

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, MODAL DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA UKM SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN
DI KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

SUCI HIDAYATI

NIM: 2013114116

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN**

2019

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, MODAL DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA UKM SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN
DI KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

SUCI HIDAYATI

NIM: 2013114116

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN**

2019

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Hidayati

NIM : 2013114116

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Sektor Industri Pengolahan di Kabupaten Batang

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 16 Januari 2019

Yang Menyatakan



Suci Hidayati

NIM. 2013114116



NOTA PEMBIMBING

Hj. Rinda Asytuti, M.Si.
Jl. Urip Sumoharjo Gg. Sengon V No. 94 Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri Suci Hidayati

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
c-q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari :

Nama : Suci Hidayati
NIM : 2013114116
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Sektor Industri Pengolahan di Kabupaten Batang

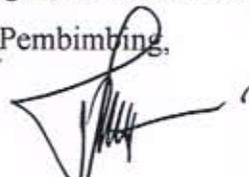
Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian atas pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagai mana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 16 Januari 2019

Pembimbing,



Hj. Rinda Asytuti, M.Si.

NIP. 197712062005012002





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan Rowolaku No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan, Telp. (0285) 412575, Fax. (0285) 423418
Website : febi.iainpekalongan.ac.id Email : febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : SUCI HIDAYATI

NIM : 2013114116

Judul : **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, MODAL DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN DI KABUPATEN BATANG**

telah diujikan pada hari Selasa, 12 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Siti Aminah Chaniago, M.S.I.
NIP. 19680907 200604 2 001


M. Khoirul Fikri, M.E.I.
NIP. 19910212201608 D1 116

Pekalongan, 20 Maret 2019

Disetujui oleh Dekan,


Dr. H. Nurma Dewi Bismawati, S.H., M.H.

NIP. 1960050220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)



خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	ء	Apostrof

ي	ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة الجميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البيدع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Ibu Kurasih dan Bapak Nuryono yang sangat saya sayangi, yang selalu memberikan kasih sayang, pengorbanan dan doa yang tak pernah berhenti mengalir.
2. Kakak saya Muh. Syaifudin dan kedua adik saya Muh. Mansyuru Adin dan Luluk Anikmah, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada saya.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Nia Pitrianingsih, Laelatu Dzikriyah, Retno Leviasari, Dani Khumaeroh, Nur Haartinah dan Kunnaeni Fatimah yang selalu memberikan semangat serta senantiasa bersama baik suka dan duka.
4. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.



MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5 - 6)

“Berlomba-lombalah dalam kebaikan”

(QS. Al-Baqarah : 148)

“Mulailah dari tempatmu berada, gunakan yang kamu punya, lakukan yang kamu
bisa dan jangan pernah menyerah”

“Tuhan tidak menuntut kita sukses, tuhan hanya menyuruh kita berjuang tanpa
henti”

ABSTRAK

Hidayati, Suci. 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Sektor Industri Pengolahan di Kabupaten Batang.

Pembimbing : Hj. Rinda Asyuti, M.Si.

Salah satu bentuk bisnis yang sekarang banyak dijalankan yaitu Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Akibat adanya peningkatan jumlah UKM, tentunya mendorong adanya persaingan bisnis yang semakin ketat. Oleh karena itu produk yang dihasilkan oleh UKM harus mempunyai mempunyai keunggulan kompetitif atau keunggulan bersaing. Dalam waktu 5 tahun terakhir (2013-2017), jumlah usaha UMKM di Kabupaten Batang mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, namun tidak diiringi dengan peningkatan daya saing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, modal dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada UKM. Penelitian ini termasuk *field research* (penelitian lapangan) dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Batang terhadap 60 UKM sektor industri pengolahan, menggunakan jenis *non probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,308 < 2,003$) dan signifikansi di atas α ($0,196 > 0,05$). (2) Modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,953 < 2,003$) dan signifikansi di atas α ($0,345 > 0,05$). (3) Orientasi pasar berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,576 > 2,003$) dan signifikansi di bawah α ($0,013 < 0,05$). (4) Orientasi kewirausahaan, modal dan orientasi pasar secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan dengan hasil analisis yang menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($13,245 > 2,77$) dan signifikansi di bawah α ($0,00 < 0,05$).

Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, Modal, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, pertolongan dan hidayahNya sehingga Skripsi yang berjudul "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM sektor Industri Pengolahan di Kabupaten Batang" dapat diselesaikan dengan baik.

Pendulis menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Ade Rohayana, M.Ag., Rektor IAIN Pekalongan yang telah memberikan kesempatan untuk mennempuh pendidikan di IAIN Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menyetujui penelitian ini.
3. Agus Fakhрина, S.Ag., M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah menyetujui penelitian ini.
4. Kuat Ismanto, M.Ag., Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah yang telah menyetujui penelitian ini.
5. Ali Amin Isfandiari, M.Ag., Wali dosen yang telah menyetujui judul penelitian ini.



6. Hj. Rinda Asytuti, M.Si., Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan pengaruh hingga selesainya skripsi ini.
7. Segenap dosen Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
8. Keluarga besar, rekan-rekan seperjuangan dan pihak-pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap semoga hasil penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca maupun pihak yang berkepentingan. Selanjutnya kepada Allah segalanya penulis serahkan, seraya memohon bimbingan agar menjadi lebih baik untuk selanjutnya.

Pekalongan, 16 Januari 2019

Penulis

Suci Hidayati

NIM. 2013114116

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12



BAB II KERANGKA TEORI

A. Landasan Teori	14
1. Definisi UMKM	14
2. Keunggulan Bersaing	15
3. Orientasi Kewirausahaan	20
4. Modal	24
5. Orientasi Pasar	27
B. Tinjauan Pustaka	32
C. Kerangka Berpikir	41
D. Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Setting Penelitian	47
C. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional Variabel	47
D. Sumber Data	49
E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	50
F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	52
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	55
1. Analisis Deskriptif	55
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3. Uji Asumsi Klasik	56
4. Analisis Regresi Berganda	58
5. Uji Hipotesis	59



6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	61
B. Analisis Data	67
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	67
2. Uji Asumsi Klasik	71
3. Analisis Regresi Berganda	77
4. Uji Hipotesis	79
C. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Implikasi	97
C. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	15
Tabel 2.2 Tinjauan Pustaka	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.2 Data Jumlah UKM Industri Pengolahan Kabupaten Batang Tahun 2017	50
Tabel 4.1 Domisili Obyek Penelitian	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bidang Usaha	65
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	66
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validasi Variabel Orientasi Kewirausahaan	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validasi Variabel Modal	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validasi Variabel Orientasi Pasar	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validasi Variabel Keunggulan Bersaing	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.13 Uji Statistik <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Berganda	77



Tabel 4.17 Hasil Uji-T	80
Tabel 4.18 Hasil Uji-F	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Industri Skala Besar, Sedang dan Kecil
Kabupaten Batang Tahun 2013-20175

Gambar 1.2 Diagram Jumlah UMKM dan Jumlah Tenaga Kerja
Disperindagkop dan UKM Kabupaten Batang Tahun 2017.....6

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian44

Gambar 4.1 Histogram72

Gambar 4.2 Normal P-Plot73

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas76



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN

LAMPIRAN 3 DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

LAMPIRAN 4 DATA TANGGAPAN RESPONDEN

LAMPIRAN 5 DATA HASIL UJI SPSS

LAMPIRAN 6 SURAT IZIN PENELITIAN

LAMPIRAN 7 SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

LAMPIRAN 8 DOKUMENTASI

LAMPIRAN 9 RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam merupakan agama yang mengatur berbagai perilaku kehidupan manusia. Tidak hanya mengatur urusan dalam hal peribadahan saja, namun Islam juga mengatur dalam hal ekonomi. Islam menghalalkan berbagai kegiatan usaha seperti halnya perdagangan, perniagaan, atau jual beli yang di dalamnya termasuk bisnis. Bisnis merupakan segala aktivitas dari berbagai institusi yang menghasilkan barang dan jasa yang diperlukan untuk kehidupan masyarakat sehari-hari. Salah satu bentuk bisnis yang sekarang banyak dijalankan yaitu Usaha Kecil dan Menengah (UKM). UKM sebagai salah satu pelaku kegiatan ekonomi merupakan bagian integral dalam dunia usaha dan memiliki peranan yang cukup penting dalam perekonomian nasional. Karena selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan pemerataan distribusi hasil pembangunan, dengan adanya UKM juga dapat mengurangi masalah dalam masyarakat terutama kemiskinan dan pengangguran.

Akibat adanya peningkatan jumlah UKM, tentunya mendorong adanya persaingan bisnis yang semakin ketat. Oleh karena itu produk yang dihasilkan oleh UKM harus mempunyai keunggulan kompetitif atau keunggulan bersaing. Dalam Islam, meraih keunggulan kompetitif sangat dianjurkan. Sebab dalam proses pencapaian keunggulan kompetitif perusahaan akan berkompetisi untuk mendapatkan keuntungan dan hasil terbaik. Seperti yang

telah dijelaskan dalam firman Allah SWT Q.S. Al-Baqarah ayat 148 sebagai berikut :

“Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. Di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.”

Berkompetisi dalam hal kebaikan (*fastabiqul khoirot*) adalah suatu prinsip penting untuk meningkatkan kualitas hidup. Setiap muslim perlu mengedepankan sikap yang siap berkompetisi, begitupun dengan perusahaan atau organisasi dalam dunia bisnis. Namun di dalam bisnis Islam, selain bersaing dalam dunia bisnis secara umum, para pebisnis muslim juga harus lebih cermat dalam mengkaji aspek-aspek syari'ah dalam kegiatan bisnis mereka, tidak semata-mata mencari materi atau kekayaan sebagai tujuan utama, melainkan keseimbangan antara materi dan rohani. Bisnis yang diperbolehkan oleh Islam adalah bisnis yang menghasilkan pendapatan yang halal dan berkah.

Persaingan bisnis yang semakin ketat di era global seperti sekarang ini, untuk dapat bertahan apalagi memenangkan persaingan, maka setiap perusahaan harus menciptakan daya saing khusus agar memiliki posisi tawar menawar yang kuat di tengah pasar yang kompetitif. Seorang wirausaha juga harus meningkatkan keunggulan bersaing (*competitive advantage*) agar bisa menjadi *market leader* dan mempertahankannya. Menurut Zimmerer dan Scarborough, keunggulan bersaing adalah kumpulan faktor-faktor yang

membedakan suatu perusahaan dari pesaingnya dan memberikannya posisi yang unik dari pasar.¹

Michael Porter yang terkenal dengan teorinya *competitive strategy*, mengemukakan bahwa perusahaan harus menciptakan daya saing khusus agar memiliki posisi tawar-menawar yang kuat (*bargaining power*) dalam persaingan. Menurut Porter, keunggulan bersaing adalah kemampuan suatu perusahaan untuk meraih keuntungan ekonomis di atas laba yang mampu diraih oleh pesaing di pasar dalam industri yang sama, meliputi diferensiasi dan harga.

Perusahaan yang memiliki keunggulan bersaing yang tinggi, maka produknya dapat lebih diminati oleh pasar. Semakin banyak produk yang berhasil diterima oleh pasar, maka akan berdampak pada perkembangan sektor industri yang jelas akan efektif untuk memacu pertumbuhan ekonomi. Dampak bertumbuhnya industri maka peluang lapangan kerja pun meningkat, hal tersebut dapat mengurangi masalah pengangguran dan kemiskinan, sehingga akan membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mewujudkan pembangunan nasional. Oleh sebab itu, untuk mewujudkan hal tersebut maka perlu adanya tanggung jawab dan perhatian khusus baik oleh pemerintah pusat maupun pemerintah daerah.

Kabupaten Batang adalah salah satu Kabupaten di Jawa Tengah yang memiliki banyak potensi baik potensi sumber daya manusia (SDM) maupun sumber daya alam (SDA). Posisi Kabupaten Batang yang cukup strategis yaitu

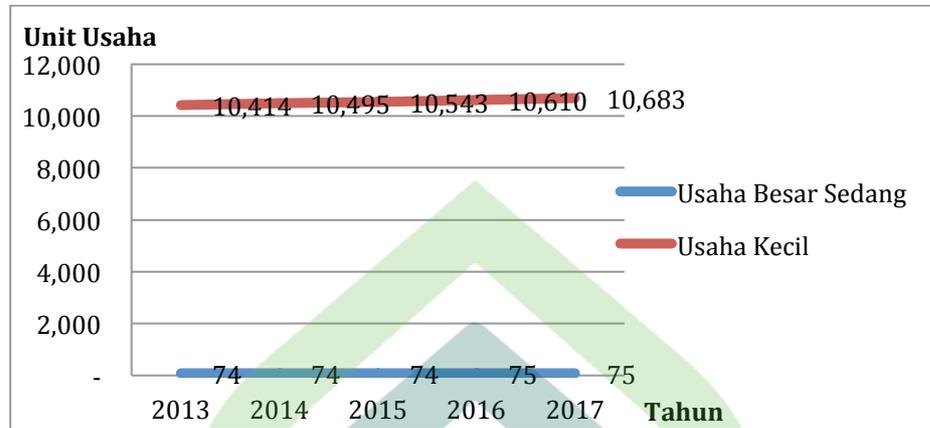
¹ Muh. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*, (Malang : UIN-Malang Press, 2008), hlm. 255.

di sebelah utara berbatasan dengan Laut Jawa, di sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Kendal, di sebelah selatan berbatasan dengan Kabupaten Banjarnegara, serta di sebelah barat berbatasan dengan Kota Pekalongan dan Kabupaten Pekalongan, menempatkan wilayah Kabupaten Batang terutama Ibu Kota Pemerintahannya pada jalur ekonomi Pulau Jawa sebelah utara.² Oleh karena itu, Kabupaten Batang yang memiliki segala potensi itu akan strategis sebagai lokasi pertumbuhan industri. Hal tersebut memberikan peluang besar bagi para pengusaha untuk dapat mengembangkan bisnisnya.

Pemerintah Kabupaten Batang sendiri sekarang sedang memprioritaskan pembangunan salah satunya bidang industri karena hal itu dinilai strategis untuk mendongkrak pertumbuhan ekonomi daerah. Banyak sektor yang ikut menyokong perkembangan industri di kabupaten batang, dari industri mikro, kecil, dan menengah hingga industri besar. Pentingnya peran industri dalam pembangunan ekonomi tersebut, maka Kabupaten Batang perlu meningkatkan perkembangan industri di wilayahnya. Keberadaan UMKM sebagai tulang punggung perekonomian kota menjadi perhatian khusus, dengan meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui pengembangan usaha kecil dan menengah untuk kemajuan dan kemakmuran bagi seluruh masyarakat.

² <https://www.batangkab.go.id/?p=2&id=2> (diakses pada tanggal 24 Juli 2018).

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Industri Skala Besar, Sedang dan Kecil
Kabupaten Batang Tahun 2013-2017



Sumber : Data dari Disperindagkop Kabupaten Batang, *data diolah*.

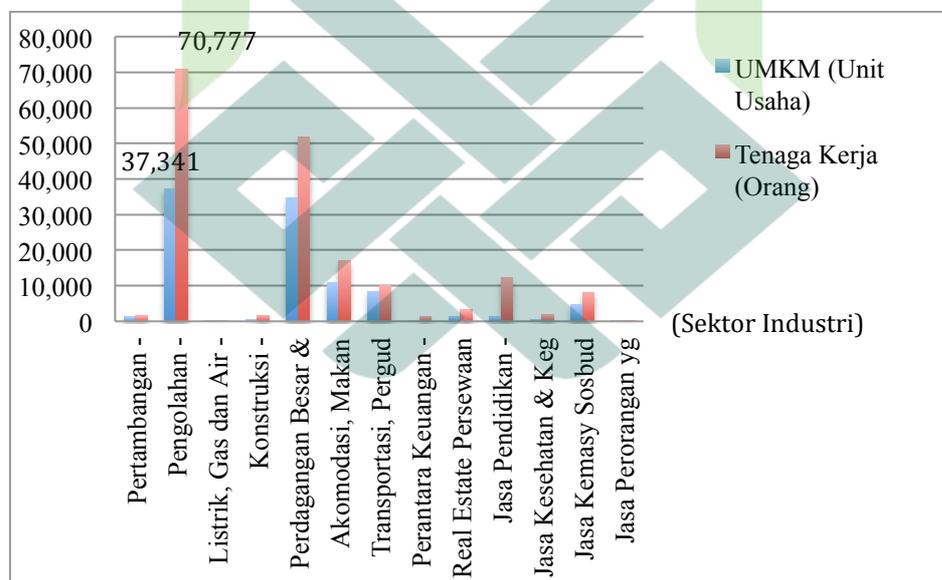
Dari data tabel 1.1 di atas dapat diketahui bahwa jumlah usaha UMKM di Kabupaten Batang mengalami kenaikan dari tahun ke tahun (dari tahun 2013 sampai tahun 2017). Namun, dalam waktu 5 tahun terakhir, Pertumbuhan industri di Kabupaten Batang tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Pertumbuhan jumlah industri yang ada di Kabupaten Batang tidak diiringi dengan peningkatan daya saing. Seperti yang dijelaskan oleh Kepala bidang perindustrian dari Disperindagkop kabupaten Batang berikut :

Menurut hasil wawancara dengan bapak Makhrus, selaku kepala bidang perindustrian Disperindagkop Kabupaten Batang, menyatakan bahwa kondisi perekonomian masyarakat di Kabupaten Batang secara riil saat ini belum begitu baik, sehingga berpengaruh terhadap kegiatan industri. Di mana situasi ekonomi sekarang mengakibatkan industri sekarang stagnan atau tidak menunjukkan peningkatan yang signifikan, bahkan ada beberapa kegiatan

industri yang berhenti disebabkan oleh banyaknya produk yang menumpuk namun keadaan pasar yang lesu (tidak laku).³

Sebagian industri yang ada di Kabupaten Batang sudah mampu bersaing, namun masih banyak pula yang belum siap atau mampu untuk berdaya saing. Masalah yang sering terjadi pada industri di Kabupaten Batang yaitu bukan lagi masalah tentang tidak bisa memenuhi permintaan, namun permasalahan utama yang sering dihadapi oleh para pelaku bisnis yaitu masalah modal dan pasarnya, karena daya beli masyarakat yang menurun dan produk yang dihasilkan tidak terbeli oleh masyarakat. Tidak adanya cadangan modal juga mengakibatkan kehabisan modal dan modal tidak bisa kembali.⁴

Gambar 1.2 Diagram Jumlah UMKM dan Jumlah Tenaga Kerja Disperindagkop dan UKM Kabupaten Batang Tahun 2017



Sumber : Data dari Disperindagkop Kabupaten Batang, *data diolah*.

³ Makhrus, Kepala Bidang Perindustrian Disperindagkop Kabupaten Batang, Wawancara Pribadi, Batang, 5 Februari 2018 .

⁴ Maghrus, Kepala Bidang Perindustrian Disperindagkop Kabupaten Batang, Wawancara Pribadi, Batang, 5 Februari 2018.

Dari data di atas diketahui bahwa sektor ekonomi yang paling banyak jumlahnya dan memiliki penyerapan tenaga kerja terbesar adalah pada UMKM sektor industri pengolahan. Jumlahnya yang mendominasi dengan total yaitu sebanyak 37.341 unit usaha dan mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 70.777 orang atau sekitar 39% dari jumlah total keseluruhan tenaga kerja. Sehingga, industri pengolahan tersebut mempunyai peran yang paling besar dalam menggerakkan ekonomi di Kabupaten Batang, yaitu diantaranya dalam menyerap tenaga kerja, meningkatkan jumlah unit usaha dan tentunya mendukung pendapatan rumah tangga. Oleh sebab itu, objek dalam penelitian ini menghususkan pada industri pengolahan, karena jumlahnya paling banyak dibandingkan dengan sektor industri lainnya dianggap menimbulkan persaingan yang ketat antar industri pengolahan yang ada di Kabupaten Batang.

Untuk meraih keunggulan bersaing baik secara produk maupun harga, seorang pengusaha harus mampu meningkatkan daya inovasi, kreasi dan produktivitas dengan teknik-teknik yang dimiliki. Hal tersebut dapat dicapai melalui orientasi kewirausahaan. Sedangkan dari perspektif strategis, kunci bagi kesuksesan bisnis adalah pengembangan keunggulan kompetitif yang unik, yaitu keunggulan yang menciptakan nilai bagi pelanggan dan sukar ditiru oleh para pesaing. Hal tersebut dapat diraih melalui orientasi pemasaran, yang berorientasi pada para pelanggan dan para pesaing. Orientasi kewirausahaan mencerminkan sejauh mana perusahaan cenderung untuk

melakukan inovasi, mengambil risiko, dan proaktif. Sedangkan orientasi pasar mengandung pengertian sebagai suatu proses dan aktivitas yang berhubungan dengan penciptaan dan pemuasan pelanggan dengan cara terus menilai kebutuhan dan keinginan pelanggan.⁵

Selain faktor orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan, kendala terbesar yang dihadapi pengusaha kelas UKM biasanya adalah permodalan.⁶ Menurut Mukti Fajar, kepemilikan modal menjadi paling utama dan akumulasi modal adalah salah satu jurus ampuh untuk memenangkan kompetisi dalam pasar bebas. Menurut Schwiedlan dalam bukunya Bambang Riyanto, modal adalah faktor usaha yang harus tersedia sebelum melakukan kegiatan. Besar kecilnya modal akan mempengaruhi terhadap perkembangan usaha dalam pencapaian pendapatan.⁷

Hasil penelitian pada variabel orientasi kewirausahaan yang dilakukan oleh Kasmita Farkhatunnajah, Setyawati Harini dan Renita Helia mengungkapkan bahwa orientasi kewirausahaan yang meliputi ketiga dimensi yaitu inovatif, proaktif, dan *risk taking* memiliki pengaruh pada keunggulan bersaing. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Maria Pampa Kumalaningrum menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh tidak langsung terhadap profitabilitas yang dimediasi oleh orientasi pasar.

⁵ Amirul Akhiri, dkk., "Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis Studi Pada UKM Pengolahan Tepung Tapioka di Ngemplak Kidul Margoyoso Kabupaten Pati" (Semarang : *Jurnal Ilmiah Universitas Diponegoro*, 2016), hlm. 1.

⁶ Mukti Fajar, *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016), hlm. 188.

⁷ Endang Purwanti, "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga" (Salatiga : *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, Vol.5 No.9 STIE AMA Salatiga, 2013), hlm. 14.

Pada variabel modal, telah dilakukan penelitian oleh Eni Rohmawati dan Endang Purwanti yang menunjukkan hasil bahwa modal berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Laila Zhulfa menyatakan bahwa variabel modal tidak mempengaruhi secara signifikan.

Penelitian selanjutnya terhadap variabel orientasi pasar yang dilakukan oleh Muh. Bukhori dan Heri Setiawan yang menunjukkan hasil bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Kasmita Farkhatunnajah menunjukkan hasil bahwa orientasi pasar tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis ingin melakukan penelitian yaitu tentang “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sektor Industri Pengolahan di Kabupten Batang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang penulis buat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang?
2. Apakah modal secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang?
3. Apakah orientasi pasar secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang?
4. Apakah secara bersama orientasi kewirausahaan, modal dan orientasi pasar berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang?

C. Batasan Masalah

Agar dalam penelitian ini tidak terlalu meluas dan lebih memfokuskan penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa batasan masalah :

1. Analisis masalah dibatasi pada pengaruh orientasi kewirausahaan, modal, dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing.
2. Penelitian dibatasi hanya pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang.
3. Penelitian menggunakan data yang diperoleh dari Disperindagkop Kabupaten Batang tahun 2017.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang.
2. Untuk mengetahui apakah modal secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang.
3. Untuk mengetahui apakah orientasi pasar secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang.
4. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan, modal dan orientasi pasar secara bersama berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang.

E. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pembaca, baik sebagai praktisi, akademisi, ataupun pemerhati pemasaran. Dan manfaat penelitian tersebut terurai sebagai berikut :

1. Kegunaan teoritis, sebagai bahan informasi dan pengayaan bagi pengembangan khasanah ilmu pengetahuan khususnya manajemen pemasaran dan kewirausahaan.

2. Kegunaan praktis, sebagai panduan atau rekomendasi bagi praktisi manajemen yang menjalankan bisnisnya, terutama yang berhubungan dengan objek penelitian pemasaran berbasis industri pengolahan.
3. Kegunaan umum, yang diperuntukkan kepada pemerhati kajian pemasaran, sebagai pengaya wawasan dan wacana pengetahuan bisnis dengan pendekatan teoritis dan praktis.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran isi penelitian secara keseluruhan dan agar penulisan skripsi ini dapat tersusun dengan baik, sistematis serta mudah untuk dipahami, maka sistematika yang digunakan dalam penelitian proposal skripsi ini dibagi dalam lima bab, antara lain sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan. Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, kegunaan penelitian, serta sistematika penelitian.

Bab II Kerangka Teori. Bab ini menguraikan setiap sub tema penelitian yakni konsep dasar dan telaah hubungan antar variabel penelitian yang dilanjutkan dengan tinjauan pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini menguraikan secara detail tentang metode penelitian yang digunakan. Penjelasan yang terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan analisis data.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini berisi eksposisi tentang gambaran umum objek penelitian dan deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

Bab V Penutup. Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan hipotesis dan masalah penelitian, serta saran.



BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan, modal dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} orientasi kewirausahaan (X_1) lebih kecil dari nilai t_{tabel} ($1,308 < 2,003$) dan signifikansi di atas α ($0,196 > 0,05$).
2. Modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} modal (X_2) lebih kecil dari nilai t_{tabel} ($0,953 < 2,003$) dan signifikansi di atas α ($0,345 > 0,05$).
3. Orientasi pasar berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} orientasi pasar (X_3) lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,576 > 2,003$) dan signifikansi di bawah α ($0,013 < 0,05$).
4. Orientasi kewirausahaan, modal dan orientasi pasar secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada

UKM sektor industri pengolahan di Kabupaten Batang. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis uji hipotesis yang menunjukkan nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} ($13,245 > 2,77$) dan signifikansi di bawah α ($0,00 < 0,05$).

B. IMPLIKASI

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan modal secara parsial masing-masing tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, sedangkan orientasi pasar berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing. Maka implikasi praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan ketiga variabel independen yang dimasukkan dalam model regresi terdapat dua variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing usaha, yaitu variabel orientasi kewirausahaan dan variabel modal. orientasi kewirausahaan yang meliputi sikap inovatif, proaktif dan berani mengambil risiko belum bisa untuk mewujudkan berdaya saing tinggi pada UKM sektor industri pengolahan di kabupaten Batang. Hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa pengusaha UKM lebih menganggap produk yang dihasilkan harus berkualitas dan dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.
2. Kendala terbesar yang sekarang dihadapi oleh para pelaku usaha bukan lagi masalah tentang tidak bisa memenuhi permintaan ataupun masalah modal. Karena berbicara tentang produksi semua orang bisa membuat

produk yang diminta konsumen. Begitupun juga dengan modal dapat diperoleh secara mudah melalui koperasi ataupun perbankan, apalagi sekarang ini pemerintah telah banyak meningkatkan fasilitas dalam hal permodalan bagi para wirausaha. Namun selama ini Usaha Kecil dan Menengah (UKM) masih terkendala pasar, yaitu produk yang susah atau tidak laku terjual. Maka ketika wirausaha tidak bisa bersaing baik melalui harga maupun kualitas, hal tersebut akan mengakibatkan usaha akan tertinggal dari para pesaing. Oleh sebab itu diperlukan upaya untuk memproduksi barang serta mempunyai nilai tambah, berkualitas dan harganya bersaing.

3. Semakin tinggi orientasi pasar yang meliputi orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan informasi pasar, maka akan menjadikan keunggulan bersaing pada UKM semakin tinggi. Sehingga perlunya penumbuhan kesadaran yang lebih besar mengenai pentingnya orientasi pada pasar. Perusahaan-perusahaan yang memiliki kesadaran akan perlunya bisnis berorientasi pada pasar akan mengembangkan tindakan-tindakan untuk semakin berfokus pada kebutuhan pelanggan, selalu memperhatikan strategi pesaing dan selalu mencari informasi-informasi berkaitan dengan dunia usaha yang digelutinya untuk dapat bersaing dengan para pesaing lainnya.

C. SARAN

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini,

1. Bagi pemilik usaha, industri-industri terutama yang berada di Kabupaten Batang perlu meningkatkan daya saingnya. Prioritas pertama yang segera harus dilakukan oleh perusahaan adalah terkait orientasi pasar yang berorientasi pada kepuasan pelanggan, sehingga menunjukkan sebagai perilaku yang responsif dalam menciptakan nilai unggul bagi mereka dan terus menerus mengikuti perkembangan pesaing, memahami kekuatan dan kelemahan pesaing, kemampuan dan strategi pesaing. Selain itu, juga harus selalu mencari informasi tentang kondisi pasar dan selanjutnya perusahaan melakukan perbaikan terhadap produk dan juga pelayanan.
2. Bagi Pemerintah Pusat maupun Pemerintah Daerah perlu aktif untuk bekerjasama dan berkoordinasi dengan pelaku kecil dan menengah untuk terus melakukan pembinaan dan pelatihan yang dapat mengembangkan daya saing para pelaku usaha. Selain itu, untuk meningkatkan daya saing diperlukan sinergi antara peran pemerintah selaku pembuat kebijakan serta lembaga pendamping dan perluasan jaringan informasi pemasaran.
3. Berkaitan dengan permodalan, pemerintah harus membuat kebijakan pro-UKM agar lembaga perbankan dapat menurunkan suku bunga menjadi lebih rendah. Selain itu pemerintah juga perlu bekerjasama dengan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) yang bergerak di perbankan, untuk memberikan bantuan kredit modal usaha dengan bunga rendah dan lunak

dengan persyaratan yang tidak berbelit. BUMD perbankan dapat memberikan modal usaha kepada UMKM agar mampu berdaya saing.

4. Bagi penelitian selanjutnya, masih ada beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi keunggulan bersaing namun belum dapat dimasukkan oleh peneliti. Oleh sebab itu, dalam penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain agar variabel yang diteliti lebih banyak, seperti lingkungan internal yang mencakup sumber daya, penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi, sistem manajemen, kultur budaya, dan juga lingkungan eksternal antara lain yang terkait dengan kebijakan pemerintah, kondisi sosial kemasyarakatan, kondisi infrastruktur tingkat pendidikan masyarakat, serta perubahan ekonomi global, sehingga dapat memperkaya khasanah penelitian terutama tentang ilmu manajemen. Selain itu, penelitian mendatang disarankan sebaiknya untuk mereplikasi penelitian ini dengan menggunakan sampel yang lebih besar dan luas secara geografis dan demografis. Hal tersebut dimaksudkan agar tercapai perkembangan pemahaman mengenai hubungan antara orientasi kewirausahaan, modal, dan orientasi pasar, terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2013. *Wirausaha Berbasis Syar'iah*. Yogyakarta : Aswaja Presindo.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Mukti. 2016. *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- H.M., Muhammad Anwar. 2014. *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi edisi pertama cetakan ke-1*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen: Strategi memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia.
- Hitt, Michael A. dkk. 1997. *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Terj. Armand Hedyanto. Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Briefcase Book Edukasi Profedional Syariah: Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah. 2014. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Murphi, Solehuddin. 2013. *Bussines Plan Praktis dan Dahsyat untuk UMKM*. Bekasi: Laskar Aksara.
- Muslich. 2007. *Bisnis Syari'ah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mutis, Thoby. 1995. *Kewirausahaan yang Berproses*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nalim, Yusuf dan Salafudin Tarmudi. 2012. *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Prawirokusumo, Soeharto. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sampurno. 2013. *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. (Cetakan ke-3). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama cetakan ke-2*. Jakarta: Kencana.
- Suryana, Yuyus dan Kartub Bayu. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

Tasmara, Toto. 1995. *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Cet. 2. Jakarta: Dhana Bakti Wakaf.

Yunus, Muh. 2008. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-Malang Press.

Zimmemer, Thomas W. dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5*. Terj. Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.

B. Skripsi dan Tesis

Dewi, Sensi Tribuana. 2006. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)”, (Semarang : *Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro*).

Farkhatunnajah, Khasmita. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Harga Jual Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil Mebel Di Pekalongan*. Skripsi Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan.

Rohmawati, Eni. 2017. *Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus di Pasar Warungasem Kabupaten Batang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Sari, Indra Yanti. 2016. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar". Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar.

Zulfa, Laila. 2017. Pengaruh Modal Awal, Tenaga Kerja, Persaingan dan Keanekaragaman Barang terhadap Pendapatan Pedagang Sembako (Studi Kasus pada Pedagang Sembako di Pasar Batang Kecamatan Batang). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

C. Jurnal Ilmiah

Akhiri, Amirul dkk. 2016. "Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis Studi Pada UKM Pengolahan Tepung Tapioka di Ngemplak Kidul Margoyoso Kabupaten Pati" (Semarang : *Jurnal Ilmiah Universitas Diponegoro*).

Gradistya, Giska Ova dan Naili Farida. 2016. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Batik di Jawa Tengah)" (Semarang : *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, Vol. 5, No.3).

Helia, Renita, Naili Farida, and Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada*

IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). (Semarang : *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Sem* Vol.4, No.4).

Indriyatni, Lies. 2013. "Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada USAha Kecil Di Semarang Barat)" (Semarang : *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, no. 1).

Kumalaningrum, Maria Pampa. 2011. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Profitabilitas UKM Dengan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Pemediasi" (Yogyakarta : *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta*, Vol. 6, No. 2).

Nanda, Elia Quanta. 2015. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya" (Surabaya : *Jurnal Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra*, Vol. 3, No. 1).

Nisak, Khoirun. 2013. "Pengaruh Pinjaman Modal terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Mojokerto" (Surabaya : *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, Vol. 1, No. 3 Universitas Negeri Surabaya)

Purwanti, Endang. 2013. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga". (Salatiga : *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, Vol. 5, No. 9 *STIE AMA Salatiga*).

Setiawan, Heri. 2012. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang" (Palembang : *Jurnal Orasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Sriwijaya* Vol. 8, No. 2).

Setyawati, Harini Abrilia. 2013. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)" (Kebumen : *Jurnal Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, Vol.12, No. 2).

Syukron, Muhamad Zidni. 2016. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang Di Kabupaten Kudus". (Semarang: *Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro* Vol. 5, No. 1).

D. Internet

<https://kbbi.web.id/modal>

<https://batangkab.bps.go.id>

<https://www.batangkab.go.id/>



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faks. (0285) 423418

Nomor : 913/In.30/M.6/PP.00.9/12/2017
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

29 Desember 2017

Kepada Yth,
Pimpinan KESBANGPOL Kabupaten Batang
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Suci Hidayati

NIM : 2013114116

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun proposal dengan judul:

"Pengaruh Entrepreneurial Orientation Dan Market Orientation Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Aneka Makanan Ringan Di Kabupaten Batang".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

A.n Dekan
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Agus Fakhрина, M.S.I.

NIP. 197701232003121001





PEMERINTAH KABUPATEN BATANG
BADAN PERENCANAAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Jl. RA. Kartini No. 1 Batang, 51215 Jawa Tengah, Telp. (0285) 391131, 392131 Fax. (0285) 391131

SURAT REKOMENDASI

Nomor : 072/006/2018

- I. DASAR : a) Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tanggal 20 Desember 2011.
 b) Surat Edaran Gubernur Jawa Tengah Nomor 070/265/2004 tanggal 20 Februari 2004.
- II. MENARIK : Surat Kepala Kesbangpol Kabupaten Batang Nomor : 070 / 005 / I / 2018 tanggal 4 Januari 2018 Perihal Permohonan Ijin Mencari Data.
- III. Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Batang, bertindak dan atas nama Bupati Batang menyatakan "TIDAK KEBERATAN" atas pelaksanaan penelitian/survei/praktek kerja lapangan/mencari data di wilayah Kabupaten Batang, yang akan dilaksanakan oleh :
1. Nama : **SUCI HIDAYATI**
 2. Pekerjaan : Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Pekalongan
 3. Alamat : Ds.Ponowareng RT.003/RW.001 Kec.Tulis Kab.Batang
 4. Penanggungjawab : **Agus Fachrina, M.Si**
 5. Maksud & tujuan : Ijin penelitian guna menyusun proposal dengan judul "**Pengaruh Entrepreneurial Orientation Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Aneka Makanan Ringan Di Kabupaten Batang**"
 6. Lokasi : Kabupaten Batang.
- Dengan ketentuan sebagai berikut :
- a. Pelaksanaan penelitian/survei/praktek kerja lapangan/mencari data/program sosialisasi tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintah;
 - b. Sebelum melaksanakan penelitian/survei/praktek kerja lapangan/mencari data/program sosialisasi langsung kepada responden/masyarakat, maka harus terlebih dahulu melapor kepada penguasa/pimpinan setempat;
 - c. Setelah penelitian/survei/praktek kerja lapangan/mencari data/program sosialisasi selesai, supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Batang.
- IV. Surat Rekomendasi ini berlaku dari tanggal 4 Januari – 4 Februari 2018.

DIKELUARKAN DI : B A T A N G
 PADA TANGGAL : 4 Januari 2018

A.n. BUPATI BATANG
 KEPALA BADAN PERENCANAAN, PENELITIAN DAN
 PENGEMBANGAN KABUPATEN BATANG
 Ub. Kabid Litbang,



HERU WIBOWO, S.Sos, MM
 Pembina

NIP. 19720323 199803 1 007

Tembusan: disampaikan kepada Yth.

1. Kepala Kesbangpol Kab. Batang;
2.;
3.;

Lampiran 9

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Suci Hidayati
 Tempat Tanggal Lahir : Batang, 21 April 1996
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Agama : Islam
 Status Perkawinan : Belum Kawin
 Alamat : Rt 03/Rw 01 Ds. Ponowareng, Tulis - Batang
 Email : sucihidayati21@gmail.com
 Nomor HP : 085201550651

Riwayat Pendidikan

SD Negeri Ponowareng 02	Lulus Tahun 2008
SMP Negeri 2 Tulis	Lulus Tahun 2011
SMA Negeri 1 Subah	Lulus Tahun 2014
S1 Ekonomi IAIN Pekalongan	Lulus Tahun 2019

Demikian Daftar Riwayat Hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 16 Januari 2019

Hormat saya,


 Suci Hidayati



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
 KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Suci Hidayati
 NIM : 2013114116
 Jurusan/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
 E-mail address : sucihidayati21@gmail.com
 No. Hp : 085201550651

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal dan Orientasi Pasar
 terhadap Keunggulan Bersaing UKM Sektor Industri Pengolahan
 di Kabupaten Batang

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 24 Maret 2019

METERAI
 TEMPEL
 75948AFF62671276
 6000
 ENAM RIBU RUPIAH
 (SUCI HIDAYATI)
 nama terang dan tanda tangan penulis

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
 Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk
 (Flashdisk dikembalikan)

