

**PENGARUH E-COMMERCE, PEMANFAATAN TEKNOLOGI
INFORMASI DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MOTIVASI BERBISNIS ONLINE
DI MARKETPLACE**

**(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

FITRI NURAZIZAH

NIM 4117270

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH E-COMMERCE, PEMANFAATAN TEKNOLOGI
INFORMASI DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MOTIVASI BERBISNIS ONLINE
DI MARKETPLACE**

**(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

FITRI NURAZIZAH

NIM 4117270

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **FITRI NURAZIZAH**

NIM : **4117270**

Judul Skripsi : **PENGARUH E-COMMERCE, PEMANFAATAN
TEKNOLOGIINFORMASI DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERBISNIS
ONLINE DI MARKETPLACE (Studi Kasus Mahasiswa
FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Brebes, Agustus 2023

Yang Menyatakan



FITRI NURAZIZAH

NIM.4117270

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Nasrullah, M.Si.

Jl. K.H Hasyim Ashari No. 22 Kemplong Wiradesa

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Fitri Nurazizah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Fitri Nurazizah

NIM : 4117270

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berbisnis Online Di Marketplace (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Pekalongan, 27 September 2023

Pembimbing,



Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si.

NIP. 198011282006041003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Fitri Nurazizah**
NIM : **4117270**
Judul Skripsi : **Pengaruh E-Commerce, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berbisnis Online Di Marketplace**
Pembimbing : **Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si.**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 17 Oktober 2023 dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I



Penguji II


Dr. Tamamudin, S.E., M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018


Bambang Sri Hartono, S.E., M.Si.
NITK. 19680225 202001 D1 028

Pekalongan, 26 Oktober 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahkan nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membatu terlaksanakanya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Zainal Abidin (almarhum) dan Ibu Naelatul Umah al Sunarti yang telah memberikan segala kasih sayang, kesabaran, semangat, bimbingan, dukungan dan do'anya yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya.
2. Adik saya Kifayatul Atqiya yang selalu menemani perjalanan hidup saya sampai sekarang dengan berbagai canda tawa dan keusilannya.
3. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Nasrullah, S.E.,M.SI selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing dan memberi nasehat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, dengan dedikisai beliau skripsi ini bisa sampai pada tahap ini.
5. Dosen Wali saya Bapak H. Gunawan Aji M.Si. yang dari awal semester telah membimbing, memberikan motivasi dan ilmunya yang bermanfaat.
6. Sahabat dan teman saya (Nurul Afiyah, Nilma Shofa, Mba Vanisa, dan Fairus Ashfa) yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dengan berbagai kebahagiaan dan keceriaan yang sangat berkesan. Serta semua pihak yang

mendukung dalam terselesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu, terimakasih.

7. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan terutama dari kelas F, semoga kita sukses selalu.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. *Last but not least*, terimakasih kepada EXO yang selalu memberikan energi positif lewat musik dan karyanya. Terimakasih telah meng-*encourage* saya untuk selalu belajar giat dan mengejar mimpi, terimakasih sudah selalu ada setiap kali saya merasa tidak mampu, terimakasih telah membuat hari saya membaik kembali. Terimakasih untuk semuanya, We Are One, EXO, Saranghaja.

MOTTO

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahnya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).”

Q.S. An-Najm: 39-40

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”

Ralph Waldo Emerson

“Tidak ada kata terlambat untuk kita yang mau berusaha dan berproses. Nikmati setiap proses yang terjadi dalam kehidupanmu. Jalani dan jadikan setiap moment sebagai pelajaran baru”

ABSTRAK

FITRI NURAZIZAH. Pengaruh E-Commerce, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berbisnis Online Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2018-2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh e-commerce, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berbisnis online mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018-2019.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah kuesioner dan diperoleh dari UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 789, Sampeldari penelitian ini sebanyak 103 mahasiswa FEBI yang sudah lulus mata kuliah kewirausahaan dan memiliki lapak di *marketplace*. Teknik analisis yang digunakan uji instrumen yaitu uji validitas dan reliabelitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dengan uji t dan uji F, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel e-commerce berpengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi berbisnis online dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,665 > t_{tabel} 1,660$. variabel pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi berbisnis online dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,725 > t_{tabel} 1,660$. variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi berbisnis online dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,835 > t_{tabel} 1,660$. variabel e-commerce, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap variabel motivasi berbisnis online dengan nilai $F_{hitung} 48,544 > F_{tabel} 3,086$. Nilai signifikansi $0,000$ juga lebih kecil dari nilai probabilitas $0,05$. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar $58,3\%$. Hal ini berarti $58,3\%$ variabel motivasi berbisnis online di *marketplace* dapat dijelaskan melalui tiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebanyak $41,7\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : E-Commerce, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Motivasi.

ABSTRACT

FITRI NURAZIZAH. The Influence of E-Commerce, Utilization of Information Technology, and Entrepreneurship Education on Motivation for Online Business of FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Students Class of 2018-2019.

This research aims to determine the influence of e-commerce, the use of information technology, and entrepreneurship education on the motivation to do business online for FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan students class of 2018-2019.

This research uses descriptive research with a quantitative approach. The data used was a questionnaire and was obtained from UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. The total population in this study was 789. The sample for this study was 103 FEBI students who had passed the entrepreneurship course and had stalls in the marketplace. The analysis techniques used for instrument testing are validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing with the t and F tests, and the coefficient of determination (R²) test.

The results of this research show that the e-commerce variable has a significant effect on the online business motivation variable with a significance value of $0.001 < 0.05$ and $t_{count} 1.665 > t_{table} 1.660$. The information technology utilization variable has a significant effect on the online business motivation variable with a significance value of $0.000 < 0.05$ and $t_{count} 1.725 > t_{table} 1.660$. The entrepreneurship education variable has a significant effect on the online business motivation variable with a significance value of $0.000 < 0.05$ and $t_{count} 1.835 > t_{table} 1.660$. e-commerce variables, use of information technology, and entrepreneurship education simultaneously influence the motivation variable for doing online business with a value of $F_{count} 48.544 > F_{table} 3.086$. The significance value of 0.000 is also smaller than the probability value of 0.05. The results of the coefficient of determination test (R²) obtained an Adjusted R Square value of 58.3%. This means that 58.3% of the motivation variables for doing online business in the marketplace can be explained through three independent variables in the regression equation. Meanwhile, the remaining 41.7% was influenced by other variables not included in this research.

Keywords: E-Commerce, Utilization of Information Technology, Entrepreneurship Education, and Motivation.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
Bapak M. Nasrullah,S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
Bapak H. Gunawan Aji, M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
5. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
6. Sahabat saya Nurul Afyah, Nilma Shofa, Mba Vanisa dan Fairus Ashfa yang selalu ada dan telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Brebes, 24 Agustus 2023

Penulis



Fitri Nurazizah
NIM 4117270

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DARTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Teori Prilaku Individu	14
2. Motivasi	17

3. E-Commerce	25
4. Pemanfaatan Teknologi Informasi	31
5. Pendidikan Kewirausahaan	37
B. Telaah Pustaka	42
C. Kerangka Berpikir	50
D. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	56
B. Setting Penelitian	56
C. Definisi Operasional Penelitian.....	57
D. Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling.....	59
E. Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data.....	63
1. Uji Analisis Deskriptif	63
2. Uji Validitas Dan Reliabilitas	64
3. Uji Asumsi Klasik	65
4. Analisis Regresi Linier Berganda	68
5. Uji Hipotesis	69
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Deskripsi Data	71
B. Analisis Data Deskriptif.....	80
C. Uji Instrumen dan Teknik Pengolahan Data	86
D. Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabbanā</i>
البر	ditulis	<i>al-barr</i>

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidinah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

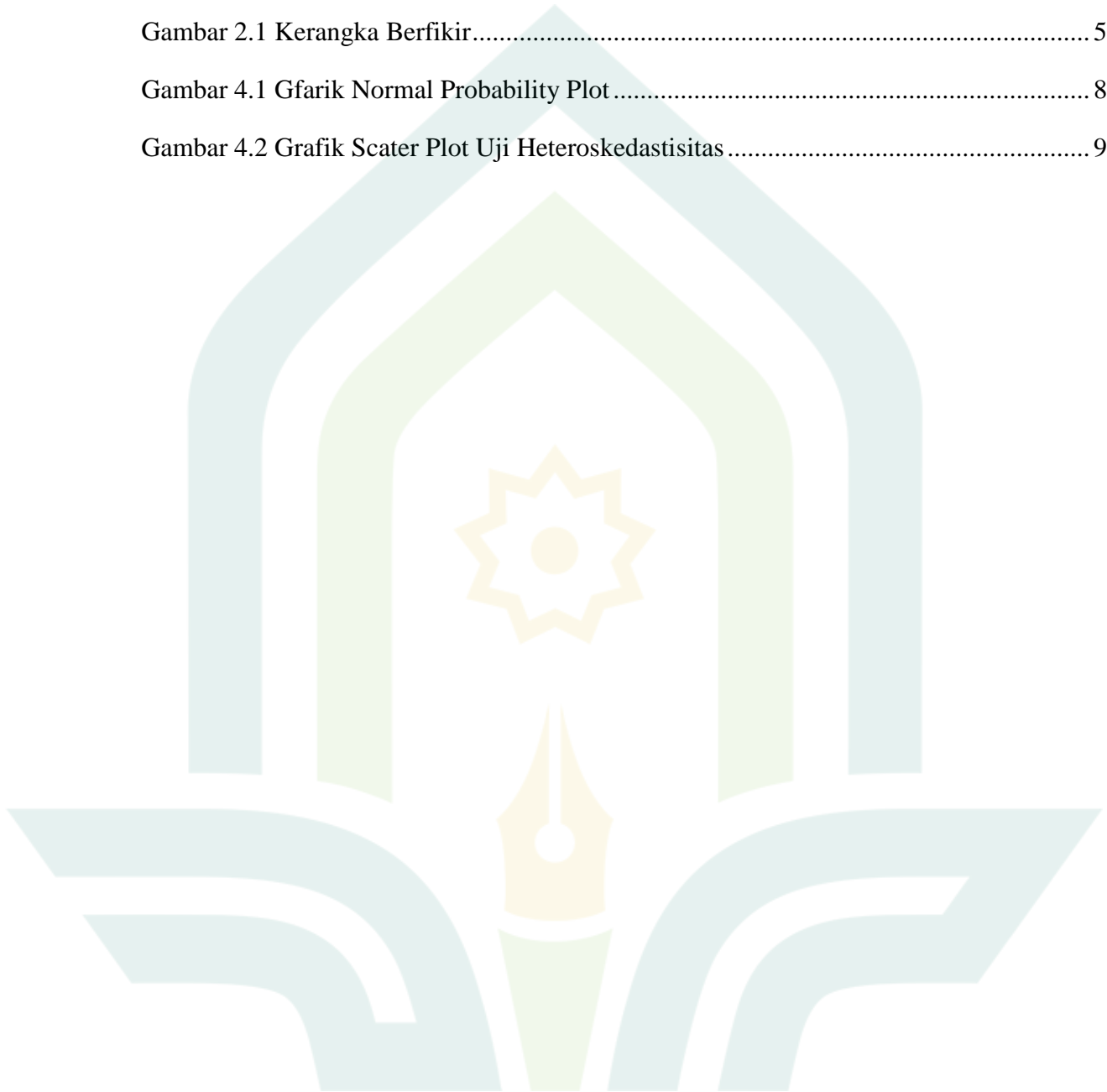
Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

DAFTAR GAMBAR

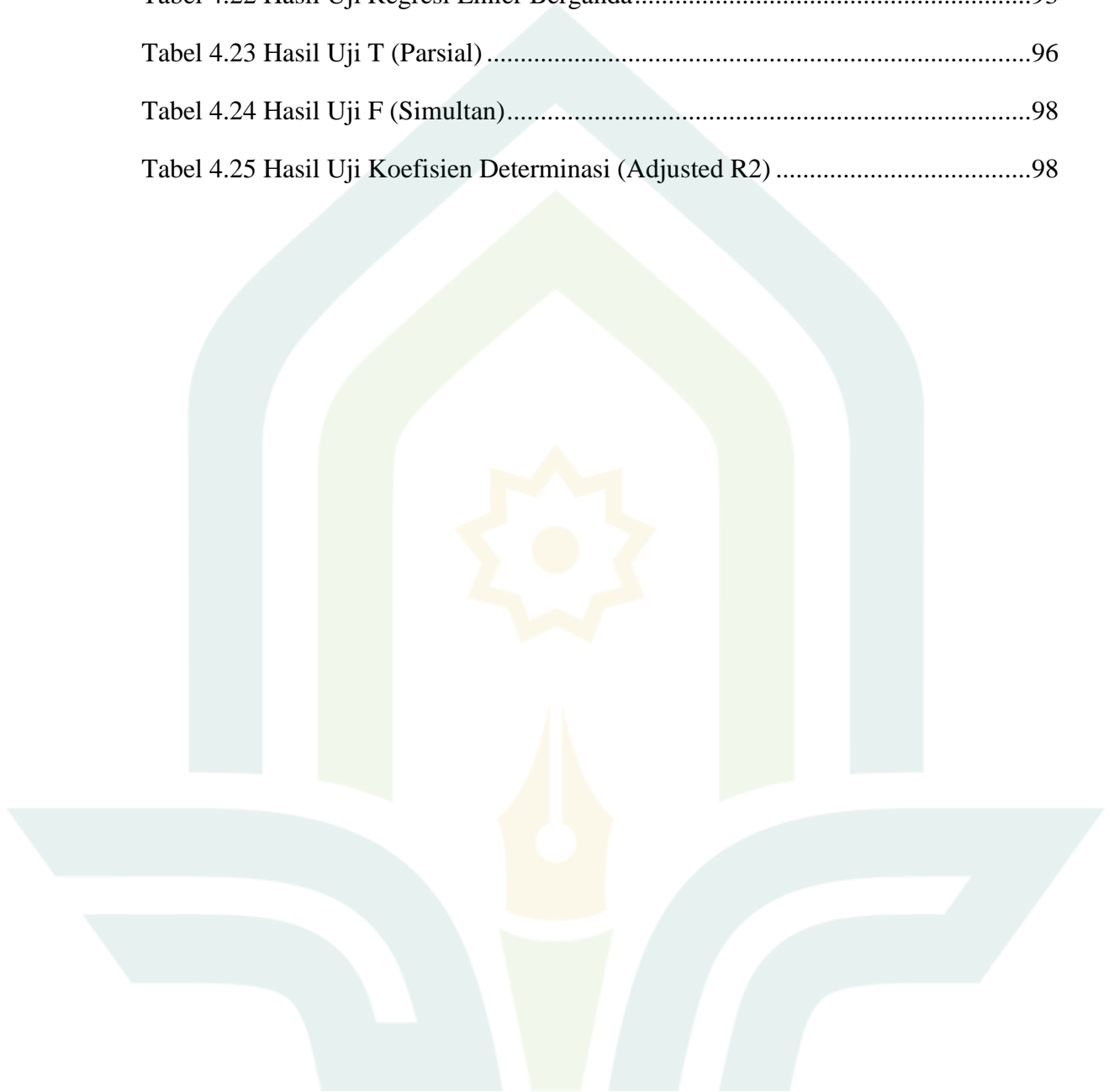
Gambar 1.1 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce Di Indonesia 2017-2023.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	50
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot.....	89
Gambar 4.2 Grafik Scater Plot Uji Heteroskedastisitas.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai-Nilai Pokok Dan Deskripsi Pendidikan Kewirausahaan	40
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
Tabel 3.2 Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin K.H. Abdurrahman Wa .hid Angkatan 2019-2019	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	75
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	75
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Orangtua.....	76
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha	77
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	77
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Platform.....	78
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Online Shop.....	79
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan	79
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Variabel E-Commerce	80
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi	81
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	83
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden Variabel Motivasi Berbisnis Online	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas.....	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabelitas	87
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas	90

Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.21 Hasil Uji Linieritas	93
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	93
Tabel 4.23 Hasil Uji T (Parsial)	96
Tabel 4.24 Hasil Uji F (Simultan)	98
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	II
Lampiran 2 Deskripsi Data Responden	V
Lampiran 3 Data Mentah Penelitian	IX
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	XVII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	XXV
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	XXIX
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	XXX
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	XXXIV
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	XXXV
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	XXXVI
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	XXXVII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bisnis online sekarang ini marak dan banyak dilakukan dari berbagai kalangan baik dari pelaku bisnis yang sudah profesional maupun mereka yang baru terjun ke dunia bisnis seperti ibu rumah tangga, karyawan, mahasiswa dan pelajar sebagai pengisi waktu luang dan sebagai pekerjaan sampingan. Bagi mereka pelaku bisnis profesional menjadikan bisnis online sebagai pekerjaan utama mereka dan menjalankan bisnis tersebut secara full time. Selain kemudahan yang diberikan dalam bertransaksi bisnis online ini juga dapat mengefisienkan waktu bagi penjual dan pembeli karena tidak perlu jauh-jauh mendatangi toko untuk melihat produk yang akan dibeli.

Di era digital sekarang ini yang terus bertumbuh tentunya tidak lepas dari peran generasi muda Indonesia. Generasi muda Indonesia atau yang lebih dikenal dengan sebutan generasi milineal merupakan salah satu sumber daya produktif yang penuh dengan ide kreatif sehingga dapat menciptakan produk maupun gagasan baru untuk membantu perekonomian di Indonesia. Platform digital merupakan sebuah tempat, wadah, ataupun sarana yang memfasilitasi bertemunya pihak-pihak untuk saling bertukar informasi, menawarkan jasa dan layanan ataupun berdagang merupakan alat yang digunakan para generasi milineal dalam berwirausaha. Sektor wirausaha yang saat ini sedang berkembang tidak terlepas dari peran platform digital karena dapat

menghubungkan berbagai macam orang, perusahaan, Negara dan lain sebagainya (Safina, 2022).

Fenomena berbisnis *online* dikalangan masyarakat juga terjadi di kalangan perguruan tinggi yaitu mahasiswa. mereka yang menjalankan bisnis *online* sebagai pekerjaan sampingan guna mendapatkan tambahan uang saku maupun mengisi waktu luang di sela-sela waktu kuliah. Dilingkungan fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid pekalongan di temukan beberapa mahasiswa yang melakukan bisnis *online* baik yang sudah lama maupun yang baru menjalankan bisnis online. Terlebih setelah adanya pandemi Covid-19 dimana perkuliahan dilakukan secara *online* sehingga banyak mahasiswa yang merasa bosan atau berkurangnya jatah uang saku karena tidak berangkat kekampus. Terbatasnya interaksi secara langsung di masa pandemi Cobid-19 menjadikan binsic online sebagai sarana komunikasi yang paling aman di gunakan.

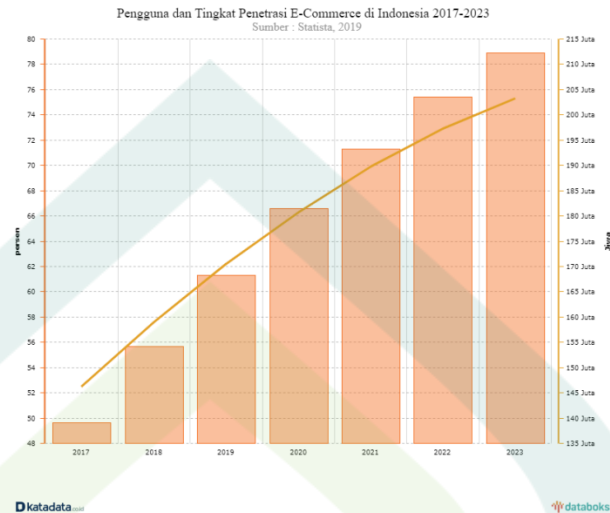
Mahasiswa yang memiliki jiwa *entrepreneur* tentunya akan sedikit lebih mudah menjalankan bisnis *online* dibandingkan dengan yang belum memiliki atau tidak sama sekali memiliki jiwa *entrepreneur*. Untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneur* bagi seorang mahasiswa tentunya bukanlah hal yang mudah apabila tidak didorong dengan minat, motivasi dan kesadaran yang kuat, disinilah tantangan terbesar yang harus dilalui. Namun bukan berarti tidak dapat ditumbuhkan, perlu latihan dan usaha secara konsisten dan juga didukung dengan bekal ilmu yang cukup, sehingga mahasiswa merasa tertarik, termotivasi serta berminat ketika mereka terjun menggeluti dunia bisnis *online*

ini.

Minat dan motivasi merupakan landasan penting bagi seseorang untuk melakukan kegiatan dengan baik. Sebagai suatu aspek kejiwaan minat dan motivasi bukan saja dapat mempengaruhi tingkah laku seseorang, tapi juga dapat mendorong orang untuk tetap melakukan dan memperoleh sesuatu. Dan salah satu kunci untuk mencapai keberhasilan adalah motivasi atau minat seseorang terhadap apa yang dilakukan.

Kegiatan mahasiswa dalam berbisnis online tidak terlepas dari teknologi informasi dan komunikasi yaitu jaringan internet. Selain itu mahasiswa yang berbisnis online menggunakan platform digital berupa *e-commerce* maupun media sosial sebagai media untuk mempromosikan produk yang dijualnya. *Electronic commerce* atau *e-commerce* adalah kegiatan menjual, membeli, mendistribusikan, memasarkan produk (barang/jasa) dengan menggunakan teknologi informasi berupa internet, televisi atau jaringan komputer lainnya (Romindo dan Muttaqin eds, 2019). Belakangan ini *e-commerce* banyak digemari/populer di kalangan produsen baik itu produsen besar maupun kecil terlebih para penjual eceran. Dikarenakan promosi melalui media online lebih mudah dijangkau para konsumen ketika memperkenalkan produk yang dijualnya.

Gambar 1.1
Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-commerce
di Indonesia 2017- 2023



Berdasarkan grafik di atas terlihat bahwa perkembangan pengguna internet di Indonesia sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir. Pertumbuhan diperkirakan akan terus berlanjut di tahun-tahun mendatang. Jumlah pengguna internet mencapai 139 juta pengguna pada 2017, meningkat 10,8 persen menjadi 154,1 juta pengguna. Diprediksi akan mencapai 168,3 juta pengguna pada tahun 2022 dan 212,2 pengguna pada tahun 2023. Hal yang sama terjadi dengan revolusi e-commerce, dan itu terus menjadi lebih baik. Pada tahun 2023, diperkirakan mencapai 75,3% dari total pasar. Pendapatan tertinggi dalam e-commerce adalah barang konsumsi, yang diperkirakan mencapai \$11,7 miliar.

Dengan jumlah perkiraan proyeksi yang besar ini tentunya peluang bisnis juga semakin besar dan dapat dimanfaatkan masyarakat yang di khususnya pada mahasiswa, baik yang masih menyandang status mahasiswa maupun yang sudah lulus dan masih mencari pekerjaan bisa memanfaatkan e-

commerce untuk memulai berwirausaha. Walaupun dalam penggunaan *e-commerce* terdapat beberapa kekurangan dan rintangan ketika akan melakukan transaksi online. Karena pembeli dan penjual tidak bertemu secara langsung, berdampak pada kurang percayanya konsumen terhadap penjual.

Berdasarkan pengamatan awal diketahui bahwa mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beberapa yang telah melakukan bisnis *online* menjual produk yang beragam. Produk yang biasanya dijual yaitu baju, tas, dompet, kosmetik, kartu perdana, camilan ringan, aksesoris, jam tangan, kerudung dan lain-lain. Untuk produk yang sering dijual yaitu baju, tas, camilan ringan dan kosmetik. Baju yang ditawarkan beragam seperti gamis, daster, kemeja, hodie, baju baju rajut. Selain itu untuk camilan ringan ditawarkan terdiri dari berbagai produk seperti baso aci, jajan biting, untir-untir, baso goreng dan salad buah. Tidak hanya itu produk tas dan sepatu yang dijual dari impor maupun lokal. Adapun produk kecantikan yang ditawarkan berupa skincare dari beberapa produk yang berbeda. Mahasiswa yang menjalankan bisnis *online* melayani konsumen dari berbagai kalangan tidak hanya kalangan mahasiswa tetapi juga masyarakat luas, selain mereka juga menerima sistem pembayaran tunai maupun non tunai.

Bisnis *online* berkembang pesat karena adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Menurut Anton (2020:3) bisnis *online* sebagai turunan dari pemanfaatan teknologi internet merupakan suatu fenomena yang menarik karena banyak orang yang berhasil melalui cara ini. teknologi ini juga bisa di manfaatkan untuk tujuan komersial dan teknologi ini juga dapat

membuka peluang bagi siapa saja yang ingin menghasilkan uang melalui bisnis *online*. Menurut pendapat lain bisnis *online* merupakan suatu sistem bisnis modern yang tumbuh dan berkembang pesat berkat kemajuan teknologi informasi dan komunikasi khususnya teknologi internet yang telah berhasil merevolusi hubungan antara manusia di seluruh dunia (Yustisia dkk, 2013:31).

Walaupun bisnis online memiliki beberapa kekurangan bisnis online juga memiliki banyak keuntungan yang dapat dimanfaatkan seperti kemudahan dalam modal, cukup dengan komputer atau handphone dan jaringan internet untuk mempromosikan produk yang dijualnya. Selain itu pelaku bisnis online tidak hanya mendapatkan keuntungan materi akan tetapi dapat menjalin hubungan bisnis dengan banyak orang. Oleh karena itu sebagai muslim yang berpegang teguh pada ajaran Islam hendaknya seorang penjual/produsen yang memiliki keinginan untuk berwirausaha harus menanamkan sikap yang jujur dan amanah dalam berwirausaha sehingga konsumen merasa aman dan percaya terhadap barang/jasa yang kita jual.

Perkembangan ilmu pengetahuan juga menjadi salah satu aspek pendukung bagi mahasiswa maupun masyarakat dalam menjalankan bisnis online. Dunia pendidikan menjadikan manusia berkreasi dan berinovasi melalui pengetahuannya di bidang IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi), salah satu teknologi yang sudah tidak asing lagi dikalangan masyarakat adalah internet. Internet lahir melalui teknologi informasi yang dapat diartikan sebagai bahasa jaringan komputer dunia. Contoh nyata dari perkembangan internet ialah model perdagangan maupun transaksi melalui media elektronik

yang disebut dengan e-commerce. Terciptanya peluang usaha yang berasal dari inovasi dan kreatifitas didunia teknologi sangat membantu keterpurukan dunia industri terlebih mereka yang terkena dampak pengurangan tenaga kerja maupun masyarakat yang masih pengangguran, pemanfaatan sarana internet sebagai wadah dalam berwirausaha (Rosinta, 2018:320) .

Tidak hanya itu, perlunya menanamkan jiwa kewirausahaan sejak dini juga penting dalam memotivasi untuk menjalankan bisnis. Semakin bertambahnya jumlah pengusahawan muda tentunya dapat mendorong laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dalam rangka menumbuhkan jiwa berwirausaha sejak dini diperlukannya peran pendidikan kewirausahaan bagi masyarakat. Selaku lembaga yang bertugas untuk menaungi pendidikan tingkat universitas, Dirjen Pendidikan Perguruan Tinggi (DIKTI) menetapkan kewirausahaan sebagai program mata kuliah yang berlaku untuk semua jurusan di perguruan tinggi. Program tersebut berlaku sejak tahun 1997. Diharapkan pendidikan kewirausahaan tidak hanya menjadi kewajiban saat perkuliahan berlangsung, melainkan diperlukan juga sebagai pendekatan sosial dan ekonomi (Murjianto, 2006:13).

UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan adalah salah satu Universitas yang memberlakukan mata kuliah kewirausahaan pada semua fakultas dan jurusan. Dimana *Entrepreneurship* menjadi salah satu pilar dari empat pilar, tiga diantaranya ialah *Spirituality*, *Scientific*, dan *Nationality*. Mahasiswa yang menjalankan bisnis online juga merupakan bentuk dari praktik kewirausahaan dari ilmu kewirausahaan yang telah dipelajari. Teori dan praktek merupakan

bentuk dari proses belajar mata kuliah kewirausahaan. Teori-teori tentang kewirausahaan diberikan selama jam pembelajaran guna sebagai bekal untuk mahasiswa sebelum mempraktikkan atau mengimplementasikan kewirausahaan di lapangan, dimana pada praktiknya mahasiswa di tuntut untuk merancang kegiatan usaha dan menjalankan usahanya sebagai bentuk hasil dari pembekalan teori.

Terjadinya kondisi ini, memotivasi kita sebagai generasi milenial untuk memiliki inovasi dan kreatifitas yang tinggi agar bisa bersaing dengan pegusaha yang lainnya. Kita harus bisa menggunakan Teknologi yang semakin maju ini dirancang untuk memudahkan kita dalam belajar memahami e-commerce, baik melalui pembelajaran virtual maupun belajar mandiri. Sebagai generasi muda di Indonesia, kita perlu menumbuhkan jiwa wirausaha agar dapat membantu proses pembangunan di negeri ini dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Tentu saja, jika kewirausahaan ingin tumbuh, itu harus disertai dengan perilaku atau praktik kewirausahaan.

Beberapa faktor lain yang mempengaruhi seseorang untuk menjadi *entrepreneur* juga meliputi: (1) Ketersediaan koneksi internet (*e-commerce*), dengan tersedianya jaringan internet yang mudah dan murah menarik seseorang untuk menjadi wirausaha (Lestari & Wijaya, 2012), (2) Pemanfaatan kemajuan teknologi informasi, dengan memanfaatkan teknologi informasi yang berupa jaringan internet dapat memperkuat jiwa kewirausahaan agar dapat membantu memajukan negara Indonesia (Niluh, 2018), dan (3)

Pendidikan, seseorang akan siap menjadi seorang wirausahawan apabila pendidikan kewirausahaan sudah memadai (Sari & Rahayu, 2019).

Keputusan dalam menjalankan bisnis online tentunya didasari oleh dorongan yang kuat baik dalam diri sendiri maupun dari pihak luar pelaku bisnis. Motivasi berbisnis online mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan juga berasal dari diri sendiri maupun dorongan dari luar. Motivasi yang berhubungan dengan kondisi ini dapat disebut dengan motivasi internal dan motivasi eksternal.

Menurut Hidayat e-commerce merupakan bagian dari e-lifestyle yang memanfaatkan transaksi perdagangan secara online dari segala sudut (Akbar dkk, 2020). Pada penelitian yang dilakukan oleh Novita Ferizka (2023) yang berjudul pengaruh *e-commerce*, efikasi diri, dan mata kuliah kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah diperoleh hasil variabel *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha.

Menurut Fatoki (2014), pemanfaatan teknologi informasi memberikan nilai positif terhadap komunikasi, informasi, pengambilan keputusan, manajemen informasi dan strategi manajemen yang berkaitan dengan manajemen informasi di satu unit bisnis. Pada penelitian yang dilakukan oleh Nuridha Balia (2020) yang berjudul pengaruh penguasaan teknologi informasi dan perilaku inovatif terhadap motivasi berwirausaha pada pengusaha kuliner milenial di kelurahan Tembalang Semarang, diperoleh hasil variabel

penguasaan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha.

Saroni mengemukakan “pendidikan kewirausahaan merupakan program pendidikan yang berfokus pada aspek kewirausahaan sebagai bagian penting pembekalan kompetensi anak didik”. Agus Wibowo berpendapat “pendidikan kewirausahaan merupakan upaya internalisasi jiwa dan mental kewirausahaan melalui jalur institusi pendidikan maupun intitusi lain seperti lembaga pelatihan, training dan sebagainya” (Ramdhani *dkk*, 2021). Penelitian yang dilakukan oleh Putri Kemala Dewi Lubis (2018) dengan judul pengaruh pendidikan kewirausahaan dan ketrampilan berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa ekonomi universitas negeri medan, diperoleh hasil variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka peneliti memiliki gagasan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh E-Commerce, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berbisnis Online”** dengan studi kasus mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

B. Rumusan masalah

Ada beberapa permasalahan berdasarkan dari hasil pengamatan peneliti yang perlu untuk dipecahkan, sehingga peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah e-commerce berpengaruh terhadap motivasi berbisnis online di *marketplace* pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
2. Apakah pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh terhadap motivasi berbisnis online di *marketplace* pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
3. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi berbisnis online di *marketplace* pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?
4. Apakah e-commerce, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi berbisnis online di *marketplace* pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan?

C. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap motivasi berbisnis online pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap motivasi berbisnis online pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berbisnis online pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

4. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berbisnis online pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, yaitu:

1. Secara Teoritis

- a. Sebagai pengetahuan dan wawasan yang baru bagi pembaca yang ingin mengetahui atau melakukan penelitian lebih dalam mengenai kewirausahaan yang relevan dengan masalah yang diteliti.
- b. Sebagai referensi untuk melakukan kajian ataupun penelitian selanjutnya.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat menjadi salah satu sumber data dan informasi bagi pengembangan penelitian selanjutnya. Serta diharapkan pula dapat menjadi masukan bagi individu maupun institusi pendidikan di zaman yang berkembang semakin maju ini dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya berbisnis/berwirausaha. Diharapkan nantinya bagi lulusan yang ingin berbisnis/berwirausaha baik itu individu maupun kelompok dapat menciptakan lapangan pekerjaan, dengan begitu secara tidak langsung sudah membantu

marketplace mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan diterima.

5. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,583 atau 58,3%. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen *e-commerce*, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap variabel dependen motivasi berbisnis online di *marketplace* sebesar 58,3%, sedangkan sisanya sebanyak 41,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dibahas diatas terkait pengaruh *e-commerce*, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berbisnis online di *marketplace* mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018-2019, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel e-commerce berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi berbisnis online di *marketplace* mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018-2019. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,665 > t_{tabel} 1,660$.
2. Variabel pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi berbisnis online di *marketplace* mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018-2019. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,725 > t_{tabel} 1,660$.
3. Variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi berbisnis online di *marketplace* mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018-2019. Hal ini di buktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,835 > t_{tabel} 1,660$.

4. Variabel *e-commerce*, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel motivasi berbisnis online di *marketplace* mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018-2019. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} 48,544 > F_{tabel} 3,086$. Nilai signifikansi 0,000 juga lebih kecil dari nilai probabilitas atau tingkat kesalahan 0,05.
5. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,583 atau 58,3%. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen *e-commerce*, pemanfaatan teknologi informasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap variabel dependen motivasi berbisnis online di *marketplace* sebesar 58,3%, sedangkan sisanya sebanyak 41,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018 - 2019, maka saran yang diajukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa perlu meningkatkan motivasi berbisnis online untuk meningkatkan pendapatan nasional serta diharapkan dapat mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia.
2. Bagi perguruan tinggi/kampus, agar ikut berpartisipasi dalam meningkatkan motivasi berbisnis online melalui mata kuliah

kewirausahaan, dengan harapan dapat membantu program pemerintah untuk mengurangi angka pengangguran di Indonesia.

3. Bagi Pemerintah diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi lembaga terkait seperti Dinas Perindagkop UMKM, sebagai upaya untuk pengambilan kebijakan serta masukan untuk meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel independen lain, karena memungkinkan variabel independen lain memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap motivasi berbisnis online.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Dzulfikri & Budi Kusworo. *Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya*. JKMP (JURNAL KEBIJAKAN DAN MANAJEMEN PUBLIK), 5 (2), September 2017, 183-200 ISSN 2338-445X (print), ISSN 2527-9246, <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/jkmp>.
- Akbar dan Alam. 2020. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Alma, B. 2013. *Kewirausahaan* (edisi revisi). Bandung : Alfabeta.
- Asfiatul, F. 2013. *Pengaruh Pendidikan & Pelatihan, Prestasi Belajar Kewirausahaan terhadap Sikap Kewirausahaan Peserta didik SMK N 1 Cerme*. *Jurnal Kebijakan Dan Pengembangan Pendidikan*, 1(2), 173–184.
- Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS : Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2*. Jakarta : Guepedia.com
- Balia, Nuridha. 2020. *Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Milenial Di Kelurahan Tembalang Semarang*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegi Jayapranata.
- Darmawan, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cet ke-1.
- Dwi Rorin Mauludin Insana & Ambar Tri Hapsari. Peningkatan Efektivitas Berwirausaha Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi. Simposium Nasional Ilmiah dengan Tema: (Peningkatan Kualitas Publikasi Ilmiah melalui Hasil Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat), 7 November 2019, hal: 1053-1059 ISBN: 978-623-90151-7-6 DOI: 10.30998/simponi.v0i0.456.
- Fajar, Rizky dkk. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Fatoki, O. (2014). *The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience*. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 294–299.
- Fauzy, dkk. 2023. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Di Berbagai Sektor Pada Masa Society 5.0*. Jambi: PT. Publishing Indonesia.

- Febrin, Friska Adesty. 2021. *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Dan Kemudahan Berwirausaha Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Wirausaha Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung)*. Tesis.
- Ferizka, Novita. 2023. *Pengaruh E-Commerce, Efikasi Diri Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Diponegoro.
- Ghozi, Syaiful. 2015. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish. Cet. Ke-1.
- Hamzah B. Uno. 2016. *Teori Motivasi dan Pengukurannya : Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, cetakan ke-14.
- Harmayanti, dkk. 2020. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Hurriah Ali Hasan. *Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda*. Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, Volume 11 , No. 1, Tahun 2020, ISSN: 1978-5119.
- Jahya, Yudrik. 2013. *Psikologi Perkembangan*, Cet Ke-3. Jakarta : Kencana.
- Kemendiknas. 2020. *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Kementerian Pendidikan Nasional : Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Khusnul Wardati & Kirwani. *Pendidikan Kewirausahaan dan Implementasinya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya :Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang.
- Kusyati, Amin. 2021. *Motivasi Kaum Milenial Alumni Man 1 Nganjuk Memulai Trend Bisnis E-Commerce di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi KewirausahaanE-ISSN 2807-5420 P-ISSN 2798-9372 Vol. 1 No. 1.
- Mukhid. 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya : CV. Jaka Media Publishing.
- Mursyidin & arifin. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan: Teori untuk Pembuktian Praktek & Praktek untuk Pemuktian Teori*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Muchtar & Agus Halim. *Bauran Pemasaran Online dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Kabupaten Mamuju*. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* Volume 2, No. 1, 2020.
- Nikolaus Duli. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis untuk SPSS*. Yogyakarta : grup penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Niluh Anik Sapitri. *Pengaruh E-Commerce Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan*. *El- iqtishod jurnal kajian ekonomi syariah* ISSUE: Vol.2 No.1 TAHUN 2018.
- Nizammudin, dkk. 2021. *Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Pratiwi, dkk. 2014. *Motivasi Berbisnis Online pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember*. ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA, I (1): 1-10.
- Prihartanta, Widayat. 2015. *Teori-Teori Motivasi*. *Jurnal Adabiya*. Vol. 1 No. 83 Tahun 2015.
- Putri Kemala Dewi Lubis. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan*. *NIAGAWAN* Vol 7 No 2 Juli 2018, e-ISSN : 2579-8014.
- Romindo, Muttaqin, dkk. (2019). *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis. Cetakan 1.
- Rosinta Romauli Situmeang. *Dampak Bisnis Online dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab di Kota Medan)*. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*(e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824)Vol. 03, Issue. 03, September 2018. Medan : Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Rusdiana. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan*. Bandung: Insan Komunika.
- Saleh malawat. 2019. *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta: Grup Penerbit CV BUDI UTAMA.

- Sandu siyoto & m. Ali sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. Cetakan 1.
- Seprina, dkk. 2018. *Pengaruh Efektivitas Penggunaan E-Commercepada Peningkatan Motivasi Berwirausaha pada Siswa Smk Bina Jaya Palembang*. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informatika Dan Komputer* Volume 8, Nomor 2, P-ISSN 2089-0265, E-ISSN 2598-3016.
- Sobour, Alex. 2003. *Psikologi Umum*, cet ke-2. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung : tarsito.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, Adi. 2000. *Kewirausahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sangkot Nasution. Variabel Penelitian Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal (PGRA.) ISSN: 2338-2163 - Vol. 05, No. 02 Juli-Desember 2017.
- Siti Nur Aini, Dedi Purwana & Ari Saptono. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3 No. 1 Maret 2015, ISSN: 2302 – 2663.
- Syaifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : pustaka belajar.
- Sobri, Muhammad dkk. 2017. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Suryana, Dayat. 2012. *Mengenal Teknologi*. Bandung : Createspace Independent Pub.
- Wahyuni, T. 2018. *Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kemampuan Pengguna Sebagai Variabel Moderasi Pada Pd. Bpr Bank Jombang Kantor Pusat*.
- Wijaya, D. Y. 2017. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMI Jayanusa Padang)*. *Jurnal Resti*, Vol. 1 No.1 64-69.
- Yulianda, Laili Suhairi & Martunis. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi dalam Berwirausaha Mahasiswa Program Studi PVKK

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Fitri Nurazizah
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Brebes, 02 Febuari 1999
3. Alamat Rumah : Pandean Bulusari RT 02/RW 11 Kec.
Bulakamba, Kab. Brebes
4. Alamat Tinggal : Pandean Bulusari RT 02/RW 11 Kec.
Bulakamba, Kab. Brebes
5. Nomor *Handphone* : 085803546485
6. *E-mail* : Fitriazizah481@gmail.com
7. Nama Ayah : Zaenal Abidin (Almarhun)
8. Pekerjaan Ayah : -
9. Nama Ibu : Naelatul Umah al Sunarti
10. Pekerjaan Ibu : Asisten Rumah Tangga (ART)

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN Karang Sari 02 Brebes : Tahun 2004 - 2010
2. MTs MDI Jatirejo Pemasang : Tahun 2011 - 2014
3. MA Nurul Athfal Pemasang : Tahun 2014 - 2017
4. IAIN PELAONGAN : Angkatan Tahun 2017

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM KSPMS FEBI, manajemen media komunikasi, 2019.

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.

Brebes, 25 Oktober 2023
Penulis

Fitri Nurazizah