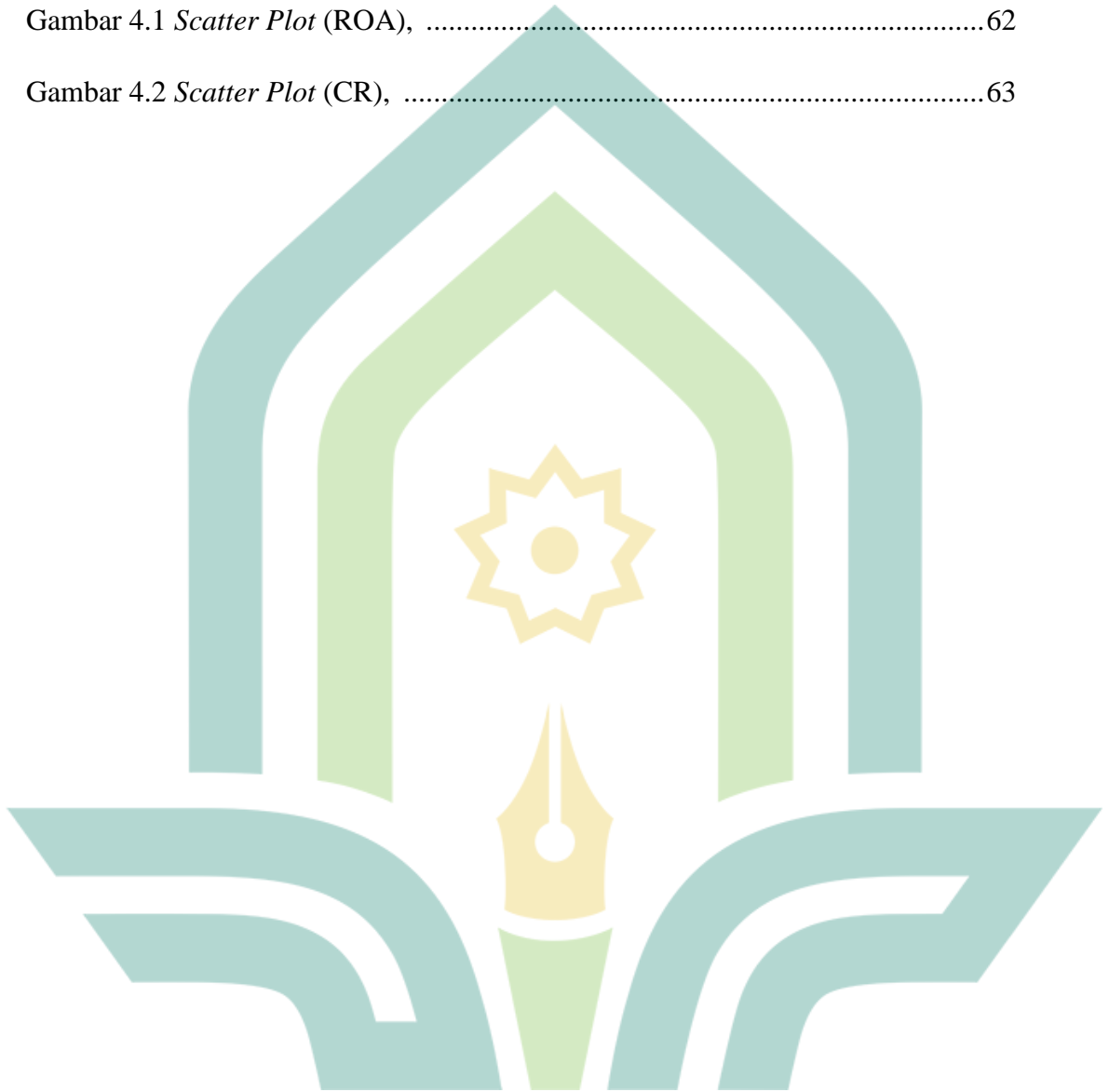
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2. <i>Voluntary Disclosure</i> (Pengungkapan Sukarela) .....	12
3. <i>Islamic Social Reporting</i> .....	13
4. Profitabilitas ( <i>Return On Asset</i> ) .....	20
5. Likuiditas ( <i>Current Ratio</i> ) .....	20
6. Ukuran Perusahaan .....	21
B. Telaah Pustaka .....	23
C. Kerangka Berfikir .....	30
D. Hipotesis .....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Setting Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
D. Variabel Penelitian.....	41
E. Sumber Data.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Metode Analisis Data.....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Analisis Statistik Deskriptif.....	51
B. Analisis Data.....	52
C. Pembahasan.....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



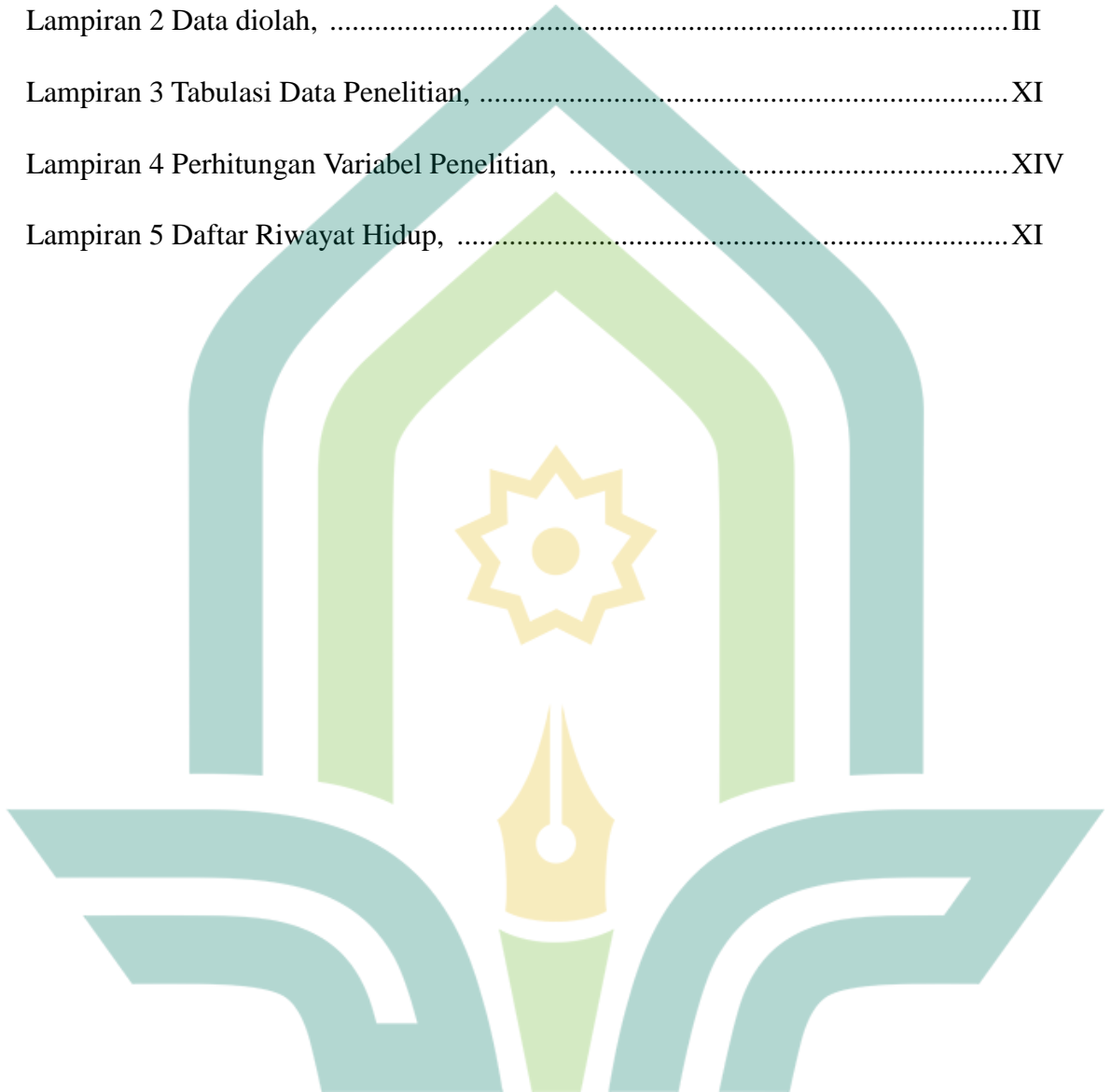
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir, .....	33
Gambar 4.1 <i>Scatter Plot</i> (ROA), .....	62
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i> (CR), .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Indeks Islamic Social Reporting</i> , .....	I
Lampiran 2 Data diolah, .....	III
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian, .....	XI
Lampiran 4 Perhitungan Variabel Penelitian, .....	XIV
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup, .....	XI



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perbankan didefinisikan sebagai suatu badan usaha yang melakukan penghimpunan dana yang berasal dari masyarakat yang bisa berbentuk seperti simpanan dan kemudian melakukan penyaluran dana ke masyarakat yang bertujuan dalam meningkatkan atau menaikkan taraf hidup masyarakat secara keseluruhan (UU No. 7 tahun 1992). Di Indonesia perkembangan perbankan saat ini banyak didominasi oleh perbankan syariah. Hal ini tentu menjadi sesuatu yang wajar mengingat mayoritas warga negara Indonesia beragama islam. Bank Syariah memang menjadi salah satu institusi lembaga keuangan yang basisnya syariah dimana kegiatannya melakukan pemberian pembiayaan kepada masyarakat maupun jasa perbankan yang lain dengan menerapkan prinsip syariat islam dalam pengoperasiannya (Devi Diana, 2019).

Berdasarkan statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) total keseluruhan perbankan berbasis syariah pada tahun 2010 sebanyak 11, pada tahun 2014 jumlahnya meningkat sebanyak 12, dan kemudian pada tahun 2019 bertambah kembali menjadi 14. Banyaknya perbankan yang berbasis syariah saat ini membuat masyarakat semakin sadar akan keuangan berprinsip syariah sehingga bank syariah mulai diminati oleh masyarakat.

Bisa dikatakan jika di Indonesia, perbankan syariah tumbuh secara cepat, karena besar kemungkinannya lembaga keuangan yang mengaplikasikan prinsip

syariah dalam pada kegiatan yang dijalankan dapat menjadi penarik bagi banyak pihak yang berkepentingan, utamanya yakni investor muslim yang hendak menanamkan saham di perusahaan tersebut. Hal ini memacu bank syariah agar bisa menciptakan laporan yang sejalan dengan berdasarkan prinsip-prinsip syariah serta perlu melaksanakan etika pengungkapan akan suatu pertanggungjawaban sosial yang dimiliki. Senada UU No. 21 Tahun 2008 mengenai Perbankan Syariah pada bagian yang kedua yakni Bentuk Badan Hukum dari perbankan syariah terutama di Pasal 7 yang isinya “Bentuk badan hukum bank syariah adalah Perseroan Terbatas”, oleh karenanya lembaga perbankan seperti bank syariah terkait memiliki pertanggung jawabannya pada lingkungan dan sosialnya yang mana berpijak pada UU No. 40 Tahun 2007, pasal 74 mengenai Perseroan Terbatas (PT).

Merujuk Pasal 1 No. 5 UU No. 40 Tahun 2007 yang isinya termuat terkait “Tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya”. Dan pada Pasal 74 UU No. 40 Tahun 2007 Bab V terkait dengan pertanggungjawaban lingkungan sosial mengenai Perseroan Terbatas menjabarkan bahwasannya laporan yang dibuat dalam tahunan perlu terdapat sejumlah beberapa informasi yang perlu publik untuk mengetahui, diantaranya yakni pengungkapan laporan pertanggungjawaban lingkungan sosialnya yang dilaksanakan.

Dalam menjalankan suatu usahanya setiap perusahaan yang masuk dalam golongan perbankan diharuskan mempunyai pertanggungjawaban sosialnya pada komunitas anggotanya yang berhubungan jalannya kegiatan operasionalnya



(Fauziah, 2013). Pertanggungjawaban sosialnya meliputi beberapa aspek diantaranya yakni ekonomi, lingkungan dan sosial yang dipresentasikan dengan sebutan *Corporate Social Responsibility* (Nor Hadi, 2014 : 95).

Di Indonesia CSR setiap tahunnya baik secara kualitas dan kuantitas sudah mengalami perkembangan dan peningkatan yang bisa dikatakan semakin baik. Dimana hal ini bisa dilihat dari unit-unit bisnis yang mulai berkembang semakin banyak dengan melakukan pelaporan didalam laporan tahunannya terkait praktik CSR yang dilaksanakannya (Zanariyatim, Bayinah dan Sahroni, 2016:85). Saat ini perkembangan konsep dari CSR tidak hanya berkembang dan berputar-putar saja di ekonomi konvensional, namun seiring berkembangnya aspek ekonomi CSR juga mulai ada perkembangan didalam ekonomi islam. Didalam Islam, CSR mempunyai keterkaitan yang bisa dibilang sangat kuat dengan lembaga keuangan yang melakukan kegiatan bisnisnya sesuai dengan konsep dan prinsip syariah (Darmawati, 2018).

Hingga sampai pada saat ini *Islamic Social Reporting Index* masih hangat dan ramai untuk diperbincangkan, hal ini karena keterkaitannya akan kebutuhan dalam melakukan pengungkapan pada pertanggung jawaban sosialnya dilembaga keuangan syariah (Wijaya, dkk 2020). *Islamic Social Reporting* bagi perusahaan adalah standar umum yang dipergunakan dalam melakukan pelaporan atas kinerja sosialnya yang berbasis syariah atau ekonomi islam (Othman, Thani, & Ghani, 2009). AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Institutions*) telah menentukan beberapa item ISR yang kemudian para peneliti melakukan pengembangan kembali terkait item tersebut yang mana nantinya harus diungkapkan pada sebuah entitas yang berbasis syariah (Haniffa, 2002). Indeks ISR

sendiri berisikan 6 tema yakni: tema yang berkaitan dengan keuangan dan kegiatan investasi, jasa dan produk, tata kelola perusahaan, lingkungan, sosial, serta tenaga kerja (Febry Ramadhani, 2016).

Perkembangan indikator-indikator ISR pada lembaga keuangan syariah banyak diperhatikan masyarakat sehubungan laporan tahunan yang diungkap yang mana harapannya bisa sejalan syariat islam. Hal ini menurut lembaga keuangan syariah agar menyampaikan laporan kinerja operasional menyesuaikan indeks ISR yang diungkap (Sofyan Hadinata, 2018). Beragam rasio yang ada pada laporan tahunan ataupun laporan keuangan bisa menggambarkan keadaan keuangan perusahaan. Prediksi rasio keuangan pertama yang dilakukan berdampak pada ISR yang diungkap yakni rasio profitabilitas.

Profitabilitas yaitu kemampuan perusahaan pada periode tertentu guna memperoleh laba (Munawir, 2004). Profitabilitas menjadi salah satu faktor yang menyebabkan manajemen kian bebas terkait pengungkapan pertanggungjawaban sosial bagi pemegang saham. Kian tinggi tingkatan profitabilitasnya akan kian besar informasi sosial yang diungkap bagi masyarakat (Rindawati, 2015).

Rasio kedua yang diprediksi dapat mempengaruhi pengungkapan ISR adalah likuiditas. Mengacu paparan Kasmir (2015:110), rasio likuiditas adalah memperlihatkan kemampuan pengelola perusahaan agar utang berjangka pendek ataupun kewajibannya bisa dipenuhi. Berarti, mampu tidaknya perusahaan melunasi utang ataupun kewajibannya yang telah jatuh tempo. Perusahaan akan berupaya menemukan titik seimbang guna melaksanakan bisnisnya sesuai keinginan masyarakat setempat.

Menurut Haniffah dan cooke dalam Dwi (2017) bahwasanya pengungkapan lebih luas cenderung akan dilaksanakan perusahaan dengan ukuran yang lebih besar guna memperlihatkan kepatuhannya akan aturan. Ukuran perusahaan ialah karakteristik kaitannya dengan struktur perusahaan. Pengukuran ukuran perusahaan bisa dilaksanakan lewat total aktiva milik perusahaan (Amalia Nur Chasanah, 2018). Menurut Machfudz (1994) dijadikannya ukuran dari suatu perusahaan sebagai variabel moderasi dikarenakan jika dilogika, ukuran perusahaan yang kian membesar, profit atau laba yang didapatkan perusahaan harus juga besar atau tinggi. Apabila suatu entitas atau organisasi tergolong besar maka akan cenderung lebih rentan terhadap pengawasan yang dilakukukan oleh berbagai masyarakat yang ada didalamnya sehingga akan rentan dalam menghadapi tekanan guna melakukan pengungkapan dari kegiatan sosialnya.

Penelitian mengenai pengaruh pengungkapan ISR sudah sering dijumpai, namun hasilnya banyak yang tidak konsisten. Perbedaan Hasil riset sebelumnya bisa dilihat pada tabel dibawah sebagai berikut;

**Tabel 1.1**  
**Riset Gap**

Peneliti dan tahun penelitian	Hasil Penelitian
<b>Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap pengungkapan ISR</b>	
M Yusuf dan Nurul Shayida (2020), Reni Susanti (2019), Yentisna dan Alfin Alvian (2019), Nina Sabrina dan Betri (2018)	Profitabilitas (ROA) memberi pengaruh yang signifikan pada pengungkapan ISR
Desy Dwi Ayu dan Mochlasin (2021), Dwi Shinta Wulandari (2017) dan Santi Lestari (2016)	Profitabilitas (ROA) tidak memberi pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR
<b>Pengaruh Likuiditas (CR) terhadap pengungkapan ISR</b>	
Nina Sabrina dan Betri 2018, Fitri Aulia Arif dan Andi Wawo (2016)	Likuiditas (CR) memberi pengaruh yang signifikan pada pengungkapan ISR
Yentisna dan Alfin Alvian (2019)	Likuiditas (CR) tidak memberi pengaruh yang signifikan pada

Merujuk latar belakangnya yang diuraikan peneliti terdorong melaksanakan riset serupa yang judulnya “**Pengaruh ROA dan *Current Ratio* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dengan SIZE Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia**”.



## B. Rumusan Masalah

Merujuk latar belakangnya yang ada, bisa munculkan rumusan permasalahannya yakni :

1. Apakah ROA berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*?
2. Apakah *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*?
3. Apakah secara simultan ROA dan *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*?
4. Apakah *SIZE* mampu memoderasi hubungan antara ROA dengan pengungkapan *Islamic Social Reporting*?
5. Apakah *SIZE* mampu memoderasi hubungan antara *Current Ratio* dengan pengungkapan *Islamic Social Reporting*?

## C. Tujuan Penelitian

Mengacu permasalahan yang diuraikan, tujuan penelitiannya yang diharapkan penulis yaitu mampu :

1. Mengetahui ROA berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
2. Mengetahui *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
3. Mengetahui ROA dan *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
4. Mengetahui pengaruh *SIZE* dalam memoderasi hubungan antara ROA dengan pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

5. Mengetahui pengaruh *SIZE* dalam memoderasi hubungan antara *Current Ratio* dengan pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

##### **1. Kegunaan Teoritis**

###### **a. Bagi Akademisi**

Terdapat harapan hasil yang didapat disini bisa berkontribusi guna mengembangkan ilmu pengetahuan berkenaan ROA, *Current Ratio*, pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*).

###### **b. Bagi Penelitian Mendatang**

Terdapat harapan hasil yang didapat bisa dijadikan acuan dan referensi oleh karenanya mampu memunculkan manfaat untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan ROA, *Current Ratio*, pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*).

##### **2. Kegunaan Praktis**

###### **a. Bagi perusahaan**

Terdapat harapannya hasilnya yang didapat disini bisa menjadi bahan penimbang bagi lembaga keuangan syariah terutama perbankan syariah supaya dapat mengungkapkan tanggung jawab sosial sejalan syariat islam.

###### **b. Manfaat bagi penulis**

Terdapat harapannya hasilnya yang didapat disini bisa mendatangkan tambahan pengetahuan bagi penulis berkenaan ROA, *Current Ratio*, pengungkapan ISR dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*).

## **E. Sistematika Pembahasan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

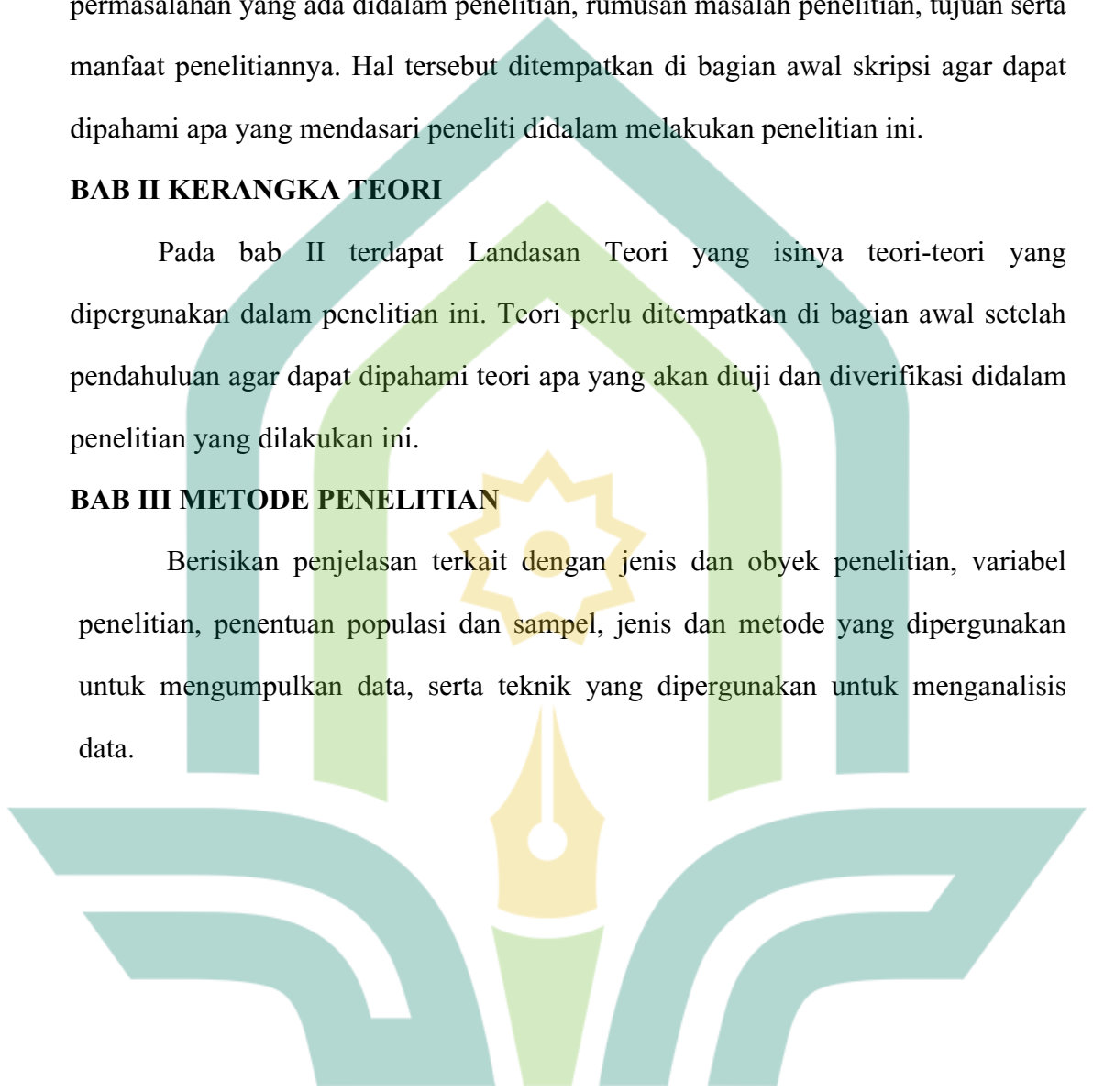
Pada bab I berisikan Pendahuluan yang memuat latar belakang dari permasalahan yang ada didalam penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan serta manfaat penelitiannya. Hal tersebut ditempatkan di bagian awal skripsi agar dapat dipahami apa yang mendasari peneliti didalam melakukan penelitian ini.

### **BAB II KERANGKA TEORI**

Pada bab II terdapat Landasan Teori yang isinya teori-teori yang dipergunakan dalam penelitian ini. Teori perlu ditempatkan di bagian awal setelah pendahuluan agar dapat dipahami teori apa yang akan diuji dan diverifikasi didalam penelitian yang dilakukan ini.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Berisikan penjelasan terkait dengan jenis dan obyek penelitian, variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel, jenis dan metode yang dipergunakan untuk mengumpulkan data, serta teknik yang dipergunakan untuk menganalisis data.



## **BAB VI ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Berisikan penjelasan mengenai isi pokok keseluruhan hasil penelitian, yang mana menjabarkan deskripsi objek yang diteliti didalam penelitian, analisis data yang isinya hasil uji, serta pembahasan hasil penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Berisikan penjelasan mengenai simpulan hasil dari penelitian yang dilaksanakan dan saran-saran, keterbatasan dan impilkasinya





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil pengujian yang dilakukan dan juga pembahasan yang sudah diuraikan sebelumnya, maka simpulan yang bisa ditarik oleh peneliti ialah sebagai berikut;

1. ROA memberi pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang ditunjukkan dengan signifikansinya bernilai 0.003.
2. CR memberi pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang ditunjukkan dengan signifikansinya bernilai 0.020.
3. ROA dan CR secara bersamaan (simultan) memberi pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang ditunjukkan dengan signifikansinya bernilai 0.000
4. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh ROA terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang ditunjukkan dengan signifikansinya bernilai 0.000.
5. Ukuran perusahaan tidak bisa memoderasi pengaruh CR terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang ditunjukkan dengan signifikansinya bernilai 0.101.

## B. Saran

Selanjutnya, berdasarkan temuan penelitian, peneliti telah membuat saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian yang serupa untuk menambahkan jumlah variabel bebasnya.
2. Bagi pihak perusahaan diharapkan meningkatkan pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
3. Penelitian berikutnya apabila ingin melakukan suatu riset yang serupa disarankan untuk memperbanyak jumlah sampel, memperpanjang periode penelitian dikarenakan peneliti merasa adanya peluang untuk mendapatkan hasil yang hampir menggambarkan kondisi di lapangan.



## DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Preneda Media Group.
- Darmawati. 2018. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam*. Jurnal Vol. XIII, No. 2, Desember.
- Diana, Devi. 2019. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, dan Ijarah Terhadap Roa dengan Bopo Dan Npf sebagai Variabel Moderasi pada Bank Umum Syariah Periode 2014-2018*. Skripsi IAIN Salatiga.
- Dwi, Shinta, Wulandari. 2017. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index (JII)*. Skripsi S1 Institut Agama Islam Negeri Surakarta: Surakarta.
- Fauziah Khusnul dan Prabowo Yudho J. 2013. *Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks*. Jurnal vol 5, No. 1.
- Febry Ramadhani. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014)*. JOM Fekon, Vol.3 No.1 (Februari).
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management : A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gurdyanto, M. F., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. 2019. *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI*. *Research Fair Unisri*, 1(3).
- Hadinata Sofyan. 2018. *Islamic Social Reporting Index Dan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2, No. 1.
- Hanafi, Mamduh M, dan Abdul Halim. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi tujuh. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Haniffa, R. 2002. *Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective. Indonesian Management and Accounting Research*.
- Horne, James C. Van dan Jhon M. Wachowicz. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Salemba Empat, Jakarta.

- Indayani, Julia Nur. 2019. *Analisis Pengungkapan Islamic Social Reporting Index Pada Bank Syariah di Indonesia*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Surabaya.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Liannya*. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kuncoro Mudrajad, Ph.D. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Lestari Desy Dwi Ayu dan Mochlasin. 2021. *Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting*. Jurnal Akuntansi Syariah Vol. 5, No. 2: 110-125.
- Mahendra dan Wirawati, 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Free Cash Flow Sebagai Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Vol 24 No 3.
- Mita Tegar Pribadi, 2018, *Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia*, Progress Conference EISSN: 2622-304X Vol.1, 2622-30
- Nur Chasanah Amalia. 2018. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 3 (1).
- Nor Hadi. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani. 2009. *Determints of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-approved Companies in Bursa Malaysia*. Research Journal of International Studies Issues 12 Oktober.
- Putu Ayu Widiastari, Gerianta Wirawan Yasa. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*. ISSN: 2302- 8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2. Mei (2018): 957-981.
- Rindawati dan Meita Wahyu. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. STIE Surabaya.
- Sabrina, N., & Betri. 2018. *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Muhammadiyah Palembang, 3(1).
- Sari, Widya Novita, dan Puspita Rani. 2015. “*Pengaruh Kepemilikan Intitusional, Kepemilikan Manjerial, Return On Assets (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013*.” Jurnal Akuntansi Dan Keuangan 4 (1): 1–20.
- Sawitri, D. R., Juanda, A., & Jati, A. W. (2017). *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia*

- Berdasarkan Islamic Social Reporting Index*. Jurnal Ilmiah Akuntansi: Kompartemen, XV(2), 139–149.
- Syamsul Effendi. 2019. *Riba Dan Dampaknya Dalam Masyarakat Dan Ekonomi*. Jurnal Manajemen dan Dakwah.
- Subramanyam dan John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti Reni. 2019. *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Islamic Social Reporting sebagai Variabel Moderating*. Skripsi IAIN Salatiga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- S. Munawir. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, Pasal 7.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.
- Wibisono Yusuf. 2015. *Mengelola zakat di Indonesia*, Cet I, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Widiyanto Mikha Agus, M.Pd. *Statistika Terapan*. 2013. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Yusuf. M, dan Nurul. S. 2020. *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Ukuran Perusahaan sebagai pemoderasi pada perusahaan di JII*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 2, No. 1, Januari – Juni.
- Yusuf Saleem Muhammad. 2013. *Islamic Commercial Law*, John Wiley & Sons Singapore.
- Zanariyatim, A., dan A. N. B. d. O. Sahroni. 2016. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index*. Jurnal Akuntansi Keuangan Islam, Vol. 4, No. 1.

*Lampiran 1 Indeks Islamic Social Reporting*

<b>A</b>	<b>TEMA INVESTASI DAN KEUANGAN</b>
1	aktivitas riba
2	gharar
3	zakat
4	kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh insolvent clients
5	<i>current value balance sheet</i>
6	<i>value added statement</i>

<b>B</b>	<b>PRODUK DAN JASA</b>
1	status halal / syariah dalam produk
2	pengembangan produk
3	peningkatan pelayanan
4	keluhan pelanggan / kejadian yang timbul karena ketidaktaatan terhadap peraturan yang berlaku

<b>C</b>	<b>TENAGA KERJA</b>
1	karakteristik pekerjaan
2	pendidikan dan pelatihan
3	kesempatan yang sama
4	kesehatan dan keselamatan kerja
5	lingkungan kerja
6	perekrutan khusus

<b>D</b>	<b>SOSIAL</b>
1	shadaqoh atau donasi
2	wakaf
3	qard hasan
4	zakat / sumbangan dari karyawan
5	pendidikan
6	bantuan kesehatan
7	pemberdayaan ekonomi
8	kepedulian terhadap yatim piatu
9	pengembangan / renovasi masjid
10	kegiatan kepemudaan
11	kegiatan sosial lainnya
12	sponsor acara kesehatan olahraga dll

<b>E</b>	<b>LINGKUNGAN</b>
1	kampanye go green
2	konservasi lingkungan
3	perlindungan terhadap flora dan fauna liar / terancam punah
4	polusi
5	perbaikan dan pembuatan sarana umum
6	audit lingkungan
7	kebijakan manajemen lingkungan

<b>F</b>	<b>TATA KELOLA ORGANISASI</b>
1	profil dan strategi organisasi
2	struktur organisasi
3	pelaksanaan tugas dan tanggung jawan dewan komisaris
4	pelaksanaan tugas dan tanggung jawan dewan direksi
5	kelengkapan dan pelaksanaan tugas komite
6	pelaksanaan tugas dan tanggung jawab dewan pengawas syariah
7	pelaksanaan prinsip syariah dalam penghimpunan dan penyaluran dana serta pelayanan jasa
8	penanganan benturan kepentingan
9	penerapan fungsi kepatuhan bank
10	penerapan fungsi audit intern
11	penerapan fungsi audit ekstern
12	batas maksimum penyaluran dana
13	transparansi kondisi keuangan dan non keuangan
14	kebijakan anti pencucian uang dan praktik menyimpang lainnya
15	etika perusahaan

**Sumber :** Fauziah dan Yudho J, 2013.

*Lampiran 2 Data Diolah*

**Analisis Statistik Deskriptif**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	55	-5.57	9.10	.9930	2.34542
X2	55	.62	12.67	4.9396	2.79201
Z	55	7.39	12.80	10.1799	1.53650
Y	55	.58	.88	.7138	.07934
Valid N (listwise)	55				

**Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	N	55
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.06004006
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.101
	Negative	-.050
	Kolmogorov-Smirnov Z	.752
	Asymp. Sig. (2-tailed)	.625

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.654 <sup>a</sup>	.427	.405	.06118	2.166

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y



### Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.059	.011		5.567	.000
	X1	-.002	.002	-.146	-1.076	.287
	X2	-.002	.002	-.163	-1.204	.234

a. Dependent Variable: abs\_res

### Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.729	.017		42.034	.000
	X1	.020	.004	.595	5.666	.000
	X2	-.007	.003	-.253	-2.405	.020

a. Dependent Variable: Y

### Uji F

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.145	2	.073	19.399	.000 <sup>a</sup>
	Residual	.195	52	.004		
	Total	.340	54			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

### Uji MRA 1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.672	.008		80.672	.000
	X1	-.178	.035	-5.265	-5.111	.000
	X1Z	.021	.004	5.888	5.717	.000

a. Dependent Variable: Y

### Uji MRA 2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.732	.024		30.550	.000
	X2	-.031	.014	-1.080	-2.156	.036
	X2Z	.003	.002	.837	1.671	.101

a. Dependent Variable: Y

### Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.603 <sup>a</sup>	.364	.352	.063885	.364	30.281	1	53	.000
2	.271 <sup>a</sup>	.074	.056	.077075	.074	4.217	1	53	.045
3	.654 <sup>a</sup>	.427	.405	.061183	.427	19.400	2	52	.000
4	.719 <sup>a</sup>	.518	.489	.056705	.518	18.236	3	51	.000

a. Predictors: (Constant), Roa,

b. Predictors: (Constant), CR

c. Predictors: (Constant), CR, Roa

d. Predictors: (Constant), Size, Roa, CR

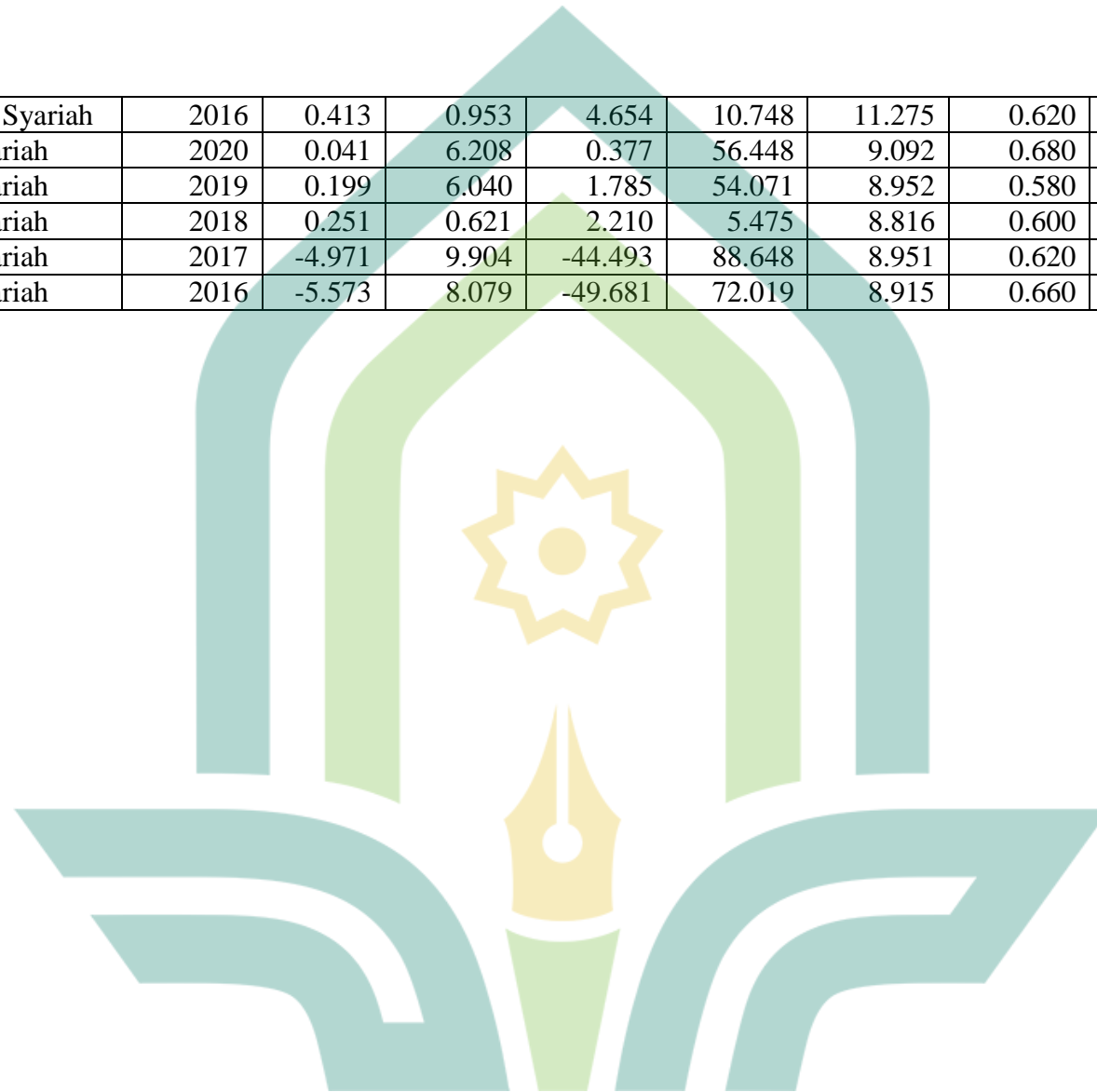
Lampiran 3

**TABULASI DATA PENELITIAN**

No	Bank	Tahun	X1	X2	X1Z	X2Z	Z	Y	Skor Y
1	BCA Syariah	2020	0.752	2.826	6.906	25.947	9.182	0.660	33/50
2	BCA Syariah	2019	0.778	1.922	7.053	17.419	9.064	0.700	35/50
3	BCA Syariah	2018	0.826	9.542	7.323	84.569	8.863	0.700	35/50
4	BCA Syariah	2017	0.803	8.239	6.979	71.622	8.693	0.720	36/50
5	BCA Syariah	2016	0.737	12.669	6.276	107.894	8.516	0.700	35/50
6	BTN Syariah	2020	0.444	0.944	5.677	12.082	12.797	0.740	37/50
7	BTN Syariah	2019	0.067	1.165	0.849	14.735	12.650	0.720	36/50
8	BTN Syariah	2018	0.916	3.008	11.576	38.001	12.633	0.720	36/50
9	BTN Syariah	2017	1.158	2.662	14.449	33.206	12.474	0.700	35/50
10	BTN Syariah	2016	1.223	1.081	15.010	13.265	12.275	0.740	37/50
11	BTPN Syariah	2020	5.200	7.643	50.477	74.195	9.707	0.860	43/50
12	BTPN Syariah	2019	9.099	6.973	87.719	67.229	9.641	0.880	44/50
13	BTPN Syariah	2018	8.018	7.120	75.337	66.897	9.396	0.840	42/50
14	BTPN Syariah	2017	7.319	6.605	66.767	60.252	9.122	0.820	41/50
15	BTPN Syariah	2016	5.633	5.794	50.124	51.564	8.899	0.720	36/50
16	Muamalat	2020	0.020	4.976	0.212	53.965	10.844	0.680	34/50
17	Muamalat	2019	0.032	4.898	0.350	53.048	10.831	0.700	35/50
18	Muamalat	2018	0.080	5.886	0.881	64.481	10.955	0.620	31/50
19	Muamalat	2017	0.042	5.551	0.467	61.231	11.030	0.620	31/50
20	Muamalat	2016	0.144	5.708	1.577	62.388	10.929	0.660	33/50
21	Panin Syariah	2020	1.433	1.250	17.611	15.365	12.293	0.820	41/50
22	Panin Syariah	2019	1.656	1.217	20.301	14.926	12.261	0.820	41/50

23	Panin Syariah	2018	2.237	1.194	27.556	14.703	12.318	0.880	44/50
24	Panin Syariah	2017	2.172	1.165	26.591	14.260	12.242	0.860	43/50
25	Panin Syariah	2016	1.264	2.846	15.426	34.732	12.202	0.800	40/50
26	Bukopin Syariah	2020	0.035	2.482	0.295	21.252	8.561	0.680	34/50
27	Bukopin Syariah	2019	0.061	8.381	0.534	73.888	8.816	0.660	33/50
28	Bukopin Syariah	2018	0.035	5.046	0.311	44.169	8.753	0.640	32/50
29	Bukopin Syariah	2017	0.023	4.843	0.204	42.996	8.877	0.700	35/50
30	Bukopin Syariah	2016	0.933	5.578	8.262	49.405	8.856	0.700	35/50
31	Victoria Syariah	2020	1.102	4.085	8.532	31.610	7.739	0.680	34/50
32	Victoria Syariah	2019	0.574	9.648	4.436	74.527	7.724	0.620	31/50
33	Victoria Syariah	2018	0.234	7.293	1.793	55.880	7.662	0.680	34/50
34	Victoria Syariah	2017	0.229	9.702	1.743	73.760	7.602	0.580	29/50
35	Victoria Syariah	2016	-1.137	6.809	-8.404	50.340	7.393	0.600	30/50
36	BRI Syariah	2020	0.430	3.332	4.712	36.535	10.963	0.720	36/50
37	BRI Syariah	2019	0.172	4.575	1.832	48.827	10.672	0.760	38/50
38	BRI Syariah	2018	0.281	4.103	2.964	43.254	10.543	0.700	35/50
39	BRI Syariah	2017	0.320	4.516	3.320	46.778	10.359	0.760	38/50
40	BRI Syariah	2016	0.615	4.096	6.288	41.897	10.229	0.760	38/50
41	BNI Syariah	2020	0.918	3.279	10.023	35.794	10.915	0.880	44/50
42	BNI Syariah	2019	1.207	3.995	13.057	43.218	10.819	0.820	41/50
43	BNI Syariah	2018	1.014	4.430	10.767	47.061	10.623	0.760	38/50
44	BNI Syariah	2017	0.881	5.486	9.211	57.371	10.458	0.680	34/50
45	BNI Syariah	2016	0.980	6.532	10.042	66.955	10.251	0.660	33/50
46	Mandiri Syariah	2020	1.130	4.183	13.283	49.151	11.751	0.700	35/50
47	Mandiri Syariah	2019	1.135	6.326	13.204	73.569	11.629	0.700	35/50
48	Mandiri Syariah	2018	0.615	7.311	7.075	84.050	11.496	0.700	35/50
49	Mandiri Syariah	2017	0.415	0.955	4.727	10.874	11.384	0.680	34/50

50	Mandiri Syariah	2016	0.413	0.953	4.654	10.748	11.275	0.620	31/50
51	BJB Syariah	2020	0.041	6.208	0.377	56.448	9.092	0.680	34/50
52	BJB Syariah	2019	0.199	6.040	1.785	54.071	8.952	0.580	29/50
53	BJB Syariah	2018	0.251	0.621	2.210	5.475	8.816	0.600	30/50
54	BJB Syariah	2017	-4.971	9.904	-44.493	88.648	8.951	0.620	31/50
55	BJB Syariah	2016	-5.573	8.079	-49.681	72.019	8.915	0.660	33/50



## Lampiran 4

### PERHITUNGAN VARIABEL PENELITIAN

No	Perusahaan	Tahun	Laba Bersih	Total Asset	ROA	Harta Lancar	Hutang Lancar	CR
1	BCA Syariah	2020	Rp 73,105,881,728	Rp 9,720,253,656,189	0.75%	Rp 3,964,507,556,760	Rp 1,402,956,814,778	2.83
2	BCA Syariah	2019	Rp 67,193,529,264	Rp 8,634,373,690,079	0.78%	Rp 2,614,591,490,961	Rp 1,360,436,588,315	1.92
3	BCA Syariah	2018	Rp 58,367,069,139	Rp 7,064,008,145,080	0.83%	Rp 6,744,684,264,461	Rp 706,840,764,549	9.54
4	BCA Syariah	2017	Rp 47,860,237,198	Rp 5,961,174,477,140	0.80%	Rp 5,663,117,951,736	Rp 687,353,544,578	8.24
5	BCA Syariah	2016	Rp 36,816,335,736	Rp 4,995,606,338,455	0.74%	Rp 4,878,360,718,270	Rp 385,059,326,095	12.67
6	BTN Syariah	2020	Rp 1,602,358	Rp 361,208,406	0.44%	Rp 286,794,993	Rp 303,781,432	0.94
7	BTN Syariah	2019	Rp 209,263	Rp 311,776,828	0.07%	Rp 299,449,044	Rp 257,085,374	1.16
8	BTN Syariah	2018	Rp 2,807,923	Rp 306,436,194	0.92%	Rp 294,414,453	Rp 97,874,135	3.01
9	BTN Syariah	2017	Rp 3,027,466	Rp 261,365,267	1.16%	Rp 251,360,541	Rp 94,423,363	2.66
10	BTN Syariah	2016	Rp 2,618,905	Rp 214,168,479	1.22%	Rp 205,352,402	Rp 190,025,982	1.08
11	BTPN Syariah	2020	Rp 854,614	Rp 16,435,005	5.20%	Rp 15,786,265	Rp 2,065,359	7.64
12	BTPN Syariah	2019	Rp 1,399,634	Rp 15,383,038	9.10%	Rp 14,908,885	Rp 2,138,025	6.97
13	BTPN Syariah	2018	Rp 965,311	Rp 12,039,275	8.02%	Rp 11,672,802	Rp 1,639,488	7.12
14	BTPN Syariah	2017	Rp 670,182	Rp 9,156,522	7.32%	Rp 8,797,681	Rp 1,331,984	6.6
15	BTPN Syariah	2016	Rp 412,495	Rp 7,323,347	5.63%	Rp 6,715,892	Rp 1,159,021	5.79
16	Muamalat	2020	Rp 10,019,739	Rp 51,241,303,583	0.02%	Rp 45,271,910,385	Rp 9,097,377,610	4.98
17	Muamalat	2019	Rp 16,326,331	Rp 50,555,519,435	0.03%	Rp 45,123,137,493	Rp 9,212,729,057	4.9
18	Muamalat	2018	Rp 46,002,044	Rp 57,227,276,046	0.08%	Rp 51,947,383,048	Rp 8,825,410,198	5.89
19	Muamalat	2017	Rp 26,115,563	Rp 61,696,919,644	0.04%	Rp 53,155,829,688	Rp 9,575,411,471	5.55
20	Muamalat	2016	Rp 80,511,090	Rp 55,786,397,505	0.14%	Rp 50,661,789,204	Rp 8,875,007,943	5.71
21	Panin Syariah	2020	Rp 3,124,205	Rp 218,067,091	1.43%	Rp 206,881,232	Rp 165,515,975	1.25
22	Panin Syariah	2019	Rp 3,498,299	Rp 211,287,370	1.66%	Rp 196,319,415	Rp 161,263,404	1.22
23	Panin Syariah	2018	Rp 5,003,818	Rp 223,682,159	2.24%	Rp 216,320,150	Rp 181,231,512	1.19
24	Panin Syariah	2017	Rp 4,503,580	Rp 207,337,009	2.17%	Rp 198,861,331	Rp 170,717,212	1.16
25	Panin Syariah	2016	Rp 2,518,048	Rp 199,175,053	1.26%	Rp 186,398,738	Rp 65,485,270	2.85

26	Bukopin Syariah	2020	Rp 1,802,400,346	Rp 5,223,189,368,335	0.03%	Rp 4,570,196,840,072	Rp 1,841,023,392,011	2.48
27	Bukopin Syariah	2019	Rp 4,081,243,300	Rp 6,739,723,904,064	0.06%	Rp 6,066,569,087,941	Rp 723,815,994,171	8.38
28	Bukopin Syariah	2018	Rp 2,245,096,221	Rp 6,328,446,529,189	0.04%	Rp 5,594,837,283,928	Rp 1,108,696,095,637	5.05
29	Bukopin Syariah	2017	Rp 1,648,071,412	Rp 7,166,257,141,367	0.02%	Rp 6,595,594,453,285	Rp 1,361,765,255,605	4.84
30	Bukopin Syariah	2016	Rp 65,484,797,076	Rp 7,019,598,576,013	0.93%	Rp 6,646,724,681,463	Rp 1,191,511,992,685	5.58
31	Victoria Syariah	2020	Rp 25,313,492,868	Rp 2,296,026,685,840	1.10%	Rp 2,163,548,411,248	Rp 529,687,623,459	4.08
32	Victoria Syariah	2019	Rp 12,994,024,622	Rp 2,262,451,180,327	0.57%	Rp 2,116,814,768,633	Rp 219,394,367,192	9.65
33	Victoria Syariah	2018	Rp 4,974,143,395	Rp 2,126,018,825,461	0.23%	Rp 1,974,921,508,946	Rp 270,792,800,821	7.29
34	Victoria Syariah	2017	Rp 4,593,488,063	Rp 2,003,113,721,655	0.23%	Rp 1,943,383,889,023	Rp 200,304,015,621	9.7
35	Victoria Syariah	2016	-Rp 18,473,887,306	Rp 1,625,183,249,354	-1.14%	Rp 1,532,803,215,379	Rp 225,122,772,308	6.81
36	BRI Syariah	2020	Rp 248,054	Rp 57,715,586	0.43%	Rp 56,220,857	Rp 16,870,603	3.33
37	BRI Syariah	2019	Rp 74,016	Rp 43,123,488	0.17%	Rp 42,072,894	Rp 9,195,620	4.58
38	BRI Syariah	2018	Rp 106,600	Rp 37,915,084	0.28%	Rp 36,663,206	Rp 8,936,570	4.1
39	BRI Syariah	2017	Rp 101,091	Rp 31,543,384	0.32%	Rp 30,441,831	Rp 6,741,422	4.52
40	BRI Syariah	2016	Rp 170,209	Rp 27,687,188	0.61%	Rp 26,834,707	Rp 6,551,450	4.1
41	BNI Syariah	2020	Rp 505,106	Rp 55,009,342	0.92%	Rp 53,225,878	Rp 16,231,215	3.28
42	BNI Syariah	2019	Rp 603,153	Rp 49,980,235	1.21%	Rp 48,768,530	Rp 12,208,816	3.99
43	BNI Syariah	2018	Rp 416,080	Rp 41,048,545	1.01%	Rp 40,223,483	Rp 9,079,149	4.43
44	BNI Syariah	2017	Rp 306,686	Rp 34,822,442	0.88%	Rp 34,045,649	Rp 6,206,075	5.49
45	BNI Syariah	2016	Rp 277,375	Rp 28,314,175	0.98%	Rp 27,644,272	Rp 4,232,447	6.53
46	Mandiri Syariah	2020	Rp 1,434,488	Rp 126,907,940	1.13%	Rp 123,883,182	Rp 29,618,686	4.18
47	Mandiri Syariah	2019	Rp 1,275,034	Rp 112,291,867	1.14%	Rp 109,759,068	Rp 17,349,215	6.33
48	Mandiri Syariah	2018	Rp 605,213	Rp 98,341,116	0.62%	Rp 95,689,564	Rp 13,088,204	7.31
49	Mandiri Syariah	2017	Rp 365,166	Rp 87,939,774	0.42%	Rp 12,924,472	Rp 13,531,435	0.96
50	Mandiri Syariah	2016	Rp 325,414	Rp 78,831,722	0.41%	Rp 10,707,329	Rp 11,232,797	0.95
51	BJB Syariah	2020	Rp 3,681,687	Rp 8,884,354,097	0.04%	Rp 8,408,432,203	Rp 1,354,348,571	6.21
52	BJB Syariah	2019	Rp 15,398,923	Rp 7,723,201,420	0.20%	Rp 7,255,336,369	Rp 1,201,181,414	6.04
53	BJB Syariah	2018	Rp 16,897,272	Rp 6,741,449,196	0.25%	Rp 6,272,446,030	Rp 10,099,962,549	0.62
54	BJB Syariah	2017	-Rp 383,427,549	Rp 7,713,558,123	-4.97%	Rp 7,272,845,456	Rp 734,336,975	9.9
55	BJB Syariah	2016	-Rp 414,714,205	Rp 7,441,652,530	-5.57%	Rp 7,012,708,432	Rp 868,066,063	8.08

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS

1. Nama : Ainul Ifadah
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 07 Maret 1999
3. Alamat rumah : Karangasem RT 01 RW 01 Talun, pekalongan
4. Nomor handphone : 085606211836
5. Email : ainulifadah@gmail.com
6. Nama ayah : Mutolib
7. Pekerjaan ayah : Wiraswasta
8. Nama ibu : Alm. Nikmatun
9. Pekerjaan ibu : -

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 01 Karangasem
2. MTS : MTS Al-Fatah Talun
3. MAN : MAN 02 Pekalongan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan – Rowolaku KM.5 Kajen, Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id | Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ainul Ifadah  
NIM : 4317061  
Fakultas/Jurusan : FEBI / Akuntansi Syariah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**“PENGARUH *RETURN ON ASSET* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* DENGAN *SIZE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia  
Tahun 2016-2020)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 24 Oktober 2022



**Ainul Ifadah**  
NIM. 2021115221

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.