

**PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI
OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG
WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)



Oleh:

NUR KHODIROTUL JANNAH

NIM. 5420016

**PROGRAM STUDI
MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

**PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI
OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG
WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)



Oleh:

NUR KHODIROTULJANNAH

NIM. 5420016

Pembimbing:

Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M.

NIP. 19820527 201101 1 005

Dr. KARIMATUL KHASANAH, M.S.I.

NIP. 19871224 201801 2 002

**PROGRAM STUDI
MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM : 5420016
Program Studi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH
Judul Tesis : PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis yang berjudul “PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN” secara keseluruhan adalah asli hasil karya/ penelitian sendiri dan bukan plagiasi dari karya/ penelitian orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk atau dikutip dari sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 03 November 2022

Yang menyatakan



NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM. 5420016

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Permohonan Sidang Tesis

Kepada :

Yth. Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c.q. Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing kami menyatakan bahwa naskah tesis saudara :

Nama : NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM : 5420016
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Semester : IV (empat)
Judul : PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN

Telah dapat diajukan kepada Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk segera disidang dalam rangka memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi .

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 28 Oktober 2022

Pembimbing I,



Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M.
NIP. 19820527 201101 1005



Pembimbing II,



Dr. KARIMATUL KHASANAH, M.S.I
NIP. 19871224 201801 2 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM : 5420016
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul : PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN.

No	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1	Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M Pembimbing I		31 / 10 2022
2	Dr. KARIMATUL KHASANAH, M.S.I Pembimbing II		31 / 10 2022

Pekalongan, 28 Oktober 2022

Mengetahui:
An. Direktur,
Ketua Program Studi
Magister Ekonomi Syariah


Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I
NIP. 19850405 201903 1 007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PASCASARJANA

Jalan Kusuma Bangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575
www.pps.uingusdur.ac.id email: pps@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
mengesahkan tesis saudara:

Nama : NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM : 5420016
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul : PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG
DIMEDIASI OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN
MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN
Pembimbing : 1. Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M.
2. Dr. KARIMATUL KHASANAH, M.S.I.

yang telah diujikan pada hari Rabu, 02 November 2022 dan dinyatakan lulus.

Pekalongan, 04 November 2022

Sekretaris Sidang,

Ketua Sidang,


Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I.
NIP. 19850405 201903 1 007


Prof. Dr. H. ADE DEDI ROHAYANA, M.Ag.
NIP. 19710115 199803 1 005

Penguji Anggota,

Penguji Utama,


Dr. KUATISMANTO, M.Ag.
NIP. 19791205 200912 001


Dr. H. TAMAMUDIN, S.E., M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018

Direktur,




Prof. Dr. H. ADE DEDI ROHAYANA, M.Ag.
NIP. 19710115 199803 1 005

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI
UJIAN TESIS**

Tesis berjudul : PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN

Nama : NUR KHODIROTUL JANNAH

NIM : 5420016

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian,

Ketua :
Prof. Dr. H. ADE DEDI ROHAYANA, M.Ag. (.....)

Sekretaris :
Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I. (.....)

Penguji Utama :
Dr. H. TAMAMUDIN, S.E., M.M. (.....)

Penguji Anggota :
Dr. KUAT ISMANTO, M.Ag. (.....)

Diuji di Pekalongan pada tanggal 2 November 2022

Waktu : Pukul 09.00-10.30 wib

Hasil/ nilai : 84 / A-

Predikat kelulusan : Cumlaude

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ś	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	ha'	Ha	Ha
ء	hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh : نزل = *nazzala*

بين = *bihinna*

III. Vokal Pendek

Fathah (o`_) ditulis a, *kasrah* (o_) ditulis I, dan *dammah* (o_) ditulis u.

IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti: تفصيل: ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.

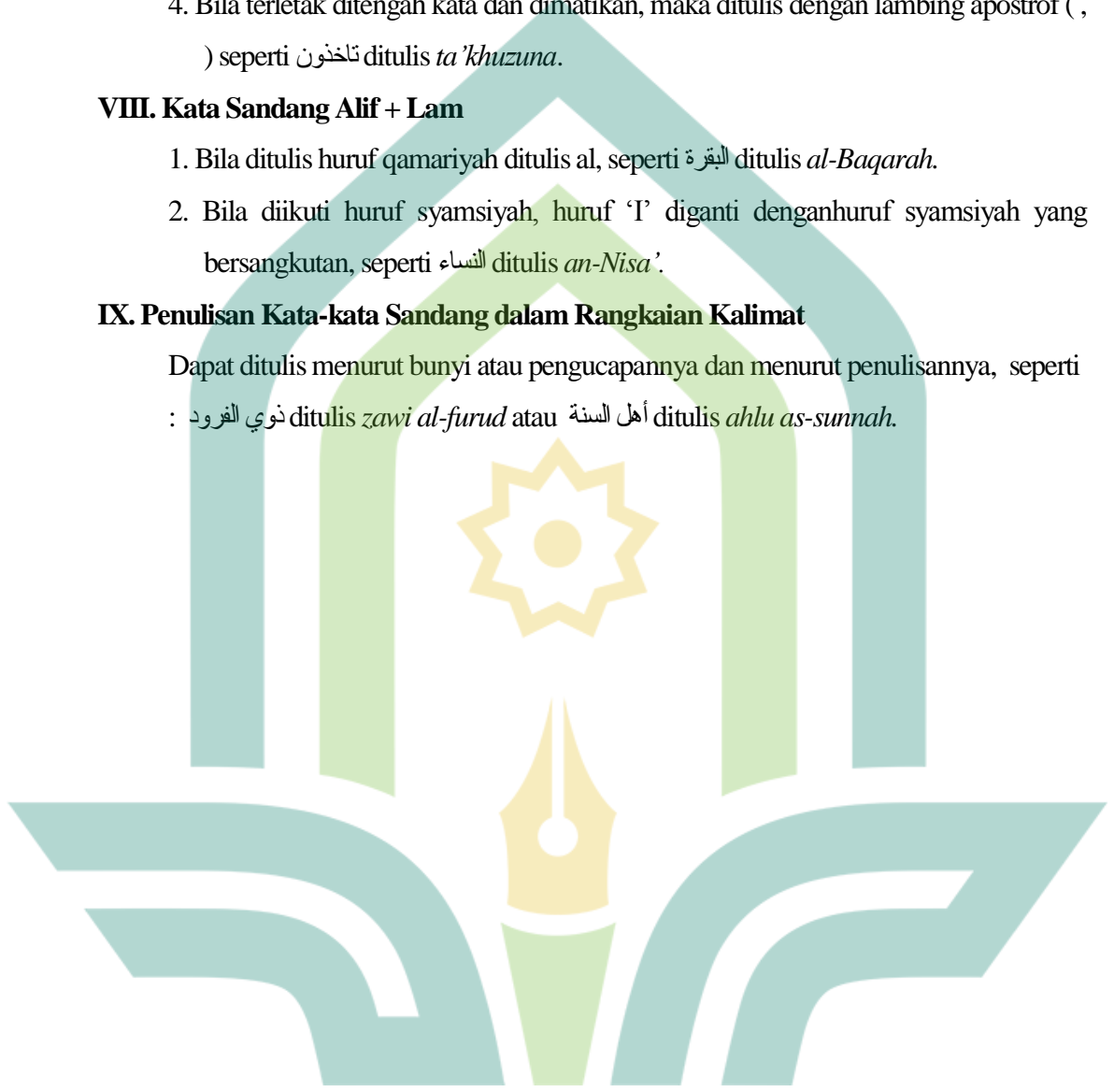
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شىء
ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi
vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambing apostrof (,
) seperti تاخزون ditulis *ta'khuzuna*.

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti denganhuruf syamsiyah yang
bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti
ذوي الفرود ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*.



PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan tesis ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam sejarah perjalanan hidupku:

Sebentuk ungkapan kasih yang tulus kupersembahkan untuk yang tercinta Ayahanda Alm. Bp Suharno dan Ibunda Khaeriyah, sujudku serta takdzimku untukmu selalu. Terimakasih atas segala perjuangan, do'a restu dan kasih sayangmu yang kini telah membawa anakmu pada pembelajaran arti hidup yang sejati. Sujud dan do'a di sepertiga malammu telah menjadi "titian surga" dalam setiap langkah perjalanan hidupku.

Untuk yang tersayang, Kakakku Nur Rakhmattania dan Nur Kholifah. Atas segala perhatian dan kasih sayangmu selama ini. Do'a dan dukunganmu telah mengantarkanku ke gerbang perjalanan yang kian dewasa. Bersamamu hari-hari terasa indah penuh warna cinta dan kasih, canda tawa berhias. Untuk calon imamku, Mas Muhammad Fathurridho, atas dukungan dan semangat nya selama ini.

Untuk dosen pembimbing saya, Bapak Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M dan Ibu Dr. Karimatul Khasanah, M.S.I yang telah membimbing dan mendidik saya dengan penuh kesabaran dan ketulusan.

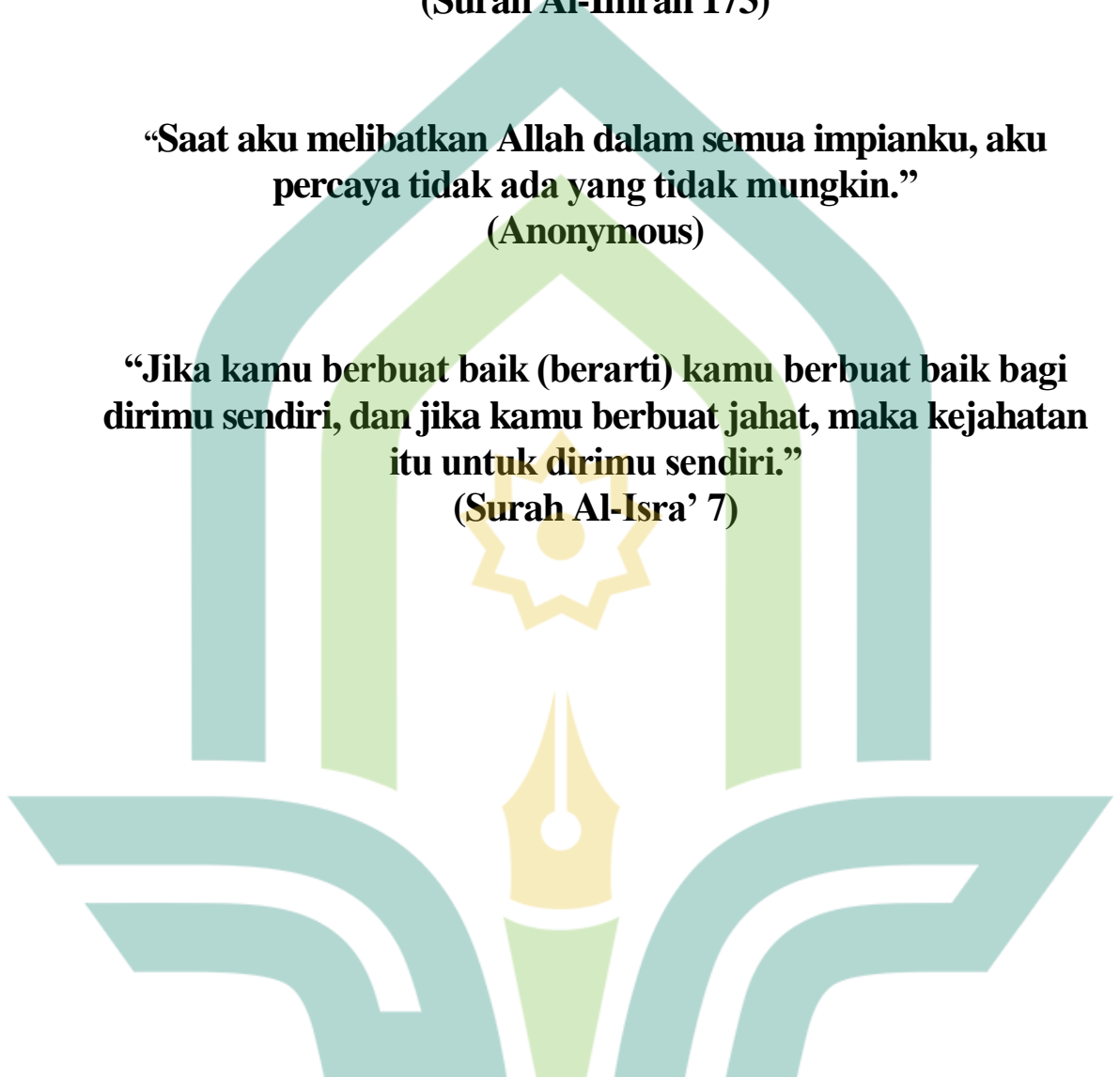
Untuk teman-temanku, mbak Rohmah, mbak Nur Hidayah, mbak Nia dan seluruh teman saya Mahasiswa S.2 Ekonomi Syariah angkatan II, terimakasih telah memberi warna dalam hidup saya.

MOTTO

**“Cukuplah Allah sebagai penolong kami, dan Allah adalah
sebaik-baiknya pelindung.”
(Surah Al-Imran 173)**

**“Saat aku melibatkan Allah dalam semua impianku, aku
percaya tidak ada yang tidak mungkin.”
(Anonymous)**

**“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi
dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan
itu untuk dirimu sendiri.”
(Surah Al-Isra' 7)**



ABSTRAK

Nur Khodirotul Jannah, NIM. 5420016. 2022. Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Minat Pada Pengunjung Wisatawan Muslim di Kota Pekalongan. Tesis Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: (1) Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M. (2) Dr. Karimatul Khasanah, M.S.I.

Kata Kunci: Label Halal, Kesadaran Halal, Lokasi, Keputusan Berkunjung, dan Minat Pengunjung

Bisnis dalam dunia pariwisata jika dilihat dari segi kualitas dan kuantitasnya, mengalami perkembangan yang sangat pesat. Sehingga terjadi juga peningkatan penawaran terhadap objek pariwisata karena memang permintaan yang terus meningkat, sehingga mempengaruhi tumbuhnya jumlah kunjungan wisatawan muslim. Faktor label halal, kesadaran halal, dan lokasi juga mempengaruhi minat pengunjung sehingga dapat meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan muslim di Kota Pekalongan

Rumusan permasalahan penelitian ini adalah: Apakah label halal, kesadaran halal, dan lokasi berpengaruh terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di Kota Pekalongan?; Apakah label halal, kesadaran halal, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di Kota Pekalongan?; Bagaimana pengaruh minat pengunjung terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di Kota Pekalongan?; Apakah label halal, kesadaran halal, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di Kota Pekalongan melalui minat pengunjung?.

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Minat Pengunjung Wisatawan Muslim di Kota Pekalongan Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan muslim yang berkunjung ke Kota Pekalongan. Sampel terdiri dari 150 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *probability sampling* yaitu *simple random sampling*. Uji Validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji kualitas data. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan bantuan program AMOS

Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal, lokasi, minat pengunjung masing-masing mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung, namun untuk kesadaran halal tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan berkunjung. Label halal, kesadaran halal, dan lokasi, masing-masing mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap minat pengunjung. Pengaruh label halal, kesadaran halal, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung melalui minat pengunjung sebagai variabel mediasi, menunjukkan pengaruh yang signifikan, ini berarti bahwa adanya minat pengunjung semakin meningkatkan pengaruh label halal, kesadaran halal, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung.

ABSTRACT

Nur Khodirotul Jannah, NIM. 5420016. 2012. The Influence of Halal Labels, Halal Awareness, and Location on Visiting Decisions Mediated By Interest in Muslim Tourist Visitors in Pekalongan City. Thesis Master of Islamic Economic, Post-Graduate Program UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Counselor: (1) Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M. (2) Dr. Karimatul Khasanah, M.S.I

Keywords : Halal Labels, Halal Awareness, Location, Visiting Decisions Group, And Visitor Interest.

Business in the world of tourism when viewed in terms of quality and quantity, is experiencing very rapid development. So that there is also an increase in the supply of tourism objects because the demand continues to increase, thus affecting the growth of the number of Muslim tourist visits. Halal label factors, halal awareness, and location also affect visitor interest so that it can increase the decision to visit Muslim tourists in Pekalongan City.

The formulation of the research problems are: Do halal labels, halal awareness, and location affect the interest of Muslim tourists in Pekalongan City?; Do halal labels, halal awareness, and location affect the decision to visit Muslim tourists in Pekalongan City?; How is the influence of visitor interest on the decision to visit Muslim tourists in Pekalongan City?; Do halal labels, halal awareness, and location affect the decision to visit Muslim tourists in Pekalongan City through visitor interest?.

The purpose of this study was to see the effect of Halal Label, Halal Awareness, and Location on Visiting Decisions and Visitor Interests of Muslim Tourists in Pekalongan City. This type of research is quantitative with a survey method. The population in this study were Muslim tourists who visited Pekalongan City. The sample consisted of 150 respondents who were taken using probability sampling technique, namely simple random sampling. Validity and reliability tests were carried out to test the quality of the data. The statistical method used to test the hypothesis is Structural Equation Modeling (SEM) with the help of the AMOS program.

The results showed that the halal label, location, and visitor interest each had a significant and positive influence on visiting decisions, but halal awareness had no significant and negative effect on visiting decisions. Halal label, halal awareness, and location each have a significant and positive influence on visitor interest. The effect of halal label, halal awareness, and location on visiting decisions through visitor interest as a mediating variable, shows a significant influence, this means that visitor interest increases the effect of halal label, halal awareness, and location on visiting decisions.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur Alhamdulillah terpanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah dan senantiasa melimpahkan rahmat, inayah dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat teriring salam semoga senantiasa dan selalu terlimpahcurahkan kepada Junjungan Agung Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, tabi'in, tabi'it tabi'in dan para pengikut setia beliau hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan judul ***“Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Oleh Minat Pada Pengunjung Wisatawan Muslim di Kota Pekalongan”*** sebagai syarat untuk mendapat gelar Magister Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakaim, M.Ag selaku Rektor Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Ali Muhtarom, M.H.I selaku ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M selaku Pembimbing I yang dengan penuh dedikasi telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan, dan buah pikirannya dalam tesis ini.

5. Ibu Dr. Karimatul Khasanah, M.S.I selaku Pembimbing II yang dengan penuh dedikasi telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dan arahnya dalam tesis ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Kepada Ayahanda Alm. Bapak Suharno dan Ibunda Khaeriyah, terimakasih yang terdalam atas perjuangan yang gigih membesarkan, mendidik dengan tulus.
8. Yang tersayang Kakak ku Nur Rakhmattania dan Nur Kholifah terimakasih atas do'a restu dan kasih sayangnya selama ini.
9. Semua pihak yang telah membantu terwujudnya Tesis ini.

Kiranya tiada ungkapan yang paling indah yang dapat penulis haturkan selain iringan do'a Jazakumullahu Khoirol Jaza', semoga bantuan dukungan yang telah di berikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari tiada gading yang tak retak, begitupun kiranya Tesis ini masih jauh dari sempurna, sumbang pikir dan koreksi sangat bermanfaat dalam menyempurnakan Tesis ini. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 03 November 2022
Penulis,

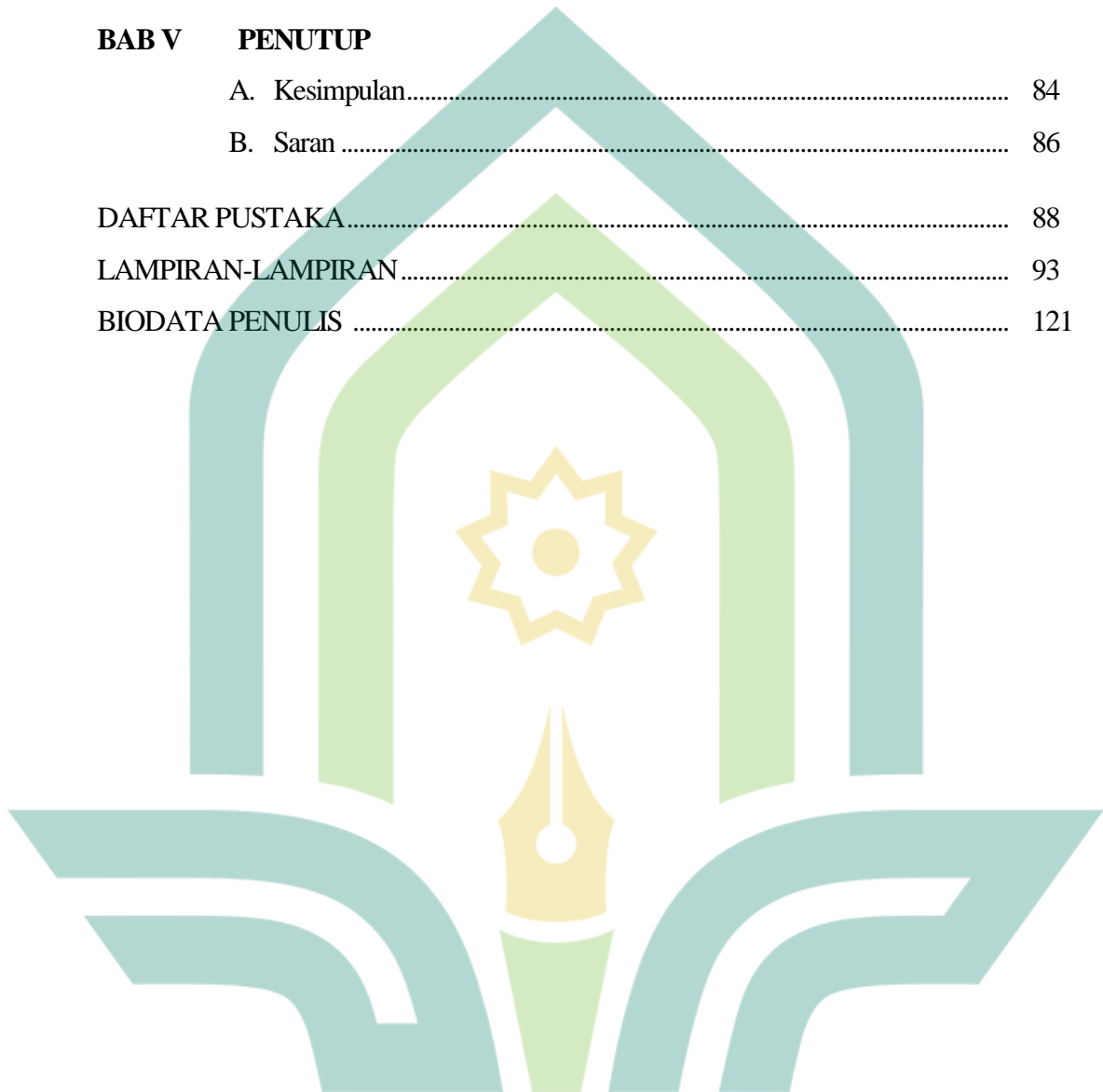

NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM. 5420016

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL PERTAMA	i
HALAMAN JUDUL KEDUA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	vii
TRANSLITERASI	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
MOTTO	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teoritik.....	15
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	15
2. Tinjauan Umum Wisata Syariah.....	16

a. Pengertian Wisata	16
b. Pengertian Wisata Syariah	17
3. Label Halal	19
4. Kesadaran Halal	21
5. Lokasi	22
6. Keputusan Berkunjung	24
7. Minat Pengunjung	28
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
3. Teknik Pengambilan Sampel	46
C. Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Definisi Operasional Variabel	49
F. Teknik Analisa Instrumen Data	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	52
G. Teknik Pengujian Model	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	57
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	62
C. Hasil Uji Asumsi Model	63

1. Uji <i>Goodness Of Fit</i> Model Sturktural.....	64
2. Uji Normalitas	65
3. Pengujian Hipotesis	65
D. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93
BIODATA PENULIS	121

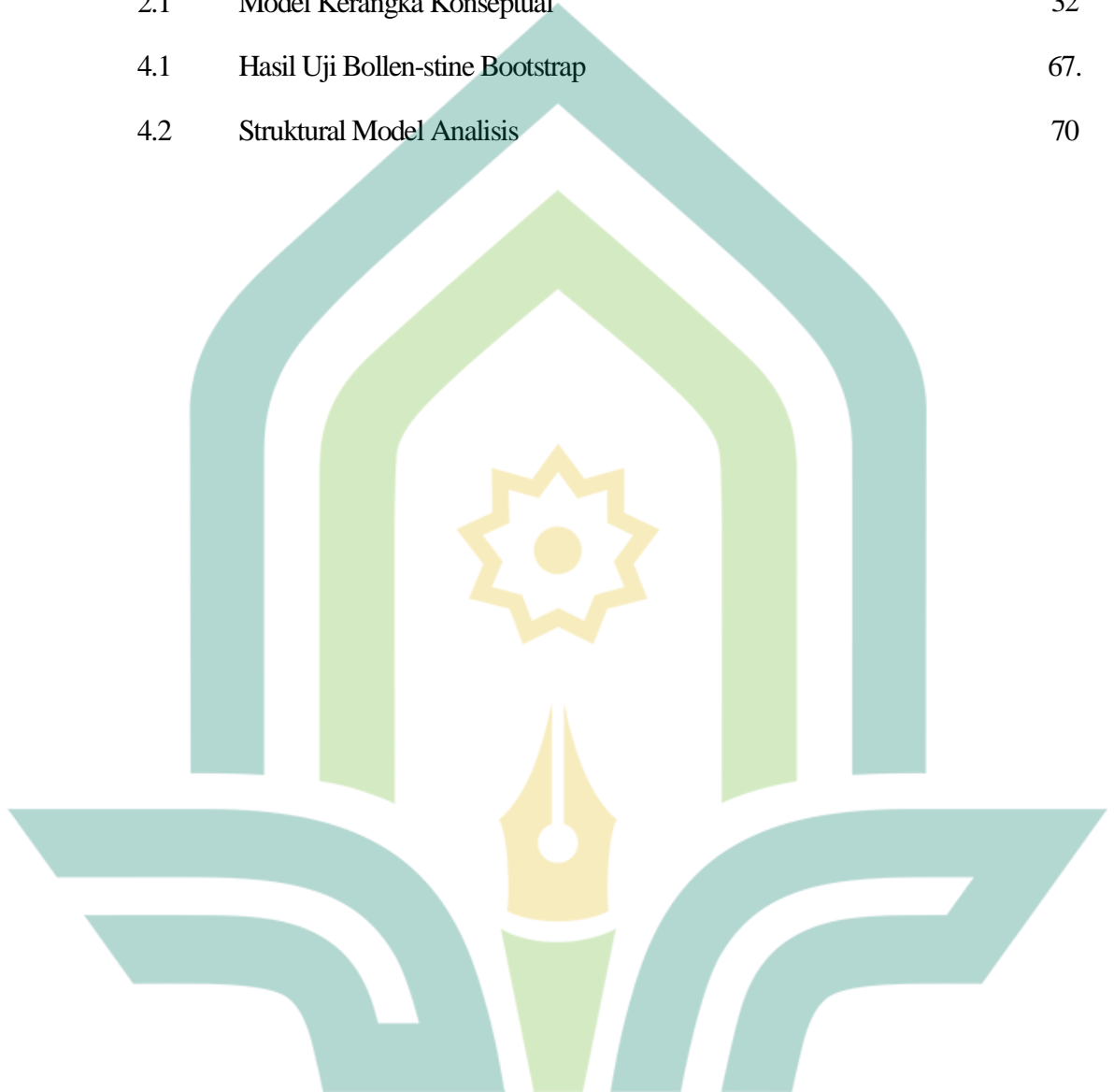


DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Muslim ke Kota Pekalongan Tahun 2017-2021	4
1.2	Data Potensi Dan Daya Tarik Wisata Kota Pekalongan	4
2.1	Komparasi Wisata Konvensional, Wisata Religi, dan Wisata Halal	18.
3.1	Definisi Operasional dan Indikator	50
4.1	Prosentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2	Prosentase Responden Berdasarkan Usia	58
4.3	Prosentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.4	Prosentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.5	Prosentase Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran per Bulan	60
4.6	Hasil Uji Validitas Metode CFA	61
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	63
4.8	Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i>	65
4.9	Hasil Uji Normalitas	66
4.10	Hasil Estimasi Model Struktural	68
4.11	Hasil Pengujian Efek Mediasi	69

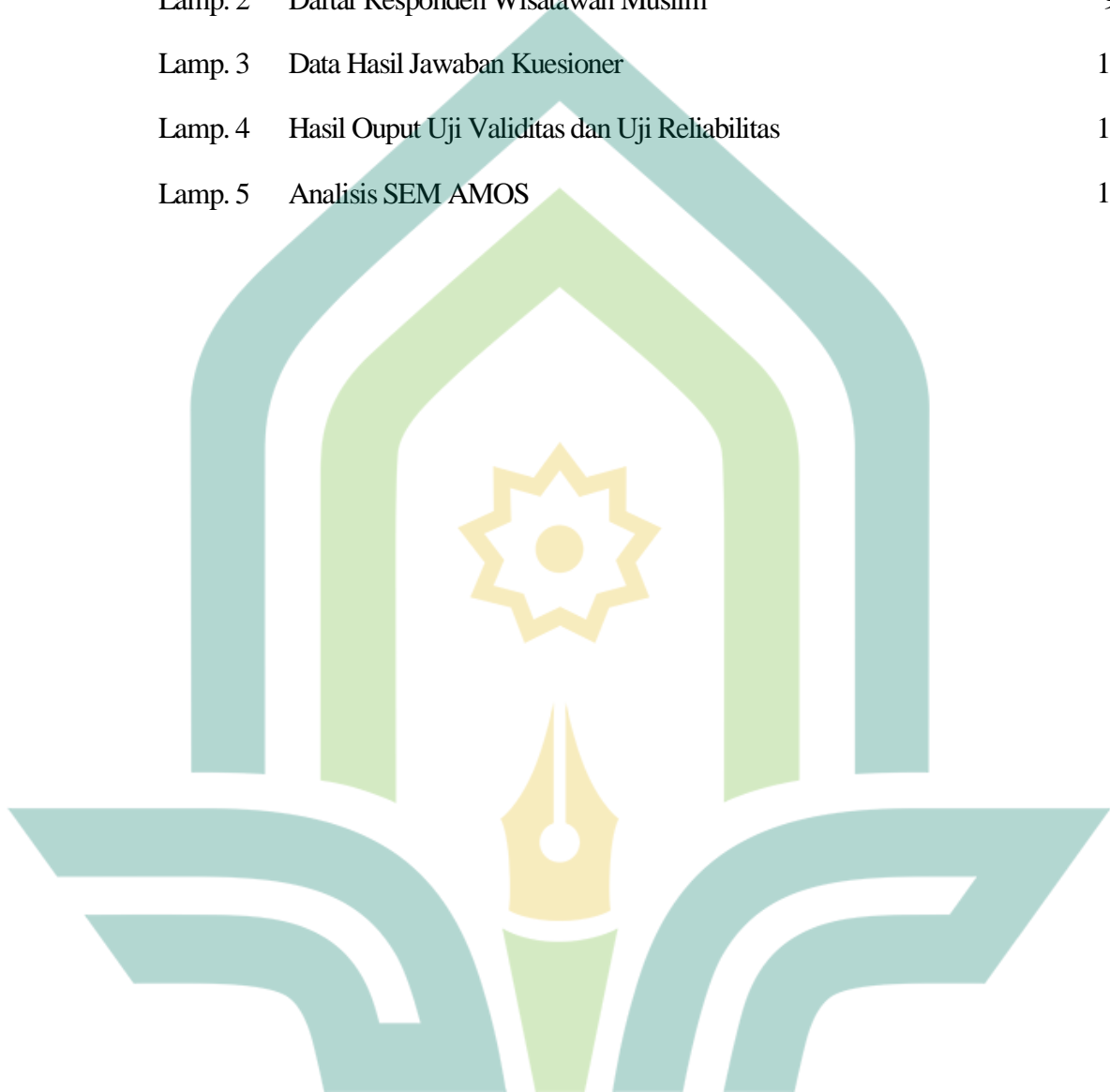
DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Data Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia	1
2.1	Model Kerangka Konseptual	32
4.1	Hasil Uji Bollen-stine Bootstrap	67.
4.2	Struktural Model Analisis	70



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lamp. 1	Kuesioner	93
Lamp. 2	Daftar Responden Wisatawan Muslim	99
Lamp. 3	Data Hasil Jawaban Kuesioner	104
Lamp. 4	Hasil Ouput Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	115
Lamp. 5	Analisis SEM AMOS	118



BAB I

PENDAHULUAN

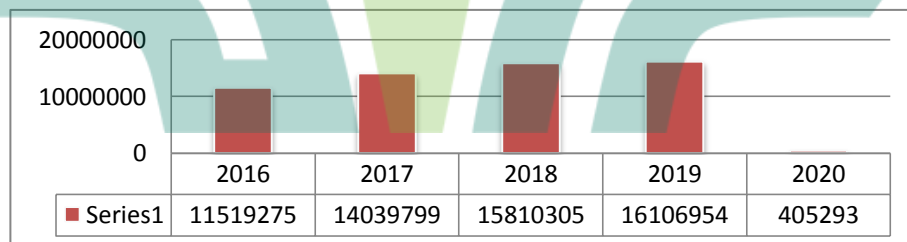
A. Latar Belakang Masalah

Di dalam masyarakat negara maju maupun masyarakat urban, istilah wisata sudah sangat populer. Oleh karenanya banyak masyarakat negara maju yang sudah merancang agenda khusus untuk mereka berwisata dengan dana yang telah mereka siapkan. Karena bagi mereka, berwisata dapat menghilangkan kepenatan, sebagai sarana *refreshing*, meningkatkan wawasan dan pengalaman baru, dan juga mendukung peningkatan kepribadian dan profesi yang dilaksanakan sehari-harinya.¹

Oleh karenanya, bisnis dalam dunia pariwisata jika dilihat dari segi kualitas dan kuantitasnya, mengalami perkembangan yang sangat pesat. Sehingga terjadi juga peningkatan penawaran terhadap objek pariwisata karena memang permintaan yang terus meningkat. Pernyataan tersebut didukung oleh data Badan Pusat Statistik yang menyebutkan bahwa dari tahun 2016-2020 wisatawan di Indonesia terus mengalami peningkatan, data tersebut digambarkan secara rinci sebagai berikut

Gambar 1.1

Data Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia



Sumber : Badan Pusat Statistik 2016-2020

¹ Muhammad Djakfar, *Pariwisata Halal : Perspektif Multidimensi Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & Industri Halal di Indonesia* (Malang: UIN-Maliki Press, 2017), hlm.

Oleh karenanya, seiring dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan dimana hal tersebut berdampak positif bagi pendapatan daerah dan negara maka suatu negara harus dan perlu membangun daya saing kompetitif nya. Untuk dapat meningkatkan daya saing kompetitif, suatu negara perlu membidik segmen wisatawan baru dalam industri pariwisata. Oleh karena itu, saat ini industri pariwisata sudah semakin fokus dalam membidik kebutuhan ceruk pasar khusus, seperti pasar berdasarkan kelompok pecinta alam, kelompok usia lanjut, termasuk pasar wisata berdasarkan religi. Salah satu dari fokus pengembangan pasar wisata yang berkembang saat ini adalah wisata syariah. Oleh karena itu, wisatawan muslim menjadi segmen penting dalam pengembangan pasar wisata syariah ini.

Berdasarkan *Crecentrating, Halal Friendly Travel And Tourism Consultant*, terdapat potensi yang menjanjikan bagi perkembangan wisata syariah, karena jumlah orang muslim se-dunia sekitar 28% dari total populasi se-dunia atau bisa dibilang sekitar 1,8 milyar nya adalah orang muslim yang tersebar di 148 negara. Dari total muslim di dunia, sekitar 972 juta atau sekitar 62% nya berasal dari Asia Pasifik, maka muncullah pariwisata syariah atau pariwisata halal sebagai tren dari suatu bisnis pariwisata yang berkembang saat ini.²

Menurut Sofyan, pengertian dari wisata syariah sendiri adalah suatu proses perjalanan wisata yang semua proses nya sesuai dengan syariah Islam. Baik dimulai dari niatnya semata-mata untuk ibadah dan mengagumi ciptaan Allah, selama dalam perjalanannya pun dapat melakukan ibadah dengan lancar dan setelah sampai tujuan wisata, tidak mengarah ke hal-hal yang bertentangan dengan syariah, makan dan minum

² Riyanto Sofyan, *Bisnis Syariah, Mengapa Tidak ? Pengalaman Penerapan pada Bisnis Hotel* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011), hlm. 44.

yang halal dan thayyiban, hingga kepulungannya pun dapat menambah rasa syukur kita kepada Allah SWT.³ Wisatawan muslim merasakan berwisata ke negara-negara Islam lebih menyenangkan sehingga pasar wisatawan muslim semakin berkembang pesat dan berbagai pihak berusaha menangkap potensi pasar tersebut termasuk dengan menyediakan paket wisata baru, akomodasi yang Islami, objek wisata Islam untuk dikembangkan. Bahkan negara-negara seperti : Cina, Rusia, Jepang, Australia, Thailand negara yang sebagian besar penduduknya bukan orang muslim pun ikut mengembangkan pariwisata syariah demi meraup pangsa pasar wisatawan muslim. Terus bagaimana dengan Indonesia?.⁴

Indonesia adalah negara yang sebagian besar penduduknya itu muslim, sehingga sangat berpotensi untuk mengembangkan wisata syariah.⁵ Maka dari itu, hendaknya industri pariwisata syariah ini dapat dijadikan sebagai lokomotif pembangunan ekonomi di Indonesia yang memang mayoritas penduduknya beragama Islam. Oleh karenanya, perlu dilakukan suatu inovasi pengembangan pariwisata yang berkonsep modern.

Di lain sisi, ternyata ada wilayah di Indonesia yang berpotensi untuk dijadikan destinasi wisata berbasis syariah bagi para wisatawan muslim yaitu kota Pekalongan. Kota Pekalongan mempunyai daya tarik wisata yang beragam dan menarik. Mulai dari, wisata belanja produk fashion seperti baju batik hingga wisata kuliner semuanya ada dan dapat dinikmati oleh wisatawan yang berkunjung ke kota Pekalongan. Berikut data jumlah kunjungan wisatawan ke kota Pekalongan dari tahun 2017- 2021 :

³ Tohir Bawazir, *Panduan Praktis Wisata Syariah*, (Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2013), hlm 22.

⁴ Ariqa Nurwilda Sugiarti, "Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik dan Mancanegara di Kota Bandung", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (Bandung: Perpustakaan UPI, 2015), hlm. 1.

⁵ <https://www.bps.go.id/>, (Diakses tanggal 01 September 2022)

Tabel 1.1
Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Pekalongan Tahun 2017-2021

Wisatawan	Tahun				
	2017	2018	2018	2020	2021
Wisman	358	464	52	93	20
Wisdos	137.538	102.070	89.571	10.622	27.610
Total	137.896	102.534	89.623	10.715	27.630

Sumber : Disparbud Kota Pekalongan, 2021.

Berdasarkan tabel 1.1 ternyata pada tahun 2018 jumlah kunjungan wisatawan domestik terjadi penurunan, tetapi mengalami peningkatan kembali di tahun 2021. Sedangkan untuk jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dari tahun 2017 ke 2018 mengalami peningkatan, tapi setelah itu mengalami penurunan setiap tahun nya yaitu pada tahun 2019-2021. Ini membuktikan bahwa sedikitnya terjadi kunjungan yang instens dari wisatawan domestik maupun mancanegara karena daya tarik wisata kota Pekalongan. Berikut ini adalah daftar daya tarik wisata yang ada di kota Pekalongan:

Tabel 1.2 Data Potensi Dan Daya Tarik Wisata Kota Pekalongan

Jenis Wisata	Daya Tarik Wisata
Wisata Alam	Pemandian Air Panas Tirta Bumi, Pantai Slamaran, dan Pantai Pasir Kencana.
Wisata Seni Budaya	Budaya pekchun, Budaya Nyadran, Kuntulan, Seni Sintren, dan Museum Batik Nasional.
Wisata Belanja	Pasar Tradisional Kampung Batik Kauman, Pasar Grosir Setono, Pasar Grosir Gamer, dan Mall atau Pusat Perbelanjaan.

Wisata Ziarah	Makam Sapuro Pekalongan
Wisata Olahraga	Gedung Olahraga (GOR) Jetayu, Stadion Keraton, dan Kolam Renang Tirta Sari.

Sumber : Disparbud Kota Pekalongan, 2021.

Dari tabel 1.2 kota Pekalongan sudah mempunyai potensi daya tarik wisata yang lengkap sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke kota Pekalongan. Selain itu, sebagian besar penduduknya beragama muslim dan di kota Pekalongan juga banyak terdapat pondok pesantren dan masjid yang sangat potensial dijadikan daya tarik wisata syariah. Salah satu contoh pengembangan pariwisata syariah adalah dengan memberikan kemudahan bagi wisatawan muslim mulai dari kemudahan beribadah yang sesuai syariah Islam, kemudahan dalam mencari makanan yang halal, serta kemudahan dalam menemukan tempat ibadah yang nyaman untuk beribadah.

Pariwisata dengan konsep wisata halal merupakan bentuk labelisasi halal dalam dunia pariwisata. Kehalalan menjadi sangat penting dalam kajian pemasaran di Indonesia, karena untuk kedepannya konsumen pasti lebih memperhatikan label halal dalam dunia pariwisata seiring dengan meningkatnya kesadaran halal. Karena memang pada dasarnya konsumen muslim cenderung lebih memilih produk yang dinyatakan halal.⁶ Karena masyarakat muslim mempunyai keyakinan bahwa dengan mengkonsumsi produk yang halal, akan membawa keberkahan dalam hidup mereka, dan ini merupakan salah satu indikator kesadaran halal konsumen.

Pada akhir tahun 2016, Dewan Syariah Nasional (DSN) Majelis Ulama

⁶ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bandung: Ghalia Indonesia, 2011), hlm 209

Indonesia mengeluarkan fatwa mengenai aturan penyelenggaraan pariwisata syariah, fatwa tersebut dikeluarkan karena memang belum adanya peraturan mengenai pariwisata halal. Fatwa tersebut berisi aturan-aturan tentang semua proses dalam kegiatan berwisata syariah mulai dari akadnya, peraturan mengenai akomodasi perhotelan, SPA, sauna, biro perjalanan, maupun ketentuan mengenai pemandu wisatanya.⁷

Label halal adalah suatu bentuk pencantuman tulisan pernyataan halal pada suatu kemasan produk sehingga produk tersebut dinyatakan sebagai produk yang halal.⁸ Di sektor pariwisata seperti perhotelan, pantai maupun lainnya tulisan atau pernyataan halal dicantumkan pada plakat nama tempatnya. Untuk dapat memahami lebih dalam mengenai label halal maka diperlukan kesadaran konsumen sendiri akan kehalalan suatu produk atau jasa. Objek wisata di kota Pekalongan memang belum ada yang berlabel halal, tetapi penulis disini ingin mengamati kunjungan wisatawan muslim, jika nantinya terdapat objek wisata yang sudah berlabel halal, apakah akan meningkatkan kunjungan wisatawan muslim di kota Pekalongan.

Kesadaran halal merupakan pemahaman akan kehalalan suatu tempat pariwisata dari seseorang pengunjung sehingga membuatnya cermat dalam melakukan keputusan berkunjung atas suatu tempat pariwisata. Jika kesadaran halal tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, besar kemungkinan hal tersebut terjadi karena kurangnya pemahaman akan kehalalan suatu tempat wisata. Pernyataan

⁷ Rangkuti Ferdy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010), hlm. 8.

⁸ Widyaningrum, Premi Wahyu, "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, ...", hlm. 78.

ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Sigit Arianto Nugroho (2020) dalam tempat wisata Pantai Syari'ah Pulau Santen Banyuwangi yang hasil penelitian ditemukan bahwa kesadaran halal tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Maka pemilihan variabel kesadaran halal ini untuk melihat apakah wisatawan yang berkunjung ke kota Pekalongan itu memiliki kesadaran atau pengetahuan tentang konsep wisata halal yang dalam atau tidak.

Selain itu faktor lokasi dapat menentukan proses pengambilan keputusan berkunjung. Pengertian lokasi menurut Swastha adalah suatu tempat dimana suatu aktivitas usaha dilakukan. Dalam mengembangkan usaha, menentukan lokasi adalah suatu faktor penting dimana usaha tersebut akan dijalankan mulai dari letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian, dan waktu tempuh lokasi ke tempat tujuan.⁹

Keputusan berkunjung konsumen kesuatu objek wisata pada dasarnya berkaitan dengan perilaku konsumen. Perilaku konsumen merupakan unsur penting dalam kegiatan pemasaran pariwisata yang perlu diketahui oleh perusahaan, karena perusahaan pada dasarnya tidak mengetahui mengenai apa yang ada dalam pikiran seseorang konsumen pada waktu sebelum, sedang dan setelah melakukan kunjungan pada suatu objek wisata. Keputusan menurut Schiffman dan Kanuk adalah pemilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih.¹⁰

⁹ Basu Swastha, *Azas-Azas Pemasaran*, (Yogyakarta: Liberty, 2002), hlm. 24.

¹⁰ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), hlm. 214

Minat merupakan faktor pendorong bagi seseorang untuk melakukan keputusan berkunjung, seperti yang diungkapkan oleh Harche dalam Yoestini dan Eva (2007:267) dimana minat beli konsumen yang tinggi dapat mendorong konsumen tersebut untuk membeli suatu produk, begitu pula sebaliknya minat konsumen yang rendah dapat mencegah konsumen untuk membeli suatu produk. Hasil penelitian ini juga memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Aprilia *et. al.*, (2015) dan Putra *et.al.*, (2015). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa minat berkunjung merupakan dorongan yang muncul dalam benak calon wisatawan yang memberikan kontribusi untuk mengambil keputusan mengunjungi destinasi wisata. Berdasarkan penelitian diatas, peneliti memakai variabel minat pengunjung sebagai variabel intervening dan keputusan berkunjung sebagai variabel dependen.

Untuk mendongkrak wisata syariah di kota Pekalongan maka diperlukan pendekatan label halal, kesadaran halal, dan lokasi dengan segenap komponen sehingga dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan dan minat pengunjung. Untuk itu, branding pariwisata dengan nilai keunggulan wisata halal kiranya dapat diperkuat dengan intensitas penataan lokasi yang berkelanjutan. Oleh karenanya, demi mencapai tujuan wisata syariah yang memang sesuai dengan nilai-nilai syariah di kota Pekalongan maka perlu adanya suatu upaya yang tepat demi membangun citra yang kuat dari wisatawan bahwa tujuan wisata halal yang tepat adalah kota Pekalongan.

Semakin meningkatnya jumlah permintaan wisatawan muslim dalam berwisata, maka pastinya industri pariwisata syariah ini akan terus mengalami perkembangan. Seiring bertambahnya jumlah masyarakat muslim baik itu yang

ada di dalam negeri maupun di luar negeri maka meningkatkan pula jumlah permintaan untuk berwisata sehingga jumlah pengunjung wisata juga mengalami peningkatan. Faktor label halal, kesadaran halal, dan lokasi tentunya juga dapat mempengaruhi minat pengunjung sehingga dapat meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.

Untuk itulah fokus penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh langsung maupun tidak langsung antara tiga variabel independen yaitu label halal, kesadaran halal, dan lokasi terhadap variabel dependen yaitu keputusan berkunjung melalui minat sebagai variabel mediasi pada wisatawan muslim yang berkunjung ke kota Pekalongan. Maka sesuai dengan latar belakang diatas penulis mengangkat judul penelitian **“Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Oleh Minat pada Pengunjung Wisatawan Muslim di Kota Pekalongan.”**

B. Rumusan Masalah Penelitian

Berikut merupakan rumusan masalah yang didapat berdasarkan latar belakang masalah tersebut, yaitu:

1. Apakah label halal berpengaruh terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan?
2. Apakah kesadaran halal berpengaruh terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan?
4. Apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan

muslim di kota Pekalongan?

5. Apakah kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan?
6. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan?
7. Apakah minat pengunjung berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan?
8. Apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan melalui minat pengunjung?
9. Apakah kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan melalui minat pengunjung?
10. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan melalui minat pengunjung?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian yang dipaparkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran halal terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
4. Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan berkunjung wisatawan

muslim di kota Pekalongan.

5. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
6. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
7. Untuk mengetahui pengaruh minat pengunjung terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
8. Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan melalui minat pengunjung.
9. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan melalui minat pengunjung.
10. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan melalui minat pengunjung.

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan diperoleh adanya sebuah kontribusi atau manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Sebagai sumbangsih pemikiran agar bisa menjadi *literature* untuk pengembangan ilmu pengetahuan bagi para pembacanya. Serta diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat menambah informasi dan pengetahuan yang berkaitan dengan pengaruh label halal, kesadaran halal dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim ke kota Pekalongan dengan minat pengunjung sebagai

variabel *intervening* dalam sebuah industri pariwisata khususnya pariwisata yang sudah syari'ah atau berlabel halal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Instansi Pemerintah

Dapat dijadikan sebagai bahan informasi, salah satu masukan yang bermanfaat dan bahan pertimbangan bagi Pemerintahan setempat untuk mengambil keputusan dalam pengembangannya.

b. Bagi Akademik

Bagi Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan referensi dan bahan bacaan atau dapat menambah perbendaharaan kepustakaan di Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan terutama pada Pascasarjana Ekonomi Syariah.

c. Peneliti Lanjutan

Sebagai referensi penelitian berikutnya terkait dengan label halal, kesadaran halal, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung dengan minat pengunjung sebagai variabel intervensinya di pariwisata syari'ah. Penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan ketika akan melakukan penelitian yang sejenis dengan penambahan variabel baru dimasa yang akan datang.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika ini digunakan sebagai gambaran yang akan menjadi pembahasan dan penelitian sehingga dapat memudahkan bagi pembaca. Maka dapat disusun sistematika sebagai berikut:

1. Bagian Awal

Dalam bagian ini terdiri dari halaman judul tesis, halaman surat pernyataan keaslian, halaman nota pembimbing, halaman persetujuan sidang tesis, halaman pengesahan, halaman persetujuan tim penguji, halaman pedoman transliterasi, halaman persembahan, halaman motto, halaman abstrak, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar tabel, halaman daftar gambar, dan halaman daftar lampiran.

2. Bagian Isi

Bagian ini terdiri dari beberapa bab yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan tesis.

BAB II : KERANGKA TEORI

Dalam bab ini diuraikan konsep yang berkaitan dengan penelitian diantaranya tentang pengertian pariwisata, pariwisata syariah, label halal, kesadaran, lokasi, keputusan berkunjung, dan minat pengunjung serta kerangka pemikiran yang terkait dengan judul ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data, uji instrumen penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

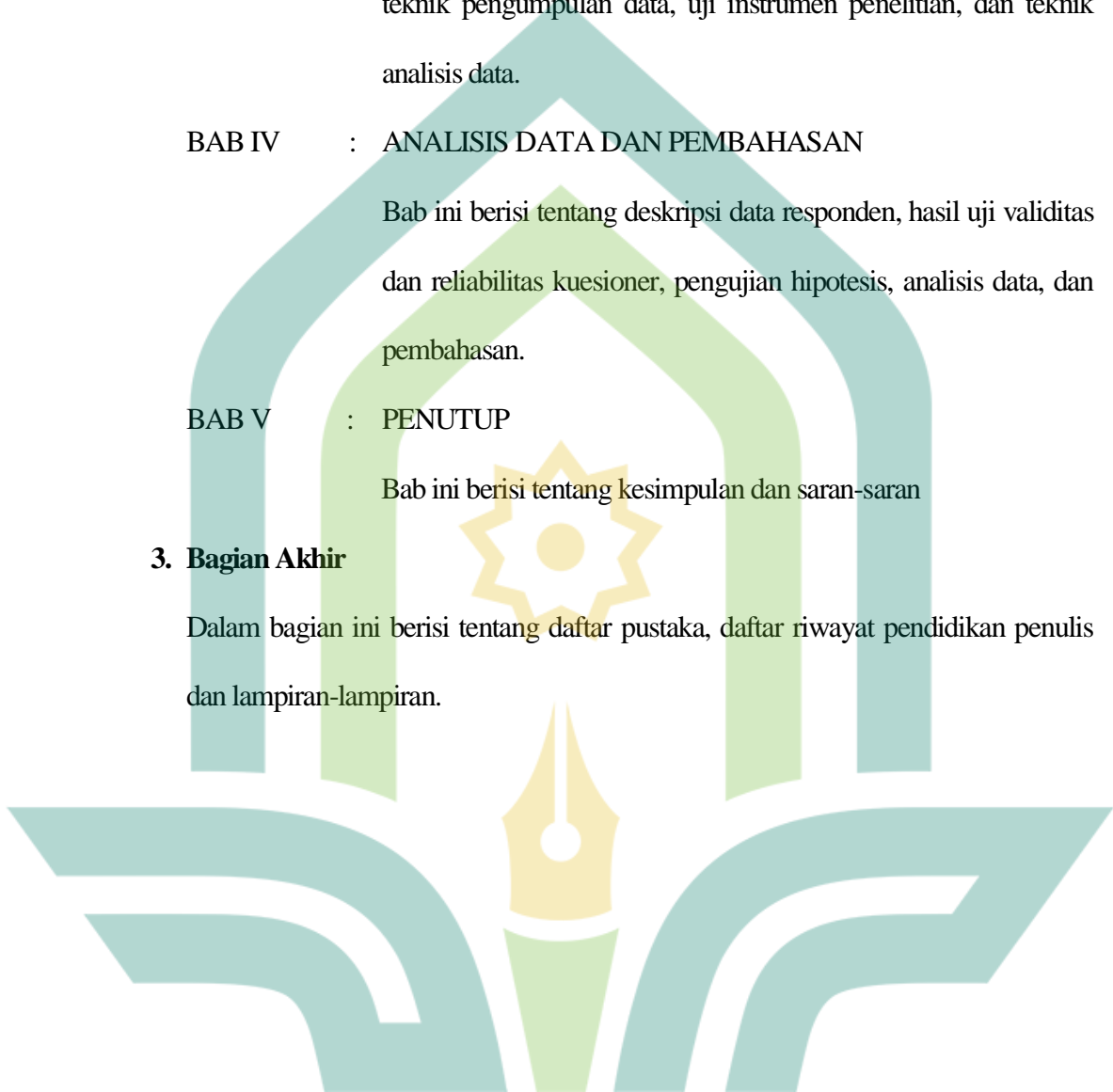
Bab ini berisi tentang deskripsi data responden, hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner, pengujian hipotesis, analisis data, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran

3. Bagian Akhir

Dalam bagian ini berisi tentang daftar pustaka, daftar riwayat pendidikan penulis dan lampiran-lampiran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Oleh Minat Pada Pengunjung Wisatawan Muslim di Kota Pekalongan dapat disimpulkan bahwa:

1. Label halal berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
2. Kesadaran halal berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
3. Lokasi berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat pengunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
4. Label halal berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
5. Kesadaran halal tidak berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
6. Lokasi berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
7. Minat pengunjung berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan muslim di kota Pekalongan.
8. Pengaruh label halal terhadap keputusan berkunjung dengan minat pengunjung sebagai variabel mediasi, dimana pengaruh langsung label

halal terhadap keputusan berkunjung (0,397) dan efek tidak langsung sebesar (0,329). Efek total sebesar 0,716. Hal ini berarti H8 didukung. Hal ini berarti bahwa adanya minat pengunjung semakin meningkatkan pengaruh label halal terhadap keputusan berkunjung.

9. Pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan berkunjung dengan minat pengunjung sebagai variabel mediasi, dimana pengaruh langsung kesadaran halal terhadap keputusan berkunjung (0,373) dan efek tidak langsung sebesar (0,348). Efek total sebesar 0,721. Hal ini berarti H9 didukung. Hal ini berarti bahwa adanya minat pengunjung semakin meningkatkan pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan berkunjung.
10. Pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung dengan minat pengunjung sebagai variabel mediasi, dimana pengaruh langsung lokasi terhadap keputusan berkunjung (0,352) dan efek tidak langsung sebesar (0,362). Efek total sebesar 0,714. Hal ini berarti H10 didukung. Hal ini berarti bahwa adanya minat pengunjung semakin meningkatkan pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung.

Ini berarti bahwa label halal, kesadaran halal, dan lokasi masing-masing mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap minat pengunjung. Sedangkan untuk pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung, label halal, lokasi, minat pengunjung masing-masing mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung, namun untuk kesadaran halal tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan berkunjung.

Sedangkan untuk pengaruh label halal, kesadaran halal, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung melalui minat pengunjung sebagai variabel mediasi, menunjukkan pengaruh yang signifikan, ini berarti bahwa adanya minat pengunjung semakin meningkatkan pengaruh label halal, kesadaran halal, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung.

Jadi penelitian ini menghasilkan bahwa dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan muslim sebagai upaya dalam mengembangkan pariwisata yang berkonsep halal di kota Pekalongan, pemerintah kota Pekalongan dapat memperhatikan aspek-aspek dari label halal, kesadaran halal, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung dan minat pengunjung wisatawan muslim yang berkunjung ke kota Pekalongan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola wisata

Saran kepada pengelola wisata berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu, sebaiknya Pengelola memperhatikan secara seksama dan meningkatkan aspek-aspek dari label halal, lokasi, dan terutama kesadaran halal yaitu dengan cara lebih giat mempromosikan mengenai wisata halal agar kesadaran halal pengunjung lebih luas lagi. Karena dalam penelitian ini.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Saran kepada peneliti selanjutnya yaitu sangat penting untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel atau indikator yang berbeda. Sehingga temuan peneliti selanjutnya dapat menghasilkan temuan yang lebih dengan harapan bisa melengkapi hasil penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Akdon. 2012. *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*.

Bandung: Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 1990. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bawazir, Tohir. 2013. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta Timur: Pustaka AL-Kautsar.

Desky, M.A. 2001. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

Dewan Syariah Nasional MUI, Fatwa DSN-MUI No: 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.

Djakfar, Muhammad. 2017. *Pariwisata Halal : Perspektif Multidimensi Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & Industri Halal di Indonesia*. Malang: UIN-Maliki Press.

Fandy, Tjiptono. 2015. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Ferdy, Rangkuti. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Upadte Bayesian SEM*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartono, Jogyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

Karyono, A. Hari. 1997. *Kepariwisataaan*, Jakarta: Grasindo.

Kotler, Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kuncoro, Muhammad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nalim, Yusuf & Salafudin Turmudi. 2012. *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES.
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah, Mengapa Tidak ? Pengalaman Penerapan pada Bisnis Hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Yuniarti. Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

JURNAL

- Alfian, Ian, 2017, “Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan”, (Medan: *Jurnal At-Tawassuth*, Vol 2 No 1).

Hendradewi, Savitri, dkk, 2021, “Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta”, (Jakarta: *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Vol 26, No 2).

Icek, Ajzen, 1991. “*Organizational Behaviour And Human Decision Processes*”, Health Communication, 34.11(1991).

Izzudin, Ahmad, 2018, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner”, (Jember: *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol 3 No 2).

Khotimah, Khusnu & Aris Danu Arta, 2021, “Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta”, (Surabaya: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 2 No 2).

Maghfirani, Dila, 2018, “*Emerging Sharia Hotel In Indonesia : Understanding The Tourists Motivation And Values*”, (Australia: *Jurnal Internasional Bisnis dan Masyarakat*, Vol 19).

Milatina, Afifah Nur, 2022, ““*The Impact Of Label In Halal Food Buying Decision*”, *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*”, (Malang: *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, Vol 5 No 1)

Nanda, Kurnia Fitri & Retyy Ikawan, 2020, , “Hubungan Persepsi Label Halal MUI Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta”, (Surakarta: *Jurnal of Food and Culinary*, Vol 3 No 1).

Nugraha, Satria Alvin & Tania Adialita, 2021, ““Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kota Bandung Melalui Nilai yang Dipersepsikan (*The Effect of Social Media Marketing On the Visit Intention in*

Bandung Mediated by Perceived Value), (Cimahi: Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen, Vol 2 No 3).

Nugroho, Sigit Arianto, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung (Studi Pada Pengunjung Pantai Syariah Pulau Santen Banyuwangi)”, (Tulungagung: *Tesis Magister Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung*).

Premi Wahyu, Widyaningrum, 2019, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorse terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademik Universitas Muhammadiyah Ponorogo), (Jawa Timur: *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol 2 No 2).

Saputra, Nuralim & Ratih Tresnati, 2021, “Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta”, (Jakarta: *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Vol 26, No 2).

Srisusilawati, Popon, 2020, ““Factors Affering Tourist Interest on Sharia Tourism””, (Bandung: *Jurnal Ekonomika Islam*, Vol 4 Edisi 2).

Sugiarti, Aqila Nurwila, 2015, “Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik dan Mancanegara di Kota Bandung”, dalam *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, Bandung: Perpustakaan UPI

Susanto, Aris, 2019, “Pengaruh Merek, Desain Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik”, (Gresik: *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Vol 2 No 2).

Wardani, Lale Ajeng Khalifatun. 2019. “Pengaruh Lokasi dan Religiusitas Terhadap Keputusan Wisatawan Muslim Berwisata di Pulau Lombok Pasca Penghargaan

Halal Tourism”. Mataram: Tesis Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Mataram.

Yusuf, Muhammad, 2022, “Pengaruh Bauran Pemasaran dan *Destination Image* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Pariwisata Syariah di Provinsi Sumtaera Barat”, (Pekanbaru: *Jurnal Al-hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan*. Vol 17 No 2).

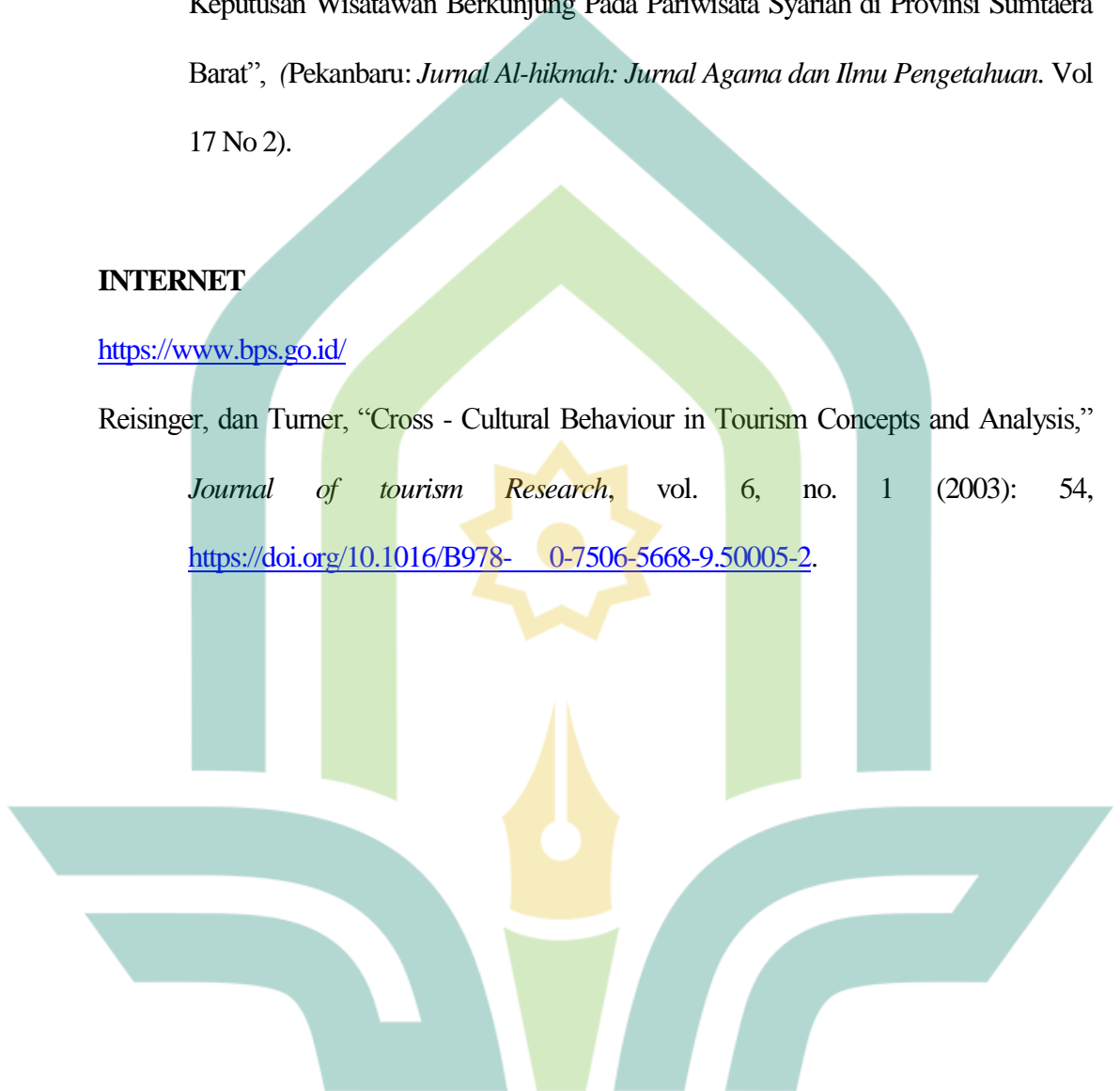
INTERNET

<https://www.bps.go.id/>

Reisinger, dan Turner, “Cross - Cultural Behaviour in Tourism Concepts and Analysis,”

Journal of tourism Research, vol. 6, no. 1 (2003): 54,

<https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-5668-9.50005-2>.





Kepada Yth,

Wisatawan muslim yang saya hormati,

Saya adalah mahasiswi S-2 Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan . Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN**. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati saya mohon agar Anda dapat meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang ada. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Jawaban yang diharapkan adalah yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Demi ketepatan penelitian ini, saya sangat mengharapkan Anda mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh dan sebenar-benarnya. Atas bantuannya dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Nur Khodirotul Jannah

A. Petunjuk Pengisian

1. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang saya hormati, mohon kiranya Anda berkenan untuk mengisi kuesioner di bawah ini sesuai yang dirasakan dan keadaan yang sebenarnya.
2. Berilah tanda silang (x) pada kolom yang telah tersedia dengan memilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

B. Identitas Responden

1. Saya adalah :
 - a. Wisatawan yang berasal dari :(silahkan diisi)
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia Anda :
 - a. 16-30 tahun
 - b. 31-45 tahun
 - c. >45 tahun
4. Pendidikan Terakhir :

a. SD	d. Sarjana (S1)
b. SMP	e. Pasca Sarjana (S2)
c. SMA/SMK	
5. Pekerjaan Sekarang :

a. Pelajar	e. Ibu Rumah Tangga
b. Pegawai Swasta	f. TNI/POLRI
c. Pegawai Negeri Sipil	
d. Wiraswata	
6. Rata-rata pengeluaran per bulan :
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.400.000
 - c. Rp. 2.400.000 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000

C. Daftar Pertanyaan

Anda diharapkan memilih / mengisi setiap kolom berdasarkan penilaian anda. Terdapat 5 (lima) alternatif jawaban :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

1. LABEL HALAL

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Beberapa objek wisata di Pekalongan sudah berlabel halal.					
2.	Terdapat tulisan label halal pada objek wisata di Pekalongan.					
3.	Saya lebih memilih tempat wisata halal yang ada di Pekalongan.					
4.	Labelisasi halal pada objek wisata menjadi pertimbangan saya dalam berkunjung ke objek di Pekalongan.					

2. KESADARAN HALAL

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya telah mengerti tentang konsep wisata halal.					
2.	Pekalongan sudah memiliki objek wisata yang berkonsep halal					
3.	Saya sudah mengetahui tempat wisata yang berlabel halal di Pekalongan					
4.	Objek wisata di Pekalongan memiliki sarana dan prasarana yang bersih, aman, dan nyaman.					
5.	Tersedianya makanan halal pada tempat wisata di Pekalongan.					
6.	Saya merasa aman menikmati fasilitas yang disediakan pada objek wisata di Pekalongan.					
7.	Saya merasa tenang menikmati fasilitas yang disediakan pada objek wisata di Pekalongan					

3. LOKASI

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Lokasi objek wisata di Pekalongan mudah dijangkau.					
2.	Akses menuju objek wisata di Pekalongan tidak memakan waktu lama.					
3.	Kondisi jalan menuju beberapa objek wisata di Pekalongan bagus.					
4.	Arus transportasi menuju beberapa objek wisata di Pekalongan lancar.					
5.	Objek wisata di Pekalongan terlihat jelas dari tepi jalan.					

6.	Petunjuk jalan menuju objek wisata di Pekalongan jelas					
7.	Objek wisata di Pekalongan memiliki tempat parkir yang luas.					
8.	Keamanan tempat parkir objek wisata di Pekalongan terjamin.					
9.	Lingkungan sekitar objek wisata di Pekalongan bersih.					
10.	Lingkungan sekitar objek wisata di Pekalongan nyaman.					

4. KEPUTUSAN BERKUNJUNG

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membutuhkan jasa pariwisata objek wisata di Pekalongan untuk berekreasi.					
2.	Saya membutuhkan jasa pariwisata objek wisata di Pekalongan untuk waktu libur.					
3.	Saya mengetahui objek wisata di Pekalongan setelah melihat iklan.					
4.	Saya mengetahui objek wisata di Pekalongan dari teman.					
5.	Saya memutuskan memilih berkunjung di beberapa objek wisata di Pekalongan setelah mengetahui kelebihan dari segi harga, permaiannya anak, dan kolam renang.					
6.	Objek wisata di Pekalongan memiliki variasi wahana wisata yang lengkap dibandingkan objek wisata di kota lain.					
7.	Saya merasa yakin berkunjung ke beberapa objek wisata di Pekalongan sebagai pilihan yang tepat dalam berwisata.					
8.	Objek wisata di Pekalongan merupakan objek wisata yang sesuai dengan kebutuhan wisata saya.					
9.	Saya akan merekomendasikan kepada kerabat, teman-teman, dan orang lain tentang objek wisata di Pekalongan					

5. MINAT PENGUNJUNG

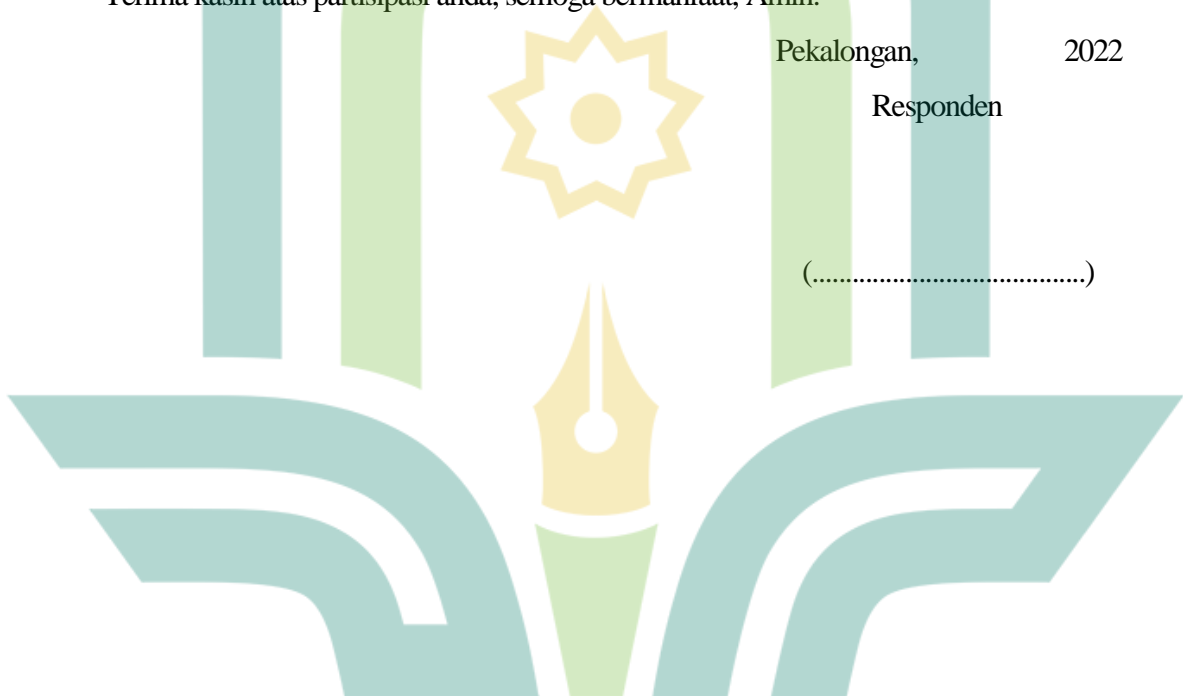
No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk mengunjungi tempat wisata yang ada di Pekalongan.					
2.	Saya akan memberi tahu ke orang lain bahwa ada tempat wisata yang menarik di Pekalongan.					
3.	Saya akan merekomendasikan ke orang lain untuk berkunjung ke tempat wisata yang ada di Pekalongan.					
4.	Saya memilih berwisata ke objek wisata yang ada di Pekalongan					
5.	Saya tertarik mencari informasi melalui internet tentang objek wisata yang ada di Pekalongan.					
6.	Saya meminta referensi dari orang lain tentang objek wisata di Pekalongan.					

Terima kasih atas partisipasi anda, semoga bermanfaat, Amin.

Pekalongan, 2022

Responden

(.....)





**LAMPIRAN
II**

Daftar Responden Wisatawan Muslim

DAFTAR RESPONDEN WISATAWAN MUSLIM

No	Kota Asal	Jenis Kelamin	Usia (th)	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran
1.	Batang	P	1	3	1	1
2.	Tegal	P	2	4	5	2
3.	Weleri	P	2	4	5	2
4.	Weleri	P	1	1	1	1
5.	Jepara	P	1	3	1	1
6.	Jepara	P	1	3	2	2
7.	Yogyakarta	L	1	3	1	2
8.	Solo	P	2	3	4	4
9.	Yogyakarta	P	2	4	2	4
10.	Jakarta	P	1	4	1	2
11.	Comal	L	2	3	2	2
12.	Kudus	P	2	4	5	2
13.	Bekasi	P	1	3	1	1
14.	Brebes	P	1	3	1	2
15.	Jakarta	P	2	4	5	4
16.	Batang	L	3	4	6	4
17.	Subang	P	2	4	2	3
18.	Batang	P	2	3	2	3
19.	Karawang	L	1	4	2	3
20.	Jakarta	P	2	4	5	3
21.	Solo	L	1	3	4	2
22.	Solo	L	1	3	4	4
23.	Jakarta	P	3	5	3	4
24.	Jakarta	L	3	3	4	2
25.	Batang	P	2	4	3	2
26.	Batang	P	2	3	5	1
27.	Pemalang	P	1	3	1	1
28.	Pemalang	L	1	3	1	1
29.	Pemalang	P	1	4	1	1
30.	Semarang	P	1	4	2	2
31.	Batang	P	1	3	1	1
32.	Tegal	P	2	4	5	2
33.	Weleri	P	2	4	5	2
34.	Weleri	P	1	1	1	1
35.	Karawang	P	1	3	1	1
36.	Karawang	P	1	3	2	2
37.	Yogyakarta	L	1	3	1	2
38.	Bandung	P	2	3	4	4
39.	Yogyakarta	P	2	4	2	4
40.	Jakarta	P	1	4	1	2
41.	Comal	L	2	3	2	2

42.	Cileungsi	P	2	4	5	2
43.	Bekasi	P	1	3	1	1
44.	Cileungsi	P	1	3	1	2
45.	Jakarta	P	2	4	5	4
46.	Batang	L	3	4	6	4
47.	Subang	P	2	4	2	3
48.	Cirebon	P	2	3	2	3
49.	Karawang	L	1	4	2	3
50.	Jakarta	P	2	4	5	3
51.	Solo	L	1	3	4	2
52.	Solo	L	1	3	4	4
53.	Jakarta	P	3	5	3	4
54.	Jakarta	L	3	3	4	2
55.	Batang	P	2	4	3	2
56.	Batang	P	2	3	5	1
57.	Pemalang	P	1	3	1	1
58.	Pemalang	L	1	3	1	1
59.	Pemalang	P	1	4	1	1
60.	Semarang	P	1	4	2	2
61.	Pati	L	3	3	4	3
62.	Pati	P	2	1	4	1
63.	Kudus	P	2	1	5	3
64.	Batang	P	1	4	4	2
65.	Kudus	L	1	3	4	1
66.	Grobogan	L	3	4	2	2
67.	Kudus	P	3	1	5	3
68.	Kudus	P	2	1	4	2
69.	Pati	L	1	3	4	2
70.	Batang	L	1	3	4	2
71.	Batang	L	1	3	4	2
72.	Batang	P	1	3	2	2
73.	Solo	L	3	3	2	2
74.	Solo	P	2	3	2	2
75.	Batang	P	3	2	5	1
76.	Batang	P	1	1	2	1
77.	Bandung	L	2	5	3	4
78.	Semarang	P	1	3	2	1
79.	Yogyakarta	P	1	4	3	4
80.	Tegal	L	1	3	4	1
81.	Tegal	L	1	3	4	1
82.	Pemalang	L	3	3	2	2
83.	Batang	P	1	1	5	1
84.	Batang	P	1	4	3	3
85.	Pemalang	P	1	4	1	1

86.	Karawang	P	1	3	1	1
87.	Karawang	P	1	3	1	1
88.	Karawang	P	1	3	1	1
89.	Semarang	P	1	4	1	1
90.	Semarang	P	1	4	1	1
91.	Pemalang	P	1	3	1	1
92.	Batang	P	1	3	1	1
93.	Batang	P	1	3	1	1
94.	Batang	P	1	3	1	1
95.	Batang	P	1	3	1	1
96.	Pemalang	P	1	3	1	1
97.	Solo	P	1	3	1	1
98.	Solo	P	1	3	1	1
99.	Bekasi	P	3	3	5	2
100.	Bekasi	P	1	4	1	1
101.	Bekasi	P	1	4	4	1
102.	Semarang	P	1	3	1	1
103.	Semarang	P	1	3	1	1
104.	Semarang	P	1	4	1	1
105.	Batang	L	1	2	4	1
106.	Batang	P	1	2	4	1
107.	Batang	P	1	2	2	1
108.	Pemalang	L	1	3	2	3
109.	Pemalang	P	1	2	1	1
110.	Pemalang	L	1	2	1	1
111.	Pemalang	P	1	3	1	1
112.	Pemalang	P	1	3	1	1
113.	Pemalang	P	1	3	1	1
114.	Pemalang	P	1	3	1	1
115.	Pemalang	P	1	3	1	1
116.	Bandung	L	1	4	4	2
117.	Bandung	P	1	3	1	2
118.	Yogyakarta	P	1	3	1	1
119.	Yogyakarta	P	1	3	1	1
120.	Yogyakarta	P	1	3	1	1
121.	Yogyakarta	P	1	3	1	1
122.	Jakarta	P	1	3	1	2
123.	Jakarta	L	1	3	1	1
124.	Tangerang	P	1	3	1	2
125.	Tangerang	L	1	3	4	2
126.	Pemalang	L	1	3	1	1
127.	Pemalang	L	1	3	1	1
128.	Tegal	L	1	4	4	2
129.	Tegal	P	1	3	1	1

130.	Tegal	P	1	4	4	2
131.	Batang	L	3	3	4	2
132.	Batang	P	2	4	3	2
133.	Pemalang	P	2	3	5	1
134.	Jepara	P	1	3	1	1
135.	Batang	L	1	3	1	1
136.	Pemalang	P	1	4	1	1
137.	Batang	P	1	4	2	2
138.	Pemalang	L	3	3	4	3
139.	Pemalang	P	2	1	4	1
140.	Magelang	P	2	1	5	3
141.	Batang	P	1	4	4	2
142.	Pemalang	L	1	3	4	1
143.	Pemalang	L	3	4	2	2
144.	Batang	P	3	1	5	3
145.	Batang	P	2	1	4	2
146.	Batang	L	1	3	4	2
147.	Pemalang	L	1	3	4	2
148.	batang	L	1	3	4	2
149.	Batang	P	1	3	2	2
150.	Batang	L	3	3	2	2

Keterangan :

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir
L = Laki-laki P = Perempuan	1 = 16-30 tahun 2 = 31-45 tahun 3 = > 45 tahun	1 = SD 2 = SMP 3 = SMA/SMK 4 = Sarjana (S1) 5 = Pasca Sarjana (S2)
Pekerjaan	Pengeluaran	
1 = Pelajar 2 = Pegawai Swasta 3 = Pegawai Negeri Sipil 4 = Wiraswasta 5 = Ibu Rumah Tangga 6 = TNI/POLRI	1 = < Rp. 1.000.0000 2 = Rp. 1.000.000 – Rp. 2.400.000 3 = Rp. 2.400.000 – Rp. 5.000.000 4 = > Rp. 5.000.000	



**LAMPIRAN
III
DATA HASIL JAWABAN
KUESIONER**

Lampiran 3. Tabel Hasil Uji Kuesioner

	LH1	LH2	LH3	LH4	KH1	KH2	KH3	KH4	KH5	KH6	KH7	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10
R1	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
R2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	4	4	5
R3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5
R4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3
R5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3
R6	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
R7	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
R8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3
R9	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	3
R10	4	3	4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3
R11	4	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3
R12	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3
R13	4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	3	2	3	2	2	4	2	4	3
R14	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4
R15	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
R16	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4
R17	5	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4
R18	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	5	4	5	4
R19	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	5	1	4	4	3	3	3	4	4	1
R20	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	2	3	2	4	2	4	4	3	3
R21	5	4	5	4	3	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	3	3	5	4	5	5
R22	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	4	5	4	3	4	3	3	5	4	3	3
R23	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3
R24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	5	3	3	3
R25	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3
R26	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3
R27	5	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	5	3	3	3
R28	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4

R29	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	2	5	3	3	3
R30	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3
R31	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4
R32	4	5	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
R33	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	2	3
R34	3	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3
R35	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
R36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R37	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
R38	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4
R39	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
R40	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	3	3	3
R41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R42	3	2	5	3	5	2	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
R43	4	3	5	5	5	5	5	2	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
R44	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
R45	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
R46	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
R47	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
R48	3	3	5	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
R49	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R51	4	3	5	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
R52	5	5	5	5	3	2	1	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3
R53	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
R54	4	3	5	5	3	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R55	1	1	4	3	5	1	1	4	5	4	5	5	1	4	4	4	5	5	4	5	5
R56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
R57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	1	3	2	3	3	4
R58	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
R59	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3	3	5	4	4	5	5

R60	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	4	4	3	3	4	3	
R61	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	
R62	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	
R63	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
R64	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	
R65	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
R66	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
R67	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
R68	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	
R69	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	4	4	
R70	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	
R71	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
R72	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
R73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R74	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	3	5	5	2	3	4	4	
R75	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	
R76	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	
R77	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
R78	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
R79	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	
R80	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
R81	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	4	4	5	
R82	4	4	2	4	4	3	4	5	4	2	3	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	
R83	4	4	5	5	2	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	
R84	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	
R85	3	5	4	4	3	5	4	2	1	3	2	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	
R86	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	5	4	5	3	5	
R87	5	3	3	5	4	4	3	2	3	1	1	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	
R88	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	
R89	4	5	5	5	5	4	3	2	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
R90	3	2	3	5	4	3	3	1	4	3	3	4	3	4	3	2	5	5	3	3	5	

R91	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5
R92	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5
R93	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
R94	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
R95	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
R96	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4
R97	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
R98	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
R99	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
R100	5	3	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5
R101	3	2	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
R102	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5
R103	3	5	4	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4
R104	4	3	5	5	5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
R105	4	2	4	4	5	4	5	2	4	2	2	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4
R106	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5
R107	5	3	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5
R108	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5
R109	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5
R110	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	2	3	3
R111	4	2	1	4	4	4	4	1	4	1	2	5	5	3	1	2	4	4	2	2	4
R112	3	3	3	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	2	5
R113	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4
R114	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	5
R115	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	2	5
R116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
R117	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
R118	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
R119	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
R120	2	3	3	4	2	3	2	2	4	2	2	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4
R121	3	5	3	5	5	5	5	3	5	2	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5

R122	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5
R123	3	3	3	3	3	3	3	2	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R124	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
R125	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	5	5
R126	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5
R127	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5
R128	3	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	3	5	5
R129	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
R130	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5
R131	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5
R132	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	2	5	2	2	4	5	5	4	5	5
R133	4	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4
R134	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
R135	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	2	4	4	2	5
R136	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5
R137	3	2	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5	4	4	4
R138	4	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	5	5
R139	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
R140	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	4	3	4	4
R141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	5	5	3
R142	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	1	1
R143	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	4	4	4
R144	4	4	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	3	4
R145	2	4	5	4	5	4	4	3	3	2	3	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5
R146	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4
R147	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	3	3
R148	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
R149	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
R150	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	M1	M2	M3	M4	M5	M6
R1	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
R2	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4
R4	3	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4
R5	4	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	4	5	4
R6	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	4	3	3	3
R7	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
R8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4
R9	4	4	3	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4
R10	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4
R11	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4
R12	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
R13	3	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	2
R14	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3
R15	4	4	3	4	5	4	3	3	3	5	5	5	4	5	3
R16	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4
R17	5	3	3	5	3	5	5	4	3	5	5	5	3	3	3
R18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
R19	4	3	2	5	4	4	5	3	3	5	3	4	3	3	3
R20	3	2	3	5	4	3	2	5	3	1	3	4	3	4	4
R21	3	3	4	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	4	5
R22	4	4	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	3	2
R23	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3
R24	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
R25	3	3	3	5	2	3	5	4	2	2	3	5	5	5	5
R26	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
R27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R28	5	5	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
R29	3	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3

R30	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4
R31	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R32	3	4	3	5	4	4	3	3	3	5	5	3	3	3	4
R33	3	4	2	1	5	3	2	5	2	4	3	3	5	4	3
R34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
R35	4	4	3	5	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3
R36	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3
R37	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2
R38	4	5	4	3	3	4	2	5	4	3	3	4	2	4	3
R39	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
R40	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
R41	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
R42	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
R43	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R44	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
R45	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
R46	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	5	3
R47	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
R48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R50	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R51	5	5	3	5	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	3
R52	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
R53	2	1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
R54	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	2
R55	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3
R56	4	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3
R57	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
R58	2	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	1	4
R59	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
R60	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4

R61	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
R62	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
R63	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	3	3
R64	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
R65	4	4	5	5	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3
R66	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
R67	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	3	5	3
R68	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	3	3	4	2
R69	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3
R70	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3
R71	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4
R72	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2
R73	4	4	4	5	5	5	5	5	3	1	1	1	1	3	4
R74	3	4	3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	4	2	1
R75	3	2	3	4	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
R76	5	4	5	5	5	5	4	5	2	1	1	1	4	3	3
R77	3	5	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
R78	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
R79	4	2	5	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3
R80	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
R81	5	3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3
R82	5	4	3	5	3	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4
R83	4	2	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	2
R84	5	3	3	5	4	5	3	5	3	4	2	4	3	4	2
R85	4	2	3	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3
R86	3	3	4	4	3	5	5	5	5	2	4	4	2	5	2
R87	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
R88	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3
R89	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2
R90	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3
R91	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4

R92	3	3	3	4	4	4	1	4	5	5	4	4	4	4	5
R93	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5
R94	2	3	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
R95	3	5	2	4	2	4	2	4	5	5	5	5	5	4	5
R96	3	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3
R97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
R98	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5
R99	4	4	1	1	3	1	3	5	4	5	5	5	4	3	5
R100	5	4	3	5	3	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4
R101	3	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4
R102	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	5	4	5	2	4
R103	5	5	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4
R104	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4
R105	3	4	3	5	1	5	1	3	4	5	5	4	4	3	5
R106	3	4	4	5	3	5	3	4	2	4	4	4	4	2	4
R107	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
R108	4	5	3	3	3	4	3	3	1	4	4	4	4	1	4
R109	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5
R110	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4
R111	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3
R112	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
R113	2	2	4	5	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3
R114	4	3	4	5	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
R115	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
R116	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R117	5	4	4	4	2	2	4	5	3	4	2	3	2	2	4
R118	3	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5
R119	5	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3
R120	5	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	2	5
R121	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R122	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3

R123	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3	3	3	2	3
R124	4	3	3	4	3	2	5	3	4	4	4	4	4	3	4
R125	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4
R126	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4
R127	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R128	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R129	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4
R130	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	5
R131	5	4	3	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	3	5
R132	5	4	3	5	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	5
R133	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
R134	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
R135	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
R136	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
R137	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
R138	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4
R139	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	2	5	2	5
R140	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5
R141	4	5	4	3	3	3	5	5	5	4	5	3	5	3	5
R142	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5
R143	5	3	5	5	4	3	5	5	5	3	3	3	5	4	3
R144	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
R145	5	4	4	5	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4
R146	5	4	3	2	5	3	1	3	4	3	4	4	4	4	4
R147	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
R148	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	3	2	4	5	3
R149	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	5	3	4
R150	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3



**LAMPIRAN
IV
HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS
DAN UJI RELIABILITAS**

UJI VALIDITAS METODE CFA (*CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS*)

Rotated Component Matrix^a

	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LH1			,567							
LH2			,544							
LH3								,703		
LH4			,562					,559		
KH1									,587	
KH2			,803							
KH3			,788							
KH4				,750						
KH5						,539				
KH6				,784						
KH7				,821						
L1						,717				
L2						,631				
L3						,541				
L4						,543				
L5										
L6	,734									
L7	,661									
L8	,762									
L9	,768									
L10	,719									
KB1							,760			
KB2							,803			
KB3					,740					
KB4					,734					
KB5					,623					
KB6					,656					
KB7					,572					
KB8										,558
KB9		,518								
MP1		,834								
MP2		,835								
MP3		,789								
MP4		,620								
MP5										,666
MP6										,743

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 11 iterations.

UJI RELIABILITAS VARIABEL LABEL HALAL**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4

UJI RELIABILITAS VARIABEL KESADARAN HALAL**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	7

UJI RELIABILITAS VARIABEL LOKASI**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	10

UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN BERKUNJUNG**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	9

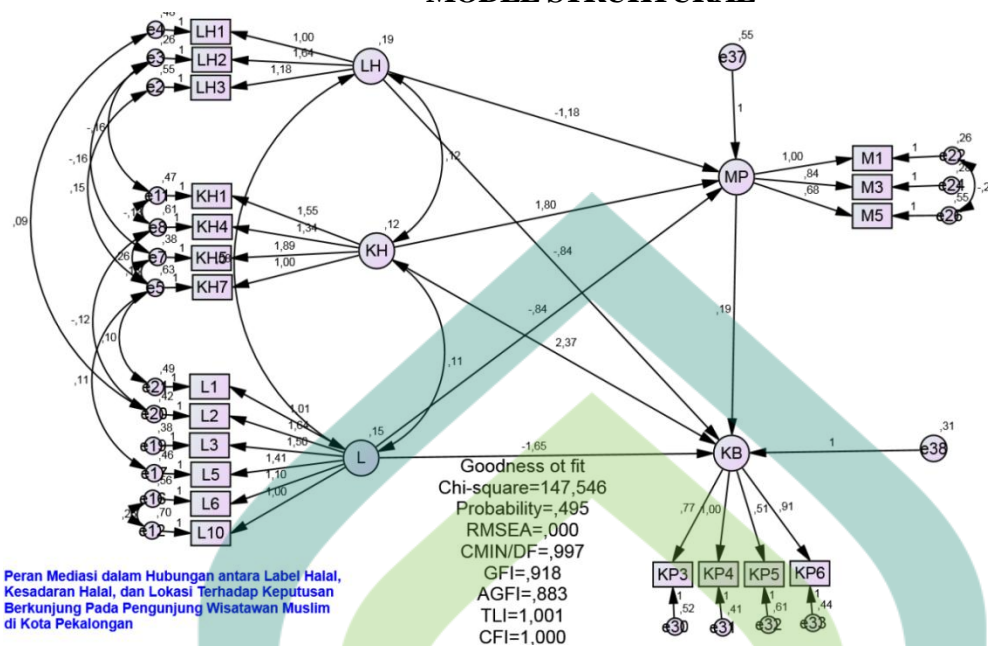
UJI RELIABILITAS VARIABEL MINAT PENGUNJUNG**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	6



**LAMPIRAN
V
ANALISIS SEM AMOS**

MODEL STRUKTURAL



UJI NORMALITAS

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KP6	1,000	5,000	,398	1,990	-,417	-1,042
KP5	1,000	5,000	,205	1,024	-,267	-,668
KP4	1,000	5,000	,998	-4,992	,629	1,573
KP3	1,000	5,000	,027	,133	-,626	-1,565
M5	1,000	5,000	,257	1,283	-,264	-,659
M3	1,000	5,000	,774	-3,871	,852	2,131
M1	1,000	5,000	,845	-4,223	,769	1,923
L1	1,000	5,000	-,580	2,899	,402	1,006
L2	1,000	5,000	-,760	3,798	,556	1,389
L3	1,000	5,000	-,326	1,631	-,209	-,522
L5	1,000	5,000	-,152	,759	-,406	-1,015
L6	2,000	5,000	-,415	-2,075	-,550	-1,376
L10	1,000	5,000	,659	-3,293	,294	,734
KH1	1,000	5,000	,390	1,952	-,268	-,670
KH4	1,000	5,000	,362	1,810	,130	,324
KH5	1,000	5,000	,569	-2,846	,147	,368
KH7	1,000	5,000	,271	1,353	,157	,394
LH1	1,000	5,000	,337	1,687	-,027	-,069
LH2	1,000	5,000	,244	1,219	-,215	-,538
LH3	1,000	5,000	-,394	1,970	-,113	-,284
Multivariate					41,726	8,614

UJI BOLLEN-STINE BOOTSTRAP

	89.641	*
	103.151	**
	116.661	*****
	130.170	*****
	143.680	*****
	157.190	*****
	170.700	*****
N = 1000	184.210	*****
Mean = 166.036	197.720	*****
S. e. = .965	211.230	*****
	224.740	***
	238.250	**
	251.760	*
	265.270	*
	278.780	*

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	L	KH	LH	MP	KB
MP	,000	,000	,000	,000	,000
KB	,362	,348	,329	,000	,000

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	L	KH	LH	MP	KB
MP	-,838	1,797	-1,183	,000	,000
KB	,352	,373	,387	,194	,000


Total Effects (Group number 1 - Default model)

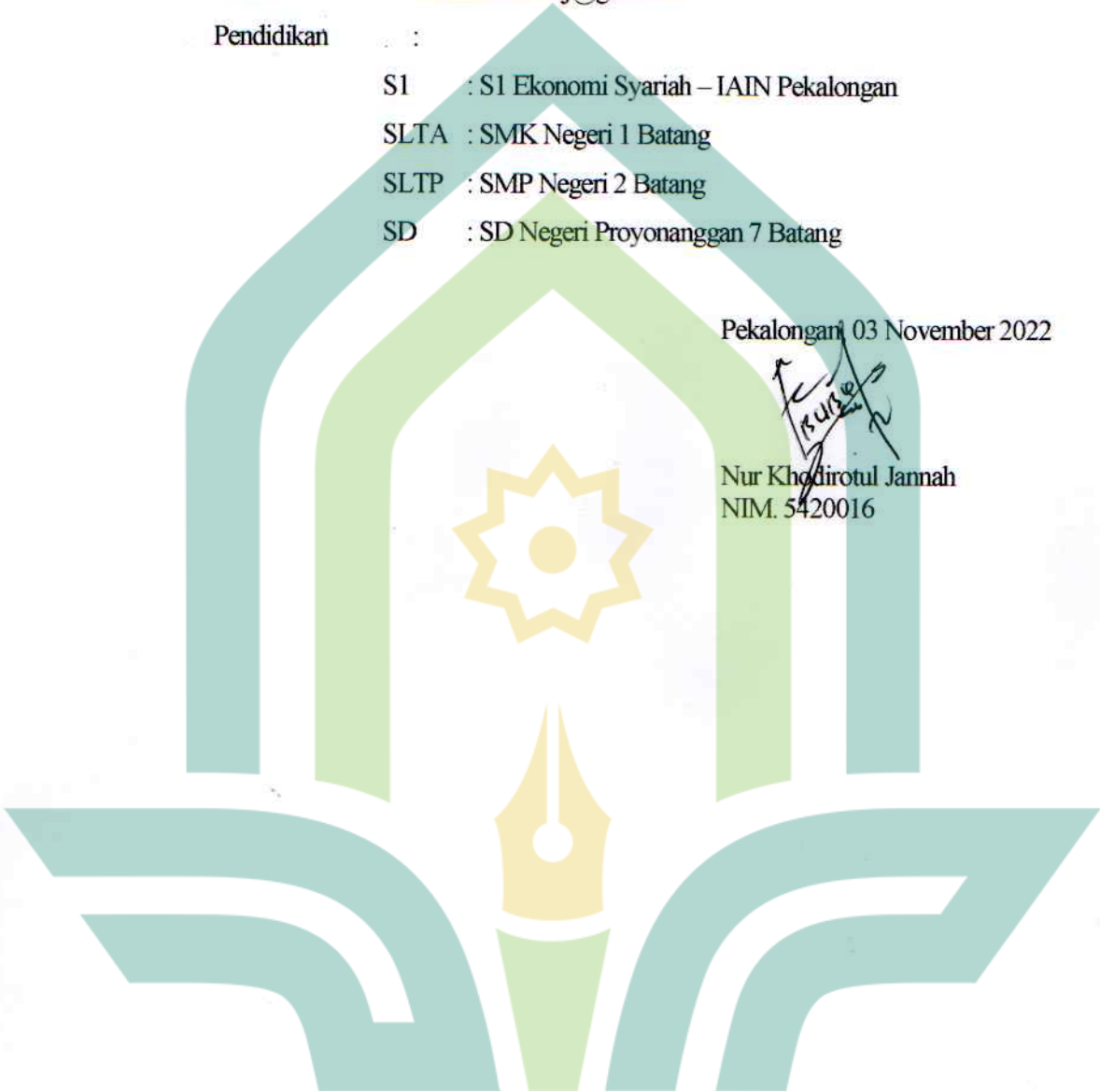
	L	KH	LH	MP	KB
MP	-,838	1,797	-1,183	,000	,000
KB	-1,814	2,721	-1,067	,194	,000

RIWAYAT HIDUP

Nama : Nur Khodirotul Jannah
Tempat Tgl Lahir : Batang, 25 September 1993
Alamat : Jalan Yos Sudarso Gang Progo Kebonan Batang
Telpon/WA : 085641026791
E-mail: : nurkhodirotulj@gmail.com
Pendidikan :
S1 : S1 Ekonomi Syariah – IAIN Pekalongan
SLTA : SMK Negeri 1 Batang
SLTP : SMP Negeri 2 Batang
SD : SD Negeri Proyonanggan 7 Batang

Pekalongan, 03 November 2022


Nur Khodirotul Jannah
NIM. 5420016





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM : 5420016
Jurusan : Magister ES/ Pascasarjana
E-mail address : nurkhodirotulj@gmail.com
No. Hp : 085641026791

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNUNG YANG DIMEDIASI OLEH MINAT PADA PENGUNJUNG WISATAWAN MUSLIM DI KOTA PEKALONGAN

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 11 November 2022



NUR KHODIROTUL JANNAH
NIM. 5420016

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam CD.