

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *SELF EFFICACY*  
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun 2015/2016  
IAIN Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh

**SHINTA PANGESTU**  
**NIM. 2013114110**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2018**

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *SELF EFFICACY*  
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun 2015/2016  
IAIN Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh

**SHINTA PANGESTU**  
**NIM. 2013114110**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2018**

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shinta Pangestu  
NIM : 2013114110  
Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *SELF EFFICACY* DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA (Studi Kasus: Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun 2015/2016 Iain Pekalongan)”** adalah benar-benar karya penulis sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik.

Pekalongan, 06 November 2018

Yang menyatakan,



**SHINTA PANGESTU**

**NIM. 2013114110**



## NOTA PEMBIMBING

**Aenurofik, M.A**

Jl. Kutilang No. 123 Panjang Wetan, Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Shinta Pangestu

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Shinta Pangestu

NIM : 2013114110

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Ekspektasi Penjualan, *Self Efficacy* dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Angkatan 2015/2016)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalammu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 06 November 2018

Pembimbing,

Aenurofik, M.A

NIP. 198201202011011001





KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : SHINTA PANGESTU  
NIM : 2013114110  
Judul Skripsi : PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *SELF EFICACY*, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2015/2016

Telah diujikan pada hari kamis, 06 Desember 2018 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji

Penguji I

Ahmad Sukron, M.EI  
NIP. 197110152005011003

Penguji II

H. Gunawan Aji, M.Si  
NIP. 196902272007121001

Pekalongan, 20 Desember 2018

Disahkan oleh  
Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H  
NIP. 197502201999032001



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	set
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di

ط	ta	ṭ	bawah)
ظ	za	ẓ	te (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	zet (dengan titik di bawah)
غ	gain	g	koma terbalik (di atas)
ف	fa	f	ge
ق	qaf	q	ef
ك	kaf	k	ki
ل	lam	l	ka
م	mim	m	el
ن	nun	n	em
و	wau	w	en
ه	ha	h	we
ء	hamzah	’	ha
ي	ya	Y	apostrof
			ya

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a	أَي = ai	آ = ā
إ = i	أَوْ = au	إِي = ī
أُ = u		أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة = mar’atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة = fātimah

4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

الْبِرِّ = al-birr

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجال = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر = al-qamar

البدیع = al-badī'

الجلال = al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof //.

Contoh:

أمرت = umirtu

شيء = syai'un



## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada saya sehingga bisa terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta kepada:

1. Motivator terbaikku yaitu kedua orang tuaku Bapak Supriyoto dan Ibu Casminah yang senantiasa memberikan curahan kasih sayangnya, memberikan dukungan dan do'a disetiap langkahku, yang selalu mendo'akan untuk kesuksesan dunia akhirat. Yang tak pernah henti-hentinya selalu berusaha memberikan yang terbaik untukku.
2. Ibu Trikoni dan Bapak Sohirin kakak sekaligus orang tua yang merawat saya dengan penuh kasih sayang serta kesabarannya
3. Kakakku Harjo Widodo S.Pd yang ikut serta membiayai pendidikanku dari SMP sampai SMA semoga kebaikannyanya dibalas Allah swt. serta kakakku Muripno Supriyadi yang selalu memberiku semangat serta memberikan dukungan penuh dan kesadaran untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman PPL PT. Jasa Raharja Pekalongan
5. Teman-teman TIM KKN 44 Desa Wonorojo
6. Almamaterku tercinta IAIN Pekalongan.

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan





## MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”*

*(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)*



## ABSTRAK

**Shinta Pangestu. 2018. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Self Efficacy, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015/2016 IAIN Pekalongan. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri ( IAIN ) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Ainurofik, M.A**

Semakin maju suatu negara dan semakin banyak orang yang terdidik, dunia wirausaha semakin dirasakan penting. Indonesia memiliki potensi ekonomi yang besar dengan kekayaan alam yang melimpah, penduduk dengan jumlah besar dan juga tenaga kerja muda dengan jumlah besar. Rata-rata lulusan dari perguruan tinggi yang ketika lulus lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Oleh karena itu, apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha para mahasiswa perguruan tinggi khususnya mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2015/2016 IAIN Pekalongan. Sampling yang digunakan adalah *non Probability sampling*. Dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 85 responden dari 558. Sumber datanya berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dinilai dengan skala likert 1-5. Teknik analisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel ekspektasi pendapatan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan nilai signifikansi sebesar  $0,030 < 0,05$  (2) Variabel *self efficacy* berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (3) Variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan nilai signifikansi sebesar  $0,025 < 0,05$  (4) Hasil uji F Variabel ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini didasarkan pada hasil uji F  $F_{hitung}$  sebesar  $20,896 > F_{tabel}$  sebesar 2,72 dengan probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka  $H_0$  ditolak  $H_4$  diterima. (5) *nilai adjusted R2* sebesar 0,415 atau 41,5% dan sisanya 58,5% dijelaskan oleh variabel lain.

**Kata kunci:** Ekspektasi Pendapatan, *Self Efficacy*, lingkungan keluarga.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, *Self Efficacy*, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015/2016 IAIN Pekalongan" ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu dinantikan syafa'atnya dihari kiamat nanti.

Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis tujukan kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedy Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Shinta Dewi Rismawati,SH.,M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhрина M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Bapak Ali Amin Isfandiar M.Ag selaku Dosen Wali yang selalu sabar dan memberikan motivasi kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
5. Bapak Ainurofiq M.A selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, petunjuk, arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Segenap staf perpustakaan serta karyawan IAIN Pekalongan yang telah memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis selama masa studi dan penyusunan skripsi.



8. Kedua orang tuaku Bapak Supriyoto dan Ibu Casminah serta kakak-kakakku Trikoni, Harjo Widodo S.Pd, Muripno Supriyadi yang selalu memberikan doa, perhatian dan motivasi yang tiada hentinya.
9. Sahabat-sahabatku, Mukhlis Fathur Rohman S.E, Arinal Husna S.E, Muhammad Zuhron, Upik Hikmah Yani S.E, Ulfa Rosalina S.E, Rizkie Septiana, Ainnul Millah, dan Lusi Fauziah yang selalu memberikan doa dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Saudara-saudaraku tercinta yang telah banyak memberikan dorongan, semangat, kasih sayang dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuanganku mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan angkatan 2014.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pekalongan, 06 November 2018

Penulis



ShintaPangestu

NIM. 2013114110

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>MOTTO</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	13
1. Minat Berwirausaha .....	13
a. Pengertian Minat Berwirausaha .....	13
b. Indikator Minat Berwirausaha.....	15
c. Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	16
d. Ukuran Minat Wirausaha .....	17
2. Ekspektasi Pendapatan.....	18
a. Pengertian Ekspektasi Pendapatan .....	18
b. Indikator Ekspektasi Pendapatan.....	21
3. <i>Self Efficacy</i> .....	21
a. Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	21
b. Dimensi <i>Self Efficacy</i> .....	26
c. Faktor yang mempengaruhi <i>Self Efficacy</i> .....	27
4. Lingkungan Keluarga.....	27
a. Pengertian Lingkungan Keluarga.....	28
b. Indikator Lingkungan Keluarga .....	30
B. Tinjauan Pustaka.....	32
C. Kerangka Berpikir.....	41
D. Hipotesis Penelitian .....	45



<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
1. Jenis Penelitian.....	48
2. Pendekatan Penelitian .....	48
B. Setting Penelitian .....	49
C. Variabel Penelitian.....	49
1. Variabel Bebas .....	49
2. Variabel Terikat .....	51
D. Definisi Operasional Penelitian .....	51
E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	52
1. Populasi Penelitian .....	52
2. Sampel Penelitian.....	53
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	54
F. Sumber Data Penelitian .....	54
1. Data Primer .....	55
2. Data Sekunder .....	55
G. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Instrumen Penelitian.....	56
2. Teknik Pengumpulan Data.....	56
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	57
1. Teknik Pengolahan Data .....	57
2. Analisis Data .....	58
a. Uji Instrumen Penelitian.....	58
1) Uji Validitas.....	58
2) Uji Reliabilitas .....	58
b. Uji Asumsi Klasik .....	59
1) Uji Normalitas .....	59
2) Uji Multikolinieritas .....	59
3) Uji Heteroskedastisitas .....	60
c. Analisis Regresi Berganda .....	61
d. Uji Signifikansi.....	63
1) Uji t (Parsial) .....	63
2) Uji F (Simultan).....	64
3) Uji Koefisien Determinasi .....	65
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	66
1. Karakteristik Responden .....	67
B. Analisis Data.....	69
1. Hasil Instrumen Penelitian .....	69
a. Uji Validitas .....	69
b. Uji Reliabilitas.....	72
2. Uji Asumsi Klasik .....	73
a. Uji Normalitas .....	74
b. Uji Multikolinieritas .....	76



c. Uji Heteroskedastisitas .....	77
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4. Uji Signifikansi .....	82
a. Uji t (Parsial) .....	82
b. Uji F (Simultan).....	83
c. Koefisien Determinasi .....	84
C. Pembahasan .....	86
1. Pengaruh Ekspektasi Pendapatn terhadap Minat Berwirausaha .....	86
2. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	87
3. Pengaruh Lingkungan Keluarga Minat Berwirausaha .....	89
4. Pengaruh Ekspektasi Pendapatn, <i>Self Efficacy</i> , dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha .....	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	93
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	102



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengangguran terbuka .....	3
Tabel 1.2 Data mahasiswa jurusan ekonomi syariah .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian .....	51
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	67
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	68
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	69
Tabel 4.4 Hasil uji validitas Ekspektasi Pendapatan.....	70
Tabel 4.5 Hasil uji validitas <i>Self Efficacy</i> .....	70
Tabel 4.6 Hasil uji validitas Lingkungan Keluarga .....	71
Tabel 4.7 Hasil uji validitas Minat Berwirausaha.....	71
Tabel 4.8 Hasil uji validitas Reliabilitas Instrumen.....	73
Tabel 4.9 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) .....	75
Tabel 4.10 Hasil uji Multiklonieritas .....	77
Tabel 4.11 Hasil uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	79
Tabel 4.12 Hasil uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.13 Hasil uji t .....	82
Tabel 4.11 Hasil uji f.....	84
Tabel 4.11 Hasil uji Determinasi ( $R^2$ ).....	95



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran..... 45  
Gambar 4.1 Grafik *Normal Probability Plot* ..... 74  
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot..... 78



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Semakin maju suatu negara dan semakin banyak orang yang terdidik, dunia wirausaha semakin dirasakan penting. Hal ini karena pembangunan akan lebih mantap jika di tunjang dengan wirausaha yang handal. Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha tersebut. Saat ini kita menghadapi kenyataan bahwa mutunya belum sepenuhnya baik, sehingga personal pembangunan wirausaha indonesia merupakan persoalan mendesak bagi suksesnya pembangunan.<sup>1</sup>

Indonesia memiliki potensi ekonomi yang besar dengan kekayaan alam yang melimpah, penduduk dengan jumlah besar dan juga tenaga kerja muda dengan jumlah besar. Hal ini bisa dilihat dari populasi penduduk Indonesia sebanyak 237 juta jiwa pada tahun 2010 berdasarkan perkiraan Badan Pusat Statistik Indonesia yang semakin tahun semakin meningkat. Di sisi lain dengan jumlah penduduk yang besar menyebabkan pemerintah Indonesia menghadapi permasalahan sosial yang besar salah satunya masalah dalam menyediakan lapangan pekerjaan.<sup>2</sup>

Masalah pengangguran dan kemiskinan masih merupakan masalah besar yang di hadapi bangsa Indonesia sekarang ini, dan beberapa tahun

---

<sup>1</sup>Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), hlm 19

<sup>2</sup>Hanum Risfi Mahanani, “*Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha*”, *Skripsi Manajemen*, (Semarang:Perpustakaan UNDIP, 2014), hlm. 1

kedepan. Selain itu krisis moneter yang melanda hampir seluruh dunia, berdampak keras terhadap perekonomian Indonesia.<sup>3</sup> Model perluasan kesempatan kerja untuk mengatasi pengangguran perlu dikembangkan. Dengan dikembangkan berbagai potensi perluas kesempatan kerja, diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja yang dapat menyerap tenaga kerja.<sup>4</sup>

Indonesia butuh wirausaha-wirausaha baru, penopang perekonomian bangsa. Karena jumlah wirausaha di Indonesia masih sedikit dengan skala jumlah pertumbuhan penduduk yang tinggi, yaitu kurang dari 1 persen dari total penduduk Indonesia. Padahal, untuk menopang perekonomian nasional, dibutuhkan standar minimum wirausaha sebesar 2,5% dari total jumlah penduduk.<sup>5</sup> Kondisi ini akan semakin diperburuk dengan persaingan global yang akan mempertemukan lulusan perguruan tinggi Indonesia bersaing secara bebas dengan lulusan dari perguruan tinggi asing. Sehingga untuk mengatasi laju pertumbuhan semakin tinggi maka Indonesia butuh wirausaha baru untuk mengurangi angka pengangguran.

---

<sup>3</sup>Yuyus Suryana dan Kartub Bayu, *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik Wirausaha Sukses*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 1

<sup>4</sup>Yuyus Suryana dan Kartub Bayu, *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik Wirausaha Sukses...* hlm.3

<sup>5</sup>Dedi Purnawan dan Agus Wibowo, *Pendidikan Keiurausahaan di Perguruan Tinggi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), hlm. 1

**Tabel 1.1**

Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2015-2017

No	Pendidikan	2015		2016		2017
		Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari
1	Tidak/belum pernah sekolah	124.303	55.554	94.293	59.346	92.331
2	Tidak/belum tamat SD	603.149	371.542	557.418	384.069	546.897
3	SD	1.320.392	1.004.961	1.218.954	1.035.731	1.292.234
4	SMP	1.650.387	1.373.919	1.313.815	1.294.483	1.281.240
5	SMA	1.762.411	2.280.029	1.546.699	1.950.626	1.552.894
6	SMK	1.174.366	1.569.690	1.348.327	1.520.549	1.383.022
7	Akademi/Diploma	254.312	251.541	249.362	219.736	249.705
8	Universitas	565.402	653.586	695.304	567.235	606.939
	Total	7.454.767	7.560.822	7.024.172	7.031.775	7.005.262

(Sumber : [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id))

Rata-rata lulusan dari perguruan tinggi yang ketika lulus lebih menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Calon-calon lulusan dari perguruan tinggi lebih banyak menyiapkan diri untuk mengikuti seleksi penerimaan karyawan baru baik itu dari instansi pemerintah maupun dari perusahaan swasta, daripada menyiapkan diri untuk membuka lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Oleh karena itu, para mahasiswa perguruan tinggi perlu diarahkan dan didukung untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja namun dapat dan siap menjadi pencipta pekerjaan atau berwirausaha.

Menurut Jhon J.Kao dalam Saban Echdar, berwirausahaan adalah usaha untuk menciptakan nilai melalui pengenalan kesempatan bisnis, manajemen pengambilan risiko yang tepat, dan melalui keterampilan

komunikasi dan manajemen untuk mobilisasi manusia, uang, dan bahan-bahan baku atau sumber daya lain yang diperlukan untuk menghasilkan proyek supaya terlaksana dengan baik.<sup>6</sup>

Menurut Basrowi Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.<sup>7</sup> Kewirausahaan atau *entrepreneurship* pertama kali diperkenalkan pada abad 18 dengan tujuan utamanya pertumbuhan dan perluasan organisasi melalui inovasi dan kreativitas.

Kewirausahaan adalah mereka yang berbicara tentang bagaimana menyelesaikan masalah dengan bekerja keras dan memberi manfaat bagi orang lain, termasuk mampu membuka lapangan kerja dan merubah perekonomian (Irham Fahmi, 2013: 299). Seperti yang tertulis dalam Al-Qur'an surat At-Taubah:105

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ  
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ

Artinya: “Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.” (QS. At-Taubah:105).

Pengertian kewirausahaan dalam perspektif Islam adalah segala aktivitas bisnis yang diusahakan secara perniagaan dalam rangka

<sup>6</sup>Saban Echdar, *Manajemen Entrepreneurship*, (Yogyakarta: CV Andi Office, 2013),hlm. 19

<sup>7</sup>Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, (Bogor: Gahlia Indonesia, 2011),hlm. 1



memproduksi suatu barang atau jasa dengan jalan tidak bertentangan dengan syariah. Sedangkan, wirausahawan muslim adalah seseorang yang mengkombinasikan faktor-faktor sumber daya alam, tenaga kerja, dan material yang dibangun atas dasar hukum Allah Swt dan kepercayaannya dalam bekerja sama. Dalam Islam, Wirausaha bukan barang baru lagi bagi mahasiswa IAIN Pekalongan jurusan Ekonomi Syariah karena menjadi seorang wirausahawan merupakan bagian dari tugas umat muslim sebagai khalifah dimuka bumi.<sup>8</sup>

IAIN Pekalongan sebagai salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang diharapkan dapat menciptakan lulusan-lulusan yang berkualitas dalam hal kewirausahaan terutama jurusan Ekonomi Syariah. Sesuai dengan Visi dari jurusan Ekonomi Syariah “Menjadi Progam Studi yang Berdaya Saing dalam Melahirkan Enterpreneur dan Profesional di Bidang Ekonomi Syariah di Tingkat Nasional pada Tahun 2021”, hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah memang diarahkan untuk menjadi seorang enterpreneur yang profesional.

Mahasiswa sebagai salah satu golongan elit masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin-pemimpin bangsa masa depan, sudah sepantasnya menjadi pelopor dalam mengembangkan semangat kewirausahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga. Dalam penelitian Deden Setiawan (2016), ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang akan pendapatan yang diperolehnya dari kegiatan usaha ataupun bekerja.

---

<sup>8</sup>am Abede Pareno, *Etika Bisnis Wirausaha Muslim* (Surabaya: Papyrus, 2002), hlm.

Tabel 1.2 Data Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan  
Tahun Angkatan 2013-2017.

semester	Semester 11	Semester 9	Semester 7	Semester 5	Semester 3
Tahun angkatan	2013	2014	2015	2016	2017
perempuan	234	351	391	339	278
Laki laki	99	132	167	140	114
jumlah	333	483	558	479	392

(Sumber : FEBI IAIN Pekalongan)

Berdasarkan observasi awal dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan angkatan 2015 bahwa 4 dari 10 mahasiswa mengatakan sudah mempunyai minat berwirausaha. Namun sisanya lebih memilih untuk menjadi pegawai ketika nanti setelah lulus kuliah. Profesi sebagai pegawai atau karyawan dinilai lebih menyenangkan dan menjamin dari pada berwirausaha. Mahasiswa masih tergantung pada lapangan pekerjaan yang ada. Mahasiswa juga mengaku bahwa masih kesulitan menemukan ide untuk berwirausaha dan belum berani berwirausaha karena belum memiliki modal serta takut pada risiko kegagalan. Mereka merasa kurang yakin dapat berhasil jika berwirausaha.

Perguruan tinggi seharusnya tidak lagi mengutamakan bagaimana mahasiswa untuk cepat lulus dan mendapat pekerjaan. Tetapi perguruan tinggi harusnya lebih fokus pada bagaimana lulusan mampu menciptakan pekerjaan. Untuk itu maka diperlukan upaya peningkatan intensi wirausaha di kalangan mahasiswa. Intensi wirausaha atau niat kesungguhan untuk berwirausaha harus tertanam dalam benak mahasiswa. Hal ini penting dilakukan karena intensi wirausaha telah terbukti menjadi prediktor yang terbaik bagi perilaku kewirausahaan.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Sofiana Safitri, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Peran Orang Tua, Kreativitas, dan *Self Efficacy* Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Progam Studi Ekonomi Syariah Stain Pekalongan Angkatan 2012 dan 2013", *Skripsi Ekonomi Syariah*, (Pekalongan : Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2016), hlm. 7.

Menjadi seorang wirausaha mengharapkan pendapatan yang tinggi dari pada menjadi karyawan perusahaan. Dengan berwirausaha akan mendatangkan pendapatan yang besar dan tidak terbatas, tetapi pendapatan dari berwirausaha tersebut tidak bisa diprediksi, kadang bisa diatas pendapatan yang diharapkan, kadang pula bisa diluar dari yang pendapatan diharapkan. Selain itu *Self Efficacy Theory* menjelaskan efikasi diri adalah keyakinan seseorang dapat berhasil menjalankan perilaku yang diinginkan dengan mengerahkan kemampuan motivasional, kognitif dan tindakan yang diperlukan untuk mendapatkan suatu hasil. *Self Efficacy Theory* menjelaskan pengaruh efikasi diri terhadap intensi, Bandura dalam penelitiannya menunjukan diagram tentang hubungan antara individu terhadap perilakunya akan dipengaruhi oleh ekspektasi efikasi, lalu perilaku tersebut akan mengarahkan individu untuk mendapatkan hasil yang dipengaruhi juga dengan ekspektasi atas hasil.<sup>10</sup>

Hasil penelitian Agung, Widya, dan Inka menunjukan bahwa rendahnya *self efficacy* berpengaruh terhadap kurangnya minat berwirausaha menjadi pengusaha. Fakta ini dapat di tunjau dari sisi pengetahuan dan ketrampilan mahasiswa yang tidak optimal sehingga menurunkan kepercayaan diri mereka untuk membuka bisnis.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup>Muhammad Farid Al Habib, “Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” (Bali: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis: *Jurnal Manajemen*, No. 9, IV, 2015), hlm. 20-21

<sup>11</sup>Agung Wahyu Handaru, Widya Parimita, Inka Winarni Mufdhalifah, “Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement”.

(Jakarta: *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, No 2, September, XVII,2015), hlm. 163-164

Selain itu faktor lingkungan dalam bentuk “*Role Models*” berpengaruh terhadap minat berwirausaha, *Role Models* ini biasanya melihat kepada orang tua, saudara, keluarga, teman-teman, pasangan, atau pengusaha yang sukses yang diidolakannya.<sup>12</sup> Dalam penelitian Komisi Koranti, yang berjudul Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha, menyimpulkan bahwa faktor eksternal dalam hal ini adalah lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar mahasiswa terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa baik secara parsial maupun secara simultan.<sup>13</sup>

Berdasarkan dari uraian sebelumnya penulis tertarik untuk meneliti terhadap pengaruh ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga, oleh karena penulis mengambil judul **“Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, *Self Efficacy*, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Angkatan 2015/2016)”**.

---

<sup>12</sup>Buchari Alma, *kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*, (Bandung:Alfabeta,2008), hlm. 7.

<sup>13</sup>Komsi Koranti, *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*, Vol. 5 Oktober, (Bandung:Proceeding PESAT (Piskologi, Ekonomi, Sastra,Arsitektur, dan Teknik Sipil), 2013), hlm. 7

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2015/2016 ?
2. Apakah *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2015/2016?
3. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2015/2016?
4. Apakah ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2015/2016?

## C. Batasan Masalah

Untuk mencegah pembahasan yang menyimpang dari topik masalah, maka penulis perlu melakukan pembatasan masalah. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah faktor yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa. Faktor yang dimaksud hanya mencakup ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga. Penelitian ini hanya dilakukan pada Mahasiswa IAIN Pekalongan program studi Ekonomi Syariah pada Angkatan 2015/2016.

#### D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka tujuan yang dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha
2. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha
3. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha
4. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha

#### E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
  - a) Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bagi seluruh mahasiswa di kota pekalongan dan kalangan akademis yang ingin mempelajari masalah yang berhubungan dengan minat berwirausaha khususnya pengaruh ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Serta sebagai suatu hasil karya yang dapat dijadikan sebagai bahan



wacana dan pustaka bagi mahasiswa atau kalangan akademisi yang memiliki ketertarikan meneliti dibidang yang sama.

b) Bagi Penulis atau Peneliti

Penelitian ini merupakan salah satu bukti bahwa peneliti telah menerapkan ilmu-ilmu berupa teori-teori yang di dapat selama penulis menempuh kuliah dalam praktek sekaligus sebagai ajang menggali tambahan pengetahuan di lapangan mengenai hal-hal yang berkaitan kewirausahaan (*enterpeneurship*).

2. Secara Praktis.

a) Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan masukan bagi pihak perguruan tinggi dalam mengembangkan kurikulum atau mata kuliah yang lebih baik terutama berhubungan dengan kewirausahaan di masa mendatang.

b) Bagi Masyarakat

Sebagai wacana dan pengetahuan tentang pengaruh ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

#### F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penjelasan, penelaahan, dan pemahaman, maka dalam penulisan ini penulisannya dibagi menjadi lima bab yang setiap babnya terdiri dari sub-sub bab.

Tiap bab ataupun sub bab yang satu dengan yang lainnya merupakan rangkaian yang sangat terkait.

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Tinjauan umum yang akan diuraikan teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang ditulis yaitu Teori religiusitas, gaya hidup dan citra merek serta keputusan pembelian. penelitian terdahulu, kerangka berpikir dan hipotesis.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Metode penelitian terdiri dari, jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel dan definisi operasional penelitian, sumber data, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data dan analisis data.

### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang hasil analisis dan pengolahan data baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian secara hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

### **BAB V : PENUTUP**

Terdiri dari kesimpulan dan saran.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis regresi yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ekspektasi pendapatan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t variabel ekspektasi pendapatan dengan nilai  $t_{hitung} 2,214 > t_{tabel} 1,989$  dimana nilai signifikasinya sebesar  $0,030 < 0,05$  bertanda positif. Artinya bahwa apabila ekspektasi pendapatan semakin tinggi maka minat berwirausaha akan semakin besar. Begitu pula sebaliknya apabila ekspektasi pendapatan semakin rendah, maka minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah akan menjadi kurang.
2. Variabel *self efficacy* berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dinyatakan berdasarkan uji t variabel *self efficacy* dengan nilai  $t_{hitung} 5,825 > t_{tabel} 1,989$  dimana nilai signifikasinya sebesar  $0,000 < 0,05$  bertanda positif. Artinya bahwa *self efficacy* menentukan tinggi rendahnya minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2015/2016.
3. Variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dinyatakan berdasarkan uji t

variabel lingkungan keluarga dengan nilai  $t_{hitung} 2,290 > t_{tabel} 1,989$  dimana nilai signifikasinya sebesar  $0,025 < 0,05$  bertanda positif. Artinya bahwa apabila Lingkungan Keluarga memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar. Begitu pula sebaliknya apabila Lingkungan Keluarga tidak memberi pengaruh atau mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah akan semakin kecil.

4. Variabel ekspektasi pendapatan (X1), self efficacy (X2), dan lingkungan keluarga (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini didasarkan pada hasil uji F  $F_{hitung}$  sebesar  $20,896 > F_{tabel}$  sebesar  $2,72$  dengan probabilitas sebesar  $0,000$  lebih kecil dari  $0,05$  maka  $H_0$  ditolak  $H_4$  diterima, artinya jika ekspektasi pendapatan, *self efficacy* dan lingkungan keluarga semakin tinggi maka semakin tinggi pula minat berwirausaha .

## B. SARAN

Berdasarkan hasil simpulan dari penelitian tersebut diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan pada penelitian yang akan datang, jumlah sampel digunakan lebih banyak. Dengan sampel yang relatif lebih banyak maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat. Lebih banyak variabel yang diperkirakan dapat memberikan kontribusi terhadap minat berwirausaha.

### 2. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas, diharap pada penelitian yang akan datang jumlah subyek yang dijadikan sampel penelitian perlu ditambah.

## Daftar Pustaka

### 1. Buku

Algifari. 2000. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Alma, buchari. 2008. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*.  
Bandung:Alfabeta

Anwar, Muhammad. 2014. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*.  
Jakarta: Prenada.

Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.  
Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 1995. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

\_\_\_\_\_, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.  
Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, Saifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Basrowi. 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor : Ghalia  
Indonesia.

Bayu, kartub dan Suryana Yuyus. 2010. *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana

Cervone, Daniel dan A. Pervin Lawrance. 2012. *Kepeibadian: Teori dan Penelitian*, edisi 10. Jakarta: Humaika.

Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Enterpreneurship*. Yogyakarta: CV Andi Office



- Endrayanto, poly dan Sujarwen Wiratna V. 2012. *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ismatullah, Dedi. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Jaenudin, Ujam. 2015, *Terori-Teori Kepribadian*. Bandung: Pustaka Setia
- Jaelani, A.F. 1999. *Membuka Pintu Rejeki*, Cet. 1. Jakarta: Gema Insani Press
- Jajah, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*
- Hidayat, Rahmat Dede. 2011. *psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kresan W, Bondhan. 2010. *Cerdas Pilih Jurusan Demi Profesi Impian*, cet.1. Yogyakarta: Jogja Great! Publisher
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Misbach, Ifa H. 2010. *Dahsyatnya Sidik Jari*. Jakarta:Visimedia
- Pareno, Abede Am.2002. *Etika Bisnis Wirausaha Muslim*. Surabaya: Papyrus
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta:Mediakom.
- Risnawati, Rini dan Nur Ghufron. 2014. *Teori ori Psikologi*, Cet. Ke-4. Jogjakarta : AR-Ruzz Media
- Rusdiana, 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta : Prenadamedia
- Soetomo, Wasty. 1999. *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta:Bumi Aksara
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto. 2007. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni,V wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suryabrata, Sumadi. 1995. *Metodologi Pnelitian*. Jakarta : PT RajaGrafindo.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung : Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Trenggonowati. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPEE.
- Wibowo, Agus dan Dedi Purnawan. 2017. *Pendidikan Keiwrausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu..
- Yusuf, A.Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia.

## 2. Jurnal

- Aprilianty, Eka. 2012. *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk*. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3
- Habib, Muhammad Farid Al. 2015. *Pengatuh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Manajemen, No. 9, IV.

Koranti, komsi. 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. Vol. 5 Oktober.

Mufdhalifah, Wanarni dkk. 2015. *Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, No 2

Lestari, Anies dan Hasiolan B Aleonardo. *Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris Di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)*. *Journal Of Management*, Volume 2 No.2

Putra, Aditia Rano. 2012. *Faktor-faktor penentu minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang*. *Jurnal Manajemen* Volume 01, Nomor 01

Ningsih, Iswari Juli. 2017. *Pengaruh tingkat self efficacy terhadap tingkat minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen fkultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Gersik*. *Journal* Vol.12, No.2

Zulianto, Muhamamad dkk. 2014. *Pengaruh effikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan tata niaga fakultas ekonomi universitas negeri malang tahun 2013*. *Jurnal* Vol. 6 No. 5

### **3. Skripsi dan tesis**

Arini, Dian. 2011. *Pengaruh Prestasi Praktik Kerja Industri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas 3 Teknik Bangunan SMK Negeri 2 Pengasih Tahun Ajaran 2010/2011*. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta

Hidayatullah, Lukman Nurchotim. 2012. *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi SIPendidikan elektro Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*. Semarang:Universitas Negeri Semarang

Khoiriyah, Rahmawati. 2016 . *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efisiensi diri dan kebutuhan akan prestasi terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Surakarta*. Surakarta: IAIN Surakarta.

Koranti, komsu. 2013 . *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. Bandung : Universitas Gunadarma.

Mahamani, Risfi Hanum danNingsih Iswari Juli. 2014. *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha*. Semarang : Perpustakaan UNDIP.

Pramitasari, Fanny. 2016. *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Smk N 1 Bantul*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Puspita, Peppy. 2016. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif terhadap Minat 12 Berwirausaha pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014*. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta.

Setiawan, wawan. 2016. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta.

Siregar, Ahmad dan Rizki Fandi. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Faktor Keluarga Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha*. Sumatera Utara, Medan.

**4. Internet**

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) (diakses 20 Desember 2017)

<http://www.Ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/viewFile/801/713>

(diakses 3 januari 2018)



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Shinta Pangestu  
Tempat, Tanggal Lahir : Pemalang, 08 November 1997  
Alamat : Desa Ambowetan Rt. 04 Rw 03 Kecamatan  
Ulujami Kabupaten Pemalang

### Riwayat Pendidikan

SD Negeri 2 Ambowetan : Lulus tahun 2008  
SMP Negeri 1 Ulujami : Lulus tahun 2011  
SMA Negeri 1 Comal : Lulus tahun 2014  
IAIN Pekalongan Jurusan Syariah Program Studi S.1 Ekonomi Syariah  
angkatan 2014.

### B. DATA ORANG TUA

#### 1. Ayah kandung

Nama Lengkap : Supriyoto  
Pekerjaan : Buruh  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Ambowetan Rt. 04 Rw 03 Kecamatan  
Ulujami Kabupaten Pemalang

#### 2. Ibu Kandung

Nama Lengkap : Casminah  
Pekerjaan : Dagang  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Ambowetan Rt. 04 Rw 03 Kecamatan  
Ulujami Kabupaten Pemalang

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 06 November 2018

Yang Membuat



**SHINTA PANGESTU**

**NIM. 2013114110**





KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan  
Website: [www.febi.iainpekalongan.ac.id](http://www.febi.iainpekalongan.ac.id) Email: [febi@iainpekalongan.ac.id](mailto:febi@iainpekalongan.ac.id)

Nomor : 970/In.30/J.IV.1/PP.00.9/11/2018  
Lamp : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

07 November 2018

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Shinta Pangestu

NIM : 2013114110

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Self Efficacy Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Pekalongan Ekonomi Syariah Angkatan 2015/2016)".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*



A.n Dekan  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Agus Fakhriana, M.S.I.

NIP 197301232003121001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl.Kusuma bangsa No.9 Pekalongan.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain  
pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Shinta Pangestu**  
NIM : **2013114110**  
Jurusan/Prodi : **Ekonomi Syariah**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**“PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *SELF EFFICACY* DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus: Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun 2015/2016 IAIN Pekalongan)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Januari 2019



**SHINTA PANGESTU**  
**NIM. 2013114110**

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

