

**PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA
TERHADAP LABA DENGAN OMZET SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang,
Kabupaten Pemalang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

ANJAS RAMADHAN
NIM : 4119158

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA
TERHADAP LABA DENGAN OMZET SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang,
Kabupaten Pemalang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

ANJAS RAMADHAN
NIM : 4119158

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang Bertanda Tangan Di bawah Ini :

Nama : Anjas Ramadhan

Nim : 4119158

Judul : PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA TERHADAP LABA
DENGAN OMZET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa adalah benar-benar karya peneliti sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah dirujuk sumbernya. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Pemalang, 1 Maret 2024

Yang Menyatakan



Anjas Ramadhan

NIM. 4119158

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Anjas Ramadhan

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.


Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Anjas Ramadhan**
NIM : **4119158**
Judul Skripsi : **Pengaruh Layanan Grabfood Dan Harga Terhadap Laba Dengan Omzet Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 31 Januari 2024
Pembimbing,


Dr. Tamamudin, M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan Km. 5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan
51161

PENGESAHAN

Dekan Fakultas dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara/i:

Nama : Anjas Ramadhan
NIM : 4119158
Judul Skripsi : **PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA TERHADAP LABA DENGAN OMZET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang)**
Dosen Pembimbing : **Dr. Tamamudin, S.E., M.M.**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 20 Maret 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Dr. AM. Muh. Khalidz Ma'shum, M. Ag.

NIP. 197806162003121003

Odrotota A'yun, M.H.L.

NIP. 199103222020122020

Pekalongan, 20 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H

NIP. 197301122000031001

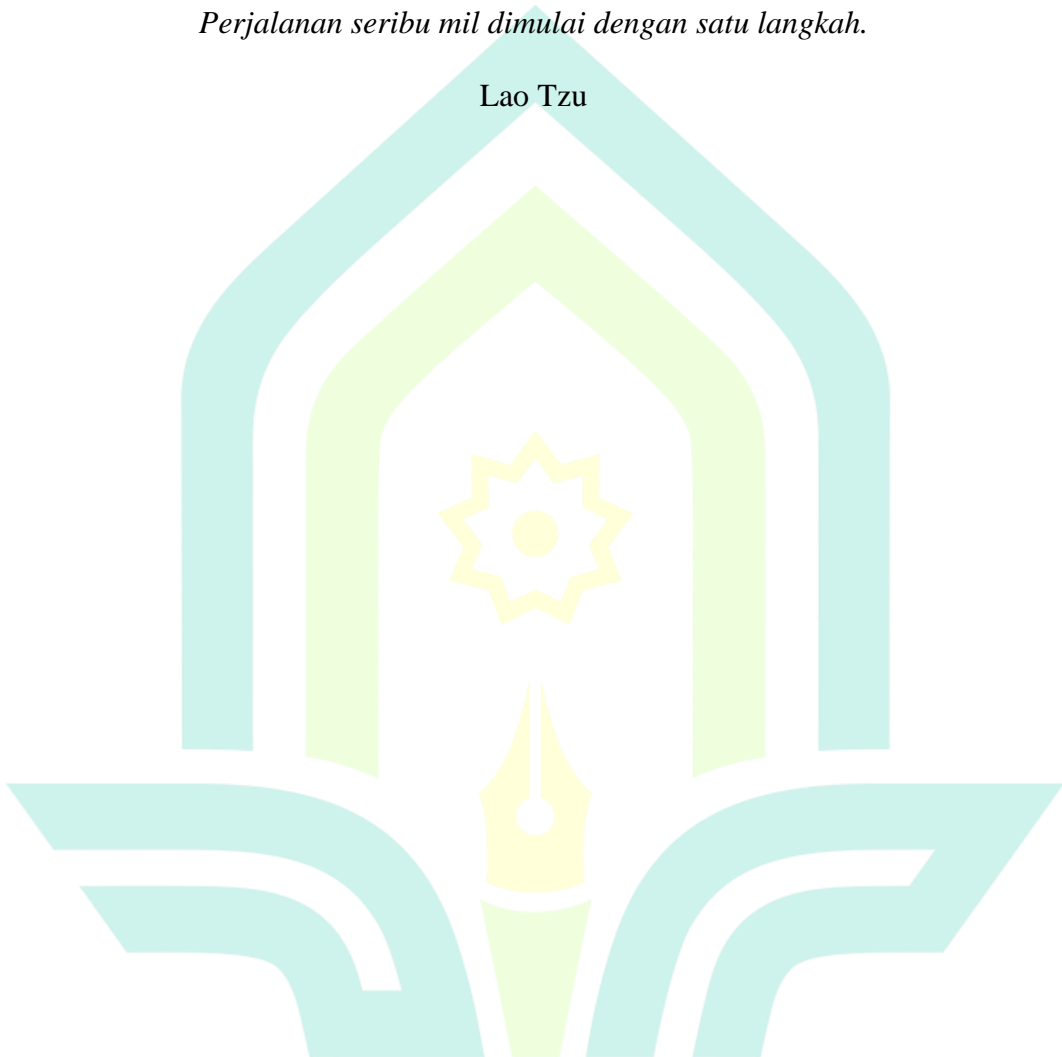
MOTTO

Sesungguhnya bersamaa kesulitan ada kemudahan

QS. Al Insyirah : 6

Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah.

Lao Tzu

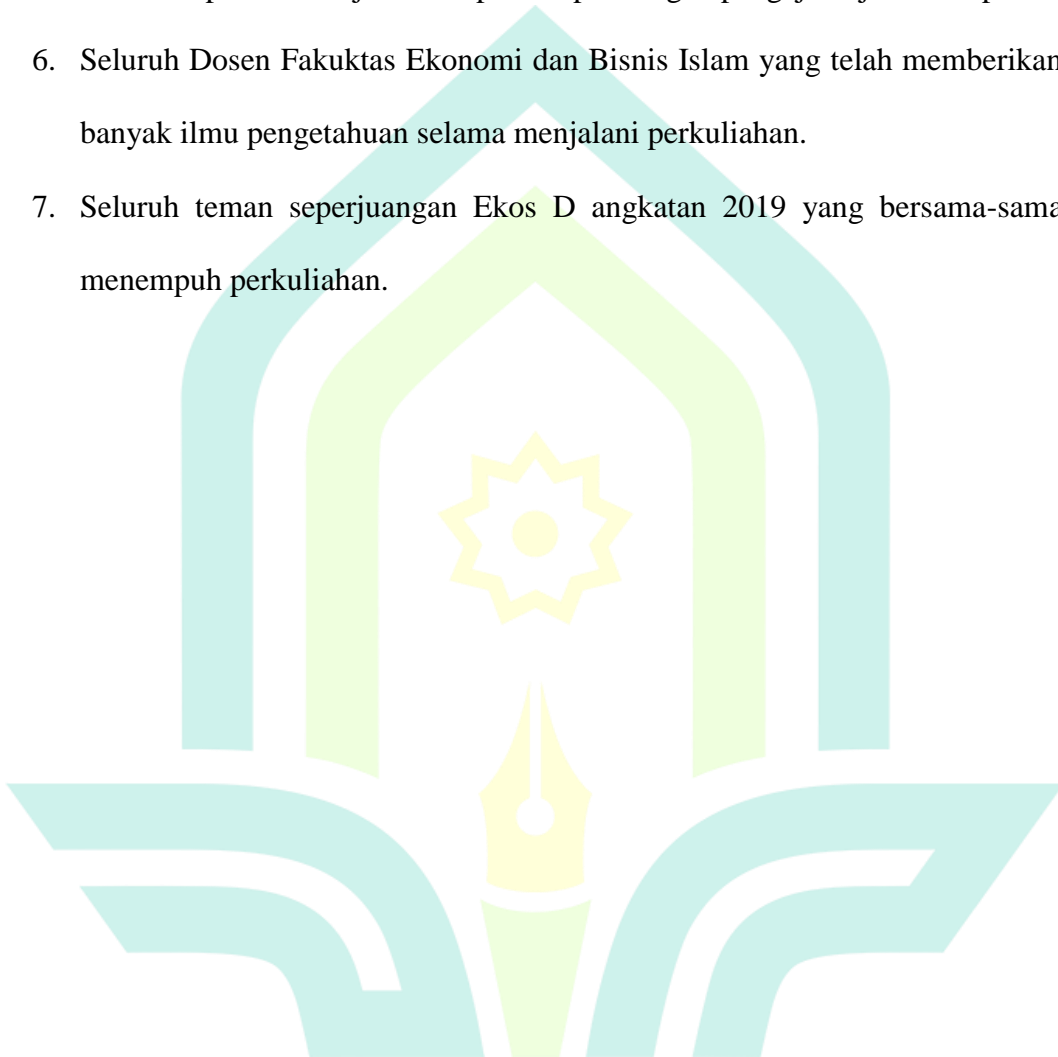


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S.E di UIN K.H. ABDURRAHMAN Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksannya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, motivator terbesar dalam hidup saya yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangi saya atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarkan saya sampai sekarang. Tak pernah cukup saya membalas cinta Bapak dan Ibu kepada saya.
2. Saya ucapkan banyak terima kasih kepada adik saya Farah Aeni yang telah yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
3. Almameter saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam K.H. ABDURRAHMAN Pekalongan yang saya banggakan, yang sudah memberikan bantuan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M yang telah bersedia dan sabar dalam membimbing saya ketika penulisan skripsi dari awal sampai akhir.
5. Dosen Wali, Ibu Karima Tamara, S.T., M.M. yang telah mengarahkan saya dari awal pembuatan judul skripsi sampai dengan pengajuan judul skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh teman seperjuangan Ekos D angkatan 2019 yang bersama-sama menempuh perkuliahan.



ABSTRAK

RAMADHAN, ANJAS. Pengaruh Layanan Grabfood dan Harga Terhadap Laba dengan Omzet Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang).

Pemanfaatan teknologi guna menambah keuntungan dari usaha makanan adalah *online food delivery*. *Online food delivery* yang populer di Indonesia adalah Grabfood. Grabfood adalah layanan pesan antar makanan yang dapat diakses pada aplikasi dan *website* Grab. Penyesuaian harga adalah penting untuk menaikkan pendapatan dan juga dapat dijangkau oleh konsumen. Salah satu ukuran yang penting dalam berbisnis adalah omzet. Kemudian, omzet menghasilkan laba untuk keperluan sehari-hari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan layanan Grabfood dan harga terhadap laba dengan omzet sebagai variabel intervening dengan studi kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) dengan menggunakan sampel sebanyak 61 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan *accidental sampling* perhitungan sampel menggunakan rumus slovin. penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dan uji analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan SPSS 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa layanan Grabfood tidak berpengaruh terhadap omzet. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap omzet. Layanan Grabfood tidak berpengaruh terhadap laba. Harga berpengaruh terhadap laba. Kemudian secara intervening tidak terdapat pengaruh antara layanan Grabfood melalui omzet terhadap laba, sedangkan ada pengaruh antara harga melalui omzet terhadap laba.

Kata Kunci: Layanan Grabfood, Harga, Omzet, dan Laba.

ABSTRACT

RAMADHAN, ANJAS. Influence Service Grabfood and Price to Profit with Turnover as Intervening Variables (Study Case Partner Grabfood Subdistrict Pematang, Regency Pematang).

Utilization technology To use add profit from business food is online food delivery. Popular online food delivery in Indonesia is Grabfood. Grabfood is service message between available food accessed on application and Grab websit . Adjustment price is important For raise income and also can reachable by consumer. Wrong One size is important in doing business is turnover . Then , turnover produce profit for needs everyday. Objective study this is for know connection service Grabfood and price to profit with turnover as intervening variable with studies case Partner Grabfood Subdistrict Pematang .

Study this including type study quantitative. Method deep data collection study This is method questionnaire (questionnaire) with use sample as many as 61 respondents. Technique taking sample use probability sampling with accidental sampling calculation sample use formula slovin . study This use method test data analysis multiple linear regression and test analysis path (path analysis) with SPSS 16.0.

Results study showing that service Grabfood no influential to turnover. Price influential in a way significant againsta turnover. Service Grabfood no influential to profit. Price influential to profit. Then interveningly no there is influence between service Grabfood through turnover to profit, meanwhile There is influence between price through turnover to profit .

Keywords: Grabfood Services, Prices, Turnover and Profit.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur atas karunia rahmat yang diberikan Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA TERHADAP LABA DENGAN OMZET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pematang, Kabupaten Pematang)” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. ABDURRAHMAN Pekalongan.

Skripsi penulis ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan berlangsung, terimakasih diberikan kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
3. Muhammad Aris Safi'i M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
4. Dr. H. Tamamudin, M.M., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, dukungan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid beserta staf.
6. Orang tua dan sahabat yang selalu mendoakan dan dukungan
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkontribusi dan berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan 1 Maret 2024

Penulis

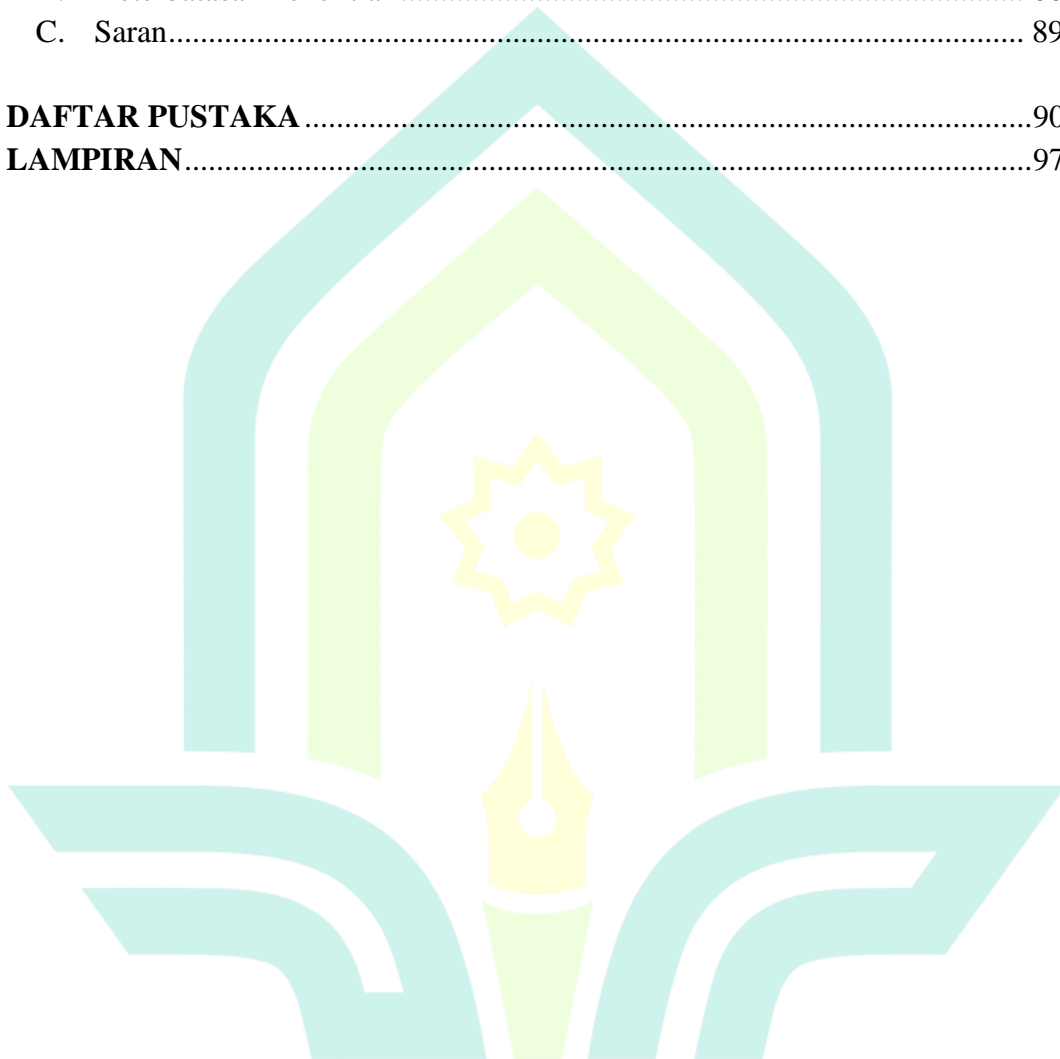


ANJAS RAMADHAN
4119158

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Telaah Pustaka	20
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Setting Penelitian	33
D. Populasi dan Sampel	34
E. Variable Penelitian	36
F. Sumber Data.....	41
G. Metode Analisa Data.....	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Data	50
B. Analisis Data	55
C. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	88
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	97



TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini berasal dari Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata atau kalimat Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata atau kalimat Arab yang sudah diserap ke bahasa Indonesia tertuang dalam Kamus Linguitik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab dalam sistem penulisan bahasa Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini ada yang dilambangkan dengan huruf, tanda, atau huruf dan tanda sekaligus.

Berikut daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wawu	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أى = ai	إى = í
أ = u	أو = au	أو = ú

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamiilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *Fatimah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qamariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badii'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof/'/.

Contoh:

امرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

DAFTAR TABEL

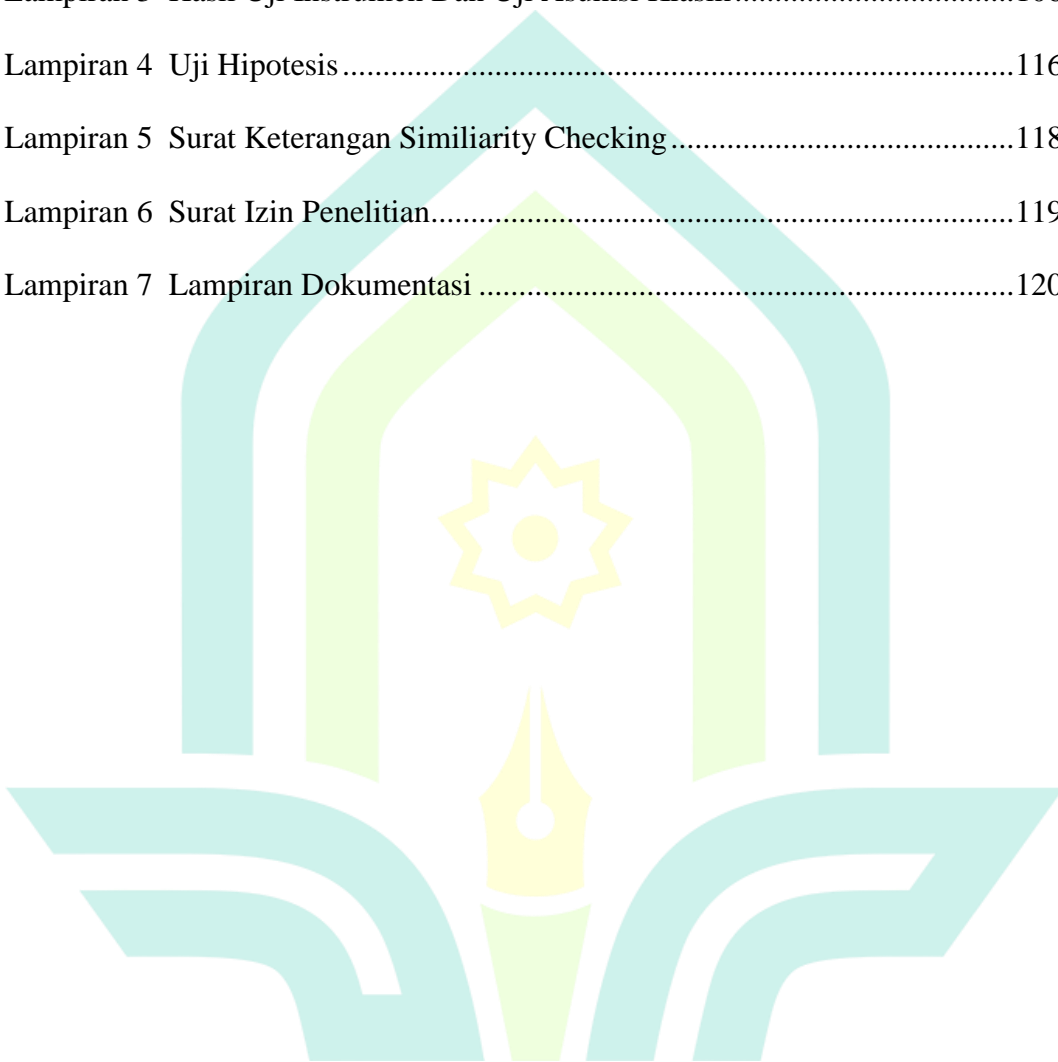
Tabel 2. 1	Telaah Pustaka	20
Tabel 3. 1	Definisi Operasi Variabel	37
Tabel 3. 2	Uji Validitas Pra Penelitian.....	39
Tabel 3. 3	Uji Realiabilitas Pra Penelitian	40
Tabel 3. 4	Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden	50
Tabel 4. 2	Deskripsi Data Variabel.....	51
Tabel 4. 3	Uji Validitas	55
Tabel 4. 4	Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 5	Kolmogorov-Smirnov Struktur Persamaan Model I.....	59
Tabel 4. 6	Kolmogorov-Smirnov Persamaan Regresi Model II	62
Tabel 4. 7	Uji Multikolinieritas Persamaan Regresi Model I	63
Tabel 4. 8	Uji Glejser persamaan Regresi Model II	66
Tabel 4. 9	Persamaan Regresi Model I	68
Tabel 4. 10	Koefisien Model I	69
Tabel 4. 11	Persamaan Regresi Model II.....	70
Tabel 4. 12	Koefisien Model II.....	72
Tabel 4. 13	Uji T Sub Struktur I	78
Tabel 4. 14	Uji T Sub Struktur II.....	79
Tabel 4. 15	Koefisien Determinan Persamaan I	80
Tabel 4. 16	Koefisien Determinan Persamaan II	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Transaksi bruto Online Delivery Food ASEAN.....	4
Gambar 2. 1	Gambar Krangka Berfikir.....	25
Gambar 3. 1	Diagram Analisis Jalur (Path Analysis)	45
Gambar 4. 1	Grafik Histogram Persamaan Struktur Model I.....	57
Gambar 4. 2	Grafik normal P-Plot Persamaan Struktur Model I	58
Gambar 4. 3	Grafik Histogram Persamaan Struktur Regresi Model II.....	60
Gambar 4. 4	Grafik normal P-Plot Struktur Persamaan Model II.....	61
Gambar 4. 5	Grafik Scatterplot Persamaan Regresi Model I.....	65
Gambar 4. 6	Grafik Scatterplot Persamaan Regresi Struktur Model II.....	67
Gambar 4. 7	Diagram Persamaan Uji Jalur Struktural Model Jalur Sub struktural I.....	70
Gambar 4. 8	Diagram Uji Jalur Struktural Model Jalur Sub Struktural II.....	73
Gambar 4. 9	Diagram Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect/IE) Persamaan II Dan II.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	98
Lampiran 2 Data Mentah Kuesioner	103
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Dan Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 4 Uji Hipotesis	116
Lampiran 5 Surat Keterangan Similiarity Checking	118
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	119
Lampiran 7 Lampiran Dokumentasi	120



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bisnis merupakan salah satu sektor ekonomi yang sangat penting dalam kehidupan manusia (Norvadewi, 2015). Bisnis disebut juga kegiatan yang dilakukan oleh individu, kelompok, atau perusahaan untuk memproduksi, menjual, atau memperdagangkan jasa dan barang yang bertujuan mendapatkan keuntungan (Handayani, 2008). Dalam perkembangannya, dunia bisnis telah mengalami banyak perubahan dan transformasi yang signifikan. Seiring dengan kemajuan teknologi dan globalisasi, bisnis telah menjadi semakin kompleks dan terintegrasi dengan berbagai aspek kehidupan manusia.

Bisnis juga memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara (ekon.go.id, 2014). Dalam hal ini, bisnis tidak hanya memberikan kontribusi terhadap pendapatan nasional, tetapi juga menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, dunia bisnis juga memiliki tantangan dan risiko yang tidak dapat dihindari. Persaingan yang semakin ketat, fluktuasi pasar, perubahan regulasi, dan risiko finansial merupakan beberapa hal yang harus dihadapi oleh para pelaku bisnis (Kotler & Armstrong, 2008). Oleh karena itu, para pelaku bisnis perlu memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk mengelola bisnis mereka dengan baik. Selain itu, mereka juga harus mampu beradaptasi

dengan perubahan dan mengambil keputusan yang tepat untuk mempertahankan kelangsungan bisnis mereka.

Tujuan dari bisnis adalah untuk mencari laba atau *profit*. Laba merupakan salah satu tujuan utama dari kegiatan bisnis. Laba merupakan perbedaan antara realisasi penghasilan yang berasal dari transaksi perusahaan pada periode tertentu dikurangi dengan biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan penghasilan itu (Harahap, 2017). Laba menjadi indikator keberhasilan suatu bisnis dalam mencapai tujuan keuntungan yang diinginkan. Laba sangat penting bagi kelangsungan hidup suatu bisnis. Dengan adanya laba, bisnis dapat memperluas usahanya, mengembangkan produk atau jasa baru, meningkatkan kualitas produk atau jasa yang ada, membayar gaji karyawan, membayar hutang, dan memberikan keuntungan bagi pemilik bisnis. Namun, mencapai laba yang diinginkan tidaklah mudah. Pelaku bisnis harus mampu mengelola bisnis dengan baik, mengendalikan biaya produksi dan operasional, menentukan harga jual yang tepat, dan memperluas pangsa pasar. Selain itu, pelaku bisnis juga harus dapat mengantisipasi risiko dan perubahan pasar yang dapat mempengaruhi laba yang dihasilkan.

Laba sendiri didapatkan dengan adanya omzet yang masuk pada pelaku usaha bisnis. Omzet umumnya merupakan jumlah keseluruhan barang ataupun jasa yang dijual selama periode waktu tertentu dan ditentukan berdasarkan besarnya pendapatan usaha yang didapat (Wulansari, 2015). Omzet atau pendapatan merupakan salah satu faktor yang sangat penting

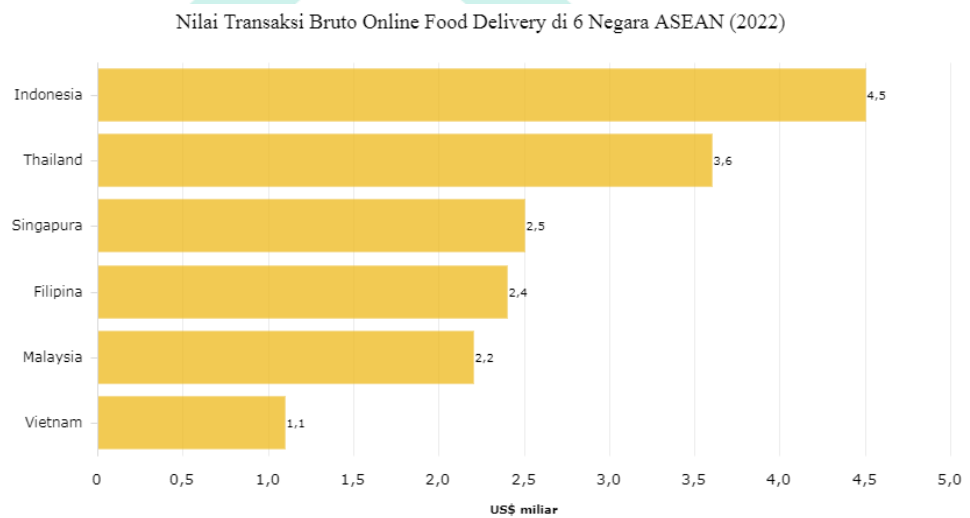
dalam bisnis, karena omzet yang dihasilkan akan mempengaruhi laba yang diperoleh oleh perusahaan. Omzet yang tinggi dapat meningkatkan laba yang diperoleh, sedangkan omzet yang rendah dapat menurunkan laba yang diperoleh. Hal ini menunjukkan peran omzet dapat memperbesar peluang mendapatkan laba yang akan diperoleh. Omzet juga dipengaruhi oleh harga jual, strategi pemasaran dan lain sebagainya. Oleh sebab itulah pelaku usaha atau bisnis dapat memberikan pertimbangan untuk memperbesar peluang omzet yang hasilnya tentu menghasilkan laba itu sendiri.

Persaingan yang ketat dan perubahan lingkungan bisnis yang cepat adalah hasil dari globalisasi teknologi yang mempengaruhi perekonomian selama periode ini. Bidang perdagangan adalah salah satunya. Masyarakat mendapat manfaat besar dari kemajuan teknologi komersial. Ketika masyarakat disibukkan dengan permasalahannya sendiri yang tidak bisa diabaikan dan kebutuhan fisiknya kurang terpenuhi, para pelaku komersial pun bergerak untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut. Kemudian inilah yang menjadikan peluang untuk membangun usaha dengan kolaborasi perusahaan yang menyediakan jasa aplikasi digital.

Salah satu hasil dari perkembangan teknologi adalah *online food delivery* atau aplikasi jasa pesan makanan. *Online food delivery* atau jasa pesan makanan daring adalah layanan berbasis internet atau online dimana pelanggan dapat memesan makanannya dan diantarkan sesuai alamat atau rumah yang dituju (Ray et al., 2019). Kenapa masyarakat memilih aplikasi jasa pesan makanan, karena untuk memfasilitasi pengiriman makanan yang

nyaman dan juga cepat (Tandon et al., 2021). Aplikasi pesan makanan menjadi suatu hal diandalkan dari dampak COVID-19, dimana ruang gerak yang terbatas untuk beraktifitas diluar rumah. Hal ini menjadikan kontribusi positif bagi penyedia aplikasi jasa pengantaran makanan *online* untuk menjamin kebutuhan pangan dan membantu usahan makanan di daerah perkotaan untuk mampu bertahan (Wang et al., 2022).

Gambar 1. 1 transaksi bruto Online Delivery Food ASEAN



Indonesia menurut data diatas adalah memiliki pasar yang besar untuk pesan dan mengantar makanan secara daring atau *online food delivery* terbesar di Asia Tenggara. Menurut laporan dari Momentum Works, nilai besarsa transaksi bruto (*gross merchant value* atau GMV) dari sumber layanan pesan antar makanan secara daring atau *online food delivery* di Indonesia bisa mencapai besaran angka US\$4,5 miliar atau jika dirupiahkan mencapai sekitar Rp67,89 triliun pada 2022 (dengan kurs Rp25.087/US\$). Kedua ada negara Gajah Putih atau negara Thailand dengan nilai transaksi

bruto sebesar US\$3,68 miliar. Ketiga diduduki negara tetangga Indonesia yaitu Singapura dengan bruto sebesar US\$2,5 miliar. Keempat Filipina dengan bruto sebesar US\$2,4 miliar. Diikuti Malaysia dengan bruto US\$2,2 miliar, dan selanjutnya adalah pasar Vietnam US\$1,1 miliar (Katadata, 2023). Menurut data diatas. Grabfood menjadikan pesan antar makanan secara daring (*online food delivery*) terbesar di negara Indonesia yaitu pada tahun 2022 dengan pangsa pasar sebesar 49%, sedangkan competitor lainnya adalah Gofood 44%, dan juga Shopeefood 7% (Katadata, 2023). Dari data yang telah disebutkan, bahwa Indonseis ialah pasar yang cukup besar untuk bisnis yang digeluti para pemain pesan antar makanan dalam aplikasi maupun dengan cara *online*.

Perusahaan Grab yang memiliki pangsa pasar yang besar di Indonesia dan luasnya oprasi yang dilakukan di Indonesia. Kegiatan Grab Delivery atau dikenal juga dengan GrabFood merupakan jenis muamalah baru dimana konsumen dan penjual melakukan transaksi melalui perantara driver Grab Food dan merupakan salah satu fitur layanan Grab yang sering digunakan oleh masyarakat umum (Pratiwi, 2021).

Sistem dalam Grabfood adalah hubungan antara pihak aplikator dengan pihak mitra yang akan dihubungkan dengan kostumer. Hubungan kerjasama ini memudahkan bagi mitra dan pembeli yang dijembatani oleh aplikasi grab food. Kemitraan antara orang atau organisasi tertentu untuk mencapai tujuan bersama dikenal sebagai kerja sama. Kolaborasi terjadi ketika lebih dari satu orang yang terlibat berbagi kepentingan dan tujuansama

dan bersedia bekerja sama untuk mewujudkannya. Dalam Al Qur'an juga telah disebutkan, pada surat Al-Maidah ayat 2:

Allah Subhanahu wa Ta'ala berfirman:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

“Tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah sangat berat siksaan-Nya.” (Al-Mā'idah [5]:2)

Memaksimalkan perkembangan teknologi seperti bergabung dalam ekosistem Grabfood, tentunya akan menambah omzet bisnis kuliner. Kebanyakan orang di Indonesia sudah memiliki gawai entah itu untuk hiburan maupun bidang kreatif. Pemilik bisnis harus memanfaatkan peluang-peluang yang ada, dengan sebagian besar rakyat Indonesia sudah melek akan teknologi serta luasnya jaringan internet. Diharapkan dapat menabah pemasukan serta berkembang dalam bisnis yang dikelola.

Selain dengan melakukan strategi dengan *online food delivery*, pelaku usaha harus memperhatikan harga yang akan dibayar oleh pembeli untuk dapat bermain di pasar kuliner. Harga pasar adalah harga yang disepakati oleh penjual dan pembeli (Akhmad, 2014). Tentunya, harga adalah salah satu faktor penting untuk mendapatkan omzet usaha. Harga adalah jumlah uang yang diperlukan untuk membeli sesuatu atau jasa, serta nilai yang pelanggan perdagangkan sebagai imbalan atas kepemilikan penggunaan barang atau jasa tersebut (Khafidhoh et al., 2022). Sudut pandang pembeli tentunya memandang harga untuk memakai atau membeli suatu produk dan dari sudut

pandang pelaku usaha, harga adalah nilai yang pantas untuk produk yang ditawarkan. Hasil dari penjualan dari strategi harga tentunya mempengaruhi omzet yang akan didapatkan.

Aplikasi Grab merupakan aplikasi yang dominan digunakan di Pemalang. Hal ini didapat dari hasil observasi yang ada di lapangan, dikarenakan pada saat penelitian hanya ada satu aplikasi yang aktif di tempat penelitian yaitu Grab. Hasil dari wawancara Abdul Jawad selaku asisten manager Grabfood dalam wilayah kabupaten Pemalang itu sendiri orderan Grabfood yang paling banyak adalah kecamatan Pemalang. Maka dari itu, peneliti tertarik pada wilayah tersebut yang memiliki intensitas orderan yang tinggi.

Hasil analisis yang ada dalam latar belakang, maka penelitian menarik judul yang berjudul :”**PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA TERHADAP LABA DENGAN OMZET SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (Studi Kasus: Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang).**” Dengan layanan Grab (X1) dan harga (X2) sebagai variable independen, laba (Y) sebagai variable independen serta omzet (Z) sebagai variable intervening.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah layanan Grabfood berpengaruh terhadap omzet mitra Grabfood Kecamatan Pemalang?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap omzet mitra Grabfood Kecamatan Pemalang?
3. Apakah layanan Grabfood berpengaruh terhadap laba mitra Grabfood Kecamatan Pemalang?
4. Apakah harga berpengaruh terhadap laba mitra Grabfood Kecamatan Pemalang?
5. Apakah omzet berpengaruh dengan laba mitra Grabfood Kecamatan Pemalang?
6. Apakah layanan Grabfood melalui omzet berpengaruh terhadap laba mitra Grabfood Kecamatan Pemalang?
7. Apakah harga melalui omzet berpengaruh terhadap laba mitra Grabfood Kecamatan Pemalang?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara layanan Grabfood terhadap omzet.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara harga terhadap omzet.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara layanan Grabfood terhadap laba.

4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara harga terhadap laba.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara omzet terhadap laba.
6. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara layanan Grabfood melalui omzet berpengaruh terhadap laba.
7. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara harga melalui omzet berpengaruh terhadap laba.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Kasus penelitian dalam hal manfaat secara teoritis ini diharapkan dan berkaitan dengan pelaku usaha kuliner dalam mencari laba melalui omzet berdasarkan layanan Grabfood dan harga.

2. Secara praktik

Penelitian ini dapat menjadikan hasil kajian tentang pelaku usaha kuliner dalam mendapatkan laba. Pemetaan di lapangan diharapkan mengetahui masalah yang ada di masyarakat.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I PEMBUKAAN

Pembahasan ini direncanakan menyusun lima bab. Bab I adalah pendahuluan yang berisi latar belakang, rumusan masalah, signifikansi penelitian, kajian riset sebelumnya, kajian teori, dan metode

penelitian. Pendahuluan ini bertujuan untuk menjawab semua pertanyaan tentang penelitian tersebut.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II menjelaskan tentang landasan teori dan kerangka berpikir tentang laba, omzet, layanan Grabfood, dan harga dalam lingkup ekonomi. Bab ini bertujuan untuk membuktikan hasil penerapan menjelaskan tentang laba, omzet, layanan Grabfood, dan harga dalam subjek penelitian yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III berisi tentang metode penelitian yang menggambarkan subjek penelitian dimana hasil penelitian terjadi di lapangan berdasarkan metode penelitian yang menguji data dengan menggunakan regresi linier berganda.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab IV memuat tentang hasil penelitian yang memaparkan setiap hasil dari hipotesis dari rumusan masalah yang telah ditulis.

BAB V PENUTUP

Bab V berisikan tiga subbab, yaitu kesimpulan, masalah yang dihadapi di lapangan, dan implementasi teori dan praktik di hasil penelitian. Kesimpulan dari penelitian akan menguraikan tentang jawaban rumusan masalah yang telah ditulis.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Layanan Grabfood tidak berpengaruh terhadap omzet pada mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang.
2. Harga berpengaruh terhadap omzet pada mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang.
3. Layanan Grabfood tidak berpengaruh terhadap laba pada mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang.
4. Harga berpengaruh terhadap laba pada mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang.
5. Omzet berpengaruh terhadap laba pada mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang.
6. Hasil uji intervening yang telah dilakukan maka, kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel layanan Grabfood melalui omzet terhadap laba.
7. Hasil uji intervening kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara variabel harga melalui omzet terhadap laba.

B. Keterbatasan Penelitian

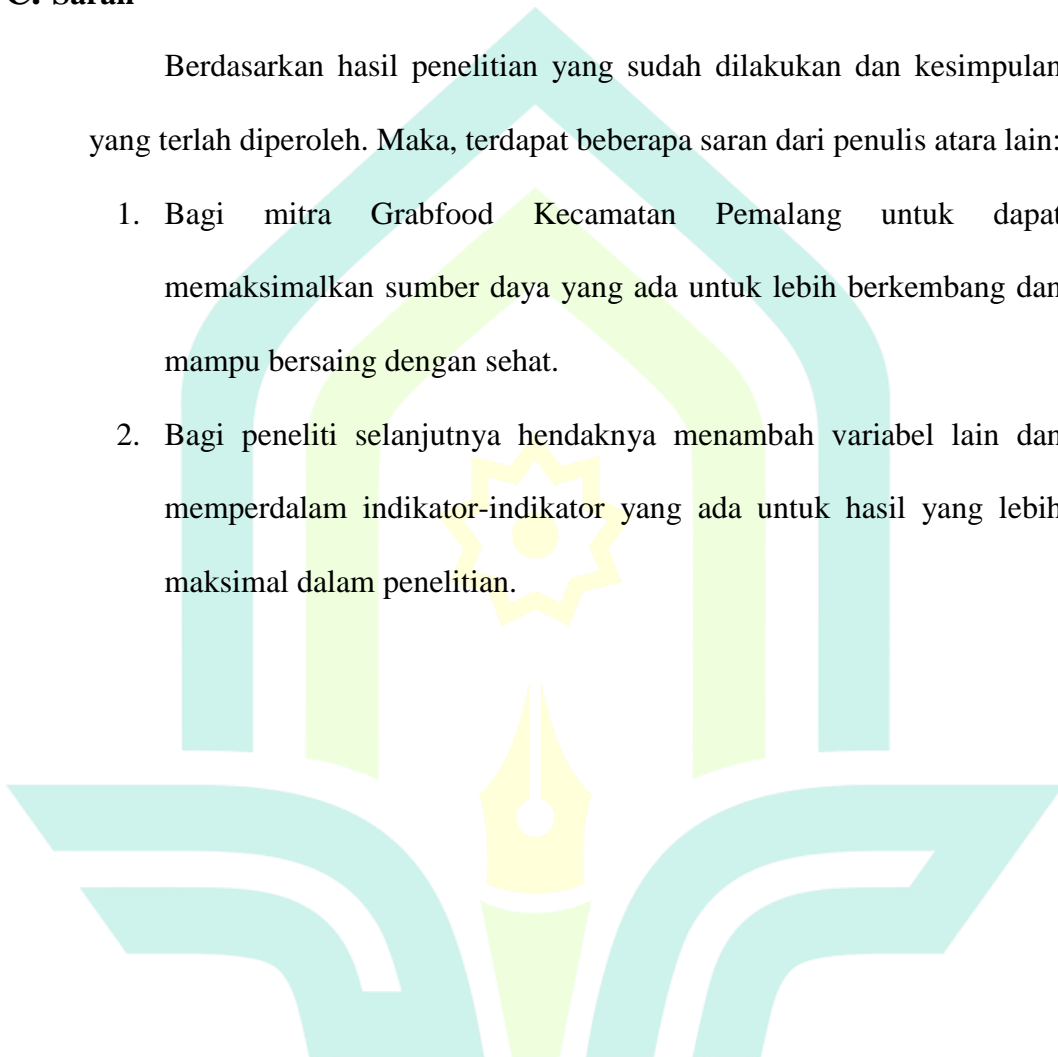
Penelitian yang dilakukann memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Sedikitnya indikator pada variabel layanan Grabfood sehingga kurang memperdalam dalam penelitian yang dilakukan.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada Kecamatan Pemalang saja, dimana tidak termasuk daerah lain.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan kesimpulan yang telah diperoleh. Maka, terdapat beberapa saran dari penulis antara lain:

1. Bagi mitra Grabfood Kecamatan Pemalang untuk dapat memaksimalkan sumber daya yang ada untuk lebih berkembang dan mampu bersaing dengan sehat.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya menambah variabel lain dan memperdalam indikator-indikator yang ada untuk hasil yang lebih maksimal dalam penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. (2022). *Analisis Harga, Pendapatan, Dan Permintaan Bahan Pokok Di Medan: Suatu Kajian Literatur. Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(1).
<https://doi.org/10.24127/pro.v10i1.5413>
- Akhmad. (2014). *Ekonomi Mikro : Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Almairah, N. (2019). Pengaruh Layanan Go-Food, Harga Dan Jumlah Order. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi
- Armasaid, D. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Member Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Member Bento Gym Jakarta Timur). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Armstrong, C. E., & Shimizu, K. (2007). A Review of Approaches to Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm†. *Journal of Management*, 33(6), 959–986.
<https://doi.org/10.1177/0149206307307645>
- Armstrong, C. E., & Shimizu, K. (2007). A Review of Approaches to Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm. *Journal of Management*, (6) 33, 959–986.
<https://doi.org/10.1177/0149206307307645>.
- B.N, M. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

- Barner, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitif Advantage. *Journal of Management* , (17) 1, 99-120.
- Basuki, A. T., & Imamudin, Y. (2014). *Electronic Data Processing* (SPSS 15 dan EVIEWS 7). Yogyakarta: Danisa Media.
- Chabachib, M., & Abdurahman, M. (2020). *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: UPT Undip Press.
- Chaniago, A. A. (1998). *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Collison, J. (n.d.). The Impact of Online Food Delivery Services on Restaurant Sales.
- Ekon.go.id. (2014, May 28). Menko Perekonomian Ingatkan Pentingnya Peran Pengusaha dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. Retrieved September 30, 2023, from Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/1604/menko-perekonomian-ingatkan-pentingnya-peran-pengusaha-dalam-pembangunan-ekonomi-nasional>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grab. (2023, Januari 1). Retrieved GrabFood.id: <https://help.grab.com/driver/id-id/115014920008-keuntungan-GrabFood>

- Gueler, M. S., & Schneider, S. (2021). The resource-based view in business ecosystems: A perspective on the determinants of a valuable resource and capability. *Journal of Business Research*, 133, 158–169. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.061>
- Hamid, R. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika: Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan EViews 10*. Serang: CV. AA. RIZKY.
- Handayani, T. (2008). Eksistensi Perusahaan Sebagai Organ Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(6). 173-183.
- Harahap, S. (2017). *Teori Akuntansi, Edisi Revisi Sembilan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Husnan, S. (2001). *Laba : Cetakan Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Katadata. (2023, January 19). Retrieved Indonesia Pasar Online Food Delivery Terbesar di ASEAN from [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/19/indonesia-pasar-online-food-delivery-terbesar-di-asean](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/19/indonesia-pasar-online-food-delivery-terbesar-di-asean)
- KBBI. (2016). KBBI Daring. Retrieved March 19, 2023, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/omzet>
- Khafidhoh, U., Devy, H. S., & Sholihah, R. A. (2022). Strategi Layanan Jasa Grabfood Dalam Meningkatkan Minat Jual Beli Makanan. *Jurnal Sahmiyya* (1), 9. 61-69.
- Komara, B., & Sudarma, A. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Cv Salwa Meubel. 5.

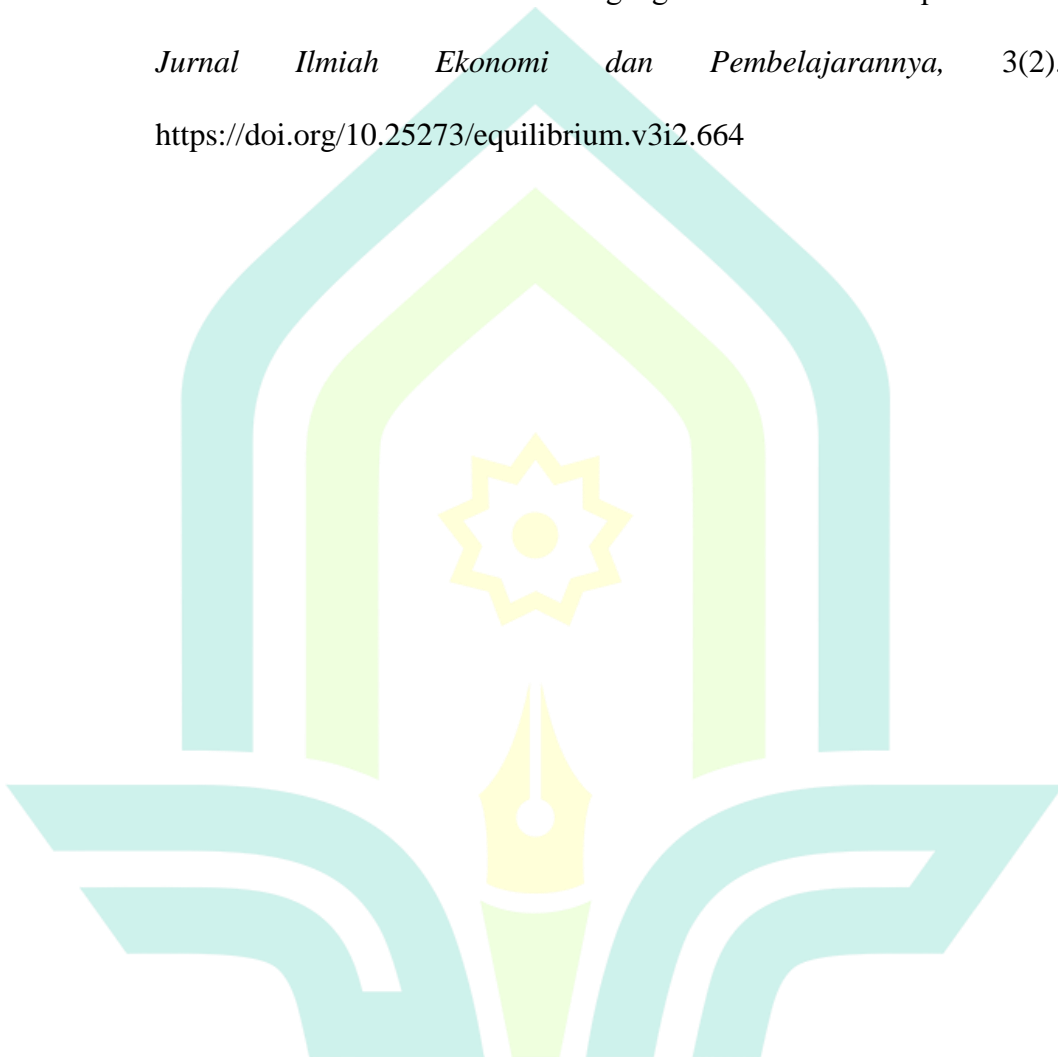
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmudi. (2010). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Manullang. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mendo, A. Y., & dkk. (2022). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Lombok: Hamjah Diha.
- Muhammad, R. G., Furqon, M. T., & Adinugroho, S. (n.d.). Prediksi Omzet Restoran Haltoy Corner menggunakan Metode Recurrent Extreme Learning Machine (RELM).
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>
- Nabilaturrahmah, A., Wiranata, I. A., & Ivona, L. (2021). Pengaruh harga dan promosi grabfood terhadap keputusan pembelian kfc grand wisata di masa pandemi. *Jurnal Manajemen*, 13, 9.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *AL-TIJARY*, (1).1, 33-46.
- Nuraini, I. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang: UMM Press.
- Nurfarah. (2020). Pengaruh Workplace Spirituality Terhadap Perilaku Pro-Lingkungan Dengan Motivasi Intrinsik Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan BPJS Kesehatan *Skripsi*. Surakarta. IAIN Surakarta.

- Nutaella, C., & Anisa, F. (2020). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Individual dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 298–316. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i3.400>
- Pratiwi, A. A. (2021). Penggunaan Promo Dalam Pembelian Makanan Melalui Jasa Grabfood Menurut Hukum Islam. *Journal of Law, Society, and Islamic Civilization*, 8(2), 99. <https://doi.org/10.20961/jolsic.v8i2.49695>
- Pratiwi, A. A. (2021). Penggunaan Promo Dalam Pembelian Makanan Melalui Jasa Grabfood Menurut Hukum Islam. *Journal of Law, Society, and Islamic Civilization*, 8(2), 99. <https://doi.org/10.20961/jolsic.v8i2.49695>
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>
- Putri, N. P., Arsana, I. M., & Wijana, I. M. (2023). Audit Manajemen atas Strategi Pemasaran terhadap Tingkat Omzet pada Cafe Melati. *Thesis*. Bali: Politeknik Negeri Bali.
- Ray, A., Dhir, A., Bala, P. K., & Kaur, P. (2019). Why do people use food delivery apps (FDA)? A uses and gratification theory perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 221–230. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.05.025>

- Sherraden, M. (2006). *Aset untuk Orang Miskin*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Soemarsono. (1990). *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Sugiyono, (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV ALFABETA.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Bisnis: Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Tandon, A., Kaur, P., Bhatt, Y., Mäntymäki, M., & Dhir, A. (2021). Why do people purchase from food delivery apps? A consumer value perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63, 102667. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102667>
- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Wahyuni, N., & dkk. (2020). *Panduan Pendirian Usaha Minyak Bangle Dan Balsem Bangle*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wang, X., Zhao, F., Tian, X., Min, S., von Cramon-Taubadel, S., Huang, J., & Fan, S. (2022). How online food delivery platforms contributed to the resilience of the urban food system in China during the COVID-19 pandemic. *Global Food Security*, 35, 100658. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2022.100658>
- Wibowo, A. (2022). *Sistem Pengendalian Manajemen (Management Control System)*. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus.
- Williem, J., Hendarti, Y., & Prasetyaningrum, N. E. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Omzet Penjualan Dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba

(Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra GoFood Di Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, (20). 1, 38-46.

Wulansari, D. A. (2015). Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madiun. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 3(2). <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.664>





LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER

Pemalang, 14 Desember 2024

Perihal : **Kuesioner Penelitian**

Kepada Yth, Bapak/Ibu Pengelola/Pemilik Mitra Grabfood

di_

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, saya Anjas Ramadhan (Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan), sedang melakukan penelitian untuk tugas penelitian skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA TERHADAP LABA DENGAN OMZET SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang)”

Kuesioner ini ditujukan untuk para mitra grabfood kecamatan Pemalang Kabupaten Pemalang.

Dengan ini saya mengharapkan dengan sangat ketersediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini secara jujur dan sesuai dengan yang anda lakukan. Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini. Atas ketersediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat saya

Anjas Ramadhan

NIM. 4119158

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA TERHADAP LABA

DENGAN OMZET SEBAGAI VARIABLE INTERVENING

(Studi Kasus Mitra Grabfood Area Pemalang)

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner :

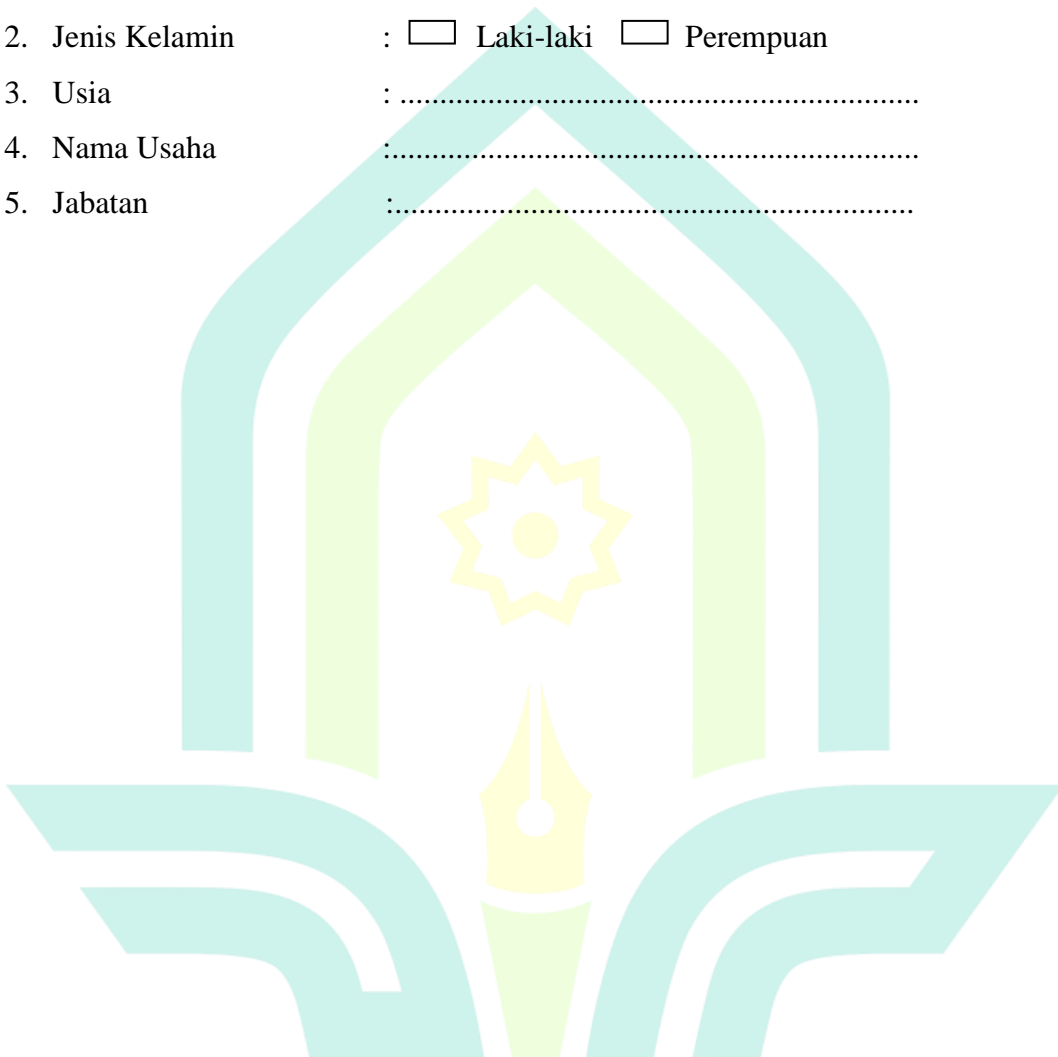
1. Isilah kolom identitas yang telah disediakan sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Sdr/i dengan benar.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i.
3. Setiap pernyataan dibutuhkan hanya satu jawaban.
4. Mohon Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.
5. Terdapat lima pilihan alternatif jawaban, yaitu:

Simbol	Kategori	Nilai/Bo bot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

6. Setelah selesai mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu/Sdr/i berikan kepada yang menyatakan kuesioner.
7. Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/i.

B. Identitas Responden

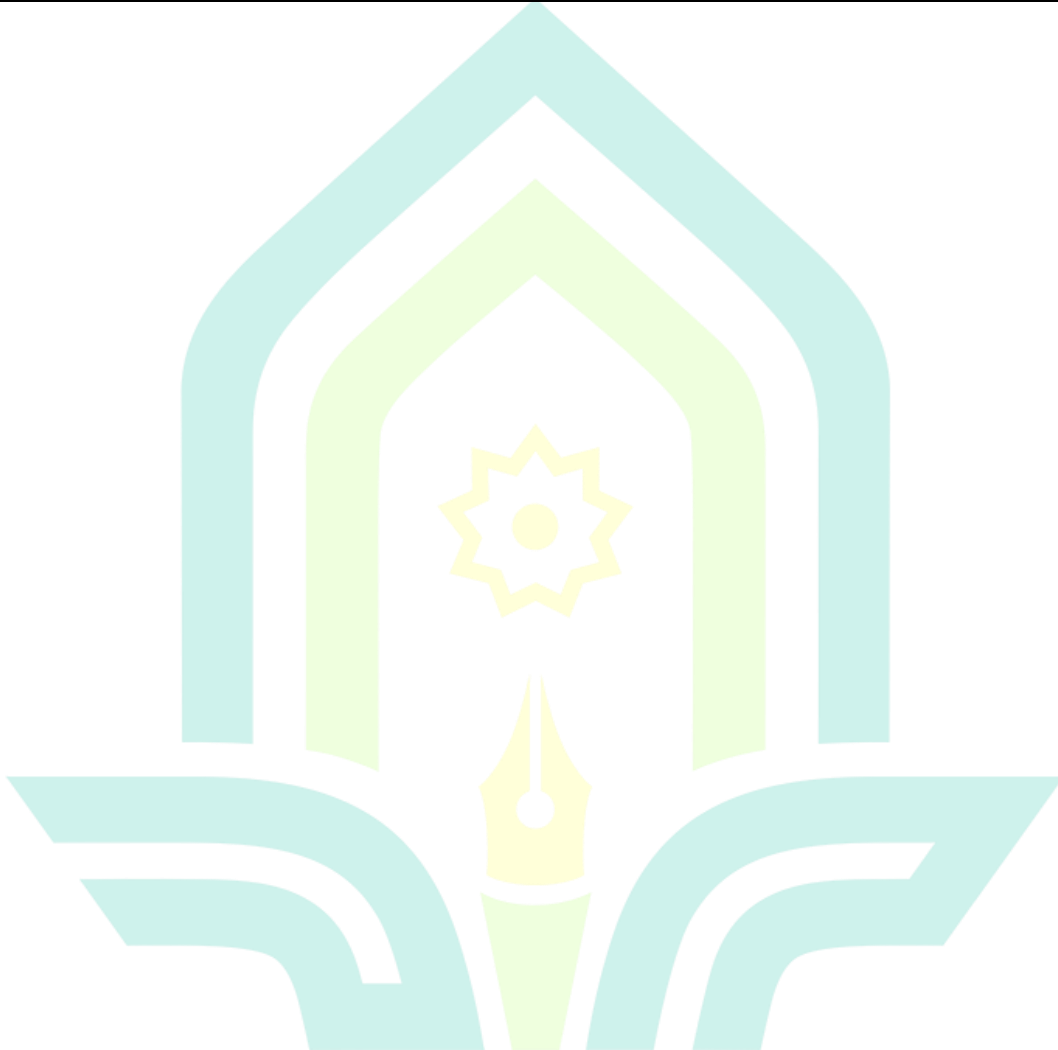
1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia :
4. Nama Usaha :
5. Jabatan :



C. Alternatif Penilaian

No	Variabel Penelitian	Alternatif Penilaian				
	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Layanan Grabfood (X_1)					
1	Bermitra dengan Grabfood memiliki keuntungan dalam layanan pengantaran pemesanan (<i>delivery order</i>)					
2	Produk usaha saya dapat dikenal luas di masyarakat melalui layanan Grabfood pada aplikasi Grab					
	Harga (X_2)					
1	Harga yang ditetapkan dapat dijangkau atau dibeli oleh konsumen					
2	Harga yang ditetapkan sesuai dengancita rasa yang dimiliki pada setiap Produk					
3	Kualitas bahan baku pada produk yang sesuai dengan harga jual					
4	Terdapat beberapa harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaat pada setiap produk					
	OMZET (Z)					
1	Omzet yang didapatkan mampu dari penjualan online dan offline, dapat menghasilkan pendapatan bersih setelah dikurangi biaya oprasional					
2	Omzet yang dihasilkan tidak hanya dari penjualan di toko (store), konsumen meningkat dari hasil penjualan melalui layanan Grabfood pada aplikasi Grab					
3	Semaikin bervariasi produk yang saya tawarkan, akan semakin besar kesempatan mendapatkan pemasukan.					
	LABA (Y)					
1	Hasil penjualan yang banyak pada usaha saya, memungkinkan saya mendapatkan laba yang banyak pula					

2	Banyaknya penjualan yang saya dapatkan mampu menghasilkan laba bersih setelah dikurangi penapatan kotor					
3	Harga yang ditetapkan secara offline maupun online cenderung mampu mendorong mendapatkan pendapatan bersih saya					



LAMPIRAN 2 DATA MENTAH KUESIONER

A. Sample Data

no. reps	Layanan Grabfood (X1)			Harga (X2)					Omzet (Z)				Laba (Y)			
	X1.1	X1.2	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y
1	5	5	10	4	4	4	2	14	3	3	4	10	4	4	4	12
2	4	5	9	2	3	4	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12
3	4	4	8	4	4	4	3	15	4	4	4	12	3	3	4	10
4	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	15
5	4	4	8	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12
6	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	9
7	5	5	10	4	4	4	3	15	2	3	3	8	4	4	3	11
8	4	4	8	4	3	4	3	14	3	4	4	11	3	3	3	9
9	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
10	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
11	4	4	8	4	5	5	4	18	4	3	4	11	5	5	4	14
12	5	4	9	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	3	11
13	4	4	8	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12
14	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
15	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
16	4	4	8	4	4	4	5	17	4	4	5	13	5	4	4	13
17	4	4	8	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12

18	4	4	8	5	5	5	4	19	4	5	4	13	5	4	4	13
19	5	5	10	4	5	5	4	18	4	5	5	14	4	4	4	12
20	4	4	8	3	4	5	4	16	4	4	5	13	5	4	3	12
21	5	5	10	5	5	5	5	20	3	3	5	11	3	3	4	10
22	5	5	10	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	5	15
23	5	5	10	4	4	4	4	16	4	3	5	12	3	3	3	9
24	5	5	10	4	5	5	4	18	5	4	5	14	4	4	5	13
25	5	5	10	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	4	5	13
26	5	5	10	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	4	12
27	5	4	9	5	5	4	4	18	4	5	5	14	4	5	4	13
28	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
29	5	3	8	4	5	5	4	18	5	5	4	14	5	4	4	13
30	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	14
31	4	4	8	4	5	4	5	18	4	4	5	13	5	5	5	15
32	5	5	10	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	3	3	10
33	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
34	5	5	10	4	4	4	4	16	2	3	4	9	4	5	4	13
35	5	5	10	4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	4	2	9
36	4	4	8	4	4	4	4	16	3	4	4	11	3	4	4	11
37	5	5	10	5	5	5	4	19	4	5	5	14	5	4	5	14
38	5	5	10	5	4	4	2	15	4	4	3	11	4	4	4	12
39	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
40	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
41	4	5	9	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	3	4	11

42	5	5	10	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	4	12
43	4	5	9	5	4	5	5	19	4	4	5	13	5	4	4	13
44	5	5	10	5	5	4	5	19	5	4	4	13	4	4	4	12
45	4	5	9	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	5	13
46	5	4	9	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	4	12
47	4	3	7	5	5	4	4	18	4	5	5	14	4	5	4	13
48	5	5	10	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
49	5	4	9	4	5	5	4	18	5	5	4	14	5	4	4	13
50	4	3	7	4	2	3	2	11	4	5	3	12	4	3	4	11
51	5	5	10	4	4	2	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13
52	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
53	5	4	9	4	4	3	2	13	4	4	4	12	2	3	4	9
54	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
55	5	4	9	3	5	4	4	16	5	5	4	14	4	4	3	11
56	5	4	9	4	2	3	2	11	3	4	3	10	4	2	4	10
57	5	4	9	4	2	3	2	11	4	5	3	12	4	3	4	11
58	5	5	10	4	4	2	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13
59	5	4	9	3	4	4	4	15	4	4	4	12	3	4	4	11
60	5	5	10	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	4	4	12
61	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12

LAMPIRAN 3
HASIL UJI ASUMSI INSTRUMEN DAN UJI ASUMSI
KLASIK

A. Hasil Instrumen

1. Uji Validitas

a. Layanan Grabfood (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	Layanan_Gra bfood
X1.1	Pearson Correlation	1	.451**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	61	61	61
X1.2	Pearson Correlation	.451**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	61	61	61
Layanan_Grabfo d	Pearson Correlation	.822**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.440**	.309*	.250	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.052	.000

	N	61	61	61	61	61
X2.2	Pearson Correlation	.440**	1	.643**	.653**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61
X2.3	Pearson Correlation	.309*	.643**	1	.505**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000		.000	.000
	N	61	61	61	61	61
X2.4	Pearson Correlation	.250	.653**	.505**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.052	.000	.000		.000
	N	61	61	61	61	61
Harga	Pearson Correlation	.595**	.890**	.795**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Omzet (Z)

Correlations

	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Omzet
Z1.1	1	.556**	.228	.793**
		.000	.077	.000
	61	61	61	61
Z1.2	.556**	1	.252	.808**
	.000		.050	.000
	61	61	61	61

Z1.3	Pearson Correlation	.228	.252	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.077	.050		.000
	N	61	61	61	61
Omzet	Pearson Correlation	.793**	.808**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Laba (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Laba
Y1.1	Pearson Correlation	1	.524**	.409**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	61	61	61	61
Y1.2	Pearson Correlation	.524**	1	.357**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000
	N	61	61	61	61
Y1.3	Pearson Correlation	.409**	.357**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005		.000
	N	61	61	61	61
Laba	Pearson Correlation	.827**	.807**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Realibilitas

a. Layanan Grabfood (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	2

b. Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

c. Omzet (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	3

d. Laba (Y)

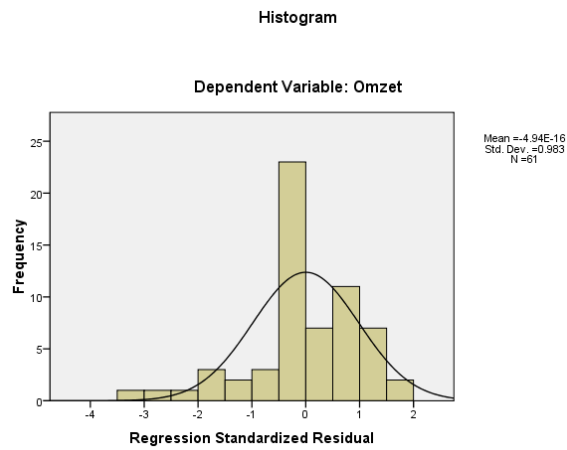
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	3

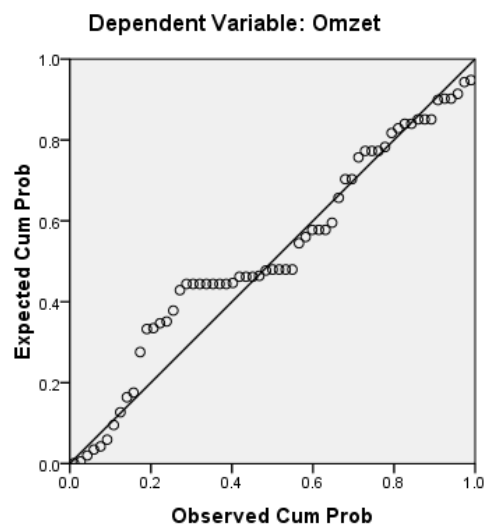
B. Hasil Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Model Struktur I



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

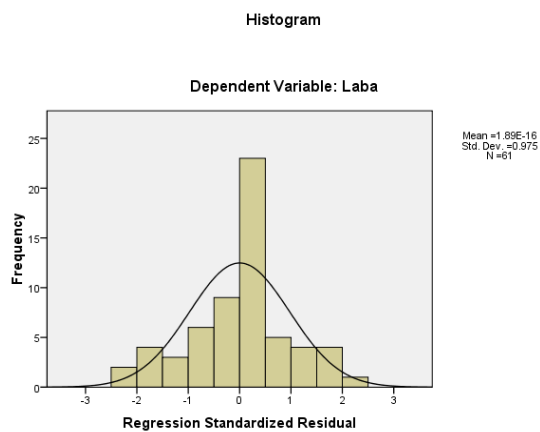


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

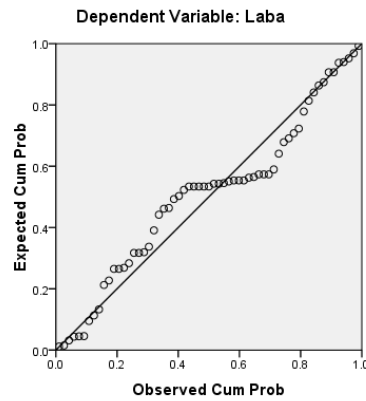
		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.17409091
Most Extreme Differences	Absolute	.165
	Positive	.078
	Negative	-.165
Kolmogorov-Smirnov Z		1.290
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072

a. Test distribution is Normal.

b. Model Struktur II



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.24076644
Most Extreme Differences	Absolute	.130
	Positive	.130
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		1.014
Asymp. Sig. (2-tailed)		.255

a. Test distribution is Normal.

2. Uji Multikoleniaritas

a. Model Struktur I

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Layanan_Grabfoo d	.977	1.024
	Harga	.977	1.024

a. Dependent Variable: Omzet

b. Model Struktur II

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Layanan_Grabfoo d	.975	1.025
	Harga	.687	1.455
	Omzet	.702	1.424

a. Dependent Variable: Laba

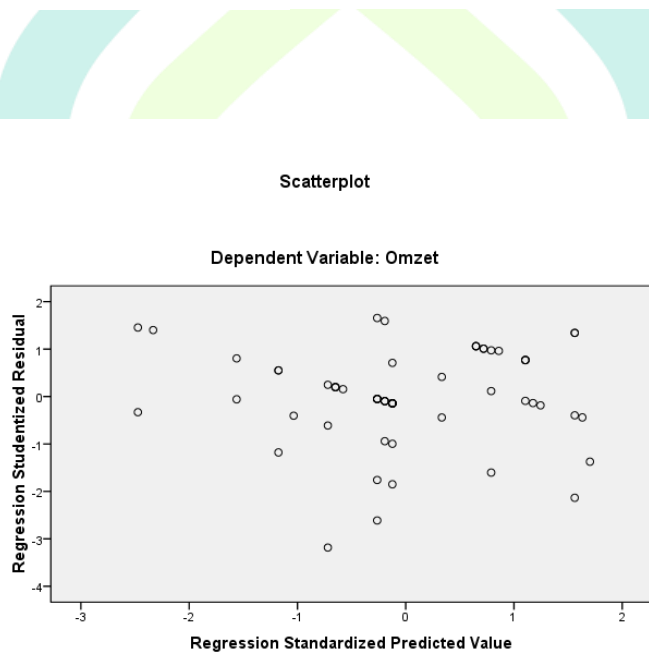
3. Uji Heteroskedakistas

a. Model Struktur I

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.034	1.189		-.870	.388
	Layanan_Grabfood	.173	.113	.199	1.532	.131
	Harga	.019	.047	.053	.412	.682

a. Dependent Variable: abs1



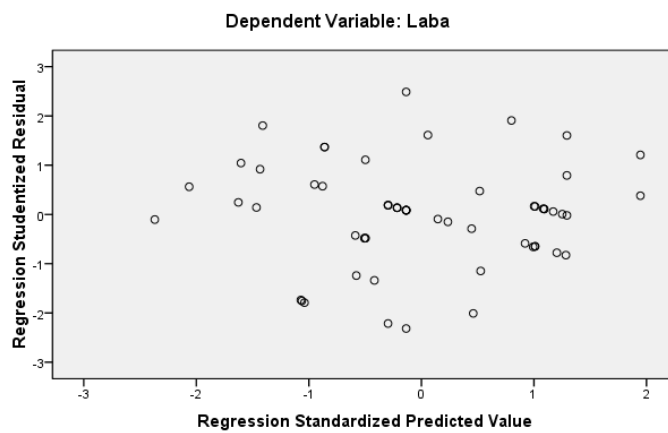
b. Model Struktur II

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.056	1.399		.755	.453
Layanan_Grabfood	.141	.118	.153	1.194	.237
Harga	.040	.059	.105	.684	.497
Omzet	-.171	.092	-.282	-1.861	.068

a. Dependent Variable: abs2

Scatterplot



LAMPIRAN 4 UJI HIPOTESIS

A. Hasil Uji T

1. Uji T

a. Model Struktur I

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.017	1.777		3.949	.000
	Layanan_Grabfood	-.054	.169	-.035	-.318	.752
	Harga	.349	.071	.550	4.941	.000

a. Dependent Variable: Omzet

b. Model Struktur II

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.300	2.134		2.484	.016
	Layanan_Grabfood	-.064	.181	-.040	-.353	.725
	Harga	.223	.090	.335	2.490	.016
	Omzet	.294	.140	.280	2.100	.040

a. Dependent Variable: Laba

B. Hasil Uji Koefisien Determinan

1. Substruktur I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.546 ^a	.298	.274	1.194

a. Predictors: (Constant), Harga, Layanan_Grabfood

2. Substruktur II

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.538 ^a	.289	.252	1.273

a. Predictors: (Constant), Omzet, Layanan_Grabfood, Harga

LAMPIRAN 5

SURAT KETERANGAN *SIMILIARITY CHECKING*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
 www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN *SIMILIARITY CHECKING*

Nomor : B-91/Un.27/Set.IV.1/PP.00.9/03/2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Anjas Ramadhan
 NIM : 4119158
 Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : "Pengaruh Layanan Grabfood Dan Harga Terhadap Laba Dengan Omzet Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang)"

telah melalui tahap *plagiarism/similarity checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 1 Maret 2024
 Hasil (Similarity) : 25%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 6 Maret 2024

an. Dekan

Ketua Prodi Ekonomi Syariah



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
 NIP. 19851012 201503 1 004

LAMPIRAN 6 SURAT IZIN PENELITIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingsudur.ac.id email: febi@uingsudur.ac.id

Nomor : B-331/Un.27/J.IV.1/TL.00/02/2024 28 Februari 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu
Kantor Kecamatan Pemalang
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Anjas Ramadhan
NIM : 4119158
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"PENGARUH LAYANAN GRABFOOD DAN HARGA TERHADAP LABA DENGAN OMZET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mitra Grabfood Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

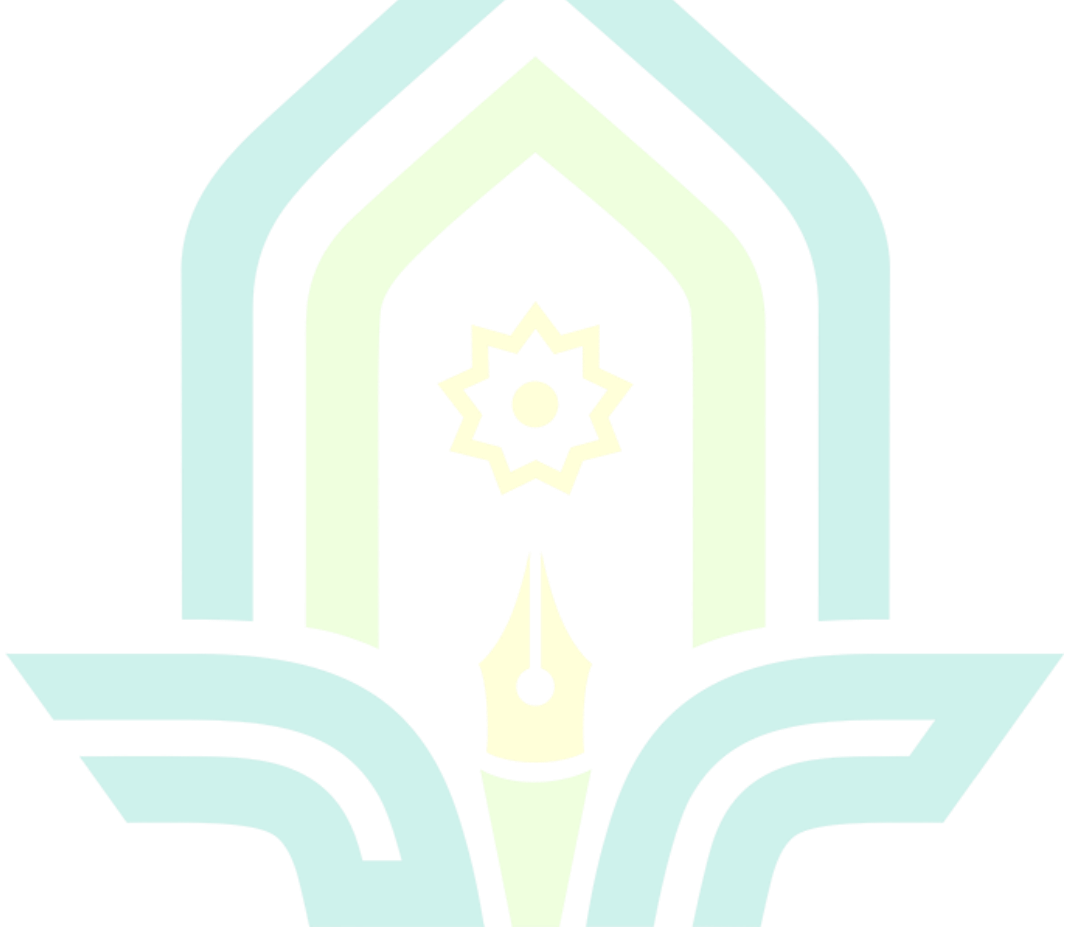


Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



LAMPIRAN 7 LAMPIRAN DOKUMENTASI





LAMPIRAN 8**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. IDENTITAS PRIBADI**

Nama Lengkap : Anjas Ramadhan
Tempat Tanggal Lahir : Brebes, 23 Januari 1998
Alamat : Jl. Kenanga 7, Kel. Purwoharjo, Kec.Comal,
Kab. Pemasang.
No. Hp : 089604542708
Email : anjas.rmdhn07@gmail.com
Nama Ayah : Chaeron Afandi
Pekerjaan Ayah : PNS
Nama Ibu : Puraeni
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SDN 04 Ujunggede (2004-2010)
SMP : SMPN 1 Ampelgading (2010-2013)
SMA : SMKN 1 Ampelgading (2013-2016)