

**PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN  
DOMPET DIGITAL DALAM TRANSAKSI PEMBAYARAN  
DENGAN PERSEPSI MANFAAT SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2019  
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**LA'LA' AZIZAH**  
**NIM 4119166**

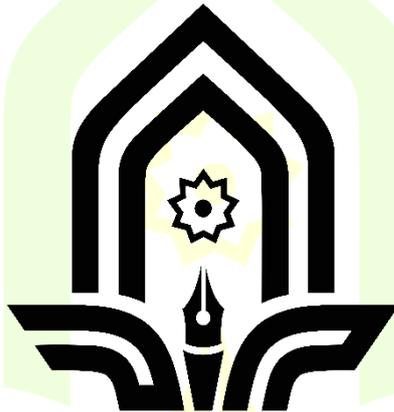
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN  
DOMPET DIGITAL DALAM TRANSAKSI PEMBAYARAN  
DENGAN PERSEPSI MANFAAT SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2019  
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**LA'LA' AZIZAH**  
**NIM 4119166**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : La'la' Azizah  
NIM : 4119166  
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital dalam Transaksi Pembayaran dengan Persepsi Manfaat sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 September 2023  
Yang menyatakan,



La'la' Azizah



## NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. La'la' Azizah

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **La'la' Azizah**

NIM : **4119166**

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital dalam Transaksi Pembayaran dengan Persepsi Manfaat sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 20 September 2023

Pembimbing,



**Dwi Novaria Misidawati, M.M.**

NIP 19871128 201903 2 010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

#### PENGESAHAN

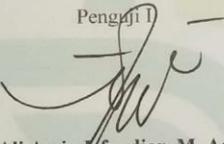
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **La'la' Azizah**  
NIM : **4119166**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital dalam Transaksi Pembayaran dengan Persepsi Manfaat sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**  
Dosen Pembimbing : **Dwi Novaria Misidawati, M.M.**

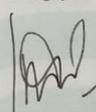
Telah diujikan pada 17 Oktober 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

  
**Ali Amin Isfandiar, M. Ag**  
NIP. 19740812 200501 1 002

Penguji II

  
**Indah Purwanti, M.T**  
NIP. 19780107 201903 2 011

Pekalongan, 30 Oktober 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



  
**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H.**  
NIP. 19730210 199903 2 001

## MOTTO

*“..Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya..”*

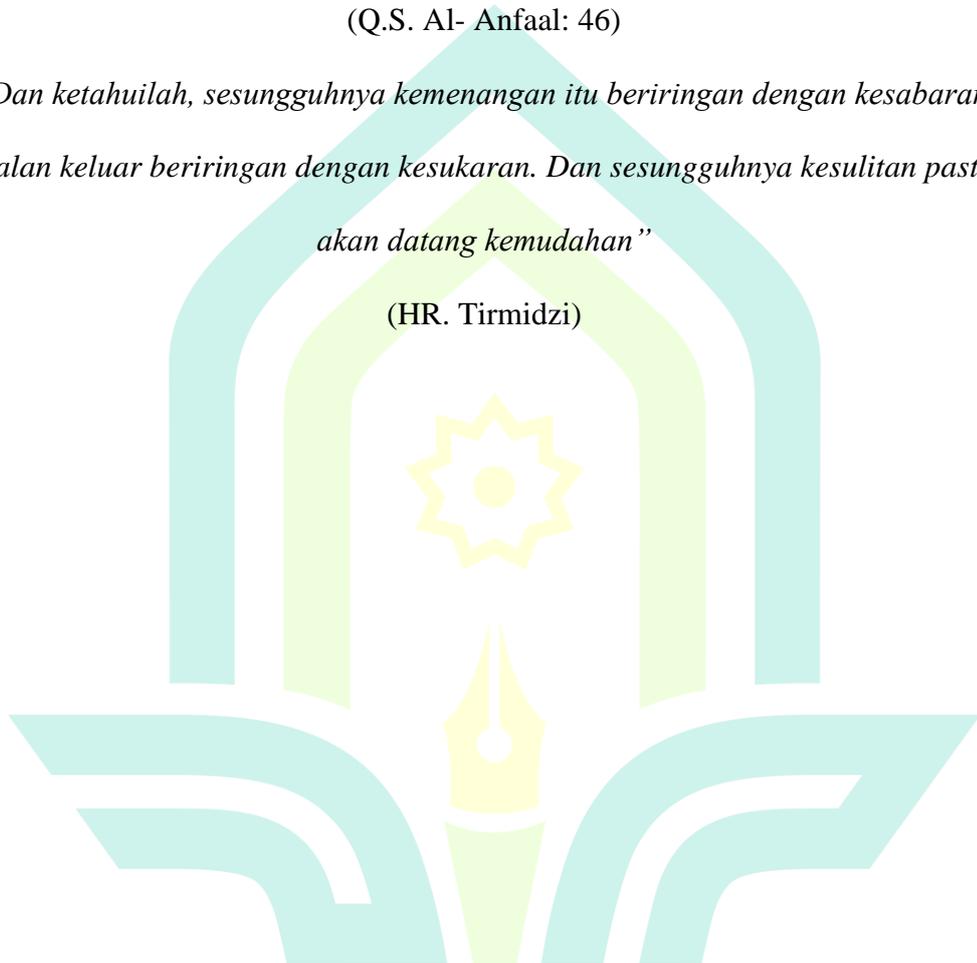
(Q.S. Al- Baqarah: 286)

*“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”*

(Q.S. Al- Anfaal: 46)

*“Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran. Jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesungguhnya kesulitan pasti akan datang kemudahan”*

(HR. Tirmidzi)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non meteril dari berbagai pihak. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua penulis tercinta dan tersayang Bapak Dawud dan Ibu Masturoh yang telah memberikan banyak dukungan do'a dan motivasi terhadap penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini serta kakak saya Nurul Kamila dan adik saya Arsyfa Shakila Faqih yang telah memberikan semangat kepada penulis.
2. Segenap keluarga besar penulis, tiada kesuksesan tanpa dukungan do'a yang selalu terpanjatkan.
3. Ibu Dwi Novaria Misidawati, M.M. selaku dosen pembimbing atas segala arahan dan bimbingannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Terimakasih kepada teman-teman dekat saya yang banyak memberikan dukungan, saran serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang memberikan dukungan dan kerjasama selama perkuliahan sampai dalam menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

**LA'LA' AZIZAH, Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital dalam Transaksi Pembayaran dengan Persepsi Manfaat sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).**

Keputusan penggunaan yakni keinginan seseorang untuk memakai sesuatu berdasarkan kemauannya sendiri. Dalam bertransaksi masyarakat terbiasa menggunakan uang tunai sehingga sulit menumbuhkan minat masyarakat untuk bertransaksi menggunakan dompet digital. Adapun sebab yang mempengaruhinya ialah kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai dompet digital, sikap kurang suka bertransaksi menggunakan dompet digital, serta rendahnya pemahaman masyarakat tentang penggunaan dompet digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh pengetahuan, sikap dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran dan menjelaskan bahwa persepsi manfaat memperkuat atau memperlemah hubungan pengetahuan, sikap dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran pada mahasiswa FEBI angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan riset di lapangan untuk memperoleh data primer dari pengisian kuesioner oleh responden. Sampel penelitian ini sebanyak 84 mahasiswa aktif angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pengguna dompet digital yang diperoleh berdasarkan teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji regresi moderasi dan uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital, sikap dan kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital, dan secara simultan pengetahuan, sikap, kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Persepsi manfaat memperkuat hubungan sikap terhadap keputusan penggunaan dompet digital, dan persepsi manfaat memperlemah hubungan antara pengetahuan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *R square* sebesar 0,534. Hal ini berarti bahwa variabel keputusan penggunaan dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan, sikap dan kemudahan penggunaan dengan persepsi manfaat sebagai variabel moderating sebesar 53,4% sementara sisanya sebesar 46,6% dijelaskan variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Sikap, Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Keputusan Penggunaan Dompot Digital

## ABSTRACT

### **LA'LA' AZIZAH, The Influence of Knowledge, Attitudes and Ease of Use on Decisions to Use Digital Wallets in Payment Transactions with Perceived Benefits as a Moderating Variable (Study on FEBI Students Class of 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).**

The decision to use is a person's desire to use something based on their own will. When making transactions, people are accustomed to using cash, so it is difficult to increase people's interest in making transactions using digital wallets. The reasons that influence this are the public's lack of knowledge about digital wallets, a lack of interest in making transactions using digital wallets, and the public's low understanding of the use of digital wallets. The aim of this research is to explain the influence of knowledge, attitude and ease of use on the decision to use digital wallets in payment transactions and explain that perceived benefits strengthen or weaken the relationship between knowledge, attitude and ease of use on the decision to use digital wallets in payment transactions among FEBI students class of 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

This research is a type of quantitative research with field research to obtain primary data from filling out questionnaires by respondents. The sample for this research was 84 active students from the class of 2019 at UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan digital wallet users obtained based on purposive sampling technique. The data analysis methods used in this research include instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing, moderated regression testing and hypothesis testing with the help of the SPSS 26 application.

The results of this research show that knowledge has no influence on the decision to use a digital wallet, attitude and ease of use influence the decision to use a digital wallet, and simultaneously knowledge, attitude, ease of use have a positive and significant effect on the decision to use a digital wallet. Perceived usefulness strengthens the relationship between attitudes towards the decision to use a digital wallet, and perceived usefulness weakens the relationship between knowledge and ease of use towards the decision to use a digital wallet. Based on the results of the coefficient of determination test, an R square value of 0.534 was obtained. This means that the usage decision variable can be explained by the variables knowledge, attitude and ease of use with perceived benefits as a moderating variable amounting to 53.4% while the remaining 46.6% is explained by other variables not included in the research.

**Keywords:** Knowledge, Attitude, Ease of Use, Perceived Benefits, and Decision to Use Digital Wallets

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta jajaran Wakil Dekan II dan III
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Dwi Novaria Misidawati, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)

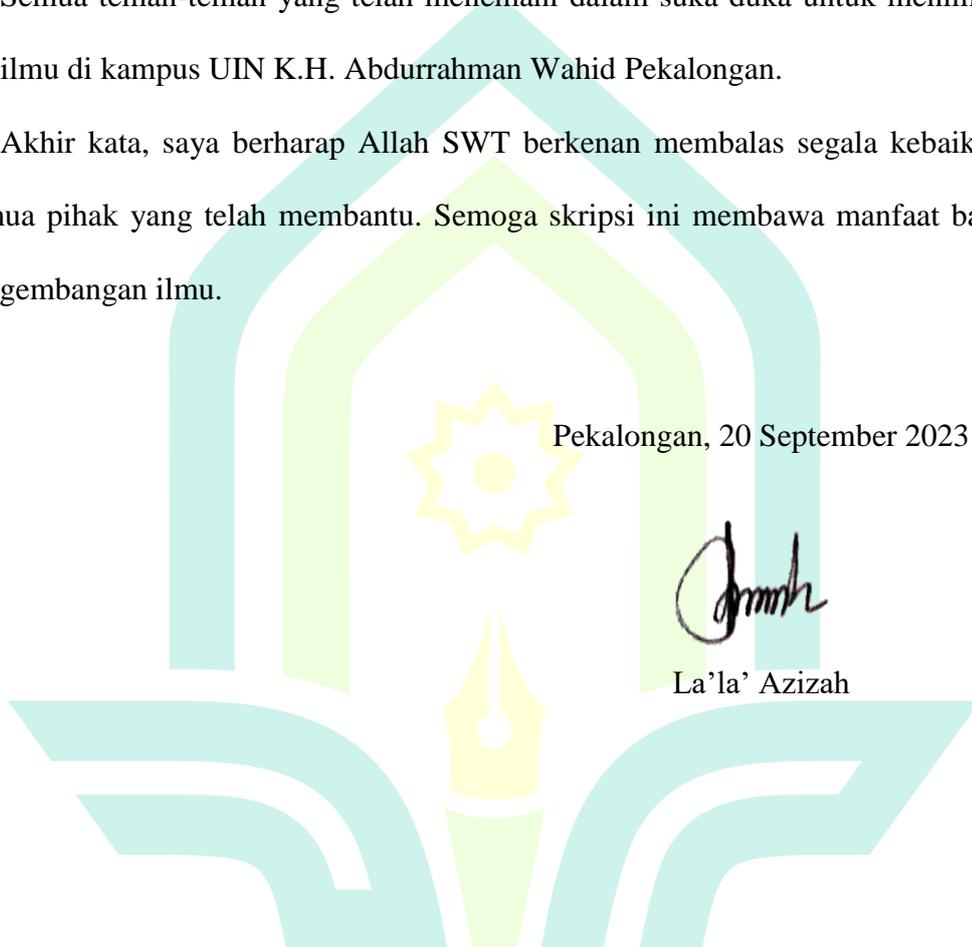
7. Seluruh Dosen Pengampu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, semoga ilmu ini akan terus bermanfaat
8. Kedua orang tua, saudara kandung serta keluarga besar atas do'a dan nasihatnya
9. Semua teman-teman yang telah menemani dalam suka duka untuk menimba ilmu di kampus UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 20 September 2023



La'la' Azizah

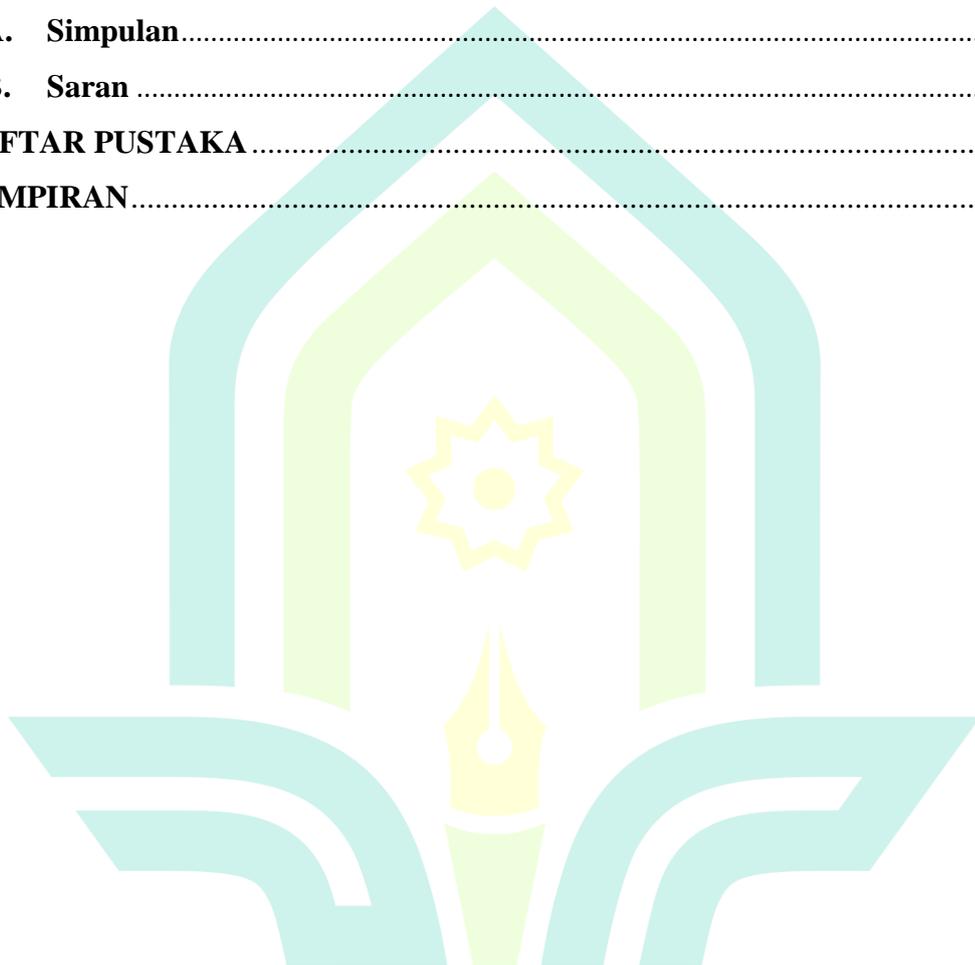


## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>C. Pembatasan Masalah</b> .....	9
<b>D. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>E. Sistematika Pembahasan</b> .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
<b>A. Landasan Teori</b> .....	13
1. Technology Acceptance Model (TAM) .....	13
2. Pengetahuan.....	15
3. Sikap.....	18
4. Kemudahan Penggunaan .....	21
5. Persepsi Manfaat .....	23
6. Keputusan Penggunaan .....	24
7. Dompot Digital .....	27
8. Transaksi Pembayaran.....	29

<b>B. Telaah Pustaka</b> .....	32
<b>C. Kerangka Berpikir</b> .....	40
<b>D. Hipotesis</b> .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	47
<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	47
<b>B. Pendekatan Penelitian</b> .....	47
<b>C. Setting Penelitian</b> .....	48
<b>D. Populasi dan Sampel</b> .....	48
<b>E. Variabel Penelitian</b> .....	50
<b>F. Sumber Data</b> .....	51
<b>G. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	51
<b>H. Metode Analisis Data</b> .....	52
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	58
<b>A. Deskripsi Data</b> .....	58
1. Karakteristik Responden .....	58
2. Karakteristik Tanggapan Responden.....	61
<b>B. Analisis Data</b> .....	67
1. Metode Successive Interval .....	67
2. Uji Instrumen.....	67
3. Uji Asumsi Klasik .....	69
4. Uji Regresi Berganda .....	71
5. Uji Hipotesis.....	76
<b>C. Pembahasan</b> .....	83
1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital .....	83
2. Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital.....	85
3. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital .....	86
4. Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital.....	88

5. Pengaruh Persepsi Manfaat memoderasi Pengetahuan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital oleh mahasiswa .....	90
6. Pengaruh Persepsi Manfaat memoderasi Sikap terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital oleh mahasiswa .....	90
7. Pengaruh Persepsi Manfaat memoderasi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital oleh mahasiswa .....	91
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	92
<b>A. Simpulan</b> .....	92
<b>B. Saran</b> .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	94
<b>LAMPIRAN</b> .....	I



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini sesuai dengan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1997 dan No. 0543 b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal (tunggal dan rangkap)

Vokal bahasa Arab, seperti vokal Bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

### 2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - Kataba

فَعَلَ - Fa'ala

ذَكَرَ - Žukira

يَذْهَبُ -  
Yazhabu

سَأَلَ - Su'ila

كَيْفَ - Kaifa

هَوَّلَ - Haula

### 3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...ى...ا	Fathah dan alif atau ya	A	A dan garis di atas
ى...ى	Kasrah dan ya	I	I dan garis di atas
و... و	Hammah dan wau	U	U dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رمى - ramā

قِيلَ - qīla

#### 4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

##### 1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahdan dammah, transliterasinya adalah "t".

##### 2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

##### 3) Kalau pada kata terakhir denagn ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudāh al-aṭfāl

- raudatulatfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ - al-Madīnah al-Munawwarah

- al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةُ - talḥah

#### 5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam ulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddahitu.

Contoh:

رباناً - rabbanā

نزل - nazzala

الب - al-birr

الحج - al-ḥajj

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

### 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

### 3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرجل - ar-rajulu

السيد - as-sayyidu

الشمس - as-syamsu

القَلَمُ	-	al-qalamu
الْبَدِيعُ	-	al-badī'u
الْجَلَالُ	-	al-jalālu

## 7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	-	ta'khuzūna
الْأَنْوَاءُ	-	an-nau'
شَيْءٍ	-	syai'un
إِنَّ	-	inna
أُمِرْتُ	-	umirtu
أَكَلًا	-	akala

## 8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لِلْهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ

Wa auf al-kaila wa-almīzān

Wa auf al-kaila wal mīzān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ

Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīmūl-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَىٰ آهَاءِ وَمُرْسَاهَا

Bismillāhimajrehāwamursahā

وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ  
سَبِيلًا

Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a  
ilaihi sabīla

Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a  
ilaihi sabīlā

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

Wa mā Muhammadun illā rasl

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي

Inna

بِبَكَّةَ مُبَارَكًا

awwalabaitinwuḍi’alinnās ilallażī bibakkatamubārakan

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ

Syahru Ramaḍān al-lażī unzila fih al-Qur’ānu

الْقُرْآنُ

Syahru Ramaḍān al-lażī unzila fihil Qur’ānu

وَلَقَدْ رَأَوْهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillahirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillahirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نصُرُ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحُ قَرِيْبٍ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wallāhabikullisyai'in 'alīm

## 10. Tajwid

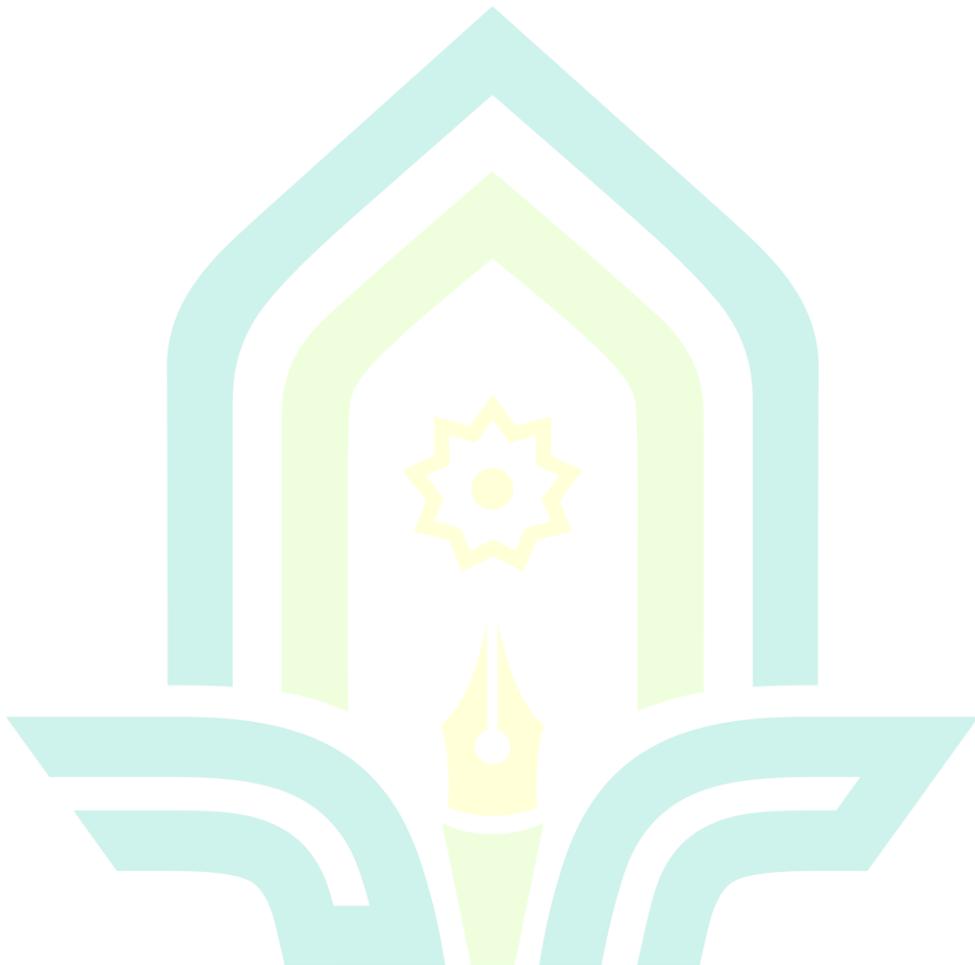
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Transaksi Uang Elektronik.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 .....	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.3 Skala Likert .....	52
Tabel 4.1 Data Responden Mahasiswa FEBI.....	58
Tabel 4.2 Data Umur Responden .....	59
Tabel 4.3 Data Akun Dompot Digital .....	60
Tabel 4.4 Data Transaksi Penggunaan Dompot Digital .....	60
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel X1 .....	61
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel X2 .....	62
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel X3 .....	63
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Z.....	65
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Y .....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	69
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji t) setelah dimoderasi .....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji F) setelah dimoderasi.....	82
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) setelah dimoderasi.....	82

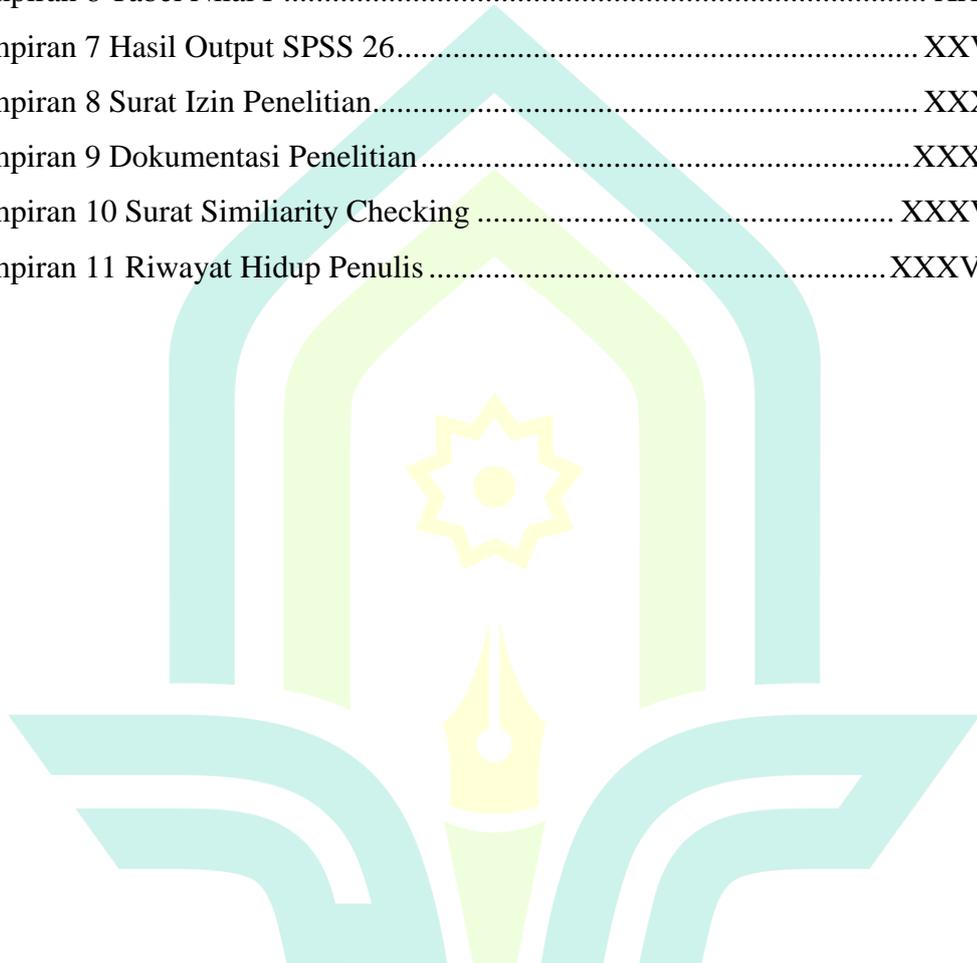
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Transaksi Uang Elektronik.....	2
Gambar 1.2 E-Wallet di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Model TAM.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Mentah Jawaban Responden.....	VI
Lampiran 3 Hasil MSI.....	XIII
Lampiran 4 Tabel Nilai r.....	XXIV
Lampiran 5 Tabel Nilai t.....	XXV
Lampiran 6 Tabel Nilai F.....	XXVI
Lampiran 7 Hasil Output SPSS 26.....	XXVII
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	XXXII
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	XXXIII
Lampiran 10 Surat Similiarity Checking.....	XXXVII
Lampiran 11 Riwayat Hidup Penulis.....	XXXVIII



# BAB I

## PENDAHULUAN

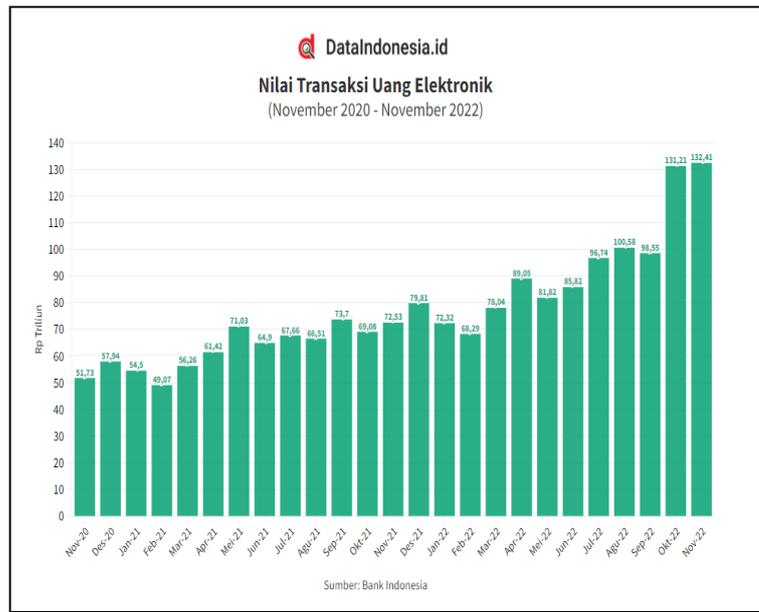
### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri keuangan sejak masa ke masa tidak terlepas dengan perkembangan dunia teknologi yang semakin berkembang dan memacu terjadi revolusi industri. Revolusi industri sekarang ini sudah masuk pada periode keempat yang mana teknologi kecerdasan buatan (*artificial intelegent*) mulai merambah ke dunia bisnis digital. Hal ini terlihat dari munculnya berbagai perusahaan yang berbasis teknologi salah satunya dalam bidang teknologi finansial (TekFin) menggunakan model bisnis lebih bervariasi, praktis serta murah dan disebut dengan periode disruptif (Fakhrunnas, 2019). Akibat perkembangan teknologi yang semakin berkembang menjadikan persaingan perusahaan teknologi untuk menciptakan dan mengembangkan berbagai layanan teknologi guna menarik masyarakat menggunakan sebuah teknologi tersebut.

Perkembangan digital sejak beberapa tahun terakhir semakin berkembang mengeluarkan inovasi dan kreativitas untuk bisa bersaing. Salah satunya dalam hal sistem pembayaran yang biasa digunakan untuk keperluan sehari-hari. Semenjak adanya wabah covid-19, dunia digital semakin diperhitungkan. Tidak hanya digunakan untuk pekerjaan dan pendidikan, namun berbagai keperluan lain seperti dalam sistem pembayaran juga semakin giat untuk dikembangkan. Ada berbagai pilihan penggunaan uang secara

elektronik yang ditawarkan untuk membantu masyarakat melakukan transaksi secara mudah dan cepat.

Gambar 1.1 Transaksi Uang Elektronik



(Sumber: dataindonesia.id)

Data di atas menunjukkan peningkatan mengenai nilai transaksi uang elektronik. Bank Indonesia mencatatkan total transaksi uang elektronik pada bulan November 2022 naik 0,91% dibandingkan bulan sebelumnya. Pada bulan November 2021 total nilai transaksi uang elektronik juga naik mencapai 82,56% dibandingkan pada periode yang sama setahun sebelumnya. Selanjutnya volume transaksi uang elektronik pada bulan November 2022 meningkat 9,84% dibandingkan pada bulan September 2022. Dan volume juga meningkat sebesar 71,76% dibandingkan bulan November tahun sebelumnya (Mustajab, 2023). Sementara, data transaksi dan volume transaksi penggunaan uang elektronik juga menunjukkan adanya peningkatan.

Tabel 1.1 Transaksi Uang Elektronik

Tahun	Total Transaksi	Volume Transaksi
2021	Rp 72.53 triliun	783,65 juta kali
2022	Rp 132.41 triliun	1,34 miliar kali

(Sumber: dataindonesia.id)

Kategori *fintech* yang termasuk dalam sektor *payment* adalah dompet digital atau *e-wallet*. Menurut peraturan Bank Indonesia nomor 18/40/PBI/2016 Bab I Ketentuan Umum Pasal 1 Ayat 7 mengenai penyelenggaraan pemrosesan transaksi pembayaran. Dompet elektronik atau *e-wallet* adalah layanan elektronik yang digunakan sebagai penyimpanan data pembayaran melalui kartu maupun uang elektronik serta menampung dana yang digunakan untuk pembayaran (BI, 2016). ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id))

Dengan adanya berbagai layanan keuangan digital juga memberikan keterbukaan akses kepada masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan kapanpun dan dimanapun secara praktis dan efisien. Layanan penyimpanan uang elektronik juga memberikan kemudahan untuk menyimpan uang dengan aman dan nyaman. Sekarang ini sudah banyak *E-Wallet* atau dompet digital yang menawarkan berbagai metode pembayaran yang praktis, aman dan memberikan berbagai keuntungan kepada penggunanya. Hal tersebut berguna agar menambah daya tarik masyarakat untuk beralih dan mulai menggunakan dompet digital dalam transaksi pembayaran.

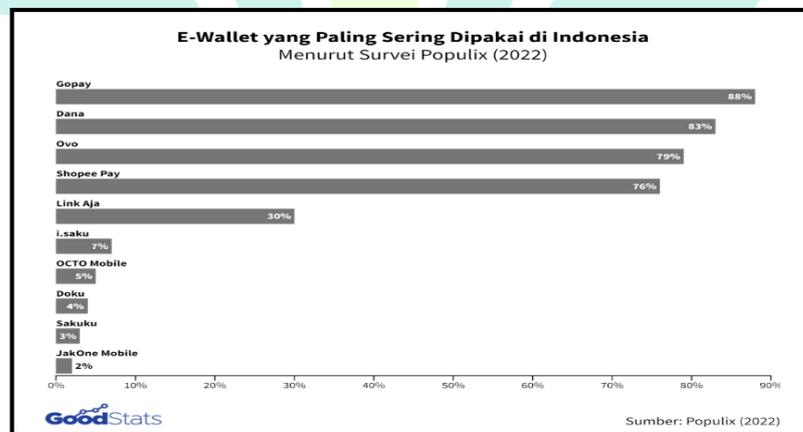
Dalam detik finance, berdasarkan hasil riset InsightAsia dalam judul *Consistency That Leads : 2023 E-Wallet Industry Outlook* yang dirilis pada 28 November 2022, diperoleh bahwa penggunaan dompet digital sebesar 71% dan

mampu melebihi metode pembayaran yang lainnya seperti uang cash/tunai (49%), transfer bank (24%), QRIS (21%), Paylater (18%), kartu debit (17%), dan VA transfer (16%). Dan dalam transaksinya metode pembayaran yang banyak digunakan antara lain GoPay (58%), OVO (53%), DANA (61%), dan ShopeePay (51%) (Brilian, 2022). ([www.finance.detik.com](http://www.finance.detik.com))

Fenomena tingkat penggunaan teknologi aplikasi dompet digital yang tinggi menunjuknya bahwa suatu saat penggunaan uang tunai oleh masyarakat di masa depan dapat berkurang. Sejalan dengan Pemerintah yang mendukung pengurangan penggunaan uang kertas melalui Gerakan Non Tunai yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia.

Motivasi yang mendasari masyarakat menggunakan dompet digital berdasarkan survei oleh Ipsos Indonesia yaitu pertama, perasaan aman sebab tidak perlu membawa uang cash dan hanya perlu dompet digital. Kedua, merasa kemudahan dalam hidupnya dengan adanya dompet digital. Ketiga, menikmati hal baru yaitu dengan pembayaran non-tunai (Intan, 2020). ([www.Voaindonesia.com](http://www.Voaindonesia.com))

Gambar 1.2 E-Wallet di Indonesia



(Sumber: [goodstats.id](http://goodstats.id))

Berdasarkan data di atas, aplikasi dompet digital yang banyak digunakan adalah GoPay sebesar 88% kemudian DANA (83%), OVO (79%), ShopeePay (76%), sedangkan untuk JakOne Mobile, Sakuku, Doku, Octo Mobile, i.Saku dan LinkAja mendapatkan presentase dibawah 50 persen. Dari presentase tersebut maka disimpulkan bahwa masyarakat lebih banyak memilih menggunakan dompet digital seperti GoPay, DANA, OVO, dan ShopeePay dalam melakukan transaksi pembayaran. (Hasya, 2022) ([www.goodstats.id](http://www.goodstats.id))

Hal itu menunjukkan bahwa banyak masyarakat pengguna dompet digital. Namun, dalam transaksinya masyarakat terbiasa menggunakan uang tunai sehingga sulit menumbuhkan minat masyarakat untuk bertransaksi menggunakan dompet digital. Adapun sebab yang mempengaruhinya ialah kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai dompet digital, sikap kurang suka bertransaksi menggunakan dompet digital, serta rendahnya pemahaman masyarakat tentang penggunaan dompet digital.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital yaitu pengetahuan seseorang mengenai dompet digital. Pengetahuan merupakan pemikiran seseorang terhadap objek tertentu dan disini objeknya adalah dompet digital. Dengan pengetahuan yang dimiliki, seseorang akan memilih tindakan dengan mudah dan tepat serta mengetahui cara menggunakan objek tersebut. Penelitian oleh Nadhilah dan Hasanah, menyatakan faktor pengetahuan mempunyai pengaruh yang disignifikan terhadap minat menggunakan layanan syariah LinkAja (Nadhilah & Hasanah, 2022). Sedangkan dalam penelitiannya, Nurdin dkk menyatakan bahwa pengetahuan

tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan Fintech. Dan pada dasarnya pengetahuan merupakan semua yang diketahui oleh seseorang terkait sebuah objek tertentu (Nurdin et al., 2020).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital yaitu sikap. Menurut Notoatmijo, sikap adalah sebuah reaksi seorang yang masih tertutup dari sebuah objek atau stimulus. Sedangkan dinyatakan oleh Sunaryo bahwa sikap merupakan sebuah kecenderungan seseorang untuk melakukan tindakan maupun respon terhadap stimulus atau sebuah objek tertentu (Lisniawati, 2021). Dalam penelitian Setyawati menyatakan sikap konsumen mempengaruhi secara positif dan juga signifikan terhadap minat perilaku (Setyawati, 2020). Penelitian oleh Budiastuti dan Muid juga menyatakan bahwa sikap memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap minat memakai sebuah sistem informasi akuntansi *e-commerce* di aplikasi shopee (Budiastuti & Muid, 2020). Sedangkan Irna Lisniawati, penelitiannya menyatakan bahwa sikap berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa menggunakan pembayaran digital QRIS (Lisniawati, 2021).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital yaitu kemudahan penggunaan. Kemudahan penggunaan adalah sebuah kepercayaan tentang pengambilan keputusan, dalam hal ini seseorang akan memakai suatu teknologi apabila mudah digunakan dan sebaliknya memilih tidak menggunakan karena sulit penggunaannya (Nurdin et al., 2020). Dompet digital memberikan kemudahan dalam transaksi di berbagai toko yang bekerjasama serta proses yang cepat menjadi salah satu kemudahan yang

diberikan oleh layanan tersebut. Dengan semakin mudahnya aplikasi maka penggunaannya akan semakin baik dan banyak diminati karena tidak memerlukan banyak hal dalam mengoperasikannya (Fitriyanti, 2022). Penelitian Ramadianto menyatakan bahwa faktor kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat memakai aplikasi digital OVO (Ramadianto, 2021). Penelitian oleh Ardiansyah hasilnya juga dikatakan bahwa kemudahan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan dengan minat memakai dompet digital LinkAja (Ardiansyah, 2021). Sedangkan dalam penelitian Nadhilah dan Hasanah persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan syariah LinkAja (Nadhilah & Hasanah, 2022).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital yaitu persepsi manfaat. Persepsi kemanfaatan dapat digunakan sebagai pertimbangan seseorang dalam memilih menggunakan sebuah teknologi atau tidak dan merupakan faktor yang dapat digunakan untuk mengetahui perilaku seseorang terhadap sebuah teknologi. Penelitian oleh Sarah Maulidiah menyatakan bahwa persepsi manfaat mempengaruhi secara signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital (Maulidiah, 2021). Persepsi manfaat juga memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian dengan memakai aplikasi dompet digital OVO (Husein et al., 2021). Akan tetapi, penelitian oleh Angela Budiastuti dan Dul Muid menyatakan bahwa persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan

sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce pada aplikasi Shopee (Budiastuti & Muid, 2020).

Berdasarkan dari berbagai penjelasan serta adanya perbedaan hasil penelitian yang tertera di atas, maka akan dilakukan sebuah penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Sikap Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dalam Transaksi Pembayaran Dengan Persepsi Manfaat Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019?
2. Apakah sikap secara parsial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019?
3. Apakah kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019?
4. Apakah pengetahuan, sikap dan kemudahan penggunaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019?

5. Apakah persepsi manfaat sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara pengetahuan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019?
6. Apakah persepsi manfaat sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara sikap terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019?
7. Apakah persepsi manfaat sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019?

### **C. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini akan berfokus untuk menguji pengaruh dari variabel Pengetahuan (X1), Sikap (X2) dan Kemudahan Penggunaan (X3) dalam mempengaruhi Keputusan Penggunaan (Y) Dompet Digital dalam transaksi pembayaran serta dengan Persepsi Manfaat (Z) yang menjadi variabel moderatingnya. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang pernah melakukan transaksi pembayaran menggunakan dompet digital.

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan bahwa pengetahuan mampu meningkatkan keputusan penggunaan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019.

2. Menjelaskan bahwa sikap mampu meningkatkan keputusan penggunaan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019.
3. Menjelaskan bahwa kemudahan penggunaan mampu meningkatkan keputusan penggunaan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019.
4. Menjelaskan bahwa secara simultan pengetahuan, sikap dan kemudahan penggunaan mampu meningkatkan keputusan penggunaan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019.
5. Menjelaskan bahwa persepsi manfaat memiliki kemungkinan memperkuat atau memperlemah hubungan pengetahuan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019.
6. Menjelaskan bahwa persepsi manfaat memiliki kemungkinan memperkuat atau memperlemah hubungan sikap terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019.
7. Menjelaskan bahwa persepsi manfaat memiliki kemungkinan memperkuat atau memperlemah hubungan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran oleh mahasiswa FEBI angkatan 2019.

Adapun manfaat dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Secara Teoretis

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan dan juga pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat memilih menggunakan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran dan dapat menjadi referensi di penelitian berikutnya.

2. Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini menjadi tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital.

b. Bagi Perusahaan Fintech

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan untuk perusahaan jasa dompet digital mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat memilih menggunakan dompet digital dalam melakukan transaksi pembayaran.

c. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dan informasi dalam meningkatkan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan dompet digital.

d. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan untuk masyarakat mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Penelitian ini akan disajikan dalam lima bab dengan sistematika berikut ini:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan berisi uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan berisi uraian landasan teori, telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan berisi uraian jenis penelitian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

### **BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan berisi deskripsi data, hasil analisis data, dan pembahasan.

### **BAB V: PENUTUP**

Pada bab ini akan berisi simpulan dan saran penelitian.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Penelitian ini tujuannya untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, sikap dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa yang dimoderasi oleh variabel persepsi manfaat. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa.
2. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa.
3. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa.
4. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa pengetahuan, sikap dan kemudahan penggunaan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa.
5. Berdasarkan hasil analisis regresi moderasi atau *Moderated Regression Analysis* (MRA) persepsi manfaat memperlemah hubungan antara

pengetahuan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa.

6. Berdasarkan hasil analisis regresi moderasi atau *Moderated Regression Analysis* (MRA) persepsi manfaat memperkuat hubungan antara sikap terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa.
7. Berdasarkan hasil analisis regresi moderasi atau *Moderated Regression Analysis* (MRA) persepsi manfaat memperlemah hubungan antara kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dalam transaksi pembayaran oleh mahasiswa.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi penerbit dompet digital diharapkan dapat memberikan pengetahuan informasi kegunaan serta kelebihan dari dompet digital secara lebih luas dan meningkatkan fitur layanan dompet digital agar semakin baik sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan topik yang sejenis diharapkan dapat meneliti dengan studi kasus yang berbeda dan sampel yang lebih luas serta dapat menggunakan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

### A. IDENTITAS

1. Nama : La'la' Azizah
2. Tempat tanggal lahir : Pemalang, 3 Maret 2001
3. Alamat rumah : Wiyorowetan No.13, 004/005 Kec. Ulujami Kab.  
Pemalang
4. Alamat tinggal : Wiyorowetan No.13, 004/005 Kec. Ulujami Kab.  
Pemalang
5. Nomor handphone : 0856 0022 8707
6. Email : lalaazizah16@gmail.com
7. Nama ayah : Dawud
8. Pekerjaan ayah : Wiraswasta
9. Nama ibu : Masturoh
10. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N 02 Wiyorowetan (2007 - 2013)
2. MTs : MTs Walisongo Ulujami (2013 - 2016)
3. SMA : SMA N 1 Comal (2016 - 2019)

### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. KSEI FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan (Staff Medkom)

Pekalongan, 20 September 2023



La'la' Azizah