

**PENGARUH PROMOSI, PRODUK DAN LOKASI BANK
TERHADAP MINAT MAHASISWA MEMILIH PRODUK BSI
TABUNGAN EASY WADIAH (STUDI KASUS MAHASISWA
FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

CITRA NOVA DIANA
NIM 4218017

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH PROMOSI, PRODUK DAN LOKASI BANK
TERHADAP MINAT MAHASISWA MEMILIH PRODUK BSI
TABUNGAN EASY WADIAH (STUDI KASUS MAHASISWA
FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

CITRA NOVA DIANA
NIM 4218017

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Citra Nova Diana

NIM : 4218017

Judul skripsi : **Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank terhadap Minat Mahasiswa memilih Produk BSI Tabungan Easy Wadiah (Studi kasus mahasiswa Febi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 30 Juni 2023



Citra Nova Diana

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Sultan Mubarak, M.E.

Ds Tamansari Jaken Kab Pati, Jalan Dk Pandahan, Jawa Tengah

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Citra Nova Diana

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah,

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Citra Nova Diana**

NIM : **4218017**

Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi, Produk, Dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk BSI Tabungan Easy Wadiah (Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN K.H. ABDURRAHMAH WAHID PEKALONGAN)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 7 Juli 2023

Pembimbing,


Muhammad Sultan Mubarak, M.E.

NIP. 199108282019031006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Citra Nova Diana**
NIM : **4218017**
Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi, Produk, Dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk BSI Tabungan Easy Wadiah(Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**
Dosen Pembimbing : **Muhammad Sultan Mubarak, M.E.**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 31 Juli 2023 dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Drajat Stiawan, M.Si.

NIP. 198301182015031001

Penguji II

Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si.

NIP. 199101092020122016

Pekalongan, 31 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

الْأَخْلَاقِ مَكَارِمَ لِأَتَمِّمَ بُعِثْتُ إِنَّمَا

Artinya:

“Sesungguhnya aku diutus untuk menyempurnakan keluhuran akhlak (Budi Pekerti)”. (HR. Ahmad dan Baihaqi).



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua penulis yang telah membesarkan dan mendidik dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilan penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga mereka bangga dengan apa yang penulis peroleh sekarang.
2. Orang yang penulis sayangi yaitu keluarga yang selalu ada dan mendukung penulis. Terimakasih telah mendukung, mendoakan, memberi semangat untuk terus maju sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater penulis Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing yaitu Bapak Muhammad Sultan Mubarak, M.E yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan sabar.
5. Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I selaku dosen perwalian akademik, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bimbingannya selama ini.
6. Kepada Muhammad Solikhin yang telah menjadi partner dalam segala hal. Terimakasih telah menemani dan meluangkan waktunya untuk mendukung penulis. Terimakasih telah menghibur dan memberi semangat untuk terus

maju dan jangan menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian penulis.

7. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberikan support, membantu, memberikan perhatian dalam menemani pembuatan skripsi ini.



ABSTRAK

CITRA NOVA DIANA. Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk BSI Tabungan Easy Wadiah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, produk dan lokasi bank terhadap minat mahasiswa memilih produk BSI tabungan easy wadiah studi kasus mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Jumlah populasi tersebut adalah 2205 Mahasiswa. Teknik pengampilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 96 responden. Kriteria pengambilan sampel pada penelitian ini adalah Mahasiswa aktif dan tidak wajib memiliki produk perbankan syariah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi, produk dan lokasi bank berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam memilih produk BSI Tabungan Easy Wadiah. Berdasarkan penelitian, ditemukan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN K.H Abdurrahman Wahid pekalongan dalam memilih produk BSI tabungan easy wadiah karena dipengaruhi oleh kondisi psikologi dan kurangnya strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia.

Ketika promosi dilakukan, mereka akan merasakan adanya pengalaman yang unik dan menarik dan produk mudah dipahami dan tidak membosankan, sehingga mereka tertarik dan minat. Selain itu, lokasi bank yang strategis menjadi daya tarik untuk menarik minat nasabah.

Kata Kunci: Promosi, Produk, Lokasi Bank, Minat

ABSTRACT

CITRA NOVA DIANA. The Influence of Promotions, Bank Products and Locations on Student Interests in Choosing BSI Easy Wadiah Savings Products.

This study aims to analyze the effect of promotions, bank products and locations on students' interest in choosing BSI easy wadiah savings products in case studies of FEBI students at UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

The analytical method used in this study is a quantitative analysis method. The population in this study were students of the Faculty of Islamic economics and business at UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. The total population is 2205 students. The sampling technique in this study was purposive sampling. The sample in this study were 96 respondents. The sampling criteria in this study were active students and not required to have Islamic banking products.

The results of this study indicate that bank promotions, products and locations affect student interest in choosing BSI Easy Wadiah Savings products. Based on the research, it was found that the promotion variable did not have a significant effect on the interest of Islamic economics and business students at UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan in choosing BSI easy wadiah savings products because it was influenced by psychological conditions and the lack of a marketing strategy carried out by Bank Syariah Indonesia.

When the promotion is carried out, they will feel that there is a unique and interesting experience and the product is easy to understand and not boring, so they are interested and interested. In addition, the bank's strategic location is an attraction to attract customers.

Keywords: Promotion, Product, Bank Location, Interest

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan ridho-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Atas segala dorongan dan doa dari keluarga tercinta terutama orang tua dalam memotivasi dan menyemangati, penulis ucapkan syukur Alhamdulillah. Dengan terselesainya skripsi yang berjudul “Pengaruh promosi, produk dan lokasi bank terhadap minat memilih produk BSI tabungan easy wadiah”, dengan tulus ikhlas menyampaikan banyak terima kasih atas segala bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah mengesahkan skripsi ini,
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini,
3. Bapak M. Shulthoni, M.S.I., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini,
4. Bapak Drajat Setiawan, M.S.I , selaku sekretaris jurusan perbankan syariah yang memberikan masukan dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini,
5. Bapak Muhammad Sultan Mubarak, M.E. selaku pembimbing yang memberikan waktu guna membimbing dan telah mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini,
6. Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I selalu dosen perwalian akademik,

7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada peneliti,
8. Orang tua yang telah sabar mendampingi dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini,
9. Keluarga besar yang telah mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini,
10. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu, baik doa maupun motivasinya,
11. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu,
12. Almamater tercinta UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Semoga jasa baik mereka dapat diterima Allah SWT. Aamiin yaa robbal alamin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekuranga, untuk itu saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan amal dan sumbangan serta bermanfaat bagi semua pihak dan semoga rahmat Allah SWT selalu menyertai dimanapun kita berada.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 8 Juli 2023



Citra Nova Diana

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
TRANSLITERASI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
DAFTAR ISTILAH	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Riset.....	7
F. Sistematis Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Kerangka Teoritis	10
B. Kajian Pustaka	23
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Setting Penelitian.....	32

C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Variabel Penelitian	34
E. Sumber Data	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Metode Analisis Data	38
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	45
1. Gambaran Umum Responden.....	45
2. Hasil Uji Instrumen.....	47
B. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Implikasi Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	I
1. Lampiran 1	I
2. Lampiran 2.....	V
3. Lampiran 3.....	XXI
4. Lampiran 4.....	XXVIII
5. Lampiran 5.....	XXIX
6. Lampiran 6.....	XXX

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan dengan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1997 dan No. 0543 b/U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...ي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َ...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آ...إِ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِ...يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...وِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- طَفَالٌ لَأَرْوَضَةٌ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

- الْمُنَوَّرَةُ الْمَدِينَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- لَبْرًا al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- سِ الشَّمِّ asy-syamsu

- لُجَلَالٌ al-jalāl

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- الرَّازِقِينَ خَيْرٌ فَهُوَ اللَّهُ إِنَّ وَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- مُرْسَاهَا وَ مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf

kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْعَالَمِينَ رَبِّ لِلَّهِ الْحَمْدُ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- رَحِيمٌ غَفُورٌ اللَّهُ Allaāhu gafūrun rahīm
- جَمِيعًا مُؤْرَ لَأُ لِلَّهِ Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru
jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu	24
Tabel 3.1 Variable operational definition	35
Tabel 3.2 Skala Liker	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Pendapatan Responden	46
Tabel 4.3 Memiliki Produk Perbankan Syariah Responden	46
Tabel 4.4 Uji Validitas Promosi.....	47
Tabel 4.5 Uji Validitas Produk.....	47
Tabel 4.3 Uji Validitas Lokasi	47
Tabel 4.4 Uji Validitas Minat Mahasiswa	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.6 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	49
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	52
Gambar 4.10 Uji t Parsial.....	54
Tabel 4.11 Uji f simultan	56
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	57

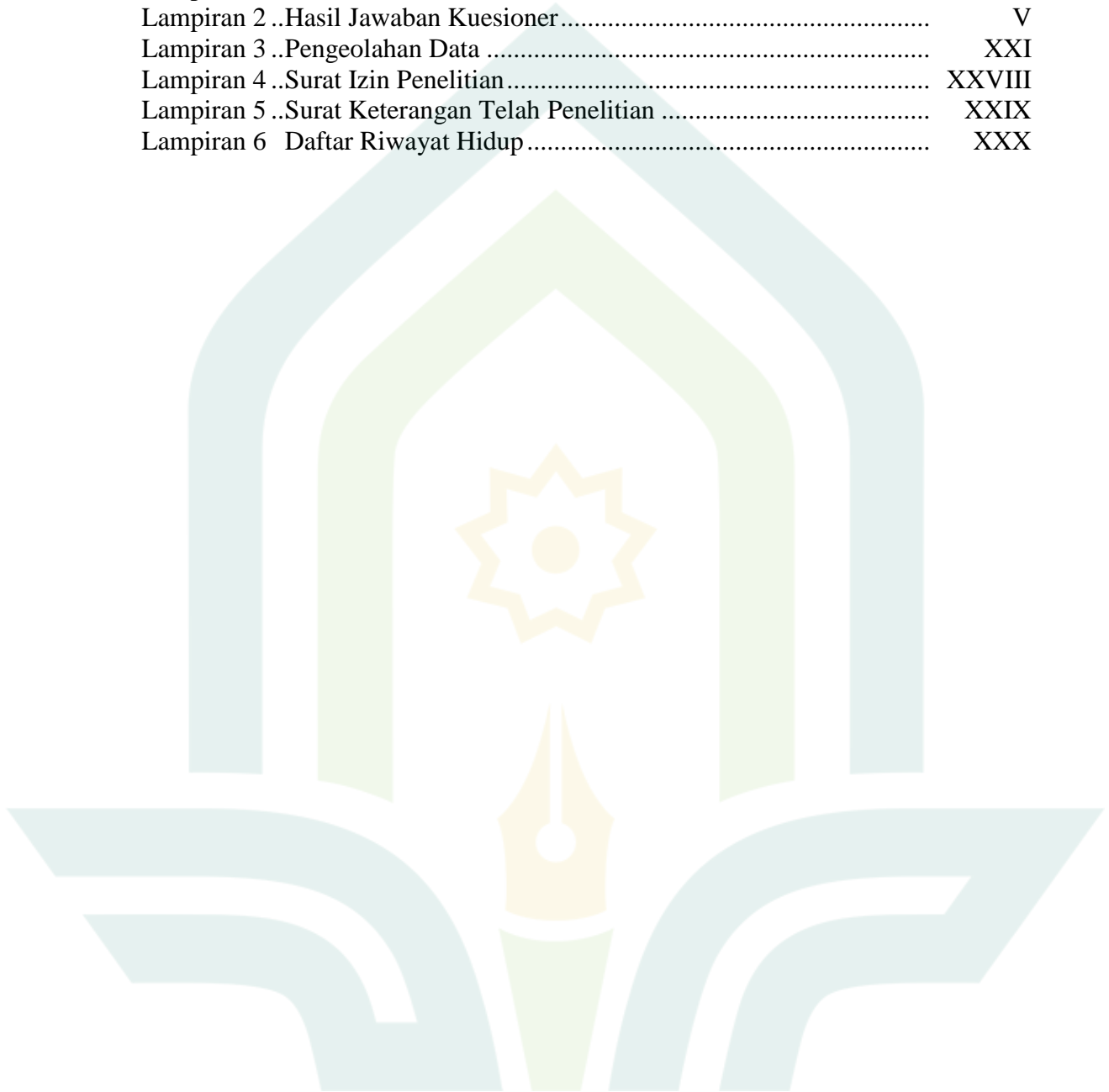
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	30
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 ..Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 ..Hasil Jawaban Kuesioner.....	V
Lampiran 3 ..Pengeolahan Data	XXI
Lampiran 4 ..Surat Izin Penelitian.....	XXVIII
Lampiran 5 ..Surat Keterangan Telah Penelitian	XXIX
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	XXX



DAFTAR ISTILAH/SIMBOL

<i>Keyword</i>	Kata kunci
<i>Platform</i>	Tempat aplikasi perangkat lunak dijalankan
<i>E-commerce</i>	Perdagangan elektronik
<i>Profitable</i>	Menguntungkan
<i>Total Visits</i>	Jumlah total pengunjung
<i>Average Visit Duration</i>	Rata-rata durasi kunjungan
<i>Page Per Visit</i>	Banyaknya halaman yang dilihat dalam setiap kunjungan
<i>Website</i>	Situs jaringan internet
Σ	Hasil jumlah

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perbankan syariah pertama kali dikembangkan dalam islam. pada tahun 1990-an dibentuk anggota kerja untuk mendirikan bank syariah pertama di Indonesia yaitu Bank Muamalat Indonesia. (M. Syafi'i, 2001) Kekuatan bank syariah diuji selama krisis keuangan 1997, ketika banyak bank umum gagal sementara bank muamlat indonesia bertahan. (M. Luthfi, 2003)

Fungsi perbankan syariah hampir dengan perbankan umum, yaitu menghimpun sumber-sumber profit dari masyarakat yang memiliki kelebihan unit dan kemudian mendistribusikannya kepada orang-orang yang membutuhkan modal. Perbankan syariah tidak mengenakan bunga pinjaman. (Syifa Aulia, 2021)

Adapun ayat ekonomi tentang riba sebagai berikut:

وَجَهَ يُرِيدُونَ لِلَّذِينَ خَيْرٌ ذَلِكَ السَّبِيلُ وَابْنِ وَالْمَسْكِينِ حَقَّهُ الْقُرْبَىٰ ذَا فَاتِ
الْمُفْلِحُونَ هُمْ وَأَوْلِيكَ اللَّهُ

Artinya: Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harta manusia, maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, maka (yang berbuat demikian) itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya). (Q.S Arum. 38)

Perbankan syariah dapat menawarkan berbagai produk simpanan kepada nasabah, termasuk giro, tabungan dan deposito. Sistem perbankan syariah dirancang untuk memudahkan pengumpulan sumber dari masyarakat melalui akada wadiah dan akad mudharabah. Tabungan BSI adalah suatu

bentuk tabungan dengan prinsip wadiah atau dengan prinsip mudharabah sesuai dengan peraturan syariah islam yang berlaku dan disepakati bersama. (Wirosa, 2005)

Bank mengandalkan loyalitas pelanggan untuk mempertahankan keuntungan mereka. Di fasilitas tersebut terdapat berbagai produk dan layanan yang sesuai dengan peraturan perusahaan dan dirancang untuk membuat sistem perbankan alternatif yang efektif dan kredibel sistem ini dapat diterima oleh masyarakat indonesia. (Ahmad, 2012)

BSI Tabungan easy wadiah adalah tabungan berdasarkan akad Wadiah Yad Dhamanah, dimana penarikan dan penyetoran dapat dilakukan pada jam kerja di kantor atau di ATM. Akad wadiah sebagai wakalah bisa izin maupun tanpa izin pemilik jasa dapat mengelola titipan serta diwajibkan bertanggungjawab atas hilang serta rusaknya barang. Layanan ini menawarkan manfaat dan keuntungan besar yang harus diberikan kepada pelanggan. (Zone keuangan, 2021)

Pesatnya perkembangan industri keuangan saat ini diperlihatkan dengan mulai bermunculnya bank-bank syariah. (Nofinawati, 2015) Namun, ada masyarakat yang ragu untuk mempercayai perbankan syariah justru mempercayai bank konvensional. Di Indonesia mayoritas penduduknya beragama islam dan bank syariah harus peka terhadap keinginan nasabah. (Dedi dan Yulihardi, 2017)

Minat berkaitan dengan kondisi diri seseorang lalu disertai adanya rasa ingin tahu dalam berpartisipasi atau terlibat terhadap suatu hal yang

disukainya. Kepentingan individu di pengaruhi oleh berbagai kondisi di antara lain: faktor dalam dan faktor dari luar, ialah pengetahuan individu yang terfokus tentang bank syariah sebagai penentu bagi minat mahasiswa memilih produk BSI tabungan Easy Wadiah. (Fahmi & Heksa, 2018)

Beberapa penelitian terdahulu menyatakan bahwa promosi, produk dan lokasi bank terhadap minat memilih produk tabungan faedah BRIsyariah iB (Syifa Aulia, 2021) bahwa semua variabel mengalami pengaruh pada minat mahasiswa untuk memilih produk tabungan faedah BRIsyariah iB sebesar 62% dan sisanya 38% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian tersebut.

Dalam mempertahankan nasabah dan menarik minat customer terutama pada generasi milenial harus dengan beragam cara yaitu promosi. Cara memasarkan produk perbankan terutama pada nasabah generasi milenial. Periklanan adalah aspek inti daripada manajemen pemasaran karena periklanan pelanggan yang awalnya tidak minat dengan produk bisa berubah pikiran untuk menggunakan jasa tersebut. (Tamamudin, 2015) Tujuan dari periklanan adalah untuk menginformasikan dan mendeskripsikan pada masyarakat tentang munculnya produk, manfaat, kelebihan, instrumen yang dimiliki tentang harga dan cara mendapatkannya. (Mustakim, 2018)

Usaha dalam menarik minat konsumen tidak cukup dengan pemasaran yang pandai, namun harus ada kualitas produk/jasa yang baik. Produk atau servis yang mempunyai keunggulan maka mampu meningkatkan rasa minat untuk memiliki suatu produk yang berkualitas. Pada kondisi saat ini

kepuasaan nasabah terhadap pelayanan dan produk perbankan syariah akan terus mengalami peningkatan, lalu industri perbankan setidaknya mampu menciptakan suatu produk inovatif serta efisien supaya punya daya tarik sendiri dari nasabah. (Delina, 2016)

Dalam sektor industri perbankan tingginya tingkat persaingan dalam hal ini bersaing menawarkan kelebihan produk serta pelayanan masing-masing. Terutama produk berupa tabungan, kelebihan produk bisa dengan cara menemukan solusi dari kepuasan pelanggan, menunggulkan nilai produk serta servis dalam memuaskan customer. Instrumen serta kelebihan dari BSI Tabungan Easy Wadiah, melalui jenis akad antara lain akad wadiah yad dhamanah dan Mudharabah muthalaq serta setoran awal yang ringan Rp. 100.000,00 free Administrasi serta *card ATM*. Dengan servis digital *mbanking* serta fitur E-channel berupa notifikasi sms. (Dewi, 2015)

Selain produk dan promosi calon nasabah juga mempertimbangkan lokasi bank saat akan memilih menabung. Lokasi yang berdekatan dengan rumah nasabah, bisa diakses dengan kendaraan dan fasilitas bank yang baik serta keamanan bank sehingga pelanggan merasa lebih nyaman. Lokasi bank merupakan poin yang paling berpengaruh dalam nasabah karena lokasi yang mudah diakses dengan kendaraan dan fasilitas bank yang baik serta keamanan bank, sehingga membuat pelanggan lebih nyaman. Dalam penelitian yang telah dilaksanakan Eka Nopitasari mengungkapkan hasil lokasi bank pada kondisi persial memiliki pengaruh positif serta signifikan pada keputusan nasabah ialah 42,3% . (Eka, 2017)

Dari pra penelitian yang saya lakukan secara langsung menyatakan hampir 50 mahasiswa Febi UIN K.H. Abdurrahman Wahid belum mempunyai produk sehingga sangat relevan sebagai sasaran calon nasabah bank syariah guna menambah wawasan serta menjadi promotor untuk memasarkan produk. Mahasiswa Febi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan akan jadi subjek penelitian karena produk perbankan syariah ini sangat cocok untuk dipromosikan pada generasi milenial dan sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat umum bahwa produk perbankan syariah juga mampu bersaing dengan produk bank konvensional.

Melihat pentingnya promosi dan lokasi bank dalam dunia bisnis perbankan sebagai salah satu kunci untuk menarik minat nasabah khususnya pada generasi milenial maka penulis menjadikan **“Pengaruh promosi, produk dan lokasi bank terhadap minat mahasiswa memilih produk bsi tabungan easy wadiah” (studi kasus mahasiswa Febi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

B. Identifikasi.Masalah

latarbelakang peneliti mengemukakan identifikasi permasalahan penelitian sebagai berikut.

1. Di era perkembangan zaman perbankan syariah saat ini telah mencapai inovasi baru dan kualitas produk perbankan syariah yang ditawarkan juga tidak kalah dengan bank konvensional.

2. Masyarakat dan mahasiswa belum mengerti sistem dan produk perbankan syariah hal ini menjadi minat dalam menabung berkurang serta lokasi bank yang saat ini masih terbilang terbatas disetiap wilayah.
3. Promosi yang digunakan dalam menarik minat mahasiswa untuk memilih BSI tabungan Easy Wadiah masih kurang efektif dalam segi pratiknya.

Dari latarbelakang serta identifikasi masalah penelitian bisa fokus pada, permasalahan dalam penelitian adalah pengaruh promosi produk dan lokasi bank terhadap minat mahasiswa dalam memilih produk BSI.

C. Rumusan masalah

Cakupan Masalah diatas, bisa disimpulkan rumusan masalah antara lain.

1. Bagaimana promosi dapat pengaruh secara bersignifikan pada minat.mahasiswa memilih prodak BSI easy wadiah.
2. Bagaimana produk dapat pengaruh secara signifikan pada minat mahasiswa memilih BSI easy wadiah.
3. Bagaimana lokasi dapat pengaruh secara signifikan pada minat mahasiswa memilih produk BSI easy wadiah
4. Bagaimana promosi produk dan lokasi dapat pengaruh secara bersignifikan pada mahasiswa memilih produk BSI easy wadiah.

D. Tujuan Penelitian

1. Guna menguji promosi dapat pengaruh secara bersignifikan pada mahasiswa memilih prodak BSI easy wadiah.
2. Guna menguji prodak dapat pengaruh secara bersignifikan pada mahasiswa memilih BSI easy wadiah .
3. Guna menguji lokasi dapat pengaruh secara bersignifikan pada mahasiswa memilih BSI easy wadiah.
4. Guna menguji promosi, prodak serta lokasi dapat pengaruh secara bersignifikan pada mahasiswa memilih BSI easy wadiah.

E. Manfaat Penelitian

Dari peneliti di harapkan bisa membagikan manfaat teori maupun praktis yaitu :

1. Manfaat teori

Hasil penelitian bisa dimanfaatkan menjadi sumber informasi, terutama berkaitan dengan kualitas produk BSI tabungan easy wadiah dalam kaitannya dengan variabel promosi, produk dan lokasi bank dapat menjadi sumber untuk melakukan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat praktik

Penelitian ini di harapkan dapat membagikan manfaat praktik bagi:

a. Bank Syariah

Dapat menjadi bahan memperbaiki jika terdapat kekurangan atau kelemahan, serta bisa menjadi referensi agar dapat meningkatkan kinerjanya.

b. Penulis

Semoga penelitian, ini dapat menjadikan penulis memiliki wawasan secara luas khususnya berkaitan dengan riset yaitu tentang kualitas produk BSI Tabungan Easy Wadiah guna mencapai kepercayaan nasabah dan mampu menambah ilmu pengetahuan yang diperoleh.

c. Pembaca

Setelah penelitian ini telah selesai. Semoga para pembaca bisa lebih mengetahui tentang dunia perbankan syariah serta pengetahuan mengenai minat menabung.

F. Sistematis Pembahasan

Penyajian skripsi ini dibagi dalam lima bab, dengan setiap sub-babnya membahas secara detail mengenai penelitian ini, sehingga pembahasannya bersifat komprehensif.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab yang pertama merupakan bagian pendahuluan. Bagian ini memberikan gambaran umum tentang permasalahan penelitian, merumuskan permasalahan penelitian, menjelaskan tujuan dan kegunaan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab yang kedua menjelaskan arti dari Promosi, Produk, Lokasi Bank dan Minat. Selain itu, bagian ini mencakup tinjauan pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab yang ketiga merupakan bab yang memberikan gambaran tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian, mulai dari jenis penelitian, sumber penelitian, populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian, hingga teknik pengumpulan dan analisis data penelitian.

BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN

Bab yang keempat merupakan bagian pembahasan. Hasil penelitian yang terdiri dari penjelasan secara spesifik subjek penelitian, penjelasan mengenai data penelitian dan narasumber penelitian, pengujian data penelitian, dan analisis data penelitian berada pada bab ini.

BAB V PENUTUP

Bab yang terakhir merupakan bagian penutup. Bagian ini menjelaskan mengenai simpulan yang menunjukkan hasil akhir penelitian sesuai dengan perumusan masalah dan tujuan dilakukannya penelitian. Sementara saran, menghimbau kepada para pembaca untuk memberikan informasi dan kegunaannya serta dapat ditingkatkan menjadi kajian penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Pengaruh Promosi, Produk, dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Produk BSI Tabungan Easy Wadiah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil variabel promosi Nilai t_{hitung} sebesar $0.640 < t_{tabel} 1.9855$ dan nilai sig. $0.524 > 0.05$ sehingga H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak dan tidak signifikan artinya tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih produk BSI tabungan easy wadiah.
2. Hasil variabel Produk Nilai t_{hitung} sebesar $4.599 > t_{tabel} 1.9855$ dan nilai sig. $0.000 < 0.05$ sehingga H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima artinya signifikan mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih produk BSI tabungan easy wadiah.
3. Hasil variable Lokasi Bank Nilai t_{hitung} sebesar $4.247 > t_{tabel} 1.9855$ dan nilai sig. $0.000 < 0.05$ sehingga H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima artinya signifikan mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih produk BSI tabungan easy wadiah.
4. Dari hasil variabel bebas promosi, produk, dan lokasi nilai F_{hitung} $51.436 > F_{tabel} 3.09$ serta tampak dengan jelas bahwa besar nilai sig $0.000 < 0.05$ sehingga H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima artinya secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat

mahasiswa. Tingkat pengaruh secara simultan tersebut sebesar 61.4% artinya seluruh variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan minat mahasiswa sebesar 61.4% dan sisanya sebesar 38.6% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Keterbatasan Penelitian

Adapun dalam penyusunan skripsi peneliti mengalami keterbatasan penelitian dari segi penulisan, proses penelitian, dan cara analisisnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian membutuhkan waktu kurang lebih 1 bulan untuk memenuhi jumlah sampel yang telah ditentukan yaitu sejumlah 96 orang. Dalam memenuhi jumlah sampel tersebut, peneliti meminta bantuan teman-teman untuk membagikan kuesioner (menggunakan *google form*) melalui media sosial mereka, sehingga dalam waktu kurang lebih 1 bulan jumlah sampel tersebut dapat terpenuhi.
2. Instrumen yang digunakan dalam kuesioner memungkinkan dapat menimbulkan bias dalam penelitian ini dan penelitian selanjutnya, karena jawaban responde terkadang tidak mencerminkan keadaan yang sebenarnya.
3. Terdapat kendala bagi peneliti karena fasilitas yang kurang memadai sehingga memperlambat proses penyusunannya. Seperti laptop yang terkadang *error* sehingga tidak dapat menyimpan *file*

yang telah dibuat *software* SPSS lambat ketika akan digunakan bahkan terkadang tidak dapat digunakan.

C. Implikasi Teoretis dan Praktis

1. Implikasi Teoretis

Berdasarkan hasil analisis menggunakan variabel Promosi (X1), Produk (X2), Lokasi Bank (X3), Minat Mahasiswa (Y), seluruhnya memenuhi pengujian hiotesis. Pada penelitian ini, ditemukan bahwa Promosi, Produk dan lokasi bank berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih produk BSI tabungan Easy Wadiah secara bersama-sama karena dipengaruhi oleh keunggulan produk dan lokasi bank BSI. Temuan tersebut dapat memperkuat pandangan peneliti sebelumnya yaitu Syifa Aulia Rahma (2021), Fauziah Mubarak (2020), dan Marza Afrina (2017) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank terhadap Minat Mahasiswa. Diharapkan pada penelitian ini dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan dan wawasan di bidang pemasaran terkait hal-hal yang berpengaruh terhadap minat nasabah.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Promosi yang didapatkan tidak signifikan dibandingkan variabel lain yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih produk BSI tabungan Easy Wadiah. Oleh karena itu, Perbankan syariah perlu meninjau strategi promosi dengan cara mempertahankan dan meningkatkan

tampilan produk agar tetap menarik, tidak membosankan, dan mudah dipahami. Sehingga mengakibatkan responden merasa tertarik dan minat menggunakan produk BSI tabungan *easy wadiah*. BSI harus juga mengadakan dan menambah *event-event* untuk pelanggannya agar mereka mendapatkan bonus ketika aktivitas perbankan. Selain itu, apabila terjadi permasalahan, pelayanan *customer* harus sigap dan tanggap dalam menanganinya. Akibatnya, pelanggan akan merasa puas dan akan loyal terhadap BSI.



DAFTAR PUSTAKA

- Akmal Tarigan Azhari, et. al. *Buku Panduan penulisan Skripsi*. (Medan:Febi UIN SUPress t.t.).
- Dedi Iskamto dan Yulihardi. 2018. “Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah” dalam *Jurnal Kajian Ekonomi Islam – Volume 2, Nomor 2*.
- Dewi Tresya Kaunang. 2015 “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah yang Dimediasi oleh Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah Taplus PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Manado)”, dalam *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 3, No. 2.
- Delina Agnes Lopian dkk. 2016 . “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang”. dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No. 1.
- Mustakim. 2018 “Pelaksana Strategi Promosi Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah”. dalam *Perspektive*, Vol. 11 No. 1.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani. 2016. “*Metodologi Penelitian Ekonomi*.” (Medan: FEBI UIN-SUPress.)
- Nofinawat i. 2015 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia, dalam *JURIS Volume 14, Nomor 2*
- Tamamudin. 2015. *Promosi Industri Batik Pekalongan (penerapan, kemudahan, dan hambatan)*. dalam *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Volume 13, Nomor 2.
- Eka Nopitasari. 2017 “Pengaruh Lokasi, Reputasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan” Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah, (Skripsi : IAIN Surakarta,).
- Syifa Aulia Rahmawati. 2021 “Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk Tabungan Faedah BRISyariah iB.” *Jurnal UIN- IR Banten Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam* 2021
- Septani Hana . 2021 “Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating” [Repository.Perpus.Iainsalatiga.Ac.Id](https://repository.perpus.iainsalatiga.ac.id)
- Nova Nailah Nazah. 2020. “Pengaruh Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Mahasiswa FEB UNPAD Menabung di Bank Syariah.” Skripsi Universitas Padjajaran.

- Siti Hartina Siregar. 2018. *“Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Memilih Tabunga IB Mualamat Pada PT Bank Mualamat Indonesia TBK PADANGSIDIMPUAN”*. Skripsi IAIN PADANGSIDIMPUAN
- Mubarak, Fauziah. 2021. *“Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Pedesaan Dalam Menabung di BRI Syariah KCP Langkat (Studi Kasus Masyarakat Desa Mekar Sawit Kecamatan Sawit Seberang)”*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,
- Neng Sri Nuraeni Siti Umaryati. 2018. *“Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah.”* Jurnal..radenfatah Vol 4 No. 1
- Ahmad Dahlan. 2012. *“Bank Syariah: Teoritik, Praktik, Kritik”*. (Yogyakarta: Penerbit Teras.)
- Ahmad Susanto. 2013 *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar* (Jakarta: Kencana.)
- Anwar Sanusi. 2011 *“Metodologi Penelitian Bisnis.”* (Jakarta: Salemba Empat.)
Arief Rahman Kurniawan. 2014. *“Total Marketing”*. (Yogyakarta: KOBIS.)
- Ansofino. Dkk. 2016 *“Buku Ajar Ekonometrika.”* (Yogyakarta: Depublish.)
- Azhar Juliadi. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Perpustakaan Media Perintis.)
- Ce Gunawan. 2018 *“Mahir Menguasai SPSS Muda Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25”* (Yogyakarta: Depublish.)
- Duwi Priyatno.2017 *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset.)
- Fahmi Gunawan dan Heksa Biopsi Puji Astuti. 2018. *“Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara”* . (Yograkarta: Deepublish.)
- Ghozali, Imam.2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19”*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Husein Umar. 2009 *“Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”* Edisi Kedua, (Jakarta: Rajawali pers.)
- Heri Retnawati. 2017 *“Teknik Pengambilan Sampel”*. (Yogyakarta.)

- Ikatan Banker Indonesia. 2014 "*Srategi Sukses Bisnis Bank*". (Jakarta: PT Garamedia PustakaUtama.)
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. "Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0". (Bandung: Alfabeta)
- M. Syafi'i Antonio. 2001 "*Islamic Banking Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*". (Jakarta:Gema Insani Press.)
- M. Luthfi Hamidi. 2003 "*Jejak-jejak Ekonomi Syariah*" (Jakarta: Senaya Abadi Publishing)
- M. Fuad Christine. 2000 "*Pengantar Bisnis*" (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.)
- Kasmir. 2012 "*Manajemen Perbankan*" (Jakarta: PT Raja Grafindi Persada.)
- Kasmir. 2007 "*Dasar-Dasar Perbankan*" (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.)
- Pabundu Tika. 2006 "*Metodologi Riset Bisnis.*" (Jakarta: PT. Bumi Aksara.)
- Priyatno, Duwi.2014. "*SPSS 22 Pengolah Data Praktis*". (Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Rahmawati, Syifa Aulia (2021) *Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk Tabungan Faedah BRISyariah iB*. Diploma atau S1 thesis, UIN SMH BANTEN.
- Sani dan Maharani. 2013 "*Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner dan Analisis Data*". (Malang: Uin Press.)
- Slameto. 2010 "*Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempegaruhinya*" (Bandung: Rineka Cipta.)
- Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*.
- Sugiyono. 2016 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, (Bandung: CV Alfabeta.)
- Sugiyono. 2014 "*Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*." Cet. Ke-18 (Bandung: Alfabeta.),
- Supardi. 2005 "*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis.*" (Yogyakarta: UII Press.)
- Syofian Siregar. 2017 "*Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan dan Manual*" (Jakarta: Kencana)

Syofian Siregar. 2013 *”Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.”* Cet.Ke-1, Edisi Pertama (Jakarta: Kencana.)

Suharsimi Arikunto. 2010 *“Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.”* (Jakarta: Rinneka.)

V Wiratna Sujarweni. 2018 *“Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitati”* . (Yogyakarta: Pustakabarupress.)

Wiroso. 2005. *“Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah”*. (Jakarta: PT. Grasindo.)

Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Rochmat Aldy Purnomo. 2017 *“Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS untuk Mahasiswa, Dosen dan Praktis.”* (Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.)

<https://www.zonakeuangan.com/2021/05/bsi-tabungan-easy-wadiah.html.html>
diakses 17 juli 2021 pukul 12.48

<https://webform.bsm.co.id/catalog/keterangan/1> diakses pada 17 juli 2021 pukul 13.30 wib.

<https://lifepal.co.id/media/tabungan-bank-syariah-indonesia/> diakses tanggal 2 agustus 2021 pukul 23.34 wib.

<https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/500004/dapat-sbsn-mahasiswa-iain-pekalongan-naik-200-persen> diakses hari senin 23 agustus 2021 pukul 10.30 wib.

Lampiran 6

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Citra Nova Diana
2. Tempat tanggal lahir : Batang, 15 November 2000
3. Alamat rumah : Petodanan Utara RT 05/01 Kec. Batang Kab. Batang
4. Alamat tinggal : Petodanan Utara RT 05/01 Kec. Batang Kab. Batang
5. Nomor handphone : 085229765735
6. Email : dianacitra39@gmail.com
7. Nama Ayah : Giyono
8. Pekerjaan Ayah : wiraswasta
9. Nama Ibu : Rondiasih
10. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri Proyonanggan 12 (2006-2012)
2. SMP : SMP Negeri 5 Batang (2012-2015)
3. SMA : SMA Negeri 2 Batang (2015-2018)

Pekalongan, 11 Juli 2023



Citra Nova Diana