

**DAMPAK IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM  
DALAM PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH*  
PADA IKM GRIYA PANGAN BATANG**



**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Magister Ekonomi ( M.E.)

Oleh:  
**ROHMAH**  
NIM. 5420021

**PROGAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

**DAMPAK IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM  
DALAM PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH*  
PADA IKM GRIYA PANGAN BATANG**



**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Magister Ekonomi ( M.E.)

Oleh:

**ROHMAH**  
NIM. 5420021

Pembimbing:

**Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I.**  
NIP. 19850405 201903 1 007

**Dr. HENDRI HERMAWAN ADINUGRAHA, M.S.I.**  
NIP. 19870311 201908 1 001

**PROGAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister), baik di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Pekalongan,  
Yang membuat pernyataan,



**ROHMAH**

**NIM 5420021**

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Permohonan Sidang Tesis

Kepada :

Yth. Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Cq Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah memeriksa, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing kami menyatakan bahwa naskah tesis saudara :

Nama : ROHMAH

NIM : 5420021

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Semester : V (Lima)

Judul : DAMPAK IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS  
ISLAM DALAM PERSPEKTIF *MAQASHID*  
*SYARIAH* PADA IKM GRIYA PANGAN  
BATANG

Telah dapat diajukan kepada Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk segera disidang dalam rangka memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. W.b.*

Pembimbing I,



Dr. Ali Muhtarom, M.H.I.

NIP: 19850405 201903 1 007

Pekalongan, 03 Juli 2023

Pembimbing II,



Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I.

NIP: 19870311 201908 1 001

**PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : ROHMAH  
NIM : 5420021  
Program Studi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
Judul Tesis : DAMPAK IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM

**DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH PADA  
IKM GRIYA PANGAN BATANG**

No	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1	Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I. Pembimbing I		3/7 <sup>23</sup>
2	Dr. HENDRI HERMAWAN ADINUGRAHA, M.S.I. Pembimbing II		3/7 <sup>23</sup>

Pekalongan, 03 Juli 2023

Mengetahui:  
An. Direktur,  
Ketua Program Studi  
Magister Ekonomi Syariah



Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I.  
NIP. 19850405 201903 1 007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
PASCASARJANA**

Jalan Kusuma Bangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575  
www.pps.uingusdur.ac.id email: pps@iainpekalongan.ac.id

**PENGESAHAN**

Tesis dengan Judul “Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif *Maqashid Syariah* Pada IKM Griya Pangan Batang” yang di susun oleh:

Nama : ROHMAH  
NIM : 5420021  
Program Studi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH

Telah dipertahankan dalam Sidang Ujian Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pada tanggal 12 Juli 2023

Jabatan	Nama	Tanda tangan	Tanggal
Ketua Sidang	Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I NIP. 19850405 201903 1 007		25/7 <sup>23</sup>
Sekretaris Sidang	Dr. HENDRI HERMAWAN ADINUGRAHA, M.S.I NIP. 19870311 201908 1 001		25/7 <sup>23</sup>
Penguji Utama	Prof. Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag. NIP.19750211 199803 2 001		25/7 <sup>23</sup>
Penguji Anggota	Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M. NIP. 19820527 201101 1 005		25/7 <sup>23</sup>

Pekalongan, 28 Juli 2023

Mengetahui:



Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag.  
NIP. 19710115 199803 1 005

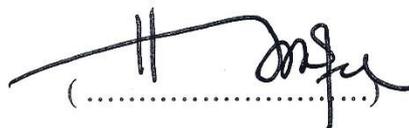
## PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul : DAMPAK IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM  
PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH* PADA IKM GRIYA PANGAN  
BATANG

Nama : ROHMAH  
NIM : 5420021  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim pengguji ujian,

Ketua :  
Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I.



(.....)

Sekretaris :  
Dr. HENDRI HERMAWAN A., M.S.I.



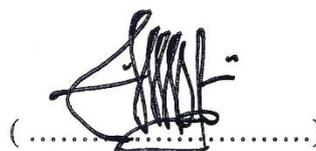
(.....)

Penguji Utama :  
Prof. Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag.



(.....)

Penguji Anggota :  
Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M.



(.....)

Diuji di Pekalongan pada tanggal 12 Juli 2023

Waktu : Pukul 09.00-10.30 wib  
Hasil/ nilai : 87,75/ A  
Predikat kelulusan : Sangat Memuaskan

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ś	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	ha'	Ha	Ha
ء	Hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh : نزل = *nazzala*

بين = *bihinna*

## III. Vokal Pendek

*Fathah* (o`\_) ditulis a, *kasrah* (o\_) ditulis I, dan *dammah* (o \_) ditulis u.

## IV. Vokal Panjang

bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti تفصيل: , ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول ,ditulis *usul*.

## V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

## VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

## VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,( , ) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambing apostrof ( , ) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

## VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti denganhuruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

## IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya,

seperti : ذوي الفرود ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tesis ini saya persembahkan teruntuk,,,*

- *Kedua orang tua saya, Bapak Nasukha (Alm) dan Ibu Rowiyah yang telah mendukung dan selalu memberi semangat, do'a, serta motivasi kepada penulis.*
- *Kakak-kakak saya (Siti, Bi'in, Rofi'ah, Gimin, Asliyah, Mul, M. Roni, Wasriah, Basuki, Fauzan, Si Uji, Nur Cahyo dan Maemanah) serta keponakan-keponakan saya yang selalu memberi do'a dan kasih sayangnya.*
- *Kepada Bapak Dr. H. Muhlisin, M.Ag. selaku Warek III Bidang Kemahasiswaan, Alumni & Kerjasama yang telah memberi kesempatan saya mendapat beasiswa Kemempora RI.*
- *Kepada Bapak Dr. Ali Muhtarom, M.H.I. Selaku Dosen Pembimbing I, Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I selaku pembimbing II dan Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Wali Dosen, yang telah menyisihkan waktunya untuk membimbing saya.*
- *Bapak Ibu Dosen Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu kepada saya. Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat di dunia dan di akhirat. Amin*
- *Keluarga besar Pengelola Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan saya banyak pengalaman dan menunjukkan arti hidup yang sebenarnya.*
- *Kepada Bapak Syamsuddin, M.Si. yang selalu membimbing saya*
- *sahabat-sahabat saya (Siti, Rinda, Syifa, Zulfa, Efi, Dila, Rina, Andre, Anwar, Aris, Ratih, Adib, Yayah, Firman dan Inung) yang memotivasi saya agar tetap semangat.*
- *Kepada teman-teman Pascasarjana UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan Jurusan Magister Ekonomi Syariah Angkatan Ke 2 yang selalu support*
- *Kepada Pihak Disperindag Kabupaten Batang, teman-teman IKM Griya Pangan Batang yang telah bersedia dan membantu proses penelitian saya.*

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ  
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Terjemahnya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.  
{QS. An-Nisa (4): 29}

## ABSTRAK

ROHMAH, NIM. 5420021. 2023. Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif *Maqashid Syariah* Pada IKM Griya Pangan Batang. Tesis Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: (1) Dr. Ali Muhtarom, M.H.I. (2) Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, *Maqashid Syariah*, *Maslahah*.

Bisnis merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia dan sangat dianjurkan dalam Islam. Bisnis dalam Islam pada hakikatnya merupakan usaha manusia untuk mencari keridhaan Allah SWT. Prinsip utama dalam bisnis Islam adalah mengedepankan masalah bagi pelaku bisnis, mitra bisnis dan konsumen. Namun para pelaku bisnis yang hanya mengedepankan keuntungan duniawi belaka dan tidak mementingkan aturan-aturan Islam dalam menjalankan bisnisnya. Hal ini berbeda dengan IKM Griya Pangan Batang yang menjalankan bisnisnya selalu memperhatikan prinsip-prinsip syariah. Rumusan permasalahan penelitian ini adalah: Bagaimana Implementasi Etika Bisnis Islam di IKM Griya Pangan Batang?, Bagaimana Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang?, Bagaimana Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang?

Tujuan penelitian ini adalah : menganalisis Implementasi Etika Bisnis Islam di IKM Griya Pangan Batang, menganalisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang?, Bagaimana Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data melalui : interview dengan pelaku IKM Griya Pangan Batang, observasi dan dokumentasi secara langsung. Dalam menguji keabsahan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi data.

Penelitian ini menghasilkan temuan (1) IKM Griya Pangan Batang mengimplementasikan etika bisnis Islam dengan baik dengan berprinsip ketuhanan, keadilan, kejujuran, kehendak bebas walaupun masih belum sempurna pada prinsip ketuhanan dan kebajikan. (2) Dengan terpenuhinya perlindungan agama, jiwa, keturunan dan akal maka bisnis yang dijalankan dan hidup akan menjadi berkah dan masalah. (3) Jangkauan pemasaran yang lebih luas berdampak positif bagi keberlangsungan usaha dapat menaikkan omset, dan rezeki bertambah semakin berkah, Penjual bisa berkontribusi terhadap lingkungan berupa sedekah kepada anak yatim dan fakir miskin, Penjual selain sudah berbadan hukum secara resmi keorganisasiannya masing-masing anggota juga sudah mempunyai NIB, Surat izin P-IRT, Sertifikat Halal dan mendapat bantuan Hibah peralatan dari pemerintah.

## ABSTRACT

ROHMAH, NIM. 5420021. 2023. The Impact of Implementing Islamic Business Ethics in the Maqashid Sharia Perspective at Griya Food Batang IKM. Postgraduate thesis of the Islamic Economics Study Program UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Advisors: (1) Dr. Ali Muhtarom, M.H.I. (2) Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I.

**Keywords: Islamic Business Ethics, *Maqashid Syariah*, *Maslahah*.**

Business is a very important thing in human life and is highly recommended in Islam. Business in Islam is essentially a human endeavor to seek the pleasure of Allah SWT. The main principle in Islamic business is to prioritize *maslahah* for business people, business partners and consumers. But business people who only prioritize worldly profits and do not attach importance to Islamic rules in running their business. This is different from IKM Griya Pangan Batang, which always pays attention to sharia principles in carrying out its business. The formulation of the problem of this research is: How is the Implementation of Islamic Business Ethics in IKM Griya Pangan Batang?, How is the Implementation of Islamic Business Ethics in the Perspective of *Maqashid Syariah* in IKM Griya Pangan Batang?, What is the Impact of Implementation of Islamic Business Ethics in Perspective of *Maqashid Syariah* in IKM Griya Pangan Batang?

The aims of this research are: to analyze the Implementation of Islamic Business Ethics in IKM Griya Pangan Batang, to analyze the Implementation of Islamic Business Ethics in *Maqashid Syariah* Perspective at IKM Griya Pangan Batang? This type of research is field research (field research) with a qualitative approach with descriptive methods. Data collection through: interviews with Griya Pangan Batang IKM actors, direct observation and documentation. In testing the validity of the data, researchers used data triangulation techniques.

This research resulted in findings (1) Griya Pangan Batang IKM implements Islamic business ethics well with the principles of divinity, justice, honesty, free will although it is still not perfect in the principles of divinity and virtue. (2) With the fulfillment of the protection of religion, soul, lineage and reason, the business that is run and life will be a blessing and *maslahah*. (3) Wider marketing reach has a positive impact on business continuity, can increase turnover, and increase fortune, more blessings. Sellers can contribute to the environment in the form of alms to orphans and the poor. Sellers apart from being legally incorporated, each member also has an NIB, P-IRT permit, Halal certificate and receives equipment grant assistance from the government.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT dan mengharapkan ridho yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* pada IKM Griya Pangan Batang**. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan kita semua mendapatkan safaat-Nya di yaumul akhir nanti, Aamiin.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini Peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama pendidikan, penelitian dan penelitian tesis ini.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag. Selaku Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Dr. Ali Muhtarom, M.H.I. selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dan sekaligus sebagai pembimbing I yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan arahan dalam Penelitian tesis ini.

5. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I. selaku pembimbing II dalam Penelitian tesis ini dan dosen yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sejak permulaan sampai dengan selesainya tesis ini.
6. Bapak Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Wali Dosen, yang telah menyisihkan waktunya untuk membimbing awal tesis ini.
7. Segenap Dosen dan Staf Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
8. Orang tua, saudara, sahabat yang selalu mendoakan, dan atas segala kasih sayangnya.
9. Semua pihak yang telah membantu terwujudnya Tesis ini.

Peneliti menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan dari isi maupun tulisan tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak masih dapat diterima dengan senang hati. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca dan semua pihak.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Pekalongan, 28 Juli 2023



**Rohmah**  
NIM. 5420021

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL PERTAMA.....	i
HALAMAN JUDUL KEDUA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
MOTTO.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8

1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 <i>Grand Theory</i> .....	12
2.1.1 Theory Of Reasoned Action -TRA .....	12
2.1.2 Etika Bisnis Islam.....	13
2.1.3 <i>Maqashid Syariah</i> .....	17
2.1.4 Aplikasi Etika Bisnis Islam dalam Tinjauan <i>Maqashid Syariah</i> .....	19
2.2 <i>Middle Theory</i> dan atau <i>Applied Theory</i> .....	25
2.2.1 Implementasi .....	25
2.2.2 IKM .....	26
2.2.3 Etika Bisnis .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Latar Penelitian .....	44
3.3 Data dan Sumber Data Penelitian.....	45
3.3.1 Data Penelitian .....	45
3.3.2 Sumber data Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Keabsahan Data.....	47

3.6 Teknik Analisis Data .....	50
BAB IV_GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	52
4.1 Sejarah dan Profil IKM Griya Pangan Batang .....	52
4.2 Visi dan Misi IKM Griya Pangan .....	56
4.2.1 Visi IKM Griya Pangan.....	56
4.2.2 Misi IKM Griya Pangan.....	56
4.3 Struktur Organisasi.....	56
BAB V DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	58
5.1 Data Penelitian .....	58
5.1.1 Etika bisnis Islam .....	58
5.1.2 <i>Maqashid Syariah</i> .....	61
5.1 Temuan Penelitian.....	63
BAB VI PEMBAHASAN .....	65
6.1 Implementasi Etika Bisnis Islam di IKM Griya Pangan Batang.....	65
6.1.1 Ketuhanan (Tauhid).....	65
6.1.2 Kejujuran.....	66
6.1.3 Keadilan .....	67
6.1.4 Kehendak bebas/ ikhtiyar .....	68
6.1.5 Tanggung Jawab.....	69
6.1.6 Kebajikan .....	70
6.2 Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif <i>Maqashid Syariah</i> Pada IKM Griya Pangan Batang .....	71
6.2.1 <i>Maqashid</i> larangan Praktik Riba .....	71
6.2.2 <i>Maqashid</i> Larangan <i>Gharar</i> (Ketidakpastian) .....	74

6.2.3 <i>Maqashid</i> Larangan <i>Tas'ir</i> (Penetapan Harga) .....	75
6.2.4 <i>Maqashid</i> Larangan <i>Dumping</i> ( <i>Siyasah al- Ighraq</i> ) .....	76
6.2.5 <i>Maqashid</i> Larangan Praktik <i>Ihtikar</i> (Penimbunan Barang) .....	77
6.2.6 <i>Maqashid</i> Larangan <i>Maisir</i> (Berspekulasi).....	78
6.2.7 <i>Maqashid</i> Larangan Praktik <i>Risywah</i> (Suap) .....	79
6.3 Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif <i>Maqashid</i> <i>Syariah</i> di IKM Griya Pangan Batang .....	81
BAB VII <u>SIMPULAN</u> , IMPLIKASI, DAN SARAN .....	82
7.1 Simpulan.....	82
7.2 Implikasi .....	83
7.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan .....	36
Tabel 4. 1 Katalog Produk Anggota IKM Griya Pangan .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	41
Gambar 3. 1 Triangulasi etode .....	49
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi IKM Griya Pangan .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	93
Lampiran 2 Data Anggota IKM Griya Pangan Batang.....	96
Lampiran 3 Wawancara dengan anggota IKM Griya Pangan Batang .....	97
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Kepada IKM Griya Pangan Batang .....	102
Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	103
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan IKM Griya Pangan Batang .....	104
Lampiran 7 Dokumentasi wawancara Anggota IKM Griya Pangan Batang .....	104

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk sosial tak terlepas dari hubungan untuk saling berinteraksi sebab manusia memiliki keharusan sebagai khalifah di dunia dalam menciptakan kemaslahatan (Hantono & Pramitasari, 2018: 85). Salah satu cara mewujudkan kemaslahatan tersebut yakni dengan kegiatan bisnis. Etika bisnis dalam Islam menuntut perilaku yang baik, sebab saat ini banyak terjadi kerusakan moral yang makin meluas pada perusahaan. Kuatnya pemberdayaan etika yang unggul mencerminkan nama baik perusahaan (Trisya Muliati et al., 2021).

Adanya persaingan yang tinggi, banyak pelaku bisnis yang hanya mementingkan tujuan guna mendapat keuntungan. Menghalalkan segala cara bahkan tak jarang mereka mengabaikan etika bisnis maupun tanggungjawab sosial demi memperoleh keuntungan yang besar (Irawan, 2017: 71). Sebagaimana firman Allah SWT dalam Al- Qur'an (Surah An-nisaa': 29)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ  
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Terjemahnya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu.

Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.

Dalam Islam, umat muslim telah mengenal Nabi Muhammad SAW sebagai pelaku usaha yang sukses. Kesuksesan beliau tak terlepas dari keteladanan dan kebijaksanaan sebagai pelaku usaha sejati. Agar dalam pelaksanaannya selaras untuk menghasilkan kebermanfaatan, maka kita wajib untuk melaksanakan nilai-nilai etika bisnis. Dalam usaha memperoleh rizki yang halal merupakan sebuah kewajiban. Hal tersebut akan berdampak pada kehidupan sosial (Antonio, 2018: 26).

Bisnis merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Tidak hanya jika Islam yang beralasan pada Al-Qur'an dan As-Sunnah memberikan panutan dalam bidang bisnis. Bisnis bertahun-tahun lamanya, dibesar-besarkan sebagai bisnis meraup keuntungan sebanyak mungkin, bahkan sampai ke titik kotor dan tidak beretika (Lailatul Fitriyani et al., 2020). Hingga Islam mengedepankan bahwa aktivitas bisnis manusia tidak semuanya ditujukan sebagai cara untuk memuaskan keinginan pribadi dan perusahaan, tetapi lebih pada menemukan kehidupan yang seimbang (*balance*) dengan sikap positif dari destruktif (Abdul Ghafur, 2022: 1).

Islam yang turun sebagai penyempurna agama dari agama yang sebelumnya sudah pasti memberikan aturan atau batasan dalam kehidupan, termasuk juga dalam hal bertransaksi (Ulhaq 2021). Berniaga atau berbisnis merupakan hal yang sangat dianjurkan dalam ajaran Islam, sesuai dengan apa yang telah dicontohkan oleh Rasulullah SAW, bahwa dengan melalui jalan

perniagaan pintu-pintu rezeki akan dibuka, sehingga kita bisa mendapatkan karunia dari Allah SWT (Desy Astrid Anindya, 2017: 390). Salah satu aspek kehidupan manusia yang dibahas dalam Al-Qur'an adalah tata cara tentang sesuatu yang baik dan buruk dalam melakukan kegiatan bisnis. Tata cara dalam melakukan kegiatan bisnis ini familiar disebut dengan etika bisnis (Syahrizal, 2018: 5).

Etika bisnis merupakan aplikasi pemahaman kita tentang apa yang baik dan benar untuk beragam bisnis. Bisnis dalam Islam pada hakikatnya merupakan usaha manusia untuk mencari keridhaan Allah SWT. Bisnis tidak hanya bertujuan pada jangka pendek, individual dan semata-mata keuntungan yang berdasarkan kalkulasi matematika, tetapi bertujuan jangka pendek sekaligus jangka panjang, yaitu tanggung jawab pribadi dan sosial dihadapan masyarakat, negara dan Allah SWT (Koni, 2017: 77).

Ajaran Islam menempatkan kegiatan usaha perdagangan sebagai salah satu bidang penghidupan yang sangat di anjurkan, tetapi tetap dengan cara-cara yang dibenarkan oleh agama. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa usaha perdagangan akan mempunyai nilai ibadah apabila hal tersebut dilakukan sesuai dengan ketentuan agama dan diletakan ke dalam kerangka ketaatan kepada Sang Pencipta (Sasnita et al., 2020: 72).

Pemikiran ekonomi Islam di Indonesia khususnya saat ini, masih sebatas tema perbankan atau lembaga keuangan saja. Sehingga gagasan bank Islam terlebih dahulu yang berkembang dalam upaya penerapan prinsip

ekonomi Islam (Ahyani, Slamet, and Mutmainah 2022). Kurangnya pengembangan konsep ekonomi Islam ini masih dirasakan dalam hal ekonomi makro dan mikro serta sistem dalam statistik dan akuntansi Islam, ini karena kurangnya kreatifitas pengembangan dalam tatanan ilmu sosial tersebut. Pembahasan yang komprehensif tentang konsep ekonomi Islam sangat perlu, guna menjawab kritikan dari para ekonom konvensional, terkait dengan eksistensi ekonomi Islam sebagai solusi dalam memecahkan persoalan yang terjadi pada masalah ekonomi di seluruh belahan dunia (Andiko, 2017: 11)

Allah SWT telah menetapkan dalam syariat Islam. Syariat diturunkan kepada manusia untuk merealisasikan kemaslahatan bagi segenap umat manusia, untuk di dunia dan akhiratnya (H. Usman, Aswar, and Irawan 2020). Mewujudkan kemaslahatan adalah kata kunci bagi manusia dalam merealisasikan kebaikan itu sendiri. Karena prinsip kemaslahatan adalah pangkal konsep tujuan *Syariah (Maqashid Syariah)*. Adapun pijakan kemaslahatan bersumber dari Al-Qur'an dan al- Hadits yang kemudian dari keduanya manusia berijtihad untuk menentukan kemaslahatan yang diidealisasikan dalam hidup dan kehidupannya (Ghulam, 2016: 91)

*Maqashid Syariah* terdiri dari dua kata, yakni *Maqashid* dan *Syariah*. *Maqashid* adalah bentuk jamak dari *maqshud* yang berarti kesengajaan, atau tujuan. Adapun *Syariah* artinya jalan menuju air, atau bisa dikatakan dengan jalan menuju ke arah sumber kehidupan (Fauziya, 2014: 47). *Maqashid Syariah* merupakan bagian dari pada kajian hukum Islam untuk mengetahui

maksud dan hikmah dari adanya perintah dan larangan dalam hukum Islam. Sehingga akal manusia selain hanya meyakini akan kebenaran wahyu melalui Al-Qur'an dan Sunnah, tetapi juga dapat memahami nilai-nilai maslahat yang dimaksud dalam setiap kandungan perintah menggunakan dan mengonsumsi hal-hal yang *halal* dan *thoyib*. Hal tersebut menjadi sangat penting untuk diketahui asal muasalnya (Jannah, 2021: 21).

Urgensi dari *Maqashid Syariah* telah dijelaskan para ulama. Para ulama klasik, seperti Al-Syaitibi memutuskan tingkatan *Maqashid Syariah* terbagi menjadi tiga yakni *al Maqashid al-Dharuriyat* (kebutuhan primer), *al Maqashid al-Hajiyat* (kebutuhan sekunder), *al Maqashid at-Tahsiniyat* (kebutuhan pelengkap) (Darma, 2022: 19). Ketiga *Maqashid Syariah* ini sangat penting diterapkan dalam perilaku bisnis dan saling berhubungan satu sama lain.

Interaksi yang dilakukan oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari, telah diatur dalam sistem muamalah. Pada hakikatnya sistem bermuamalah didasarkan pada kebolehan atau mubah (Habibullah 2018). Sistem mubah ini, memberikan konsekuensi yang jelas demi tercapainya tujuan kehidupan manusia yang dikenal dengan istilah *falah*, yaitu kesejahteraan dunia dan akhirat. Kesejahteraan dalam prinsip Islam haruslah mampu mewujudkan maksud-maksud *Syariah*, yang dikenal dengan *Maqashid Syariah*. *Maqashid Syariah* mencakup pemeliharaan terhadap lima unsur kehidupan, yakni penjagaan terhadap agama, jiwa, akal, keturunan dan harta. Tercapainya lima

unsur tersebut akan membawa implikasi yang disebut konsep masalah (Ruslang et al., 2022).

Implementasi *Maqashid Syariah* inilah dalam bisnis Islam dijadikan pedoman untuk merealisasikan kemaslahatan. Pelaksanaan *Maqashid Syariah* pada dasarnya mempunyai tujuan untuk kepentingan bersama yang positif (Imana, 2019: 5). Hal tersebut selaras dengan maksud dan tujuan IKM Griya Pangan Batang sebagai wadah untuk mendukung dan mensukseskan program-program bidang sosial dan pemberdayaan perekonomian daerah khususnya di Kabupaten Batang. IKM Griya Pangan Batang adalah salah satu Kelompok Industri Kecil Menengah yang dibentuk dan dibina langsung oleh Disperindagkop Kabupaten Batang. Kelompok ini bermula dari adanya kegiatan bimbingan teknis wirausaha baru bidang IKM Pangan yang diselenggarakan oleh Disperindagkop Batang tanggal 16-17 Juni 2021 di Gedung Pramuka Batang. Agar tidak berhenti di acara bimtek, pihak Disperindagkop membuat kepengurusan kelompok. Setelah kepengurusan terpilih, pihak Disperindagkop menyarankan untuk kelompok IKM Griya Pangan di patenkan atau dibuatkan Badan Hukum secara resmi. Pada bulan Mei 2022, IKM Griya pangan secara resmi memiliki badan hukum dengan anggota sebanyak 23 orang. Anggota IKM Griya Pangan Batang terdiri dari berbagai kecamatan se-kabupaten Batang. Mayoritas anggota yang ada di kelompok IKM Griya Pangan ini beragama Islam, yaitu sejumlah 22 orang dan yang 1 orang beragama kristen. Kelompok ini bergerak dibidang industri kuliner asli batang mulai dari jajanan tradisional seperti kue basah putu ayu,

kue cucur, onde-onde ketawa sampai jajanan kekinian yang sedang viral (Shidqiyah, Wawancara Pribadi, 29 September 2022).

Dalam Penelitian ini dibahas mengenai implementasi etika bisnis Islam dalam perspektif *Maqashid Syariah* serta dampaknya bagi IKM Griya Pangan Batang. Berdasarkan wawancara lanjutan dengan Nur Ardilatus Shidqiyah selaku sekretaris IKM Griya Pangan Batang menurutnya, saat ini pengusaha orientasinya hanya untuk keuntungan pribadi tanpa melihat kemaslahatan bersama. Terlebih saat ini harga BBM yang naik, banyak pengusaha memilih mengganti kualitas produk. Hal tersebut dilakukan agar harga tidak ikut naik di pasaran sedangkan pendapatan tetap diperoleh. (Shidqiyah, Wawancara Pribadi, 29 September 2022) Berdasarkan wawancara tersebut seharusnya bisnis tidak dipisahkan dari norma-norma dan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat. Ketidakpercayaan dan ketidakberdayaan yang diterima sebagian pelaku bisnis akan mempengaruhi pula ketidakpercayaan pada bangsa Indonesia secara keseluruhan. Dari segi etika bisnis, hal ini penting karena merupakan perwujudan dari nilai-nilai moral (butarbutar, 2019: 189). Etika bisnis tentu tidak lepas dari pandangan orang tentang perilaku. Perilaku seseorang inilah yang menjadikan etika bisnis begitu penting dalam berbisnis. Selain bisnis sebagai bentuk ibadah, bisnis juga sebagai bentuk interaksi sesama yang memiliki pengaruh jangka panjang bagi pelakunya. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis di IKM Griya Pangan Batang dengan judul “**Dampak**

## **Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* Pada IKM Griya Pangan Batang”**

### **1.2 Identifikasi Masalah**

1. Terdapat 1 anggota yang non Islam di IKM Griya Pangan Batang
2. Adanya program sertifikasi halal gratis dari pemerintah
3. Penerapan Etika Bisnis Islam masing-masing anggota dalam berbisnis
4. Penerapan Etika Bisnis Islam masing-masing anggota dalam perspektif *Maqashid Syariah*

### **1.3 Pembatasan Masalah**

Sebenarnya banyak masalah yang dapat dibahas dalam penelitian ini. Namun, untuk menyederhanakan penelitian, keterbatasan waktu dan referensi maka penulis hanya memfokuskan pada Implementasi Etika Bisnis Islam pada IKM Griya Pangan Batang, Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* pada IKM Griya Pangan Batang dan Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang. Sehingga pembahasan lain di luar penelitian tidak dibahas pada penelitian ini secara eksklusif.

### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana Implementasi Etika Bisnis Islam di IKM Griya Pangan Batang?
2. Bagaimana Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang?

3. Bagaimana Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang?

### **1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Adapun untuk tujuan dan kegunaan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis Implementasi Etika Bisnis Islam di IKM Griya Pangan Batang
2. Untuk menganalisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang
3. Untuk menambah wawasan mengenai Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Hal penting dari sebuah penelitian adalah pemanfaatan yang dapat dirasakan atau diterapkan setelah terungkapnya hasil penelitian. Adapun kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, manfaat dari penelitian ini adalah untuk menambah wawasan semua pihak, terutama pihak akademisi dan pebisnis muslim di Kabupaten Batang dalam mengimplementasi etika bisnis Islam dalam perspektif *Maqashid Syariah* serta menambah referensi atau bahan masukan pada penelitian serupa terhadap penelitian yang akan datang.

## 2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Peneliti dapat menambah wawasan teori dan praktik transaksi jual beli di IKM Griya Pangan Batang dalam perspektif etika bisnis Islam.
- b. Bagi Penjual di IKM Griya Pangan Batang dapat dijadikan saran dan masukan dalam menjalankan aktivitas usahanya.

### 1.7 Sistematika Pembahasan

BAB I Pendahuluan. Meliputi: Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan

BAB II *Grand Theory* meliputi *Theory of Reasoned Action*, Etika Bisnis Islam dan *Maqashid Syariah*, *Middle Theory* dan atau *Applied Theory* meliputi, Implementasi IKM dan Etika Bisnis Penelitian Terdahulu, dan Kerangka Berfikir

BAB III Desain Penelitian, Lokasi Penelitian, Data dan Sumber Data Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Keabsahan Data, Teknik Analisis Data dan Teknik Simpulan Data.

BAB IV Membahas tentang Gambaran Umum Penelitian IKM Griya Pangan Batang

BAB V Membahas tentang Data dan Temuan Penelitian yang berupa wawancara pada anggota IKM Griya Pangan Batang.

BAB VI Pembahasan tentang Hasil penelitian yang sesuai rumusan masalah yaitu Implementasi Etika Bisnis Islam di IKM Griya Pangan Batang

yang meliputi ketuhanan, kejujuran, keadilan, kehendak bebas tanggung jawab dan kebajikan. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang yang meliputi *Maqashid Dhruriyat, Maqashid Hajiyyat dan Maqashid Tahsiniyyat*. Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang yang meliputi pengaruh terhadap nilai- nilai ke-Islaman pada Pelaku Bisnis Anggota IKM Griya Pangan Batang dan peningkatan taraf hidup Pelaku Bisnis Anggota IKM Griya Pangan Batang. Serta analisis dari penulis tentang Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif *Maqashid Syariah* di IKM Griya Pangan Batang yang telah diteliti.

BAB VII Membahas tentang Simpulan, Implikasi dan Saran

## BAB VII

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### 7.1 Simpulan

Implementasi etika bisnis Islam dan *Maqashid Syariah* yang diterapkan oleh IKM Griya Pangan Batang memiliki beberapa simpulan yang signifikan, diantaranya :

1. Pada pengaplikasiannya IKM Griya Pangan Batang sudah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dengan baik pada prinsip ketuhanan, keadilan, kejujuran, kehendak bebas namun masih belum sempurna pada prinsip ketuhanan dan kebajikan.
2. IKM Griya Pangan Batang telah mengimplementasikan etika bisnis Islam dalam perspektif *maqashid syariah* dengan baik, sudah mampu melindungi agama (*hifz al-din*), melindungi jiwa (*hifz al-nafs*), melindungi akal (*hifz al-aql*), melindungi keturunan (*hifz al-nasl*) walaupun belum sepenuhnya dapat melindungi harta (*hifz al mal*) dengan baik. Hal ini dikarenakan beberapa anggota IKM masih menggunakan modal hutang bank konvensional sehingga harta masih mengandung unsur ribawi.
3. Dampak dari implementasi etika bisnis Islam pada IKM Griya Pangan Batang diantaranya : 1.) Dampak Ekonomi : Jangkauan pemasaran yang lebih luas berdampak positif bagi keberlangsungan usaha IKM Griya Pangan Batang. Hal ini dapat menaikkan omset, dan rezeki bertambah semakin berkah, 2.) Dampak Sosio Kultural : Terlaksananya penerapan etika bisnis Islam juga

membawa dampak sosio kultural yang baik. Penjual bisa berkontribusi terhadap lingkungan berupa sedekah kepada anak yatim dan fakir miskin. Berkontribusi terhadap lingkungan merupakan bentuk syukur atas penghasilan atau keuntungan yang diperoleh dari Allah. Mereka beranggapan berjualan selain mendapatkan uang namun juga untuk mendapat keberkahan dan kemaslahatan dari Allah SWT, 3.) Dampak Politik Kebijakan IKM Griya Pangan Batang selain sudah berbadan hukum secara resmi keorganisasiannya masing-masing anggota juga sudah mempunyai NIB, Surat izin P-IRT, Sertifikat Halal dan mendapat bantuan Hibah peralatan dari pemerintah.

## 7.2 Implikasi

Implementasi etika bisnis Islam dan *Maqashid Syariah* memiliki beberapa implikasi yang signifikan dalam konteks bisnis. Berikut adalah beberapa implikasi utama:

1. Etika bisnis Islam menekankan pentingnya kejujuran dan integritas dalam semua aspek bisnis. Ini berarti bisnis harus dilakukan dengan transparansi, kejujuran, dan tanpa penipuan atau manipulasi. Hal ini berdampak pada praktik akuntansi yang jujur, penyampaian informasi yang tepat, dan kesepakatan kontrak yang jelas dan adil.
2. Etika bisnis Islam melarang praktik riba atau bunga. Oleh karena itu, lembaga keuangan Islam, seperti bank syariah harus menciptakan produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip bagi hasil (*mudharabah* dan *musyarakah*) daripada bunga konvensional. Hal ini berdampak pada struktur

pembiayaan dan investasi yang lebih berorientasi pada pembagian risiko dan keuntungan antara pihak-pihak yang terlibat.

3. *Maqashid Syariah* menekankan perlindungan dan pemeliharaan agama, jiwa, harta, keturunan dan akal. Dalam konteks bisnis, ini mengarah pada tanggung jawab sosial dan lingkungan yang lebih besar. Bisnis Islam diharapkan untuk mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari operasi mereka, dan berusaha untuk berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat dan menjaga keberlanjutan lingkungan.
4. Etika bisnis Islam mendorong adanya keadilan dalam distribusi keuntungan. Prinsip bagi hasil (*mudharabah* dan *musyarakah*) digunakan untuk memastikan pembagian yang adil antara pihak-pihak yang terlibat dalam transaksi bisnis. Ini berdampak pada kesadaran yang lebih besar terhadap kesenjangan sosial dan perlindungan hak-hak karyawan.
5. *Maqashid Syariah* mendorong pemberdayaan ekonomi dan mengurangi kesenjangan sosial. Dalam konteks bisnis, ini dapat diwujudkan melalui praktik kewirausahaan, pembangunan usaha mikro dan kecil dan memberdayakan masyarakat dalam mendapatkan akses ke pekerjaan dan sumber daya ekonomi.
6. Etika bisnis Islam mengutamakan nilai-nilai etis dalam pengambilan keputusan bisnis. Prinsip-prinsip seperti ketuhanan, keadilan, kejujuran, kehendak bebas, bertanggung jawab dan kebajikan menjadi landasan dalam memandu perilaku bisnis. Ini berdampak pada budaya bisnis yang lebih berorientasi pada integritas dan moralitas.

### 7.3 Saran

Saran yang bisa peneliti berikan berdasarkan hasil penelitian guna meningkatkan kualitas perekonomian Indonesia yaitu:

1. Bagi IKM Griya Pangan Batang pastikan selalu produk yang dijual memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan deskripsi yang diberikan kepada pelanggan. Berikan layanan pelanggan yang ramah, responsif, dan membantu. Pertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari bisnis Anda. Upayakan praktik yang berkelanjutan, ramah lingkungan, dan mendukung kepentingan sosial. Dukung inisiatif sosial atau lingkungan yang sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis Islam dan kontribusikan pada kebaikan masyarakat.
2. Bagi peneliti, diharapkan kepada pembaca dan peneliti lain untuk dapat lebih mengembangkan penelitian berikutnya yang berkaitan dengan etika bisnis Islam dalam perspektif *maqashid syariahnya*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achiria, Dhiyaul Aulia Zulni & Siti. 2020. "Implementation Of Islamic Business Ethics In Digital Wallet: Literature Review Approach." *EkBis* 3(1):232–41.
- Adilatus Shidqiyah, Nur. 2022. "Sekertaris Kelompok IKM Griya Pangan Batang, Wawancara (Batang, 29 September 2022)."
- Ahmad Syahrizal. 2018. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islami." *Jurnal Aktualita* 9(1):hlm. 5.
- Ahyani, H., M. Slamet, and N. Mutmainah. 2022. "Pemikiran Teologi Ekonomi Islam Di Indonesia Pada Era 4.0." *Al-Tsaman* 24–55.
- Al-Gharyani, As-Shadiq Abdurrahman. 2004. *Fatwa-Fatwa Muamalah Kontemporer*. Surabaya: Pustaka Progresif.
- Al-Mishri, Abdul Sami'. 2006. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Al-Qardhawi, Yusuf. 1998. *Fawaid Al-Bunuk Hiya Al-Riba*. Beriut: Muassasah ar- Risalah.
- Almanshur, M. Djunaedi Ghony dan Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: ar- Ruzz Media.
- Andiko, Toha. 2017. "Signifikansi Implementasi Konsep Ekonomi Islam Dalam Transaksi Bisnis Di Era Modern." *Mizani* 4:9–22.
- Anggraeni, Irviani. 2019. "Pengertian Implementasi Dan PendapaT Ahli." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):16–36.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2018. *Ensiklopedia Leadership Dan Manajemen*

- Muhammad SAW" The Super Leader Super Manager*. Jakarta: Tazkia.
- Arifin, Slamet Khanif. 2022. "Wawancara Pribadi."
- Boedi Abdullah. 2011. *Peradaban Pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Burhan Bungin. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis Dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Butarbutar, Bosman. 2019. "Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(1).
- Darma, Satria. 2021. "Urgensi Maqashid Syariah Dalam Pengembangan Ekonomi." *Jurnal Al Mashaadir* 2(2).
- Desy Astrid Anindya. 2017. "Pengaruh Etika Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wira Usaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua." *Jurnal AtTawassuth* 2.
- Dewi, Veni Soraya, and Farida. 2019. "Maqasid Syariah Sebagai Indikator Pembangunan Sebuah Perguruan Tinggi Islami." *Jurnal Ekonomi & Pembangunan Optimum* 9(1).
- Efendi, Surono, Eddy Guridno, Edi Sugiono, and Sufyati. 2013. *Penguatan Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Di Indonesia*. Vol. 53.
- Ezmir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press.
- Faisal Badroen, Dkk. 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Farida, Ida. 2023. "Wawancara Pribadi."
- Fauziya, Ika Yunia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Ghafur, Abdul. 2022. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(2):1–21.
- Ghulam, Zainil. 2016. "Implementasi Maqashid Syariah." *Iqtishoduna* 7(1):90–112.
- H. Usman, Mukran, Aswar Aswar, and Andi Wahyu Irawan. 2020. "Syariat Islam Dan Kemaslahatan Manusia Di Era New Normal Pada Kegiatan Keagamaan Dan Pendidikan." *Fenomena* 12(1):89–106. doi: 10.21093/fj.v12i1.2456.
- Habibullah, Eka Sakti. 2018. "Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Islam." *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(01):25. doi: 10.30868/ad.v2i01.237.
- Hantono, Dedi, and Diananta Pramitasari. 2018. "Aspek Perilaku Manusia Sebagai Makhluk Individu Dan Sosial Pada Ruang Terbuka Publik." *Nature: National Academic Journal of Architecture* 5(2):85. doi: 10.24252/nature.v5i2a1.
- Hardiati, Neni. 2021. "Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses Dalam Perspektif Maqashid Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(1). doi: 10.29040/jiei.v7i1.1862.
- Imana, Anis Ni'am. 2019. "Implementasi Maqashid Syari'Ah Sebagai Model Kebijakan Kesejahteraan Masyarakat Pemerintah Kota Malang Periode 2011- 2016." *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5(2). doi:

10.29300/aij.v5i2.2091.

Irawan, Heri. 2017. "Penerapan Etika Bisnis Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai." Pustaka, Makasar.

Issa Beekum, Rafik. 2014. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jannah, Raudhatul. 2021. "Etika Bisnis Islami Pengusaha Muslim Studi Kasus Warung Makan Pengusaha Muslim Kota Tembilahan." *Jurnal Syariah* 9(1):hlm. 106-120.

Koni, Wiwin. 2017. "Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Islam* 13(1).

Lailatul Fitriyani, Suryani, Agustina. 2020. "Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online." *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil* 2(2):60–67.

Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Lexy J. Moleong. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

M. Saiful Anam & M. Ufuqul Mubin. 2009. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Maula, Ufqiyatul. 2023. "Wawancara Pribadi."

Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mufid, Moh. 2018. *Maqashid Ekonomi Syariah*. Malang: Empatdua Media.

Mundhoap. 2023. "Wawancara Pribadi."

- Nurkomalasari, Nina, and Nurlaelah Zakiah. 2021. "Studi Komparasi Posisi Etika Bisnis Islam Dalam Berbagai Sistem Ekonomi." *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 1(2). doi: 10.35194/.v1i2.1828.
- Ocktavia, Icha. 2023. "Wawancara Pribadi."
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, Nusa. 2012. *Penelitian Kualitatif: Proses Dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Putri, Agustia Eka. 2023. "Wawancara Pribadi."
- Rafiq Yunus al-Mishri. 2001. *Al- Jami' Fi Ushul Ar-Riba*. 2nd ed. Damaskus: Dar al- Qalam.
- Rif'at Sayyid al-Iwadh. 2009. *Al-Mausu'ah, Al- Iqtishaal- Islamiyah*. 1st ed. Kairo: Dar al-Salam.
- Ruslang, Muslimin Kara, Abdul Wahab. 2022. "Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(3):2920–28.
- Sagita, Jindra. 2023. "Wawancara Pribadi."
- Sahrani, Adiwarmen A. Karim dan Oni. 2015. *Riba, Gharar, Dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih & Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sasnita, Afriyani, Siti Musyahidah, and Nursyamsu Nursyamsu. 2020. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1(2):70–88. doi: 10.24239/jiebi.v1i2.12.70-88.

- Setiasih, Niken. 2023. "Wawancara Pribadi."
- Setiawan, Guntur. 2004. *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Shidqiyah, Nur Adilatus. 2023. "Wawancara Pribadi," July.
- Sholihah Hani. 2020. "Islamic Business Ethics in the Maqasid Al-Shari'Ah Perspective." *Amwaluna* 4(2):hlm. 324-335.
- Siti Nur Baiti. 2011. "Studi Analisis Terhadap Praktek Siyasah Al- Ighraq Dalam Perdagangan Menurut Pendapat Umar Bin Khattab." UIN Walisongo.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharisimi Arikunto. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Trisya Muliati, Faizal Nurmatias, and Khairul Azmi. 2021. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House Di Kota Dumai." *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah* 2(2):1-15. doi: 10.57113/his.v2i2.53.
- Ulhaq, Muhammad Zia. 2021. "Implementasi Etika Bisnis Islam Perspektif Maqasid Syariah Pada Rumah Makan Hayaku Dan Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Yogyakarta."
- Usman, Alfiani. 2022. *Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Muhammad Djakfar*.
- Usman, Nurudin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo.
- Wahyuni, Raden Ani Eko, and Bambang Eko Turisno. 2019. "Praktik Finansial

Teknologi Ilegal Dalam Bentuk Pinjaman Online Ditinjau Dari Etika Bisnis.”

*Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia* 1(3). doi: 10.14710/jphi.v1i3.379-

391.

Zainuddin Ali. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian data secara mendalam. Dalam usulan penelitian ini, peneliti hanya mengemukakan rencana wawancara secara garis besar yang akan dikembangkan secara lebih mendalam pada saat wawancara dilakukan terhadap informan sehingga diharapkan perolehan informasi yang lengkap, aktual dan akurat.

#### DATA PERSONAL RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Lama Wirusaha :

Tempat Usaha :

#### A. Aspek Etika Bisnis Islam

##### 1. Ketuhanan (Tauhid)

Ibadah itu kewajiban sebagai manusia, bagaimana saudara/i mengatur waktu ibadah ketika sedang berjualan?

##### 2. Kejujuran

Bagaimana cara saudara/i memberitahu mengenai kelemahan dan kelebihan produk yang dijual?

**3. Keadilan**

Bagaimana cara saudara/i menyikapi pembeli baru dan pembeli lama, apakah saudara/i sudah bersikap adil?

**4. Kehendak Bebas**

Bagaimana cara saudara/i dalam menerapkan harga?apakah otoritas pasar yang menetapkan?

**5. Tanggung Jawab**

Bagaimana tanggung jawab saudara/i dalam menyikapi pembeli yang komplain?

**6. Kebajikan (*Ihsan*)**

Apakah dalam berbisnis, saudara/i sudah berkewajiban kepada masyarakat melalui Zakat Infaq dan Shodaqoh?

**B. *Maqashid Syariah***

1. Apakah usaha yang dijalankan memberi pengaruh terhadap nilai-nilai keislaman pada saudara/i?
2. Menurut saudara/i, apakah usaha yang dijalankan telah mampu meningkatkan perlindungan terhadap jiwa ?
3. Menurut saudara/i, apakah usaha yang dijalankan sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah ? contohnya usaha yang dijalankan bebas dari riba
4. Menurut saudara/i, apakah usaha yang dijalankan telah mampu meningkatkan taraf hidup keluarga ?

5. Pada buh yang sehat ada jiwa yang sehat, begitu pula dengan tubuh yang sehat tentu akal bisa bekerja dengan baik. Menurut saudara/i, apakah usaha yang dijalankan telah mampu membantu meningkatkan kemampuan saudara/i ?

**C. Dampak dari Implementasi Etika Bisnis Islam**

Bagaimana dampak pada kehidupan saudara/i setelah mengimplementasikan (menerapkan) bisnis yang sesuai dengan etika bisnis Islam?

**D. Pertanyaan untuk konsumen atau *reseller* :**

Sebagai *customer/ reseller* salah satu anggota IKM Griya Pangan bagaimana anda menilai penjual dalam berjualan? Apakah sudah sesuai dengan etika bisnis Islam?

**E. Pertanyaan untuk Non Islam**

1. Bagaimana penerapan etika bisnis dalam usaha menurut agama saudara?
2. Apakah saudara/i mengikuti kebijakan Pemerintah tentang kewajiban produk bersertifikasi halal?
3. Apa dampak dari penerapan kebijakan pemerintah ataupun etika bisnis yang saudara jalankan?

### Lampiran 2 Data Anggota IKM Griya Pangan Batang

NO	NAMA	PRODUK	ALAMAT	KETERANGAN
1	AGUSTIA EKA PUTRI	Yampro	Ds. Tegalsari, Kec. Kandeman	Aktif
2	HJ. YUMAEROH	Keripik Tempe	Ds. Denasri Kec. Batang	Keluar
3	ICHA OKTAVIA	Granola	Ds. Terban, Kec. Warungasem	Aktif
4	HJ. IDA FARIDA	Mete	Ds. Karanganyar Kec. Batang	Aktif
5	INDAH GATI NURANI	Emping	Ds. Pungangan Kec. Limpung	Pasif
6	INDAYATI	Gruby	Ds. Harjowinangun Barat Kec. Tersono	Keluar
7	ISROTUN ULFA	Bolen	Ds. Kecepak Kec. Batang	Aktif
8	JINDRA SANGGITA	Onde-Onde ketawa	Kel. Karangasem Selatan Kec. Batang	Aktif
9	KHAIRUL MUKMININ	Moci	Ds. Peturen Kec. Warungasem	Pasif
10	KURNIA	Bolu	Kel. Karangasem Selatan Kec. Batang	Pasif
11	M. RACHMAT ENDOH	Madu	Ds. Tegalsari, Kec. Kandeman	Keluar
12	MUNDHOAP	Madu	Ds. Cepangan Kec. Warungasem	Aktif
13	NADHIFAH MYRNA	Sale Pisang	Ds. Tegalsari, Kec. Kandeman	Pasif
14	NIKEN SETIASIH	Serbuk Jahe	Ds. Dracik, Kec. Batang	Aktif
15	NUR ADILATUS SHIDQIYAH	Keripik Jamur	Ds. Lebo Kec. Warungasem	Aktif
16	NUR KHOLIFAH	Tahu Bakso	Ds. Kalipucang Kec. Batang	Aktif
17	ROHMAH	Mie Lidi	Ds. Depok Kec. Kandeman	Aktif
18	SULILIK	Keripik Pisang	Ds. Wates Kec. Wonotunggal	pasif
19	TIKA	Keripik Pangsit	Ds. Babadan Kec. Limpung	pasif
20	UFQIYATUL MAULA	Kue Manis	Kel. Sambong Kec. Batang	Aktif
21	UMAMAH	keripik talas	Ds. Gringgingsari Kec. Wonotunggal	pasif
22	UNIK ISNAINI	Keripik Pisang Coklat	Ds. Bandar Kec. Bandar	pasif

### Lampiran 3 Wawancara dengan anggota IKM Griya Pangan Batang

#### 1. Etika Bisnis Islam

No	Nama Informan	Etika Bisnis Islam					
		Ketuhanan (Tauhid)	Kejujuran	Keadilan	Berkehendak Bebas	Tanggung Jawab	Kebajikan (Ihsan)
1.	Agustia Eka Putri	Mengutamakan Sholat karena sholat merupakan ibadah kepada Allah SWT	Jujur terhadap kualitas produk, memperhatikan barang-barang yang kadaluarsa	Menyempurnakan takaran, tidak membanding-bandingkan pelanggan	seimbang dalam menentukan harga sesuai dengan HPP	Jika itu kelalaian saya, maka sebagai penjual saya bertanggung jawab mengganti sepenuhnya	Melakukan kegiatan jum'at berkah untuk masyarakat.
2.	Ufqiyatul Maula, S.Pd.I	Mengutamakan Sholat 5 waktu, sholat sunnah dan puasa sunnah	jujur terhadap kualitas produk yang saya jual dan mengutamakan kepuasan pembeli	Tidak membedakan baik segi harga maupun kualitas.	Sesuai harga pasar namun dengan kualitas yang tidak mengecewakan.	Mengganti sepenuhnya walaupun itu kesalahan pembeli	Selalu bersedekah terutama di bulan muharram dan menyantuni anak yatim
3.	Nur Kholifah	Belum Mengutamakan Sholat dengan alasan tidak ingin mengecewakan pelanggan karena pesanan yang datang terlambat	Jujur pada barang yang dijual dan mengatakan yang sebenarnya kepada pembeli	Sikap yang masih belum yakin terhadap pembeli baru	Menetapkan harga sesuai dengan harga pasar	Mengganti barang yang rusak tapi tidak sepenuhnya	Memberikan sedekah kepada pembeli melalui potongan harga
4.	Niken Setiasih	Mengutamakan Sholat	Jujur apa adanya dengan sesuai keadaan barang tanpa dikurangi maupun ditambahkan	Tidak ada pembeda baik dengan pelanggan baru maupun lama, semua di layani dengan perlakuan yang sama	Menetapkan harga sesuai dengan harga umum atau harga pasar	Kalau rusak dikarenakan jasa ekspedisi maka saya tidak mengganti tetapi kalau rusak karena packing saya yang kurang pas maka akan saya ganti dengan yang baru.	Sudah, karena di setiap penghasilan kita dari hasil berjualan juga ada hak orang lain, yaitu hak-hak orang yang berekonomi rendah. Jadi setiap bulan insyallah saya sedekahkan sebagian kepada orang fakir.
5.	Isrotun	Mengutamakan	Menjelaskan	Ada sedikit	Dalam	Sebelum	Insyallah

No	Nama Informan	Etika Bisnis Islam					
		Ketuhanan (Tauhid)	Kejujuran	Keadilan	Berkehendak Bebas	Tanggung Jawab	Kebajikan (Ihsan)
	Ulfa	sholat	dengan detail ke pelanggan	pembeda, ada perlakuan khusus untuk pembeli baru, yaitu Mencoba memahaminya karakternya agar nantinya bisa paham dan berlangganan, untuk yang lama juga melayani pelanggan dengan ramah	menentukan harga saya sesuai dengan biaya yang saya keluarkan, walaupun mungkin harga produk saya lebih tinggi dari yang lain karena saya mengutamakan kualitas.	pengiriman saya selalu mengecek keadaan produk, baik dari kemasan maupun yang lain. Kalau sudah beres baru saya kirim, dan ketika dalam pengiriman itu rusak berarti Bukan tanggungjawab saya untuk mengganti. Jadi kerusakan ditanggung pembeli.	sudah. Saya tiap bulan selalu infak ke musholah dan ada bonus khusus untuk pelanggan saya yang ultah, saya kasih gratis produk saya.
6.	Nur Adilatus Shidqiyah	Mengutamakan Sholat, kalau ngurusi pesanan ya ramai terus tidak ada habisnya tapi kalau sholat itu hanya diwaktu tertentu saja yang sudah terjadwal otomatis.	Menginformasikan dengan jujur tanpa ada yang dikurangi ataupun ditambahkan sesuai dengan komposisi produk. Jika jamur pas panen kurang bagus ya saya sampaikan	Tidak membedakan pembeli lama dan baru dalam hal takaran.	Saya menentukan harga sesuai dengan harga pokok penjualan	Sebelum barang di kemas sudah di cek terlebih dahulu sehingga semisal ada kerusakan di tanggung pembeli.	Sudah, apalagi saya penerima program pemberdayaan dompet duaafa.
7.	Icha Oktavia	Beribadah ke gereja seminggu sekali	Dalam agama saya juga diajarkan jujur, sehingga apa yang saya jual harus di katakan langsung bagaimana kelebihan dan kelemahan produk yang saya jual	Tidak ada yang saya bedakan antara pembeli baru dan pembeli lama. Semua saya dilayani dengan baik.	Saya menetapkan sesuai dengan harga pasar dengan mengambil keuntungan yang sewajarnya.	Apabila itu kelalaian saya maka saya akan tanggung jawab sepenuhnya. Tapi apabila kerusakan dari pembeli maka saya tidak bertanggung jawab.	Tidak
8.	Hj. Ida Farida, S.Pd.	Mengutamakan ibadah Sholat dan saat waktu Maghrib Warung harus tutup	Memberikan informasi yang sesuai dengan produk yang saya jual.	Semua saya layani dengan baik, tidak membedakan pembeli lama dan baru dalam hal penetapan	Menentukan harga sesuai dengan harga pokok penjualan	Mendengarkan komplain pembeli karena itu merupakan masukan untuk lebih baik lagi.	Memberikan santunan kepada anak yatim

No	Nama Informan	Etika Bisnis Islam					
		Ketuhanan (Tauhid)	Kejujuran	Keadilan	Berkehendak Bebas	Tanggung Jawab	Kebajikan (Ihsan)
				harga.			
9.	Mundhoap	Mengutamakan sholat tepat waktu	Memberikan informasi mengenai produk yang dijual dengan jujur.	Tidak mengurangi timbangan baik pembeli baru atau lama bahkan melebihkan takaran.	Menetapkan harga sesuai harga pasar.	Menanggapi komplain dari pembeli, apabila ada kerusakan produk dari saya maka saya akan bertanggung jawab	Sudah, selain ZIS saya juga sering berbagi dengan relawan, tenaga pendidik di lingkungan saya.
10.	Jindra Sanggita	Mengutamakan ibadah sholat	Tidak mengurangi informasi tentang baik buruknya produk	Tidak ada pembeda, semua pembeli saya layani dengan ramah	menetapkan harga sesuai dengan harga pokok penjualan	Menerima komplain dengan baik sebagai bahan evaluasi agar lebih baik lagi dari penjualan sebelumnya	Sudah. Saya selalu membayar zakat mal dan sedekah ke tetangga saya yang kurang mampu

## 2. Maqashid Syariah

No	Nama Informan	Maqashid Syariah					Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam
		Agama	Jiwa	Harta	Keturunan	Akal	
1.	Agustia Eka Putri	Iya sangat berpengaruh, ketika waktunya kegiatan apapun harus utamakan sholat dulu.	Iya mampu	Sebisa mungkin usaha yang saya jalankan terbebas dari riba.	Selama saya mencari uang dengan cara yang halal maka keluarga saya insyaAllah akan berkah	Menurut saya saat ini sudah dengan usaha yang saya jalankan saya mampu berfikir postif dan kreatif.	Sangat berpengaruh pada kehidupan saya dan keluarga. Saya merasakan keberkahan dengan berjualan sesuai prinsip syariat Islam.
2.	Ufqiyatul Maula, S.Pd.I	Iya sangat berpengaruh, alhamdulillah selalu mengutamakan sholat berjamaah walaupun saat kondisi pesanan yang ramai.	Iya mampu, jiwa senang	Usaha yang saya jalankan saat ini terbebas dari riba dan tidak hutang dengan bank.	Iya mampu, kebutuhan anak dan keluarga bisa tercukupi dengan baik.	Ya mampu, dengan usaha saya bisa berkreaitif yang bermanfaat bagi orang lain.	Secara perhitungan matematika tidak bisa diterima dengan akal namun alhamdulillah rezeki lancar terus, berkah bisa memenuhi kebutuhan.
3.	Nur Kholifah	Iya berpengaruh	Iya mampu, merasa senang	Sebisa mungkin terbebas dari riba dalam	Mampu memenuhi kebutuhan keluarga dan	Ya mampu, bisa membantu dalam hal keuangan dan kreatifitas	Hidup menjadi berkah dan mashlahah.

No	Nama Informan	Maqashid Syariah					Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam
		Agama	Jiwa	Harta	Keturunan	Akal	
			dan banyak teman dengan banyakny a pembeli.	berbisnis.	alhamdulillah bisa untuk nabung.		
4.	Niken Setiasih	Iya sangat berpengaruh	Iya mampu, karena insyaAllah dalam hal proses dan pemasaran tidak menggunakan bahan yang berbahaya .	Ya sudah, terbebas dari riba.	Ya mampu,kebutuhan keluarga alhamdulillah tercukupi.	Iya mampu,	Hidup lebih merasa tenang dan berkah.
5.	Isrotun Ulfa	Ya berpengaruh terhadap nilai-nilai keIslaman.	Masih dalam proses dan belajar untuk menjadi yang lebih baik	Masih terus belajar agar sesuai dengan prinsip syariah Islam	Alhamdulillah mampu meningkatkan taraf hidup keluarga.	Iya mampu meningkatkan kemampuan saya sedikit demi sedikit	Saya dan keluarga merasakan kehidupan yang tenang dan alhamdulillah berkah.
6.	Nur Adilatus Shidqiyah	Ya berpengaruh terhadap nilai-nilai keIslaman.	Untuk perlindungan secara hukum misal jaminan BPJS belum tetapi secara kemanusiaan insyallah sudah	Karena modal kami terbatas Kami belum bisa lepas dari hutang bank konvensional	Alhamdulillah mampu meningkatkan taraf hidup keluarga.	Iya mampu meningkatkan kemampuan saya dan keluarga	Insyallah dampaknya sangat positif untuk keberlangsungan usaha saya dan alhamdulillah hasilnya berkah
7.	Icha Oktavia	Dalam agama saya sangat berpengaruh terhadap nilai-nilai kerohanian	Mampu	Selama usaha yang saya jalankan belum bisa terbebas dari riba	Iya mampu, kebutuhan saya dan keluarga tercukupi	Ya mampu, saya mampu berinovasi dan mampu mencari bahan baku yang lebih baik demi menjaga kualitas produk	Dengan mengikuti prinsip etika bisnis Islam jualan saya selalu ramai
8.	Hj. Ida	Ya sangat	Iya, jelas	Sampai saat ini	Iya, mampu,	Iya mampu, saya	Alhamdulillah

No	Nama Informan	Maqashid Syariah					Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam
		Agama	Jiwa	Harta	Keturunan	Akal	
	Farida, S.Pd.	berpengaruh, misal saat libur jualan saya melakukan kegiatan silaturahmi dan tahlilan. Saya optimis dapat rejeki pengganti ketika saya libur jualan.		saya masih belum terlepas dari hutang bank, namun untuk yang lain insyallah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.	keluarga saya tercukupi dengan baik.	bisa berfikir positif dan berinovasi	sangat berdampak positif pada kehidupan keluarga saya dan usaha saya
9.	Mundhoap	Iya, sangat berpengaruh, karena ibadah Sholat merupakan kewajiban seorang muslim	Iya mampu, karena usaha saya memperhatikan kesehatan customer	Ya, dengan kita tidak berprasangka bahwa hutang bank itu riba kita juga harus melihat di kondisi darurat	Alhamdulillah sudah, saya mampu menafkahi keluarga dengan hasil usaha yang halal insyallah berkah	Ya, mampu meningkatkan kemampuan saya dalam hal kreatifitas.	Alhamdulillah dengan saya menerapkan etika bisnis Islam pelanggan saya merasa yakin untuk membeli produk saya
10	Jindra Sanggita	Iya sangat berpengaruh, sebelum beraktifitas saya selalu berdo'a dan mengakhiripun dengan do'a.karena do'a itu perantara agar usaha yang kita jalankan lancar.	Ya sudah menerapkan SOP untuk usaha yang saya jalankan dalam hal perlindungan jiwa	Wajib karena usaha yang kita jalankan harus menerapkan prinsip-prinsip syariah	Ya, mampu	Ya, mampu membantu meningkatkan kemampuan dalam hal pelayanan	Usaha yang dijalankan lebih ramai dan alhamdulillah berkah bagi keluarga

## Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Kepada IKM Griya Pangan Batang



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
PASCASARJANA

Jalan Kusumabangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575  
www.pps.uingusdur.ac.id email: pps@uingusdur.ac.id

Nomor : B-1198/Un.27/TU.Ps/PP.00.9/07/2023 10 Mei 2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. Bapak/Ibu:  
Ketua/Pimpinan IKM Griya Pangan Batang  
Di Batang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Rohmah  
NIM : 5420021  
Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Pascasarjana

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

**"IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH PADA IKM GRIYA PANGAN BATANG"**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:  
  
**Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag**  
NIP. 197101151998031005  
Direktur Pascasarjana



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



## Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penelitian

### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NUR ADILATUS S.  
Jabatan : SEKERTARIS  
Alamat : PERUM BAHTERA LEBO, KEC. WARUNGASEM

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : ROHMAH  
Nim : 5420021  
Prodi : MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
Universitas : UIN KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

Telah selesai melakukan penelitian di IKM Griya Pangan Batang mulai 29 September 2022- 26 Juni 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyelesaian tesis yang berjudul "IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH* PADA IKM GRIYA PANGAN BATANG". Demikian surat ini di buat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Batang, 27 Juni 2023

IKM GRIYA PANGAN BATANG



NUR ADILATUS S.





Negoisasi konsinyasi Produk  
dengan Koperasi Kemenag  
Kab. Batang



Pertemuan Rutin bulanan  
Griya Pangan



Bazar Pangan Murah Di  
Pendopo Kab. Batang



Kunjungan Industri Ke PT.  
Cassanatama Naturindo

### Lampiran 7 Dokumentasi wawancara Anggota IKM Griya Pangan Batang



Wawancara dengan Ibu  
Agustia Eka Putri, 23-6-2023,  
20.00



Wawancara dengan Ibu  
Ufqiyatul Maula 24-6-2023,  
11.00



Wawancara dengan Mbak Nur  
Kholifah, 24-6-2023, 11.30



Wawancara dengan Mbak  
Niken, 24-6-2023, 18.30



Wawancara dengan Ibu Ulfa,  
24-6-2023, 19.30



Wawancara dengan Mbak Dila,  
24-6-2023, 20.00



Wawancara dengan Ibu

Icha, 25-6-2023, 19.00



Wawancara dengan Ibu Hj.

Farida, 25-6-2023, 20.00



Wawancara dengan Pak  
Mundhoap, 26-6-2023, 10.00



Wawancara dengan Pak Jindra,  
26-6-2023, 12.30

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Rohmah  
Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 17 Juni 1996  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Depok Dukuh Sibango Rt 04 Rw 04 No. 37  
Kec. Kandeman Kab. Batang  
Nomer Hp : 085743762781  
E-mail : alhusainahrohmah@gmail.com



### B. Riwayat Pendidikan

1. S1 : S1 IAIN Pekalongan Lulus Tahun 2020
2. SMA : SMK Negeri 1 Batang Lulus Tahun 2015
3. SMP : SMP Negeri 2 Batang Lulus Tahun 2012
4. SD : MI Nurul Ulum Depok Lulus Tahun 2009

Demikian daftar riwayat hidup saya dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Batang, 3 Juli 2023

Hormat Saya

**ROHMAH**  
**NIM 5420021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Pahlawan Km.5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan 51161 Telp. (0285) 412575  
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rohmah  
NIM : 5420021  
Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah  
No. Hp : 085743762781

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam dalam perspektif *Maqashid Syariah* Pada IKM  
Griya Pangan Batang**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 28 Juli 2023



Rohmah