

**STRATEGI BISNIS ONLINE UMKM PERMEN JAHE FADHILAH
DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)



Oleh:

FIRMAN HAPPY

NIM. 5420020

**PROGRAM STUDI
MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

**STRATEGI BISNIS ONLINE UMKM PERMEN JAHE FADHILAH
DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)



Oleh:

FIRMAN HAPPY

NIM. 5420020

Pembimbing:

Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag.

NIP. 19750211 199803 2 001

Dr. H. TAMAMUDIN, M.M.

NIP. 19791030 200604 1 018

**PROGRAM STUDI
MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FIRMAN HAPPY
NIM : 5420020
Program Studi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH
Judul Tesis : STRATEGI BISNIS ONLINE PERMEN JAHE
FADHILAH DALAM MEMBERDAYAKAN
MASYARAKAT SAAT MENGHADAPI
PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis yang berjudul “STRATEGI BISNIS ONLINE PERMEN JAHE FADHILAH DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM” secara keseluruhan adalah asli hasil karya/penelitian sendiri dan bukan plagiasi dari karya/penelitian orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk atau dikutip dari sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 02 November 2022

Yang menyatakan



FIRMAN HAPPY
NIM 5420020



NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Permohonan Sidang Tesis

Kepada :

Yth. Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
c.q. Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing kami menyatakan bahwa naskah tesis saudara :

Nama : FIRMAN HAPPY
NIM : 5420020
Prodi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH
Program Studi : IV (empat)
Judul : STRATEGI BISNIS ONLINE UMKM PERMEN
JAHE FADHILAH DALAM MEMBERDAYAKAN
MASYARAKAT SAAT MENGHADAPI PANDEMI
COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM

Telah dapat diajukan kepada Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk segera disidang dalam rangka memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. W.b.

Pembimbing I,

Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag.
NIP. 19750211 199803 2 001

Pekalongan, 06 September 2022

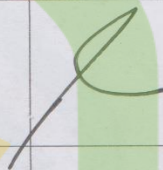

Pembimbing II,

Dr. H. TAMAMUDIN, M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018



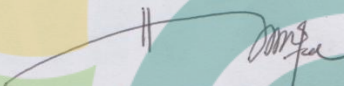
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : FIRMAN HAPPY
NIM : 5420020
Program Studi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH
Judul : STRATEGI BISNIS ONLINE PERMEN JAHE FADHILAH DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

No	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1	Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag		23.08.2022
2	Dr. H. TAMAMUDIN, M.M.		29.10.2022

Pekalongan, 23 Agustus 2022

Mengetahui:
An. Direktur,
Ketua Program Studi
Magister Ekonomi Syariah


Dr. ALI MUHTAROM, S.H.I. M.H.I.
NIP. 198504052019031007





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PASCASARJANA**

Jalan Kusuma Bangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575
www.pps.uingusdur.ac.id email: pps@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
mengesahkan tesis saudara:

Nama : FIRMAN HAPPY

NIM : 5420020

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Judul : STRATEGI BISNIS ONLINE UMKM PERMEN JAHE FADHILAH
DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM,

Pembimbing : 1. Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag.
2. Dr. H. TAMAMUDIN, M.M.

yang telah diujikan pada hari Selasa, 01 November 2022 dan dinyatakan lulus.

Pekalongan, 4 November 2022

Sekretaris Sidang,

Ketua Sidang,

Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I.
NIP. 19850405 201903 1 007

Penguji Anggota,

Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag
NIP.19750211 199803 2 001

Penguji Utama,

Dr. AGUS FAKHRINA, M.S.I.
NIP. 19770123 200312 1 001



Dr. HENDRI HERMAWAN A., M.S.I.
NIP. 19870311 201908 1 001

Prof. Dr. H. ADE DEDI ROHAYANA, M.Ag.
NIP. 19710115 199803 1 005

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI
UJIAN TESIS**

Tesis berjudul : STRATEGI BISNIS ONLINE UMKM PERMEN JAHE FADHILAH DALAM
MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT MENGHADAPI PANDEMI
COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Nama : FIRMAN HAPPY
NIM : 5420020
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian,

Ketua :
Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag. (.....)

Sekretaris :
Dr. ALI MUHTAROM, M.HI. (.....)

Penguji Utama :
Dr. HENDRI HERMAWAN A., M.S.I. (.....)

Penguji Anggota :
Dr. AGUS FAKHRINA, M.S.I. (.....)

Diuji di Pekalongan pada tanggal 02 November 2022

Waktu : Pukul 13.00- 14:30 wib

Hasil/ nilai : 80 / A-

Predikat kelulusan : Cumlaude

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ś	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	ha'	Ha	Ha
ء	hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh : نزل = *nazzala*

بيهنّ = *bihinna*

III. Vokal Pendek

Fathah (o`_) ditulis a, *kasrah* (o_) ditulis I, dan *dammah* (o _) ditulis u.

IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti: تفصيل: ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.

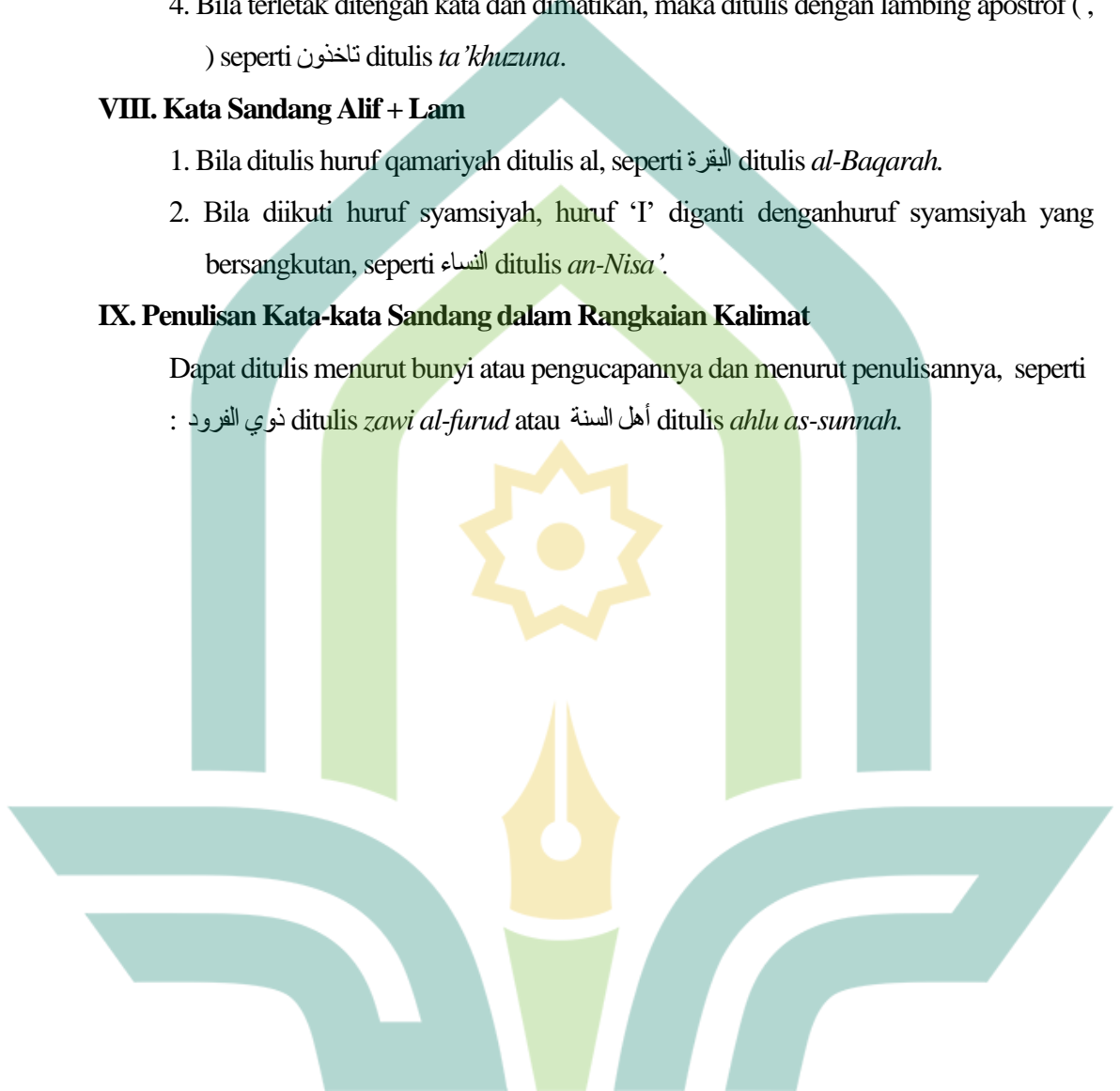
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شَيْئٌ ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti رَبَائِبٌ ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambing apostrof (,) seperti تَاخُذُونَ ditulis *ta'khuzuna*.

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti denganhuruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti ذَوِي الْفُرُودِ : *zawi al-furud* atau أَهْلُ السَّنَةِ ditulis *ahlu as-sunnah*.



PERSEMBAHAN

Tesis ini ananda pesembahkan teruntuk,,,

- *Untuk ayah dan bundaku yang selalu membimbing, memberiku kasih sayang, dukungan, baik materi maupun non materi, serta do'a tulus yang tiada henti dan takkan pernah padam sepanjang masa serta telah mengantarkan pada kondisi saat ini, semua itu akan terukir indah dalam relung hati ananda yang paling dalam*
- *Isteriku yang selalu membantuku ketika aku mengalami kesulitan.*
- *Anaku yang aku sayangi yang selalu menghadirkan keceriaan dan memberi warna dalam hidupku.*
- *Keluarga besar Pengelola Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikanku banyak pengalaman dan menunjukkan arti hidup yang sebenarnya*
- *Semua Sahabat-Sahabatku yang tidak mungkin aku sebutin satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan dalam segala hal.*
- *Bapak Ibu Dosen Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu kepada ananda. Semoga ilmu yang engkau berikan bermanfaat di dunia dan di akhirat. Amin...*
- *Almamaterku Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menaungiku dalam mengarungi samudra ilmu yang maha luas*

MOTTO

“orang yang baik adalah orang yang bisa bermanfaat bagi orang lain”

Kecerdasan emosi adalah kemampuan merasakan, memahami, dan secara efektif menerapkan daya

Jangan membenci siapapun, tidak peduli berapa banyak mereka bersalah padamu.

(Ali bin Abi Thalib)



ABSTRAK

FIRMAN HAPPY, NIM. 5420020. 2022. Strategi Bisnis Online Permen Jahe Fadhilah Dalam Memberdayakan Masyarakat Saat Menghadapi Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Tesis Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: (1) Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag. (2) Dr. H. TAMAMUDIN, M.M.

Kata Kunci: Strategi Bisnis Online, Pemberdayaan Ekonomi, Ekonomi Islam

Pada tanggal 31 Maret 2020 Presiden Republik Indonesia Joko Widodo mengeluarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dalam rangka percepatan penanganan COVID-19. Hal ini mengakibatkan sektor perekonomian menjadi lumpuh sementara, sehingga pengangguran semakin bertambah.

Rumusan permasalahan penelitian ini adalah: Bagaimana strategi bisnis online permen jahe dalam menghadapi pandemi COVID-19? Faktor apa saja yang mendorong strategi bisnis online permen jahe dimasa pandemi COVID-19 di masyarakat sekitar?

Bagaimana cara memberdayakan masyarakat sekitar pada saat menghadapi pandemi COVID-19 dalam perspektif ekonomi islam? Tujuan penelitian adalah : Menganalisa bagaimana strategi bisnis online permen jahe dalam menghadapi pandemi COVID-19. Menganalisa Faktor yang mendorong strategi bisnis online permen jahe dimasa pademi COVID-19 di masyarakat sekitar. Menganalisa bagaimana cara memberdayakan masyarakat sekitar pada saat menghadapi pandemi COVID-19 dalam perspektif ekonomi islam.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data melalui : interview, observasi dan dokumentasi. Analisis datanya deskriptif dengan tiga jalur yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menghasilkan temuan (1) Permen Jahe Fadhilah di Kelurahan Sapugarut Gang 14 Kecamatan Buaran memiliki Strategi bisnis online untuk berkembang. Dari hasil wawancara dan observasi langsung kepada pelaku pemilik permen jahe Fadhilah dengan melihat strategi bisnis online di saat menghadapi pandemi covid-19 sangat baik dan dapat meningkatkan pemasarannya. (2) Permen Jahe Fadhilah di Kelurahan Sapugarut Gang 14 tersebut memiliki Faktor yang mendorong strategi bisnis online dengan mengutamakan kualitas produknya sesuai dengan prespektif ekonomi islam agar bisa mendapatkan nilai lebih dari pelangganya, serta dapat berkontribusi yang sangat penting bagi kesejahteraan masyarakat dan menambah pendapatan masyarakat sekitar sehingga dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari (3) Permen jahe Fadhilah telah mampu memberdayakan masyarakat sekitar di masa pandemi COVID-19 melihat dari prespektif ekonomi islam industri ini membantu keberlangsungan pendapatan masyarakat sekitar yang bekerja di UMKM permen jahe Fadhilah.

ABSTRACT

FIRMAN HAPPY, NIM. 5420020. 2022. Fadhilah's Ginger Candy Online Business Strategy in Empowering the Community When Facing the Covid-19 Pandemic in an Islamic Economic Perspective. Thesis of Master of Islamic Economics Study Program, Postgraduate of UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Supervisor: (1) Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag. (2) Dr. H. TAMAMUDIN, M.M.

Keywords : Online Business Strategy, Economic Empowerment, Islamic Economy

On March 31, 2020 the President of the Republic of Indonesia Joko Widodo issued Government Regulation (PP) Number 21 of 2020 concerning Large-Scale Social Restrictions (PSBB) in the context of accelerating the handling of COVID-19. This causes the economic sector to become temporarily paralyzed, so that unemployment continues to increase.

The formulation of the research problem is: What is the ginger candy online business strategy in dealing with the COVID-19 pandemic? What are the factors that drive the ginger candy online business strategy during the COVID-19 pandemic in the surrounding community? How to empower the surrounding community during the COVID-19 pandemic in an Islamic economic perspective? The research objectives are: To analyze how the ginger candy online business strategy in dealing with the COVID-19 pandemic. Analyzing the factors that drive the ginger candy online business strategy during the COVID-19 pandemic in the surrounding community. Analyzing how to empower the surrounding community during the COVID-19 pandemic in the perspective of Islamic economics.

This type of research is qualitative with descriptive method. Collecting data through: interviews, observation and documentation. The data analysis is descriptive with three paths, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

This study resulted in the findings (1) Fadhilah Ginger Candy in Sapugarut Gang 14 Village, Buaran District, had an online business strategy to develop. From the results of interviews and direct observations to the perpetrators of ginger candy owners, Fadhilah, by looking at online business strategies when facing the Covid-19 pandemic, it is very good and can increase marketing. (2) Fadhilah Ginger Candy in Sapugarut Gang 14 Village has factors that encourage online business strategies by prioritizing the quality of their products in accordance with the Islamic economic perspective so that they can get more value from their customers, and can contribute very important to the welfare of the community and increase the income of the surrounding community. so that it can meet their daily needs (3) Fadhilah's ginger candy has been able to empower the surrounding community during the COVID-19 pandemic. From an Islamic economic perspective, this industry helps the sustainability of the income of the surrounding community who work in Fadhilah's ginger candy SMEs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur Alhamdulillah terpanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah dan senantiasa melimpahkan rahmat, inayah dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat teriring salam semoga senantiasa dan selalu terlimpahcurahkan kepada Junjungan Agung Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, tabi'in, tabi'it tabi'in dan para pengikut setia beliau hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan judul “ *Strategi Bisnis Online Umkm Permen Jahe Fadhilah Dalam Memberdayakan Masyarakat Saat Menghadapi Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” sebagai syarat untuk mendapat gelar Magister Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakaim, M.Ag selaku Rektor Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Ali Muhtarom, M.H.I. selaku ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Ibu Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag selaku Pembimbing I yang dengan penuh dedikasi telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan, dan buah pikirannya dalam tesis ini.

5. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M. selaku Pembimbing II yang dengan penuh dedikasi telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dan arahnya dalam tesis ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Orang tua, saudara, mertua dan keluarga khususnya istri tercinta Ade safitri yang selalu mendoakan, dan atas segala kasih sayangnya.
8. Semua pihak yang telah membantu terwujudnya Tesis ini.

Kiranya tiada ungkapan yang paling indah yang dapat penulis haturkan selain iringan do'a Jazakumullahu Khoirol Jaza', semoga bantuan dukungan yang telah di berikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari tiada gading yang tak retak, begitupun kiranya Tesis ini masih jauh dari sempurna, sumbang pikir dan koreksi sangat bermanfaat dalam menyempurnakan Tesis ini.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.
Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 29 Oktober 2022

Penulis,



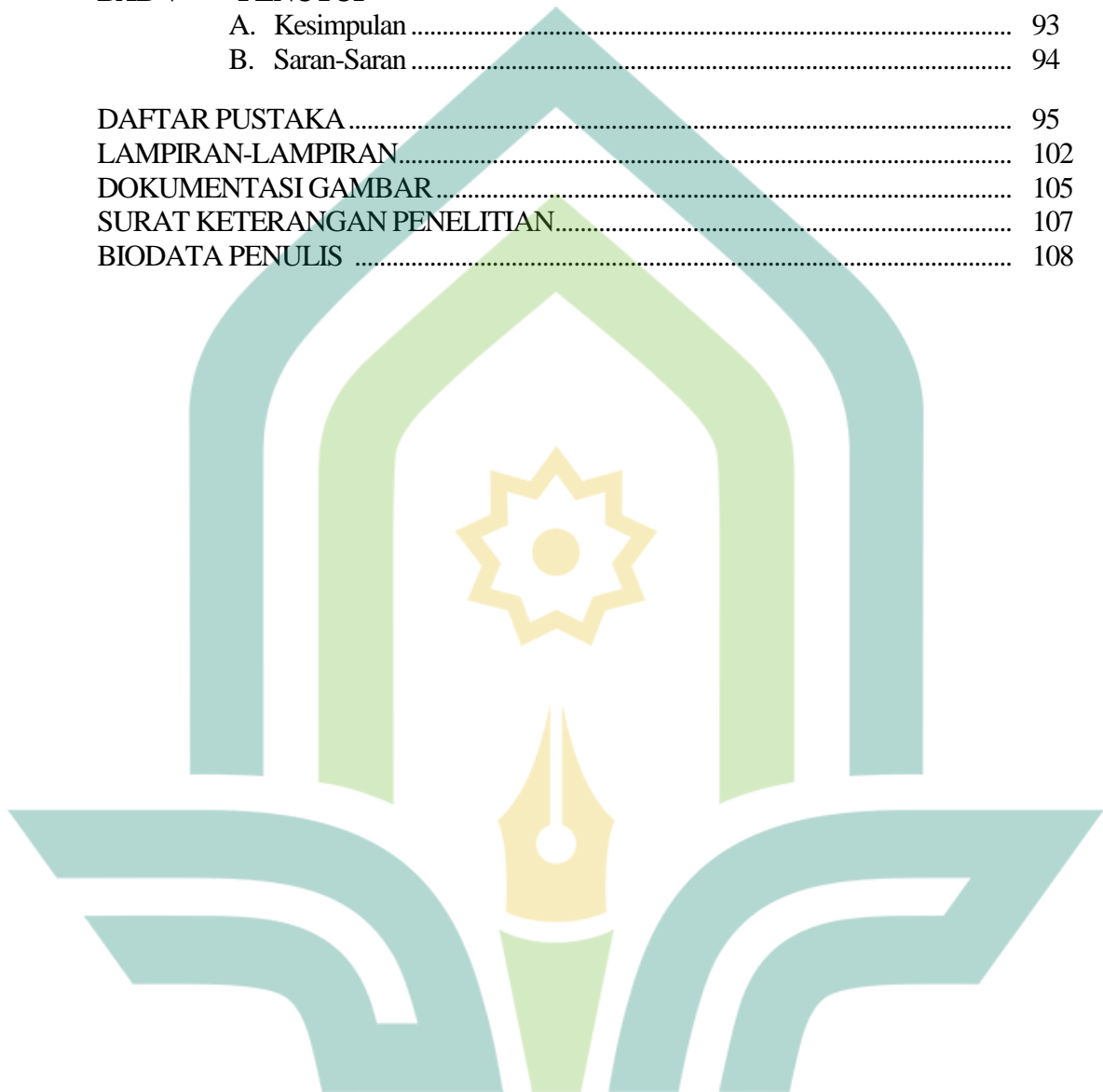
FIRMAN HAPPY
NIM. 5420020

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL PERTAMA	i
HALAMAN JUDUL KEDUA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	v
PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	vii
TRANSLITERASI	viii
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kajian Pustaka	8
E. Kerangka Teoritis	16
F. Kerangka Berfikir	21
G. Metode Penelitian	21
H. Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam	25
B. Strategi keunggulan bisnis online	27
1. <i>Search Engine Optimization</i>	27
2. <i>Pay Per Click</i>	32
3. <i>Conten Marketing</i>	36
C. Faktor yang meningkatkan strategi bisnis <i>online</i> dalam perspektif ekonomi Islam	42
1. Regulasi harga	38
2. Kualitas produk	41

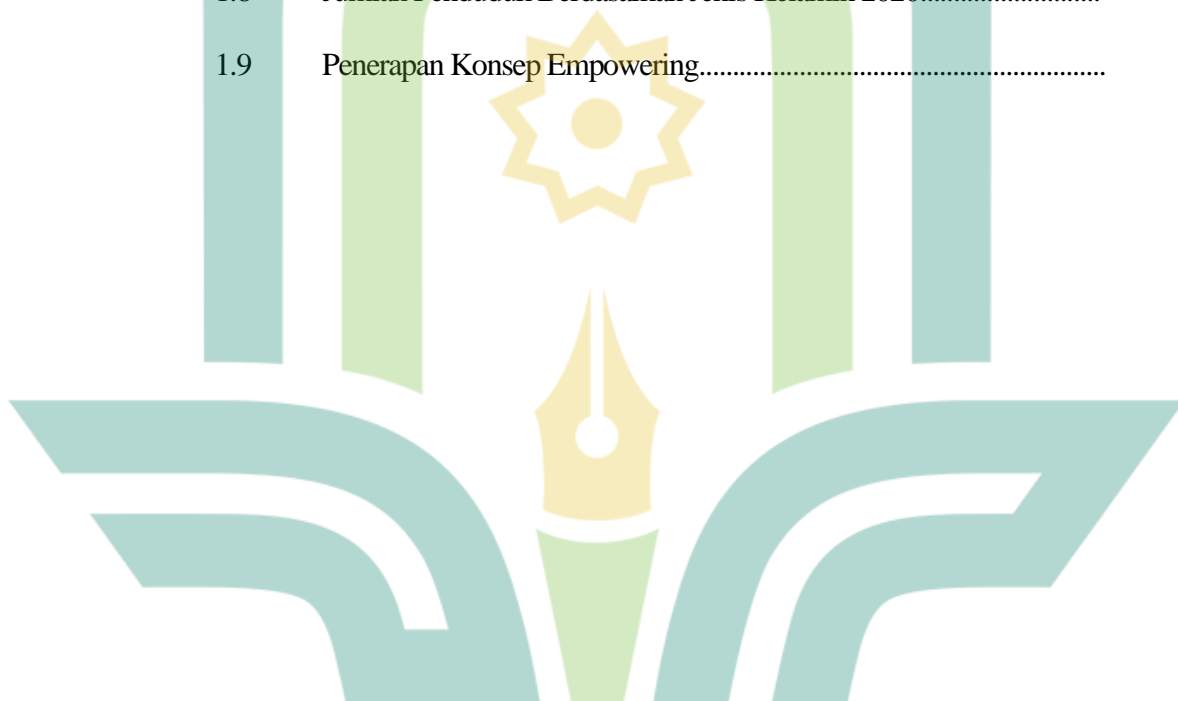
3.	Kepemilikan toko online.....	46
D.	Konsep Pemberdayaan masyarakat sekitar pada saat mehadapi pandemi COVID-19.....	47
1.	Konsep Enabling.....	47
2.	Konsep Empowering.....	49
3.	Konsep Protecting.....	49
4.	Prinsip-prinsip pemberdayaan ekonomi Islam.....	54
a.	Pengembangan diri.....	54
b.	Pendidikan.....	55
c.	Penyadaran pengembangan diri.....	56
BAB III	GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A.	Gambaran Umum permen jahe Fadhilah	61
B.	Strategi bisnis.....	64
1.	Srategi Pemasaran.....	64
2.	<i>Sistem Search Engine Optimization</i>	65
3.	<i>Pay Per Klik pada saat pemasaran produk</i>	65
C.	Strategi Pengembangan Produk.....	66
1.	Harga bahan baku	66
2.	Kualitas barang produksi	67
3.	Inovasi produk dan keadaan toko online	67
D.	Pemberdayaan Masyarakat Sekitar saat Pandemi COVID-19 dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	69
1.	Keadaan Penduduk dan Sosial Ekonomi Keadaan Penduduk.....	69
2.	Penerapan Konsep Enabling	70
3.	Penerapan Konsep Empowering	71
4.	Penerapan Konsep Protecting	72
BAB IV	ANALISIS PEMBAHASAN	
A.	Strategi bisnis online permen jahe Fadhilah dalam menghadapi pandemi COVID-19.....	73
1.	Menerapkan sistem Search Engine Optimazation (SEO) untuk meningkatkan pemasaran.....	73
2.	Praktik menerapkan Conten Marketing Untuk Meningkatkan Pemasaran produk.....	74
B.	Faktor yang mendorong strategi bisnis online permen jahe dimasa pademi COVID-19 di Sapugarut.....	78
1.	Keadaan harga barang.....	78
2.	Kondisi barang produksi di saat pandemi COVID-19.....	80
3.	Kondisi bisnis online pada saat pandemi COVID-19.....	82
C.	Pemberdayaan masyarakat dalam mengadapi pandemi COVID-19.....	84

1. Keadaan penduduk dan sosial ekonomi.....	84
2. Potensi Enabling.....	86
3. Potensi Empowering.....	87
4. Potensi Protecting.....	89
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran-Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	102
DOKUMENTASI GAMBAR	105
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	107
BIODATA PENULIS	108



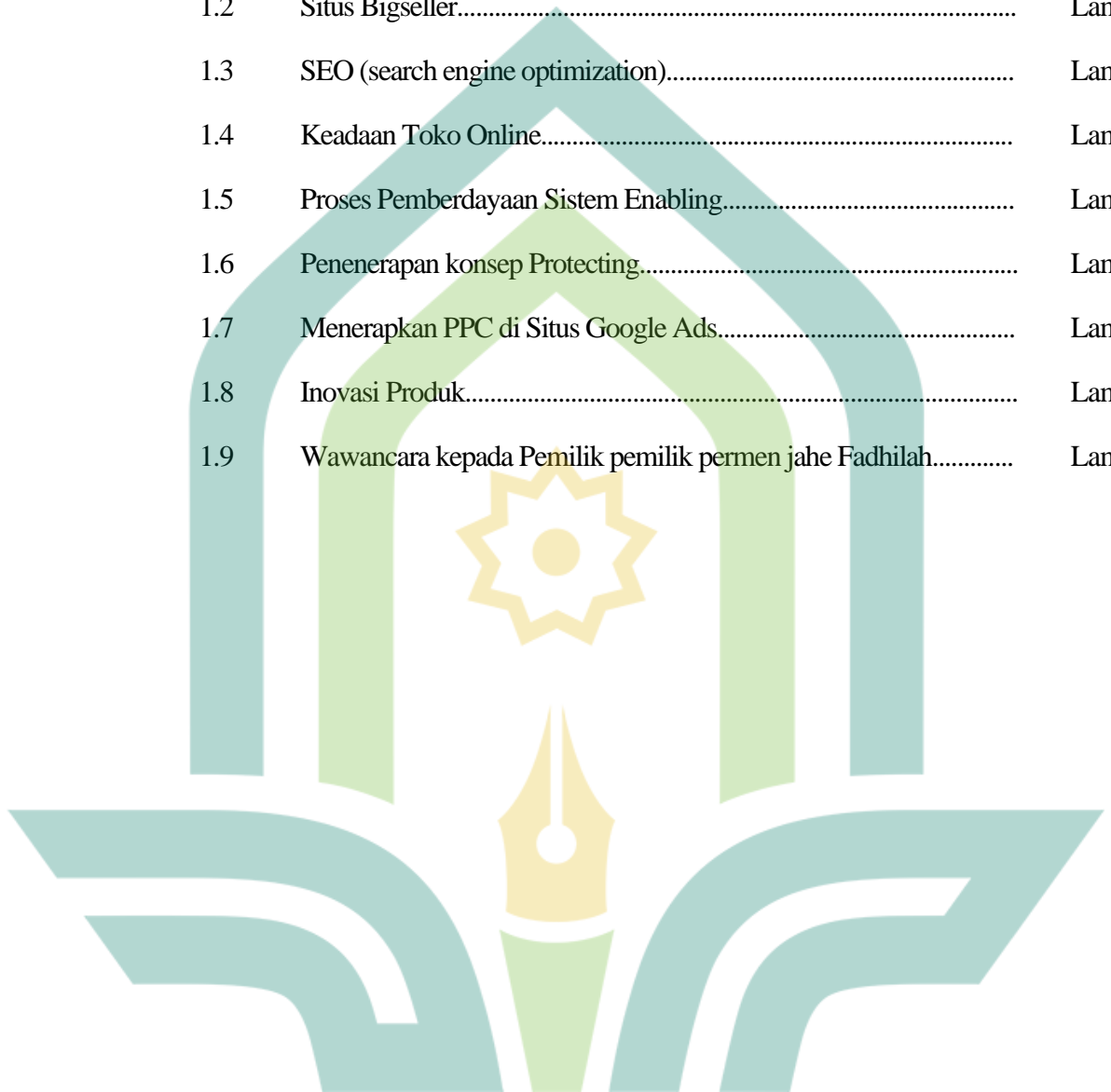
DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah omzet tahunan penjualan permen jahe Fadhilah 2015-2020.....	4.
1.2	Jumlah karyawan sebelum dan sesudah pandemic di industri permen jahe Fadhilah.....	5
1.3	Penelitian Terdahulu.....	15
1.4	Batas wilayah Kelurahan Sapugarut.....	61
1.5	Pembagian Kelurahan.....	62
1.6	Kebutuhan Bahan Baku Tiap Hari.....	65
1.7	Kualitas bahan produksi.....	66
1.8	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 2020.....	68
1.9	Penerapan Konsep Empowering.....	71



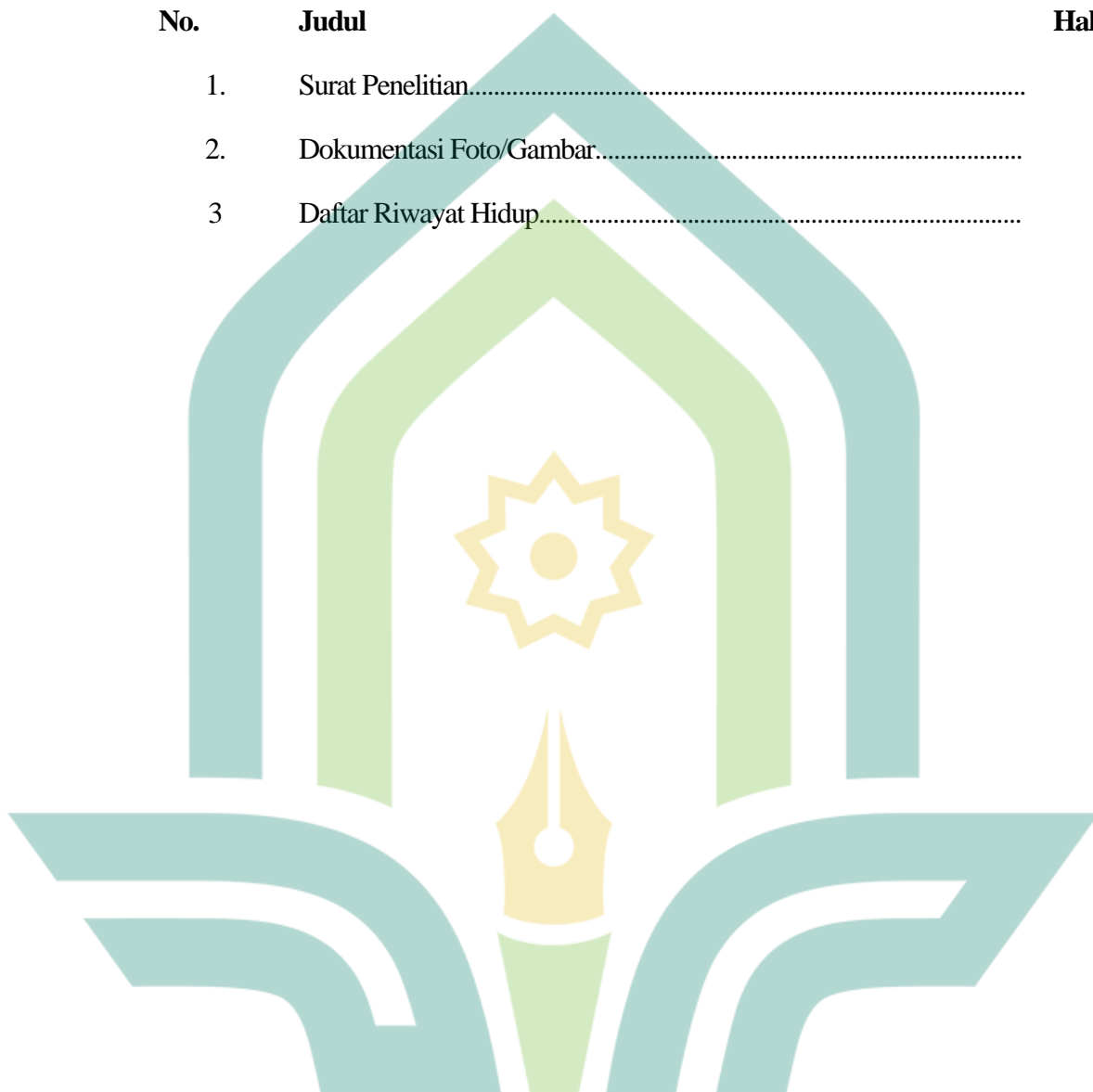
DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Tempat produksi dan gudang penyimpanan di lokasi sapugarut.....	Lampiran
1.2	Situs Bigseller.....	Lampiran
1.3	SEO (search engine optimization).....	Lampiran
1.4	Keadaan Toko Online.....	Lampiran
1.5	Proses Pemberdayaan Sistem Enabling.....	Lampiran
1.6	Penenerapan konsep Protecting.....	Lampiran
1.7	Menerapkan PPC di Situs Google Ads.....	Lampiran
1.8	Inovasi Produk.....	Lampiran
1.9	Wawancara kepada Pemilik pemilik permen jahe Fadhilah.....	Lampiran



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Surat Penelitian.....	1
2.	Dokumentasi Foto/Gambar.....	2
3	Daftar Riwayat Hidup.....	5



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Bulan Desember 2019 dunia dikejutkan oleh berjangkitnya wabah penyakit menular dan mematikan yang di sebabkan oleh COVID-19 dan ditemukan pertama kali di Wuhan Cina pada bulan Desember 2019. Kemunculan wabah COVID-19 ini menyebabkan aktivitas manusia di seluruh dunia mengalami penurunan. Penurunan aktivitas ini berdampak pada penurunan aktivitas ekonomi secara global.¹

Pada tanggal 31 Maret 2020 Presiden Republik Indonesia Joko Widodo mengeluarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dalam rangka perepatan penanganan COVID-19. PP tersebut membatasi kegiatan penduduk dalam suatu wilayah yang diduga terinfeksi COVID-19 sebagai upaya untuk mencegah penyebaran ke wilayah atau penduduk lainnya. Dalam PP tersebut, PSBB minimal meliputi antara lain libur sekolah dan tempat kerja, pembatasan kegiatan keagamaan, pembatasan kegiatan di tempat atau fasilitas umum²

Meskipun PP tersebut dikeluarkan pada akhir bulan Maret 2020, sesungguhnya praktik PSBB secara *informal* mulai dilakukan diberbagai daerah di Indonesia sejak awal bulan Maret 2020. Hal tersebut dilakukan oleh masing-

¹ Musniasih Yuniati and Rohmiati Amini, "Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Daya Beli Masyarakat Ntb," *Jurnal Penelitian Manajemen* 2, no. 2 (2020):Hlm. 362–68.

² Antonius Purwanto, "Ekonomi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid- 19," *Kompas.Id*, 2021, 1, [https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topi](https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-indonesia-pada-masa-pandemi-covid-19-potret-dan-strategi-pemulihan-2020-2021?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topi).

masing kepala Daerah ketika penduduk diwilayahnya sudah ada yang terkena COVID-19. Dampak dari pemberlakuan kebijakan tersebut langsung menghentikan sebagian besar aktivitas ekonomi penduduknya.³

Dalam hal ini kondisi di daerah pelan tapi pasti pandemi COVID-19 telah memberikan efek yang melemahkan sendi-sendi ekonomi masyarakat dari usaha skala besar sampai ke usaha skala kecil terutama terhadap pengurangan jam operasional perusahaan, pengurangan jumlah tenaga kerja atau memberhentikan sementara sejumlah karyawan dan pegawainya.⁴

Hal ini mengakibatkan sektor perekonomian menjadi lumpuh sementara, sehingga pengangguran semakin bertambah karena pandemi COVID-19 terutama di sektor industri swasta. Bukan hanya sektor industri swasta saja yang mengalami kelumpuhan sementara, tetapi sektor perusahaan lainya juga ikut merasakan dampak dari pandemi COVID-19.⁵ Dengan demikian dampak dari pandemi COVID-19 dapat memunculkan terjadinya *Deflasi* bagi negara.

Hal tersebut membuat belanja warga menurun, pusat perbelanjaan sepi, restoran dan kafe banyak yang tutup, sedangkan stok barang lebih banyak karena tingkat konsumsi masyarakat menurun.⁶ Akibat dampak COVID-19 masyarakat

³ Antonius Purwanto, "Ekonomi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid- 19," Kompas.Id, 2021, 1, https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-indonesia-pada-masa-pandemi-covid-19-potret-dan-strategi-pemulihan-2020-2021?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topi.

⁴ Herispon, "Dampak Ekonomi Pembatasan Sosial Berskala Besar Terhadap Masyarakat Kota Pekanbaru Di Provinsi Riau," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Riau* 11 (2) (2020):Hlm 164–73.

⁵ Wahyu Indah Sari, Uswatun Hasanah, and Ade Novalina, "Analisis Penerbitan Surat Utang Negara Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Melalui Inflasi Sebagai Variabel Mediasi Dalam Melawan Wabah Covid-19," *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 5, no. 1 (2020)Hlm. 9–21.

⁶ Herispon, "Dampak Ekonomi Pembatasan Sosial Berskala Besar Terhadap Masyarakat Kota Pekanbaru Di Provinsi Riau."(Riau:2020).Hlm.12.

lebih sering di dalam rumah agar hidup hemat di masa pandemi COVID-19 karena banyak karyawan yang dirumahkan dalam hal ini dapat terjadinya *Deflasi* di masyarakat. *Deflasi* yaitu kecenderungan dari daya beli uang sebagai alat tukar untuk menurun secara umum terhadap barang kebutuhan masyarakat⁷

Adanya pandemi COVID-19 kini terjadinya alih fungsi kegiatan masyarakat pada saat jual-beli, yang tadinya jual beli secara *konvensional* atau secara langsung yang mengharuskan kontak fisik sekarang beralih fungsi ke jual beli *online* karena keadaan yang mengharuskan masyarakat untuk tetap melakukan aktifitas di dalam rumah agar terhindar dari COVID-19. Proses pengalihan semua aktifitas pada masa pandemi COVID-19 yang dikerjakan melalui tatap muka menuju digitalisasi kehidupan merupakan bentuk nyata adanya untuk saat ini, hal ini ditandai dengan menjamurnya perkembangan internet yang melahirkan media berbasis digital yaitu bisnis *online*⁸

Di karenakan aktivitas keadaan pandemi COVID-19 yang mana aktivitas dilakukan secara *online*.⁹ Dengan adanya pandemi COVID-19 ini menjadi peluang ide bisnis bagi industri rumahan untuk mencoba hal baru untuk meningkatkan pemasarannya di masa pandemi COVID-19, salah satunya industri yang berkembang di bisnis *online* ini yaitu industri permen jahe Fadhilah. Industri permen jahe Fadhilah merupakan tergolong Usaha Mikro Kecil dan

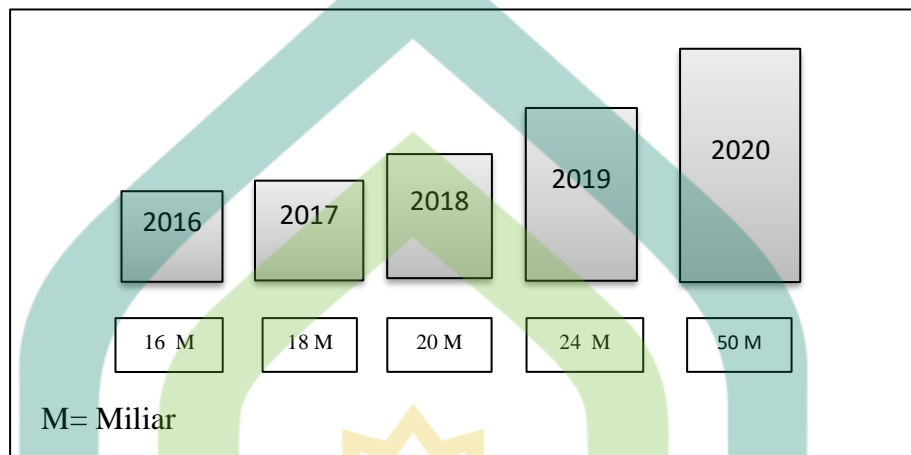
⁷ Neil J. Salking, "No Title," *ペインクリニック学会治療指針* 2 43, no. March (1998): 1–9.

⁸ Paelani Setia, Eni Zulaiha, and Yeni Huriani, "Perempuan Dan Bisnis Online Di Masa Pandemi Covid-19: Pengalaman Di Kota Bandung, Jawa Barat," *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies* 2, no. 1 (2021): 26–43, <https://doi.org/10.15575/azzahra.v2i1.12702>.

⁹ Farika Nikmah, "Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Peluang Bisnis," *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 11, no. 1 (2017): 47, <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.19>.Hlm.12.

menengah (UMKM) yang bergerak di bisnis memproduksi permen jahe. Bisnis permen jahe Fadhilah ini sangat meningkat di masa pandemi COVID-19 adapun data omset penjualannya sebagai berikut:

Tabel 1.1
Jumlah omzet tahunan penjualan permen jahe Fadhilah 2015-2020



Sumber : informan permen jahe Fadhilah

Bisnis ini meningkat akan pendapatannya maka bisnis permen jahe Fadhilah ini menambah karyawan disaat pandemi untuk membantu proses produksi yang mana jumlah permintaan permen jahe sangat banyak, dengan demikian maka industri permen jahe Fadhilah harus menambah karyawan untuk memenuhi peningkatan produksinya di masa pandemi COVID-19. Hal ini termasuk dalam pemberdayaan masyarakat adapun pengertian pemberdayaan dalam bahasa arab disebut dengan tamkin. Kata *tamkin* dalam kamus besar merupakan bentuk *mashdar* dari *fi'il* (kata kerja) *makkana*.¹⁰

Kata tersebut memiliki arti yang sama dengan *amkana*. Kata *tamkin* menunjukkan atas kemampuan melakukan sesuatu kekokohan, memiliki

¹⁰ Yulizar D. Sanrego dan Moch Taufik, "Fiqh Pemberdayaan Fiqih Tamkin," 2016, Hlm. 75.

kekuatan, kekuasaan, pengaruh, dan memiliki kedudukan atau tempat, baik itu bersifat *hissi* (dapat dirasakan/materi) seperti menetapnya burung dalam sangkarnya atau bisa bersifat ma'nawi seperti kokohnya atau teguhnya orang tersebut di sisi penguasa. Pengertian-pengertian tersebut dalam bahasa ekonomi bisa diistilahkan dengan pemberdayaan, di mana gambaran tentang pemberdayaan tidak bisa lepas dari kekuasaan individu atau kelompok yang memiliki atau menggunakan kesempatan untuk meraih kekuasaan ke tangan mereka, mendistribusikan kekuasaan dari kaum berpunya kepada kaum yang tidak berpunya dan seterusnya ¹¹

Pemberdayaan bertujuan untuk meningkatkan keberdayaan mereka yang dirugikan (*the disadvantaged*) Pemberdayaan diartikan sebagai upaya untuk memberikan daya (*empowerment*) atau penguatan (*strengthening*) kepada masyarakat. Sumodiningrat mengartikan keberdayaan masyarakat adalah kemampuan individu yang bersenyawa dengan masyarakat dalam membangun keberdayaan masyarakat yang bersangkutan. Berikut adalah jumlah karyawan permen jahe Fadhilah sebelum dan saat pandemi COVID-19.

Tabel 1.2
Jumlah karyawan sebelum dan sesudah pandemi
di industri permen jahe Fadhilah

Keterangan	Jumlah karyawan
Sebelum pandemi	20 orang
Saat pandemi covid-19	40 orang

Sumber: informan pemilik permen Jahe Fadhilah

¹¹ Yulizar D. Sanrego dan Moch Taufik, "Fiqh Pemberdayaan Fiqh Tamkin," 2016, Hlm. 75.

Diketahui bahwa UMKM Permen jahe ini menurut informan pemilik permen jahe Fadhillah untuk harga per kilogram permen jahe seharga Rp.100.000,- adapun untuk tiap harinya industri permen jahe ini dapat memproduksi permen jahe rata-rata kurang lebih sekitar 600 sampai dengan 800 kilogram perhari adapun harga *relatif*, tergantung dari harga bahan bakunya yang bisa naik tiap tahunnya.(Gambar 1)

Dalam hal ini kategori UMKM menurut Peraturan (PP) No.7 Tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan menengah (PP UMKM) telah diterbitkan oleh pemerintah bersama 48 peraturan pelaksana lainnya dari Undang-Undang No 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja) pada 16 Februari 2021 yang mana telah diubah bahwa kriteria UMKM yang baru diatur pada Pasal 35 hingga Pasal 36 PP UMKM antara lain kriterianya adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro memiliki hasil penjualan tahunan sampai dengan paling banyak Rp.2.000.000.000 (dua miliar rupiah)
2. Usaha Kecil memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.000.000.000 (dua miliar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.15.000.000.000 (lima belas milyar rupiah)
3. Usaha Menengah memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.15.000.000.000 (lima belas miliar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.50.000.000.000. (lima puluh miliar rupiah).

Nilai nominal kriteria diatas dapat diubah sesuai perkembangan perekonomian. Salain kriteria modal usaha dan hasil penjualan tahunan,

kementrian/lembaga negara dapat menggunakan kriteria lain seperti omzet, kekayaan bersih, nilai investasi, jumlah tenaga kerja dan/ atau penerapan teknologi ramah lingkungan sesuai dengan kriteria setiap sektor usaha untuk kepentingan tertentu (Pasal 36 PP UMKM)¹²

Di lihat dari aspek diatas bahwa permen jahe Fadhilah tergolong kategori Usaha Menengah (UM) yang mana omzet pertahunya diatas Rp.15.000.000.000,- . Permen Jahe Fadhilah berdiri pada tahun 1970, dahulu dikerjakan hanya 2 orang saja itupun suami dan istri. Bisnis permen jahe ini dapat berkembang yang tadinya berjumlah 2 orang namun saat ini pada tahun 2022 mencapai 40 orang. karyawannya didominasi oleh warga sekitar dan mayoritas ibu rumah tangga. Bisnis Permen Jahe ini dapat memberdayakan masyarakat sekitar, salah satunya di desa Sapugarut.

Dengan demikian permen jahe Fadhilah tergolong bisnis yang dapat membantu memberdayakan masyarakat sekitar di saat pandemi COVID-19 melanda. Di karenakan bisnis usaha ini adalah bisnis keluarga turun menurun dan layak untuk di teliti karena sudah lama perkembangannya sejak tahun 1970 sampai sekarang ini maka untuk lebih terarahnya penelitian tentang ” Strategi Bisnis Online UMKM Permen Jahe Fadhilah Dalam Memberdayakan Masyarakat Saat Menghadapi Pandemi COVID-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini, maka penelitian difokuskan pada bagaimana peran bisnis online terhadap pemberdayaan masyarakat di saat Pandemi COVID-19.

¹² <https://kontrakhukum.com/article/peraturanbaruukm> di akses 26 Oktober 2020

B. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan batasan masalah diatas, penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1 Bagaimana strategi bisnis online permen jahe dalam menghadapi pandemi COVID-19?
- 2 Faktor apa saja yang mendorong strategi bisnis online permen jahe dimasa pandemi COVID-19 di masyarakat sekitar?
- 3 Bagaimana cara memberdayakan masyarakat sekitar pada saat menghadapi pandemi COVID-19 dalam perspektif ekonomi islam?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

- 1 Untuk menganalisa bagaimana strategi bisnis online permen jahe dalam menghadapi pandemi COVID-19.
- 2 Untuk menganalisa Faktor yang mendorong strategi bisnis online permen jahe dimasa pademi COVID-19 di masyarakat sekitar.
- 3 Untuk menganalisa bagaimana cara memberdayakan masyarakat sekitar pada saat menghadapi pandemi COVID-19 dalam perspektif ekonomi islam.

D. Kajian Pustaka

Melihat akan pentingnya sebuah keterangan dan latar belakang di atas maka penulis akan mengkaji literatur penelitian yang sejenis dalam mengatasi masalah ekonomi. Khususnya dimasa sekarang ini, yaitu di masa pandemi COVID-19. Yang mana ekonomi dunia saat ini menurun drastis di saat pandemi covid-19, berikut literasi pendukung pada penelitian ini:

1. Jurnal Stanley.F. Slater Dan Eric M. Olson, (2021) “¹³“Bahwa strategi pemasaran mampu meningkatkan pendapatan perusahaan, selain itu merekrut karyawan adalah cara yang akurat dalam menambah kinerja

¹³ Stanley F. Slater and Eric M. Olson, “Marketing’s Contribution to the Implementation of Business Strategy: An Empirical Analysis,” *Strategic Management Journal* 22, no. 11 (2001): 1055–67, <https://doi.org/10.1002/smj.Hlm.198>.

perusahaan, metode penelitiannya kuantitatif dan Objek yang diteliti di Amerika Serikat. Penelitian ini Memberdayakan karyawan untuk meningkatkan kinerja perusahaan, metode penelitian yang di gunakan adalah penelitian kualitatif.

2. Jurnal Carl Shapiro , yang berjudul (2019)¹⁴ “*Business strategy theory*” dalam strategi bisnis kemajuan perekonomian dalam pasar harus menerapkan strategi bisnis untuk meningkatkan keuntungan tinggi, metode penelitiannya Kualitatif dan Objek yang di teliti adalah Amerika serikat, Dalam penelitiannya sama- sama untuk memperbaiki perekonomian masyarakat. Metode penelitiannya kualitatif dan Objek penelitian ini di Indonesia.
3. Jurnal Ivan Snehota, yang berjudul (2020)¹⁵ ” *Network concept of business strategy*” Menerapkan konsep jaringan dalam strategi bisnis sangatlah berpengaruh dalam organisasi perusahaan didukung oleh perkembangan teknologi yang berkembang, adapun metode penelitiannya kualitatif dan Negara yang diteliti Swedia. Penelitian ini Menggunakan strategi bisnis dalam meningkatkan keuntungan oleh teknologi jaringan, metode penelitiannya kualitatif dan objek di Indonesia.
4. Jurnal Mohammad Waliul Hasanat, yang berjudul. (2020)¹⁶ ”*Impact of Coronavirus (Covid-19) on E-Business in Malaysia*” menggambarkan bahwa dampak negatif yang terjadi pada e-business di Malaysia karena coronavirus (COVID-19). Dampak negatif yang terbentuk berdampak pada penjualan serta perilaku pembelian pelanggan. Pelemahan lingkungan bisnis di Malaysia terlihat akibat COVID-19, metode penelitiannya Kualitatif dan

¹⁴ Carl Shapiro, “The Theory of Business Strategy,” *The RAND Journal of Economics* 20, no. 1 (1989): 125, <https://doi.org/10.2307/2555656>.Hlm.29.

¹⁵ Ivan Snehota, “No Business Is an Island: The Network Concept of Business Strategy,” *Scandinavian Journal of Management* 22, no. 3 (2006): 256–70, <https://doi.org/10.1016/j.scaman.2006.10.005>.Hlm.

¹⁶ Mohammad Waliul Hasanat et al., “The Impact of Coronavirus on Business Continuity Planning,” *Asian Journal of Multidisciplinary Studies* 3, no. 1 (2020): 85–90, https://searchdisasterrecovery.techtarget.com/The-impact-of-coronavirus-on-business-continuity-planning?track=NL-1822&ad=932824&src=932824&asrc=EM_NLN_124631071&utm_medium=EM&utm_source=NLN&utm_campaign=20200310_Is_your_business_continuity_plan.Hlm.12.

Objek yang diteliti di Malaysia. Penelitian ini mengatasi masalah perekonomian saat pandemi, Adapun metode penelitiannya kualitatif dan objek yang diteliti di Indonesia.

5. Jurnal Sandra Dewi, yang berjudul. (2021)¹⁷ ” *Program CSR Perusahaan : Alternatif Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa*” Perempuan masih belum mengetahui program ini. Media harus sangat memperhatikan situasi ini. Media harus berbagi beberapa kisah sukses tentang BISP dan berinteraksi dengan audiens. Semua donor dan mitra perlu mengapresiasi sistem penargetan BISP yang andal. Selain itu, pembaruan dan proyek baru dari program harus diperkenalkan dan disiarkan , metode penelitiannya kuantitatif dan Objek yang diteliti Pemberdayaan perempuan pedesaan melalui program perlindungan sosial. Penelitian ini memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar, metode penelitian ini kualitatif dan di objek yang diteliti di Kelurahan Sapugarut.
6. Jurnal M. Othman dan Muhamad badri (2020)¹⁸ yang berjudul ” *The role of women in achieving shared prosperity: Study of the impact of Islamic microfinance in Malaysia*” Peran perempuan dalam mencapai kesejahteraan bersama telah mendapatkan pengakuan dan pengakuan dalam pembangunan ekonomi di Malaysia. Kemampuan, ketrampilan dan bakatnya dalam kegiatan wirausaha menjadikan mahasiswa sama pentingnya dengan laki-laki, peran dalam membangun negara ke jenjang selanjutnya menuju bangsa yang bernilai tambah dan berprestasi tinggi pada tahun 2020 dan Objek yang diteliti Pemberdayaan perempuan Malaysia, metode penelitiannya Kualitatif. Penelitian ini memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar. Metode penelitiannya kualitatif dan penelitiannya di Indonesia.
7. Jurnal Viviana Alfonso, yang berjudul(2020) ” *E-commerce in the pandemic and beyond: online attachments Online attachments*” Meningkatnya potensi

¹⁷ Sandra Dewi et al., “Program CSR Perusahaan : Alternatif Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa” 1, no. 1 (2020). Hlm25–31.

¹⁸ Muhamad Badri Othman, “Role of Women in Achieving Shared Prosperity: An Impact Study of Islamic Microfinance in Malaysia,” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211, no. September (2015): 1043–48, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.139>. Hlm.23.

perubahan permanen dalam perilaku konsumen terhadap belanja online, terutama dalam kategori seperti bahan makanan, yang sebelumnya kurang menarik secara online, metode penelitiannya Kuantitatif dan Objek yang diteliti bisnis online di China.¹⁹ Penelitian ini Berperan aktif untuk kesejahteraan masyarakat ketika pandemi melanda, metode penelitiannya kualitatif dan Objeknya di Indonesia



¹⁹ Viviana Alfonso et al., “E-Commerce in the Pandemic and beyond: Online Appendix,” *BIS Bulletin*, 2020, Hlm. 1–5,

Tabel 1.3
Penelitian Terdahulu

NO	Penulis	Tahun	Jenis Penelitian	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Stanley F. Slater ¹ Dan Eric M. Olson, "Marketing's Contribution to the Implementation of Business Strategy (2021) ²⁰	2021	Kuantitatif	Bahwa strategi pemasaran mampu meningkatkan pendapatan perusahaan, selain itu merekrut karyawan adalah cara yang akurat dalam menambah kinerja perusahaan.	Memberdayakan karyawan untuk meningkatkan kinerja perusahaan	Objek yang diteliti di negara Amerika Serikat.
2.	<i>Carl Shapiro, Business strategy</i> ²¹	2020	Kualitatif	Dalam strategi bisnis kemajuan perekonomian dalam pasar harus menerapkan strategi bisnis untuk meningkatkan keuntungan tinggi.	Dalam penelitiannya sama-sama untuk memperbaiki perekonomian masyarakat.	Negera yang di teliti adalah Amerika Serikat.

²⁰ Slater and Olson, "Marketing's Contribution to the Implementation of Business Strategy: An Empirical Analysis." (Amerika:2021).Hlm.19.

3.	<i>Ivan Snehota, Network concept of business strategy</i> ²²	2020	kualitatif	Menerapkan konsep jaringan dalam strategi bisnis sangatlah berpengaruh dalam organisasi perusahaan didukung oleh perkembangan teknologi yang berkembang	Menggunakan strategi bisnis dalam meningkatkan keuntungan oleh teknologi jaringan.	Negara yang diteliti adalah negara Swedia.
4.	<i>Mohammad Waliul Hasanat, Impact of Coronavirus (Covid-19) on E-Business in Malaysia</i>	2020	Kualitatif	menggambarkan bahwa dampak negatif yang terjadi pada e-business di Malaysia karena coronavirus (COVID-19). Dampak negatif yang terbentuk berdampak pada penjualan serta perilaku pembelian pelanggan. Pelemahan lingkungan bisnis di Malaysia terlihat akibat COVID-19 ¹	Mengatasi masalah perekonomian disaat pandemi	Objek yang di teliti adalah di Negara Malaysia

²² Håkan Håkansson and Ivan Snehota, "No Business Is an Island: The Network Concept of Business Strategy," *Scandinavian Journal of Management* 22, no. 3 (2006): hlm.70,

5.	<i>Zonaira Naseer a, Hongwei Hu, Empowering rural women through social protection programs: The case of Benazir income support program in Punjab, Pakistan</i> ²³	2021	kuantitatif	perempuan masih belum mengetahui program ini. Jadi, median harus sangat memperhatikan situasi ini. Media harus berbagi beberapa kisah sukses tentang BISP dan berinteraksi dengan audiens. Semua donor dan mitra perlu mengapresiasi sistem penargetan BISP yang andal. Selain itu, pembaruan dan proyek baru dari program harus diperkenalkan dan disiarkan.	Memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar	Objek yang di teliti adalah Pemberdayaan perempuan pedesaan melalui program perlindungan sosial
6.	<i>Muhamad The role of women in achieving shared prosperity: Study of the impact of Islamic microfinance in Malaysia,</i> ²⁴	2015	Kualitatif	Peran perempuan dalam mencapai kesejahteraan bersama telah mendapatkan pengakuan dan pengakuan dalam pembangunan ekonomi di Malaysia. Kemampuan, ketrampilan dan bakatnya dalam kegiatan wirausaha menjadikan mahasiswa sama pentingnya dengan laki-laki dalam membangun negara	Memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar	Objek yang di teliti adalah Pemberdayaan perempuan malaysia

²³ Zonaira Naseer a, Hongwei Hu, “Empowering rural women through social protection programs: The case of Benazir income support program in Punjab”, (Pakistan:2021).hlm.32.

²⁴ Muhamad “The role of women in achieving shared prosperity: Study of the impact of Islamic microfinance in Malaysia”(Malaysia:2015).hlm.69.

				ke jenjang selanjutnya menuju bangsa yang bernilai tambah dan berpenghasilan tinggi pada tahun 2020 ²⁵		
7.	<i>Viviana Alfonso, E-commerce in the pandemic and beyond: online attachments Online attachments</i> ²⁶	2020	Kuantitatif	Meningkatnya potensi perubahan permanen dalam perilaku konsumen terhadap belanja online, terutama dalam kategori seperti bahan makanan, yang sebelumnya kurang menarik secara online (Bloomberg (2020)).	Berperan aktif untuk kesejahteraan masyarakat ketika pandemi melanda	Objek yang diteliti adalah bisnis online yang ada di China.

²⁵ Muhamad Firdaus Ab Rahman et al., "Agricultural Zakat From The Islamic Perspective," *Journal of Fatwa Management and Research*, 2020, hlm.10.

²⁶ Alfonso et al., "E-Commerce in the Pandemic and beyond: Online Appendix." Alfonso et al.(mozambik:2020).hlm.21.

E. Kerangka Teoritis

1. Pengertian strategi bisnis

Strategi bisnis merupakan sejumlah keputusan, tindakan, dan reaksi yang pertama-tama menciptakan, dan kemudian mengeksploitasi sebuah usaha dengan cara memaksimalkan manfaat dari kebaruan serta meminimalkan biaya²⁸. Adapun mengenai strategi bisnis ada beberapa faktor yang biasa digunakan antara lain sebagai berikut :

a. Strategi usaha baru

Merupakan penciptaan kesempatan dari suatu usaha baru, meliputi;

- 1) Sumberdaya sebagai sumber keunggulan kompetitif
- 2) Sumberdaya kewirausahaan

b. Strategi Pertumbuhan

Strategi yang fokus pada kemana harus mencari kesempatan untuk berkembang dimana perusahaan mungkin telah mempunyai dasar untuk keunggulan kompetitif yang berkesinambungan. Strategi pertumbuhan ini meliputi:

- 1) Strategi penetrasi
- 2) Strategi pengembangan pasar
- 3) Strategi pengembangan produk d. Strategi diversifikasi

²⁸ Rita Indah Mustikowati and Irma Tysari, "Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang)," *Jurnal Ekonomi MODERNISASI* 10, no. 1 (2015): 23, <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771.Hlm.28>.

Strategi bisnis dapat tumbuh dan berkembang apabila dalam menjalankan aktivitas usahanya berpegang pada konsep efektivitas dan produktivitas. Tidak dapat dipungkiri berdirinya strategi bisnis adalah pencapaian keuntungan laba (*profit*) secara optimal. Langkah untuk memenangkan persaingan adalah dengan menerapkan strategi pemasaran yang tepat sasaran baik dari segi kualitas, harga, maupun daya.²⁹

2. Bisnis online

Bisnis online merupakan proses dalam membangun dan mempertahankan customer *relationship* melalui aktivitas *online* yang merupakan produk, pertukaran ide, dan jasa yang dapat memenuhi kepuasan pelanggan. dalam definisi ini terlihat pada bisnis *online* terkadang aktivitas yang berupa transaksi online, baik ide, produk jasa yang berujung pada kepuasan pelanggan. Definisi ini merupakan pengembangan dari definisi bisnis *online* sendiri yang mencakup seperti proses, produk, transaksi, jasa dan kepuasan pelanggan.³⁰

Dalam dunia bisnis, faktor-faktor *eksternal* memengaruhi keberhasilan bisnis seseorang. Faktor-faktor tersebut bisa mengembangkan ataupun memperlambat jalannya bisnis seseorang. Salah satu lingkungan bisnis yang pengaruhnya cukup besar yaitu lingkungan teknologi yang

²⁹ Maskarto Lucky Nara Rosmadi, "Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021," *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 1 (2021): 122–27.

³⁰ A. Hanggono, "Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya* 26, no. 1 (2015): Hlm.1–9.

membantu dalam meningkatkan efisiensi selama kegiatan usaha berlangsung, terutama sepanjang proses produksi, atas terciptanya berbagai peralatan dengan teknologi yang canggih sehingga proses produksi dapat lebih singkat dan produktivitasnya serta *profit* yang di dapat meningkat. Namun saat ini berbisnis itu tidak hanya menghasilkan laba saja. Perkembangan dunia bisnis dapat tetap berjalan seiring dengan perkembangan teknologi karena kemajuan teknologi sangat membantu wirausahawan dalam mempertahankan bisnisnya.³¹

3. UMKM

UMKM menurut Peraturan (PP) No.7 Tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan menengah (PP UMKM) telah diterbitkan oleh pemerintah bersama 48 peraturan pelaksana lainnya dari Undang-Undang No 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja) pada 16 Februari 2021 yang mana telah diubah bahwa kriteria UMKM yang baru diatur pada Pasal 35 hingga Pasal 36 PP UMKM antara lain kriterianya adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro memiliki hasil penjualan tahunan sampai dengan paling banyak Rp.2.000.000.000 (dua miliar rupiah)
2. Usaha Kecil memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.000.000.000 (dua miliar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.15.000.000.000 (lima belas milyar rupiah)

³¹ Lisma Yana Siregar and Muhammad Irwan Padli Nasution, "Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online," *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (HJIMB)* 02, no. 01 (2020). Hlm. 71–75, <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki%0APERKEMBANGAN>.

3. Usaha Menengah memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.15.000.000.000 (lima belas miliar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.50.000.000.000. (lima puluh miliar rupiah).

Nilai nominal kriteria diatas dapat diubah sesuai perkembangan perekonomian. Salain kriteria modal usaha dan hasil penjualan tahunan, kementerian/lembaga negara dapat menggunakan kriteria lain seperti omzet, kekayaan bersih, nilai investasi, jumlah tenaga kerja dan/ atau penerapan teknologi ramah lingkungan sesuai dengan kriteria setiap sektor usaha untuk kepentingan tertentu (Pasal 36 PP UMKM)³²

4. Pemberdayaan

adalah konsep pembangunan ekonomi yang merangkum nilai-nilai masyarakat untuk membangun paradigma baru dalam pembangunan yang bersifat *people-centered, participatory*. Pemberdayaan masyarakat (*empowerment*) sebagai strategi alternative dalam pembangunan telah berkembang dalam berbagai literatur dan pemikiran walaupun dalam kenyataannya belum secara maksimal dalam implementasinya. Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat merupakan hal banyak dibicarakan masyarakat karena terkait dengan kemajuan dan perubahan bangsa ini kedepan apalagi apabila dikaitkan dengan skill masyarakat yang

³² <https://kontrakhukum.com/article/peraturanbaruukm> di akses 26 Oktober 2022

masih kurang akan sangat menghambat pertumbuhan ekonomi itu sendiri.³³

Pemberdayaan masyarakat harus dilakukan melalui 3 (tiga) jalur, yaitu:

- a. Menciptakan iklim yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang (*Enabling*);
- b. Memperkuat potensi dan daya yang dimiliki masyarakat (*Empowering*);
- c. Memberikan perlindungan (*Protecting*). Pemberdayaan masyarakat merupakan suatu upaya untuk meningkatkan kemampuan masyarakat agar mampu mewujudkan kemandirian dan melepaskan diri dari belenggu kemiskinan serta keterbelakangan.³⁴

5. Ekonomi islam

Adalah ilmu yang mempelajari segala perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dengan tujuan memperoleh falah (kedamaian dan kesejahteraan dunia dan akhirat).³⁵ Perkembangan ekonomi islam yang semakin marak ini merupakan cerminan dan kerinduan umat islam di Indonesia ini khususnya seorang pedagang, berinvestasi, bahkan berbisnis yang secara islami dan diridhoi oleh Allah SWT. Perkembangan ekonomi islam dalam negeripun merupakan jawaban atas gairah dan kerinduan dan telah menjadi awalan bergeraknya pemikiran dan praktek ekonomi islam di dalam negeri, juga sebagai pembaharuan ekonomi dalam negeri yang masih

³³ Jurnal Studi and Masyarakat Islam, "Volume 15 Nomor 2 Desember 2012," *Jurnal Studi Masyarakat Islam* 15, no. 2 (2012).Hlm.88.

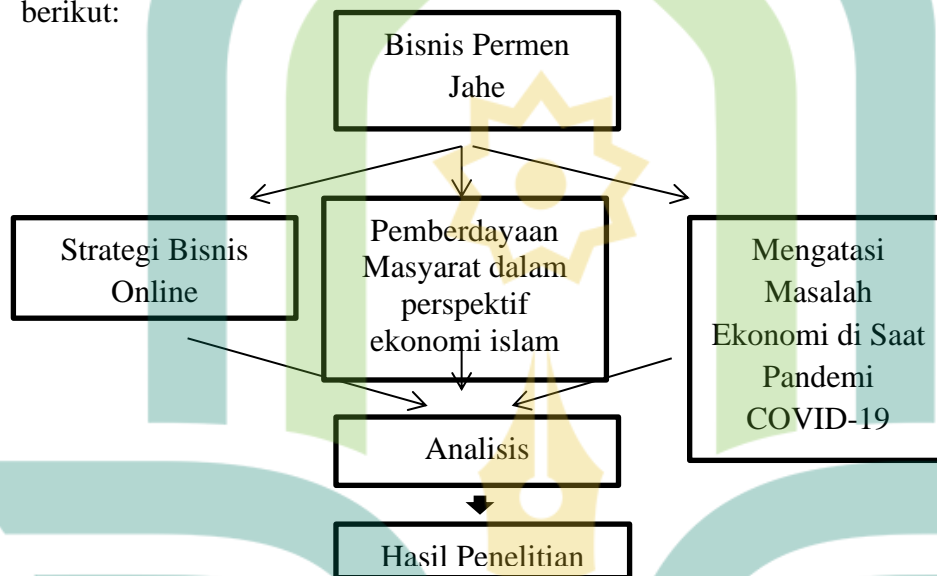
³⁴ Dwi Pratiwi Kurniawati, Bambang Supriyono, and Imam Hanafi, "Pemberdayaan Masyarakat Di Bidang Usaha Ekonomi (Studi Pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto)," *Jurnal Administrasi Publik* 1, no. 4 (2013).Hlm.11, <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/129/113>.

³⁵ Sunreni, "Pengertian Dinul Islam Dan Ekonomi Islam," *Dienul Islam Dan Ekonomi Islam*, 2019, 2.

penuh kerusakan ini, serta awal kebangkitan ekonomi islam di Indonesia maupun di seluruh dunia. Perkembangan sistem ekonomi Islam di indonesia sendiri belum sebegitu pesat seperti di negara-negara lain, secara sederhana, perkembangan itu dikelompokkan menjadi perkembangan industri keuangan syariah dan perkembangan ekonomi syariah non keuangan. Industri keuangan syariah relatif dapat dilihat dan diukur perkembangannya melalui data-data keuangan yang ada.³⁶

F. Kerangka Berfikir

Kerangka pemikiran teoritis pada penelitian ini dapat dijelaskan pada bagan berikut:



G. Metode Penelitian

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu

³⁶ Tira Nur Fitria, "Kontribusi Ekonomi Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, no. 03 (2016): 29–40, <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i03.3>.

masalah. Dengan menggunakan metode pendekatan triangulasi kita mampu mengetahui masalah atau sumber data³⁷

2. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif yang merupakan suatu penelitian yang bersifat menggambarkan secara sistematis mengenai fakta-fakta, situasi dan aktivitas dari objek yang diteliti dengan tujuan menggambarkan sifat tertentu yang tengah berlangsung pada riset dan memeriksa dari sebab-sebab suatu gejala tertentu³⁸

3. Sumber data

- a. Sumber primer data ini adalah pemilik, pekerja dan supliyer industri permen jahe di Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan, Daerah Jawa Tengah.
- b. Waktu penelitian ini dimulai dari 2 April 2021 – 20 Juli 2022.

4. Jenis data

Data kualitatif yaitu data yang disajikan dalam bentuk verbal bukan dalam bentuk angka, Subjek data penelitian ini adalah owner dan karyawan UM Permen Jahe di Sapugarut gang 14, Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan, Daerah Jawa Tengah.

5. Teknik Analisis Data

Adapun dalam analisis data ini menggunakan cara

1) Wawancara

Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara secara terbuka dan pendekatannya menggunakan petunjuk umum wawancara.³⁷ Proses yang telah peneliti lakukan yaitu wawancara dengan membawa pedoman wawancara sebagai acuan pertanyaan. Wawancara telah dilakukan oleh peneliti dengan mewawancarai Bapak Umar, Ibu Dasriah, Ibu Sulastri dan Supplayer

³⁷ W Gulo, "Buku Metodologi Penelitian By-W-Gulo," no. January (2002).hlm.56.

³⁸ Leni Setiawardani, "Analisis Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) DiPasantren Annabila" (UIN, Walisongo, Semarang, 2016).Hlm.12.

bahan baku permen jahe Bapak H agus.

2) Observasi

Observasi digunakan untuk mengamati secara langsung kejadian yang sebenarnya di lapangan. Peneliti melakukan observasi dengan membawa pedoman observasi seperti: melihat aktivitas pembuatan permen jahe Fadhilah di UM tersebut³⁹.

3) Dokumentasi

Dokumentasi yang dilakukan adalah dengan mencari data yang sudah tercatat dalam suatu dokumen sebagai data pelengkap⁴⁰ Beberapa dokumentasi yang dimaksud adalah memotret kegiatan produksi Permen Jahe

6. Teknik Simpulan data

Teknik Simpulan data yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan Linear Snowball Sampling yaitu jenis teknik yang merekrut subjek pertama, kemudian subjek pertama tersebut memberikan banyak informasi, tentang subjek lain yang memiliki kesamaan atau kemiripan, dan berlanjut dengan berdasarkan satu subjek saja.⁴¹ Adapun keteranganya sebagai berikut:

- a. Subjek data penelitian ini adalah owner dan karyawan industri Permen Jahe di Sapugarut gang 14, Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan, Daerah Jawa Tengah.
- b. Objek data penelitian ini adalah Industri UM Permen Jahe di Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan, Daerah Jawa Tengah.

H. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis dan konsisten, maka perlu disusun dengan sistematis penulisan tesis menunjukkan totalitas yang utuh.

³⁹ W Gulo, "Buku Metodologi Penelitian By-W-Gulo," no. January (2002).hlm.56.

⁴⁰ Zaenal Arifin, "Metodologi Penelitian Pendidikan Education Research Methodology," *STIT Al-Hikmah Bumi Agung Way Kanan* 1, no. 1 (2020): 1–3.(Yogyakarta:2018).hlm.19.

⁴¹ Gulo, "Buku Metodologi Penelitian By-W-Gulo."

pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari 5 bab, masing-masing terdiri dari subbab dengan sistematika sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian penelitian terdahulu, kerangka teoritik, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori dalam bab ini berisi tentang, Strategi keunggulan bisnis online, Perilaku produsen/ perilaku produsen dalam Islam dan Konsep pemberdayaan ekonomi masyarakat

Bab III Metode penelitian bab ini berisi tentang Gambaran umum obyek penelitian, Strategi bisnis, Strategi Pengembangan Produk, Pemberdayaan Masyarakat Sekitar saat Pandemi COVID-19 dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Bab IV Analisa data dan pembahasan Pada bab ini membahas tentang Strategi bisnis online permen jahe Fadhilah dalam menghadapi pandemi COVID-19, Faktor yang mendorong strategi bisnis online permen jahe dimasa pademi COVID-19 di Sapugarut dan Pemberdayaan masyarakat dalam mengadapi pandemi COVID-19.

Bab V Penutup terdiri dari kesimpulan, saran-saran dan penutup.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa penelitian ini maka di peroleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Permen Jahe Fadhilah di Kelurahan Sapugarut Gang 14 Kecamatan Buaran memiliki Strategi bisnis *online* untuk berkembang. Dari hasil wawancara dan observasi langsung kepada pelaku pemilik permen jahe Fadhilah dengan melihat strategi bisnis online di saat menghadapi pandemi covid-19 sangat baik dan dapat meningkatkan pemasarannya.
- 2 Permen Jahe Fadhilah di Kelurahan Sapugarut Gang 14 tersebut memiliki Faktor yang mendorong strategi bisnis *online* dengan mengutamakan kualitas produknya sesuai dengan prespektif ekonomi islam agar bisa mendapatkan nilai lebih dari pelangganya, serta dapat berkontribusi yang sangat penting bagi kesejahteraan masyarakat dan menambah pendapatan masyarakat sekitar sehingga dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari.
- 3 Permen jahe Fadhilah telah mampu memberdayakan masyarakat sekitar di masa pandemi COVID-19 melihat dari perspektif ekonomi islam industri ini membantu keberlangsungan pendapatan masyarakat sekitar yang bekerja di UMKM permen jahe Fadhilah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis mengajukan saran sebagai berikut :

1. Melihat Strategi yang dimiliki oleh permen jahe Fadhilah di Kelurahan Sapugarut Buaran Pekalongan disarankan kepada Pemerintah, agar dapat memberikan perhatian yang lebih dalam melakukan pembinaan serta dampingan kepada para pelaku usaha, sehingga mereka mendapat pengetahuan lebih dalam menyadari potensi dasar usaha mereka dan dapat mengembangkannya.
2. Untuk Permen Jahe Fadhilah diharapkan dapat memproduksi Permen Jahe dalam bentuk lainnya yang lebih inovatif. Dan untuk pihak-pihak yang terkait di dalam Permen Jahe di Kelurahan Sapugarut Buaran Pekalongan, Khususnya pemilik agar dapat menjaga keasrian lingkungan mengurangi sampah dan polusi, misalnya seperti tidak membuang sampah disembarang tempat.
3. Supaya agar mampu memberdayakan masyarakat lebih banyak lagi kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Rahman, Muhamad Firdaus, Hussein 'Azeemi Abdullah Thadi, Azman Ab Rahman, and Siti Faradiyah Ab Rahim. "Agricultural Zakat From The Islamic Perspective." *Journal of Fatwa Management and Research*, 2020. <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol0no0.276>.
- Adrian, Hans. "Studi Strategi Pengembangan Kredit Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Oleh Bank Bumn Di Daerah Cikarang-Jawa Barat Kasus Bank Bri." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 2, no. 3 (2019). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i3.4854>.
- Adriani, Dewi, and Azuar Juliandi. "Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 8, no. September (2008): 22–47.
- Agustin, Hamdi, M Irfan Rosyadi, and Firdaus Abd Rahman. "Islamic Financial Theory in Overcoming Economic Crisis Due to COVID-19 Pandemic," 2021.
- Akhirin, Akhirin. "Pengembangan Potensi Anak Perspektif Pendidikan Islam." *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam* 12, no. 2 (2015). <https://ejournal.unisnu.ac.id/JPIT/article/view/515>.
- Akmaliyah, Mela. "Pemberdayaan: Kementerian Sosial & LSAkmaliyah, Mela, 'Pemberdayaan: Kementerian Sosial & LSPS', Jurnal, 1, No 2 (2016), 2011PS." *Jurnal* 1, No 2 (2016): 2011.
- Alfonso, Viviana, Codruta Boar, Jon Frost, Leonardo Gambacorta, and Jing Liu. "E-Commerce in the Pandemic and beyond: Online Appendix." *BIS Bulletin*, 2020, 1–5. https://www.bis.org/publ/bisbull36_appendix.pdf.
- Ananda, Amin Dwi, and Dwi Susilowati. "Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang." *Jurnal Ilmu Hukum dan Ilmu Ekonomi* X, no. X (2019): 120–42.
- Andyani, Kadek Windi, and I Ketut Mustanda. "PENGARUH VARIABEL MIKRO DAN MAKRO EKONOMI TERHADAP Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali Indonesia Pasar Modal Secara Umum Telah Menjadi Bagian Penting Dari Pertumbuhan Perekonomian Indonesia . Pasar Modal Adalah Suatu Pasar Untuk." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 4 (2018): 2073–2105.
- Anita, Yesi. *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Bisnis Online Shop: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Dan Lazada Di Kota Pekanbaru)*, 2019.
- Antonius Purwanto. "Ekonomi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid- 19." *Kompas.Id*, 2021, 1. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-indonesia-pada-masa-pandemi-covid-19-potret-dan-strategi->

pemulihan-2020-2021?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topi.

- Arifin, Bustanol, Abdurohman Muzakki, and Moh Wahyu Kurniawan. "Konsep Digital Marketing Berbasis Seo (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran." *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis* 4, no. 2 (2019): 87–94. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v4i2.474>.
- Arifin, Zaenal. "Metodologi Penelitian Pendidikan Education Research Methodology." *STIT Al-Hikmah Bumi Agung Way Kanan* 1, no. 1 (2020): 1–3.
- Baltes, Patrutiu L. "Content Marketing - the Fundamental Tool of Digital Marketing. Bulletin of the Transilvania University of Brasov." *Economic Sciences* 2, no. 8 (2015): 111–18. http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series V/BILETIN I/15_Patrutiu.pdf.
- Berman, Ron, and Zsolt Katona. "The Role of Search Engine Optimization in Search Marketing." *Marketing Science* 32, no. 4 (2013): 644–51. <https://doi.org/10.1287/mksc.2013.0783>.
- Dewi, Sandra, Andrew Shandy Utama, Program Studi, Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, and Universitas Lancang Kuning. "Program CSR Perusahaan : Alternatif Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa" 1, no. 1 (2020): 25–31.
- Ekonomi, Fakultas, and Jurusan Manajemen. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6, no. 3 (2018): 1658–67. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>.
- Endah, Kiki. "Pemberdayaan Masyarakat : Menggali Potensi Lokal Desa." *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 6, no. 1 (2020): 135–43.
- Eny Ernawati. "Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Produk Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Rumah Tangga Menurut Perspektif Ekonomi Islam," 2016, 21–26.
- Fauzi, Iqbal. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah (Umkm) (Studi Kasus Pada Ud . Genteng Pres Super Soka Masinal Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas)." *Skripsi*, 2018, 1–42.
- Fitria, Tira Nur. "Kontribusi Ekonomi Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, no. 03 (2016): 29–40. <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i03.3>.
- Gulo, W. "Buku Metodologi Penelitian By-W-Gulo," no. January (2002).

- Gunartin. "Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa." *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis* 1, no. V (2017): 59–74.
- Håkansson, Håkan, and Ivan Snehota. "No Business Is an Island: The Network Concept of Business Strategy." *Scandinavian Journal of Management* 22, no. 3 (2006): 256–70. <https://doi.org/10.1016/j.scaman.2006.10.005>.
- Hanggono, A. "Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya* 26, no. 1 (2015): 1–9.
- HARIYANTO, MASHUDI. "Perspektif Inflasi Dalam Ekonomi Islam." *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2019): 79–95. <http://ejournal.anadwah.ac.id/index.php/almizan/article/view/112>.
- Harto, Dedy, Sulistya Rini Pratiwi, Mohamad Nur Utomo, and Meylin Rahmawati. "Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM." *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)* 3, no. 1 (2019): 39. <https://doi.org/10.30595/jppm.v3i1.3033>.
- Hasanat, Mohammad Waliul, Farzana Afrin Shikha Ashikul Hoque, Prof. Mashrekha Anwar, Dr., Abu Bakar Abdul Hamid, and Prof. Dr. Huam Hon Tat. "The Impact of Coronavirus on Business Continuity Planning." *Asian Journal of Multidisciplinary Studies* 3, no. 1 (2020): 85–90. https://searchdisasterrecovery.techtarget.com/The-impact-of-coronavirus-on-business-continuity-planning?track=NL-1822&ad=932824&src=932824&asrc=EM_NLN_124631071&utm_medium=EM&utm_source=NLN&utm_campaign=20200310_Is_your_business_continuity_plan.
- Herispon. "Dampak Ekonomi Pembatasan Sosial Berskala Besar Terhadap Masyarakat Kota Pekanbaru Di Provinsi Riau." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Riau* 11 (2) (2020): 164–73.
- Hubeis, Musa, Budi Purwanto, Farida Ratna Dewi, Hardiana Widyastuti, and Mita Febtyanisa. "Developing Strategies Of Competitive-Food Small Medium Enterprises in Indonesia." *Prosiding Seminar Hasil-Hasil PPM I*, no. 1 (2015): 126–43.
- Ihsan, Muhammad Hasan, and Fachrurazi. "Pemberdayaan Ekonomi Masjid Melalui Pengelolaan Dana Umat Di Masjid Kapal Munzalan Mubarakan." *Quzqazah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2019).
- Juanita, Safitri. "Analisa Strategi Bisnis Penjualan Online." *Konferensi Nasional ICT-M Politeknik Telkom*, 2017, 254–60. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/knip/article/view/557>.
- Kapoor, Kawaljeet Kaur, and Niall C Piercy. "Pay-Per-Click Advertising : A

Literature Review Pay-Per-Click Advertising : A Literature Review,” 2014.

- Kurniawati, Dwi Pratiwi, Bambang Supriyono, and Imam Hanafi. “Pemberdayaan Masyarakat Di Bidang Usaha Ekonomi (Studi Pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto).” *Jurnal Administrasi Publik* 1, no. 4 (2013): 9–14.
<http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/129/113>.
- Kurniawati, Fitri. “Pengendalian Inflasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2019).
<https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i2.1252>.
- Marzuki, Ismail, and Fatih Ramdaniah. “Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam.” *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019): 54.
<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i1.2139>.
- Mustanir, Ahmad, Universitas Muhammadiyah, and Sidenreng Rappang. “Pemberdayaan Masyarakat Kewirausahaan Entrepreneurship Community Empowerment.” *Jurnal*, no. February (2019): 1–14.
https://www.researchgate.net/publication/331311483_Pemberdayaan_Masyarakat_Kewirausahaan.
- Mustikowati, Rita Indah, and Irma Tysari. “Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang).” *Jurnal Ekonomi MODERNISASI* 10, no. 1 (2015): 23. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>.
- Nikmah, Farika. “Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Peluang Bisnis.” *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 11, no. 1 (2017): 47.
<https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.19>.
- Noor, Munawar. “Pemberdayaan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah CIVIS* 1, no. 2 (2011): 88. <https://doi.org/10.2307/257670.Poerwanto>.
- Othman, Muhamad Badri. “Role of Women in Achieving Shared Prosperity: An Impact Study of Islamic Microfinance in Malaysia.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211, no. September (2015): 1043–48.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.139>.
- Prinsip, Prinsip, and Hukum Islam. “Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut,” n.d., 17–53.
- Putri, Surya Dinda, and Dini Salmiyah Fithrah. “Pengaruh Online Marketing Campaign #Samyangchallenge Terhadap Consumer Behavior Digital Natives Pengguna Youtube Indonesia.” *PROfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 1, no. 2 (2018): 132.
<https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.11460>.

- Qutub, Sayid. "Sumber-Sumber Ilmu Pengetahuan Dalam Al Qur'an Dan Hadits." *Humaniora* 2, no. 2 (2011): 1339. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3198>.
- Rahman, Fadhlir, M Kholid, Mawardi Fakultas, and Ilmu Administrasi. "STRATEGI UMKM DALAM MEMBANGUN BRAND TOKO ONLINE DI MARKETPLACE (Studi Pada Komunitas Tokopedia Di Kota Bekasi)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol 53*, no. 1 (2017): 39–48.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. "Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021." *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 1 (2021): 122–27.
- Rumelt, Richard P. "Evaluating Business Strategy." *Strategic Management and Business Policy*, 1993, 1–11.
- Salking, Neil J. "No Title." *ペインクリニック学会治療指針* 2 43, no. March (1998): 1–9.
- Santoso, Sugeng. "Implementasi Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor : 18/Per/M.Kukm/Ix/2015 Tentang Pedoman Pendidikan Dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Koperasi (Studi Di Koperasi Pondok Pesantren Kab.Tulungagung)." *Tesis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*, 2006.
- Sari, Wahyu Indah, Uswatun Hasanah, and Ade Novalina. "Analisis Penerbitan Surat Utang Negara Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Melalui Inflasi Sebagai Variabel Mediasi Dalam Melawan Wabah Covid-19." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 5, no. 1 (2020): 9–21.
- Setia, Paelani, Eni Zulaiha, and Yeni Huriani. "Perempuan Dan Bisnis Online Di Masa Pandemi Covid-19: Pengalaman Di Kota Bandung, Jawa Barat." *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies* 2, no. 1 (2021): 26–43. <https://doi.org/10.15575/azzahra.v2i1.12702>.
- Setiawati, Ira. "Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm." *Strategi Komunikasi Pemasaran*, no. 20 (2017): 1–5. <file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf>.
- Shapiro, Carl. "The Theory of Business Strategy." *The RAND Journal of Economics* 20, no. 1 (1989): 125. <https://doi.org/10.2307/2555656>.
- Siregar, Lisma Yana, and Muhammad Irwan Padli Nasution. "Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online." *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (HJIMB)* 02, no. 01 (2020): 71–75. <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki%0APERKEMBANGAN>.
- Siti anif, nunung ghoniyah. "Model Pemberdayaan Dan Peningkatan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm)." *Semnas Fekon 2016*, no. 2011 (2016): 50–57.

file:///C:/Users/Dharma/Desktop/JURNAL HUKUM/Jurnal 6.pdf.

- Slater, Stanley F., and Eric M. Olson. "Marketing's Contribution to the Implementation of Business Strategy: An Empirical Analysis." *Strategic Management Journal* 22, no. 11 (2001): 1055–67. <https://doi.org/10.1002/smj.198>.
- Soemitra, Andri. "PEOPLE EMPOWERMENT STRATEGIES THROUGH THE MOSQUES: CASE STUDY OF MASJID AL-JIHAD BRAYAN MEDAN." *IBDA` : Jurnal Kajian Islam Dan Budaya* 12, no. 1 (1970). <https://doi.org/10.24090/ibda.v12i1.431>.
- Studi, Jurnal, and Masyarakat Islam. "Volume 15 Nomor 2 Desember 2012." *Jurnal Studi Masyarakat Islam* 15, no. 2 (2012).
- Sugiyanto, S, and R Kartolo. "Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Terhadap Umkm." *Proceedings Universitas ...*, 2021. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/9187>.
- Sukring. "Pendidik Dalam Pengembangan Kecerdasan Peserta Didik (Analisis Perspektif Pendidikan Islam)." *Tadris: Jurnal Keguruan Dan Ilmu Tarbiyah* 01, no. 1 (2016): 69–80.
- Sunreni. "Pengertian Dinul Islam Dan Ekonomi Islam." *Dienul Islam Dan Ekonomi Islam*, 2019, 2.
- Taufik, Yulizar D. Sanrego dan Moch. "Fiqih Pemberdayaan Fiqih Tamkin," 2016, h. 75.
- Tinggi, Sekolah, Agama Islam, and Taqwa Bondowoso. "MODEL PENGEMBANGAN PENDIDIKAN ISLAM BERBASIS MULTIKULTURAL Ahmad Afif Sekolah Tinggi Agama Islam At-Taqwa Bondowoso," n.d.
- Umami, Novia Ridha, Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, and Universitas Muhammadiyah Surakarta. "Hubungan Motivasi Kerja Dan Komitmen Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pabrik Cuci Jeans Desa Sapugarut Pekalongan," 2021.
- Wildanu, Eka, and Annisa Rengganis. "PEMBERDAYAAN KELUARGA MISKIN MELALUI KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE)" XV (2021): 8–17.
- Yilmaz, Özer. "Search Engine Optimization." *Digital Marketing Applications*, 2019, 41–52.
- Yuniati, Musniasih, and Rohmiati Amini. "Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Daya Beli Masyarakat Ntb." *Jurnal Penelitian Manajemen* 2, no. 2 (2020)







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
PASCASARJANA**

Jalan Kusumabangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575
www.pps.iainpekalongan.ac.id email: pps@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-6413 /In.30/Ps/PP.00.9/08/2021

2 Agustus 2021

Lampiran : -

Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Yth. Bapak/Ibu:

Kepala UMKM Permen Jahe Fadhilah Kab. Pekalongan

di-

PEKALONGAN

Assalamualaikum warahmatullaahi wabarakaatuh.

Diberitahukan dengan hormat bahwa :

Nama : Firman Happy

NIM : 5420020

Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)

Judul Tesis : **BISNIS ONLINE UMKM PERMEN JAHE DI KABUPATEN
PEKALONGAN UNTUK MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT
DESA DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

adalah mahasiswa Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Pekalongan yang mengadakan penelitian untuk penyelesaian tesis.

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada mahasiswa tersebut di instansi atau wilayah yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian, atas kebijaksanaan dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum warahmatullaahi wabarakaatuh



Direktur Pascasarjana,

H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag
NIP. 19710115 199803 1 005

Lampiran

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadhilah. S.pd
Jabatan : Pemilik UMKM permen jahe Fadhilah
Alamat : Sapugarut Gang 14, Kecamatan Buaran. Kabupaten Pekalongan

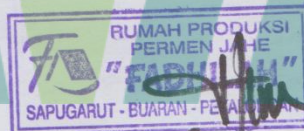
Dengan ini merangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Firman Happy
Nim : 5420020
Prodi : Ekonomi Syariah
Universitas : UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Telah selesai melakukan penelitian di UMKM permen jahe Fadhilah mulai 2 April 2021 – 20 Juli 2022. Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan tesis yang berjudul **"STRATEGI BISNIS ONLINE UMKM PERMEN JAHE FADHILAH DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM"** Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

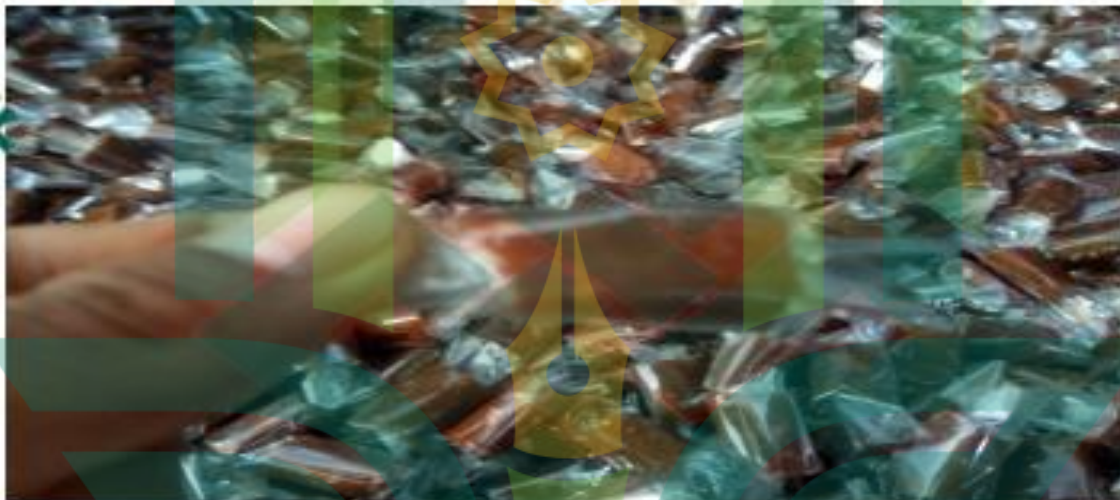
Pekalongan, 21 Juli 2022

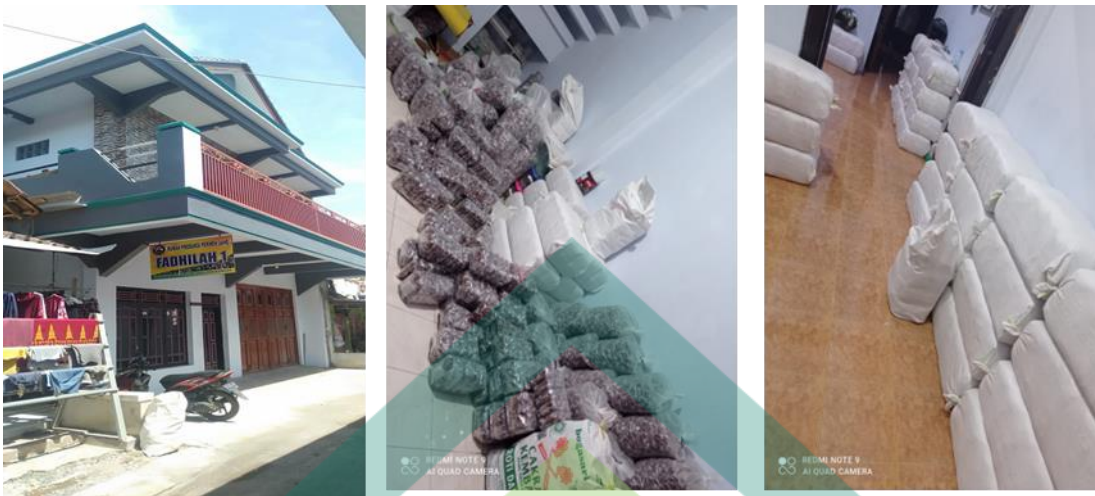
UMKM permen jahe Fadhilah



Fadhilah. S.pd

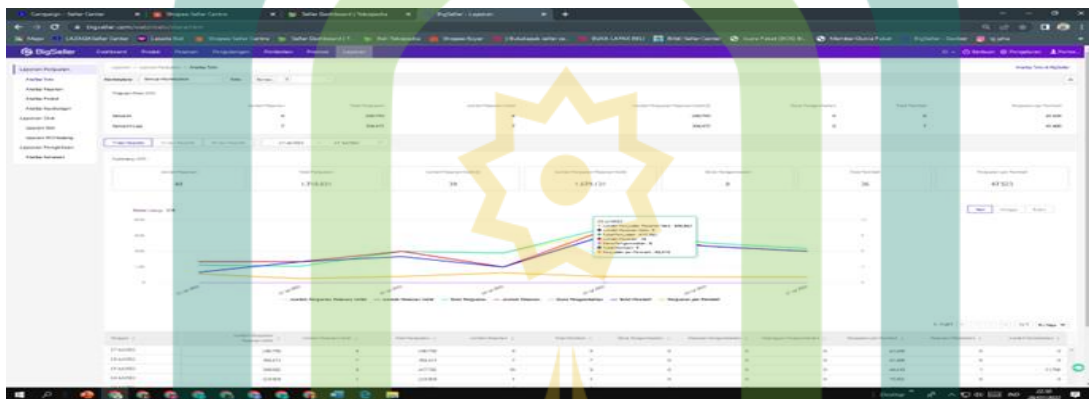
Dokumentasi
Proses pembuatan permen jahe



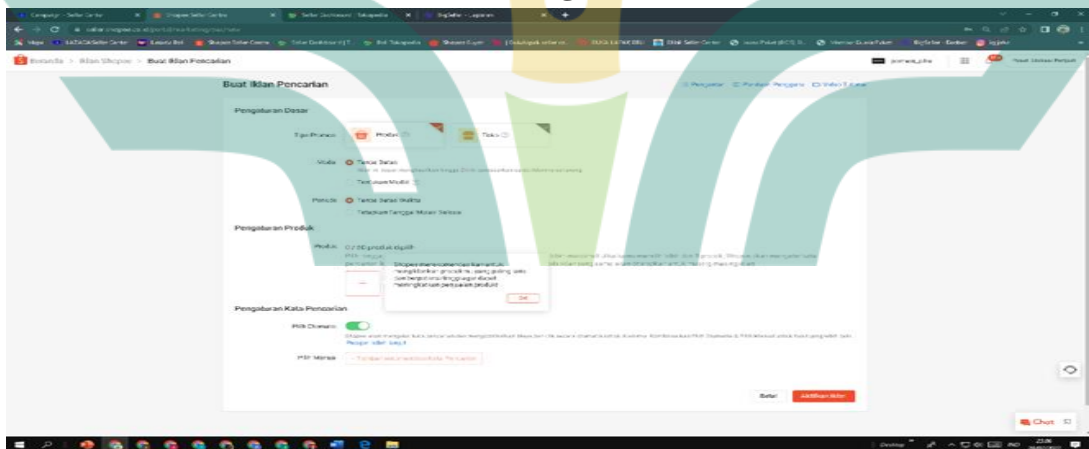


Gambar 1.1

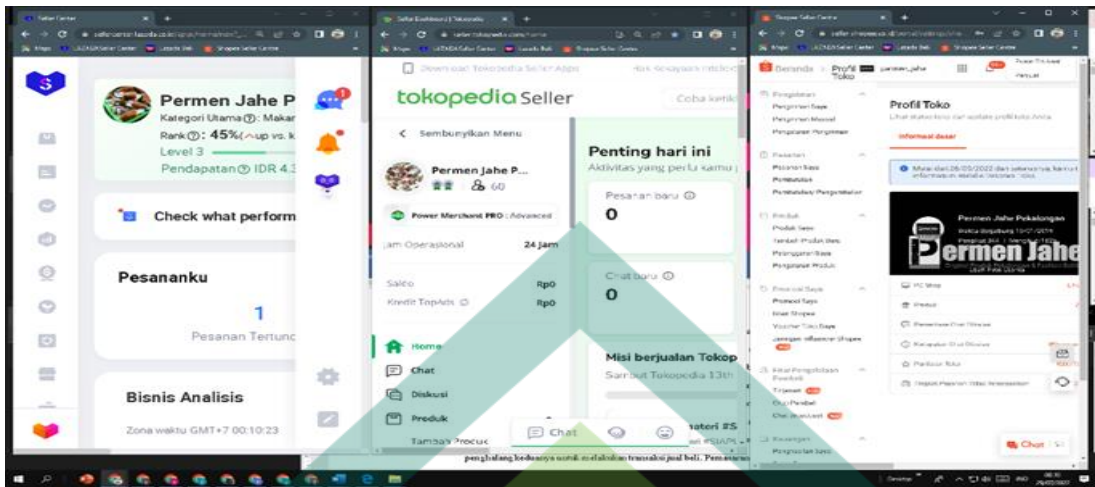
Tempat produksi dan gudang penyimpanan di lokasi sapugarut



Gambar 1.2
Situs Bigseller



Gambar 1.3
SEO (search engine optimization)



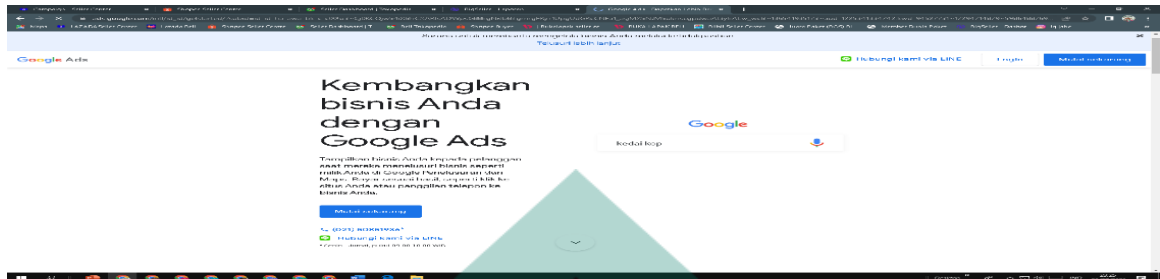
Gambar 1.4
Keadaan Toko Online



Gambar 1.5
Proses Pemberdayaan Sistem Enabling



Gambar 1.6
Penenerapan konsep *Protecting*



Gambar 1.7
Menerapkan PPC di Situs Google Ads



Gambar 1.8
Inovasi Produk



Gambar 1.9

Wawancara kepada Pemilik pemilik permen jahe Fadhillah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama : Firman Happy
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 03 Juli 1996
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Islam
5. Alamat : Sapugarut Gg 14 no 190 kec. Buaran. Kab
Pekalongan
6. Nomer Hp : 0895377054971
7. E-mail : firmanhappy7@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. Mis Sapugarut Lulus Tahun 2009
 - b. SMP Muhammadiyah Bligo Lulus Tahun 2012
 - c. SMK Muhammadiyah Bligo Lulus Tahun 2015
 - d. IAIN Pekalongan Lulus Tahun 2020

Demikian daftar riwayat hidup saya dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk digunakan sebagaimana mestinya

Pekalongan, 3 November 2022

Hormat Saya

FIRMAN HAPPY
NIM 5420020



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama : Firman Happy
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 03 Juli 1996
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Islam
5. Alamat : Sapugarut Gg 14 no 190 kec. Buaran. Kab
Pekalongan
6. Nomer Hp : 0895377054971
7. E-mail : firmanhappy7@gmail.com

**B. Riwayat Pendidikan**

1. Pendidikan Formal
- Mis Sapugarut Lulus Tahun 2009
 - SMP Muhammadiyah Bligo Lulus Tahun 2012
 - SMK Muhammadiyah Bligo Lulus Tahun 2015
 - IAIN Pekalongan Lulus Tahun 2020

Demikian daftar riwayat hidup saya dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk digunakan sebagaimana mestinya

Pekalongan, 3 November 2022

Hormat Saya

FIRMAN HAPPY
NIM 5420020





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161

Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Firman Happy
NIM : 5420020
Program Studi : Ekonomi Syariah
Email : firmanhappy7@gmail.com
No. Hp : 0895-37705-497-1

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI BISNIS ONLINE UMKM PERMEN JAHE FADHILAH DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT SAAT MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 5 November 2022



Firman Happy