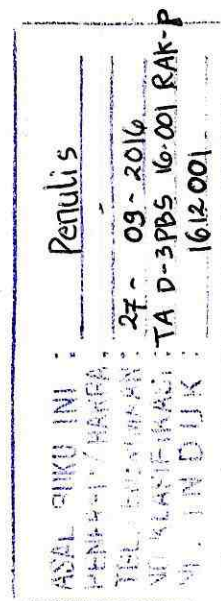


**PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN
IDUL FITRI (SIFITRI) DI KJKS BMT AN-NAJAH
WIRADESA PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada STAIN Pekalongan
Dalam Rangka Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya (A. Md) di Bidang
Ilmu Perbankan Syariah



Disusun Oleh:

TRI ASIH YUNI RAKHMAWATI

NIM. 2012111069

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
PEKALONGAN
2015**

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul “**PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN IDUL FITRI (SIFITRI) DI KJKS BMT AN-NAJAH WIRADESA PEKALONGAN**” adalah benar-benar Karya Ilmiah yang dibuat oleh Penulis sendiri, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, Oktober 2015

Yang menyatakan,



TRIASIH YUNI RAKHMAWATI

2012111069

Ahmad Syukron, M.Ei

Jln.Paesan Tengah No.123

Kedungwuni Pekalongan

H. Tamamudin SE, M.M

Jl. KH Ahmad Dahlan No. 3

Tirto Pekalongan

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 3 (Tiga) eksemplar

Hal : Naskah Tugas Akhir
Saudari Tri Asih Yuni Rakhmawati

Kepada:

Yth. Ketua STAIN
c/qKetua Jurusan Syariah
di-
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah Tugas Akhir saudari :

Nama : TRI ASIH YUNI RAKHMAWATI

Nim : 2012111069

Judul : PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN
IDUL FITRI (SIFITRI) DI KJKS BMT AN-NAJAH WIRADESA
PEKALONGAN

Dengan permohonan agar Tugas Akhir saudari tersebut dapat segera di munaqosahkan.

Demikian harap menjadi perhatian dan disampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

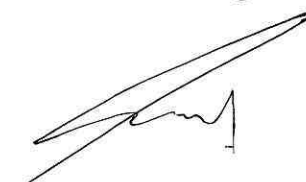
Pekalongan, Oktober 2015

Pembimbing I

Pembimbing II



Ahmad Syukron, M.Ei
NIP.1917110152005011003



H. Tamamudin, SE, M.M
NIP. 197910302006041018



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PEKALONGAN**

Alamat : Jl. Kusuma Bangsa No. 9 51114 Telp. (0285) 412575-412572 Fax. 423418
website: www.stain-pekalongan.ac.id/ E-mail : info@stain-pekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan
mengesahkan Tugas Akhir saudari :

Nama : **TRI ASIH YUNI RAKHMAWATI**
NIM : **2012 111 069**
Judul Skripsi : **PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN
IDUL FITRI (SIFITRI) DI KJKS BMT AN-NAJAH
WIRADESA PEKALONGAN**

Yang telah diujikan pada hari Kamis tanggal 29 Oktober 2015 dan
dinyatakan berhasil serta diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Ahli Madya (A.Md) dalam Ilmu Perbankan Syariah.

Dewan Penguji,

Penguji I

Hj. Rinda Asytuti, M. Si
NIP. 19771206 200501 2 002

Penguji II

Mansur Chadi Mursid, M.M
NIP.19820527 201 101 1 005

Pekalongan, 29 Oktober 2014

Ketua



Dr. A. C. Dedi Rohayana, M.Ag
NIP. 19710113199803 1 005

MOTTO

*Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan
kesanggupannya. (QS. Al-Baqarah: 286)*

Yang belum terlihat, bukan berarti tidak ada

Yang belum berhasil, bukan berarti gagal

Yang belum ditangan, bukan berarti tidak diperoleh

Teruslah berusaha dan berdo'a

Karena keajaiban itu ada

PERSEMBAHAN

Dengan penuh hormat dan rasa cinta kasih sayang ku yang tulus ku persembahkan Tugas Akhir ini untuk orang-orang yang penuh keistimewaan dari ALLAH, para pemberi semangatku, khususnya :

Bapak dan ibu tercinta terima kasih karena telah memberikan kasih sayang yang ikhlas dan tiada henti dan selalu mendoakan demi keberhasilan putrinya.

Kedua kakak ku (Rofudin Anthony, Kismawati) yang telah memberikan motivasi semangat, mendoakan demi keberhasilan adik tercintanya

Yang Insyaallahi akan menjadi imam dan peluk yang tak akan pernah hilang hangatnya Muhammad Ibnu Safasa terimakasih tak henti-hentinya menyemangati, mendoakan dan membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Sahabat-sahabat kesayangan (Syukron, Udin, Bibit, Dina, Mila, Muchzakky, Syahirul, Afrizal) yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya, serta selalu bersama-sama melewati suka duka ketika masa perkuliahan.

Para dosen pengajar dan dosen pembimbing yang terhormat.

Teman-teman semua mahasiswa/mahasiswi DIII Perbankan Syariah khususnya kelas PBS B.

Almamaterku Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan.

ABSTRAK

Nama : Tri Asih Yuni Rakhmawati
Judul : Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (sifitri) di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan
Kata kunci : Preferensi nasabah, Simpanan Idul Fitri, BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (sifitri) di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan adalah simpanan dengan akad *wadhiah vadhomanah* yaitu penitipan barang atau uang, pihak yang di titipi boleh memanfaatkan barang titipan tersebut. Dalam hal pemanfaatan barang titipan penerima titipan dapat saja memperoleh manfaat atau hasil, namun pihak yang menitipkan tidak boleh meminta hasil atau manfaat tersebut. Dalam aplikasinya BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan memberikan bonus kepada nasabah pada akhir periode.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana preferensi nasabah terhadap produk sifitri di JKJS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan dan faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan dan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui preferensi nasabah terhadap produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, dan faktor apa saja yang mempengaruhi nasabah dalam memilih produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sampel yang digunakan adalah 30 responden/nasabah sifitri. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer berupa *interview*, dan data sekunder berupa penelitian terdahulu yang dilakukan di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, serta sumber-sumber lain yang terkait. Teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara (*interview*), dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diperoleh kesimpulan bahwapilihan nasabah produk sifitri yaitu persiapan dana pada saat lebaran, karyawan memberikan pelayanan jemput bola, cepat, serta bersikap ramah. Tidak ada dan tidak menerima tawaran tabungan dari lembaga keuangan lain. Secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan yaitu faktor produk, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor referensi, faktor kemudahan, dan faktor keyakinan sebagai pilihan nasabah.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN IDUL FITRI (SIFITRI) DI KJKS BMT AN-NAJAH WIRADESA PEKALONGAN” Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam sehingga dapat menjadi bekal hidup kita baik di dunia dan di akhirat.

Suatu kebanggaan tersendiri jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan tugas akhir merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan ini.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag, selaku Ketua STAIN Pekalongan, yang telah mengesahkan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Drs. Tubagus Surur, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Pekalongan dan juga selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak M Rosyid, selaku Ketua Prodi DIII Perbankan Syariah Pekalongan.
4. Bapak Ahmad Syukron M.Ei Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Bapak H. Tamamudin SE, MM Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Iwan Zaenul Fuad, selaku Wali Dosen yang telah senantiasa memberikan bimbingan dan dorongan.
7. Para Dosen pengajar khususnya Program DIII Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmunya.
8. Bapak dan Ibu beserta keluarga yang telah memberikan dukungan dengan tulus dan ikhlas.
9. Manager KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan serta seluruh pegawai KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan yang telah bersedia memberi data-data maupun informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman dan sahabat yang selalu menemani penulis dengan setia dalam suka maupun duka dan selalu membantu selama studi.
11. Semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Pekalongan, 15 Oktober 2015

Penulis



TRI ASIH YUNI RAKHMAWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	6
D. Penegasan Istilah	7
E. Telaah Pustaka	8
F. Kerangka Teori	18
G. Metode Penelitian	19
H. Sistematika Pembahasan	23
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	24
1. Definisi BMT	24
2. Landasan Hukum BMT.....	25

3. Tujuan dan Fungsi BMT	25
B. Produk-Produk BMT	26
1. Produk Pengumpulan Dana (<i>funding</i>).....	26
2. Produk Penyaluran Dana (<i>financing</i>).....	27
C. Perilaku Konsumen.....	28
1. Definisi Perilaku Konsumen	28
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah.....	28
D. Preferensi Nasabah	31
1. Definisi Preferensi Nasabah.....	31
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah	31

BAB III GAMBARAN UMUM KJKS BMT AN-NAJAH WIRADESA

PEKALONGAN

A. Profil KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	36
1. Sejarah Berdirinya BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	36
2. Visi dan Misi KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	38
3. Struktur Organisasi KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	40
4. Legalitas KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	46
5. Kelembagaan KJKS BMTAn-Najah Wiradesa Pekalongan	47
B. Produk-produk di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	48
1. Produk Simpanan	48
2. Produk Pembiayaan.....	52

C. Produk Sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa	
Pekalongan.....	53
D. Kondisi Asset KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	54
1. Kondisi Asset Simpanan	54
2. Kondisi Nasabah Simpanan Sifitri.....	55
3. Kondisi Pelayanan	55
4. Kondisi Kelebihan Produk Simpanan Sifitri.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Preferensi Nasabah Produk Simpanan Sifitri diKJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	58
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Terhadap Produk Sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	62

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	67
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR.

Gambar 3.1 Struktur Organisasi KJKS BMT An-Najah Wiradesa

Pekalongan..... 39

DATAR GRAFIK

Grafik 3.1 Grafik Aset Simpanan Sifitri	54
Grafik 3.2 Grafik Kondisi Simpanan.....	55
Grafik 4.1 Grafik Nasabah Simpanan Sifitri	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Nasabah Simpanan BMT An-Najah Wiradesa	
Pekalongan	5
Tabel 1.2 Tabel Penelitian Terdahulu.....	9

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejak awal 1992, sebelum Bank Muamalat berdiri telah mulai di kenal lembaga keuangan mikro syariah yang bernama *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT). BMT menjalankan dua kegiatan sekaligus yaitu sebagai *Baitul Maal* menjalankan fungsi sosial dan *Baitul Tamwil* yang menjalankan fungsi bisnis atau ajang usaha.¹

BMT hadir dari masyarakat oleh masyarakat dan untuk masyarakat sehingga tingkat saling kenal dan saling percaya itu cukup tinggi. Ini juga salah satu faktor yang membuat BMT-BMT sekarang ini berdiri dengan aset yang mencapai milyaran rupiah.

Dalam persaingan di dunia lembaga keuangan mikro syariah yang semakin kompetitif dan banyaknya jumlah BMT yang berdiri saat ini, terdapat beberapa alasan yang menjadi bahan pertimbangan konsumen untuk menjadi nasabah pada suatu BMT yang menjadi pilihan tersebut. Alasan tersebut salah satunya karena berbagai macam produk yang bervariasi yang ditawarkan oleh BMT.

Produk lembaga keuangan syariah tidak berbeda dengan lembaga keuangan konvensional yaitu bertumpu pada penyediaan jasa simpanan dan pinjaman (pembiayaan). Ada banyak produk penghimpunan dan penyaluran

¹ Baihaqi, *Pedoman Pendirian, Pembinaan dan Pengawasan (LKM BMT)*, (Jakarta: Laznas, 2007), hlm 6.

dana yang secara teknis-finansial dapat dikembangkan dalam lembaga keuangan syariah. Hal ini dimungkinkan karena sistem syariah memberikan ruang yang cukup untuk itu. Namun dalam praktek, sebagian besar lembaga keuangan syariah masih membatasi diri dengan produk saja yang dianggap aman dan *profitable*.²

Adapun produk yang ditawarkan oleh lembaga keuangan syariah pada umumnya adalah produk pembiayaan (*financing*) dan produk simpanan (*funding*). Produk pembiayaan meliputi *Bai' Bisaman Ajil* (BBA), *Mudharabah* (BDA), *Murabahah* (MBA), *Musyarakah* (MSA), *Qardul Hasan*. Sedangkan produk simpanan *Wadia'ah* dan *Mudharabah*.³

Pada dasarnya nasabah akan memilih produk apabila keinginannya dapat dipenuhi oleh produk tersebut kesadaran terhadap perbaikan produk dan memberikan informasi yang jelas serta dapat memenuhi keinginan konsumen atau nasabah merupakan hal yang sangat penting dalam memasarkan produk-produk lembaga keuangan syariah khususnya *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) merupakan perwujudan dari sistem keuangan syariah. Lembaga ini dikategorikan sebagai lembaga keuangan mikro karena umumnya melayani masyarakat kecil yang tidak mampu berhubungan dengan lembaga keuangan perbankan.

Dari segi pemilihan produk tentu saja berhubungan dengan perilaku nasabah, memahami perilaku nasabah tidaklah mudah, agar tujuan pemasaran

² Makhalul Ilmi SM, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, (Yogyakarta UII Press, 2002), hlm. 29.

³ Muhammad, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*, (Yogyakarta: UII Press, 2004, hlm. 170.

tercapai pemasar harus mempelajari keinginan, persepsi, preferensi serta perilaku pelanggan sasaran mereka. Individu-individu selalu membuat keputusan, membuat pilihan di antara dua alternatif atau lebih. Pengambilan keputusan terjadi ketika terdapat penyimpangan antara keadaan tertentu dari keadaan yang diinginkan. Namun ternyata kebanyakan masalah tidak muncul terkemas dengan jelas. Banyak permasalahan tersembunyi dalam bermacam-macam bentuk dan motif. Beberapa diantaranya, bahkan menampilkan bentuk yang sebaliknya dari yang sesungguhnya. Dalam memahami hal tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk membeli atau menggunakan jasa bank. Djaslim menetapkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah; faktor produk, promosi, pelayanan, fasilitas pelayanan, kebutuhan, referensi, kemudahan, dan keyakinan.⁴

Sebagai lembaga bisnis, BMT lebih mengembangkan usahanya pada sektor keuangan, yakni simpan-pinjam. Usaha ini seperti usaha perbankan yakni menghimpun dana anggota dan calon (nasabah) serta menyalurkan kepada sektor ekonomi yang halal dan menguntungkan.

BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan merupakan salah satu unit usaha simpan pinjam syariah yang dapat memanfaatkan usaha mikro, sehingga BMT dapat diterima oleh masyarakat. BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan memiliki produk-produk yang bervariasi, diantaranya simpanan idul firi (sifitri). Penerapan akad yang digunakan BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan pada simpanan sifitri adalah *Wadiah Yadhamanah*. *Wadiah Yadhamanah* yaitu

⁴ Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Management Pemasaran Ringkasan Praktis*, cet ke-2 (Bandung: Mandat Maju, 1996), hlm. 51.

penitipan barang atau uang, pihak yang di titipi boleh memanfaatkan barang titipan tersebut. Dalam hal pemanfaatan barang titipan penerima titipan dapat saja memperoleh manfaat atau hasil, namun pihak yang menitipkan tidak boleh meminta hasil atau manfaat tersebut. Dalam aplikasinya BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan memberikan bonus kepada nasabah pada akhir periode.

Menurut data yang diperoleh dari KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, yang didapati bahwa produk simpanan idul fitri (sifitri) merupakan simpanan yang cukup diminati banyak nasabah. Berikut ini jumlah nasabah produk simpanan yang berada di BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan yang disajikan dalam Tabel 1.1.

Tabel 1.1

**Jumlah Nasabah Produk Simpanan BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan
Tahun 2014**

No	Simpanan	Nasabah Tahun 2014
1	Sirela (Simpanan Sukarela)	12580
2	Sifitri (Simpanan Idul Fitri)	6452
3	Sisuqur (Simpanan Qurban)	806
4	Simpelpres (Simpanan Pelajar Prestasi)	1613
5	Siaqiq (Simpanan Aqiqah)	484
6	Sisuka (Simpanan Berjangka)	3226
7	Siumat (Simpanan Usaha Muslim Mandiri Terpadu)	1129
8	Sisafar (Simpanan Wisata)	484
9	Skim (Simpanan Keluarga Investasi Mandiri)	674
10	Ardako (Simpanan Dapat Sembako)	2552
11	Amanah (Simpanan Arisan Umrah)	2258

Sumber: Wawancara dengan staf Sumber Daya Manusia KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan

Dari data nasabah diatas terlihat jelas, bahwa nasabah sifitri memiliki jumlah nasabah yang cukup banyak dan cukup di minati oleh nasabah. Melihat fenomena tersebut, menjadikan penulis untuk membahas lebih lanjut dengan melakukan penelitian yang berjudul **“Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri (Sifitri) di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan”**.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dikaji lewat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana preferensi nasabah terhadap produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan?
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan?

C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai sehubungan dengan penyusunan penelitian ini adalah:

- a. Dapat memberikan alternatif pilihan bagi masyarakat dalam menentukan pilihan produk simpanan terutama di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.
- b. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk simpanan sifitri di KJKS BMT An-Najah wiradesa Pekalongan.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Praktis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi lembaga keuangan syariah khususnya bagi KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan agar dapat meningkatkan kualitas produk khususnya produk simpanan.

2) Diharapkan penelitian ini menjadi bahan acuan bagi nasabah dalam pengambilan keputusan untuk memilih sebuah produk, dalam hal ini pihak manajemen BMT, dan dapat menjadi acuan dalam penerapan strategi pemasaran.

b. Secara Teoritis

a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya khazanah ilmu pengetahuan, terutama dalam memilih produk-produk yang ada di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

b. Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang di dapat penulis selama menempuh perkuliahan pada jurusan DIII Perbankan Syariah STAIN Pekalongan.

D. Penegasan Istilah

Untuk menjelaskan tentang pengertian judul penelitian ini, maka peneliti memberikan penjelasan beberapa istilah dalam penulisan penelitian ini, istilah yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Preferensi

Preferensi adalah berasal dari kata *preference* yang berarti lebih menyukai, sesuatu yang lebih di sukai, kesukaan, pilih kasih nasabah terhadap produk simpanan, sehingga mengakibatkan simpanan tersebut lebih di dominasi nasabah⁵

2. Simpanan Sifitri

⁵ Peter Sakin, *Advanced English –Indonesia Dictionary First Edition*, (Jakarta: Modern English press, 1998), hlm. 647.

Simpanan Idul Fitri adalah simpanan anggota pada koperasi dengan akad *Wadiah yadhomanah* yang penarikannya dikhususkan untuk kebutuhan Hari Raya Idul Fitri.

E. Telaah Pustaka

Dalam penelitian ini penulis banyak mengumpulkan referensi guna menghasilkan sebuah karya ilmiah. Kemudian penulis menganalisa dari berbagai sumber untuk menghasilkan sebuah penelitian yang benar-benar ilmiah. Diantara sumber-sumber tersebut antara lain:

Tabel 1.2
Telaah Pustaka

No.	Nama Penulis & Judul Penelitian	Jenis & Pendekatan Penelitian	Teknik Pengumpulan Data	Teknik Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan & Perbedaan Penelitian
1.	Fahurozy, <i>Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Dengan Menggunakan Sistem Wakalah Dan Bagi Hasil di KJKS BMT Bahtera Pekalongan</i> ⁶	Kualitatif Deskriptif	Observasi Wawancara Dokumentasi	Teknik Kualitatif Deskriptif	Preferensi terhadap murabahah timbul karena persepsi dan respon positif mereka terhadap lembaga keuangan syariah yang ingin menggunakan produk pembiayaan murabahah.	Sama sama meneliti preferensi produk simpanan dengan menggunakan metode kualitatif & Penulis membahas tentang preferensi dan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk simpanan nasabah sedangkan peneliti membahas tentang pembiayaan.

⁶ Fahurozy, *Analisis Preferensi Nasabah di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan Syariah, Pekalongan: (Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2010), hlm. VII.

2	Syukron Amin, <i>Persepsi Dan referensi Nasabah terhadap BMT SM NU Pekalongan</i> ⁷	Kualitatif, dengan pendekatan deskriptif	Observasi, kuesioner, dokumentasi	Teknik Kualitatif Deskriptif	Bahwa nasabah mempunyai persepsi dan preferensi yang cukup baik terhadap BMT SM NU Pekalongan. Baik mengenai produk, pelayanan, mekanisme maupun mengenai sistem bagi hasil	Sama-sama meneliti nasabah pada lembaga berbasis syariah & peneliti Syukron Amin menggunakan metode kuantitatif, sedangkan penulis menggunakan metode kualitatif.	preferensi
3	Wasilatul Aliah, <i>Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Pada Bank BTN Cabang Bogor)</i> ⁸	Library Research, Field Research	Wawancara, observasi, angket, dokumentasi	Kualitatif Deskriptif	Preferensi nasabah terhadap KPR Syariah sangat beragam dari data sebelumnya diketahui bahwa sebagian besar nasabah mengetahui, dan memilih	Sama-sama meneliti preferensi nasabah serta faktor-faktor yang mempengaruhi & penulis Wasilatul Aliyah membahas preferensi nasabah pada produk pembiayaan sedangkan penulis membahas tentang preferensi	tentang

⁷ Syukron Amin, *Persepsi dan Preferensi Nasabah terhadap BMT SM NU Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan syariah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2007), hlm. V.

⁸ Wasilatul Aliah, *Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Pada Bank BTN Cabang Bogor)*, Skripsi SI Ekonomi Syaria'ah, (Jakarta: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010), hlm. V.

					<p>menggunakan KPR Syariah itu berasal dari teman dan kerabat. Hal ini didasarkan pada pengetahuan mereka juga pelayanan pada KPR Syariah. Ternyata sebagian besar nasabah menyatakan bahwa system margin atau keuntungan yang dipergunakan di KPR Syariah adalah halal. Hal ini yang sangat mempengaruhi perkembangan sekaligus memperkenalkan KPR Syariah kepada masyarakat. Biaya yang</p>	<p>nasabah pada produk simpanan.</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

					ringan dan pelayanan yang bagus, prosedur yang mudah merupakan faktor yang menjadi pilihan nasabah terhadap KPR Syariah. Ternyata sebagian besar nasabah mengatakan bahwa bunga bank haram.	
4.	Zahrotun Nisa', <i>Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syari'ah (Studi Kasus Pada Asuransi Sinar Mas Syari'ah Pekalongan)</i> ⁹	Kuantitatif	Observasi, Angket, Dokumentasi	Metode Triangulasi	faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi sinar mas syari'ah pekalongan bahwa pelayanan, bagi hasil dan fasilitas secara	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah & peneliti Zahrotun Nisa menggunakan metode kuantitatif, sedangkan penulis menggunakan metode kualitatif. Serta perbedaan kedua terletak pada produk yang di teliti.

⁹ Zahrotun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syari'ah (Studi Pada Asuransi Syari'ah Pekalongan, S1 Ekonomi Syari'ah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2010),* hlm. V.

					bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah memilih jasa asuransi syari'ah.	
5.	Shopiah, <i>Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah Bni Syari'ah, Bank Muamalat, dan Bank Syariah Mandiri Cabang Pekalongan)</i> ¹⁰	Kuantitatif	Observasi, Angket, Dokumentasi		preferensi nasabah yang meliputi faktor pelayanan, jangka waktu, biaya administrasi, dan keuntungan bank mempengaruhi pemilihan nasabah dalam memilih pembiayaan dana talangan haji di BNI Syariah, Bank Muamalat, dan Bank Syariah	Sama-sama meneliti tentang preferensi nasabah & penulis melakukan penelitian pada produk yang berbeda dan hanya fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi saja

¹⁰Shopiah, *Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah Bni Syari'ah, Bank Muamalat, dan Bank Syariah, S1 Ekonomi Syari'ah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2010), hlm. V.*

					Mandiri.
6. Muhammad Aris Syaff'i, <i>Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta)</i> . ¹¹	Kuantitatif	<i>Observasi, Interview, Angket, Dokumentasi</i>	Analisis Chi Square, Analisis Multi Atribut Fishbein	faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah gadai emas di BRI Syariah Yogyakarta dapat diketahui bahwa: trust, provite, religius dan promosi merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan atau preferensi nasabah memilih menggadaikan emasnya di BRI Cabang Yogyakarta.	Sama-sama meneliti preferensi nasabah & penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif, dengan produk yang berbeda dan hanya fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi saja

¹¹ Muhammd Aris Syaff'i, *Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta)*, Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kali Jaga, (Yogyakarta, UN Sunan Kali Jaga, 2011), hlm. V.

7.	Nurjati, <i>Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank BRI Syariah.</i> ¹²	<i>Field Research, Kualitatif</i>	<i>Observasi, Wawancara, Dokumentasi</i>	Kualitatif Deskriptif	faktor yang paling signifikan di pertimbangkan nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan murabahah yaitu keuntungan, syariat islam, pengetahuan perbankan syariah dan alat transportasi umum. Berdasarkan karakteristik nasabah	Sama-sama meneliti preferensi nasabah & penulis melakukan penelitian pada produk yang berbeda dan hanya fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi saja
8.	Rahma Avrilia Nasifa <i>Analisis Statistik Untuk Mengatahui Persepsi dan Preferensi Nasabah Produk Tabungan</i>	Kuantitatif	<i>Observasi, Interview, Dokumentasi, Angket</i>	Kuantitatif Deskriptif	Prioritas nasabah pada saat memutuskan merabung di BPR Syariah Al-Mabrur Ponorogo karena statusnya sebagai Bank	Sama-sama meneliti preferensi nasabah & penulis meneliti dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif, membahas tentang

¹²<http://etd.repository.ugm.ac.id/>. Diakses Pada Tanggal 4 April 2015

	<i>Mudharabah di PT BPR Syariah Al-Mabrur Ponorog.</i> ¹³				Syariah dan reputasi atau nama Bank	preferensi dan faktor faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah sedangkan peneliti hanya fokus kepada objek tempatnya saja
9.	Johan Wahyudi, <i>Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi'ah di BMT NU Sejahtera Semarang.</i> ¹⁴	<i>Field Research</i> Kuantitatif Deskriptif	Observasi Wawancara Dokumentasi	Analisis Multivariat	Produk dan pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah terhadap produk wadi'ah BMT NU Sejahtera Semarang	Sama-sama meneliti preferensi nasabah & penulis melakukan penelitian pada produk yang berbeda dan hanya fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi saja
10	Khalimatun Nisa' <i>Preferensi Nasabah Terhadap Simpanan</i>	<i>Field Research</i> <i>Library</i>	Observasi Wawancara Dokumentasi	Analisis Kualitatif	Konsep simpanan nusa berdasarkan akad wadi'ah merupakan jenis	Sama-sama meneliti preferensi nasabah & peneliti Khalimatun Nisa'

¹³ Rahma Avirilia Nasifa, *Analisis Statistik Untuk Mengatahui Persepsi dan Preferensi Nasabah Produk Tabungan Mudharabah di PT BPR Syariah Al-Mabrur Ponorogo*. Skripsi Sarjana Ekonomi, (Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 1996). hlm. V.

¹⁴ Johan Wahyudi, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi'ah di BMT NU Sejahtera Semarang*. Skripsi Sarjana Ekonomi Syari'ah, (Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2010). hlm. V.

<i>Nusa dan Simpanan Berjangka di BMT Nurussa'adah Pekalongan.</i> ¹⁵	<i>Research</i> Kualitatif		simpanan yang dapat penyetorannya kapan saja, dan dilakukan dapat diambil sewaktu-waktu sedangkan simpanan berjangka mudharabah berdasarkan akad mudharabah yakni motif nasabah menyimpan dana adalah investasi	melakukan penelitian preferensi pada dua produk sekaligus dan konsep produk secara umum sedangkan penulis membahas preferensi pada satu produk secara detail.
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹⁵ Khalimatun Nisa', *Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Nisa dan Simpanan Berjangka di BMT Nurussa'adah Pekalongan*, Tugas Akhir DIII Perbankan Syariah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan), hlm. V.

F. Kerangka Teori

Perkembangan lembaga keuangan syariah termasuk BMT, masih mempunyai banyak problem. Salah satunya adalah terkait minat nasabah, sebagai lembaga keuangan baru yang mengusung prinsip syariah tentu dalam perkembangannya perlu terus ada perbaikan dan inovasi produk.

Analisis preferensi terhadap produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan adalah salah satu bentuk untuk melakukan perbaikan dan inovasi pada produk yang ada pada BMT dengan melihat preferensi nasabah terhadap produk serta faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah.

Menurut pemahaman yang paling umum, preferensi adalah seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih.¹⁶ Dengan perkataan lain, pilihan alternatif harus tersedia bagi seseorang ketika mengambil keputusan. Jika seseorang mempunyai pilihan antara melakukan pembelian dan tidak melakukan pembelian, pilihan antara merk X dan merk Y, atau pilihan yang menggunakan waktu mengerjakan "A" atau "B", seseorang tersebut berada dalam posisi untuk mengambil keputusan. Sebaliknya, jika konsumen tersebut tidak mempunyai alternatif untuk memilih dan benar-benar terpaksa melakukan pembelian tertentu atau mengambil tindakan tertentu (misalnya, menggunakan resep obat dokter), maka keadaan satu-satunya "tanpa pilihan lain" ini bukanlah suatu keputusan; keputusan atas keadaan tanpa pilihan biasanya disebut "pilihan Hobson".

¹⁶ Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*, hlm. 485.

Analisis preferensi konsumen adalah analisis yang bertujuan untuk mengetahui apa yang disukai dan tidak disukai konsumen, juga untuk menentukan urutan kepentingan dari suatu atribut produk maupun produk itu sendiri. Dengan menggunakan analisis preferensi ini akan diperoleh urutan kepentingan karakteristik produk seperti apa yang paling penting atau yang paling disukai.¹⁷

G. Metode Penelitian

1. Jenis penelitian dan Pendekatan Penelitian

a. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang penulis gunakan ialah jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif *qualitative research* adalah suatu penelitian yang ditunjukkan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran seseorang atau kelompok.¹⁸

b. Pendekatan dalam penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang bersifat deskriptif atau menggambarkan sesuatu dan cenderung menggunakan analisis dengan menggunakan pendekatan

¹⁷ Oktaviani, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur", *Skripsi Fakultas Ekonomi*, (Jakarta: UNS, 1996) hlm. 56.

¹⁸ Nana Syaodih Sukandinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2008), Cet III, hlm. 52.

induktif. Dalam penelitian kualitatif peneliti bertolak dari data, memanfaatkan teori yang ada sebagai bahan penjas dan berakhir dengan suatu teori.

c. Populasi dan Sampel

Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah nasabah sifitri yang pilih secara acak berjumlah 30 responden/nasabah.¹⁹

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini, penulis membagi sumber data menjadi dua bagian, yaitu:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapati dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil wawancara. Untuk memperoleh data tersebut peneliti melakukan wawancara dengan nasabah produk sifitri dengan cara tanya tanya jawab dengan pertanyaanyang telah di buat oleh peneliti²⁰

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data-data yang mendukung data primer, yaitu buku-buku atau sumber-sumber lain yang relevan dengan penelitian ini.

¹⁹ Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), hlm 239

²⁰Saefudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 1999), hlm. 31.

Jenis data ini sering juga disebut data eksternal, diantaranya adalah dokumentasi-dokumentasi, serta hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan di BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.²¹ Untuk memperoleh data tersebut peneliti mengambil beberapa buku, brosur, modul dan contoh penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dimana peneliti atau kolaboratornya mencatat informasi sebagaimana yang mereka saksikan selama penelitian. Observasi dilakukan sepenuhnya di BMT An-Najah wiradesa Pekalongan. Observasi yang dilakukan berkaitan dengan kegiatan karyawan BMT dan nasabah.

b. Wawancara

Wawancara yaitu metode pengumpulan data dengan bertanya langsung (berkomunikasi langsung) dengan responden. Ciri utama metode ini adalah kontak langsung dengan tatap muka antara pencari informasi dan sumber pormasi.

Dengan teknik ini, pengelolaan data dilakukan dengan pengumpulan data yang diperoleh melalui tanya jawab dengan nara sumber secara langsung. Penelusuran nara sumber sebagai informasi yang dipilih, dilakukan melalui penelusuran terhadap orang-orang yang

²¹Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008, hlm. 17.

berkomponen dan dapat mewakili serta representasi dalam menggali informasi yang dibutuhkan. Dalam hal ini wawancara ditujukan antara lain kepada 10 nasabah.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data melalui laporan tertulis dari suatu peristiwa yang isinya terdiri dari penjelasan dan pemikiran peristiwa tersebut dan ditulis sengaja untuk mengumpulkan dan meneruskan keterangan tersebut.²² Dalam penelitian ini dokumentasi di peroleh dari arsip, dokumen, brosur dan modul KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

4. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu cara untuk mengolah data setelah dipeoleh hasil penelitian, sehingga dapat diambil kesimpulan berdasarkan data yang faktual.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu cara analisis yang cenderung menggunakan kata-kata untuk menjelaskan (*describe*) fenomena atau data yang didapatkan.²³ Data kualitatif digunakan untuk menganalisa data yang tidak berbentuk angka, dan data kualitatif juga digunakan data analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode induktif.

²²Saifudin Azmar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1989), hlm. 149.

²³Drajat Suharjo, *Metodelogi Penelitian dan Penulisan Laporan Ilmiah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 178.

Metode induktif adalah berangkat dari fakta yang khusus peristiwa-peristiwa konkrit kemudian fakta dan peristiwa yang khusus atau konkrit itu ditarik generalisasi-generalisasi yang bersifat umum.²⁴

H. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dari penelitian ini, maka penyajiannya dibagi menjadi beberapa bab:

BAB I, merupakan pendahuluan yang didalamnya terdapat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, penegasan istilah, telaah pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II, merupakan landasan teori. Berisi uraian teoritis tentang permasalahan yang akan dibahas, sehingga diharapkan pembaca memahami maksud dari permasalahan tersebut.

BAB III, memuat gambaran umum BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

BAB IV, mengemukakan hasil penelitian yang telah dilakukan dan analisa hasil penelitian.

BAB V, merupakan penutup. Didalamnya terdapat kesimpulan penelitian yang dilakukan dan saran terhadap pihak-pihak yang terkait didalamnya.

²⁴Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research, Jilid I*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001), hlm. 42.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah penulis teliti mengenai Preferensi Nasabah Terhadap Produk Sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, maka didapatkan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh sebagai berikut:

1. Dalam hasil penelitian yang di dapat pilihan utama nasabah produk sifitri yaitu persiapan dana pada saat lebaran, karyawan memberikan pelayanan jemput bola, cepat, serta bersikap ramah. Tidak ada dan tidak menerima tawaran tabungan dari lembaga keuangan lain.
2. Secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk sifitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan yaitu faktor produk, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor referensi, faktor kemudahan, dan faktor keyakinan sebagai pilihan nasabah.

B. Saran

Dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang belum penulis ulas dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis dalam membahasnya. Penulis memberikan saran sebagai masukan dalam pembuatan tugas akhir ini bagi lembaga terkait, antara lain sebagai berikut:

1. Upaya sosialisasi yang intensif terutama berkaitan dengan keunggulan produk sifitri serta bonus yang di berikan agar setiap periode ada perbaikan dan penambahan bonus dan produk lainnya dari BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan. Upaya ini dilakukan mengingat preferensi nasabah sangat berpengaruh terhadap produk.
2. Mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap nasabah dalam ketepatan waktu kunjungan ke nasabah, pelayanan transaksi karena pengaruhnya sangat besar terhadap preferensi nasabah di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

DAFTAR PUSTAKA



A. Buku

- Anwar, Saiful. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azmar, Saifudin. 1989. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- M. Amin Aziz, 2004. *Pedoman Pendirian BMT (Baitul Maal Wa Tamwil)*, Jakarta: Pinbuk Press
- Cholid Nurbuka dan Abu Achmadi, 2003. *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara
- Dedy Mulayana. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djaslim Saladin, 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Management Pemasaran Ringkasan Praktis, cet ke-2*. Bandung: Mandat Maju.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, jilid I, alih bahasa jawa wasana*, (Jakarta: Prenhallindo. Majid, Baihaqi, Abdul. 2007. *Pedoman Penelitian, Pembinaan Dan Pengawasan (LKM BMT)*. Jakarta: Laznas.,
- Makhalul Ilmi SM, 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta UII Press
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Nana Syaodih Sukamdinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2008)

- Nugroho J Setiadi, 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana
- Philip kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Prenhallindo.
- Pius A.P dan M Dahlan. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola Amin.
- Sakin Peter. 1998. *Advanced english – indonesia dictionary first edition*. Jakarta: Modern English Press.
- Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Supranto, 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutrisno Hadi, 2001. *Metodelogi Research, Jilid I*, Yogyakarta: Andi Offset

B. Wawancara

- Andini, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, 30 Oktober 2015
- Ani Maisyaroh, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, Pekalongan 30 Oktober
- Arifyanto, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, Pekalongan 30 Oktober 2015
- Fatonah, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, 30 Oktober 2015
- Handayani, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, Pekalongan 30 Oktober 2015
- Hesti, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, Pekalongan 30 Oktober 2015
- Kadisa, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, 30 Oktober 2015
- Kelik, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, Pekalongan 30 Oktober 2015
- Maida Rai, SDM & Litbang KJKS BMT An-Najah Wiradesa, tanggal 18 Februari 2015
- Riyanti, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, 30 Oktober 2015
- Umroh Mahfudhoh, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, Pekalongan 30 Oktober 2015

Wasilah, Nasabah Produk Sifitri Wawancara Pribadi, Pekalongan 30 Oktober 2015

C. Skripsi

Johan Wahyudi, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Wadi'ah di BMT NU Sejahtera Semarang. Skripsi Sarjana Ekonomi Syari'ah, (Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2010). hlm. V.

Oktaviani, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur, *Skripsi Fakultas Ekonomi*, (Jakarta: UNS,1996). hlm. 56

Rahma Avirilia Nasifa, Analisis Statistik Untuk Mengatahui Persepsi dan Preferensi Nasabah Produk Tabungan Mudharabah di PT BPR Syariah Al-Mabrur Ponorogo. Skripsi Sarjana Ekonomi, (Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 1996). hlm. V

Wasilatul Aliah, Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Pada Bank BTN Cabang Bogor) , Skripsi S1 Ekonomi Syari'ah, (Jakarta: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010). hlm. V.

Zahrotun Nisa, Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syari'ah (Studi Pada Asuransi Syari'ah Pekalongan, S1 Ekonomi Syari'ah, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2010), hlm. V.

D. Tesis

Muhammd Aris Syafi'i, *Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta*, Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kali Jaga, (Yogyakarta, ^{UIN} Sunan Kalijaga, 2011), hlm. V.

E. Internet

<http://etd.repository.ugm.ac.id/>. Diakses 4 April 2015 18.24 WIB

<http://www.wikipedia.com>. Diakses 9 September 2014 Pukul 14.24 WIB

<http://eprint.uns.ac.id/9924/>. Diakses 22 Desember 2014 18.12 WIB

<http://www.wikipedia.com/>. Diakses 9 September 2014 Pukul 14.24 WIB

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR PRIBADI

Nama : Tri Asih Yuni Rakhmawati
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 21 Juni 1993
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. A Yani No.13 01/04 Wiradesa Pekalongan
Warga Negara : Indonesia
Pendidikan : SMA

DATA ORANG TUA

Ayah : Amat Walen
Ibu : Komariyah
Alamat Orang Tua : Jl. A Yani No.13 10/04 Wiradesa Pekalongan

RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN Pekuncen 02
SMPN 01 Wiradesa Pekalongan
SMA Muh 01 Pekalongan

RIWAYAT ORGANISASI

Karang Taruna Desa Pekuncen Wiradesa Pekalongan

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya agar digunakan seperlunya.

Pekalongan, 23 Oktober 2015

Yang menyatakan,

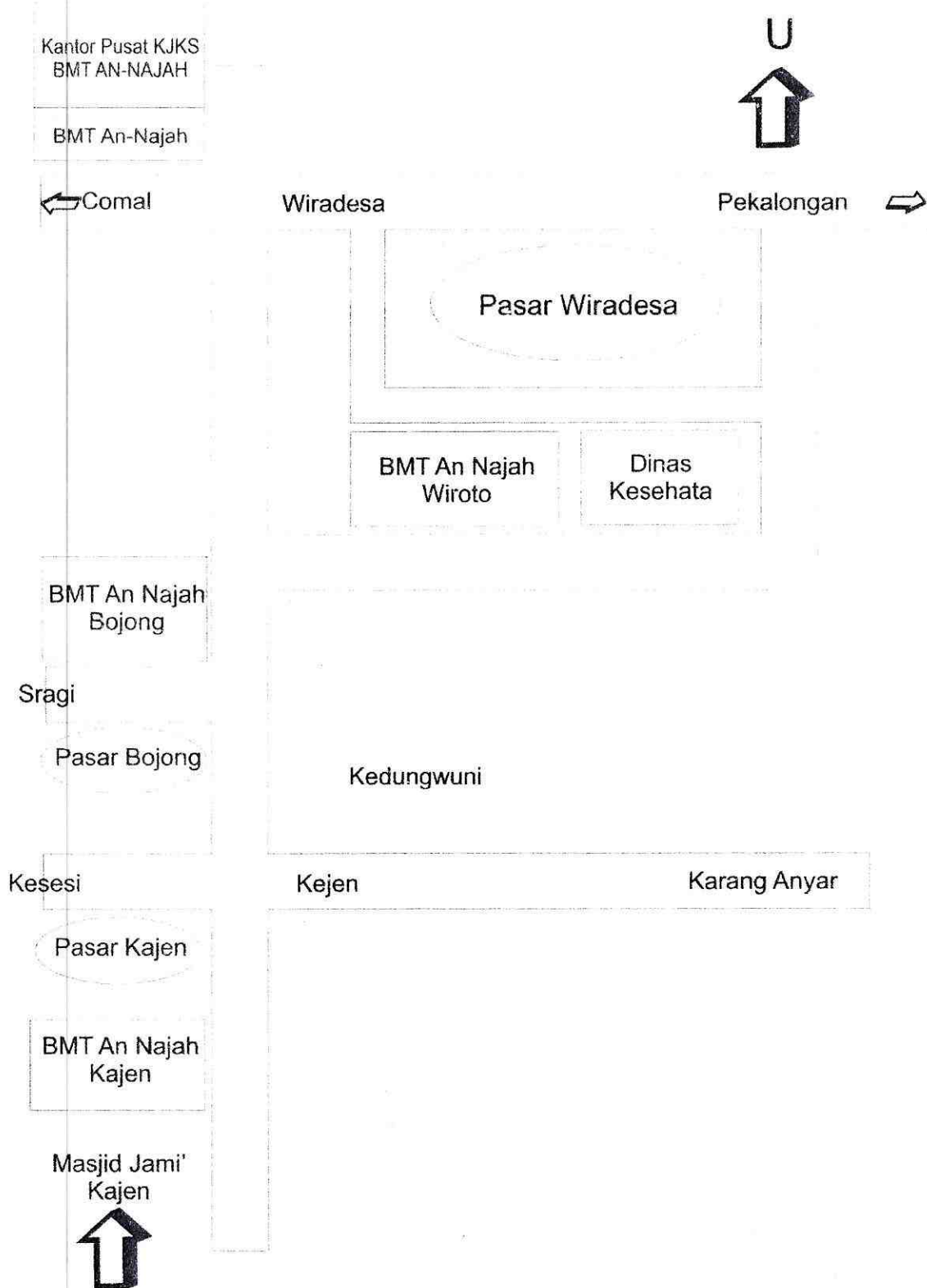


Tri Asih Yuni Rakhmawati

**Daftar Wawancara Nasabah Sifitri KJKS BMT An-Najah Wiradesa
Pekalongan**

1. Dari mana anda mengetahui BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan?
2. Kenapa anda menjadi nasabah BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan?
3. Apakah BMT An-Najah dalam pengoperasiannya dilaksanakan sesuai prinsip syariah?
4. Apakah anda pernah di tawari produk dari lembaga keuangan lain?
5. Jenis simpanan apa yang anda pilih di BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan?
6. Kenapa anda memilih produk simpanan sifitri?
7. Apakah anda tertarik dengan bonus yang diberikan?
8. Anda menyukai atau memilih simpanan tersebut karena keinginan sendiri atau pengaruh orang lain?
9. Apa yang paling anda suka dengan produk simpanan sifitri?
10. Apakah simpanan tersebut sesuai dengan kebutuhan anda?
11. Bagaimana bonus yang diberikan?
12. Sudah berapa periode anda menjadi nasabah produk simpanan sifitri?
13. Bagaimana pelayanan yang diberikan dari tahun ketahun?
14. Apakah karena tidak perlu datang langsung ke BMT untuk melakukan transaksi, sehingga anda memilih produk simpanan sifitri?
15. Apakah karena service pelayanan karyawan yang sopan dan ramah yang mendorong anda untuk memilih salah satu produk yang di tawarkan oleh BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan?

Lampiran 1 Denah Lokasi



Lampiran 2 Permohonan Pembiayaan




No. :

Tanggal :

Penerima :

BMT AN-NAJAH		PERMOHONAN PEMBIAYAAN	
Jumlah Pembiayaan yang diajukan : Rp.		Jangka waktu :	Pengajuan : <input type="checkbox"/> Baru <input type="checkbox"/> Pengulangan <input type="checkbox"/>
Tujuan Penggunaan (dijelaskan) :			
DATA PEMOHON		DATA USAHA / PEKERJAAN	
No. Rekening :	Pa/Pi* :	Nama Perusahaan/Instansi :	
Nama Pemohon :		Bidang Usaha :	
Tempat / Tanggal lahir :		Jabatan/Status :	
No. Identitas :		Berusaha/Bekerja sejak :	
Alamat tinggal sekarang :		Alamat Usaha/Instansi :	
Status tempat tinggal : <input type="checkbox"/> Pribadi <input type="checkbox"/> Kontrak <input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/>		Telepon :	
Status perkawinan : <input type="checkbox"/> Belum Nikah <input type="checkbox"/> Janda / Duda <input type="checkbox"/> Nikah		Keterangan lain (bila ada) :	
Jumlah tanggungan :			
Pendidikan :			
DATA SUAMI/ISTRI		DATA KEUANGAN	
Nama :		Penghasilan kotor / bulan pemohon : Rp.	
Tempat / Tanggal lahir :		Penghasilan tambahan lainnya : Rp.	
Nama Perusahaan (jika bekerja) :		Penghasilan istri / suami : Rp.	
Bekerja Mulai :		Biaya hidup / Pengeluaran perbulan : Rp.	
Alamat :		Angsuran pinjaman : Rp.	
		Sisa Penghasilan bersih : Rp.	
DATA PENJAMIN		PINJAMAN LAIN	
Nama :		Nama Lembaga	Jumlah Pinjaman
Hubungan dgn. pemohon :		Jenis Pinjaman	Tangga Jatuh Ten
Alamat :			
JAMINAN YANG DIAJUKAN			
<input type="checkbox"/> TANAH <input type="checkbox"/> RUMAH TINGGAL <input type="checkbox"/> RUKO <input type="checkbox"/> BPKB			
Alamat Jaminan :		Merk Kendaraan :	
Atas Nama :		Type : <input type="checkbox"/> Sedan <input type="checkbox"/> Niaga <input type="checkbox"/>	
Tahun Dibangun :	LT : LB :	Tahun : Warna :	
Harga Taksiran :	No. IMB :	Harga Kendaraan :	
HGB / Hak Milik No. :		Uang Muka :	
Berlaku hingga :		Nama Dealer :	
Nama pemilik jaminan / Penjamin :		Alamat/Telp. Dealer :	
Hubungan keluarga :			
Alamat pemilik jaminan :		<input type="checkbox"/> Dijamin Perusahaan / Instansi	
		Klasifikasi : <input type="checkbox"/> Pemerintahan <input type="checkbox"/> Swasta <input type="checkbox"/>	
CHECKLIST DOKUMEN			
PERSEORANGAN		PERUSAHAAN / LEMBAGA	
<input type="checkbox"/> Lembar Permohonan	<input type="checkbox"/> Surat Nikah	<input type="checkbox"/> Lembar Permohonan	
<input type="checkbox"/> Copy KTP / ID Karyawan, Suami - Istri		<input type="checkbox"/> Daftar Nama Perusahaan	
<input type="checkbox"/> Copy Kartu Keluarga		<input type="checkbox"/> Copy SIUP + TDP	
<input type="checkbox"/> Copy Slip Gaji (Bila ada)		<input type="checkbox"/> Copy Akte Pendirian + Perubahannya	
<input type="checkbox"/> Surat Kuasa Pemotongan Gaji		<input type="checkbox"/> Copy Laporan Keuangan 2 tahun terakhir	
<input type="checkbox"/> Copy rekening 3 bulan terakhir		<input type="checkbox"/> Copy NPWP	
		<input type="checkbox"/>	
DATA JAMINAN		PERNYATAAN	
BPKB	<input type="checkbox"/> Copy BPKB + Faktur / Pernyataan Dealer <input type="checkbox"/> Copy STNK Faktur Pembelian <input type="checkbox"/> 2 Kuitansi Bermaterai	Saya menyatakan bahwa semua informasi pembiayaan yang di berikan adalah benar, selanjutnya saya mengizinkan BM An - Najah untuk mendapatkan dan memeriksa seluruh Informasi yang diperlukan. Dengan ini pula saya bersedia menaati segala ketentuan pembiayaan yang ada dan tidak ada memwajibkan BMT An - Najah untuk memberikan alasan atas ditolak/diterimanya permohonan pembiayaan.	
SERTIFIKAT	<input type="checkbox"/> Copy Sertifikat <input type="checkbox"/> Copy IMB <input type="checkbox"/> Copy PBB		
DOKUMENT TAMBAHAN			
_____		Pemohon	Sumi/Istri
_____		_____	_____
_____		_____	_____
_____		_____	_____

Lampiran 3 Produk-produk



BMT AN-NAJAH

Kelembagaan

1. BMT AN-NAJAH membolehkan simpanan dalam wujud investasi dengan akad mudharabah pada BMT AN-NAJAH. Pemilik dana mengizinkan BMT AN-NAJAH untuk memanfaatkan dana sejumlah tertentu untuk keperluan yang bermanfaat.

2. BMT AN-NAJAH membolehkan simpanan untuk perorangan maupun lembaga.

3. BMT AN-NAJAH akan menerbitkan buku atas nama penyimpan.

4. Saldo yang ada dalam buku simpanan dengan saldo yang ada pada BMT AN-NAJAH.

5. Penggunaan adalah saldo yang tercatat pada BMT AN-NAJAH.

6. Setiap penyalahgunaan buku simpanan adalah tanggungjawab sepenuhnya penyimpan.

7. Simpanan pasif selama 6 bulan dan bersaldo kurang atau sama dengan Rp. 10.000,- akan ditutup secara otomatis.

8. Pemilik simpanan tunduk terhadap segala ketentuan BMT AN-NAJAH.

PUSAT :

1. Jl. Raya S. Paman No. 208
Telp. (0285) 4417055 WiraJasa

CABANG :

1. Jl. S. Paman No. 208
WiraJasa
Telp. (0285) 4416676

2. Komplek Pasar Wirobo No. 9
WiraJasa
Telp. (0285) 4414259

3. Komplek Ruko Pasar Bojong No. 3
Telp. (0285) 4482700

4. Jl. Raya Kajen No. 493 Kajen
Telp. (0285) 381508

B. Penyetoran dan Penarikan Dana

1. Setoran pertama sekurang-kurangnya Rp. 10.000,- selanjutnya minimal Rp. 5.000,-.
2. Penyetoran dan penarikan dana dilakukan pada saat jam kerja.
3. Tanda tangan pada slip penarikan harus sama dengan pembukaan rekening.
4. Setiap penarikan dana wajib membawa buku simpanan. Penarikan simpanan yang dilakukan oleh bukan pemiliknya harus disertai surat kuasa, copy identitas pemilik dan identitas penerima kuasa.

C. Perhitungan dan Pembayaran Bagi Hasil

1. Perhitungan bagi hasil dilakukan setiap akhir periode bulanan, yang dihitung atas dasar saldo rata-rata bulanan.
2. Besarnya bagi hasil sesuai dengan nisbah yang disepakati pada awal pembukaan rekening.
3. Bagi hasil akan ditambahkan langsung ke rekening penyimpanan.
4. Bagi hasil yang belum atau tidak diambil yang dibelakan penutupan rekening sebelum distribusi bagi hasil akan dibelakan sebagai dana sosial.

Sirela


Lampiran 4 Produk-produk



PUSAT : Jl. S. Parman No. 206 Wiradesa Telp. (0285) 4417055
CABANG :
Kauman : Jl. S. Parman No. 206 Wiradesa Telp. (0285) 4416678
Pasar Wiroto : Komplek Pasar Wiroto No. 8 Wiradesa Telp. (0285) 4414256
Pasar Bojong : Komplek Ruko Pasar Bojong No. 3 Telp. (0285) 4482700
Kajan : Jl. Raya Kajan No. 453 Kajan Telp. (0285) 381508


**SIMPANAN
IDUL FITRI**

Lampiran 5 Slip-slip Pembiayaan

 BMT AN-NAJAH		SLIP SETORAN							
Validasi :	004396	Tgl. _____							
No. Rek. :	_____	Jumlah Setoran : Rp. _____							
Nama :	_____	Terbilang : _____							
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">TANDA TANGAN</th> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Teller</td> <td>Penyetor</td> </tr> </table>		TANDA TANGAN		_____	_____	Teller	Penyetor	Jenis Rekening : <input type="checkbox"/> Simpanan <input type="checkbox"/> Pembiayaan	Sumber Dana : <input type="checkbox"/> Tunai <input type="checkbox"/> Cek / BG
TANDA TANGAN									
_____	_____								
Teller	Penyetor								
NB : 1. Setoran sah setelah ditandatangani dan distempel teller. 2. Setoran akan ditukarkan secara efektif setelah dana diterima dengan baik.		Keterangan (diisi teller) : _____							

Nominal / Serial / Rp
 Uang Tunai
 Barang

 BMT AN-NAJAH		KUITANSI PEMBIAYAAN							
Tanggal	_____	Nominal / Serial / Rp	_____						
No. Rek	_____	Terbilang	_____						
Nama	_____								
Telah terima pembiayaan dari BMT An-Najah dalam wujud :		<table border="1"> <tr> <th colspan="2">PENERIMA</th> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Suami / Istri atau Penjamin</td> <td>Pemohon</td> </tr> </table>		PENERIMA		_____	_____	Suami / Istri atau Penjamin	Pemohon
PENERIMA									
_____	_____								
Suami / Istri atau Penjamin	Pemohon								
<input type="checkbox"/> Uang Tunai <input type="checkbox"/> Barang	<input type="checkbox"/> Barang Sewa <input type="checkbox"/>								

 BMT AN-NAJAH		SLIP PENARIKAN							
Validasi :	30148	Tgl. _____							
No. Rek. :	_____	Jumlah Penarikan : Rp. _____							
Nama :	_____	Terbilang : _____							
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">TANDA TANGAN</th> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Teller</td> <td>Penarik</td> </tr> </table>		TANDA TANGAN		_____	_____	Teller	Penarik	Jenis Rekening : <input type="checkbox"/> Simpel <input type="checkbox"/> Simpelpres	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
TANDA TANGAN									
_____	_____								
Teller	Penarik								
NB : 1. Penarikan dianggap sah setelah ditandatangani dan distempel teller.		Keterangan (diisi teller) : _____							