

**PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE
(Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

TONY NASIKHIN
NIM : 2013114078

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TONY NASIKHIN

NIM : 2013114078

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE (Studi pada
Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 09 Januari 2019

Yang menyatakan



6000



TONY NASIKHIN
NIM. 2013114078

NOTA PEMBIMBING

MUHAMMAD NASRULLAH S.E.,M.S.I
Jl. K.H HAYIM ASYARI NO. 22 KEMPLONG WIRADESA

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdra. Tony Nasikhin

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara :

Nama : TONY NASIKHIN

Nim : 2013114078

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Motivasi , Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)

Dengan ini mohon agar skripsi Saudara tersebut dapat segera di munaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 08 Januari 2019

Dosen Pembimbing,


M. Nasrullah, S.E.,M.SI

NIP 19801128 200604 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan Telp. (0285) 412575 Fax. (0285) 423418

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **TONY NASIKHIN**
NIM : **2013114078**
Judul : **PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN
KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE (Studi
pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Senin, 4 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Ahmad Syukron, M.E.I
NIP. 19711015 200501 1 003

Penguji II

Agus Arwani, M. Ag
NIP. 19760807 201412 1 002



Pekalongan, 4 Maret 2019
Disahkan oleh Dekan

Dr. Shanta Dewi Rismawanti, SH, MH.
NIP. 197502201999032001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Sa | | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | Je |
| ح | ha | | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha | Kh | ka dan ha |
| د | dal | D | De |
| ذ | zal | | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | zai | Z | Zet |
| س | sin | S | Es |



| | | | |
|---|--------|----|-----------------------------|
| ش | syin | Sy | es dan ye |
| ص | sad | | es (dengan titik di bawah) |
| ظ | dad | | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ta | | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | za | | zet (dengan titik di bawah) |
| ء | 'ain | ' | Koma terbalik (di atas) |
| غ | gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | qaf | Q | Qi |
| ك | kaf | K | Ka |
| ل | lam | L | El |
| م | mim | M | Em |
| ن | nun | N | En |
| و | wau | W | We |
| ه | ha | H | Ha |
| ء | hamzah | ` | Apostrof |
| ي | ya | Y | Ye |

2. Vokal

| Vokaltunggal | Vokalrangkap | Vokalpanjang |
|--------------|--------------|--------------|
| = a | | = |
| = i | = ai | = |
| = u | = au | = |

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة ditulis *mar'atunjam lah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *f timah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabban*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jal l*



6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/. Contoh:

| | | |
|------|---------|----------------|
| أمرت | ditulis | <i>umirtu</i> |
| شيء | ditulis | <i>syai'un</i> |





PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Sebagai rasa cinta dan tanda kasih, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Ibu Suwarni dan Bapak Sudarno tercinta. Terimakasih untuk kedua insan yang selalu ada di hati, yang senantiasa memberikan limpahan kasih sayang dan doa yang tiada henti. Dengan perjuangan, pengorbanan, kerja keras, semangat yang terus mengalir dari keduanya sehingga memotivasiku untuk terus maju.
2. Saudaraku Amar Nasikhin, Risfan Nasikhin, Ain Indah Asista yang saya sayangi dan banggakan.
3. Pembimbing Skripsiku Bapak Muhammad Nasrullah, S.E.,M.SI yang senantiasa memberikan saran, bimbingan dan pengarahan selama proses awal hingga akhir dalam penyelesaian skripsi ini dengan penuh kesabaran.
4. Teman-teman terdekatku: Riko Rizal, Yoni Perdana, Dwi Setiadi, Nur Fitriani dan lainnya yang tak bisa ku sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan moril dan materilnya, serta menjadi tempat curahan hatiku.
5. Keluarga besar EKOS angkatan 2014, senasib, seperjuangan dan sepenanggungan. Terimakasih untuk solidaritas yang luar biasa, kekompakan dari masa awal masuk kuliah hingga akan lulus kuliah sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga tidak lagi duka nestapa di dada akan tetapi suka dan bahagia menjemput keberhasilan kita.
6. Almamater tercinta IAIN Pekalongan.



MOTTO

“Maka Sesungguhnya Beserta Kesulitan Itu Ada Kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5)

“BE TEACHER OF THE WORLD”

(Dadio Gurune Jagat)

“Bukan Bahagia Yang Menjadikan Kita Bersyukur, Tetapi Dengan Bersyukur
Maka Akan Menjadikan Hidup Kita Bahagia”

“Jika Kita Belum Memiliki Apa Yang Kita Sukai, Maka Sukailah Apa Yang
Sudah Kita Miliki”

“Tak Perlu Khawatir Jika Tidak Punya Pacar, Tapi Khawatirlah Jika Tidak
Punya Ilmu”

ABSTRAK

Nasikhin, Tony. 2019. Pengaruh motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan).

Pembimbing : M. Nasrullah, S.E.,M.SI

Teknologi internet yang semakin maju tidak hanya menghubungkan jutaan manusia di seluruh dunia tetapi juga telah menjadi basis bagi transaksi perdagangan dan transportasi secara *online*. Usaha berbisnis *online* dirasa cukup mudah dan praktis untuk dilakukan, ditambah lagi saat ini bisnis tersebut banyak dilakukan masyarakat tak terkecuali mahasiswa sebagai pekerjaan sampingan. beberapa faktor yang mempengaruhi minat dalam berbisnis *online* diantaranya motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online*. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan atau referensi baik bagi mahasiswa maupun akademis.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan data pustaka. Sampel pada penelitian ini adalah 100 mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan adalah uji instrumen yaitu dengan uji validitas dan uji reliabilitas, kemudian uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis yang digunakan adalah uji t dan uji F, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Dari hasil analisis data dengan uji t (parsial) menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* dengan signifikansi kurang dari 10% yaitu 0,000 (t_{hitung} sebesar 9,989), lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* dengan signifikansi kurang dari 10% yaitu 0,005 (t_{hitung} sebesar 2,859) dan pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* dengan signifikansi lebih dari 10% yaitu 0,996 (t_{hitung} sebesar 0,004). Hasil uji F, nilai F_{hitung} 139,484 menunjukkan secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online*. Kemudian angka *Adjusted R Square* sebesar 80,8%. Hal ini berarti 80,8% variabel minat dalam berbisnis *online* dapat dijelaskan melalui ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. sedangkan sisanya 19,2 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang syafaatnya kita nantikan di hari kiamat.

Dengan terselesaikannya skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis *Online* (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)” penulis dengan ikhlas menyampaikan terimakasih atas segala pihak yang telah membantu.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H Ade Dedi Rohayana, M. Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH.,M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak Agus Fakhрина, M.S.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Muhammad Nasrullah, S.E.,M.SI, selaku dosen pembimbing yang telah memberi saran, bimbingan dan pengarahan selama proses awal hingga akhir dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama di bangku perkuliahan.

6. Segenap Staf karyawan di IAIN Pekalongan, yang telah memberikan pelayanan akademik dengan baik kepada penulis.
7. Ibu, Bapak dan adik-adik tercinta yang senantiasa memberikan doa, motivasi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT. membalas budi baik mereka semua dan menjadikannya amal jariyah selama-lamanya. Setiap kesuksesan pasti ada perjuangan dan pengorbanan. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Hal tersebut karena dilatarbelakangi oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang konstruktif serta koreksi demi perbaikan penulisan skripsi ini. Selanjutnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Amin.

Pekalongan, 08 Januari 2019



TONY NASIKHIN
NIM.2013114078



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| NOTA PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | v |
| PERSEMBAHAN | ix |
| MOTTO | x |
| ABSTRAK | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan Masalah | 11 |
| C. Rumusan Masalah | 11 |
| D. Tujuan Penelitian | 12 |
| E. Kegunaan Penelitian | 12 |
| F. Sistematika | 13 |
| BAB II KERANGKA TEORI | 15 |
| A. Landasan Teori | 15 |
| 1. Minat | 15 |
| a. Definisi | 15 |
| b. Jenis-jenis minat | 17 |
| c. Indikator minat | 19 |
| 2. Motivasi | 20 |
| a. Definisi | 20 |
| b. Teori-teori motivasi | 22 |
| 3. Lingkungan Keluarga | 28 |
| a. Definisi | 28 |

| | |
|--|-----------|
| b. Indikator Lingkungan Kerja..... | 29 |
| 4. Pendidikan Kewirausahaan | 32 |
| a. Definisi..... | 32 |
| b. Indikator Pendidikan Kewirausahaan | 34 |
| B. Tinjauan Pustaka | 35 |
| C. Kerangka Berpikir | 42 |
| D. Hipotesis..... | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 46 |
| A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian..... | 46 |
| 1. Jenis Penelitian..... | 46 |
| 2. Pendekatan Penelitian | 46 |
| B. Setting Penelitian | 47 |
| C. Variabel Penelitian | 47 |
| 1. Variabel Independen | 47 |
| 2. Variabel Dependen..... | 47 |
| D. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sempel..... | 50 |
| 1. Populasi | 50 |
| 2. Sampel..... | 50 |
| 3. Teknik Pengambilan Sempel..... | 50 |
| E. Instrumen dan Sumber Data Penelitian..... | 52 |
| 1. Instrumen Penelitian..... | 52 |
| 2. Sumber Data Penelitian..... | 53 |
| F. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data | 54 |
| a. Uji Instrumen | 54 |
| b. Uji Asumsi Klasik..... | 57 |
| c. Analisis Regresi Linier Berganda | 59 |
| d. Uji Hipotesis | 60 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| A. Deskripsi Data..... | 64 |
| B. Analisis Data | 73 |
| 1. Uji Validitas | 73 |
| 2. Uji Reliabilitas | 75 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 76 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda | 83 |
| 5. Uji Hipotesis | 85 |
| C. Pembahasan..... | 89 |
| 1. Pengaruh motivasi terhadap minat berbisnis <i>online</i> mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan..... | 89 |
| 2. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berbisnis <i>online</i> mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan | 90 |
| 3. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berbisnis <i>online</i> mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan | 92 |



| | |
|---|----|
| 4. Pengaruh motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berbisnis <i>online</i> mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan..... | 93 |
| BAB V PENUTUP | 94 |
| A. Kesimpulan | 94 |
| B. Saran..... | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
| LAMPIRAN | |





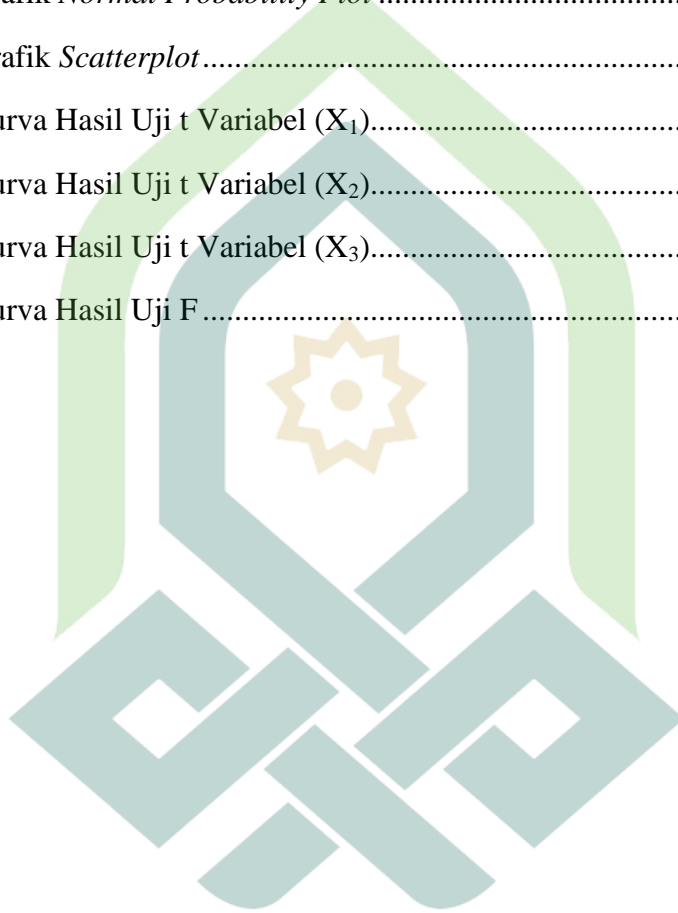
DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Mahasiswa angkatan 2013-2017 | 6 |
| Tabel 1.2 Data Mahasiswa yang berbisnis online angkatan 2013-2017 | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 35 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 48 |
| Tabel 3.2 Indeks Koefisien Reliabilitas..... | 55 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... | 63 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan..... | 64 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan | 65 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bisnis <i>Online</i> | 66 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Barang Yang Dijual..... | 67 |
| Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berbisnis <i>Online</i> | 68 |
| Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet | 69 |
| Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua | 70 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Motivasi | 71 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Lingkungan Keluarga..... | 71 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan..... | 72 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Minat Berbisnis <i>Online</i> | 72 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas..... | 73 |
| Tabel 4.15 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test | 76 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 77 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Glesjer..... | 79 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Berganda | 80 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 82 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 84 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 85 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 42 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram..... | 74 |
| Gambar 4.2 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> | 75 |
| Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> | 78 |
| Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji t Variabel (X_1)..... | 84 |
| Gambar 4.5 Kurva Hasil Uji t Variabel (X_2)..... | 84 |
| Gambar 4.6 Kurva Hasil Uji t Variabel (X_3)..... | 85 |
| Gambar 4.7 Kurva Hasil Uji F | 86 |





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Data Mentah Kuesioner
- Lampiran 3** Output Uji Validitas
- Lampiran 4** Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 5** Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6** Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 7** Tabel r
- Lampiran 8** Tabel t
- Lampiran 9** Tabel F
- Lampiran 10** Surat Ijin Penelitian (Dari IAIN Pekalongan)
- Lampiran 11** Surat Ijin Penelitian (Dari IAIN Pekalongan)
- Lampiran 12** Dokumentasi
- Lampiran 13** Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara dengan jumlah penduduk terbanyak ke empat di dunia. Menurut proyeksi Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk Indonesia tahun 2017 mencapai 261 juta jiwa, jumlah penduduk miskin di Indonesia mencapai 26,58 juta orang (penduduk miskin di daerah perkotaan 10,27 juta orang dan daerah perdesaan 16,31 juta orang).¹ Sedangkan angkatan kerja pada Februari 2017 sebanyak 131,55 juta orang, naik sebanyak 6,11 juta orang dibanding Agustus 2016 dan naik 3,88 juta orang dibanding Februari 2016.² Data BPS 2017 juga menunjukkan, jumlah pengangguran yang berasal dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menduduki peringkat teratas yaitu sebesar 9,27%. Selanjutnya adalah lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) sebesar 7,03%, Diploma III (D3) sebesar 6,35%, dan universitas 4,98%. Diidentifikasi, penyebab tingginya kontribusi pendidikan kejuruan terhadap jumlah pengangguran di Indonesia salah satunya disebabkan oleh rendahnya keahlian khusus dan *soft skill* yang dimiliki.³

¹https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/01/02/1413/persentase-penduduk-miskin_septem_ber-2017-mencapai-10-12-persen.html.

² <http://setkab.go.id/bps-jumlah-penduduk-bekerja-naik-613-juta-pengangguran-turun-028-persen/>.

³ Muhammad Yahya, "Era Industri 4.0: Tantangan Dan Peluang Perkembangan Pendidikan Kejuruan Indonesia", *Jurnal Ilmiah*, (Universitas Negeri Makassar, 2018), hlm. 10.

Besarnya jumlah penduduk hingga angkatan kerja ini mempunyai arti bahwa pemerintah harus menyiapkan lapangan kerja ataupun memberikan fasilitas perekonomian yang mencukupi bagi setiap lapisan masyarakat.

Saat ini dunia sudah memasuki era revolusi digital dan era disrupsi teknologi adalah istilah lain dari industri 4.0. Disebut revolusi digital karena terjadinya proliferasi komputer dan otomatisasi pencatatan di semua bidang. Industri 4.0 dikatakan era disrupsi teknologi karena otomatisasi dan konektivitas di sebuah bidang akan membuat pergerakan dunia industri dan persaingan kerja menjadi tidak linear. Industri 4.0 sebagai fase revolusi teknologi mengubah cara beraktifitas manusia dalam skala, ruang lingkup, kompleksitas, dan transformasi dari pengalaman hidup sebelumnya. Tiap negara harus merespon perubahan tersebut secara terintegrasi dan komprehensif. Respon tersebut dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan politik global, mulai dari sektor publik, swasta, akademisi, hingga masyarakat sipil sehingga tantangan industri 4.0 dapat dikelola menjadi peluang.⁴

Industri 4.0 memang menawarkan banyak manfaat, namun juga memiliki tantangan yang harus dihadapi. Drath dan Horch berpendapat bahwa tantangan yang dihadapi oleh suatu negara ketika menerapkan Industri 4.0 adalah munculnya resistansi terhadap perubahan demografi dan aspek sosial, ketidakstabilan kondisi politik, keterbatasan sumber daya, risiko bencana

⁴ Muhammad Yahya, "Era Industri 4.0: Tantangan Dan Peluang Perkembangan Pendidikan Kejuruan Indonesia", *Jurnal Ilmiah*, (Universitas Negeri Makassar, 2018), hlm. 5-6.

alam dan tuntutan penerapan teknologi yang ramah lingkungan.⁵ Namun, belum semua elemen masyarakat menyadari dampak dari perubahan-perubahan yang ditimbulkannya. Bahkan, fakta-fakta perubahan itu masih sering diperdebatkan, misalnya banyaknya toko konvensional di pusat belanja (mall) yang tutup sering dipolitisasi dengan argumentasi bahwa kecenderungan itu disebabkan oleh menurunnya daya beli masyarakat. Padahal, toko-toko konvensional memang mulai menghadapi masalah serius atau minim pengunjung karena sebagian masyarakat perkotaan lebih memilih sistem belanja *online*. Dari beli baju, sepatu, dan buku hingga beli makanan semuanya dengan pola belanja *online*.⁶

Setiap orang tentu saja ingin memiliki penghasilan dengan usaha sendiri, dan dari sekian banyak usaha ternyata usaha berbisnis *online* yang sekarang paling banyak diminati. Bisnis *Online* adalah suatu kegiatan atau aktifitas yang dilakukan di media internet untuk menghasilkan uang. Seperti halnya sebuah kegiatan bisnis di kehidupan nyata, bisnis *online* yang dijalankan *via* internet ini pun memiliki tujuan yang sama yaitu menghasilkan suatu keuntungan. Bisnis *online* memiliki prospek yang cukup besar pada saat ini dan di masa mendatang dimana hampir semua orang menginginkan kepraktisan dan kemudahan dalam hal memenuhi kebutuhan, praktis adalah

⁵ Hoedi Prasetyo, "Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset", *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2018), hlm, 18.

⁶ <https://news.detik.com/kolom/3981811/generasi-milenial-dan-era-industri-40>.

salah satu ciri khas dari bisnis *online* dimana transaksi suatu bisnis dapat dilakukan tanpa betatap muka atau bahkan tidak saling kenal sebelumnya.⁷

Usaha berbisnis *online* dirasa cukup mudah dan praktis untuk dilakukan, karena saat ini bisnis tersebut banyak dilakukan masyarakat dari segala lapisan baik pelaku bisnis profesional yang menjadikan bisnis *online* sebagai pekerjaan utama (dijalankan secara *full time*), maupun yang memiliki waktu luang salah satunya mahasiswa sebagai pekerjaan sampingan, karena pada kenyataannya berbisnis *online* tidaklah susah hanya dengan memiliki *Smartphone* sudah dengan mudah untuk menjual barang dagangan kita di *via online* tersebut.

Para pelaku bisnis *online* dibagi menjadi 3 kategori, yaitu *Owner* sebagai pemilik produk atau jasa, *Marketer* sebagai orang yang memasarkan tanpa mempunyai produk atau jasa dan *Publisher* sebagai orang yang mempunyai *web/blog* sebagai tempat promosi produk atau jasa.

Teknologi internet yang semakin maju tidak hanya menghubungkan jutaan manusia di seluruh dunia tetapi juga telah menjadi basis bagi transaksi perdagangan dan transportasi secara *online*, salah satu contoh munculnya bisnis transportasi *online* seperti Go-jek (dari Indonesia). Aplikasi Go-jek menawarkan solusi atas kemacetan dengan ongkos yang sangat murah. Tidak saja konsumen yang terbantu, begitu pula dengan pengemudi ojek yang pendapatannya (omzet) naik secara signifikan bahkan membuka lapangan pekerjaan baru. Yang lebih tidak terduga, layanan ojek *online* tidak

⁷ Jesslyn Diva, "Metode Untuk Memajukan Usaha Bisnis Online Di Kalangan Anak Muda Universitas Widya Mandala Surabaya", *Artikel*, (Fakultas Bisnis dan Pascasarjana, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014).

sebatas sebagai alat transportasi alternatif tetapi juga merambah hingga bisnis layanan antar (*online delivery order*). Dengan kata lain, teknologi *online* telah membawa perubahan yang besar terhadap peradaban manusia dan ekonomi.⁸

Fenomena bisnis *online* juga terjadi di lingkungan perguruan tinggi yaitu di kalangan mahasiswa, Ditemukan di lingkungan kampus IAIN Pekalongan dan mahasiswa yang melakukan bisnis *online* baik yang telah lama maupun yang masih baru menjalankan bisnis tersebut. Mereka yang masih baru menjalankan bisnis *online* mencoba peruntungan dalam bisnis tersebut dengan melihat teman yang cukup berhasil dalam menjalankan bisnis *online*. Bagi mereka yang telah lama menjalankan bisnis *online*, mereka lebih berpengalaman dalam menggeluti bisnis tersebut serta telah mengetahui manfaat yang dirasakan dari menjalankan bisnis tersebut.

Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan yang sudah menempuh perkuliahan sampai dengan / minimal semester 4 karena memang mata kuliah tentang kewirausahaan didapat mahasiswa di semester tersebut dan peneliti ingin meneliti kontribusi mata kuliah tentang kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online*. Peneliti telah melakukan observasi yang dilakukan secara acak terhadap ketua kelas Jurusan Ekonomi Syariah dan D3 Perbankan Syariah

⁸ <https://news.detik.com/kolom/3981811/generasi-milenial-dan-era-industri-40>.

mengenai jumlah mahasiswa yang berbisnis *online*. Berikut merupakan hasil observasi pra penelitiannya.

Tabel 1.1

Data Mahasiswa angkatan 2013 sampai 2017

| No | Jurusan | Jumlah Mahasiswa |
|---------------|----------------------|------------------|
| 1 | Ekonomi Syariah | 2110 |
| 2 | D3 Perbankan Syariah | 439 |
| Jumlah | | 2549 |

Sumber : Data Akademik mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.⁹

Tabel 1.2

Data Mahasiswa yang berbisnis online angkatan 2013 sampai 2017

| No | Jurusan | Yang Bisnis <i>Online</i> | Jenis Bisnis <i>Online</i> |
|----|----------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1 | Ekonomi Syariah | ± 1055 | Brg/jasa |
| 2 | D3 Perbankan Syariah | ± 220 | Brg/jasa |

Sumber : Data observasi dan wawancara.¹⁰

Peneliti juga telah melakukan wawancara terhadap salah satu mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan yang menjalankan bisnis *online* bernama Vika Rahmanita, ia menjual berbagai macam busana dan aksesoris wanita sudah 3 tahunan (dari tahun 2015 hingga sekarang). Alasan Vika berbisnis *online* yaitu ingin mandiri dan membantu perekonomian keluarganya, disamping itu pihak keluarga juga mendukung dengan memberi fasilitas berupa

⁹ 15 Mei 2018, Pengambilan data mahasiswa di kantor AKMA Kampus II IAIN PEKALONGAN.

¹⁰ 17 Mei -25 Juni 2018, Observasi dan wawancara pada beberapa ketua kelas di Kampus II IAIN PEKALONGAN.

smartphone. Dan hingga kini pelanggan Vika sudah dari berbagai macam usia dan dari luar kota Pekalongan bahkan ada yang dari luar pulau.¹¹

Bisnis *online* yang ditekuni oleh mahasiswa rata-rata dijalankan secara *part time*. Bisnis tersebut mereka lakukan untuk mengisi waktu luang dan sebagai pekerjaan sampingan untuk mendapatkan keuntungan yang dapat membantu memenuhi kebutuhan. Waktu luang mereka digunakan untuk melayani konsumen yang bertanya maupun yang ingin melakukan pemesanan, sehingga konsumen tetap terlayani dengan baik dan tidak terlalu lama menunggu. Mereka melakukan bisnis tersebut tidak hanya secara *online* tetapi dilakukan semi *online* seperti, menerima pemesanan dan pembayaran langsung dan membuka toko di rumah maupun di kosan.¹²

Menjalankan bisnis *online* membutuhkan waktu dan proses yang cukup lama dan tidak mudah, membutuhkan usaha serta kerja keras agar dapat memperoleh banyak konsumen dan pelanggan. Di dalam bisnis *online* pelaku bisnis diharapkan dapat menjaga kepercayaan dan meyakinkan pelanggan atau pembeli. Selain itu, dalam menjalankan bisnis *online*, pelaku bisnis tersebut juga dituntut untuk memiliki kemampuan atau pengetahuan mengenai bisnis tersebut serta dibutuhkan kesabaran dan ketekunan dalam menjalankannya.

¹¹ Vika Rahmanita. Senin, 23 Juli 2018, Jam 09.37. Kampus II IAIN PEKALONGAN.

¹² Sofia Eka Wahyu Pratiwi, "Motivasi Berbisnis Online pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas" *Artikel*, (Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember, 2014), hlm. 3.

Keputusan untuk berbisnis *online* tentu didasari oleh dorongan yang kuat baik dari dalam diri maupun dari luar diri pelaku bisnis *online*. Motivasi mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan menjalankan bisnis *online* juga berasal dari diri sendiri dan dorongan dari luar. Motivasi internal merupakan dorongan yang timbul dari dalam diri seseorang, motivasi internal tumbuh karena adanya niat untuk melakukan suatu pekerjaan seperti berbisnis *online*.

Motivasi tersebut memberikan pengaruh besar terhadap kemajuan bisnis yang dijalankan terutama motivasi internal, karena motivasi ini tumbuh dari dalam diri seseorang yang dapat menguatkan suatu tujuan yang telah tertanam. Jika hal tersebut telah kuat melekat dalam diri seseorang, maka apapun yang akan terjadi tidak akan menyurutkan tujuan yang ingin dicapai tersebut. Motivasi eksternal juga dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan suatu kegiatan untuk mencapai suatu tujuan. Motivasi eksternal merupakan dorongan yang timbul dari luar diri seseorang untuk melakukan sesuatu. Motivasi eksternal tumbuh karena adanya pengaruh-pengaruh dari luar seperti ajakan dari teman ataupun terinspirasi dari pebisnis yang telah sukses atau berhasil. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Galih Noviantoro menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa.¹³

¹³ Galih Noviantoro, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta", *Skripsi Sarjana Ekonomi* (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017).

Selain motivasi, lingkungan keluarga memiliki peranan penting dalam hal berwirausaha. Sebagaimana yang dinyatakan oleh Alma bahwa “lingkungan dalam bentuk *role models* dimana orang tua, saudara, teman-teman, pasangan, ataupun pengusaha yang sukses yang diidolaknya berpengaruh terhadap minat berwirausaha.¹⁴ Orang tua yang berwirausaha dan sejak dini memberikan pengetahuan dan pengenalan mengenai kewirausahaan kepada anak, akan memberikan pengaruh yang besar kepada anak untuk mengikuti jejak orang tuanya yang menjadi seorang wirausaha. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Tri Wahyuningsih menyatakan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Minat berwirausaha Siswa.¹⁵

Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga mempengaruhi dalam berwirausaha. Untuk menumbuhkan cara berpikir yang rasional dan produktif dalam mewujudkan aktivitas wirausaha yang maksimal, perlu adanya dukungan dari beberapa faktor, salah satunya adalah pendidikan. Dapat dikatakan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan usaha sadar yang dilakukan untuk mewujudkan aktivitas wirausaha yang maksimal.¹⁶

Dalam penelitian Rano Aditia Putra, Alma menyatakan dengan bekal pendidikan tinggi yang diperoleh dibangku kuliah dan idealisme yang terbentuk, lulusan Perguruan Tinggi diharapkan mampu mengembangkan

¹⁴ Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 7.

¹⁵ Tri Wahyuningsih, “Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smkn Pontianak”, (Fakultas Pendidikan Ekonomi, Untan Pontianak, 2016).

¹⁶ Hardisem Syabus, *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Aktivitas Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Riau*, (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Riau), hlm. 3-4.

diri menjadi seorang wirausahawan dan bukan sebaliknya lulusan Perguruan Tinggi hanya bisa menunggu lowongan pekerjaan bahkan menjadi pengangguran yang pada hakekatnya merupakan beban pembangunan.¹⁷ . Dalam penelitian yang dilakukan oleh Inayati Rizqillah menyatakan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa.¹⁸

Selanjutnya, semakin pesatnya perkembangan teknologi, internet/media sosial sebagai media sosialisasi dan interaksi. Penggunaan media sosial akan memudahkan seseorang untuk mengakses informasi-informasi tentang dunia usaha secara luas dan membangun bisnis dengan berwirausaha / bisnis *online*. Jadi wajar jika keberadaannya sebagai media pendorong dalam berwirausaha khususnya para mahasiswa.

Dari pemaparan tersebut maka penulis tertarik untuk meneliti apakah motivasi, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh atau tidak terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan dalam berbisnis online. Oleh karena itu perlu dilakukan pengujian lebih lanjut tentang pengaruhnya terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis *Online* Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.

¹⁷ Rano Aditia Putra, "Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang)", *Jurnal Manajemen*, Volume 01, Nomor 01, September (Padang: Universitas Negeri Padang, 2012), hlm. 2. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/45>

¹⁸ Inayati Rizqillah, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 Perbankan Syariah Tahun 2013 STAIN Pekalongan)", *Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah* (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2016).

B. Batasan Masalah

Sebagai salah satu upaya memfokuskan penulisan supaya tidak melebar dari hasil yang diharapkan, peneliti melakukan pembatasan. Penelitian ini berfokus pada permasalahan Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berbisnis *Online* mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. Penelitian ini dilaksanakan di kampus FEBI IAIN Pekalongan dengan responden penelitian Mahasiswa Program Studi Ekosy dan D3 Pbs angkatan 2013 sampai 2017 yang berjumlah 2549 mahasiswa.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan?
3. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan?
4. Apakah motivasi, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan.

E. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, yaitu :

1. Secara Teoris
 - a. Dapat dijadikan bahan pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian dengan teori-teori kewirausahaan yang relevan sehubungan dengan masalah yang teliti.
 - b. Menambah bahan referensi dan masukan bagi peneliti berikutnya.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan memberi masukan yang berharga bagi individu maupun institusi pendidikan untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya berwirausaha/berbisnis dengan mengikuti perkembangan zaman yang sudah serba sangat maju, sehingga para lulusan nantinya jika memiliki peluang berwirausaha/berbisnis tak akan ragu lagi untuk hidup mandiri dan menciptakan lapangan pekerjaan. Dengan demikian, ketika terdapat peluang untuk berwirausaha/berbisnis dapat terwujud, sehingga nantinya dapat menyerap tenaga kerja batu yang berarti telah membantu pemerintah dalam mengurangi jumlah pengangguran serta membangkitkan perekonomian negara.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membaginya menjadi lima bab dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari Latar Belakang Masalah; Batasan Masalah; Rumusan Masalah; Tujuan Penelitian; Kegunaan Penelitian; dan Sistematika Penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini terdiri dari Landasan Teori; Tinjauan Pustaka; Kerangka Berpikir; dan Hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari Jenis dan Pendekatan Penelitian; Setting Penelitian; Variabel Penelitian; Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel; Instrumen dan Sumber Data Penelitian; dan Teknik Pengolahan dan Analisis Data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari Deskripsi Data; Analisis Data; dan Pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini terdiri dari Kesimpulan dan Saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} 9,989 > t_{tabel} 1,661, nilai signifikansi 0,000 < 0,10 dan koefisien regresi sebesar 1,159.
2. Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} 2,859 > t_{tabel} 1,661, nilai signifikansi 0,005 < 0,10 dan koefisien regresi sebesar 0,239.
3. Pendidikan Kewirausahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} 0,004 < t_{tabel} 1,661, nilai signifikansi 0,996 > 0,10 dan koefisien regresi sebesar 0,000.
4. Motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. Hal ini dibuktikan dari nilai F_{hitung} 139,484 > F_{tabel} 2,70. Nilai signifikansi 0,000 < 0,05.

5. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai *adjusted R square* sebesar 0,808 artinya bahwa pengaruh variabel independen yaitu variabel motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan sebesar 80,8%. Sedangkan sisanya sebesar 19,2 % di jelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa motivasi memiliki pengaruh yang besar terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. Oleh karena itu mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan perlu memiliki motivasi dalam aktifitas berbisnis *online* yang di jalannya. Mahasiswa juga perlu memperhatikan hal-hal apa saja yang dijadikan motivasinya berbisnis *online* agar selalu bersemangat dan pantang menyerah pada bisnis yang dijalannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel independen lain (seperti karakter, kreativitas, penggunaan media sosial) karena memungkinkan variabel independen lain tersebut memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat berbisnis *online*.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahmadi, Abu., dan Uhubiyati, Nur. 2003. *Ilmu Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Alex Sobour. 2003. *Psikologi Umum*. Cet II. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Aries, Viktorianus. 2015. *Belajar Sendiri SPSS 22*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Azwar, Saifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Burhan Bungin. 2013. *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL DAN EKONOMI: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologo, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Crow dan Crow, 1993, *psikologi pendidikan*, cet. IV, Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Cet 1. Yogyakarta: Gava Media.
- Dale H, Dkk. 2012. *Motivasi Dalam Pendidikan: Teori, Penelitian Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonsia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dhewanto, Wawan. 2013. *Inovasi Dan Kewirausahaan Sosial*. Badung: Alfabeta.
- Djaali, H. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahmi, irham. 2013. *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hidayat, A. (2016). “*Tiap Tahun Penduduk Indonesia Bertambah 3 Juta Orang*”. <http://tempo.co> pada 18 Oktober 2016.
- Hoedi Prasetyo, “*Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset*”, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2018).
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jaelani, A. F., 1999, *Membuka Pintu Rejeki*, Cet. 1 (Jakarta: Gema Insani Press).
- Jahja, Yudrik, 2013, *Psikologi Perkembangan*, Cet. Ke-3 (Jakarta:Kencana).
- Latan, Hengky & Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0*. Bandung: Alfabeta.
- Misbach, Ifa H., *Dahsyatnya Sidik Jari*, (Jakarta: Visimedia, 2010).
- Nalim & Salafudin – Abu Fahmi (Eds). 2012. *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Nur Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran : Disertai dengan Contoh Hasil Penelitian*. Malang : UIN MALIKI PRESS.
- Nurul Ilma , Hasana Kuning. 2011. *Strategi Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Bisnis Online*. Tugas e-bisnis. Stmik Amikom.Yogyakarta.
- Ramayulis. 2002. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalama Mulia.
- Saroni, Mohammad. 2012. *Mendidik Dan Melatih Enterpreneur Muda*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. 2004. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Soewarno. 2001. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Cet.Ke-3. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Nasabah*. Yogyakarta: BPFE.
- Thomas W. Zimmerer dkk. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

B. Jurnal / Hasil Penelitian

- Galih Noviantoro, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, *Skripsi Sarjana Ekonomi* (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017).
- Inayati Rizqillah, “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 Perbankan Syariah Tahun 2013 STAIN Pekalongan)”, *Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah* (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2016).
- Jesslyn Diva, “Metode Untuk Memajukan Usaha Bisnis Online Di Kalangan Anak Muda Universitas Widya Mandala Surabaya”, *Artikel*, (Fakultas Bisnis dan Pascasarjana, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014).
- Kristi Puspa Wardani, “Pengaruh Prestasi Belajar, Lingkungan Keluarga, dan Keaktifan Siswa Dalam Business Centre Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK PGRI Tegal”, *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*, (Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, 2015).
- Muhammad Yahya, “Era Industri 4.0: Tantangan Dan Peluang Perkembangan Pendidikan Kejuruan Indonesia”, *Jurnal Ilmiah*, (Universitas Negeri Makassar, 2018).
- Paulus Patria Adhitama, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNDIP, Semarang)*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2014), Hlm. 5.
- Rano Aditia Putra, Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri

Padang), *Jurnal Manajemen*, Volume 01, Nomor 01, September (Padang: Universitas Negeri Padang, 2012), Hlm. 2.

Sofia Eka Wahyu Pratiwi, “Motivasi Berbisnis Online pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas” *Artikel*, (Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember, 2014).

Tri Wahyuningsih, “Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smkn Pontianak”, (Fakultas Pendidikan Ekonomi, Untan Pontianak, 2016).

Windysari, “Faktor-Faktor Yang Menghambat Minat Berwirausaha Siswa Elas XII Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Muhammadiyah 2 Bantul”, *Skripsi Sarjana Pendidikan* (Yogyakarta: UNY,2015).

C. Sumber Internet

<https://news.detik.com/kolom/3981811/generasi-milenial-dan-era-industri-40>.

<http://setkab.go.id/bps-jumlah-penduduk-bekerja-naik-613-juta-pengangguran-turun-028-persen/>.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/01/02/1413/persentase-penduduk-miskin-september-2017-mencapai-10-12-persen.html>.

**Lampiran 13****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****IDENTITAS DIRI**

Nama : Tony Nasikhin
Tempat, tanggal lahir : Sukoharjo, 15 Agustus 1996
Agama : Islam
Jenis kelamin : Laki-Laki
Alamat :JL. Ahmad Yani Gg. Merapi Rt 06 Rw 03
Kauman Kec Batang, Kab Batang

IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Sudarno
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Suwarni
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat :JL. Ahmad Yani Gg. Merapi Rt 06 Rw 03
Kauman Kec Batang, Kab Batang

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N 03 Kauman : Lulus tahun 2008
2. SMP N 06 Batang : Lulus tahun 2011
3. SMA N 02 Batang : Lulus tahun 2014
4. IAIN Pekalongan : Masuk tahun 2014

Batang, 08 Januari 2019

Yang Membuat,

Tony Nasikhin

NIM. 2013114078



KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
 Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
 KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tony Nasikhin
 NIM : 2013114078
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 E-mail address : tonynasy@gmail.com
 No. Hp : 085727860371

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
 yang berjudul :

“Pengaruh motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis *Online* (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 18 Maret 2019



TONY NASIKHIN
NIM 2013114078

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
 Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk
 (Flashdisk dikembalikan)