

**PENGARUH RELIGIOSITAS, MOTIVASI EMOSIONAL, DAN
MOTIVASI RASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Comal)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

BUNGA ALISA SETYANINGRUM
NIM. 4219028

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, MOTIVASI EMOSIONAL, DAN
MOTIVASI RASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Comal)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

BUNGA ALISA SETYANINGRUM
NIM. 4219028

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Alisa Setyaningrum

NIM : 4219028

Judul Skripsi : **Pengaruh Religiositas, Motivasi Emosional, Dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Comal)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, Juni 2023

Yang Menyatakan,



Bunga Alisa Setyaningrum
NIM. 4219028

NOTA PEMBIMBING

Happy Sista Devy, M.M
Pekajangan Gg 10

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri Bunga Alisa Setyaningrum

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : **Bunga Alisa Setyaningrum**

NIM : **4219028**

Judul Skripsi : **Pengaruh Religiusitas, Motivasi Emosional, Dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Comal)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 7 Juni 2023
Pembimbing



Happy Sista Devy, M.M
NIP.199310142018012003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku Kajen
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara/i:

Nama : **Bunga Alisa Setyaningrum**
NIM : **4219028**
Judul Skripsi : **Pengaruh Religiositas, Motivasi Emosional, Dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Comal)**
Dosen Pembimbing : **Happy Sista Devy, M.M**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 21 Juni 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Hendri Hermawan Adi Nugraha, M.S.I
NIP. 198703112019081001

Penguji II

Rohmad Abidin, M.Kom
NIP. 1988010620201121000

Pekalongan, 21 Juni 2023

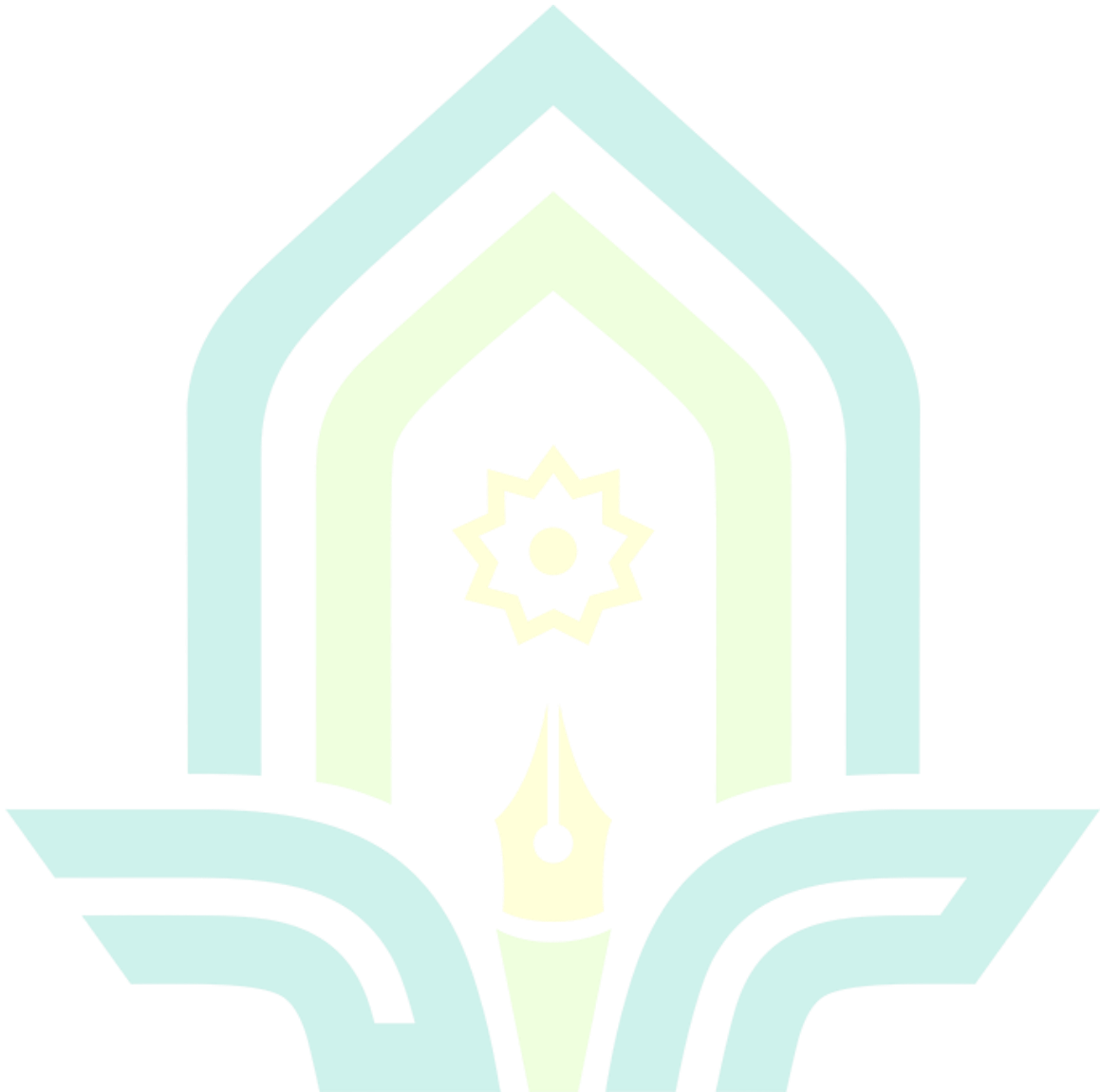
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impian,
dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang
tidak mungkin untuk diraih”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta (Bapak Rusmono dan Alm. Ibu Wiwi Suharni) yang selalu menemani dan mengiringi setiap perjalanan, memberikan dukungan, do'a , semangat, serta kasih sayang dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi.
2. Kakak serta adik saya Sigit Ardiyanto, Alan Aji Prasetyo, Rujinah, dan Nabilah Nikmah Al Hikmah yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater saya program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

4. Dosen Pembimbing Skripsi saya Ibu Happy Sista Devy, M.M yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penulisan karya ini.
5. Dosen Pembimbing Akademik saya Bapak Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag, yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan kelancaran dalam penulisan karya ini.
6. Kepada bapak dan ibu dosen serta staf akademik program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman wahid Pekalongan, yang telah membantu kelancaran dalam proses administrassi skripsi saya.
7. Sahabat-sahabat saya, (Nuraini, Eka Amrina Rosada, Ambarwati, Eka Frendika, Listiawati) yang sudah mendukung dan memberi motivasi serta telah berjuang bersama-sama di perkuliahan.
8. Sahabat-sahabat saya, (Nurul Ramadhani, Agung Prasetyo, dan Desti Septiani) yang selalu mendukung dan membantu saya dari zaman sekolah sampai sekarang.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman wahid Pekalongan semoga kita sukses selalu.

Semua orang yang saya temui di perkuliahan, yang membuat hidup saya lebih menyenangkan.

ABSTRAK

Bunga Alisa Setyaningrum. Pengaruh Religiositas, Motivasi Emosional, dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Comal)

Adanya perkembangan jumlah nasabah pada Bank Syariah menunjukkan ketertarikan masyarakat dalam menentukan pilihannya, apakah tetap menjadi nasabah atau tidak. Warga Kecamatan Comal yang didominasi oleh agama Islam sudah sepatutnya memilih menggunakan bank syariah. Minat masyarakat Kecamatan Comal untuk menjadi bagian dari Bank Syariah tentu dipengaruhi oleh banyak faktor antara lain religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional.

Jenis penelitian ini adalah *field research* dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Dimana variabel yang digunakan yaitu religiositas, motivasi emosional, motivasi rasional, dan pengambilan keputusan. Populasi dalam penelitian ini adalah warga Kecamatan Comal dengan sampel sebanyak 96 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji T dan uji F melalui program IBM SPSS 26.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga Kecamatan Comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Kemudian, secara simultan, religiositas juga berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.

Kata Kunci: Religioistas, Motivasi Emosional, Motivasi Rasional, Pengambilan Keputusan

ABSTRACT

Bunga Alisa Setyaningrum. The Influence of Religiosity, Emotional Motivation, and Rational Motivation on Decisions to Use Islamic Banking Services (Case Study of Residents of Comal District)

The development of the number of customers at Islamic banks certainly shows the public's interest in deciding their choice, whether to remain customers or not. Residents of Comal District, which is dominated by Islam, should choose to use Islamic banks. The interest of the people of Comal District to become part of an Islamic bank is of course influenced by many factors including religiosity, emotional motivation, and rational motivation.

This type of research is field research with a quantitative research approach. Where the variables used are religiosity, emotional motivation, rational motivation, and decision making. The population in this study were residents of the Comal sub-district with a sample of 96 respondents. Source of data used is primary data. Data analysis in this study used the validity test, reliability test, normality test, test multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, coefficient of determination test (R^2), T test and F test through IBM SPSS 26 program.

Based on the results of the study, it shows that religiosity, emotional motivation, and rational motivation have a significant effect on the decision making of residents of the Comal sub-district in using Islamic banking services. Then, simultaneously, religiosity also influences the decision to use Islamic banking services.

Keywords: Religiosity, Emotional Motivation, Rational Motivation, Decision Making

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Motivasi Emosional, dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Warga Kecamatan Comal)” Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman wahid Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman wahid Pekalongan
3. Bapak M.Shulthoni, Lc., MA., MSI.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Drajat Stiawan, M.SI selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

5. Ibu Happy Sista Devy, M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bafi penulis.
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan, memotivasi, dan mendoakan selama ini.
9. Teman-teman Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Absurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2019.
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Pekalongan, Juni 2023



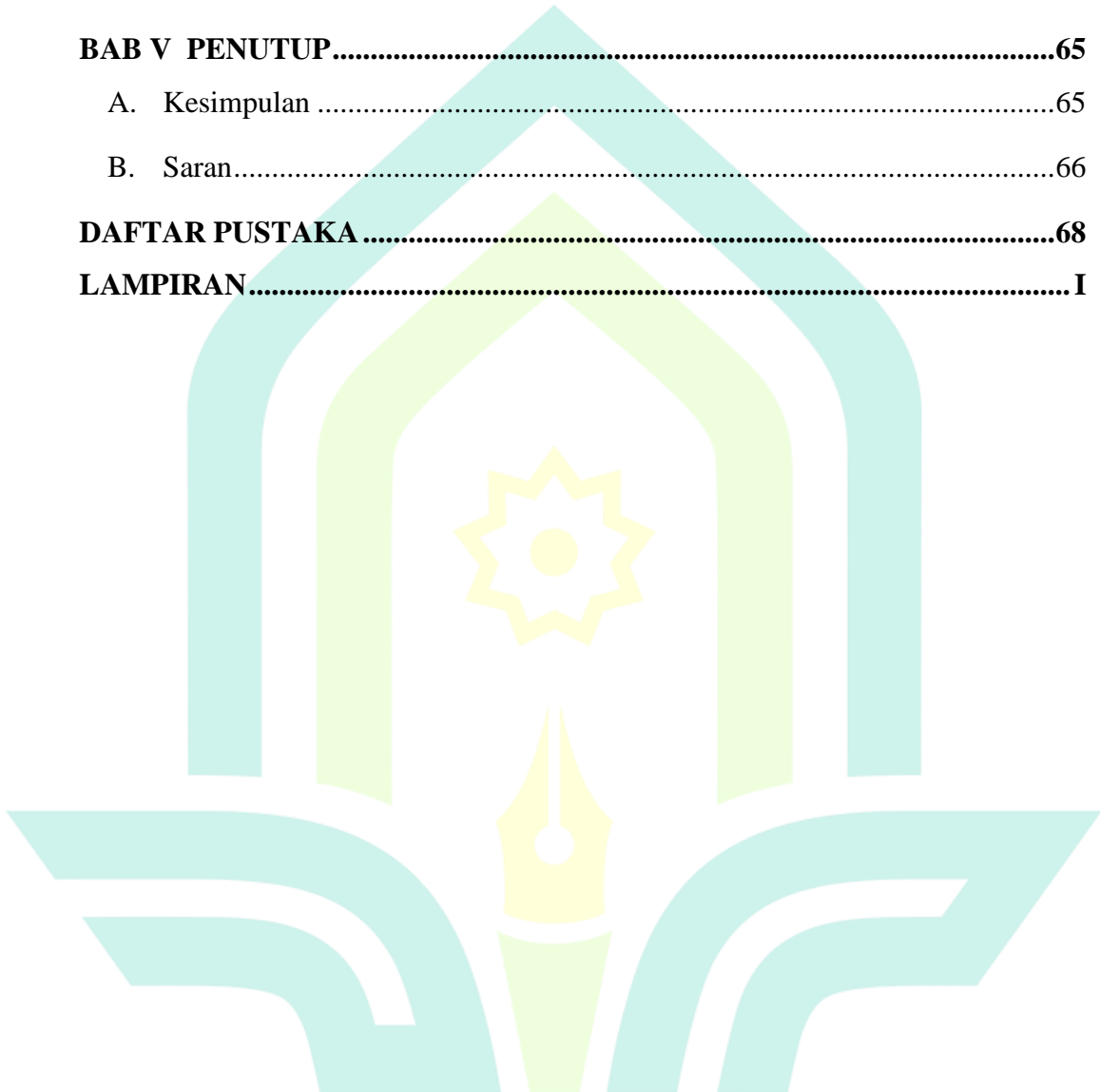
Bunga Alisa Setyaningrum
4219028

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. Theory of Reasoned Action (Teori Tindakan Beralasan)	9
2. Bank Syariah.....	10
3. Pengambilan Keputusan	11
4. Religiositas.....	13

5. Motivasi Emosional	16
6. Motivasi Rasional	17
B. Telaah Pustaka	19
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
C. Sumber Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	32
F. Metode Analisis Data.....	34
1. Uji Instrumen	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3. Regresi Linear Berganda	36
4. Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Sejarah Kecamatan Comal.....	39
B. Analisis Deskripti Data Responden	40
1. Profil Responden Berdasarkan Alamat	40
2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
5. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	44
6. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
7. Profil Responden Berdasarkan Bank Syariah Yang Dimiliki.....	45
8. Profil Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Jasa Bank Syariah 46C.....	45

Analisis Data	47
1. Uji Instrumen.....	47
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Regresi Linear Berganda	53
4. Uji Hipotesis	55
D. Pembahasan Hasil Analisis Data	58
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	I

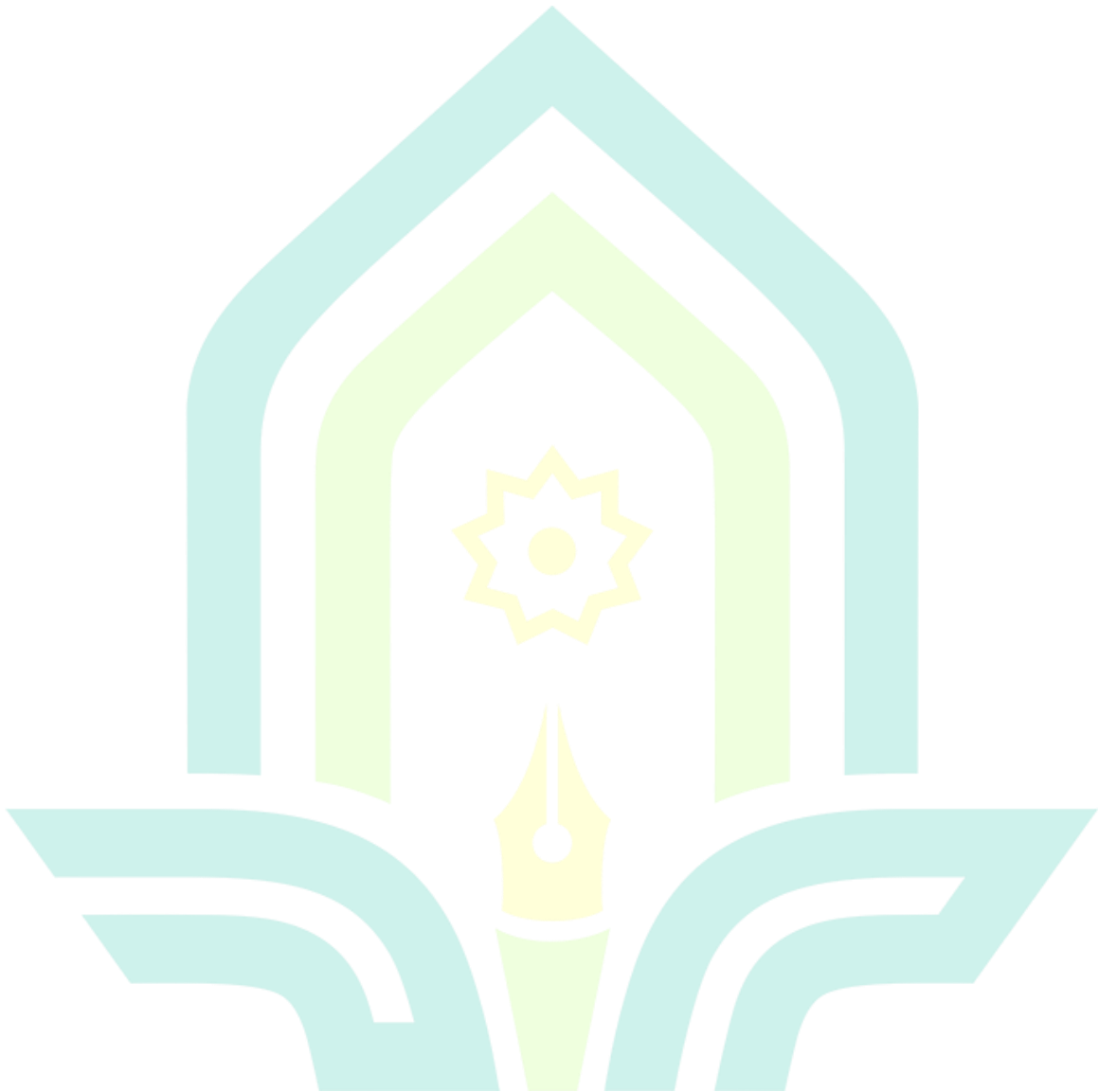


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	19
Tabel 3.1 Skala likert	32
Tabel 3.2 Definisi Variabel Operasional.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Bank Syariah Yang Dimiliki	46
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah Bank Syariah	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Religiositas.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Motivasi Emosional	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Motivasi Rasional.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pengambilan Keputusan.....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.18 Hasil Uji t	55
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.20 Hasil Uji R ²	57

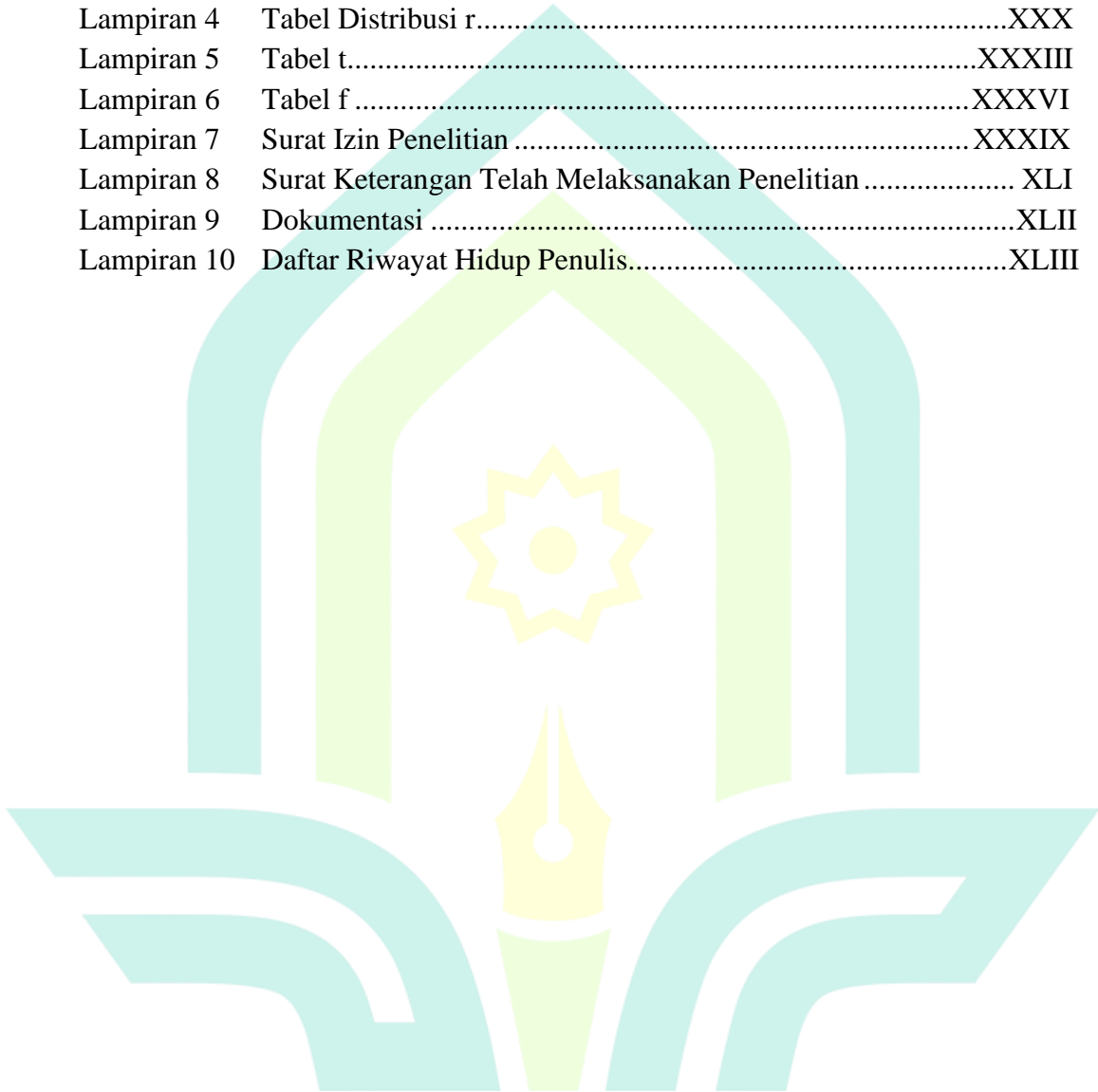
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2	Data Mentah Kuesioner.....	X
Lampiran 3	Hasil Uji Instrumen Penelitian	XXI
Lampiran 4	Tabel Distribusi r.....	XXX
Lampiran 5	Tabel t.....	XXXIII
Lampiran 6	Tabel f	XXXVI
Lampiran 7	Surat Izin Penelitian	XXXIX
Lampiran 8	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	XLI
Lampiran 9	Dokumentasi	XLII
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	XLIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank Syariah ialah lembaga keuangan berlandaskan pada syariat Islam (Astari, 2019). Transaksi dalam perbankan syariah harus terhindar dari gharar dan maysir serta tidak terdapat riba melainkan membagi hasil dan resiko hal itu dipertegas pada al-Qur'an dan Hadits. (Rama, 2013). Perkembangan perbankan syariah di Indonesia cukup signifikan ditinjau dari jumlah bank umum syariah per Juli 2017 sejumlah 21 unit usaha syariah ditambah 13 bank umum syariah, yang mana pada awal kemunculannya hanya tiga bank yakni Bank Mu'amalat, Bank Syariah Mandiri, dan Bank Mega Syariah (Nurnasrina, 2021). Tidak hanya itu pada 1 Februari 2021 Presiden Jokowi mengesahkan bank syariah terbesar di Indonesia yang diberi nama Bank Syariah Indonesia (BSI). BSI yaitu gabungan dari PT Bank BRI Syariah (BRIS), PT Bank Syariah Mandiri (BSM), dan PT Bank BNI Syariah (Alhusain, 2021).

Sistem perbankan syariah dicirikan dengan mengedepankan aspek keadilan pada saat bertransaksi, investasi yang beretika, dan mengedepankan nilai-nilai kebersamaan serta persaudaraan dalam berproduksi, merupakan cara untuk mewujudkan sistem perbankan yang bermanfaat baik untuk pihak bank maupun masyarakat. Perbankan syariah menjadi alternatif sistem perbankan yang kredibel dan mampu dinikmati seluruh golongan masyarakat Indonesia tanpa terkecuali termasuk warga Kecamatan Comal, sebab di

dalamnya terdapat bermacam produk serta layanan jasa perbankan yang bervariasi dengan skema keuangan yang lebih beragam (Prihandono, 2017). Kecamatan Comal adalah Kecamatan yang terdapat di Kabupaten Pematang Jaya Jawa Tengah. Rata-rata agama yang dianut warga Kecamatan Comal adalah Islam. Jadi adanya religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional tentang perbankan syariah sangat mempengaruhi perilaku warga Kecamatan Comal pada proses keputusan memilih bank syariah. Maka, sangat wajar apabila beberapa warga Kecamatan Comal dapat menyikapi proses keputusan menggunakan bank syariah.

Adanya sikap religiositas pada warga Kecamatan Comal diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan termasuk ekonomi. Perilaku berdasarkan keyakinan atau praktik keagamaan disebut sebagai religiositas. Sikap religio seseorang merupakan kualitas yang memotivasinya untuk bertindak sesuai dengan tingkat ketaatan beragamanya (Jalaluddin, 2010). Kehalalan dari suatu barang atau jasa menjadi pertimbangan umat Islam dalam keputusan menggunakan barang atau jasa. Sebab umat Islam yang percaya akan adanya Tuhan serta mengikuti ajarannya, maka akan mempertimbangkan segala yang akan dilakukan, terutama pada sisi keagamanya. Maka dengan adanya bank syariah diharapkan umat Islam menyertakan aspek keagamaan pada saat pengambilan keputusan menggunakan barang atau jasa bank syariah (N. I. Annisa, 2016). Hal ini sejalan dengan penelitian Zuhirsyan & Nurlinda (2021) mengatakan dukungan masyarakat pada praktik perbankan syariah

menunjukkan bahwa agama berperan dalam keputusan umat Islam untuk menggunakan bank syariah. Keyakinan individu yang tertanam akan menunjukkan bagaimana agama dapat secara signifikan memengaruhi keputusan jasa perbankan mana yang akan digunakan (Firdaus, 2017).

Selain religiositas, motivasi emosional pula menjadi bahan pertimbangan warga Kecamatan Comal dalam pengambilan keputusan. Motivasi emosional adalah kecenderungan yang subyektif dan mewakili bagaimana perasaan setiap orang ketika membuat pilihan (Kertajaya, 2006). Saat memilih bank syariah, nasabah mempertimbangkan pendapatan, status sosial, kenyamanan, dan rasa tenang mereka. Keadaan emosional yang dipaparkan penelitian ini terkait dengan tahapan mengambil keputusan saat memilih barang dan jasa tertentu (Fadhilah, 2022).

Adanya motivasi rasional pada warga Kecamatan Comal yang dimaknai sebagai motivasi yang berlandaskan kenyataan. Motivasi rasional muncul sebab perbandingan alasan logika dan bermanfaat seperti faktor ekonomi, kualitas, daya tahan serta mampu dipertanggungjawabkan. Faktor-faktor tersebut jadi perbandingan dalam pengambilan keputusan konsumen (Prihandono, 2017). Menurut Siregar (2019) faktor rasional untuk memilih bank syariah meliputi pelayanan, kenyamanan serta kepuasan. Pelayanan yang baik (ramah, sopan, senyum, dan lain-lain) dapat menumbuhkan minat nasabah dalam menggunakan jasa keuangan syariah. Karena pelayanan yang baik menjadi nilai tambah dihati nasabah. Dengan itu mampu menumbuhkan

rasa kepuasan didalam diri nasabah. Kualitas pelayanan yang tinggi muncul karena ada sumber daya manusia kompeten didalamnya. Kenyamanan didefinisikan sebagai hal-hal yang tidak memenuhi kebutuhan dasar atau kebutuhan yang sesuai, tetapi belum memberikan kesenangan dan kenyamanan bagi manusia.

Penelitian tentang religiositas, motivasi emosional dan motivasi rasional terhadap pengambilan keputusan seperti yang dilakukan oleh Muti'ah (2015) dimana dalam penelitiannya motivasi rasional dan motivasi emosional berhubungan positif terhadap pengambilan keputusan dalam memilih jasa perbankan syariah. Berbeda dengan penelitian Nurlinda (2021) dimana pada penelitiannya religiositas tidak bernilai positif dan tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih perbankan syariah. Mengidentifikasi lebih dalam tentang religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional yang menjadi pertimbangan nasabah hingga mampu mempengaruhi warga Kecamatan Comal untuk memutuskan memilih bank syariah dan dapat berdampak positif terhadap perkembangan bank syariah.

Berdasarkan dari latar belakang maka menarik jika dilakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH RELIGIOSITAS, MOTIVASI EMOSIONAL DAN MOTIVASI RASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA WARGA KECAMATAN COMAL)”**.

B. Rumusan Masalah

Dari pemaparan latar belakang diatas, maka ditarik rumusan masalah untuk penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh religiositas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh motivasi emosional terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah?
3. Bagaimana pengaruh motivasi rasional terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah?
4. Bagaimana pengaruh religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, maka dapat ditarik tujuan penelitian yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh religiositas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh motivasi emosional terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh motivasi rasional terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.

4. Untuk menganalisis pengaruh religositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.

D. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memiliki potensi dalam meningkatkan pemahaman serta berfungsi sebagai sumber bagi penelitian selanjutnya. Diharapkan penelitian ini akan menjadi landasan dan sumber informasi untuk studi masa depan tentang keputusan untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi perbankan

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan sekaligus membenahi apa bila terdapat kesalahan dan kelemahan. Serta dijadikan bahan evaluasi bagi instansi mengenai faktor yang mampu meningkatkan jumlah nasabah bank syariah.

- b. Bagi Civitas Akademik

Penelitian ini bermanfaat guna menjadi referensi mengenai keputusan dalam memilih bank syariah baik untuk penulis maupun bagi peneliti berikutnya yang sesuai dengan penelitian ini.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah sebuah penjelasan singkat atau padat yang saling terkait dengan berbagai hal yang akan dibahas dengan sistematis supaya dapat dengan mudah dipahami semua pembaca. Berikut sistematika penulisannya:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi mengenai latar belakang, perumusan dari masalah yang akan diteliti, tujuan dilakukannya penelitian, dan manfaat penelitian yang diharap bisa membantu pihak-pihak terkait serta sistematika penulisannya.

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori perihal keputusan menggunakan perbankan syariah dilihat dari religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional serta telaah pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis atau dugaan sementara.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab tiga menjelaskan jenis penelitian serta pendekatan penelitian mengapa menggunakan jenis dan pendekatan tersebut, variabel penelitian atau bagian apa saja yang digunakan dalam penelitian, populasi dan sampel yang dijadikan sarana penelitian serta teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data dan

metode analisis data atau cara yang digunakan dalam pengukuran variabel yang diangkat.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi paparan dan pembahasan yang menjelaskan tentang pengaruh religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang berisi simpulan dan saran. Setelah itu dilampirkan daftar pustaka dan lampiran-lampiran yang diperlukan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Religiositas berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga kecamatan comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Karena religiusitas yakni tingkat pengalaman yang dimiliki setiap orang untuk menganut suatu agama yang digunakan sebagai acuan dalam setiap tindakan maka, pengaruh religiusitas terhadap pengambilan keputusan terbukti signifikan. Dalam mengambil keputusan memilih jasa perbankan syariah selalu berpedoman pada nilai-nilai yang diyakini oleh hati setiap orang.
2. Motivasi emosional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga kecamatan comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Sebab motivasi emosional yakni dukungan pada setiap orang dalam penentuan memilih suatu jasa yang berlandaskan dengan berbagai pendapat yang bersumber dari sesuatu seperti rasa bangga, harga diri, perasaan, status dan lain-lain..
3. Motivasi rasional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga kecamatan comal dalam

menggunakan jasa perbankan syariah. Sebab motivasi rasional yakni dukungan untuk setiap orang dan digunakan sebagai perilaku dengan membuat pertimbangan yang lebih tepat dan objektif saat memilih jasa perbankan syariah.

4. Hasil pengujian f atau secara simultan menunjukkan bahwa variabel religiusitas (X1), motivasi emosional (X2), dan motivasi rasional (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang diberikan yakni:

1. Bagi Bank Syariah

Secara keseluruhan religiusitas, motivasi emosional, dan motivasi rasional dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah pengaruh yang positif dan signifikan sehingga variabel ini perlu diperhatikan guna mempertahankan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah.

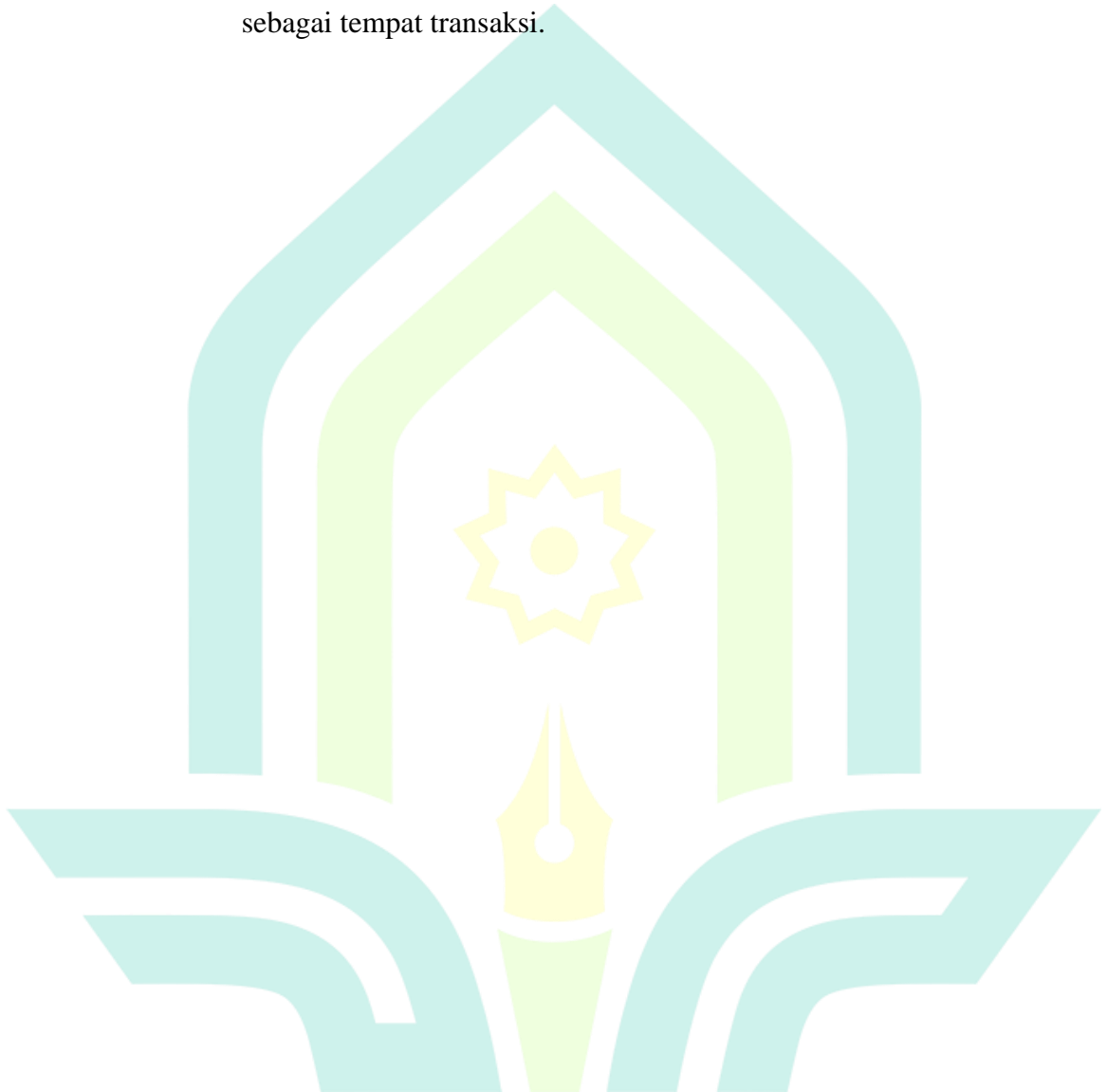
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan memanfaatkan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi bagaimana masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah. Untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat, penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dibandingkan antar topik penelitian yang

berbeda.

3. Bagi Masyarakat Kecamatan Comal

Untuk terus meningkatkan pengetahuannya tentang lembaga keuangan syariah sehingga tidak salah dalam memilih bank sebagai tempat transaksi.



DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(3), 19–24.
- Annisa, N. I. (2016). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, produk perbankan, dan pelayanan, terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih menabung pada bank syariah. *Skripsi*.
- Annisa, Y. (2023). *Analisis pengaruh kualitas layanan, kesadaran merek, dan religiusitas terhadap keputusan penggunaan jasa perbankan syariah ((Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia di Kota Semarang)*. 24(01), 1–10.
- Arni. (2017). Pengaruh Motif Rasional Dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri (BSM) Palopo. *skripsi*, 1–14.
- Astari, L. D. (2019). Pengaruh motivasi, religiusitas, dan lingkungan sosia terhadap minat bertransaksi di perbankan syaruah (Studi pada Mahasantri Mahad Al-Jami'ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). *skripsi*. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Balqis, A. S. (2023). *Pengaruh kualitas layanan dan faktor emosional terhadap kepuasan nasabah pada Bank Syariah Indonesia (BSI) kantor cabang Cirebon DR Cipto*. 1–13.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. STAIN Salatiga Medika.
- Diana. (2018). *Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah memilih Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang*. 7, 1–25.
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqra' : Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86–100. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/224>

- Fadhilah, U. (2022). Pengaruh Religiusitas, Motif Rasional, dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Nasabah BSI KC. Kudus). *Skripsi Dipublikasikan*, 5(3), 248–253.
- Falevy, M. I., Suryani, & Prima Dwi Priyatno. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.345>
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *EEAJ Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Fiktorrofia. (2014). Hipotesis Penelitian. *Eureka Pendidikan*, June, 1. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>
- Firdaus, S. R. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan untuk menabung di Bank Syariah (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya angkatan 2013). *Skripsi*, 3, 8.
- Fitriani, D. (2017). *Pengaruh motif emosional dan motif rasional terhadap pengambilan keputusan memilih jasa perbankan syariah (studi mahasiswa perbankan syariah angkatan 2014 IAIN Palopo)*. 1(hal 140), 43. <http://www.springer.com/series/15440%0Apapers://ae99785b-2213-416d-aa7e-3a12880cc9b9/Paper/p18311>
- Fitriani, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan Jasa Bnak Syariah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung). *Skripsi*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

- Habibie, D. R. S., & Murtani, A. (2023). Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung di PT. Bank Sumut Syariah KCPSY Marelان Raya. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(1), 122–136.
- Hannum, S. (2021). *Determinasi keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan syariah (studi kasus masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidempuan Tenggara*. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/6924>
- Harahap, S. D. (2016). *Analisis Perbandingan Kinerja keuangan Bank Umum Syariah Dengan Menggunakan Rasio Keuangan dan Economic Value Added [periode 2010-2015]*.
- Hartini, P. (2019). *Pengaruh pengetahuan dan religiuisitas terhadap minat santri memilih produk perbankan syariah (studi pada pesantren di Aceh Besar)* (Vol. 6, Nomor 1).
- Hasibuan, N. K. (2022). Pengaruhn Pengetahuan, Motif Rasional dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Masyarakat Untuk menggunakan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Guru atau Karyawan di Desa Pijorkoling, Sipiongot). *skripsi*, 5(3), 248–253.
- Home - Pemerintah Kabupaten Pematang*. (n.d.). <https://pematangkab.go.id/>
- Imtihan. (2022). Pengaruh Religiusitas, Transaksi Murabahah dan Emosional Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Dosen UNU Sumatera Barat). *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 91. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i1.29>
- Irfan, M. (2019). Pengaruh Rasionalitas, Religiusitas dan Emosionalitas Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah). *skripsi*.
- Irwana, I. (2021). *Pengaruh Motif Rasional Terhadap Keputusan Memilih Jasa Bank Syariah Dengan Persepsi Sebagai Pemoderisasi*. http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3570/1/Skripsi_Irwana.pdf
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*.

- Januar, A. (2016). Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah*, 24.
- Judono, B. (2016). Pengaruh Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah Dan Religiusitas Petani Terhadap Sikap Petani Dalam Memilih Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v4i1.424>
- Kamal, S. A. (2011). Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri KC. Curup. *skripsi*, 238.
- Kayani, S. (2020). Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Banda Aceh). *Skripsi*.
- Kertajaya, H. (2006). Syariah Marketing. *Mizan*.
- Lestari, S. S., & Witri, T. M. (2019). Hubungan Antara Religiusitas Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Komunikasi Sosial (Studi Pada Perilaku Prosocial Mahasiswa). *Medium: Jurnal Ilmiah*, 7(1), 1–7.
- Machfirah, P. (2023). *Pengaruh motif rasional, pengetahuan, dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat di Bank Aceh Syariah (studi kasus masyarakat Desa Rukoh Kecamatan Syaiah Kuala Kota Banda Aceh)* (Vol. 4, Nomor 1).
- Magda, D. P. W. (2019). Pengaruh Faktor Emosional Dan Rasional Terhadap Mahasiswa Memilih Produk Perbankan Syariah Di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung). *Skripsi*.
- Mas'ud, I. (2021). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan dalam Menggunkan Bank Syariah di Kota Palopo dengan sosialisasi sebagai Pemoderasi*. 6.
- Masrukhin. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Metra, R. Y. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Emosional dan Rasional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bertransaksi di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk, Cabang Pembantu Payakumbuh. *Skripsi*, 8(5), 29.

- Muhammad. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*.
- Muti'ah, N. (2015). Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Program Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Khatulistiwa Informatika*, 3(2), 124–133.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 15–25. <https://doi.org/10.24269/asset.v1i1.2554>
- Ningrum. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Promosi*, 5(1), 145–151.
- Nurlinda, M. Z. (2021). Jurnal Perbankan Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(March), 763–773.
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, 3(2), 303–312.
- Nurnasrina, P. A. putra. (2021). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah Scanned by CamScanner* (Nomor February).
- Nurzain, N. L. (2018). Pengaruh Merek, Lokasi, Motif Rasional, dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007->

- 3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht
- Prabowo, B. A., & Jamal, J. Bin. (2017). Peranan Dewan Pengawas Syariah terhadap Praktik Kepatuhan Syariah dalam Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(1), 113–129. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss1.art6>
- Prihandono, A. P. P. (2017). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Motif Rasional Terhadap Proses Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Dosen UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Puspitasari, A. (2022). Pengaruh Faktor Motivasi, Faktor Rasional, Dan Faktor Emosional Terhadap Keputusan Pedagang Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Kabupaten Dompu). *skripsi*, 1–23.
- Putra, M. S. (2019). Faktor Emosional Dan Rasional Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Perbankan (Studi pada PT. BRI Syariah. In *Deepublish*.
https://www.google.co.id/books/edition/Methodologi_Penelitian_Kuantitatif/A6fRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Putri, F. F. (2021). *Pengaruh Faktor Emosional Dan Rasional Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Bni Syariah Cabang Mataram*.
- Rama, A. (2013). Perbankan Syariah Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 33–56. <https://doi.org/10.15408/sjie.v2i1.2372>
- Riyani, N. W. (2022). Pengaruh Lokasi, Pengetahuan, dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal). *Skripsi*.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *El-Mal-Jurnal*

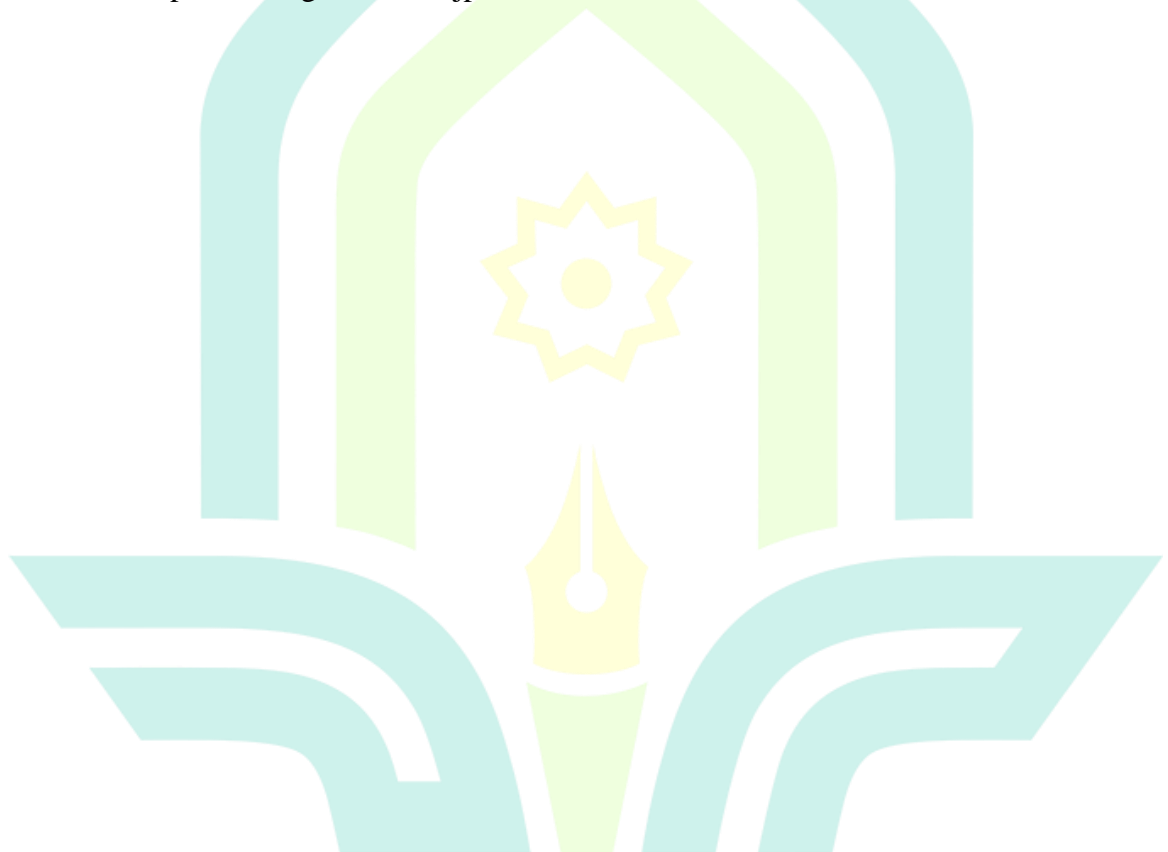
- Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244.
<http://www.journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/752/675>
- Simamora, K. M. (2022). Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah. *Skripsi*.
- Sinaga, F. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan syariah (Studi kasus Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Pembantu Cirendeu) S. *Skripsi*.
- Siregar, S. A. (2019). *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Minat Menabung di BNI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Stambuk 2016)*. 8(5), 55.
- Solekhah, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, dan Motif Rasional Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah IAIN Tulungagung). *skripsi*, 1–23.
- Solihin, F. (2001). Mengenal Bank “Syariah” Lembaga Keuangan untuk Umum. *The Winners*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.21512/tw.v2i2.3825>
- Sufitrayati, S., & Nailufar, F. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari’ Ah Di Kota Banda Aceh. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v2i1.689>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administrasi* (Cetakan ke). CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Supriyadi, A. (2018). Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.21043/malia.v1i1.3980>
- Utama, R. (2018). *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Nasabah Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Memilih Produk Tabungan Lembaga Keuangan Syariah*.
- Wibowo, R. E., & Hardiwinoto. (2015). *Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah, Religiusitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya*

terhadap Sikap Pengusaha dalam Memilih Pembiayaan di Bank Syariah.
19, 45–52.

Wilardjo, S. B. (2019). Peran dan Perkembangan Bank Syariah. *Value Added*,
53(9), 3. <http://jurnal.unimus.ac.id>

Yuliawan, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan
Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah
Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, *1*(1), 21–30.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v1i1.53>

Zuhirsyah, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan
Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS*
(*Jurnal Perbankan Syariah*), *2*(2), 114–130.
<https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>



*Lampiran 10***DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS****A. IDENTITAS**

1. Nama : Bunga Alisa Setyaningrum
2. Tempat Tanggal Lahir : Pemalang, 5 Juni 2001
3. Alamat Rumah: Jl. Mbah Walijan Rt/Rw 01/05 Desa Gandu
Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang
4. Nomor Handphone : 081226565570
5. Email : bunggasetia123@gmail.com
6. Nama Ayah : Rusmono
7. Pekerjaan : Wiraswasta
8. Nama Ibu : Wiwi Suharni
9. Pekerjaan Ibu : -

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN 02 Gandu Comal : Lulus tahun 2013
2. SMPN 2 Ulujami : Lulus tahun 2016
3. SMAN 1 Comal : Lulus tahun 2019

Pekalongan, Juni2023



Bunga Alisa Setyaningrum