

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA SIMPANAN AKAD MUDHARABAH DENGAN
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (TPB)
STUDI KASUS KSPPS BMT BAHTERA
CABANG WARUNGASEM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MOHAMMAD MUFLIHUL ANAM
NIM : 4219061

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA SIMPANAN AKAD MUDHARABAH DENGAN
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (TPB)
STUDI KASUS KSPPS BMT BAHTERA
CABANG WARUNGASEM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MOHAMMAD MUFLIHUL ANAM
NIM : 4219061

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Muflihul Anam

NIM : 4219061

Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Minat Anggota Simpanan Akad Mudharabah dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) Studi Kasus KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 28 Juli 2023
Yang Menyatakan,



Mohammad Muflihul Anam
NIM. 4219061

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Mohammad Muflihul Anam

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : Mohammad Muflihul Anam

NIM : 4219061

Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Minat Anggota Simpanan Akad Mudharabah dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (TPB) Studi Kasus KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Pekalongan, 28 Juli 2023
Pembimbing,



Wilda Yulia Rusyida, M. Sc
NIP: 199110262019032014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Mohammad Muflihul Anam**
NIM : **4219061**
Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Anggota Simpanan Akad Mudharabah Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (TPB) Studi Kasus Di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem**
Dosen Pembimbing : **Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.**

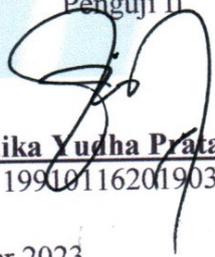
Telah diujikan pada hari Senin tanggal 11 September 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M.
NIP. 197910302006041018

Penguji II


Versiandika Yudha Pratama, M.M.
NIP. 199101162019031006

Pekalongan, 11 September 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Tindakan adalah kunci menuju kesuksesan, dan kesuksesan merupakan sebuah kegagalan yang tertunda dalam hidup ini dan tidak ada keberhasilan yang menghampiri seseorang tanpa melewati proses yang rumit. So, tetap jalani hidup ini walaupun melewati proses yang rumit. Teruslah berbuat baik kepada siapapun, niscaya rezeki dan kesuksesan akan selalu mendampingi”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S.E (Sarjana Ekonomi) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materi dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Muanas dan Ibu Nur Faamala yang telah membimbing, mengasuh, membesarkan dan selalu memberi semangat kepada penulis serta doa yang diberikan dengan tulus dan ikhlas selalu dipanjatkan untuk kesuksesan penulis.
2. Keluarga saya terutama untuk kakak Sakinah Zahria yang saya sayangi terima kasih selalu memberikan semangat dan dukungan serta doanya.
3. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Ibu Wilda Yulia Rusyida M.Sc. yang selalu membimbing dan mengarahkan saya dengan sabar sampai selesai.
5. Dosen Wali Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.yang selalu membimbing saya selama perkuliahan dari awal sampai selesai.
6. Semua teman dan sahabat saya yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa yang diberikan setiap harinya.

ABSTRAK

MOHAMMAD MUFLIHUL ANAM. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Minat Anggota Simpanan Akad Mudharabah dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) Studi Kasus KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem.

Daerah Warungasem merupakan daerah dengan banyak profesi yang ada di dalamnya, seperti petani, pedagang pasar, konveksi, ATBM, perumahan (*property*), usaha makanan, serta usaha lainnya, yang membuat para warga berminat untuk melakukan simpanan terutama dengan akad mudharabah. KSPPS BMT Bahtera cabang Warungasem ketika memasarkan produk-produknya terutama simpanan dengan akad mudharabah harus menjelaskan dengan jelas kepada calon anggotanya mengenai mekanisme dalam simpanan akad mudharabah, peran dari KSPPS BMT Bahtera cabang Warungasem itu sendiri, sehingga para calon anggota dapat tertarik dan mau ikut bergabung dengan KSPPS BMT Bahtera cabang Warungasem, serta minat anggota simpanan akad mudharabah menjadi meningkat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui mekanisme simpanan akad mudharabah, strategi pemasaran untuk meningkatkan minat anggota, dan pendekatan *Theory of Planned Behaviour* dalam meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem dengan cara datang ke kantor langsung atau lewat marketing, mengisi dua formulir, dan terakhir *customer service* membantu calon anggota untuk membuka simpanan akad mudharabah sampai selesai. Strategi pemasaran dalam meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah dengan sistem bagi hasil yang mampu bersaing dengan lembaga keuangan lain, memberikan berbagai macam layanan profit dengan berbagai macam produk unggulan yang simpanannya bisa diambil sewaktu-waktu dan BMT juga mampu menarik minat anggota melalui Bahtera mobile. Pendekatan *Theory of Planned Behaviour (TPB)* dalam meningkatkan minat nasabah simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem diterapkan melalui penarikan minat anggota untuk melakukan simpanan akad mudharabah dengan simpanan samudera atau sajaah, pendekatan yang baik terhadap calon anggota, serta kepercayaan yang muncul dari anggota yang membuat calon anggota tersebut ikut bergabung dengan KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem.

Kata Kunci: Mekanisme, Strategi pemasaran, dan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour (TPB)*.

ABSTRACT

MOHAMMAD MUFLIHUL ANAM. Marketing Strategy to Increase the Interest of Members of Mudharabah Deposits with the Theory of Planned Behavior (TPB) Approach Case Study of KSPPS BMT Bahtera Warungasem Branch.

The Warungasem area is an area with many professions in it , such as farmers, market traders, convection, ATBM, housing (property), food business, and other businesses , which make residents interested in making savings, especially with mudharabah contracts. KSPPS BMT Bahtera Warungasem branch when marketing its products, especially savings with a mudharabah contract, must explain clearly to prospective members regarding the mechanism for saving a mudharabah contract, the role of the KSPPS BMT Bahtera Warungasem branch itself, so that prospective members can be interested and want to join the KSPPS BMT Bahtera Warungasem branch, as well as the interest of members of the mudharabah contract deposits has increased . The purpose of this study is to determine the mechanism of mudharabah savings contracts, the role of BMT in increasing member interest, and the Theory of Planned Behavior (TPB) approaches in increasing member interest in mudharabah savings contracts at KSPPS BMT Bahtera Warungasem Branch.

This research uses a qualitative approach with a type of field research. Methods of data collection using observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques in this study are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that the mechanism for saving mudharabah contracts at KSPPS BMT Bahtera Warungasem Branch is by coming to the office directly or through marketing, filling out two forms, and finally customer service helps prospective members to open mudharabah savings contracts until they are completed. Marketing strategy in increasing the interest of members of mudharabah savings contracts with a profit sharing system that is able to compete with other financial institutions, providing various kinds of profit services with a variety of superior products whose deposits can be withdrawn at any time and BMT is also able to attract members through Bahtera mobile. The Theory of Planned Behavior (TPB) approaches in increasing customer interest in mudharabah savings contracts at KSPPS BMT Bahtera Warungasem Branch are applied by withdrawing members' interest in making mudharabah savings contracts with ocean or sajaah savings, a good approach to prospective members, as well as the trust that arises from members that makes these prospective members join KSPPS BMT Bahtera Warungasem Branch.

Keywords: *Mechanism, Marketing Strategy, and Theory of Planned Behavior (TPB) Approach.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. H. Achmad Tubagus Surur, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Dr. Muhammad Shulthoni, Ph.D., Lc., M.A., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Wilda Yulia Rosyida, M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Dr. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Mba Erna Noviana yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
9. Sahabat saya Iffa Rizqika, S.Pd. yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 30 Juli 2023



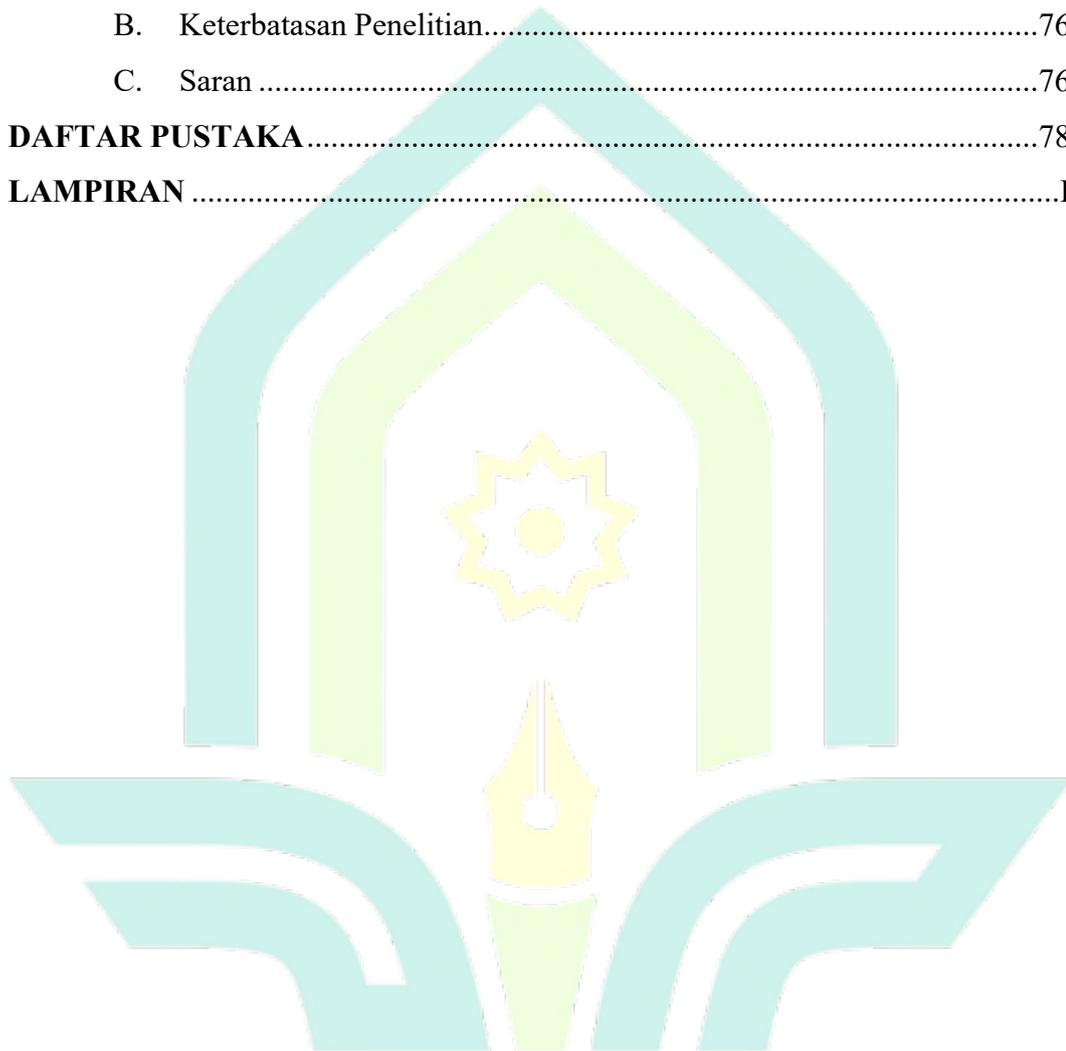
Mohammad Muflihul Anam
NIM. 4219061



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUDUL | ii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | iii |
| NOTA PEMBIMBING | iv |
| PENGESAHAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xix |
| DAFTAR GAMBAR | xx |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| D. Sistematika Pembahasan..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| A. Landasan Teori | 10 |
| B. Telaah Pustaka | 28 |
| C. Kerangka Berpikir | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| A. Jenis Penelitian | 39 |
| B. Pendekatan Penelitian..... | 39 |
| C. Setting Penelitian | 40 |
| D. Subjek Penelitian | 41 |
| E. Sumber Data | 41 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| G. Teknik Keabsahan Data..... | 43 |

| | |
|--|-----------|
| H. Metode Analisis Data | 45 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| A. Gambaran Umum KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem | 47 |
| B. Pembahasan dan Analisis | 60 |
| BAB V PENUTUP..... | 75 |
| A. Kesimpulan | 75 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 76 |
| C. Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 78 |
| LAMPIRAN | I |



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | B | Be |
| ت | Tā' | T | Te- |
| ث | Śā' | Ś | S (dengan titik di atas) |
| ج | Jīm | J | Je |
| ح | H(ā' | H(| Ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khā' | Kh | Ka dan Ha |
| د | Dāl | D | De |
| ذ | Žāl | Ž | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Rā' | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sīn | S | Es |
| ش | Syīn | Sy | es dan ye |
| ص | S)ād | S(| es (dengan titik di bawah) |
| ض | D(ād | D(| de (dengan titik di bawah) |
| ط | T(ā' | T(| te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Z(ā' | Z(| zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'Ain | ' | Koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fā' | F | Ef |
| ق | Qāf | Q | Qi |

| | | | |
|----|--------|---|----------|
| ك | Kāf | K | Ka |
| ل | Lām | L | El |
| م | Mīm | M | Em |
| ن | Nūn | N | En |
| و | Wāwu | W | We |
| هـ | Hā' | H | Ha |
| ء | Hamzah | ' | Apostrof |
| ي | Yā' | Y | Ye |

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama | Contoh | Ditulis |
|-------|-----------------|-------------|------|---------|---------------|
| --- | <i>Fath(ah)</i> | A | A | | |
| --- | <i>Kasrah</i> | I | I | مُنِيرَ | <i>Munira</i> |
| --- | <i>D(ammah)</i> | U | U | | |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama | Contoh | Ditulis |
|-------|------------------------|-------------|---------|---------|--------------|
| ي --- | <i>Fath(ah) dan ya</i> | Ai | a dan i | كَيْفَ | <i>Kaifa</i> |
| و --- | <i>Kasrah</i> | I | I | هَوَّلَ | <i>Haula</i> |

3. Maddah (vokal panjang)

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

| | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Fath(ah + Alif, ditulis ā | Contoh سَالٌditulis <i>Sāla</i> |
| fath(ah + Alif maksūr ditulis ā | Contoh يَسْعَىditulis <i>Yas'ā</i> |
| Kasrah + Yā' mati ditulis ī | Contoh مَجِيدٌditulis <i>Majīd</i> |
| D(ammah + Wau mati ditulis ū | Contoh يَقُولُditulis <i>Yaqūlu</i> |

4. Ta' Marbūtah

1. Bila dimatikan, ditulis h:

| | |
|------|-----------------------|
| هبة | Ditulis <i>hibah</i> |
| جزية | Ditulis <i>jizyah</i> |

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t:

| | |
|-----------|----------------------------|
| نعمة الله | Ditulis <i>ni'matullāh</i> |
|-----------|----------------------------|

5. Syaddah (Tasydīd)

Untuk konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:

| | |
|--------|-----------------------|
| عَدَّة | Ditulis <i>'iddah</i> |
|--------|-----------------------|

6. Kata Sandang Alif + Lām

Bila diikuti huruf *qamariyah* atau *syamsiyah* ditulis al-

| | |
|-------|--------------------------|
| الرجل | Ditulis <i>al-rajulu</i> |
| الشمس | Ditulis <i>al-Syams</i> |

7. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof.

Sedangkan hamzah yang terletak di awal kalimat ditulis alif. Contoh:

| | |
|------|-------------------------|
| شيئ | Ditulis <i>syai'un</i> |
| تأخذ | Ditulis <i>ta'khuẓu</i> |
| أمرت | Ditulis <i>umirtu</i> |

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

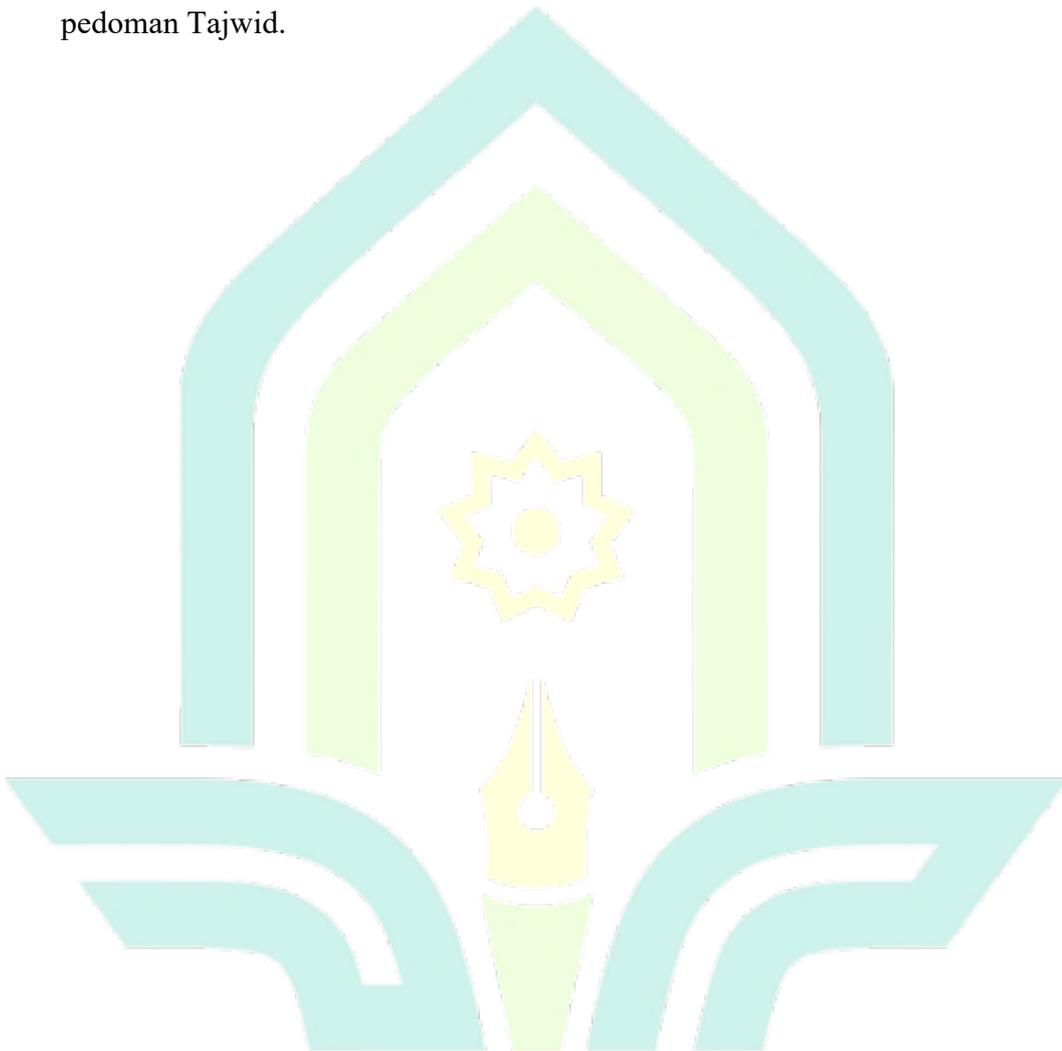
9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain

sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Profil KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem..... | 49 |
|---|----|



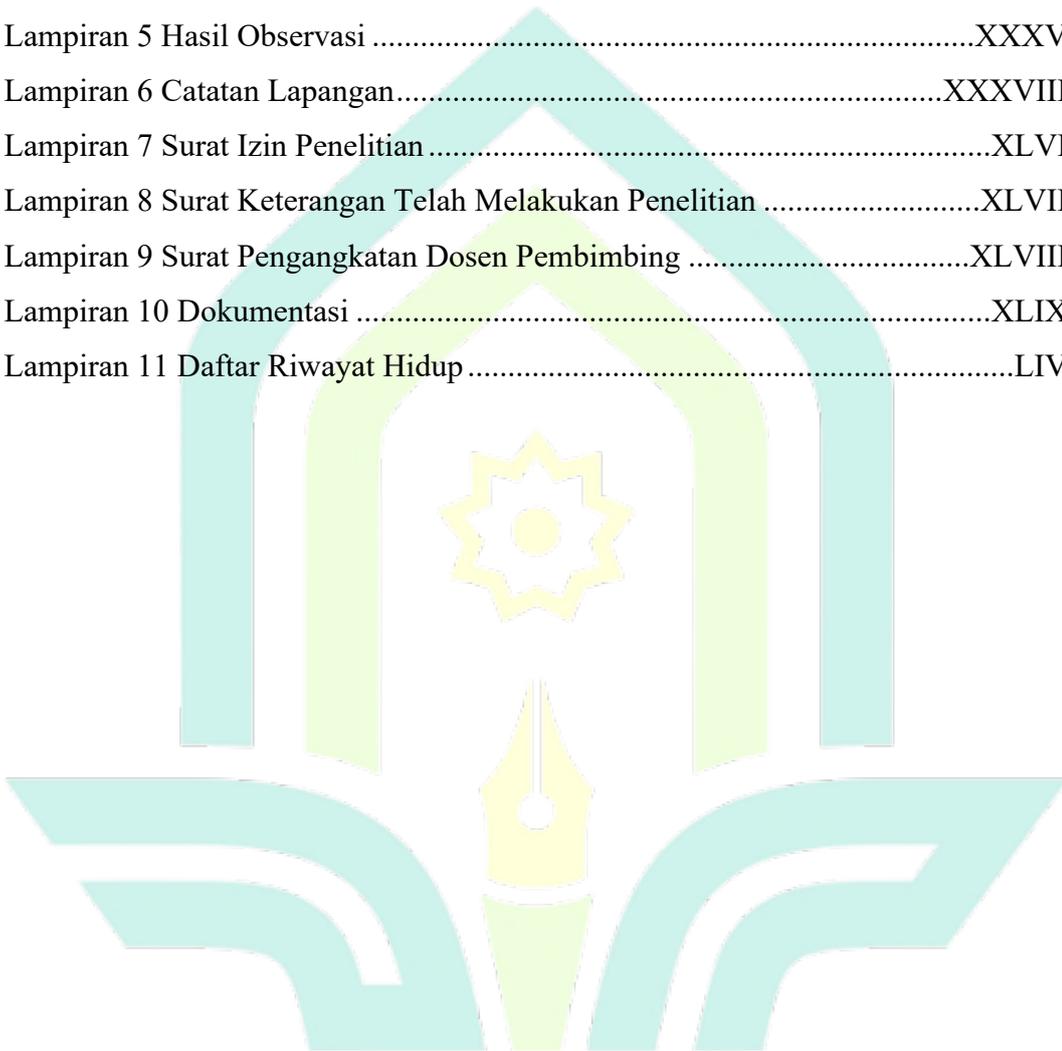
DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 38 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS BMT Bahtera Warungasem | 52 |
| Gambar 4.2 Mekanisme Simpanan Akad Mudhorobah | 63 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|---------|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara | I |
| Lampiran 2 Pedoman Observasi..... | II |
| Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi | III |
| Lampiran 4 Transkrip Wawancara..... | IV |
| Lampiran 5 Hasil Observasi | XXXV |
| Lampiran 6 Catatan Lapangan..... | XXXVIII |
| Lampiran 7 Surat Izin Penelitian | XLVI |
| Lampiran 8 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian | XLVII |
| Lampiran 9 Surat Pengangkatan Dosen Pembimbing | XLVIII |
| Lampiran 10 Dokumentasi | XLIX |
| Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup..... | LIV |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Banyaknya lembaga keuangan yang dapat mempermudah nasabah dalam memilih lembaga keuangan untuk menyimpan uangnya merupakan tanda semakin berkembangnya perekonomian masyarakat saat ini. Pertumbuhan sektor keuangan merupakan salah satu penentu utama seberapa baik perekonomian suatu negara akan berjalan (Pransiska, 2019). Saat ini nasabah lebih cenderung menabung karena industri perbankan semakin berkembang. Lembaga Keuangan Mikro Syariah merupakan salah satu usulan yang dijadikan sebagai tempat menyimpan uang yang sesuai dengan syariat Islam (Ayasi, 2019).

Peran lembaga keuangan syariah sangat penting karena sangat berbeda dengan lembaga keuangan konvensional, dimulai dari prinsip, asas, dan peran dalam pembangunan ekonominya bisa dikatakan berbeda dari lembaga keuangan konvensional. Bahkan menurut survey, lembaga keuangan syariah di Indonesia merupakan yang paling banyak di dunia. Lahirnya bank-bank syariah dalam mewujudkan kesetaraan, kejujuran, dan keadilan melalui sistem bagi hasil. Lembaga keuangan Islam mempunyai peran sebagai badan usaha (tamwil) dan bada social (maal) (Awwalunnisa, 2021).

Pada saat ini, telah banyak transaksi-transaksi syariah bermunculan di masyarakat umum yang memberi kemudahan bagi siapa saja yang menggunakannya. Bahkan ekonomi syariah telah menempati tingkat

internasional yang pada dasarnya telah ada sejak zaman Rasulullah SAW. Di antara transaksi-transaksi tersebut, Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) menjadi salah satu lembaga yang memiliki peran dalam pelaksanaannya yang berbasis syariah, berlandaskan aturan-aturan dalam al-Qur'an dan Hadits yang berguna bagi praktisi bisnis untuk memahami akhlak dan kewajiban, agar terwujud watak dan perilaku aktivitas di bidang bisnis yang berkeadilan, wajar, sehat, dinamis (yang dijamin oleh kepastian hukum (Rizkison, 2020).

Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) sendiri merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang memiliki kegiatan operasi menghimpun dana yang berasal dari sumber infak, sedekah, maupun sumber lainnya dengan catatan harus halal, yang kemudian dana tersebut disalurkan untuk hal-hal yang bersifat sosial. BMT juga dapat menjadi solusi bagi kebanyakan UKM yang tidak dapat meminjam dana dari bank (Purwanto, 2021). Selain itu, layanan pengumpulan dana yang disediakan oleh BMT, syarat dan ketentuan untuk penyertaan dan penarikan berlaku untuk simpanan yang terkait dan tidak terkait dalam jangka waktu tertentu. Sesuai dengan persyaratan dan kemudahan simpanan tersebut, BMT mampu menghimpun berbagai macam simpanan. Perjanjian yang mendasari berlakunya simpanan dapat berbentuk *akad mudharabah*, (Hamdi, 2018).

BMT Bahtera mempunyai misi bukan hanya meminjamkan, menghimpun dan membiasakan anggota menyimpan, namun juga mendampingi mereka. Anggota yang usahanya tidak berhasil, tidak dibiarkan berjuang sendirian. Pendekatan manusiawi menjadi kunci utama BMT

Bahtera dengan pengelolaan penuh kejujuran dan amanah, dengan *tagline* “Amanah dalam bermuamalah”. Sehingga BMT Bahtera tetap bersama anggota dalam susah dan senang (Isro’i, 2021).

Mudharabah secara teknis merupakan kemitraan keuntungan di mana satu pihak (*robbul mal*) memberikan kontribusi modal dan yang lain (*mudharib*) memberikan kontribusi tenaga kerja. Keuntungan dari usaha mudharabah dibagi sesuai dengan ketentuan akad, sedangkan kerugian ditanggung oleh pemilik modal selama kerugian itu bukan akibat kelalaian sipengelola (Yudiana, 2014).

KSPPS BMT Bahtera adalah salah satu BMT yang ada di Pekalongan, yang bisa membaca peluang dan sangat membantu peningkatan ekonomi nasional, dimana kehadirannya telah turut memperkuat perekonomian syariah sebagai dasar kekuatan dan ketahanan perekonomian nasional dengan koperasi sebagai gurunya. Di sisi lain KSPPS BMT Bahtera juga ingin memecahkan persoalan kebutuhan akan permodalan umat Islam golongan lemah dan menyediakan sarana penyimpanan dana yang aman dengan sistem bagi hasil yang bebas riba sesuai syariah (Isro’i, 2021).

Dalam perkembangannya, KSPPS BMT Bahtera memiliki satu kantor pusat, lima kantor cabang dan satu kantor kas yang tersebar di Pekalongan, Batang, hingga Tegal. Dengan adanya persebaran kantor KSPPS BMT Bahtera yang menjadi upaya untuk lebih dekat dengan para anggotanya, begitu juga di KSPPS BMT Bahtera cabang Warungasem. Salah satu upaya untuk lebih dekat dengan para anggotanya KSPPS BMT Bahtera cabang

Warungasem menawarkan berbagai produk yaitu pembiayaan dan simpanan yang berbentuk akad mudharabah.

Pada tahun 2005, dalam rangka mendekatkan diri kepada anggota, BMT Bahtera membuka cabang di daerah Warungasem karena cabang yang telah lebih dulu ada dianggap terlalu jauh untuk melayani para anggota yang berdomisili di daerah Warungasem. Daerah Warungasem yang merupakan daerah dengan mayoritas penduduk berprofesi sebagai petani memiliki potensi cukup besar untuk dikembangkan. Selain petani juga ada pedagang pasar, konveksi, ATBM, perumahan (*property*), usaha makanan, serta usaha lainnya. Melihat perkembangan yang makin hari makin baik, yang awalnya berkantor di pasar Warungasem akhirnya di tahun 2020 memiliki kantor sendiri yang diharapkan dapat melayani anggota lebih efisien dan asetnya dapat terus bertumbuh dan berkembang (Isro'i, 2021).

Dengan banyaknya profesi-profesi yang ada di Warungasem seperti yang diuraikan di atas, membuat para warga Warungasem berminat untuk melakukan transaksi di BMT Bahtera cabang Warungasem, di antaranya melakukan simpanan dengan akad mudharabah. Dalam hal ini minat warga tersebut dilihat dari pendekatan *Theory of Planned Behaviour* (TPB) di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem. Yang dimana Teori Perilaku Terencana (Planned Behaviour) berakar pada Teori Alasan Beraksi (Reasoned Action-TRA) yang memuat tiga unsur utama yaitu minat berperilaku, norma subyektif, dan sikap berperilaku. Dengan kata lain semakin kuat sikap positif terhadap perilaku dan norma sosial terhadap

perilaku maka semakin kuat minat berperilaku. Jika terdapat minat yang tinggi, individu cenderung untuk melakukan perilaku tertentu. Minat berperilaku dalam teori Reasoned Action mengukur kekuatan minat untuk melaksanakan perilaku tertentu (Citrawati Jatiningrum, 2021).

Peneliti menjadikan KSPPS BMT Bahtera cabang Warungasem sebagai tempat penelitian dikarenakan KSPPS BMT tersebut memiliki peran yang sangat baik yaitu menghimpun dana yang berasal dari sumber infak, sedekah, maupun sumber lainnya dengan catatan harus halal, yang kemudian dana tersebut disalurkan untuk hal-hal yang bersifat sosial. Serta untuk membantu peningkatan ekonomi nasional, dimana kehadirannya telah turut memperkokoh perekonomian syariah sebagai dasar kekuatan dan ketahanan perekonomian nasional dengan koperasi sebagai gurunya. Selain itu, KSPPS BMT tersebut merupakan salah satu koperasi yang banyak diminati anggota dalam menyimpan uangnya terutama jenis tabungan dengan akad mudharabah, karena dari jenis tabungan tersebut anggota memiliki kelebihan keuntungan.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA SIMPANAN AKAD MUDHARABAH DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB) STUDI KASUS KSPPS BMT BAHTERA CABANG WARUNGASEM”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana mekanisme simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem?
2. Bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem?
3. Bagaimana pendekatan *Theory of Planned Behaviour (TPB)* dalam meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan:

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui mekanisme simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran untuk meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah dengan pendekatan *Theory of Planned Behaviour (TPB)* di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem
3. Untuk mengetahui pendekatan *Theory of Planned Behaviour (TPB)* dalam meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem.

Manfaat:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah khasanah ilmu pengetahuan dalam bidang perbankan terutama terkait dengan strategi pemasaran untuk meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah dengan pendekatan *Theory of Planned Behaviour (TPB)* di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Peneliti berharap penelitian ini mampu menjadi sebagai penerapan atas ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan serta mampu menjadi pengalaman peneliti tentang strategi pemasaran Baitul Maal Wa Tamwil untuk meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah yang selanjutnya bisa dijadikan acuan peneliti dalam memilih jenis produk simpanan yang akan digunakan sesuai syariat Islam.

b. Bagi BMT

Diharapkan mampu memberikan tambahan informasi mengenai strategi pemasaran untuk meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah dan mampu memberikan masukan dalam meningkatkan kualitas BMT sehingga dapat menarik anggota dalam menggunakan akad mudharabah pada produk simpanan samudera bahtera.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk mendapatkan gambaran yang utuh dalam penulisan ini, maka penulis menggunakan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama, yang terdiri atas Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian ini berisi landasan teori, telaah pustaka dan kerangka berfikir. Landasan teori perlu digunakan untuk pembahasan yang akan diterangkan mengenai permasalahan dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan macam penelitian, pendekatan, setting penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan gambaran umum mengenai lokasi penelitian dan data yang akan dibahas. Yang pertama Mekanisme simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem. Kedua, Strategi Pemasaran untuk meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem. Ketiga, Pendekatan *Theory of Planned Behaviour (TPB)* dalam meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem.

BAB V PENUTUP

Penutup terdiri dari simpulan dari hasil penelitian dan saran-saran serta dilengkapi dengan daftar pustaka.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Mekanisme simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera Cabang Warungasem yaitu para calon anggota datang ke kantor atau lewat marketing lalu cukup dengan melampirkan KTP atau Identitasnya, selanjutnya calon anggota harus mengisi dua formulir, satu formulir untuk pembukaan buku tabungan simpanan akad mudharabah dan satu formulir lagi untuk aktivasi bahtera mobile, kemudian customer service membantu calon anggota untuk membuka simpanan tersebut sampai selesai.
2. Strategi pemasaran BMT Bahtera Cabang Warungasem untuk meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah dengan memberikan berbagai macam layanan profit dengan berbagai macam produk unggulan yang simpanannya bisa diambil sewaktu-waktu, sistem bagi hasil yang mampu bersaing dengan lembaga keuangan lain, dan BMT juga mampu menarik minat anggota melalui Bahtera mobile. Dari mobile banking tersebut, fasilitas lengkap dan mudah digunakan oleh anggota BMT.
3. *Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB)* dalam meningkatkan minat anggota simpanan akad mudharabah di KSPPS BMT Bahtera

Cabang Warungasem diterapkan dengan beberapa langkah berikut. BMT Bahtera Cabang Warungasem mampu menarik minat anggota untuk melakukan akad mudhorobah dengan simpanan samudera atau sajaah. Tanpa ada bonus/hadiah lain, simpanan tersebut sudah menarik minat para anggota. Tim Marketing BMT Bahtera Cabang Warungasem juga mampu melakukan pendekatan yang baik terhadap calon anggota. Mereka menjalin silaturahmi dengan sistem kekeluargaan sehingga calon anggota mempunyai waktu dan percaya kepada BMT Bahtera cabang Warungasem untuk memutuskan bergabung menjadi anggota tanpa paksaan. Kepercayaan yang muncul dari calon anggota tersebut yang membuat calon anggota berpikir lagi dan akhirnya ikut bergabung menjadi bagian dari BMT Bahtera cabang Warungasem.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan metode observasi dan wawancara terhadap pengelolanya. Akan lebih lengkap alat untuk mengukur minat anggota jika ditambahkan dengan kuesioner.
2. Ternyata tidak hanya akad mudharabah yang diminati anggota BMT Bahtera Cabang Warungasem, melainkan akad-akad yang lain pun juga diminati para anggota.

C. Saran

1. Bagi BMT Bahtera

Dari hasil pada penelitian, BMT Bahtera Cabang Warungasem sudah baik dalam pengelolaannya. Hanya saja memerlukan feedback

yang lebih intens antara pihak BMT terhadap anggota maupun calon anggota supaya mampu menjaga kepercayaan anggotanya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pengumpulan data pada penelitian ini terbatas hanya menggunakan teknik wawancara dan observasi. Oleh karena itu disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menambah instrument pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner/angket supaya lebih akurat mengukur minat anggota dalam memutuskan melakukan simpanan akad mudharabah.



Lampiran 11

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Mohammad Muflihul Anam
2. Tempat Tanggal Lahir : Batang, 11 April 2000
3. Alamat Rumah : Dukuh Potro RT 19 RW 09 Desa Kalibeluk Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang
4. Alamat Tinggal : Dukuh Potro RT 19 RW 09 Desa Kalibeluk Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang
5. Jenis Kelamin : Laki-laki
6. Agama : Islam
7. Nomor *Handphone* : 085740859273
8. Email : muflihulanam08@gmail.com
9. Nama Ayah : Muanas
10. Pekerjaan Ayah : Petani
11. Nama Ibu : Nur Faamala
12. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MI Al-Amin Kalibeluk (2006-2012)
2. SMP : MTs Wahid Hasyim Warungasem (2012-2015)
3. SMA : SMA Muhammadiyah 1 Pekajangan di Pekalongan (2015-2018)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota UKM Sport (2019)

D. PRESTASI AKADEMIK/SENI/OLAHRAGA

1. Lomba Bola Voly PTKIN (2021)