

**ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI KJKS BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada STAIN Pekalongan dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) Program Studi D3 Perbankan Syari'ah



ASAL BUKU INI	: Penulis
PENERBIT/HARGA	:
TGL. PENERIMAAN	: 22-4-2015
NO. KLASIFIKASI	: TA.15.00.07
NO. INDUK	: 15.07.12.

Disusun oleh
NINA NURAINI
Nim : 231.208.052

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PEKALONGAN
2014**

Perpustakaan
STAIN Pekalongan



15TA150712.00

DEKLARASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nina Nuraini

Tempat dan Tanggal Lahir : Pekalongan, 01 September 1989

Menyatakan bahwa yang tertulis didalam Tugas Akhir ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam Tugas Akhir ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Pekalongan, 2 Oktober 2014



Nina Nuraini
NIM. 231208052

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir (TA)
Sdri. Nina Nuraini

Kepada Yth.
Bpk Ketua STAIN
Pekalongan
C.Q. Ketua Jurusan Syariah
Di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah Tugas Akhir Saudari:

Nama : Nina Nuraini
NIM : 231208052
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul : Analisis Minat Pengusaha Mikro Terhadap Tabungan
Mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan

Dengan ini kami mohon agar Tugas Akhir Saudari tersebut dapat segera diujikan.

Demikian, harap menjadi perhatian dan disampaikan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 24 September 2014

Pembimbing I



Abdul Aziz M. Ag
NIP. 197112231999031001

Pembimbing II



AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M. Ag
NIP. 197806162003121003



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PEKALONGAN**

Alamat : Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Telp. (0285) 412575-412572 Fax. 423418
E-mail : stainpkl@telkomnet_stainpkl@hotmail.com

PENGESAHAN

Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan
mengesahkan Skripsi Saudari :

Nama : **NINA NURAINI**
NIM : **231.208.052**
Judul : **ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI KJKS BMT ISTIQLAL
PEKALONGAN**

Yang telah diujikan pada hari Kamis tanggal 27 Oktober 2014 dan
dinyatakan berhasil, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Ilmu D3 Perbankan Syariah.

Dewan Penguji,

Drs. Tubagus Surur, M. Ag

NIP. 196912271998031004

Ahmad Syukron, M.Ei

NIP. 197110152005011003

Pekalongan,

Ketua STAIN Pekalongan



DR. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag

NIP. 197101151998031005

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar Ahli Madya kuterima, orangtua, suami dan mertua pun bahagia".

"Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang!"

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya.
2. Orang tuaku yang selalu mengiringi langkahku dengan doa, curahan kasih sayang dan air mata.
3. Suamiku, anakku dan mertuaku sebagai semangat suksesanku.
4. Teman-teman yang aku sayangi.
5. Dosen-dosen yang telah memberikan bimbingan, pengalaman dan pengetahuan selama ini.
6. Almamaterku.

ABSTRAK

Hadirnya lembaga keuangan syariah di jaman sekarang ini merupakan fenomena baru. Oleh karena sifatnya yang baru, maka diperlukan pengelolaan dengan model yang baru dan juga oleh sumber daya manusia dengan pengetahuan yang baru. Dalam prakteknya lembaga keuangan digolongkan ke dalam dua golongan: golongan besar dan golongan kecil. Golongan besar yakni lembaga keuangan bank dan golongan kecil yakni lembaga keuangan lain atau koperasi simpan pinjam.¹

Penelitian ini berusaha meneliti minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya yang bertujuan untuk mengetahui minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan.

Kegunaan penelitian ini secara pribadi untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program Diploma III (D III) guna mendapatkan gelar Ahli Madya jurusan Perbankan Syariah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan. Bagi pihak KJKS Istiqlal Pekalongan sebagai bahan acuan dalam memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada sekaligus mengembangkan sistem perbankan syariah sesuai syariat islam. Sedangkan secara teoritis untuk menambah pengetahuan tentang minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta sebagai bahan tambahan informasi dan referensi bagi mahasiswa dan semua pihak yang membutuhkan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian *field research* yang dilakukan di KJKS Istiqlal Pekalongan dan pendekatan penelitian kualitatif yang memberikan suatu gambaran mengenai minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak terkait yang dalam hal ini Bagian pemasaran dari KJKS Istiqlal Pekalongan dan data sekunder yang diperoleh dari data laporan analisis tabungan mudharabah dari pengusaha mikro untuk menempatkan dananya dan minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan.

¹ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta ; PT. Raja Grafindo Persada, 1999, hlm. 2.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu metode observasi yang langsung menuju pada KJKS Istiqlal Pekalongan, metode wawancara dengan pihak terkait yang dalam hal ini Bagian Pemasaran dari KJKS Istiqlal Pekalongan, serta metode dokumentasi yang diambil dari data pendukung mengenai karakteristik nasabah dari hasil kuesioner, serta data-data mengenai minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan.

Metode Analisis data yang digunakan penulis yaitu metode pendekatan deskriptif kualitatif yang akan digunakan untuk menarik kesimpulan dari data yang diperoleh yang dalam hal ini akan menggambarkan bagaimana minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan sangat tinggi sebanyak 70%. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan yaitu faktor sub budaya, faktor pribadi dan faktor psikologis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas karunia Allah SWT. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan penerus risalah islam. Penulis menyadari bahwa tersusunnya Tugas Akhir ini bukan hanya atas kemampuan dan usaha penulis semata, tetapi juga berkat bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan
2. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan do'a
3. Drs. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Ketua STAIN Pekalongan
4. Drs. Tubagus Surur, M. Ag selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Pekalongan.
5. AM.Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Syariah STAIN Pekalongan dan selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingandalam penyusunan Tugas Akhir ini
6. Ahmad Syukron, M.Si selaku Ketua Prodi Diploma III (D III) Jurusan Perbankan Syariah STAIN Pekalongan.
7. Abdul Aziz, M.Ag selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini
8. Kepala BMT Istiqlal Pekalongan, yang telah memberikan ijin penelitian, serta Bapak Ilham yang telah berkenan menjadi nara sumber dalam Tugas Akhir ini.
9. Bapak/ibu dosen Prodi D3 Perbankan Syariah yang telah memberikan bekal untuk penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca semua. Amiin.

Pekalongan, 2 Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL DAN DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Penegasan Istilah	5
E. Telaah Pustaka	7
F. Kerangka Berfikir	11
G. Kerangka Teori	12
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan	17
Bab II LANDASAN TEORI	19
A. Tinjauan Umum Tentang Produk BMT	19
1. Produk-produk BMT	20
2. Penggunaan Akad Mudharabah di BMT	28

3. Tabungan Mudharabah.....	29
4. Macam-macam akad Mudharabah.....	31
5. Landasan Hukum Mudharabah.....	32
6. Rukun Mudharabah.....	33
7. Syarat Mudharabah.....	33
8. Ketentuan Umum Akad Mudharabah.....	34
9. Implementasi Akad Mudharabah dalam Produk Simpanan....	35
B. Landasan Teori Tentang Perilaku Konsumen.....	36
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	36
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	37
1) Faktor-faktor budaya.....	37
2) Faktor-faktor sosial.....	38
3) Faktor-faktor pribadi.....	39
4) Faktor-faktor psikologis.....	41
BAB III GAMBARAN UMUM KJKS BMT ISTIQLAL PEKALONGAN...	42
A. Gambaran Umum BMT Istiqlal Pekalongan.....	42
1) Sejarah Singkat Berdirinya BMT Istiqlal Pekalongan.....	42
2) Visi dan Misi.....	43
3) Stuktur Organisasi & Personalia.....	44
B. Produk-Produk BMT Istiqlal Pekalongan.....	49
1. Macam Produk Simpanan BMT Istiqlal Pekalongan.....	49
2. Macam Produk Pembiayaan BMT Istiqlal Pekalongan.....	51

BAB IV MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL PEKALONGAN DAN FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA.....	52
A. PROFIL PENGUSAHA MIKRO (RESPONDEN).....	52
B. MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL PEKALONGAN.....	56
C. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUSAHA MIKRO DI BMT ISTIQLAL PEKALONGAN...	58
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

A. Daftar Tabel

1. Produk tabungan dan pembiayaan yang diminati Responden	56
2. Jenis tabungan mudharabah yang diminati responden.....	57
3. Prosentase responden yang menggunakan tabungan mudharabah	58
4. Alasan responden menggunakan BMT Istiqlal.....	59
5. Prosentase responden memilih tabungan	61

B. Daftar Gambar

1. Kerangka Berfikir	11
2. Struktur Organisasi BMT Istiqlal Pekalongan	44
3. Prosentase Jenis Kelamin Responden.....	52
4. Prosentase Usia Responden.....	53
5. Prosentase Agama Responden.....	53
6. Prosentase Status Pernikahan Responden.....	54
7. Prosentase Pendidikan Responden.....	54
8. Prosentase Jenis Usaha Responden.....	55
9. Prosentase Pendapatan Perbulan Responden.....	55
10. Faktor Pribadi Berdasarkan Pekerjaan.....	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hadirnya lembaga keuangan syariah di jaman sekarang ini merupakan fenomena baru. Oleh karena sifatnya yang baru, maka diperlukan pengelolaan dengan model yang baru dan juga oleh sumber daya manusia dengan pengetahuan yang baru. Hal ini yang perlu dipahami bahwa lembaga keuangan syariah memiliki karakteristik yang berbeda dengan lembaga keuangan yang telah ada (Lembaga Keuangan Konvensional).¹ Dalam prakteknya lembaga keuangan digolongkan ke dalam dua golongan: golongan besar dan golongan kecil. Golongan besar yakni lembaga keuangan bank dan golongan kecil yakni lembaga keuangan lain atau koperasi simpan pinjam.²

Koperasi Syariah atau Lembaga Keuangan Syariah alternatif, yakni sebuah lembaga yang tidak hanya berorientasi pada bisnis tetapi juga sosial. Lembaga yang tidak melakukan pemusatan kekayaan tetapi terdistribusi secara merata dan adil. Lembaga yang lahir dari kesadaran umat dan ditakdirkan untuk menolong kelompok mayoritas yakni perusahaan kecil atau mikro, lembaga tersebut adalah BMT. BMT merupakan kepanjangan dari Baitul maal Wa Tamwil. Secara hafiah *baitul maal* berarti rumah dana dan *baitul tamwil* berarti rumah usaha, dimana *baitul maal* berfungsi untuk

¹ Kwat Ismanto, *Manajemen Syariah*, Yogyakarta ; Pustaka Pelajar, 2009, hlm. 221.

² Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta ; PT. Raja Grafindo Persada, 1999, hlm. 2.

mengumpulkan sekaligus mentasyarufkan dana sosial, sedangkan baitul tamwil merupakan lembaga bisnis yang bermotif laba.³

Sebagai lembaga bisnis, BMT lebih memfokuskan kegiatan usahanya pada sektor keuangan, yakni simpan pinjam dengan pola syariah. Usaha ini seperti usaha perbankan yakni menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kepada sektor ekonomi yang halal dan menguntungkan.

KJKS BMT Istiqlal Kota Pekalongan merupakan salah satu lembaga keuangan yang menyediakan berbagai macam produk, ada produk penghimpunan dana dan produk pembiayaan serta produk jasa lainnya. Topik inti yang dibahas dalam judul tugas akhir saya adalah mengenai produk penghimpunan dana. Produk penghimpunan dana tersebut memiliki akad *wadiah* pada giro dan *mudharabah* pada simpanan atau tabungan. Namun penulis lebih mengkhususkan membahas mengenai tabungan dengan akad *mudharabah*. KJKS BMT Istiqlal sebagai pengelola dana, sementara di pihak lain BMT Istiqlal dapat terlihat dalam proses manajemen serta berbagai produk perbankan syariah lainnya. Dimana berbagai produk tersebut, tabungan *mudharabah* adalah produk yang paling diminati oleh para nasabah umum 61,13%, dan juga diminati oleh para pengusaha mikro 38,87% untuk menginvestasikan dananya dari jumlah keseluruhan 3.784 nasabah. Penulis memilih meneliti tentang minat pengusaha mikro terhadap tabungan *mudharabah* di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan karena lokasinya sangat strategis, dekat dengan pasar. Dimana pasar adalah tempat pengusaha mikro

³ Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta ; UUI Press, 2004, hlm. 126.

yang berprofesi sebagai pedagang dipasar tersebut yang paling banyak berpotensi menyimpan dananya untuk dikelola di BMT Istiqlal pekalongan sejumlah 41,95% pengusaha mikro. Pengusaha mikro lainnya bergerak dibidang home industri 11,69%, perbengkelan 8,16%, peternakan 26,52%, pertanian 3.87%, jasa 7% , lain-lain 0,81% dari keseluruhan pengusaha mikro 1.471 nasabah.⁴

Dari uraian di atas peneliti tertarik untuk produk tabungan mudharabah yang ada di KJKS BMT Istiqlal Kota Pekalongan, dalam penghimpunan dana dari pengusaha mikro yang berdomisili di Pekalongan untuk menginvestasikan dananya, oleh karena itu penulis memilih judul **Analisis Minat Pengusaha Mikro terhadap Tabungan Mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Kota Pekalongan**. Di sini penulis bermaksud mengungkap seberapa besar minat pengusaha mikro di Pekalongan menginvestasikan dananya yang menggunakan tabungan mudharabah.

B. Perumusan Masalah

1. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan dan agar memberikan arah yang jelas dan tepat sasaran yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir, maka dapat disimpulkan permasalahan adalah :

- 1) Bagaimana minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan?

⁴ Hasil *Interview* dengan Bapak ilham bagian penawaran & pemasaran di BMT KJKS Istiqlal Pekalongan, pada tanggal 10 November 2013.

2) Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan?

2. Pembatasan Masalah

Dalam Tugas Akhir yang berjudul Analisis Minat Pengusaha Mikro Terhadap Tabungan Mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Kota Pekalongan ini memiliki batasan masalah pada pengusaha mikro. Pengusaha mikro yang penulis bahas bermata pencaharian sebagai pedagang, produsen, distributor, dan agen.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari peneliti ini adalah :

- a. Untuk mengetahui minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan.
- b. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan.

2. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari peneliti ini adalah :

- a. Secara akademik;
 - 1) Bagi perusahaan untuk menambah informasi serta sebagai bahan masukan terkait tentang minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah.

2) Bagi akademik untuk menambah pembendaraan pustaka sehingga dapat digunakan para pembaca sebagai tambahan informasi.

b. Secara praktis;

Kegunaan tugas akhir ini untuk menambah wawasan tentang minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan dan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dibidang ilmu perbankan syari'ah di STAIN Pekalongan.

D. Penegasan Istilah

Adapun penjelasan tentang penegasan istilahnya adalah sebagai berikut :

1) Analisis

Penyelidikan terhadap suatu peristiwa (perbuatan) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab musababnya, duduk perkaranya).⁵

2) Minat

Minat merupakan kecenderunga hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah dan keinginan.⁶

3) Pengusaha Mikro

Masyarakat berpendapat rendah, termasuk pedagang kecil, pedagang kaki lima, petani kecil, penjual jasa (penata rambut, penarik becak), tukang dan produsen kecil. Yang memperkerjakan kurang dari lima orang pekerja pada tiap perusahaan, termasuk pekerja yang merupakan anggota

32. ⁵ Anton M. Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1988. Hlm.

⁶ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1988, hlm. 583

keluarga dan tidak mendapat upah.⁷ Dan dengan menggerakkan tenaga, pikiran atau badan untuk mencapai sesuatu maksud serta menghasilkan sesuatu.⁸

4) Tabungan

Simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu, dengan kemajuan teknologi, tabungan pada saat ini dapat ditarik dengan menggunakan kartu bank, ATM, atau melalui telepon (*savings*)⁹

5) Mudharabah

Salah satu aqad kerjasama kemitraan berdasarkan prinsip berbagai untung dan rugi (*Profit and Loss Sharing Principle*), dilakukan sekurangnya oleh dua pihak, dimana yang pertama memiliki dan menyediakan modal, disebut *Shahib al-mal/rabb al-mal*, sedangkan yang kedua memiliki keahlian (*skill*) dan bertanggung jawab atas pengelolaan dana/ manajemen usaha (proyek) halal tertentu, disebut *mudharib*.¹⁰

6) BMT (Baitul Maal wa Tamwil) BMT terdiri dari dua istilah yaitu Baitul Mal dan Baitul Tamwil. Baitul Mal : lebih mengarah kepada usaha-usaha pengumpulan dana dan penyaluran dana yang non-profit, seperti zakat, infak dan shadaqah. Sedangkan Baitul Tamwil : lebih mengarah kepada usaha pengumpulan dan penyaluran dana komersial. Baitul Maal

⁷ Lincoln Arsyad, *Lembaga Keuangan Mikro*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2008, hlm. 9

⁸ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Op.cit*, hlm. 1136

⁹ Kamus Perbankan (Digital)

¹⁰ Mukhalul Ilmi SM, *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta : UUI Press, 2002, hlm. 32

Wattamwil (BMT) merupakan organisasi bisnis yang juga berperan social.¹¹

E. Telaah Pustaka

Dalam menulis sebuah Tugas Akhir, terlebih dahulu penulis akan menyusun kerangka pemikiran, dengan menggunakan beberapa penelitian terdahulu untuk memperkuat hasil penelitian penulisan di lapangan yang berhubungan dengan judul Tugas Akhir yang penulis teliti.

Nafilatul Haqiqi dalam tugas akhirnya yang berjudul *Pembiayaan Mudharabah dan implikasinya terhadap Minat nasabah* menjelaskan bahwa minat para nasabah di KJKS SMNU Pekalongan yang terus meningkat dari tahun ketahun. Itu menunjukkan bahwa produk pembiayaan mudharabah membawa dampak yang positif terhadap masyarakat, disamping pembiayaan tersebut bebas dari riba yang diharamkan oleh agama islam.¹²

Dalam penelitian tugas akhir yang berjudul *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Dana Pihak Ketiga di KJKS SMNU pekalongan*, karya Rahman Hakim, menjelaskan bahwa pengaruh promosi terhadap peningkatan jumlah dana pihak ketiga di KJKS SMNU pekalongan dapat meningkatkan dana pihak ketiga. Pengaruh tersebut dilakukan dengan

¹¹ Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta, Ekonisia, Edisi kedua, 2004, hlm. 98

¹² Nafilatul Haqiqi, *Pembiayaan Mudharabah dan implikasinya terhadap Minat nasabah, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah*, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2008)

cara strategi promosi yaitu melalui media iklan, publisitas, dan personal selling.¹³

Dalam Penelitian tugas akhir yang berjudul *Analisis Pengaruh Marketing mix Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga di BNI Syariah Cabang Pekalongan*. Karya Nur Istiqomah, dijelaskan bahwa Pengaruh *marketing mix* terhadap penghimpunan dana pihak ketiga di BNI Syariah Cabang Pekalongan saling terkait dan berpengaruh terhadap penghimpunan dana pihak ketiga. Hampir setiap harinya terdapat nasabah baru yang melakukan pembukaan rekeningnya. Secara keseluruhan, prosentase pertumbuhan DPK naik 21%. Hal tersebut dibuktikan dengan meningkatnya prosentase tabungan dan giro.¹⁴

Wimala Laksita dalam skripsinya yang berjudul *Pengaruh Pengetahuan anggota / Calon Anggota Tentang Produk Syariah Terhadap Minat Bertransaksi di Koperasi Simpan Pinjam (Kospin) Jasa Unit Syariah Kota Pekalongan*, memaparkan nilai rata-rata pengetahuan anggota / calon anggota kospin jasa unit syariah tentang produk syariah sebesar 59,33% dengan penjelasan sebagai berikut :

Pertama, bahwa tingkat pengetahuan anggota / calon anggota mengenai atribut produk kospin jasa unit syariah yang memiliki prosentase sebesar 33,17% masih kurang diketahui. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban yang diberikan responden yang mengarah pada bobot penilaian

¹³ Rahman Hakim, *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Dana Pihak Ketiga di BMT SMNU*, (Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2008)

¹⁴ Nur Istiqomah, *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga di BNI Syariah Cabang Pekalongan, Tugas akhir D3 Perbankan Syariah* (Pekalongan : Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2011), hlm. 93

kurang mengetahui terhadap variabel yang diteliti seperti pengetahuan tentang kualitas produk, ketersediaan, fasilitas (sarana & prasarana), serta ketersediaan informasi. Namun pengetahuan tentang keragaman produk, prinsip bagi hasil, operasionalisasi dengan prinsip-prinsip syariah, kemudahan prosedur pembukaan rekening dan transaksi, kredibilitas / reputasi Kospin Jasa Unit Syariah seperti jaminan keamanan dana sudah cukup mengetahui.

Kedua, pengetahuan manfaat produk Kospin Jasa Unit Syariah di presentase sebesar 17,65% secara umum telah mengetahui berdasarkan jawaban sebagian anggota / calon anggota yang mengetahui akan variabel yang diteliti, hanya satu variabel yang belum cukup diketahui responden yaitu manfaat produk Kospin Jasa Unit Syariah yang berperan mendorong pemerataan pendapatan.

Ketiga, pengetahuan akan nilai kepuasan yang diperoleh anggota / calon anggota ketika bertransaksi pada Kospin Jasa Unit Syariah yang memiliki presentase sebesar 8,51% dinilai telah mengetahui dengan baik karena mayoritas anggota / calon anggota menyatakan mengetahui item pernyataan yang diajukan.¹⁵

M. Noor Fauzan dan Tri Bunarsih dalam penelitiannya yang berjudul *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen (Studi Kasus pada Produk AJB Bumi Putera 1912)*, menyatakan bahwa loyalitas nasabah dapat

¹⁵ Wimala Laksita, *Pengaruh Pengetahuan Anggota / Calon Anggota Tentang Produk Syariah Terhadap Minat Bertransaksi di Koperasi Simpan Pinjam (Kospin) Jasa Unit Syariah Kota Pekalongan*, Skripsi Ekonomi Syariah (Pekalongan : Perpustakaan STAIN Pekalongan, 2012), hlm. 113-114

dijelaskan oleh variabel manfaat inti (*Core Benefit*), Produk dasar (*Expected product*), Produk Potensial (*Potential Product*).¹⁶

Erwin Burhanudin dan Siti Nurul Ngaini dalam penelitiannya *Analisis Minat Konsumen untuk Bertransaksi pada Perbankan Syariah di Kota Yogyakarta*, menyatakan bahwa minat konsumen untuk bertransaksi pada perbankan syariah di kota Yogyakarta cenderung negatif dan norma subyektif lebih dominan pengaruhnya dibandingkan dengan sikap konsumen dalam mempengaruhi minat masyarakat dalam melakukan transaksi di perbankan syariah.¹⁷

Bari'ah Zaenal Abidin dan Harlina Nurtjahjanti dalam penelitiannya yang berjudul *Hubungan antara kualitas bank dan minat menabung nasabah PT.BRI Kantor Cabang Ungaran* dengan pengujian menggunakan analisis regresi sederhana menunjukkan $r \times y = 0,846$ dengan ($P < 0,05$), kondisi tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kualitas layanan dengan minat menabung PT.BRI di Kantor Cabang Ungaran. Hasil R^2 sebesar 0,715 artinya kualitas layanan dengan memiliki sumbangan efektif sebesar 71,5%. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa tingkat konsistensi variabel minat menabung nasabah dapat diprediksi oleh variabel

¹⁶ M. Noor Fauzan dan Bunarsih, *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen : Studi Kasus pada Produk AJB Bumi Putera 1912* (Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta)

¹⁷ Erwin Burhanudin dan Siti Nurul Ngaini, *Analisis Minat Konsumen Untuk Bertransaksi Pada Perbankan Syariah di Kota Yogyakarta* (SINERGI : Edisi Khusus On Marketing, 2005), hlm. 31 - 40

G. Kerangka Teori

Rasa minat konsumen (nasabah) terhadap suatu jasa lembaga keuangan syariah bisa kita ketahui melalui perilaku nasabah dari awal ia membeli atau memakai produk jasa tersebut sampai adanya testimoni dari nasabah mengenai puas atau tidaknya terhadap produk jasa tersebut.

Konsumen adalah yang menggunakan barang atau jasa. Konsumen diasumsikan mempunyai informasi atau pengetahuan yang sempurna berkaitan dengan keputusan konsumsinya. Mereka tahu persis kualitas barang, kapasitas produksi, teknologi yang digunakan dan harga barang di pasar. Mereka mampu memprediksi jumlah penerimaan untuk suatu periode konsumsi.

Perilaku konsumen adalah tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk atau jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakan ini.

The American Marketing Association mendefinisikan perilaku konsumen adalah sebagai berikut:

Perilaku konsumen merupakan interaksi dinamis antara afeksi dan kognisi, perilaku dan lingkungannya dimana manusia melakukan kegiatan pertukaran dalam hidup mereka.

Perilaku konsumen adalah dinamis. Itu berarti bahwa perilaku seorang konsumen, grup konsumen, ataupun masyarakat luas selalu berubah dan bergerak sepanjang waktu.¹⁹

¹⁹ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Perilaku Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Ed. 1, Cet. 3, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 3

Pembelian konsumen secara kuat dipengaruhi oleh karakteristik budaya, sosial, pribadi dan psikologis. Pada umumnya, pemasaran tidak dapat mengendalikan faktor-faktor semacam itu, tetapi mereka harus memperhitungkannya.²⁰

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen antara lain :²¹

1. Faktor - faktor budaya
 - 1) Budaya (*culture*)
 - 2) Sub Budaya (*Subculture*)
 - 3) Kelas sosial (*Social Classes*)
2. Faktor –faktor sosial
 - 1) Kelompok Acuan:
 - a. Kelompok keanggotaan (*membership groups*), terdiri dari:
 - a) Kelompok primer
 - b) Kelompok sekunder
 - b. Kelompok Aspirasi
 - c. Kelompok diasosiatif (memisahkan diri)
 - 2) Keluarga
 - 3) Peran dan Status
3. Faktor–faktor pribadi
 - 1) Umur dan tahapan dalam siklus hidup
 - 2) Pekerjaan
 - 3) Keadaan / situasi ekonomi

²⁰ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip – prinsip pemasaran*, Ed. 8, jilid. 1, (Jakarta: Erlangga, 2001), hlm. 196

²¹ *Ibid*, hlm. 197

- 4) Gaya hidup
 - 5) Kepribadian dan konsep diri
4. Faktor-faktor psikologis
- 1) Motivasi
 - 2) Persepsi
 - 3) Proses belajar
 - 4) Kepercayaan dan sikap

H. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Mengingat obyek kajian Tugas Akhir (TA) berkaitan dengan Analisis Minat Pengusaha Mikro terhadap Tabungan Mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan, maka penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh, dicatat, dan mengumpulkan berbagai data-data informasi yang ditemukan di KJKS Istiqlal Pekalongan.²²

Data-data tersebut seperti data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan nara sumber yang ada di KJKS Istiqlal Pekalongan serta data dari kuesioner, yang berisi data tentang karakteristik pengusaha mikro yang menggunakan tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan.

2. Sumber Data

²² Husain Umar, *Research Methods in Finance and Banking*, Cet. 2, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002, hlm .47

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu maupun perorangan, seperti hasil wawancara. Data ini menjadi data primer adalah informasi tentang pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap nasabah yang dihadapi, yaitu tentang Analisis tabungan mudharabah dari pengusaha mikro untuk menempatkan dananya.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain. data sekunder dalam penelitian ini adalah lampiran yang mendukung pembahasan baik berupa dokumentasi yang berbentuk metode kualitatif, laporan-laporan mengenai prosentase pengusaha mikro dan tabungan mudharabah, dan buku-buku tentang minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah.²³

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Metode ini merupakan pengumpulan data dengan cara mengamati langsung terhadap obyek tertentu yang menjadi fokus penelitian dan mengetahui suasana kerja di KJKS Istiqlal Pekalongan, serta mencatat segala sesuatu yang berhubungan dengan menganalisis

²³ *Ibid*

motivasi pengusaha mikro untuk menempatkan dananya ke dalam tabungan mudharabah.²⁴

Dalam teknik ini peneliti mengumpulkan data dengan cara mengamati hal-hal yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti yaitu mengamati tentang minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah.

b. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, yaitu dilakukan oleh 2 pihak, yaitu wawancara (interviewer) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancara (interview) yang memberikan atas pertanyaan itu.²⁵

Dalam teknik ini peneliti bertanya langsung mengenai minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan, yaitu wawancara dengan bagian pemasaran bapak Ilham, salah satu nara sumber di KJKS Istiqlal Pekalongan.

c. Dokumen

Dokumen adalah pengumpulan data dengan jalan bukti-bukti yang berkaitan dengan penelitian (terutama yang dijadikan referensi).

Dalam hal ini data-data yang diambil berupa arsip-arsip mengenai jenis tabungan mudharabah, serjarah berdirinya dan kelembagaan KJKS Istiqlal Pekalongan, data pendukung mengenai karakteristik nasabah dari hasil kuesioner, serta data-data mengenai

²⁴ *Ibid*

²⁵ Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung ; PT Remaja Rosdakarya, 1990, hlm.135.

minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan.

4. Analisis Data

Analisis data adalah suatu proses penyederhanaan ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif atau *field research* yang meneliti tentang analisis minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan. Penulis menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif yaitu data yang berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka. Analisis data ini terdiri dari 3 alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan²⁶, yaitu:

- a. Reduksi, data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan dan tertentu di lapangan.
- b. Penyajian data sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.
- c. Menarik simpulan atau verifikasi makna-makna yang muncul dari data yang harus diuji kebenarannya, kekohonnya dan kecocokannya.

²⁶ Matthew B. Melies dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Yogyakarta ; UII Press, 1992), hlm.16.

I. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika penulisan ini penulis menyusun tugas akhir ini atas 5 bab, yang terdiri dari:

Bab I Pendahuluan berisi tentang : Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, penegasan istilah, tela'ah pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan teori berisi tentang tabungan mudharabah serta produk-produk penghimpunan dana Bank syariah, dan teori tentang perilaku konsumen serta faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.

Bab III : Gambaran umum KJKS Istiqlal Pekalongan, berisi tentang : Sejarah berdirinya KJKS Istiqlal Pekalongan, Visi dan Misi KJKS Istiqlal Pekalongan, Jenis-jenis Produk KJKS Istiqlal Pekalongan, Struktur Organisasi KJKS Istiqlal Pekalongan.

Bab IV : Analisis minat pengusaha mikro terhadap tabungan Mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan, berisi tentang : Implementasi dan mekanisme Tabungan Mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di KJKS Istiqlal Pekalongan.

Bab V : Penutup , Berisi tentang : Kesimpulan dan saran-saran setelah melakukan penelitian dan menyusun tugas akhir ini.

Daftar pustaka yaitu bahan-bahan yang dijadikan referensi oleh penulis dari beberapa buku yang terkait dengan materi penelitian.

Lampiran-lampiran berisi tentang beberapa daftar gambar dan daftar tabel yang terkait dengan objek dan materi penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penjelasan bab-bab sebelumnya dan beserta analisis, maka penulis dapat menarik kesimpulan mengenai minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan.

1. Minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan sangat tinggi karena :
 - a. 10 dari 15 pengusaha mikro tertarik menabung tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan
 - b. 10 pengusaha mikro mempunyai lebih dari satu rekening tabungan
 - c. 10 pengusaha mikro yang mempunyai tabungan mudharabah menyatakan bahwa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan sesuai keinginan & kebutuhan
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan
 - a. Faktor Sub Budaya

Faktor sub budaya yang penulis jelaskan disini yaitu mengenai lokasi BMT Istiqlal Pekalongan yang strategis, di tengah-tengah kota, dan dekat dengan pasar (lingkungan usaha pengusaha mikro).
 - b. Faktor Pribadi

Faktor pribadi yang penulis jelaskan disini yaitu mengenai pekerjaan pengusaha mikro. Analisis penulis menyatakan bahwa pekerjaan pengusaha mikro 100% pedagang di Pasar Anyar jalan Sulawesi yang berdekatan dengan BMT Istiqlal Pekalongan.

c. Faktor Psikologis

Faktor psikologis yang penulis jelaskan disini yaitu mengenai alasan pengusaha mikro memilih tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan. Berdasarkan analisis penulis 8 dari 10 pengusaha mikro memilih tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan sesuai keinginan & kebutuhan.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis kemukakan kepada pembaca adalah sebagai berikut :

1. Mengingat letak BMT Istiqlal Pekalongan yang dekat dengan pasar berpengaruh terhadap banyaknya minat pengusaha mikro terhadap tabungan mudharabah, BMT Istiqlal Pekalongan perlu memperbanyak unit-unit yang dekat dengan pasar.
2. Faktor pekerjaan pengusaha mikro juga mempengaruhi banyaknya minat menabung tabungan mudharabah. Sehingga BMT Istiqlal Pekalongan perlu membuka inofasi baru mengenai produk tabungan mudharabah yang sesuai keinginan dan kebutuhan pengusaha mikro.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arsyad , Lincolin. 2008. *Lembaga Keuangan Mikro*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- BMT Istiqlal. 1998. *Profil BMT Istiqlal*. Pekalongan: BMT Istiqlal.
- Burhanudin, Erwin. Siti Nurul Ngaini. 2005. *Analisis Minat Konsumen Untuk Bertransaksi Pada Perbankan Syariah di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: SINERGI edisi khusus On Marketing.
- Fauzan, M. Noor. Bunarsih. 1912. *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen : Studi Kasus pada Produk AJB Bumi Putera 1912*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hakim, Rahman. 2008. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Dana Pihak Ketiga di BMT SMNU. Tugas Akhir D III Perbankan Syariah*. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.
- Haqiqi, Nafilatul. 2008. *Pembiayaan Mudharabah dan Implikasinya terhadap Minat Nasabah. Tugas Akhir D III Perbankan Syariah*. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.
- Ilmi, Makhlul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah*. Yoyakarta: UII Press.
- Ismanto, Kwat. 2009. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Istiqomah, Nur. 2011. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga di BNI Syariah Cabang Pekalongan. Tugas Akhir D III Perbankan Syariah*. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.
- Kasmir. 1999. *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler , Philip. Gary Amstrong. 2001 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Laksita, Wimala. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Anggota/Calon Anggota Tentang Produk Syariah Terhadap Minat Bertransaksi di Koperasi Simpan Pinjam (Kospin) Jasa Unit Syariah Kota Pekalongan, Skripsi Ekonomi Syariah*. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.
- Melies, Matthew B. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data kualitatif*. Yogyakarta: UII Press.
- Moeliono, Anton M. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Moleong, Lexy J. 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Ramaja Rosdakarya.
- Muhammad, Rifqi. 2008. *Akuntansi Keuangan Syaria'ah*. Yogyakarta : P3EI Press.
- Muhammad, Suhardi. "Sumber Dana, Produk dan Jasa dalam Koperasi Syariah". 16 april 2012. Diakses dari <http://ekonomihardi.blogspot.com/2012/04/sumber-dana-produk-dan-jasa-dalam.html> pada tanggal 22 mater 2013 pukul 13:28 WIB.
- Nasiruddin Al Bani, Muhammad. 1997. *Shahib Sunan Ibnu Majah Juz 1*. Riyadh: Muktabah Al-Ma'arif Li An-nasyr Wa At-tauzi.
- Nawar Syadzali, Muhaj. 1994. *AL-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Nur Cahaya.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta : UUI
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- _____. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONOSIA.
- Suhendi, Hendi. 1997. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, Hartanto. 1999. *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*. Bandung: Mizan.

Zaenal Abidin, Bari'ah, Harlina Nurtjahjanti. *Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Interview dengan Bapak Ilham . Bagian penawaran dan pemasaran di KJKS BMT Istiqlal Pekalongan.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1988. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta : Balai Pustaka

Kamus Perbankan (Digital)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nina Nuraini
Alamat : JL Jlamprang Gg. 2 No. 26 Krapyak Kidul Pekalongan
Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 01 September 1989
Agama : Islam
Status : Menikah
Jenjang Pendidikan : SD N 05 SAPURO (Lulus 2001)
SMP N 11 Pekalongan (Lulus 2004)
SMK N 02 Pekalongan (Lulus 2007)
STAIN Pekalongan (Angkatan 2008)

Demikian isi riwayat hidup penulis, ditulis dengan sebenarnya semoga dapat dipakai sesuai dengan keperluan yang dibutuhkan.

Hormat Saya

Nina Nuraini



**ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN**

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : HIMAWAN
2. Alamat : PERDON 66 . 08 JL. SULAWESI RT. 03 / 05
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
 b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
 b. SMP
 c. SMA
 d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
 b. Produsen
 c. Distributor
 d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
 c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
 d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **ROFIATUN**
2. Alamat : **JL. IRIAN 66.01 NO.10 RT.01/07 KEBULEN**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
 b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **SAPWIYAH**
2. Alamat : **JL. MADURA NO. 50 RT. 02/07 KEBULEN**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
 b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **SULASEIA**
2. Alamat : **PODOSUREH 66.02 JL. H. MANSUR RT. 02/06**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
 b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
 b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



**ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN**

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : SUHARJO
2. Alamat : JL. MADURA 66.01 NO. 32 RT.03 / 07
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
 c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang (KONTONG)
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak.



**ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN**

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **SUSMITI**
2. Alamat : **PERGON 65.02 JL. SULAWESI NO. 27 RT. 04/03**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
 c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **TEKNO**
2. Alamat : **JL. IRHAM 66. 01 NO. 20 RT .02/07 REBULEN**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
 b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
 c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang (SNACK)
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
 c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang (KLOMONG)
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



**ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN**

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **JUHARIYAH**
2. Alamat : **JL. SULAWESI NO. 1A RT. 05/06**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
b. 30-45
 c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
 b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
 c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqal pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **NADHIROH**
2. Alamat : **WONOREJO RT. 07/03 WIRADESA**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
 b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang (IKAN LAUT)
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
 c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :

- a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
- b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
- c. Deposito (Simpanan Berjangka)
- d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
- e. Simpanan Pendidikan
- f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
- g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
- h. Penyertaan Berjangka
- i. Simpanan Wisata Tour De Bali

2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :

- a. Keluarga
- b. Tetangga
- c. Teman-teman
- d.

3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?

- a. Ya
- b. Tidak

4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?

- a. Sesuai keinginan & kebutuhan
- b. Sesuai trend
- c. Asal menabung
- d.

5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?

- a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
- b. Proses yang mudah
- c. Aman & nyaman
- d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.
7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.
8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00
9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
- a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **PINA**
2. Alamat : **JL. PALMANTANI NO. 29 RT. 07/02**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
 b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.

7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.

8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00

9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Ya
 - b. Tidak

10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
 - a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : Ayu SMDK
2. Alamat : Jl. Jlamprang 60-03 Frapyak lor
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
b. 30-45
 c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
 b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
 b. WNA
7. Status : a. Nikah
 b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.

7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.

8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00

9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Ya
 - b. Tidak

10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
 - a. Ya
 - b. Tidak



**ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN**

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **Bpk BENTU**
2. Alamat : **JL. IRIAN 66 . 03 NO. 50**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
 b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama : a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
b. WNA
7. Status : a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
 c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang (SNEK)
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.

7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.

8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00

9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Ya
 - b. Tidak

10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
 - a. Ya
 - b. Tidak



**ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN**

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **YAHYA HUSEN**
2. Alamat : **Jl. Jlamprang 88-02 brapyak kidol**
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia : a. 15-30
 b. 30-45
 c. 45-60
 d. 60-75
5. Agama : a. Islam
 b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan : a. WNI
 b. WNA
7. Status : a. Nikah
 b. Belum Nikah
 c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.

7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.

8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00

9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Ya
 - b. Tidak

10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
 - a. Ya
 - b. Tidak



ANALISIS MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP
TABUNGAN MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL
KOTA PEKALONGAN

Tanggal:

No. Kuesioner:

Saya, **Nina Nuraini (231.208.052)** mahasiswa tingkat akhir **program studi D3 Perbankan Syariah STAIN Pekalongan** sedang melakukan penelitian dan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama : **MUROHMA**
2. Alamat : **Jl. Jendral Sudirman 66-05 RT.02/03**
3. Jenis Kelamin :
a. Laki-laki
 b. Perempuan
4. Usia :
a. 15-30
 b. 30-45
c. 45-60
d. 60-75
5. Agama :
 a. Islam
b. Non Islam
c.
6. Kewarganegaraan :
 a. WNI
b. WNA
7. Status :
 a. Nikah
b. Belum Nikah
c. Janda / Duda

8. Pendidikan : a. SD
b. SMP
c. SMA
d.
9. Jenis Usaha : a. Pedagang
b. Produsen
c. Distributor
d. Agen
10. Pendapatan Perbulan : a. Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
 b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
d.

II. KARAKTERISTIK TABUNGAN

1. Tabungan Mudharabah apa yang anda gunakan :
 - a. Simpanan Masa Depan (Simapan)
 - b. Simpanan Idul Fitri (Sifitri)
 - c. Deposito (Simpanan Berjangka)
 - d. Simpanan Menuju Sejahtera Plus (Smess)
 - e. Simpanan Pendidikan
 - f. Simpanan Haji Dan Hari Usia Lanjut (Tahajud)
 - g. Simpanan Manfaat Aqiqoh dan Qurban (Tafaqur)
 - h. Penyertaan Berjangka
 - i. Simpanan Wisata Tour De Bali
2. Anda mengetahui tabungan tersebut dari mana :
 - a. Keluarga
 - b. Tetangga
 - c. Teman-teman
 - d.
3. Apakah anda mengetahui akad tabungan mudharabah?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Mengapa anda memilih tabungan mudharabah tersebut?
 - a. Sesuai keinginan & kebutuhan
 - b. Sesuai trend
 - c. Asal menabung
 - d.
5. Mengapa anda memilih menabung di BMT Istiqlal?
 - a. Lokasinya yang strategis atau dekat dengan usaha
 - b. Proses yang mudah
 - c. Aman & nyaman
 - d.

6. Berapa lama anda menggunakan jasa tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. Lebih dari 2 tahun
 - d.

7. Berapa nominal angka terbesar yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 50.000,00
 - b. Rp 50.000,00-Rp 200.000,00
 - c. Lebih dari Rp 200.000,00
 - d.

8. Berapa nominal angka terkecil yang anda keluarkan untuk menabung di BMT Istiqlal pekalongan?
 - a. Kurang dari Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 - Rp 20.000,00
 - c. Lebih dari Rp 20.000,00

9. Apakah anda mempunyai tabungan selain tabungan mudharabah di BMT Istiqlal Pekalongan?
 - a. Ya
 - b. Tidak

10. Jika ada BMT yang memberikan penawaran lebih menarik dari BMT Istiqlal Pekalongan, anda akan pindah ke BMT lain atau tidak?
 - a. Ya
 - b. Tidak.

KEMENTERIAN AGAMA
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
 (STAIN) PEKALONGAN
 JURUSAN SYARIAH

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Telp. (0285) 412575 Pekalongan

BLANKO KEGIATAN PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR
 PRODI DIII PERBANKAN SYARIAH

Tahun Akademik :
 Judul Tugas Akhir : ANALISA MINAT PENGUSAHA MIKRO
 TERHADAP TABUNGAN MUDHARABAH
 DI KJFS BMT ISTIQLAL
 KOTA PEKALONGAN

Nama : NIMA NURAINI
 NIM : 231208052
 Pembimbing I : Abdul Aziz M. Ag
 Pembimbing II : Am. Muh. Khalid Ma'shum M. Ag

Waktu Pembuatan : s/d

NO	TANGGAL KONSULTASI	MATERI KONSULTASI	TANGGAL ACC	TANDA TANGAN	
				PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
1	05 Des '13	BAB I . PENDAHULUAN	30 Jan '14		
2	30 Jan '14	BAB II . LANDASAN TEORI	27 Mar '14		
3	30 Jan '14	BAB III . GAMBARAN UMUM KJFS Istiqal Pekalongan	27 Mar '14		
4	-	BAB IV . - PROFIL PENGUSAHA MIKRO	08 Sep '14		
5	-	- MINAT PENGUSAHA MIKRO TERHADAP TABUNGAN	08 Sep '14		
6	-	MUDHARABAH DI BMT ISTIQLAL PEKALONGAN			
7	-	- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT	08 Sep '14		
8	-	PENGUSAHA MIKRO			
9	08 Sep '14	BAB V . PENUTUP	23 Sep '14		
10	23 Sep '14	AWAL BAB dan AKHIR BAB			

Dikembalikan ke jurusan
 Tanggal
 Penerima
 Paraf

Pekalongan,
 Mengetahui,
 Pembimbing I

Abdul Aziz M. Ag
 NIP. 197112251999091001

Pembimbing II

 Am. Muh. Khalid Ma'shum
 NIP. 197806162009101001