

**PENGARUH *SELF EFFICACY*, LITERASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

FADHILAH AYU NINGRUM

NIM : 4119095

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH *SELF EFFICACY*, LITERASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

FADHILAH AYU NINGRUM

NIM : 4119095

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhilah Ayu Ningrum

NIM : 4119095

Judul Skripsi : Pengaruh *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, dan Ekspektasi
Pendapatan Terhadap *Entrepreneurial Intention*

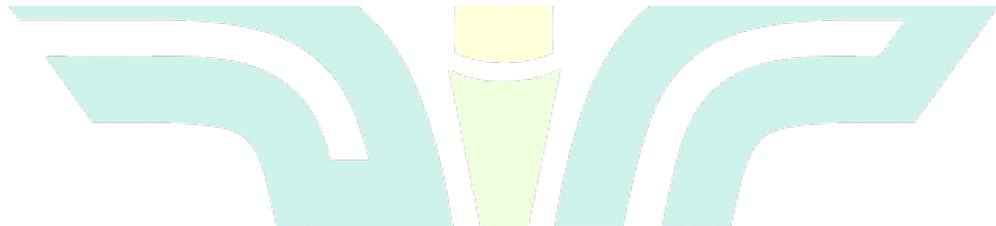
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 Juli 2023

Yang menyatakan.



Fadhilah Ayu Ningrum



NOTA PEMBIMBING

Qurrota A'yun, M. H. I.

Perum STAIN Residence

Blok G1, Wangandowo, Bojong

Lampiran : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Fadhilah Ayu Ningrum

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Fadhilah Ayu Ningrum**

NIM : **4119095**

Judul Skripsi : **Pengaruh *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, dan,**

Eksspektasi Pendapatan Terhadap *Entrepreneurial Intention*

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas pergantiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 Juli 2023

Pembimbing,



Qurrota A'yun, M. H. I.

NIP/NITK. 199103222020122020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PEKALONGAN
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161

www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

P E N G E S A H A N

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Fadhilah Ayu Ningrum**

NIM : **4119095**

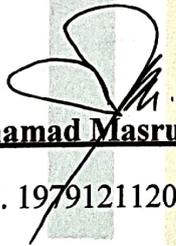
Judul Skripsi : **Pengaruh *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 07 September 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Muhamad Masrur, M. E. I.

NIP. 197912112015031001


Dr. Hendri Hermawan A. M. S. I

NIP. 198703112019081001

Pekalongan, 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

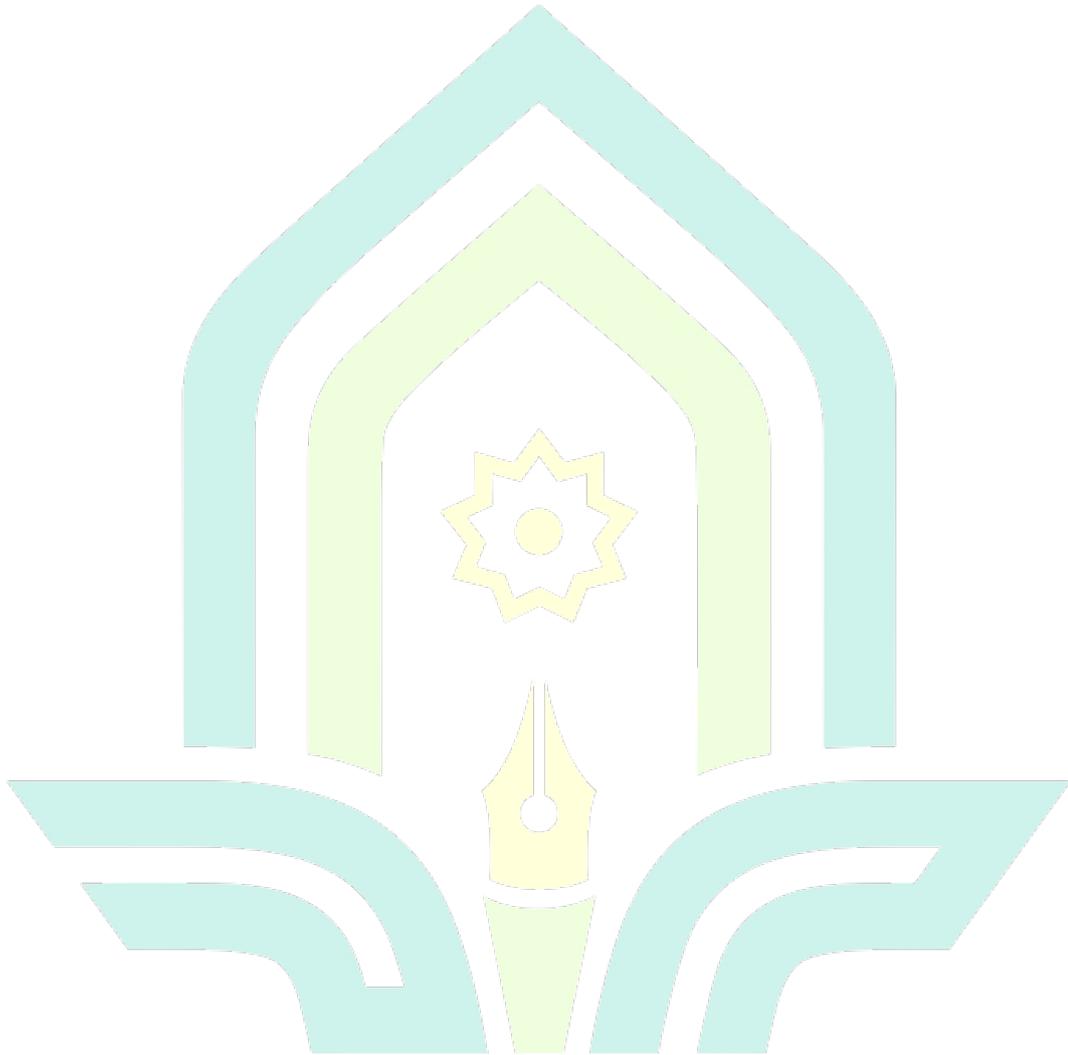



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

“As long as you don’t give up, nothing is over
Because Allah has a plan
Trust it, Live it, and Enjoy it”



PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan persembahan sebagai ucapan terimakasih. Berikut persembahan skripsi ditujukan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Ibu Sulati dan Bapak Abdul Ghoni seorang pahlawan yang tiada henti memberikan kasih sayang dan doa tulus mereka yang menjadi kekuatan bagi penulis dalam menjalani hidup.
2. Adik saya, Imam Seto Prayogi yang memberikan pengertian dan dukungan bagi peneliti selama menyelesaikan pendidikan sarjana.
3. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan penuh dalam penyelesaian skripsi ini
4. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. KSEI FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menjadi wadah bagi peneliti dalam berorganisasi
6. Sahabat-sahabat saya *since day one* Dwi, Putri, Salsa, Safin, Aina, Malinda, Nisak, dan Yasmin yang memberikan tekanan dan dukungan serta membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sobat mahasiswa tingkat akhir Afida, Erlinda, Hatma, Dafa, Kholis, Sigit, Adit, dan Rizky yang telah membersamai peneliti selama menempuh pendidikan sarjana.
8. Kepada semua orang yang saya kasihi dan cintai, terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan yang telah diberikan kepada peneliti.
9. Semua responden dalam penelitian ini yang telah membantu dalam memperoleh data.

ABSTRAK

Ningrum, Fadhilah Ayu. Pengaruh *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Entrepreneurial intention atau minat berwirausaha di Indonesia masih sangat rendah karena hanya tumbuh dari 3,1% dari jumlah seluruh penduduk Indonesia pada tahun 2018, padahal perekonomian negara Indonesia dapat ditopang dengan menumbuhkan wirausahawan-wirausahawan baru. Meskipun rasio wirausahawan di Indonesia telah memenuhi standar Internasional yakni sebesar 2%, namun angka tersebut harus terus ditingkatkan lagi, karena Indonesia masih tertinggal dari negara tetangganya, seperti Malaysia sebesar 5%, dan Singapura yang bahkan sudah menyentuh angka 7%. Jadi untuk memperkuat struktur ekonomi negara, setidaknya harus ada 4 juta wirausahawan baru di negara Indonesia. Sebagai salah satu golongan elit yang ada di kalangan masyarakat, mahasiswa juga diharapkan dapat menjadi para pemimpin yang membawa negara Indonesia ke arah yang lebih baik dalam berbagai aspek tidak terkecuali aspek ekonomi yang dapat dimajukan dengan menciptakan wirausaha-wirausahawan baru yang mampu bersaing tersebut.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang sedang dan telah mengambil mata kuliah Kewirausahaan, yakni mahasiswa angkatan 2019-2021 sebanyak 1.465 individu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 karyawan yang ditentukan berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin dengan *margin of error* 5%. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive random sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Self Efficacy* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan nilai t hitung 2,953 > t tabel 1.662 dan nilai signifikansinya 0,004 < 0,05. Literasi Kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan nilai t hitung 2,568 > t tabel 1.662 dan nilai signifikansinya 0,012 < 0,05. Ekspektasi Pendapatan memiliki pengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan nilai t hitung 2,901 > t tabel 1.662 dan nilai signifikansinya 0,005 < 0,05. *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, dan Ekspektasi Pendapatan secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel terikat dalam penelitian ini, yakni *Entrepreneurial Intention* dengan nilai f hitung dari penelitian ini adalah 38,997 > f tabel 3,098 dan nilai signifikansinya 0,000 < 0,05

Kata Kunci: *Entrepreneurial Intention*, *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan

ABSTRACT

Ningrum, Fadhilah Ayu. The Effect of Self Efficacy, Entrepreneurial Literacy, and Income Expectations on Entrepreneurial Intention (Study of Islamic Economics and Business Faculty Students UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Entrepreneurial intention in Indonesia is still very low because it only grew from 3.1% of the total Indonesian population in 2018, even though the Indonesian economy can be supported by growing new entrepreneurs. The entrepreneur ratio in Indonesia has met international standards, which is 2%, this figure must continue to be increased, because Indonesia is still lagging behind neighboring countries, such as Malaysia, which is 5%, and Singapore, which has even touched 7%. So to strengthen the country's economic structure, there must be at least 4 million new entrepreneurs in Indonesia. As one of the elite groups in society, students are also expected to become leaders who bring Indonesia to a better direction in various aspects including the economic aspect which can be advanced by creating new entrepreneurs who are able to compete.

This research is a field research with a quantitative approach. The population in this study was students of the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan who is currently taking Entrepreneurship courses, namely students from the 2019-2021 batch of 1,465 individuals. The sample in this study amounted to 94 employees who were determined based on the calculation results of the slovin formula with a margin of error of 5%. Sampling in this study using purposive random sampling technique. Data collection techniques in this study used a questionnaire with a Likert scale. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis

The results of this study indicate that Self Efficacy has a significant influence on Entrepreneurial Intention with a t count of $2.953 > t$ table of 1.662 and a significance value of $0.004 < 0.05$. Entrepreneurial Literacy has a significant influence on Entrepreneurial Intention with a t count of $2.568 > t$ table of 1.662 and a significance value of $0.012 < 0.05$. Income expectations have a significant influence on Entrepreneurial Intention with a t count of $2.901 > t$ table of 1.662 and a significance value of $0.005 < 0.05$. Self Efficacy, Entrepreneurial Literacy, and Income Expectations simultaneously have a positive and significant effect on the dependent variable in this study, namely Entrepreneurial Intention with the calculated f value of this study is $38.997 > f$ table 3.098 and the significance value is $0.000 < 0.05$

Keywords: Entrepreneurial Intention, Self Efficacy, Entrepreneurial Literacy, Income Expectation

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Mustaqim, M. Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Nasrullah M. S. I. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
5. Ibu Qurrota A'yun., M. H. I. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2022 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian yang saya lakukan guna penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral.

8. Sahabat yang telah kebersamai dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

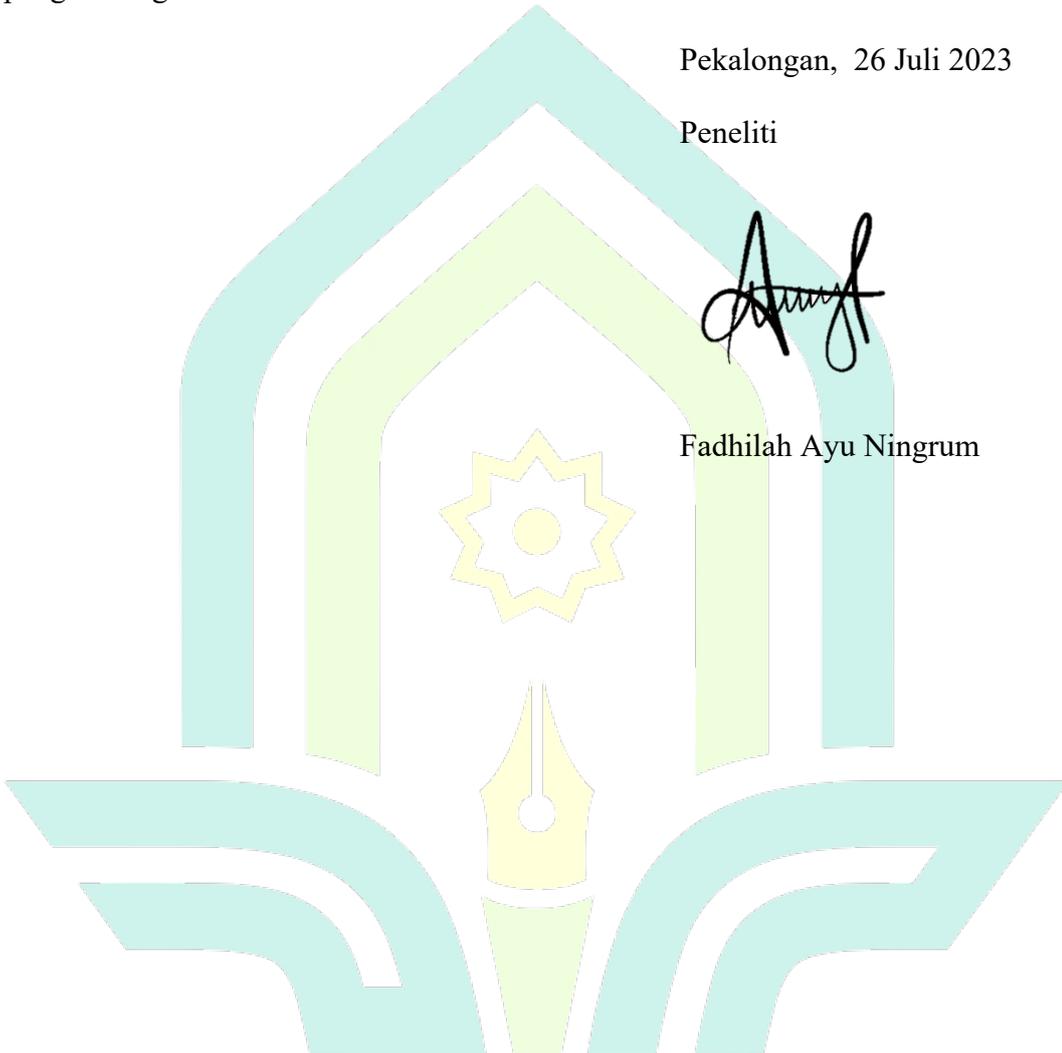
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 26 Juli 2023

Peneliti



Fadhilah Ayu Ningrum



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
DAFTAR ISTILAH	xxiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A . Latar Belakang Masalah.....	1
B . Rumusan Masalah	12
C . Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1 . Tujuan Penelitian.....	13
2 . Manfaat Penelitian.....	14
D . Sistematika Pembahasan	15
BAB II	17
A . Landasan Teori.....	17
1 . <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	17
2 . <i>Entrepreneurial Intention</i>	18
3 . <i>Self Efficacy</i>	21
4 . Literasi Kewirausahaan	25
5 . Ekspektasi Pendapatan	27

B . Telaah Pustaka.....	30
C . Kerangka Berpikir	36
D . Hipotesis Penelitian.....	37
B A B III	42
A . Jenis Penelitian.....	42
B . Pendekatan Penelitian.....	42
C . <i>Setting</i> Penelitian.....	42
D . Populasi Dan Sampel Penelitian	43
E . Variabel Penelitian	44
F . Sumber Data	47
G . Teknik Pengumpulan Data.....	48
H . Metode Analisis Data.....	49
B A B IV	57
A . Deskripsi Data.....	57
1 . Deskripsi Data Responden	57
2 . Karakteristik Reseponden.....	57
B . Analisis Data	60
1 . Uji Instrumen.....	60
2 . Uji Asumsi Klasik	62
3 . Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4 . Uji Hipotesis.....	70
C . Pembahasan	73
B A B V	83
A . Simpulan	83
B . Keterbatasan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85

TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ڌ	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ء	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut

Tabel 0.2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
و...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut: Tabel 0.4 Tabel

Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...ا	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' Marbutah Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/
Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/
Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

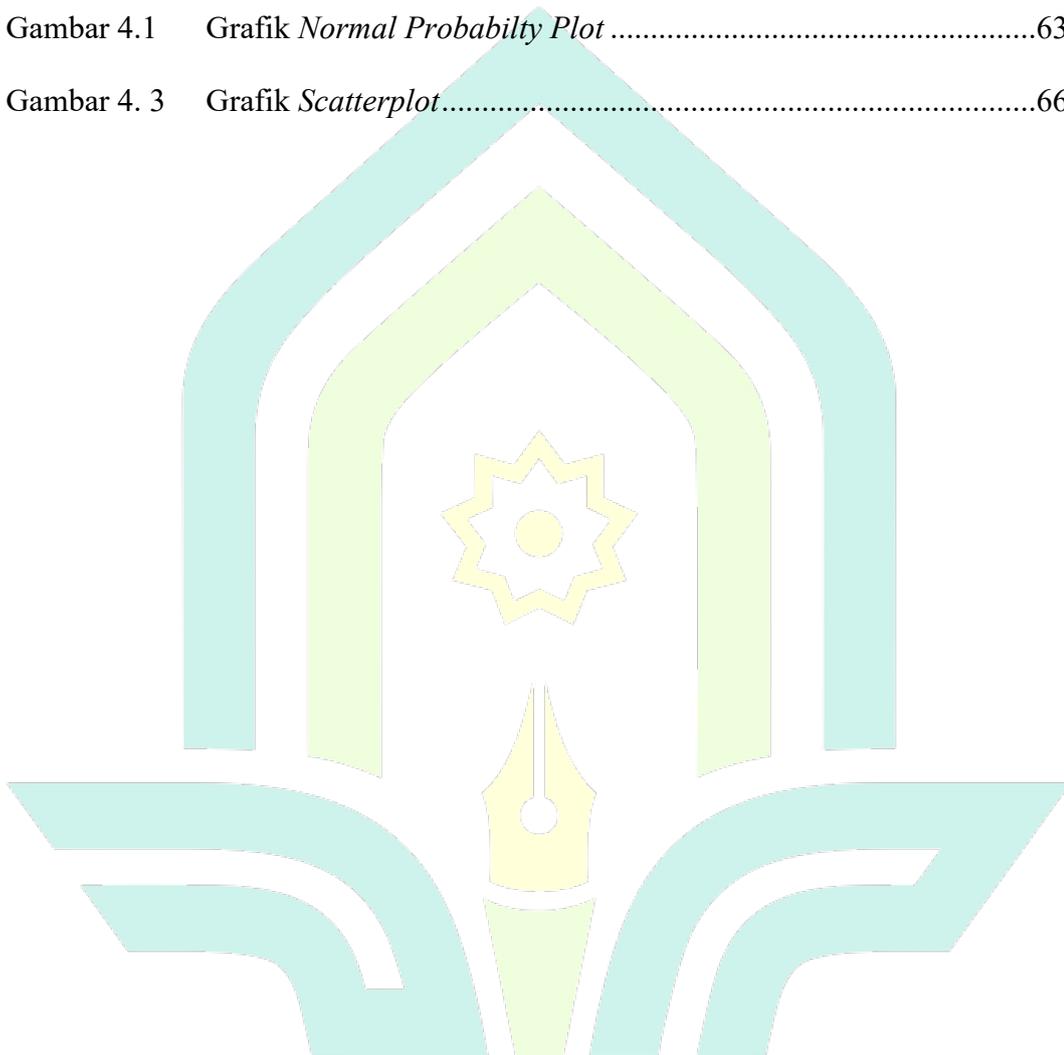
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2019-2021.	8
Tabel 2.1	Telaah Pustaka	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional	46
Tabel 4.1	Karakteristik Reseponden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3	Karakteristik Reseponden Berdasarkan Jurusan.....	58
Tabel 4.4	Karakteristik Reseponden Berdasarkan Tahun Angkatan	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Dengan <i>Kolmogrov Smirnov</i>	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Setelah Transformasi Data (LN)	67
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.12	Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73

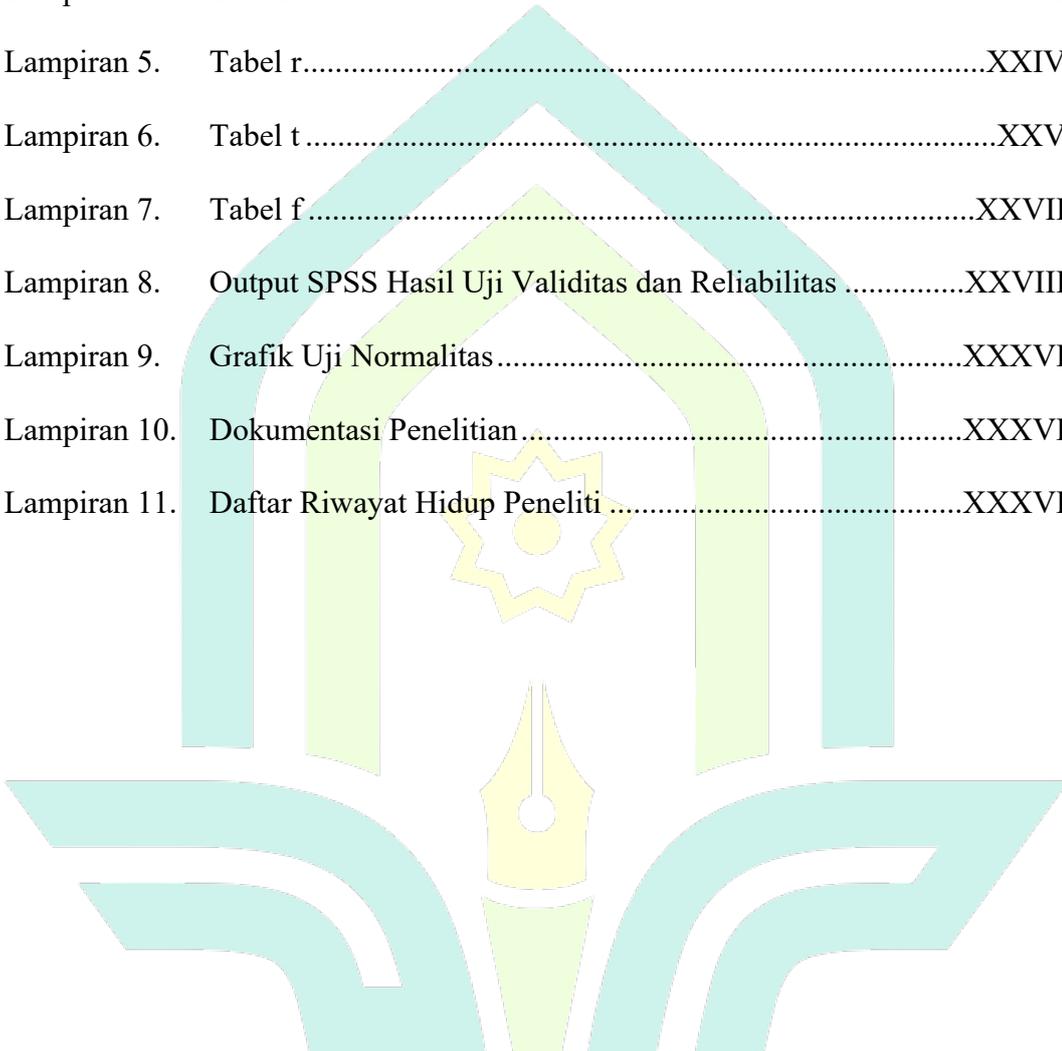
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Presentase Status Pekerjaan WNI	2
Gambar 1.2	Jumlah pengangguran di Indonesia tahun 2019-2022.....	3
Gambar 2.1	Model Penelitian	37
Gambar 4.1	Grafik <i>Normal Probabilty Plot</i>	63
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatterplot</i>	66

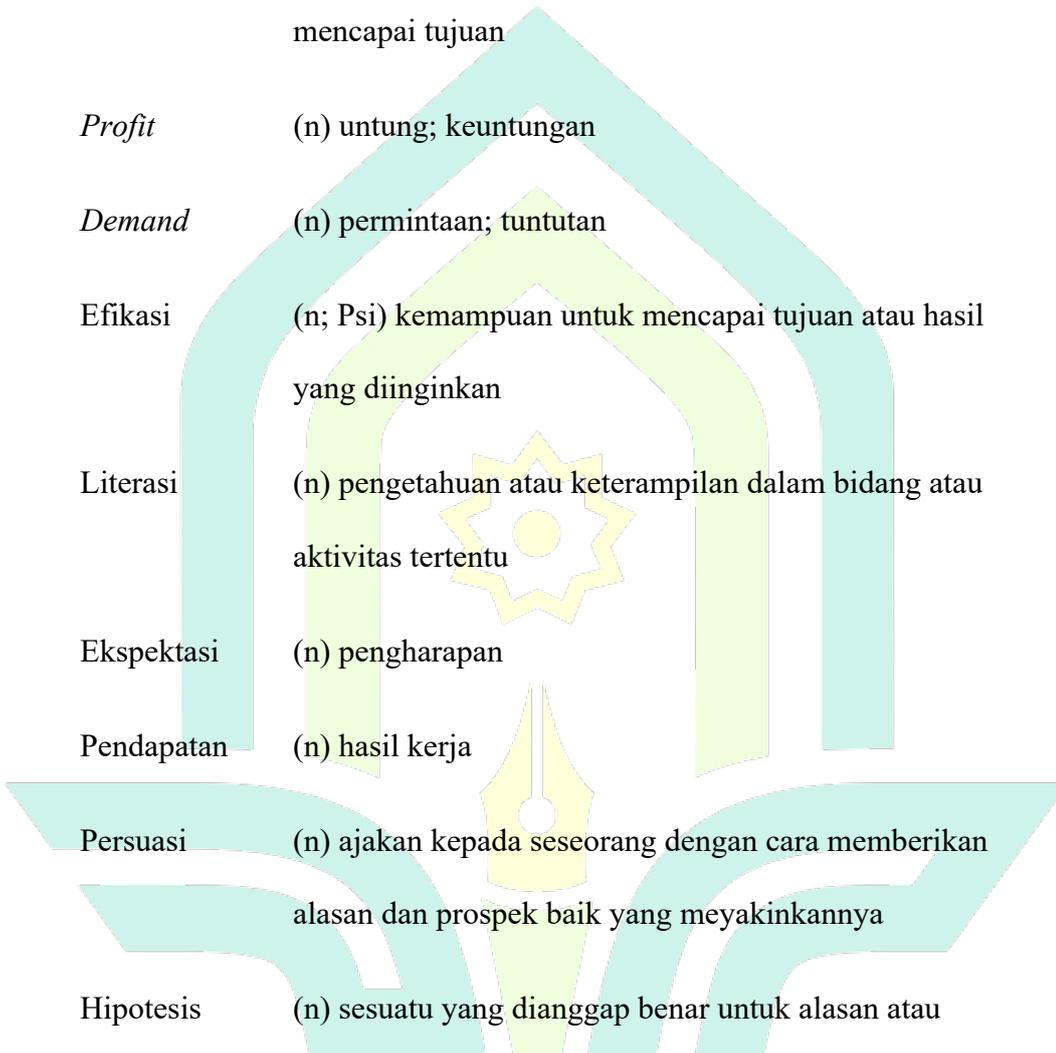


DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Izin Penelitian	I
Lampiran 2.	Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	II
Lampiran 3.	Kuisisioner Penelitian	III
Lampiran 4.	Data Penelitian	VI
Lampiran 5.	Tabel r.....	XXIV
Lampiran 6.	Tabel t	XXV
Lampiran 7.	Tabel f	XXVII
Lampiran 8.	Output SPSS Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	XXVIII
Lampiran 9.	Grafik Uji Normalitas.....	XXXVI
Lampiran 10.	Dokumentasi Penelitian.....	XXXVI
Lampiran 11.	Daftar Riwayat Hidup Peneliti	XXXVI



DAFTAR ISTILAH



Intensi	(n) maksud; tujuan
Peluang	(n) ruang gerak, yang memberikan kemungkinan bagi suatu kegiatan untuk memanfaatkannya dalam usaha mencapai tujuan
<i>Profit</i>	(n) untung; keuntungan
<i>Demand</i>	(n) permintaan; tuntutan
Efikasi	(n; Psi) kemampuan untuk mencapai tujuan atau hasil yang diinginkan
Literasi	(n) pengetahuan atau keterampilan dalam bidang atau aktivitas tertentu
Ekspektasi	(n) pengharapan
Pendapatan	(n) hasil kerja
Persuasi	(n) ajakan kepada seseorang dengan cara memberikan alasan dan prospek baik yang meyakinkannya
Hipotesis	(n) sesuatu yang dianggap benar untuk alasan atau pengutaraan pendapat yang kebenarannya masih harus dibuktikan
Konseptual	(a) berhubungan dengan konsep
Kredibel	(a) dapat dipercaya

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah penduduk yang sangat besar di dunia. Badan pusat statistik memperkirakan terdapat 275,77 juta orang yang tinggal di Indonesia pada tahun 2022. Jumlah tersebut menempatkan Indonesia pada peringkat 4 didunia setelah tiongkok, india dan amerika serikat. Jumlah penduduk tersebut mengalami kenaikan sebanyak 1,13% dari tahun sebelumnya yakni 272,68 juta jiwa (bps.go.id).

Jumlah penduduk yang besar tersebut akan menjadi sebuah kekuatan yang tidak boleh diabaikan, karena jumlah tersebut bisa menjadi sebuah peluang yang sangat besar untuk berwirausaha. Misalnya jika beberapa orang dari jumlah sebanyak itu ingin menjadi wirausahawan dengan cara berjualan maka sudah tersedia pembeli untuk membeli barang dagangan apabila barang yang ditawarkan oleh wirausahawan tersebut cocok dengan preferensi pembelinya. Apabila jumlah dari penduduk Indonesia yang kurang lebih 275,77 jiwa tersebut adalah seorang pembeli yang sangat potensial artinya terdapat peluang yang sangat besar jika seseorang ingin menjadi wirausahawan (Fauziah, 2019).

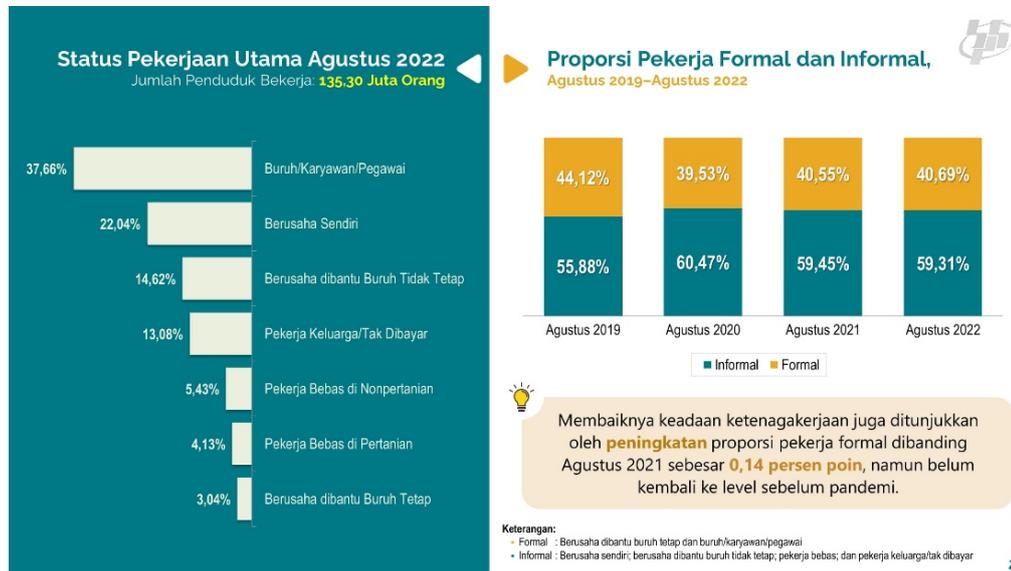
Gambar 1.1 Presentase Status Pekerjaan WNI



Sumber: *bps.go.id*

Hastuti (dalam Satyantoro et al., 2021) menyatakan tentang wirausahawan di negara Indonesia berada pada peringkat 94 di antara 137 negara menurut hasil survei *Global Entrepreneurship Monitor* dan masih berada di posisi bawah dari negara ASEAN yang lainnya seperti Malaysia, Thailand Singapura bahkan Filipina yang ketiganya berada di peringkat kisaran 20 hingga 80-an. Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa masyarakat Indonesia lebih cenderung menyukai pekerjaan atau bersaing dalam pekerjaan yang berkaitan dengan kepegawaian atau yang lainnya. Atau dengan kata lain, masyarakat Indonesia tidak lebih menyukai untuk berwirausaha. Sedangkan pada realitanya, jumlah lapangan pekerjaan di negara Indonesia tidak sebanding dengan jumlah pekerja yang ada sehingga menimbulkan permasalahan yakni tingkat pengangguran yang tinggi di negara ini.

Gambar 1.2 Jumlah pengangguran di Indonesia tahun 2019-2022



Sumber: *bps.go.id* diakses pada 28 Maret 2023 pukul 15:28

Jumlah penduduk usia kerja di negara Indonesia menurut data Badan Pusat Statistik pada bulan Agustus tahun 2022 adalah sebesar 209,42 juta orang. Dengan jumlah penduduk usia kerja sebesar itu, 8,42 juta diantaranya adalah mereka yang tidak memiliki pekerjaan atau pengangguran. Sedangkan lebih dari setengah jumlah tersebut adalah mereka yang merupakan lulusan tingkatan SMA sederajat hingga S3. Dari data tersebut, dapat ditarik benang merah bahwa lapangan pekerjaan yang tersedia di negara Indonesia masih belum atau kurang layak untuk menampung penduduk usia kerja bahkan untuk mereka yang memiliki ijazah atau keahlian sekalipun.

Masalah pengangguran yang ada di negara Indonesia sebenarnya dapat diatasi, salah satunya adalah dengan berwirausaha. Berwirausaha selain dapat menjadi sumber utama pemasukan seseorang, namun tidak kalah penting dari itu, menjadi wirausahawan dapat ikut andil dalam mengurangi angka

pengangguran dengan cara membuka lapangan bagi mereka yang masih belum mendapatkan pekerjaan. Berwirausaha atau *entrepreneur* dalam agama Islam sendiri menjadi salah satu aktivitas atau kegiatan penting yang tidak bisa dipisahkan dari tabiat asli manusia karena dalam Islam eksistensi manusia di bumi ini yakni sebagai *khalifah* yang berarti pemimpin, memakmurkan serta mengelola bumi dan seisinya serta membawa bumi menuju ke kondisi yang lebih baik dari sebelumnya (Mansah, 2022). Hal tersebut sesuai dengan salah satu hadis yang berbunyi:

“Dari al-Miqdam r.a bahwa Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam bersabda: “Tidaklah seorang (hamba) memakan makanan yang lebih baik dari hasil usaha tangannya (sendiri), dan sungguh Nabi Dawud ‘alaihissalam makan dari hasil usaha tangannya (sendiri)” (HR. Bukhari).

Berwirausaha juga menjadi salah satu pekerjaan yang sudah tidak asing lagi bagi kaum muslim dari segi konsep maupun praktik karena hal tersebut telah dicontohkan dan dipraktikkan oleh Nabi Muhammad semasa hidupnya. Selain menjadi seorang pemimpin Nabi Muhammad juga merupakan salah satu wirausahawan yang sukses sehingga kepintarannya dalam berbisnis membuat Nabi Muhammad disegani oleh rekan bisnisnya. Kesuksesan yang diraih oleh Nabi Muhammad dilatarbelakangi dari proses serta pengalaman hidup yang Nabi lalui sepanjang hidupnya. Berbagai hal yang dilalui oleh Nabi Muhammad menjadi salah satu pembentuk karakter serta psikologis yang kuat, yang menjadi salah satu modal utama dalam Nabi berwirausaha. Pada dasarnya sejak kecil Nabi Muhammad sudah dikenal sebagai orang yang terpercaya. Selain itu Nabi

Muhammad juga dikenal dengan kecerdasannya yang dimilikinya (*Fathonah*), kejujurannya dalam berperilaku dan bertutur kata (*as Siddiq*) serta kesetiaannya dalam memegang janji (*Amanah*). Karakter yang dimiliki nabi Muhammad tersebut membuatnya mendapatkan kepercayaan dari para pemilik modal yang salah satunya adalah Khadijah yang saat itu belum menjadi istrinya. Sehingga Nabi diberikan tawaran untuk melakukan kerjasama sebagai mitra untuk membangun bisnis yang menggunakan sistem bagi hasil (*profit sharing*) atau dalam Islam yakni *mudharabah*. Selain itu kerja keras, manajemen serta pemasaran yang profesional menjadi pengantar Nabi sehingga sukses berwirausaha (Juhanis, 2013).

Menurut Ika Yunia Fauziah (2019) kewirausahaan atau *entrepreneurship* merupakan sebuah sikap, jiwa serta keahlian yang dimiliki seseorang untuk membuat sesuatu yang baru sehingga diharapkan bisnis yang dijalankan dapat menghasilkan manfaat yang tidak hanya untuk pemilik bisnis, namun juga bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Kewirausahaan Islam atau Syariah menurutnya merupakan sebuah usaha yang dilakukan oleh seseorang dengan memanfaatkan segala sumber daya yang dimiliki serta pada prosesnya meliputi produksi serta jual beli yang berlandaskan nilai-nilai keislaman yang bertumpu pada Alquran, hadis serta sirah-sirah Nabawiyah dengan tujuan utamanya adalah untuk kebaikan. Seperti yang tercantum dalam firman-Nya:

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ اِلَىٰ اَعَالِمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

“Dan Katakanlah: Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.” (At-Taubah [9]:105)

Sedangkan *islamic entrepreneur* atau wirausahawan muslim merupakan seorang pejuang yang melakukan usaha dengan tujuan untuk suatu amal serta memasukkan nilai-nilai keislaman di dalam segala usahanya, yang dalam pelaksanaannya dilakukan untuk memenuhi *demand* dengan cara memproduksi suatu barang atau sesuatu yang dibutuhkan tanpa melanggar syariah dan sesuai dengan nilai-nilai Islami (Fauziah, 2019). Sebagai salah satu fakultas yang erat hubungannya dengan aspek ekonomi, ihwal yang berkaitan dengan kewirausahaan juga tentu sudah tidak ganjil lagi bagi mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, karena pada beberapa semester terdapat kurikulum yang berkaitan dengan kewirausahaan dimana outputnya diharapkan dapat menjadi bekal para mahasiswa dalam berwirausaha dari segi teori, praktik, maupun etikanya.

Entrepreneurial intention atau minat berwirausaha di Indonesia masih sangat rendah karena hanya tumbuh dari 3,1% dari jumlah seluruh penduduk Indonesia pada tahun 2018, padahal perekonomian negara Indonesia dapat

ditopang dengan menumbuhkan wirausahawan-wirausahawan baru. Meskipun rasio wirausahawan di Indonesia telah memenuhi standar Internasional yakni sebesar 2%, namun angka tersebut harus terus ditingkatkan lagi, karena Indonesia masih tertinggal dari negara tetangganya, seperti Malaysia sebesar 5%, dan Singapura yang bahkan sudah menyentuh angka 7%. Jadi untuk memperkuat struktur ekonomi negara, setidaknya harus ada 4 juta wirausahawan baru di negara Indonesia (kemenperin.go.id). Sebagai salah satu golongan elit yang ada di kalangan masyarakat, mahasiswa juga diharapkan dapat menjadi para pemimpin yang membawa negara Indonesia ke arah yang lebih baik dalam berbagai aspek tidak terkecuali aspek ekonomi yang dapat dimajukan dengan menciptakan wirausaha-wirausahawan baru yang mampu bersaing tersebut.

Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebenarnya sudah melakukan upaya untuk menumbuhkan motivasi berwirausaha para mahasiswanya, salah satunya adalah menjadikan mata kuliah kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib untuk beberapa fakultas. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang sedang atau telah menempuh mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan untuk melihat apakah mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan berkontribusi dalam tingkat minat berwirausaha dari mahasiswa.

Tabel 1.1 Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2019-2021.

	Ekonomi Syariah		Akuntansi Syariah		Perbankan Syariah	
	L	P	L	P	L	P
Angkatan 2019	46	166	25	125	39	126
Angkatan 2020	50	153	11	100	24	108
Angkatan 2021	56	136	20	124	22	134
Total	607		405		453	

Sumber: Akademik Kemahasiswaan FEBI

Hasil data pra penelitian dengan cara kuisioner dan wawancara yang ditujukan peneliti kepada 15 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis memperlihatkan jika 26,6% dari mahasiswa tersebut tidak memiliki minat untuk terjun dalam dunia wirausaha walaupun sudah melalui mata kuliah kewirausahaan. Sedangkan sisanya memiliki minat untuk berwirausaha. Namun 80% dari responden tersebut masih memilih pegawai sebagai profesi yang mereka minati setelah mereka menyelesaikan studinya. Beberapa yang mungkin saja menjadi faktor tersebut adalah *self efficacy*, literasi kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan. Penelitian ini menjadi penting untuk membuktikan apakah faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha atau *entrepreneurial intention* dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Peneliti juga melakukan wawancara kepada salah satu mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2019

yang telah terjun dalam dunia bisnis bernama Dwi Septyani. Ia terjun dalam bisnis produksi pakaian dan telah memulainya sejak tahun 2020 hingga sekarang. Alasan Dwi memutuskan untuk menjalankan bisnis ini adalah karena ia ingin menjadi individu yang mandiri dengan menghasilkan uang dari kerja kerasnya sendiri dan membantu perekonomian keluarganya.

Self efficacy atau efikasi diri sangat penting dalam keberhasilan individu dalam mencapai tujuan atau menyelesaikan tugas tertentu. Keyakinan pada kemampuan diri sendiri dapat memotivasi individu untuk melakukan aksi yang sesuai dan diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut, dan juga dapat mengurangi rasa takut atau kecemasan dalam menghadapi tantangan atau hambatan. Oleh karena itu, dalam menghadapi setiap situasi dan tantangan, seorang muslim diharapkan dapat memperkuat hubungannya dengan Allah SWT, dengan melakukan ibadah, memperdalam ilmu agama, dan berpegang teguh pada ajaran-ajaran Islam (Hasanah, 2016).

Self efficacy sangat penting bagi seorang wirausahawan karena ia harus yakin akan kemampuan yang dimiliki untuk mengambil risiko dan menghadapi berbagai tantangan jika akan menjalankan sebuah bisnis (Sanawiri, 2018). Demikian juga bagi mahasiswa yang ingin terjun ke dalam dunia wirausaha, *self efficacy* sangat diperlukan untuk mengatasi berbagai hambatan dan mengambil peluang dalam mengembangkan ide bisnisnya. Namun, perlu diingat bahwa efikasi diri tidak hanya bergantung pada keyakinan atau sikap mental, tetapi juga dapat diperkuat melalui pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh. Oleh karena itu, untuk meningkatkan efikasi diri, individu juga perlu meningkatkan

kemampuan dan pengetahuannya dalam bidang tertentu melalui pelatihan atau pengalaman langsung.

Literasi mengenai kewirausahaan apabila dikombinasikan dengan *self efficacy* mungkin saja akan membuat seseorang memiliki minat untuk berwirausaha. Literasi kewirausahaan dapat menjadi pendukung terhadap nilai-nilai wirausaha tidak terkecuali bagi mahasiswa. Hal tersebut dikarenakan literasi mengenai wirausaha bisa menjadi alat untuk mengidentifikasi peluang mengenai usaha yang mungkin saja akan dijadikan bisnis bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha. Menurut Arnilla (dalam Rizky Dwi Putri dkk, 2021), literasi kewirausahaan adalah pengetahuan yang terdiri dari kreativitas, kemaluan sosial kemampuan teknik, kemampuan manajemen, kemampuan kepemimpinan, serta kemampuan konseptual yang harus dipahami oleh para wirausahawan atau calon wirausahawan.

Menurut Arnilla menyatakan bahwa literasi kewirausahaan adalah pengetahuan yang terdiri dari kreativitas, kemampuan sosial, kemampuan teknik, kemampuan manajemen, kemampuan kepemimpinan, serta kemampuan konseptual yang harus dipahami oleh para wirausahawan atau calon wirausahawan. Seseorang akan mendapatkan sebuah konsep atau pola pikir saat memulai berwirausaha ketika mereka memikirkan mengenai perolehan keuntungan dalam kegiatan usahanya. Oleh karena itu pendapatan juga menjadi salah satu faktor penting dalam berwirausaha. Ekspektasi ini dikonseptualisasikan sebagai konsekuensi yang diharapkan dari melakukan tugas atau kegiatan terkait kewirausahaan. Mereka ada dalam beberapa bentuk,

termasuk materi dan nilai-nilai pribadi serta potensi hasil sosial (Fallah et al., 2022).

Hasil penelitian dari Tata Cahyasari Kardiana (2019) menyimpulkan bahwa Minat berwirausaha dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan, kepercayaan diri, dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama atau simultan dengan hasil ujinya yakni pengaruhnya sebesar 55,9%. Dalam penelitian ini variabel pendidikan kewirausahaan 6,30% memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Variabel kepercayaan diri berpengaruh secara parsial sebesar 26,31%. Dan variabel ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh sebesar 11,56% terhadap minat berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Ilham Pragosa Satyantoro (2021) memiliki hasil yakni minat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel efikasi diri pendidikan kewirausahaan serta variabel ekspektasi pendapatan secara simultan atau bersama-sama. Hal tersebut diketahui dari hasil pengujian yang menunjukkan nilai r^2 sebesar 0,444 yang berarti variabel-variabel tersebut berkontribusi sebanyak 44,4% terhadap variabel minat berwirausaha. Sedangkan Penelitian yang dilakukan oleh (Yanti, 2019) yang berjudul "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, *Locus Of Control* Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha" menunjukkan bahwa minat berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh variabel *self efficacy* dan karakter wirausaha. Sedangkan variabel pendidikan kewirausahaan dan *locus of control* tidak berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha.

Penelitian lain yang juga dijadikan sebagai landasan penelitian ini adalah Penelitian yang dilakukan oleh Ika Indriyani (2019) yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self-Efficacy*” menyimpulkan bahwa terdapat pengetahuan kewirausahaan dan *self efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu, lingkungan keluarga melalui *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Akan tetapi terdapat penelitian lain yang memiliki hasil berbeda yakni Penelitian yang dilakukan oleh Ni Made Shintya (2019) yang berjudul "Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar" berkesimpulan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel motivasi, efikasi diri, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara parsial. Sedangkan dalam penelitian tersebut variabel ekspektasi pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha dari mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Melihat dari permasalahan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan Judul “Pengaruh *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah penelitian tersebut, maka dapat dirumuskan pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah *self efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
2. Apakah literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
3. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
4. Apakah *self efficacy*, literasi kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

- a. Untuk menganalisis pengaruh *self efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan

- b. Untuk menganalisis pengaruh literasi kewirausahaan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- c. Untuk menganalisis pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- d. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan dari *self efficacy*, literasi kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain :

a. Secara Teoritis

1) Bagi Akademik

Penelitian ini dapat menambah serta memperluas perbendaharaan dari literatur bagi seluruh mahasiswa di Indonesia, khususnya mahasiswa di Kabupaten Pekalongan yang mempelajari permasalahan terkait *entrepreneurial intention* dan pengaruhnya terhadap *self efficacy*, literasi kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan. Selain itu dapat menambah ilmu pengetahuan serta informasi baru yang dapat pula dijadikan sebagai acuan atau studi banding bagi peneliti yang kedepannya akan meneliti permasalahan serupa.

2) Bagi Peneliti

Sebagai bahan dasar yang dijadikan sebagai wahana untuk memperluas pengetahuan serta implementasi teori dan ilmu yang telah dipelajari di perguruan tinggi. Serta untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel-variabel dalam penelitian.

b. Secara Praktis

1) Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sebuah *input* bagi pihak perguruan tinggi khususnya bagi Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam mengembangkan kurikulum ataupun mata kuliah agar lebih baik terutama yang berkaitan dengan kewirausahaan pada masa yang akan datang.

2) Bagi Masyarakat

Sebagai bentuk sumbangsih atas ilmu pengetahuan bagi pembaca yang ingin mengetahui apakah variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* dengan tindak lanjut dari penelitian ini adalah sebuah artikel, jurnal serta skripsi.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan skripsi yang digunakan peneliti dibagi menjadi lima bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab satu, peneliti menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab dua, peneliti membahas tentang landasan teori yang digunakan peneliti dalam penelitian untuk memecahkan permasalahan peneliti, telaah pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab tiga, mencakup jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data serta metode analisis data yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab empat, peneliti mengungkapkan gambaran umum dari subjek penelitian yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan serta pembahasan hasil analisis dari variabel-variabel.

BAB V PENUTUP

Pada bab lima, peneliti menyajikan simpulan dari hasil analisis variabel-variabel serta menyampaikan keterbatasan dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. *Self Efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*.
2. Literasi Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*.
3. Ekspektasi Pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*.
4. *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam mengerjakan dan melakukan penelitian ini, telah dilakukan semaksimal mungkin yang mana sesuai dengan prosedur ilmiah. Namun demikian, penelitian ini masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Dalam melaksanakan penelitian ini, faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* hanyalah tiga variabel, yakni *Self Efficacy*, Literasi Kewirausahaan, dan Ekspektasi Pendapatan. Di samping itu, masih terdapat banyak faktor lainnya yang mempengaruhi *Entrepreneurial Intention*.

2. Keterbatasan dari penelitian ini adalah dengan jawaban kuesioner yang diperoleh dari responden terkadang tidak sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya.
3. Penelitian ini hanya mengambil sampel dari mahasiswa FEBI UIN Gusdur Pekalongan angkatan 2019-2021 yang mana merupakan mahasiswa yang sedang dan telah melewati mata kuliah kewirausahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Amruddin, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Sains Indonesia.
- Bilgiseven, E. B., & Kasimoğlu, M. (2019). Analysis of Factors Leading to Entrepreneurial Intention. *Procedia Computer Science*, 158, 885–890. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.127>
- Brillyanes Sanawiri, M. I. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.
- Budi Darma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M. K. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Eyel, C. S., & Vatansever Durmaz, İ. B. (2019). Entrepreneurial Intentions of Generation-Z: Compare of Social Sciences and Natural Sciences Undergraduate Students at Bahçeşehir University. *Procedia Computer Science*, 158, 861–868. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.124>
- Fallah, N., Kiany, G. R., & Tajeddin, Z. (2022). Testing a Model of Entrepreneurship Intention among Iranian ELT Learners. In *Mextesol Journal* (Vol. 46, Issue 4).
- Fathiyannida, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.

Badan Penerbit UNDIP.

Hamdani, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. In *Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"* Yogyakarta.

<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950080420300005>

Hasanah, N. (2016). *Konsep Self Efficacy Dalam Al-Quran*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Ika Yunia Fauziah. (2019). *Islamic Entrepreneurship Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*. Rajawali Pers.

Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy.

Economic Education Analysis Journal, 8(2), 18–23.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Ir. Syofian Siregar, M. . (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Prenada Media.

Juhanis. (2013). *Filosofi Wirausaha Nabi Muhammad. The Interpreneur Is Basically One of the Keys Ofan Economic Independent. Everyone Has Dream to Be Successful in This Case. So That, in Earlier Islam Had Paid Intention and*

Regulated for Managing an Economic Improvement. In This Article Aimed at Presenting, 8, 38–47.

Kardiana, T. C. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>

Luc, P. T. (2020). Outcome expectations and social entrepreneurial intention: Integration of planned behavior and social cognitive career theory. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(6), 399–407.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO6.399>

Mansah, A. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan (Edupreneurship) Berbasis Al-Quran*. Azka Pustaka.

Moyo, M. M. & L. M. L. & S. (2021). A Lateral View on Entrepreneurial Literacy and the Role of Tertiary Institutions: A Case Study of South Africa. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(4).
<https://www.abacademies.org/articles/a-lateral-view-on-entrepreneurial-literacy-and-the-role-of-tertiary-institutions-a-case-study-of-south-africa-10463.html>

Nur Ghufro dan Rini Risnawita. (2018). *Teori-Teori Psikologi*. AR- Ruzz Media.

Purwonto, F. X. A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausahaan (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya). *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, Vol. 6(No. 2).

- Rizky Dwi Putri dkk. (2021). Literasi Kewirausahaan Dan Munculnya Wirausaha Mahasiswa: Apakah Ada Hubungan? *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 251–259. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.251-259>
- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(3), 400–415. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2019-0436>
- Satyantoro, I. P., Andayani, E., & Walipah. (2021). Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan: pengaruh terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 78–86. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5324>
- Semiun, Y. (2020). *Teori-teori Kepribadian Behavioristik*. Kanisius.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–44. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Sumadi Suryabrata. (2018). *Metodologi Penelitian*. RajaGrafindo Persada.
- Suprpto, S. (2020). *Creating of Student Entrepreneurship Intentions in Jakarta: A Case Study*. 120(Icmeb 2019), 63–66. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.013>
- Syofian Siregar. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan*

perbandingan perhitungan manual & SPSS. Kencana.

Thomas W Zimmer, Norman M Scarborough, dan D. W. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (5th Editio). Salemba Empat.

Timotius, E. (2022). *The Future Of Entrepreneurship In Indonesia : Fostering The Millennials ' Entrepreneurial Intention*. 8(1), 12–23.

Tran. (2018). *Social Entrepreneurial Intention : An Empirical Study in Vietnam*. 248.

Ujam Jaenudin. (2015). *Terori-Teori Kepribadian*. Pustaka Setia.

Wardani, D. K. (2021). Pengaruh budaya bisnis masyarakat, literasi keuangan, self efficacy, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha masyarakat di kota yogyakarta. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–14.
<https://doi.org/10.26460/ja.v9i1.2192>

Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh kepribadian wirausaha, ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *UBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, VIII(3), 67–78.

Yanti, A. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy , Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. 2(2), 268–283.

Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup Peneliti

IDENTITAS DIRI

1. Nama : Fadhilah Ayu Ningrum
2. Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 10 September 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat Lengkap : RT 011 RW 005, Api-Api, Kecamatan Wonokerto, Kabupaten Pekalongan
5. No. HP : 085290546063
6. Email : fadhilahayuning@gmail.com
7. Hobi : Membaca dan *Journaling*
8. Motto : Nothing is over, as long as you don't give up
9. Nama Orang : Sulati dan Abdul Ghoni

PENDIDIKAN FORMAL

1. SD Plus Baiturrahman Api-Api (2007-2013)
2. SMPN 01 Wiradesa (2013-2016)
3. SMK 2 Pekalongan (2016-2019)
4. UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan (2019-Sekarang)

PENGALAMAN BEKERJA

1. Transmart Retail Pekalongan (2019)
2. Telkom Pekalongan (2020)
3. Mitra BPS (2023)

PENGALAMAN MAGANG

1. Bank BTN KC Pekalongan (2018 dan 2022)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. KSEI - Anggota Divisi Keilmuan (2021-Sekarang) UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan

2. KSEI - Ketua Divisi Media & Komunikasi (2020-2021) UIN KH.
Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. MPK – Anggota Divisi D (2016-2018) SMK 2 Pekalongan

PENGHARGAAN

1. Juara Terbaik Lomba Video Edukasi Tingkat Regional Jawa Tengah
(2021) FoSSEI Jateng Award

SERTIFIKASI DAN VOLUNTEER

1. Sertifikat KKNI Level II Komputer dan Networking (2021)
2. Sertifikat Course Product Management (2021)
3. Sertifikat Cisco CCNA (2019)
4. Sertifikat Great English School & Training (2019)
5. Sertifikat TOEIC (2019)

