

**ANALISIS RASIO RENTABILITAS DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING PADA BANK UMUM SYARIAH YANG  
TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2018-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**MAZIDAH**  
**NIM : 4118234**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**ANALISIS RASIO RENTABILITAS DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING PADA BANK UMUM SYARIAH YANG  
TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2018-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**MAZIDAH**  
**NIM : 4118234**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mazidah

NIM : 4118234

Judul : Analisis Rasio Rentabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 04 Juli 2023  
Yang Menyatakan



MAZIDAH

## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Mazidah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Mazidah**  
NIM : **4118234**  
Judul Skripsi : **Analisis Rasio Rentabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022.**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 04 Juli 2023  
Pembimbing,



**Versiandika Yudha Pratama, M.M.**  
NIP. 19910116201903 1 006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan KM. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Mazidah**  
NIM : **4118234**  
Judul Skripsi : **Analisis Rasio Rentabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022**

Dosen Pembimbing : **Versiandika Yudha Pratama, M.M**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 18 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H**

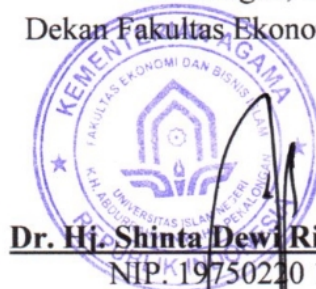
NIP. 19750220 199903 2 001

**Happy Sista Devy, S.E., M.M**

NIP. 199310142018012003

Pekalongan, 18 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H**

NIP. 19750220 199903 2 001

## MOTTO

*Allah doesn't burden a soul beyond that it can bear*

*-Al Baqarah : 286-*

*When you compare yourself with other, there will be too many people better than you. So, there's no way you won't feel pressured when comparing. Just work on your path well, and everything will be fine*

*-Zhong Chenle-*

*It's not always easy, but that's life. Be strong because there are better day ahead*

*-Mark Lee-*

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak.

Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Orang tua tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat, doa, kasih sayang, yang tak ternilai harganya.
2. Keluargaku, kakak-kakaku, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Bapak Versiandika Yudha Pratama, M.M. yang selalu memberikan arahan dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
5. Dosen Wali Ibu Marlina, M.Pd. yang selalu memberikan arahan dan saran terkait akademik.
6. Teman-teman kelas F Ekonomi Syariah, satu angkatan yang menemani dan meramaikan masa-masa perkuliahanku terkhusus kepada teman-temanku, Adinda Ayu Zahrani, Elda Sufrotul Sania, dan Isfaroza yang kebersamai dalam suka duka perkuliahan hingga menyusun Skripsi Ini.
7. Sahabat-Sahabat PMII Rayon Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, terkhusus angkatan 2018 yang selalu kebersamai, menghibur, dan menyemangati dikala suka dan duka.

## ABSTRAK

**MAZIDAH. Analisis Rasio Rentabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022.**

Nilai perusahaan adalah jumlah yang rela dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan menjual sahamnya. Nilai perusahaan mampu mencerminkan kinerja perusahaan pada masa sekarang maupun peluang perusahaan di masa mendatang. Nilai perusahaan disebabkan oleh beberapa faktor, seperti Rasio Rentabilitas, Rasio Likuiditas, hingga *Good Corporate Governance*. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh dari rasio rentabilitas dan rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan dan melihat apakah GCG dapat memoderasi antara rasio rentabilitas dengan nilai perusahaan dan rasio likuiditas dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini ialah penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder yang bersumber dari OJK. Data yang digunakan yaitu Rasio Rentabilitas, Rasio Likuiditas, GCG, dan nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022. Metode penelitian menggunakan regresi berganda dan MRA (*Moderate Regression Analysis*) dengan aplikasi *IBM SPSS Statistic 26*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel rasio rentabilitas dan rasio likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Sedangkan pada uji MRA hasilnya menunjukkan bahwa GCG tidak mampu memoderasi antara rasio rentabilitas dengan nilai perusahaan. Sementara itu, GCG mampu memoderasi antara rasio likuiditas dengan nilai perusahaan. Koefisien determinan yang dihasilkan yaitu 0,859 artinya variabel independen yang digunakan mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 85,9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Rasio Rentabilitas, Rasio Likuiditas, *Good Corporate Governance*



## ABSTRACT

**MAZIDAH. Analysis of the Effect of Rentability Ratio and Liquidity Ratio on Firm Value with Good Corporate Governance as Moderating Variable in Islamic Commercial Banks registered at ISSI for the 2018-2022 period.**

Firm value is the amount that potential buyers are willing to pay when the company sells its shares. Firm value is able to represent company's performance at the present and company's prospect in the future. Firm value can be influenced by several factors, such as Rentability Ratio, Liquidity Ratio, and Good Corporate Governance. The purpose of this study is to determine the effect of Rentability Ratio and Liquidity Ratio on Firm Value and see whether GCG can moderate Rentability Ratio with Firm Value and Liquidity Ratio with Firm Value.

This research is a quantitative research that uses secondary data sourced from OJK. The data used are Rentability Ratio, Liquidity Ratio, GCG, and Firm Value in Islamic Commercial Banks registered at ISSI for the 2018-2022 period. The research method uses multiple regression and MRA (Moderate Regression Analysis) with the IBM SPSS Statistic 26 application.

The results showed that the variables of Rentability Ratio and Liquidity Ratio had a positive and significant effect on Firm Value partially. While the MRA test results show that GCG is not able to moderate Rentability Ratio with Firm Value. Meanwhile, GCG is able to moderate Liquidity Ratio with Firm Value. The resulting determinant coefficient is 0.859, meaning that the independent variable used is able to influence the dependent variable by 85.9% and the rest is influenced by other factors.

Keywords: Rentability Ratio, Liquidity Ratio, Good Corporate Governance, Firm Value

## KATA PENGANTAR

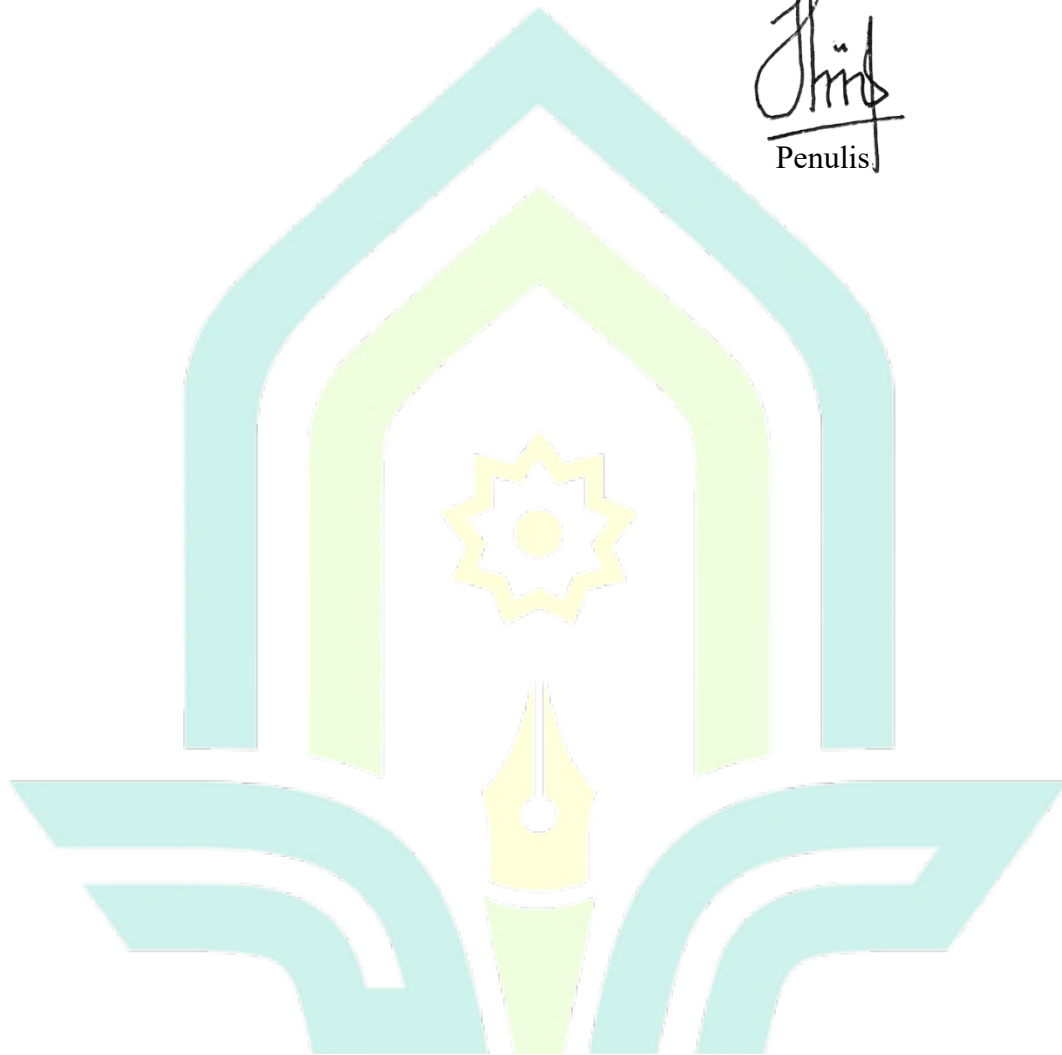
Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan bagian akademik dan kelembagaan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Versiandika Yudha Pratama, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Marlina, M.Pd. selaku dosen penasehat akademik
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik secara moral maupun materil.
9. Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 04 Juli 2023

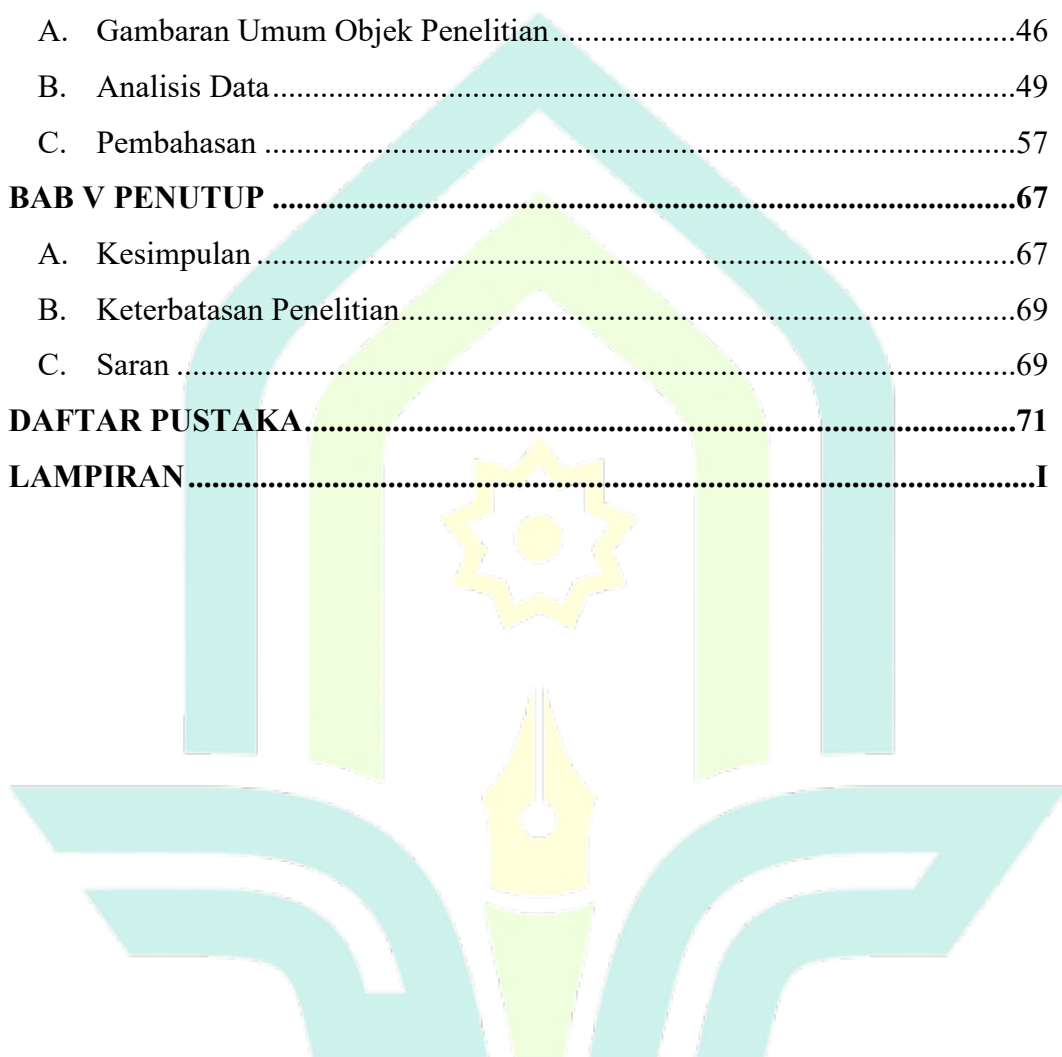
  
Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Pembahasan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Telaah Pustaka .....	25
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Pendekatan Penelitian .....	32
C. Setting Penelitian .....	33

D. Populasi dan Sampel.....	33
E. Variabel Penelitian.....	35
F. Sumber Data .....	37
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Metode Analisis Data.....	38
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Analisis Data.....	49
C. Pembahasan .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidakdilambangkan	Tidakdilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengantitik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengantitik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ya
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	ʿ	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ʾ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة      ditulis      *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة      ditulis      *fāṭimah*

#### 4. *Syaddad* (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا            ditulis        *rabbānā*

البر            ditulis        *al-birr*

#### 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس            ditulis        *asy-syamsu*

الرجل            ditulis        *ar-rajulu*

السيدة            ditulis        *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر            ditulis        *al-qamar*

البدیع            ditulis        *al-badī'*

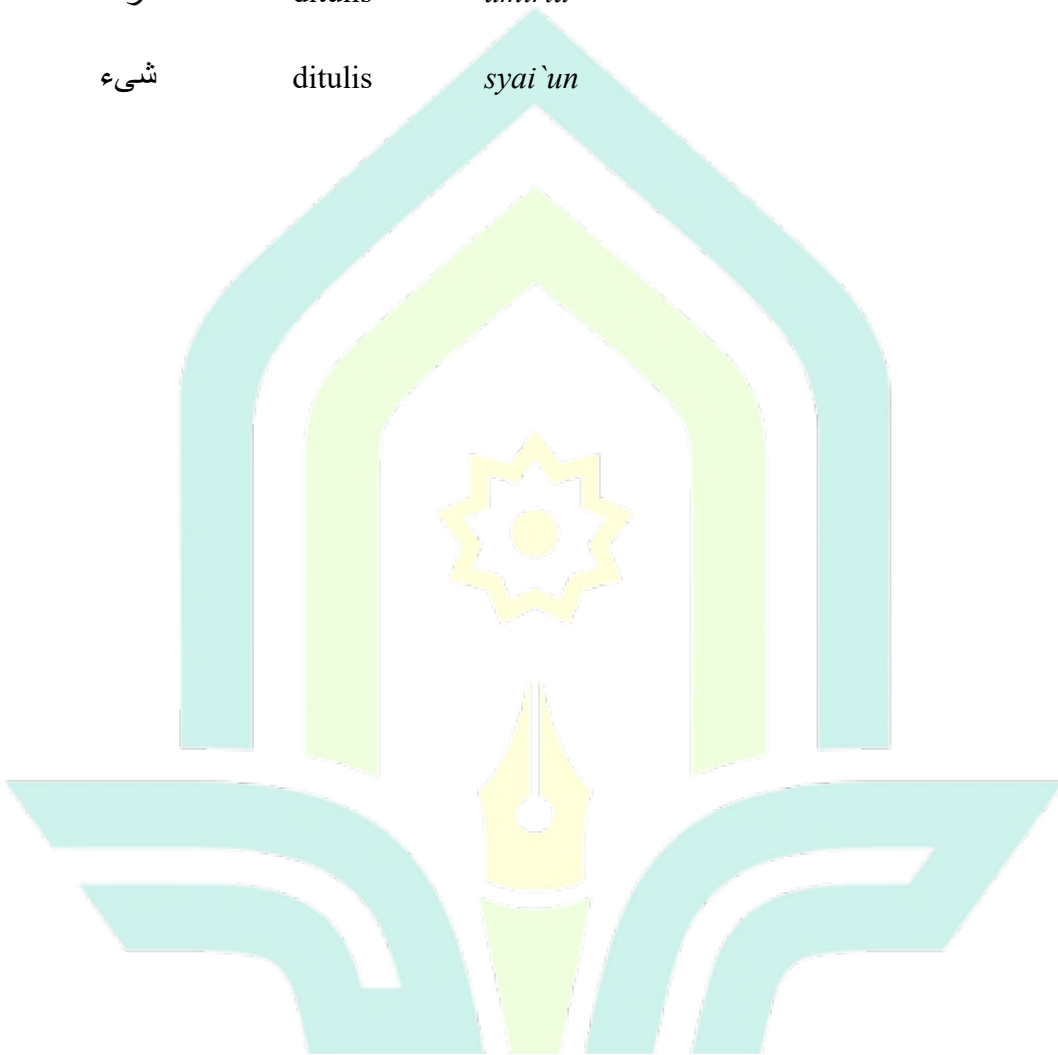
الجلال            ditulis        *al-jalāl*



## 6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/'). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai`un</i>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Pustaka .....	25
Tabel 3. 1 Daftar Populasi.....	34
Tabel 3. 2 Kriteria Penentuan Sampel .....	35
Tabel 3. 3 Daftar Sampel .....	35
Tabel 3. 4 Definisi Variabel.....	36
Tabel 3. 5 Kriteria Durbin Watson.....	41
Tabel 4. 1 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 2 Pengobatan Uji Normalitas .....	50
Tabel 4. 3 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4. 4 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	53
Tabel 4. 7 Uji t .....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji $R^2$ .....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji MRA.....	56
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi .....	57

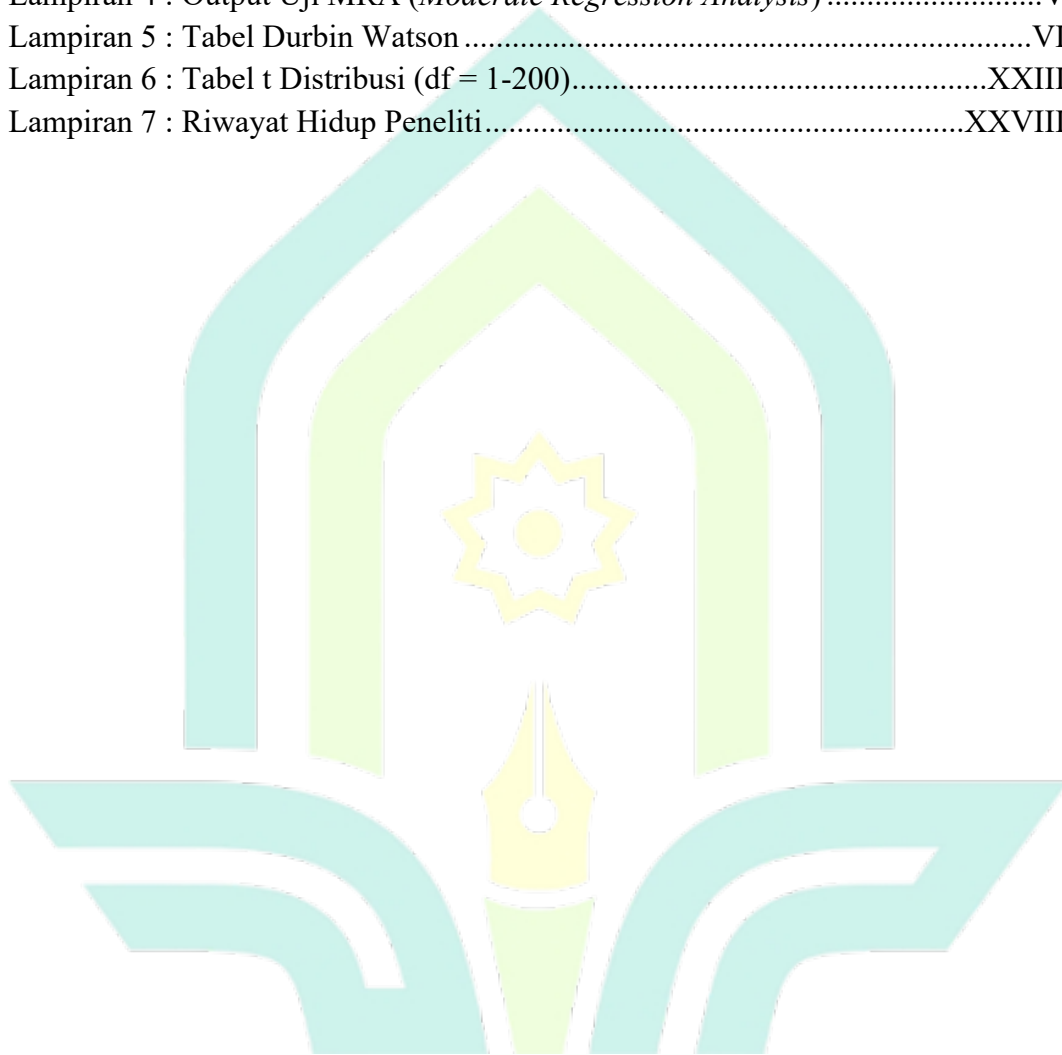
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Penelitian .....	I
Lampiran 2 : Output Statistik Deskriptif & Uji Asumsi Klasik .....	II
Lampiran 3 : Output Uji Regresi Berganda .....	IV
Lampiran 4 : Output Uji MRA ( <i>Moderate Regression Analysis</i> ) .....	V
Lampiran 5 : Tabel Durbin Watson .....	VI
Lampiran 6 : Tabel t Distribusi (df = 1-200).....	XXIII
Lampiran 7 : Riwayat Hidup Peneliti.....	XXVIII



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Bank Umum Syariah adalah bank syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran namun tidak menyalahi aturan syariah, seperti tidak diperbolehkannya praktik riba serta larangan untuk berinvestasi pada usaha-usaha berkategori terlarang (Rayhan, Arfan, & Saputra, 2017). Sesuai Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah dijelaskan “Bank Syariah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah”. Dalam upaya mengembangkan perbankan guna mencapai nilai perusahaan yang lebih besar, diperlukan strategi yang tepat utamanya dalam hal pengambilan keputusan. Oleh sebab itu, manajemen diharapkan dapat mengambil langkah yang tepat untuk memastikan bank dapat menghasilkan laba yang besar serta meningkatkan nilai perusahaan. UU No.10 Tahun 1998 tentang perubahan atas UU No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan pembinaan dan pengawasan Bank menjelaskan “bank dapat dikatakan sehat apabila bank dapat mengontrol permodalan, kualitas aset, rentabilitas, profitabilitas, manajemen, likuiditas dan aspek lainnya” (Damanik & Tampubolon, 2019).

Pangsa pasar (*market share*) keuangan syariah per Juni 2022 tercatat sebesar 10,41% atau dalam kata lain mengalami peningkatan dibandingkan

dengan tahun sebelumnya yang hanya menyentuh angka 10%. Meskipun terdapat kenaikan, terdapat gap yang besar jika dibandingkan dengan pangsa pasar keuangan konvensional. Rendahnya pangsa pasar keuangan syariah mengindikasikan bahwa minat masyarakat terhadap keuangan syariah masih sangat rendah dibandingkan konvensional. Hal ini sejalan dengan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) dimana indeks literasi dan tingkat inklusi keuangan syariah masyarakat Indonesia berturut-turut baru mencapai 9,14% dan 12,12% pada tahun 2022. Sementara itu, indeks literasi dan tingkat inklusi keuangan secara umum berturut-turut sebesar 49,68% dan 85,10%. Hal ini menjadi tanda tanya besar mengingat fakta dari 86,7% penduduk Indonesia beragama Islam namun memiliki minat terhadap produk dan jasa keuangan syariah yang rendah. Rendahnya minat terhadap produk dan jasa keuangan syariah ini berkaitan dengan rendahnya tingkat literasi keuangan syariah. Literasi keuangan syariah yaitu faktor yang mempengaruhi dan memotivasi masyarakat untuk mencari informasi dan bertindak berdasarkan apa yang mereka ketahui.

Sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas sejak didirikan, sebagai contohnya yaitu memaksimalkan nilai suatu perusahaan. Investor menggunakan indikator kinerja perusahaan untuk menentukan nilai perusahaan. Nilai yang tinggi, erat kaitannya dengan kemakmuran pemegang saham, dikarenakan peningkatan nilai tersebut sama halnya dengan peningkatan nilai harga saham pada perusahaan. Sehingga bisa dikatakan bahwa nilai perusahaan sangatlah penting bagi keberlanjutan perusahaan.

Nilai perusahaan adalah jumlah yang rela dibayarkan oleh calon pembeli bilamana perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan mampu mencerminkan kinerja perusahaan pada masa sekarang maupun peluang perusahaan di masa mendatang. Nilai perusahaan juga mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan diakui oleh publik. Indikatornya yaitu harga yang diperjualbelikan di bursa. Harga pasar saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual di saat terjadi transaksi disebut nilai pasar perusahaan. Harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan yang sesungguhnya. Harga saham yang tinggi membuat pasar percaya dengan kinerja perusahaan saat ini dan juga terhadap prospek perusahaan di masa mendatang.

Perusahaan yang membutuhkan dana melalui penjualan sekuritas untuk pertama kali di lepas dan dapat ditawarkan kepada masyarakat luas dikenal dengan istilah *Initial Public Offering* (IPO). Sedangkan tempat jual beli sekuritas disebut dengan Bursa Efek. Perkembangan saham menunjukkan bahwa perusahaan mengalami fluktuasi dari tahun – ke tahun, sehingga perusahaan dituntut mampu bersaing di pasar untuk bisa terus menjalankan usahanya. Tujuan perusahaan yang sudah *go public* bukan hanya mencari keuntungan saja tetapi juga harus dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan ini sangatlah penting, karena dapat mencerminkan kinerja keuangan perusahaan yang dapat berdampak pada keinginan investor untuk berinvestasi dalam perusahaan. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) merupakan indikator dari kinerja pasar saham syariah yang tercatat di Bursa

Efek Indonesia (BEI). Konstituen ISSI adalah seluruh saham syariah yang masuk ke dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan OJK dan tercatat di papan utama dan papan pengembangan BEI.

Secara teori likuiditas memiliki hubungan positif dengan nilai perusahaan. Semakin tinggi likuiditas maka semakin tinggi pulalah nilai perusahaan, begitu pula sebaliknya. Kemampuan melunasi kewajiban jangka pendek perusahaan sangat bergantung pada kemampuan kas yang tinggi. Hal ini juga memiliki efek positif pada nilai perusahaan. Likuiditas memberi gambaran terkait kemampuan pemenuhan kewajiban jangka pendek perusahaan. Likuiditas yang besar berarti perusahaan memiliki kemampuan melunasi kewajibannya sehingga terdapat perputaran kas yang baik dalam perusahaan dan dapat memberikan persepsi positif terhadap kondisi perusahaan (Permana & Rahyuda, 2019).

Sukma dkk (2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwa rasio likuiditas tidak memberikan pengaruh akan nilai perusahaan. Hal ini berbeda dengan teori yang ada dan hasil penelitian yang dilakukan oleh Iman dkk (2021) bahwa LDR atau rasio likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Rentabilitas memberi gambaran terkait kemampuan perusahaan menghasilkan laba dibandingkan dengan modalnya secara produktif. Perhitungannya dilakukan dengan membandingkan laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva perusahaan tersebut. Tingginya rentabilitas mencerminkan tingginya kemampuan dalam menghasilkan



keuntungan bagi pemegang saham. Sehingga terdapat hubungan positif antara rentabilitas dengan harga saham, dimana tingginya harga saham akan mempengaruhi nilai perusahaan (Romdhoni, 2015). Pengukuran tingkat keuntungan perusahaan atau rasio rentabilitas ini dikenal juga dengan nama rasio profitabilitas (Sanjaya & Rizky, 2018).

Sebuah penelitian oleh Faldy dan Marjam (2019) yaitu profitabilitas yang diprosikan ROA tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sementara itu, pada hasil studi yang dilakukan oleh Iman dkk (2021) menyatakan ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini juga didukung oleh teori yang ada dan beberapa studi lain.

Faktor lain yang diprediksi dapat memengaruhi nilai perusahaan yaitu tata kelola perusahaan yang baik. Terminologi *good corporate governance* menjelaskan kontribusi dan kelakuan dewan direksi, dewan komisaris, pengurus perusahaan, dan para pemegang saham. Diharapkan penerapan GCG dapat meningkatkan kinerja perusahaan sehingga mampu menjadi nilai tambah dalam upaya peningkatan nilai perusahaan, yang nantinya dapat memberi keuntungan bagi pemegang saham.

Sesuai penjelasan di atas mengenai hasil penelitian yang beragam antara penelitian satu dengan yang lainnya (*research gap*), peneliti akan melakukan penelitian tentang “Analisis Rasio Rentabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai

Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022”.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini, ialah :

1. Apakah terdapat pengaruh Rasio Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022?
2. Apakah terdapat pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022?
3. Apakah GCG dapat memoderasi hubungan antara Rasio Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022?
4. Apakah GCG dapat memoderasi hubungan antara Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Guna mengetahui pengaruh Rasio Rentabilitas terhadap nilai perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022.
- b. Guna mengetahui pengaruh Rasio Likuiditas terhadap nilai perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022.
- c. Guna mengetahui GCG dapat memoderasi hubungan antara Rasio Rentabilitas dengan nilai perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022.

- d. Guna mengetahui GCG dapat memoderasi hubungan antara Rasio Likuiditas dengan nilai perusahaan pada BUS yang tercatat di ISSI periode 2018-2022.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Manfaat yang bisa didapatkan yaitu memberikan pengetahuan kepada pembaca atau bisa meningkatkan wawasannya mengenai hubungan dan pengaruh yang terjadi antara variabel rentabilitas (ROA) serta likuiditas (FDR) terhadap nilai perusahaan (PBV), serta peran moderasi Good Corporate Governance terhadap hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependennya.

### b. Manfaat Praktis

Manfaat praktik yang dapat dicapai dari penelitian ini yakni untuk perbankan khususnya perbankan syariah bisa menjadi acuan dalam mempertimbangkan guna membantu memutuskan suatu permasalahan yang kemudian bisa diambil tindakan terhadap beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan agar nanti bisa diperbaiki dan bisa tumbuh lebih baik. Sedangkan, bagi nasabah maupun investor peneliti berharap penelitian ini bisa membantu mengambil keputusan dalam menggunakan produk bank syariah untuk memakai jasanya bagi nasabah dan menanamkan modal bagi investor. Dengan maksud nasabah dan investor mempunyai

gambaran kondisi suatu bank yang bisa memberi keuntungan pada masa depan.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Untuk mendapatkan gambaran secara ringkas mengenai skripsi ini, maka sistematika pembahasannya akan dibagi kedalam beberapa bab sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, kegunaan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan

##### **BAB II KERANGKA TEORI**

Bab ini berisi mengenai landasan teori, telaah pustaka, kerangka berfikir dan hipotesis.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi mengenai jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

##### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi mengenai paparan data, analisis penelitian serta pembahasan dan hasil penelitian.

##### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran untuk memperbaiki penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Setelah bab penutup, selanjutnya akan dilampirkan daftar pustaka, hasil estimasi serta lampiran.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari analisis yang telah dilakukan, maka kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan positif signifikan antara Rasio Rentabilitas dan Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil uji mendapatkan nilai t hitung sebesar (9,963) lebih besar dibandingkan dengan t tabel sebesar (2,032) pada alpha 5% dengan sig  $0,000 < 0,05$ . Hal tersebut sesuai teori sinyal, dimana tingginya Rasio Rentabilitas mencerminkan tingginya kemampuan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. Sehingga terdapat hubungan positif antara rentabilitas dengan harga saham, dimana kondisi laba atau rentabilitas yang tinggi pada perusahaan akan meningkatkan demand atau permintaan terhadap saham perusahaan tersebut. Peningkatan permintaan terhadap saham tersebut akan meningkatkan harga saham. Tingginya harga saham inilah yang akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.
2. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara Rasio Likuiditas dengan Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil uji menemukan nilai t hitung sebesar (2,442) lebih besar dibandingkan dengan t tabel sebesar (2,032) pada alpha 5% dengan sig  $0,020 < 0,05$ . Hal tersebut sesuai teori sinyal yang mengemukakan peningkatan likuiditas perusahaan akan menjadi sinyal

positif bagi para calon investor yang akan menanamkan modal di perusahaan. Jika nilai perusahaan menunjukkan angka yang tinggi maka akan menjadi sinyal yang baik bagi para investor atau good news, karena hal tersebut menunjukkan kinerja keuangan perusahaan tersebut baik, kemudian investor akan tertarik untuk menginvestasikan dananya atau menanam saham kepada perusahaan.

3. Good Corporate Governance tidak dapat memoderasi hubungan antara Rasio Rentabilitas dan Nilai Perusahaan. Pada uji regresi MRA menunjukkan hasil signifikansi  $0,246 > 0,005$  yang artinya Good Corporate Governance tidak dapat memoderasi hubungan antara Rasio Rentabilitas dan Nilai Perusahaan.
4. Good Corporate Governance mampu memoderasi hubungan antara Rasio Likuiditas dengan Nilai Perusahaan. Pada uji regresi MRA menunjukkan hasil signifikansi  $0,025 < 0,005$  yang artinya Good Corporate Governance mampu memoderasi hubungan antara Rasio Likuiditas dengan Nilai Perusahaan tetapi memberikan pengaruh negatif. Silitonga dalam Susanti (2016) menyatakan bahwa fungsi pengawasan dewan komisaris lemah karena adanya konsentrasi kepemilikan oleh pihak tertentu yang memungkinkan hubungan afiliasi antara pemilik dan direktur perusahaan, ketidakefektifan fungsi komisaris dan penegakan hukum di Indonesia.

## B. Keterbatasan Penelitian

Penulisan menyadari adanya keterbatasan dalam penulisan penelitian ini yang dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Keterbatasan tersebut dalam penelitian ini yaitu pada rentang waktu penelitian, yakni hanya dalam rentang waktu 5 tahun mulai dari tahun 2018-2022. Keterbatasan lain pada variabel penelitian, yakni hanya pada variabel Rasio Rentabilitas, Rasio Likuiditas dan *Good Corporate Governance* yang digunakan dalam penelitian ini, dimana dalam hal ini masih ada variabel-variabel lain yang dapat dijadikan variabel penelitian untuk mengetahui apa saja yang dapat mempengaruhi variabel Nilai Perusahaan menjadikan masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini.

## C. Saran

1. Bagi investor, sebelum melakukan investasi hendaknya mempertimbangkan rasio keuangan pada *annual report* likuiditas perusahaan secara lebih luas lagi sebagai indikator dalam pengambilan keputusan investasi. Karena dilihat dari nilai adj.  $R^2$  yang nilainya sebesar 74,4% sebelum dimoderasi dan 85,9% setelah dimoderasi, artinya masih ada 25,6% faktor atau variabel lain yang bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam memutuskan untuk berinvestasi selain variabel yang dipergunakan dalam penelitian ini sebelum dimoderasi atau 14,1% faktor atau variabel lain yang bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam memutuskan untuk berinvestasi selain variabel yang dipergunakan dalam penelitian ini setelah dimoderasi.

2. Bagi Bank, berdasarkan penelitian hendaknya manajemen bank perlu memperhatikan Rasio Rentabilitas dan Rasio Likuiditas karena keduanya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Bagi Peneliti selanjutnya, alangkah baiknya bisa menambah sampel serta tahun periode penelitian agar hasilnya lebih maksimal. Penelitian selanjutnya juga dapat memanfaatkan faktor lain yang dapat mempengaruhi besar kecilnya Nilai Perusahaan seperti Rasio Solvabilitas, Kebijakan Deviden, Kualitas Laba, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.





## Lampiran 1

### RIWAYAT HIDUP PENULIS

#### A. IDENTITAS

1. Nama : Mazidah
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 20 Januari 2001
3. Alamat Rumah : Pandanarum RT 05, Tirto, Pekalongan
4. Alamat Tinggal : Pandanarum RT 05, Tirto, Pekalongan
5. Nomor Handphone : 085712645167
6. Email : [idaamazidah@gmail.com](mailto:idaamazidah@gmail.com)
7. Nama Ayah : Busyairi
8. Pekerjaan Ayah : Buruh
9. Nama Ibu : Risniyah
10. Pekerjaan Ibu : -

#### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MIS Pandanarum (2006-2012)
2. SMP : MTs S Hidayatul Athfal (2012-2015)
3. SMA : MAN IC Pekalongan (2015-2018)

#### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. PMII Rayon Ekonomi Bisnis Islam, Biro Advokasi (2019-2020), Bendahara (2020-2021)
2. KOPRI PMII Komisariat Ki Ageng Ganjur, Biro Advokasi, 2021-2022
3. Senat Mahasiswa FEBI, Bendahara, 2021-2022
4. Senat Mahasiswa UIN Gusdur Pekalongan, Bendahara, 2022-2023
5. PR IPPNU Desa Pandanarum, Wakil Sekretaris, 2020-2022