

**PENINGKATAN *ACCEPTANCE ADOPTION MOBILE BANKING SYARIAH*
MELALUI KEPERCAYAAN, RESIKO, DAN *USEFULNESS* DENGAN
ADOPTION INTENTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Studi Kasus BSI Mobile Pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi Syariah (M.E.)**

Oleh

**LUKMAN KHAKIM
NIM 5421003**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENINGKATAN *ACCEPTANCE ADOPTION MOBILE BANKING SYARIAH*
MELALUI KEPERCAYAAN, RESIKO, DAN *USEFULNESS* DENGAN
ADOPTION INTENTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Studi Kasus BSI Mobile Pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi Syariah (M.E.)



Oleh:

LUKMAN KHAKIM
NIM 5421003

Pembimbing:

Dr. H. TAMAMUDIN, S.E., M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018

Dr. KARIMATUL KHASANAH, M.S.I
NIP. 19871224 201801 2 002

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister), baik di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Pekalongan, 02 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



LUKMAN KHAKIM
5421003

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Permohonan Sidang Tesis

Kepada :

Yth. Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c.q. Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing kami menyatakan bahwa naskah tesis saudara :

Nama : LUKMAN KHAKIM

NIM : 5241003

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Semester : IV (empat)

Judul : *PENINGKATAN ACCEPTANCE ADOPTION MOBILE BANKING SYARIAH MELALUI KEPERCAYAAN, RESIKO, DAN USEFULNESS DENGAN ADOPTION INTENTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS BSI MOBILE PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (PERSERO) TBK.*

Telah dapat diajukan kepada Direktur Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk segera disidang dalam rangka memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. W.b.

Pembimbing I,



Dr. H. TAMAMUDIN, S.E.,M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018

Pekalongan, 02 Juli 2023

Pembimbing II,





Dr. KARIMATUL KHASANAH, M.S.I
NIP. 19871224 201801 2 002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Lukman Khakim
NIM : 5421003
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Peningkatan *Acceptance Adoption Mobile Banking Syariah* melalui Kepercayaan, Resiko, dan *Usefulness* dengan *Adoption Intention* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk)

Tesis ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan ke sidang panitia ujian Tesis program Magister.

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Dr. H. TAMAMUDIN, S.E.,M.M. NIP. 19791030 200604 1 018		1-7/ 2023
Pembimbing II	Dr. KARIMATUL KHASANAH, M.S.I NIP. 19871224 201801 2 002		2-7/ 2023

Pekalongan, 24 Juli 2023

Mengetahui:
Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah



Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I.
NIP. 198504052019031007

PENGESAHAN

Tesis dengan Judul “Peningkatan *Acceptance Adoption Mobile Banking Syariah* melalui Kepercayaan, Resiko, dan *Usefulness* dengan *Adoption Intention* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk)” yang disusun oleh:

Nama : Lukman Khakim
NIM : 5421003
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dalam Sidang Ujian Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan pada tanggal 12 Juli 2023

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang	Dr. Ali Muhtarom, M.H.I. NIP. 19850405 201903 1 007		
Sekretaris Sidang	Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I. NIP. 19870311 201908 1 001		
Penguji Utama	Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag. NIP. 19750211 199803 2 001		
Penguji Anggota	Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M. NIP. 19820527 201101 1 005		

Pekalongan, 24 Juli 2022

Mengetahui:
Direktur,

Prof. Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag.
NIP. 19710115 199803 1 005

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

UJIAN TESIS

Tesis berjudul : *PENINGKATAN ACCEPTANCE ADOPTION MOBILE BANKING SYARIAH MELALUI KEPERCAYAAN, RESIKO, DAN USEFULNESS DENGAN ADOPTION INTENTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS BSI MOBILE PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (PERSERO) TBK.*

Nama : LUKMAN KHAKIM

NIM : 5421003

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian,

Ketua :

Dr. ALI MUHTAROM, M.H.I. (.....)

Sekretaris :

Dr. HENDRI HERMAWAN ADINUGRAHA, M.S.I. (.....)

Penguji Utama :

Prof. Dr. Hj. SUSMININGSIH, M.Ag. (.....)

Penguji Anggota :

Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M. (.....)

Diuji di Pekalongan pada tanggal 12 Juli 2023

Waktu : Pukul 09.00 -10.30 WIB

Hasil/ nilai : 87,5 / A

Predikat kelulusan : Cumlaude

MOTTO

“Jangan pernah kamu menyalah-nyatakan kepercayaan orang lain karena kepercayaan sangat mahal harganya. Kepercayaan tidak akan kembali padamu jika kamu tidak menghargai seberapa pentingnya sebuah kepercayaan karena Jika amanah diabaikan maka tunggulah kehancurannya.” **(H.R. Bukhari)**

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sebagai ucapan rasa terima kasih, saya persembahkan tesis ini kepada :

1. Untuk ayah dan bundaku yang selalu membimbing, memberiku kasih sayang, dukungan, baik materi maupun non materi, serta do'a tulus yang tiada henti dan takkan pernah padam sepanjang masa serta telah mengantarkan pada kondisi saat ini, semua itu akan terukir indah dalam relung hati ananda yang paling dalam
2. Isteriku yang selalu membantuku ketika aku mengalami kesulitan.
3. Anaku yang aku sayangi yang selalu menghadirkan keceriaan dan memberi warna dalam hidupku.
4. Keluarga besar Pengelola Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikanku banyak pengalaman dan menunjukkan arti hidup yang sebenarnya
5. Semua Sahabat-Sahabatku yang tidak mungkin aku sebutin satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan dalam segala hal.
6. Bapak Ibu Dosen Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu kepada ananda. Semoga ilmu yang engkau berikan bermanfaat di dunia dan di akhirat. Aamiin.
7. Almamaterku Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menaungiku dalam mengarungi samudra ilmu yang maha luas

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan bagi kita semua.

ABSTRAK

Lukman Khakim, NIM.5421003. 2023. Peningkatan *Acceptance Adoption Mobile Banking Syariah* melalui Kepercayaan, Resiko, dan *Usefulness* dengan *Adoption Intention* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk). Tesis, Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing (1) Dr. H. Tamamudin, M.M. (2) Dr. Karimatul Khasanah, M.S.I.

Kasus yang melatarbelakangi penelitian ini adalah dikarenakan terdapat perkembangan teknologi informasi khususnya di dunia perbankan dalam menghadapi persaingan lembaga keuangan tumbuh sangat cepat sehingga pertumbuhan ini membuat lembaga keuangan syariah harus berinovasi agar tidak kalah saing dengan lembaga keuangan yang lainnya dengan menciptakan produk mobile banking yang memberikan manfaat dan kegunaan bagi nasabah serta maraknya terjadi pencurian data dan pembajakan oleh *hackers* membuat mobile banking tidak terlepas dari resiko yang ada seperti yang terjadi di awal bulan Mei 2023 sistem BSI mobile tidak bisa digunakan oleh nasabah akibat serangan *hackers* hal ini yang akan membuat rasa percaya terhadap bank dan mobile banking menjadi menurun

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kepercayaan, resiko dan *usefulness*, *adoption intention* berpengaruh terhadap *adoption mobile banking*, serta mengetahui apakah *adoption intention* mampu memoderasi (memperkuat/memperlemah) pengaruh kepercayaan, resiko dan *usefulness* terhadap variabel *adoption mobile banking*. Model penelitian ini menggunakan *Technology acceptance model* (TAM) dengan variabel asli *usefulness* dan variabel eksternal kepercayaan dan resiko dengan *adoption intention* sebagai variabel moderasi. Adapun Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling*, dimana pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel yaitu sebanyak 180 nasabah dengan syarat sudah menjadi nasabah PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk, memiliki dan menggunakan aplikasi BSI mobile banking. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden yang telah memenuhi syarat sebagai sampel penelitian dengan metode yang digunakan yaitu SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan alat analisis SmartPLS 4.0. Adapun tahapan dalam analisis data meliputi Uji Outer Model (uji validitas konvergen, uji validitas diskriminan, dan uji reliabilitas) Evaluasi Model Struktural (R-Square, Q-Square, GoF dan SRMR), dan Uji Inner Model.

Berdasarkan hasil pengolahan data, variabel Kepercayaan, Resiko dan *Usefulness* mobile banking berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *adoption mobile banking*, Peran *adoption intention* sebagai variabel moderasi ternyata mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh dari Kepercayaan terhadap *adoption mobile banking*, sedangkan pada pengaruh resiko dan *usefulness* terhadap *adoption mobile banking* peran *adoption intention* tidak mampu memoderasi.

Kata kunci : *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan, Resiko, *Usefulness*, *Adoption Intention*, *Adoption Mobile Banking*.

ABSTRACT

Lukman Khakim, NIM.5421003. 2023. Improvement Acceptance Adoption Mobile Banking Syariah through Trust, Risk, and Usefulness with Adoption Intention as Moderating Variable (Case Study of BSI Mobile at PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk). Thesis, Islamic Economics Study Program, Postgraduate, State Islamic University K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Counselor: (1) Dr. H. Tamamudin, M.M. (2) Dr. Karimatul Khasanah, M.S.I.

The case that is the background of this research is due to the development of information technology, especially in the banking world, in facing competition from financial institutions, it is growing very fast so that this growth requires Islamic financial institutions to innovate so that they are not inferior to other financial institutions by creating mobile banking products that provide benefits and usefulness for customers as well as rampant occurrence of data theft and piracy by hackers making mobile banking inseparable from existing risks as happened in early May 2023 the BSI mobile system cannot be used by customers due to attack hackers this will make the feeling of trust in banks and mobile banking decrease

This study aims to determine whether trust, risk and usefulness, adoption intention effect on adoption mobile banking, as well as knowing whether adoption intention able to moderate (strengthen/weaken) the influence of trust, risk and usefulness to variables adoption mobile banking. This research model uses Technology acceptance model (TAM) with original variables usefulness and external variables of trust and risk with adoption intention as a moderating variable. The approach used in this research is a quantitative approach to the type of case study research. The sampling technique in this study uses probability sampling, where the sampling provides equal opportunity for each element (member) of the population to be selected as a member of the sample, namely as many as 180 customers with the condition that they are already customers of PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk, have and use the BSI mobile banking application. The data collection technique uses a questionnaire given to respondents who have fulfilled the requirements as a research sample with the method used, namely SEM (Structural Equation Modeling) with the SmartPLS 4.0 analysis tool. The stages in data analysis include Outer Model Test (convergent validity test, discriminant validity test, and reliability test) Structural Model Evaluation (R-Square, Q-Square, GoF and SRMR), and Inner Model Test.

Based on the results of data processing, the variables Trust, Risk and Usefulness mobile banking has a positive and significant effect on adoption mobile banking, Role adoption intention as a moderating variable it turns out to be able to moderate (strengthen) the effect of Trust on adoption mobile banking, while on the effect of risk and usefulness to adoption mobile banking role adoption intention unable to moderate.

Keywords: Technology Acceptance Model, Trust, Risk, Usefulness, Adoption Intention, Adoption Mobile Banking.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Segala puji dan syukur Peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT dan mengharapkan ridho yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “**Peningkatan *Acceptance Adoption Mobile Banking Syariah* dengan Kepercayaan, Resiko, dan *Usefulness* melalui *Adoption Intention* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk)**”. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan kita semua mendapatkan safaatNya di yaumul akhir nanti, Aamiin.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini Peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag., selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama pendidikan, penelitian dan Penelitian tesis ini.
3. Bapak Dr. Ali Muhtarom, M.H.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yangtelah memberikan kesempatan dan arahan dalam Penelitian tesis ini.
4. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Karimatul Khasanah, M.S.I., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh dedikasi berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan tesis ini.
5. PT. Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk yang telah memberikan kesempatan, bantuan, dan kerjasamanya kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
6. Segenap Dosen dan Staf Pascasarjana Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Orang tua, saudara, dan rekan-rekan yang selalu memberikan doa dan dukungan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga bantuan, dukungan, serta doa yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Peneliti menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan dari isi maupun tulisan tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari

semua pihak masih dapat diterima dengan senang hati. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan pembelajaran ekonomi syariah di masa depan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan,



LUKMAN KHAKIM
NIM 5421003

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
PENGESAHAN	vi
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Deskripsi Teoretik.....	11
2.1.1 Technology Acceptance Model	11
2.1.2 Adoption Mobile Banking.....	14
2.1.3 Adoption Intention	16
2.1.4 Kepercayaan	17

2.1.5	Resiko.....	19
2.1.6	Perceived Usefulness.....	21
2.2	Kajian Penelitian Yang Relevan	24
2.3	Kerangka Berpikir	38
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.3	Variabel Penelitian	51
3.4	Indikator Penelitian	52
3.5	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Analisis Outer Model (Uji Instrumen Penelitian).....	55
3.6.2	Evaluasi Model Struktural	59
3.6.3	Analisis Inner Model	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Gambaran Lokasi Penelitian	66
4.2	Deskripsi Sampel Penelitian	68
4.3	Diskripsi Penilaian Responden terhadap Variabel Penelitian.....	70
4.4	Hasil Pengolahan Data	75
4.4.1	Hasil Outer Model (Uji Validitas dan Reliabilitas).....	77
4.4.2	Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	79
4.4.3	Hasil Analisis Inner Model dan Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	95
5.3	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		xx
LAMPIRAN.....		lxvi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
Tabel 3.1 Definisi dan Indikator Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3.2 Tabel Skala Pengukuran Dalam Data Kuesioner.....	54
Tabel 3.3 Hasil Outer Loadings	56
Tabel 3. 4 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 3. 5 Hasil Cross Loadings	58
Tabel 3.6 Hasil Construk Reliability pada SmartPLS	59
Tabel 3. 7 Hasil Uji R-Square	69
Tabel 3. 8 Hasil Model fit	60
Tabel 3. 9 Hasil Uji Q-Square.....	61
Tabel 3.10 Klasifikasi Variabel Moderasi	65
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Tahun Lahir	68
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	69
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 4. 5 Kategori Penilaian Responden terhadap Variabel Kepercayaan.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Penilaian Responden terhadap Variabel Kepercayaan	71
Tabel 4.7 Kategori Penilaian Responden terhadap Variabel Resiko	72
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Responden terhadap Variabel Resiko.....	72
Tabel 4.9 Kategori Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Usefulness</i>	73
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Usefulness</i>	73
Tabel 4. 11 Kategori Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Adoption Intention</i>	74
Tabel 4. 12 Hasil Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Adoption intention</i>	74
Tabel 4. 13 Kategori Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Adoption</i>	

<i>mobile banking</i>	75
Tabel 4. 14 Hasil Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Adoption mobile Banking</i>	75
Tabel 4.15 Hasil Outer Loading	77
Tabel 4.16 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	78
Tabel 4. 17 Hasil Cross Loadings	78
Tabel 4. 18 Hasil Construc Reliability pada SmartPLS	79
Tabel 4.19 Hasil Uji R-Square, Q-Square, <i>GoF</i> dan SRMR	80
Tabel 4.20 Hasil Analisis Inner Model	82
Tabel 4.21 Hasil Analisis Moderasi	89
Tabel 4.22 Interpretasi Jenis Moderasi	90
Tabel 4.23 Hasil Analisis Moderasi	90
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna BSI Mobile.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Model <i>Technology Acceptance Model</i>	13
Gambar 3.1 Model Dasar Penelitian	39
Gambar 3.2 Model Penelitian pada SmartPLS 4.0	39
Gambar 3.3 Model Persamaan Penelitian	62
Gambar 4. 1 Model Hasil Penelitian	76
Gambar 4.2 Persamaan 1 Model Hasil Penelitian Moderasi	88
Gambar 4.3 Persamaan 2 Model Hasil Penelitian Moderasi	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	xvi
Lampiran 2 Tabel Hasil Kuesioner dari Googleform (Data String 1).....	xxi
Lampiran 3 Tabel Hasil Kuesioner dari Googleform (Data String 2)	xxiv
Lampiran 4 Tabel Hasil Kuesioner dari Googleform (Data Ordinal)	xxviii
Lampiran 5 Identitas Responden pada Uji Coba Kuesioner Penelitian	xxxii
Lampiran 6 Hasil Olah Data Smart PLS4	xxxiv
Lampiran 7 Surat Ijin Meneliti.....	xxxv
Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Penelitian	xxxvii
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	xxxviii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fenomena perkembangan teknologi informasi digital yang berbasis mobile tumbuh sangatlah pesat hal ini untuk mendukung kemudahan kebutuhan manusia yang semakin kompleks, perkembangan teknologi ini diharapkan dapat menjadi pemicu berbagai kemudahan yang ada dalam kehidupan manusia (Laukkanen, 2016:2439) dan mensukseskan penerapan sistem informasi yang berbasis internet dan mobile (Tam et.al, 2016:562).

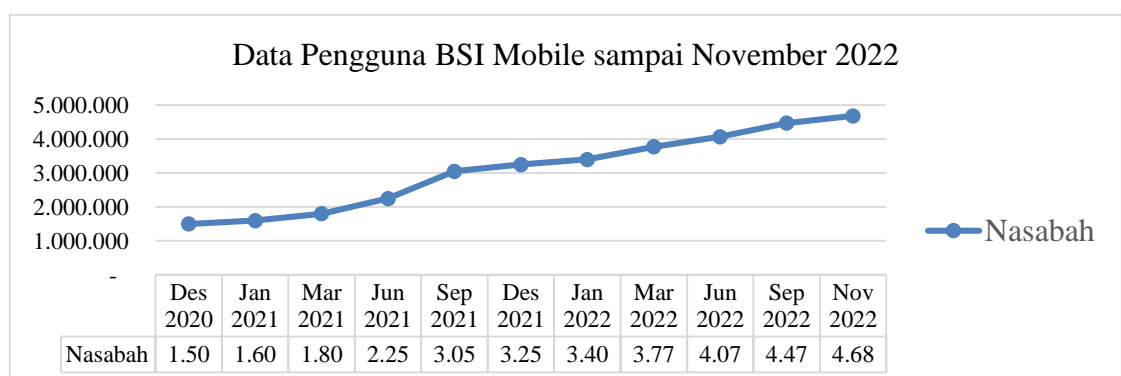
Perkembangan teknologi ini menjadi tantangan tersendiri bagi lembaga keuangan syariah untuk selalu berinovasi dengan mengadopsi teknologi dalam bidang layanan kepada pelanggan agar tidak kalah saing dengan lembaga keuangan yang lain yaitu dengan mengadopsi aplikasi mobile banking (Chavali et.al, 2018: 79). Inspirasi mobile banking ini dipengaruhi oleh pengguna smartphone yang semakin meningkat, kecepatan internet dan perubahan pola pikir masyarakat dalam kegiatannya yang beralih ke media online serta jumlah penduduk yang mayoritas beragama muslim diindonesia sehingga membutuhkan fasilitas yang dapat mendukung mobilitas dalam bertransaksi dan mobile banking dianggap sebagai salah satu cara pendekatan perbankan untuk menyediakan layanan keuangan yang berbasis teknologi digital yang memfasilitasi nasabah untuk menggunakan fitur layanan dalam bertransaksi (Jonathan,2020: 101360).

Menurut Yuwono (2021: 2191) mobile banking sekarang ini banyak dibutuhkan karena kemudahan nasabah dapat melakukan transaksi keuangan mereka di setiap waktu dan tempat. Oleh karena itu, jelas bahwa penggunaan mobile banking untuk urusan perbankan bermanfaat baik bagi nasabah maupun bank hal ini mengarah pada pembentukan hubungan yang lebih kuat antara lembaga keuangan dan nasabah.

Dalam perkembangan Bank Syariah Indonesia mencatatkan bahwa terdapat pertumbuhan transaksi dan penambahan jumlah pengguna BSI mobile yang didorong oleh efisiensi melalui berbagai akselerasi digital dan perubahan kebiasaan baru sebagian masyarakat Indonesia saat ini dalam aktivitas bertransaksi keuangan seperti berbelanja lewat *e-commerce* dan perubahan perilaku nasabah sudah mulai menerapkan digital *savvy* atau mengerti dan memahami teknologi.

Berikut gambar data pengguna aplikasi BSI Mobile di wilayah regional BSI Jawa Tengah yang telah melakukan aktifasi BSI Mobile pada ponsel mereka:

Gambar 1.1



Sumber : Update News Bank Syariah Indonesia 2022

Berbicara perkembangan dan pengaplikasian mobile banking tentunya memiliki faktor-faktor dan dasar teori yang mempengaruhi *adoption* mobile banking seperti halnya teori yang mempelajari perilaku manusia seperti *theory of reasoned action*, dimana teori ini menegaskan peran dari "*intention*" seperti keinginan, minat dan niat seseorang apakah yakin untuk mengadopsi mobile banking (Siregar,2011:27), dan selanjutnya *theory of planned behavior* yang merupakan pengembangan dari perbaikan *theory of reasoned action* dimana teori ini mempelajari terkait sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang juga mempengaruhi *intention* dalam menggunakan mobile banking, dimana berdasarkan hasil eksperimen yang dilakukan Venkatesh dan Davis menunjukkan kehandalan menggunakan kedua teori ini untuk mempelajari determinan perilaku pengguna teknologi informasi.

Dari kedua teori tersebut Davis mengembangkan model teori terkait *intention* dalam penerimaan teknologi yaitu *technology acceptance model* (TAM) dimana teori ini memiliki dua indikator, yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* (Davis et.al, 1989:1003) yang dapat mempengaruhi sikap dalam menggunakan teknologi informasi dan sikap tersebut akan mempengaruhi niat menggunakan (*adoption intention*), selanjutnya menurut Mahendra (2013:18) niat menggunakan (*adoption intention*) akan berpengaruh pada penggunaan teknologi informasi tersebut (*adoption*), terkait niat menggunakan (*adoption intention*) teknologi tentunya tidak semua orang merasa tertarik dan berminat menerima dan menggunakan teknologi tersebut hal ini tergantung faktor yang mempengaruhinya, dimana didalam penggunaan

teknologi yang berbasis mobile seperti mobile banking tentunya ada beberapa faktor yang mempengaruhi apakah nasabah mau dan berminat untuk mengadopsi mobile banking tersebut.

Salah satu faktor yang mempengaruhi niat menggunakan (*adoption intention*) mobile banking adalah terkait kepercayaan dimana seseorang menggunakan suatu aplikasi pastinya dilandaskan oleh kepercayaan (*perceived trust*), dimana didalam kepercayaan sebagai faktor eksternal yang telah banyak disebut sebagai salah satu prediktor terpenting dari niat pelanggan (*adoption intention*) dan adopsi saluran perbankan online (*adoption*), menurut Alalwan et.al.(2017: 99) dan Hanafizadeh et.al (2014:62–78) dalam tulisannya menemukan bahwa kepercayaan memiliki hasil yang positif dan signifikan terhadap penggunaan (*adoption*) mobile banking di Yordania dan di iran namun berbeda dengan temuan yang dilakukan oleh Habibi et.al (2015:1) terkait kepercayaan yang menunjukkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh terhadap sikap penggunaan mobile banking syariah.

Dalam kepercayaan ada beberapa hal lain yang mempengaruhinya penggunaan mobile banking seperti percaya bahwa aplikasi mobile memiliki kegunaan dan manfaat (*perceived usefulness*) dimana faktor ini merupakan indikator yang diadaptasi dari teori *technology acceptance model* (TAM) yang menganggap sejauh mana seorang individu percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja dari manfaat dan kegunaan mobile banking serta penggunaan mobile banking memiliki dampak yang baik atau minim resiko apabila digunakan untuk aktifitas bertransaksi setiap hari (Latef et.al ,2020: 86).

Resiko dianggap sebagai salah satu faktor prediktor yang patut dipertimbangkan dalam *adoption mobile banking* hal ini karena resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan layanan perbankan digital. Artinya jika persepsi resiko meningkat, niat untuk menggunakan digital layanan perbankan menurun. (Zadha et.al, 2023: 161), dan menurut Gerry Riganaldhy (2016: 46) menyatakan bahwa resiko tidak berpengaruh terhadap penggunaan mobile banking, hal ini sejalan dengan pendapat Gerry et.al (2021: 224) yang menyatakan bahwa resiko memiliki pengaruh negatif terhadap *intention to use*, hal ini sejalan dengan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang juga menguji dampak penerimaan teknologi perbankan oleh nasabah perbankan.

Menurut Leiva et.al (2017: 25) terkait penentu niat menggunakan (*adoption intention*) dalam *adoption mobile banking* yang didasarkan pada model TAM dapat menggunakan faktor seperti kepercayaan, Persepsi resiko (*perceived risk*) dan Persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) yang menunjukkan hasil yang signifikan, hal ini menandakan bahwa sikap, dengan efek yang terkuat menentukan kecenderungan untuk menggunakan aplikasi mobile banking. dan menurut Jaride et.al (2021:3047) dalam penelitiannya menyatakan bahwa variabel kepercayaan, Persepsi resiko dan Persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan *adoption intention* dapat dijadikan factor tinjauan terkait penelitian penerapan *adoption mobile banking*.

Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian terkait peningkatkan *acceptance adoption mobile banking syariah* melalui

kepercayaan, resiko, dan *usefulness* dengan *adoption intention* sebagai variabel moderasi agar penelitian yang akan dilaksanakan lebih terfokus karena sangat penting sekali untuk diketahui sejauh mana hubungan terkait persepsi nasabah terhadap *adoption* aplikasi BSI mobile banking dan apakah dengan adanya aplikasi BSI mobile kehidupan nasabah BSI lebih mudah, efektif dan efisien atautkah menimbulkan resiko yang baru. Maka dari itu terkait masalah diatas peneliti tertarik untuk mengangkat judul proposal penelitian dengan judul.

“PENINGKATAN ACCEPTANCE ADOPTION MOBILE BANKING SYARIAH MELALUI KEPERCAYAAN, RESIKO, DAN USEFULNESS DENGAN ADOPTION INTENTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (PERSERO) TBK”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu

- 1.2.1. Adanya persaingan lembaga keuangan baik yang berbasis konvensional maupun perbankan syariah dalam bidang teknologi digital yang tumbuh sangat pesat hal ini membuat PT Bank Syariah Indonesia (persero) Tbk harus selalu berinovasi dan mengembangkan produk pelayanan digital khususnya terkait mobile banking.
- 1.2.2. Masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama muslim seharusnya menjadi peluang besar bagi PT Bank Syariah Indonesia (persero) Tbk untuk menambah jumlah nasabah dan pengguna mobile banking dengan

mengembangkan produk pelayanan digital yang aman dan mudah untuk digunakan dan diakses.

- 1.2.3. Terjadinya gangguan sistem pelayanan Bank Syariah Indonesia yang disinyalir akibat serangan siber hal ini yang dapat membuat nasabah khawatir akan resiko yang terjadi khususnya pengguna mobile banking sehingga membuat rasa percaya nasabah terhadap bank dan produk aplikasi layanan digital bisa menjadi menurun. .

1.3 Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini, maka dirasa perlu dilakukan pembatasan masalah agar dalam pengkajian yang dilakukan lebih terfokus kepada masalah-masalah yang ingin dipecahkan, dimana penelitian ini menitikberatkan pada sejauh mana nasabah berniat (*intention*) untuk menggunakan aplikasi BSI mobile banking (*adoption*) dengan mempertimbangkan aspek kepercayaan, resiko, kegunaan dan manfaat (*usefulness*) dalam penggunaan aplikasi BSI mobile banking.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

- 1.4.1. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap *adoption mobile banking* BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk?
- 1.4.2. Apakah resiko berpengaruh terhadap *adoption mobile banking* BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk?

- 1.4.3. Apakah *usefulness* berpengaruh terhadap *adoption mobile banking* BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk?
- 1.4.4. Apakah *adoption intention* memoderasi pengaruh kepercayaan terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk?
- 1.4.5. Apakah *adoption intention* memoderasi pengaruh resiko terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk?
- 1.4.6. Apakah *adoption intention* memoderasi pengaruh *usefulness* terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk?

1.5 Tujuan Penelitian

Berlandaskan atas rumusan masalah diatas tujuan penelitian dari tesis berjudul Peningkatan *Acceptance Adoption Mobile Banking Syariah* melalui Kepercayaan, Resiko, *Usefulness* dengan *Adoption Intention* Sebagai Variabel Moderasi antara lain sebagai berikut:

- 1.5.1 Menganalisis apakah kepercayaan berpengaruh terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk.
- 1.5.2 Menganalisis apakah resiko berpengaruh terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk.
- 1.5.3 Menganalisis apakah *usefulness* berpengaruh terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk.

- 1.5.4 Menganalisis apakah *adoption intention* memoderasi pengaruh kepercayaan terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk.
- 1.5.5 Menganalisis apakah *adoption intention* memoderasi pengaruh resiko terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk.
- 1.5.6 Menganalisis apakah *adoption intention* memoderasi pengaruh *usefulness* terhadap *adoption* mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini dapat dipergunakan baik secara teoritis maupun praktis:

1.6.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini bisa dijadikan sebagai penambah ilmu di bidang ekonomi syariah khususnya bagi perkembangan konsentrasi mengenai *adoption mobile banking syariah* terkait kepercayaan, resiko, *usefulness* dengan *adoption intention* sebagai variabel moderasi serta sebagai sumber informasi juga bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

1.6.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan masukan kepada pihak Bank Syariah Indonesia dalam meningkatkan pelayanan dan kualitas penggunaan mobile banking

melalui dimensi dimensi yang mempengaruhinya dan untuk pembaca diharapkan bisa memberikan gambaran kepada pembaca dan dapat menjadi referensi guna melaksanakan penelitian yang relavan dimasa depan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan memiliki arah pengaruh positif terhadap *adoption mobile banking* artinya semakin besar atau semakin tinggi tingkat kepercayaan yang dimiliki nasabah akan semakin tinggi pula tingkat *adoption mobile banking* BSI. Hasil ini dibuktikan dengan angka *Original Sample* yang bernilai positif serta nilai *P-Values* yang kurang dari 0,05 berarti penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu dilakukan oleh Alalwan et.al.(2016:8), Hanafizadeh et.al, (2014:62–78) Jouda et.al dan Kumar et.al (2023:238) yang menyatakan bahwa Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *adoption mobile banking* dan menolak pendapat Habibi et.al (2015:1) terkait kepercayaan (*perceived trust*) yang menunjukkan bahwa *Perceived trust* tidak berpengaruh terhadap sikap penggunaan mobile banking syariah.
2. Resiko memiliki arah pengaruh positif terhadap *adoption mobile banking*, artinya semakin besar atau semakin tinggi tingkat penanganan resiko yang dimiliki akan meningkatkan tingkat *adoption mobile banking* BSI. Hasil ini dibuktikan dengan angka *Original Sample* yang bernilai positif serta nilai *P-Values* yang kurang dari 0,05. berarti penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu dilakukan oleh Alalwan et.al.(2017: 99) dan Joni et.al

(2022:56) yang menyatakan bahwa persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap adoption mobile banking, dan menolak pendapat Wongso et.al (2021:224), Gerry Riganaldhy (2016:46) Kumar et.al (2023:1) dan Leiva et.al menyatakan bahwa resiko (*perceived risk*) tidak berpengaruh terhadap penggunaan mobile banking.

3. *Usefulness* memiliki arah pengaruh positif terhadap *adoption mobile banking*, artinya semakin besar atau semakin tinggi tingkat *usefulness* maka akan meningkatkan *adoption mobile banking* BSI. Hasil ini dibuktikan dengan angka *Original Sample* yang bernilai positif serta nilai *P-Values* yang kurang dari 0,05 berarti penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu dilakukan oleh Alnemer(2022: 100037), Alalwan et.al.(2017: 99), Hanafizadeh et.al.(2014:62–78) dan Malaquias et.al (2019: 132–140) yang menyatakan bahwa persepsi *usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap adoption mobile banking.
4. *Adoption intention* mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh dari kepercayaan terhadap *adoption mobile banking* yang dapat dilihat pada nilai *P-Values* yaitu kurang dari 0,05. Dalam penelitian ini *adoption intention* dikategorikan sebagai Pure/murni moderasi, berarti hasil temuan diatas memperkuat temuan Kumar et.al (2023) yang menyatakan bahwa kepercayaan yang di rasakan memoderasi hubungan antara niat perilaku (*adoption intention*) terhadap pengguna mobile banking yang sebenarnya (*Adoption mobile banking*).

5. *Adoption intention* tidak mampu memoderasi pengaruh dari resiko terhadap *adoption mobile banking* yang dapat dilihat pada nilai *P-Values* yaitu lebih dari 0,05. Dalam penelitian ini *adoption intention* dikategorikan sebagai potensial moderasi, hasil temuan diatas menolak temuan Kumar et.al (2023:238) yang menyatakan bahwa resiko yang di rasakan memoderasi hubungan antara niat perilaku (*adoption intention*) dan pengguna mobile banking yang sebenarnya (*Adoption mobile banking*).
6. *Adoption intention* tidak mampu memoderasi pengaruh *usefulness* nasabah terhadap *adoption mobile banking* yang dapat dilihat pada nilai *P-Values* yaitu lebih dari 0,05. Dalam penelitian ini *adoption intention* dikategorikan sebagai potensial moderasi, sehingga hasil temuan diatas menolak temuan Putra dan Rachmat (2022:307), Adria et.al (2018:109), Alalwan et.al.(2017:99), Hanafizadeh et.al (2014: 62–78) dan Malaquias et.al (2019:132–140). yang menyatakan bahwa *perceived usefulness* memiliki hubungan antara niat perilaku (*adoption intention*) dan pengguna mobile banking yang sebenarnya (*Adoption mobile banking*).

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Dari hasil pengujian statistik terdapat beberapa implikasi studi baik pada teori dan praktik pemanfaatan mobile banking. Hasil penelitian ini akan menambahkan informasi bagi pendesain sistem dan manajemen perusahaan bagi lembaga untuk dapat mengembangkan sistem informasi dengan mempertimbangkan pengaruh kepercayaan, resiko, persepsi kegunaan

(*perceived usefulness*) terhadap *adoption mobile banking* dengan *adoption intention* sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian ini berhasil membuktikan bahwa *adoption intention* mampu memperkuat hubungan kepercayaan dengan *adoption mobile banking* sedangkan resiko dan *perceived usefulness* belum bisa memperkuat hubungan *adoption intention* dengan *adoption mobile banking*. Dengan kata lain, *adoption mobile banking* masih dirasa sulit digunakan oleh para penggunanya sehingga lembaga perbankan dirasa perlu untuk memberikan penyuluhan kepada nasabah atas manfaat dan fungsi dari penggunaan *mobile banking* yang nantinya diharapkan dapat mempengaruhi niat nasabah dalam penggunaan *mobile banking*. Dimana peningkatan penggunaan yang tinggi terhadap transaksi *mobile banking* yang digunakan untuk memperoleh layanan perbankan yang diharapkan akan menghasilkan tingkat entitas yang tinggi terhadap pengguna *mobile banking*.

5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yaitu :

- 5.3.1 Kepada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk dalam memberikan layanan khususnya layanan berbasis digital seperti *mobile banking* harus memberikan keamanan dan kemudahan bagi nasabah pengguna *mobile banking*, karena *mobile banking* merupakan bagian dari teknologi yang memiliki manfaat dan kegunaan (*usefulness*) dan penggunaan *mobile banking* ini tidak lepas dari kelemahan dan resiko jangan sampai kemudahan yang ditawarkan BSI Mobile dapat

menurunkan kepercayaan nasabah terhadap bank, untuk itu PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk harus selalu berinovasi dengan meningkatkan sistem keamanan guna meningkatkan kualitas pelayanan.

5.3.2 Bagi Akademisi Tesis ini dapat menjadi salah satu referensi tambahan dalam melakukan penelitian dan dapat memberikan wawasan yang lebih luas terkait faktor yang mempengaruhi *adoption mobile banking* seperti kepercayaan, resiko, *usefulness*, dan *adoption intention*. Penelitian ini menggunakan *theory acceptance model* dan peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperluas kajian dalam penggunaan teori tersebut, dan penelitian ini telah menggunakan variabel moderasi sebagai variabel kontinyu, peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan model penelitian agar hasil lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, 'Quality of Psychology Test Between Likert Scale 5 and 6 Points', *Journal of Social Sciences*, 6.3 (2010), 399–403
<<https://doi.org/10.3844/jssp.2010.399.403>>
- Adams, D.A., R.R. Nelson & P. A. Todd. 1992. Perceives Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*. Vol. 16 No. 2: Hal. 227-247
- Alalwan, Ali Abdallah, Yogesh K. Dwivedi, and Nripendra P. Rana, 'Factors Influencing Adoption of Mobile Banking by Jordanian Bank Customers: Extending UTAUT2 with Trust', *International Journal of Information Management*, 37.3 (2017), 99–110
<<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>>
- Alalwan, Ali Abdallah, Yogesh K. Dwivedi, Nripendra P.P. Rana, and Michael D. Williams, 'Consumer Adoption of Mobile Banking in Jordan: Examining the Role of Usefulness, Ease of Use, Perceived Risk and Self-Efficacy', *Journal of Enterprise Information Management*, 29.1 (2016), 118–39
<<https://doi.org/10.1108/JEIM-04-2015-0035>>
- Alkhowaiter, Wassan Abdullah, 'Digital Payment and Banking Adoption Research in Gulf Countries: A Systematic Literature Review', *International Journal of Information Management*, 53.September 2019 (2020), 102102
<<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102102>>
- Alnemer, Hashem Abdullah, 'Determinants of Digital Banking Adoption in the Kingdom of Saudi Arabia: A Technology Acceptance Model Approach', *Digital Business*, 2.2 (2022), 100037
<<https://doi.org/10.1016/j.digbus.2022.100037>>
- Anouze, Abdel Latef M., and Ahmed S. Alamro, 'Factors Affecting Intention to Use E-Banking in Jordan', *International Journal of Bank Marketing*, 38.1 (2020), 86–112 <<https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2018-0271>>
- Askounis, Rigopoulos &, 'A TAM Framework to Evaluate User's Perception Toward Online Electronic Payments.', *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol. 12, N (2007), 1–5
- Bank BSI, Permintaan Info Bank Syariah Indonesia (Persero).Tbk
https://ir.bankbsi.co.id/financial_reports.html (diunduh 24 November 2022)
- Belanche, Daniel, Miguel Guinalú, and Pablo Albás, 'Customer Adoption of P2p Mobile Payment Systems: The Role of Perceived Risk', *Telematics and Informatics*, 72. April 2022 (2022)
<<https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101851>>

- Belsoska, Marina Mijoska, Marija Trpkova-nestorovska, Kalina Trenevaska Blagoeva, Republic Of, and North Macedonia, 'PREDICTING CONSUMER INTENTION TO USE MOBILE BANKING SERVICES IN NORTH MACEDONIA', *Content Uploaded by Marija Trpkova - Nestorovska Author Content Content May Be Subject to Copyright. INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARITY IN BUSINESS AND SCIENCE*, Vol. 6, No. 10, 6.10 (2020), 5–12
- Chandra Mahardika, Putu, Gusti Ayu, Ketut Giantari, and Chandra Mahardika, 'The Effect Of Behavioural Intention And Perceived Risk To Adopt Mobile Banking Using Utaut Model', *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 3.10 (2020), 106–115 <www.aijbm.com>
- Chang, Lei, 'A Psychometric Evaluation of 4-Point and 6-Point Likert-Type Scales in Relation to Reliability and Validity', *Applied Psychological Measurement*, 18.3 (1994), 205–215 <<https://doi.org/10.1177/014662169401800302>>
- Chavali, Kavita, and Ajith Kumar, 'Adoption of Mobile Banking and Perceived Risk in GCC', *Banks and Bank Systems*, 13.1 (2018), 72–79 <[https://doi.org/10.21511/bbs.13\(1\).2018.07](https://doi.org/10.21511/bbs.13(1).2018.07)>
- Cohen, J, *Statistical Power Analysis for the Behavioral Science* (Hillsdale: New Jersey Lawrence Erlbaum Associates, 1988)
- Davis, Fred D., Richard P. Bagozzi, and Paul R. Warshaw, 'User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models', *Management Science*, 35.8 (1989), 982–1003 <<https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>>
- Fornel, Claes, and David F. Larcker, 'Structural Equation Models With Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra and Statistics', XVIII.August (1981), 382–88
- Ghozali, Imam, and Hengki Latan, *Partial Least Squares 'Konsep, Teknik, Dan Aplikasi' Menggunakan Program SmartPLS 3.0*, ke-Dua (Semarang: Universitas Diponegoro, 2015)
- Giovanis, Apostolos, Costas Assimakopoulos, and Christos Sarmaniotis, 'Adoption of Mobile Self-Service Retail Banking Technologies: The Role of Technology, Social, Channel and Personal Factors', *International Journal of Retail and Distribution Management*, 47.9 (2019), 894–914 <<https://doi.org/10.1108/IJRDM-05-2018-0089>>
- Habibi, Muhammad, and Achmad Zaky, 'Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3.1 (2015), 1–16

<<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1567>>

Hair, Joe F., Marko Sarstedt, Christian M. Ringle, and Jeannette A. Mena, 'An Assessment of the Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Marketing Research', *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40.3 (2012), 414–33 <<https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>>

Hanafizadeh, Payam, Mehdi Behboudi, Amir Abedini Koshksaray, and Marziyeh Jalilvand Shirkhani Tabar, 'Mobile-Banking Adoption by Iranian Bank Clients', *Telematics and Informatics*, 31.1 (2014), 62–78 <<https://doi.org/10.1016/j.tele.2012.11.001>>

Hari Pratama Putra, Dimaz Brahmantyo, and Basuki Rachmat, 'Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Dengan Mediasi Peran Intention to Use Mandiri Mobile Banking Di Surabaya', *Journal of Business and Banking*, 11.2 (2022), 287 <<https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2795>>

Hartanti, Lusia Permata Sari, 'Pendekatan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Penerimaan Teknologi (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Payment)', *Buletin Profesi Insinyur*, 4.1 (2021), 1–6 <<https://doi.org/10.20527/bpi.v4i1.91>>

Hassan, Heba E, and Van R Wood, 'Telematics and Informatics Does Country Culture in Fl Uence Consumers ' Perceptions toward Mobile Banking? A Comparison between Egypt and the United States', *Telematics and Informatics*, 46.November 2019 (2020), 101312 <<https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101312>>

Ho, Jonathan C., Chorng Guang Wu, Chung Shing Lee, and Thanh Thao T. Pham, 'Factors Affecting the Behavioral Intention to Adopt Mobile Banking: An International Comparison', *Technology in Society*, 63.August (2020), 101360 <<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101360>>

Holm, S, and L Karlsson, 'Mobile Banking Adoption in an Emerging Economy: An Empirical Analysis of Users in Myanmar: A Minor Field Study', 2019 <<https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:1372231>>

Jaride, Chama, and Ahmed Taqi, 'Mobile Banking Adoption: A Systematic Review and Direction for Further Research', *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99.16 (2021), 3947–58

Jebarajakirthy, Charles, and Amit Shankar, 'Impact of Online Convenience on Mobile Banking Adoption Intention: A Moderated Mediation Approach', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58.June 2020 (2021), 102323 <<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102323>>

Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Joni, Rahmah Yulianti, Cut Hamdiah, 'Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Banda Aceh)', 4.2 (2022), 56–63

JOSEPH F HAIR JR, WILLIAM C BLACK, BARRY J BABIN, ROLPH E ANDERSON, 'Multivariate Data Analysis', 2010, pp. 752–61

Jouda, Haitham, Ali Abu, Tareq Obaid, Samir Abu, and Ahmed Awaja, 'Mobile Banking Adoption : Decomposed Theory of Planned Behavior with Mobile Banking Adoption : Decomposed Theory of Planned Behavior with Perceived Trust', August, 2020 <<https://doi.org/10.2139/ssrn.3660403>>

Kidi, 'Teknologi Dan Aktivitas Dalam Kehidupan Manusia', *Jurnal Pendidikan*, 28 (2018), 1–28

Kumar, V. V.Ravi, Anurag Lall, and Tanmay Mane, 'Extending the TAM Model: Intention of Management Students to Use Mobile Banking: Evidence from India', *Global Business Review*, 18.1 (2017), 238–249 <<https://doi.org/10.1177/0972150916666991>>

Kurniaputra, Adria Yudi, and Mochamad Nurhadi, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bri Di Surabaya', *Journal of Business & Banking*, 8.1 (2018), 109–120 <<https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1557>>

Laukkanen, Tommi, 'Consumer Adoption versus Rejection Decisions in Seemingly Similar Service Innovations: The Case of the Internet and Mobile Banking', *Journal of Business Research*, 69.7 (2016), 2432–39 <<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.01.013>>

Lee, M. C. (2009). Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. *Electronic commerce research and applications*, hlm. 130-141

Luo, Chuan, Xin Robert Luo, and Ranjit Bose, 'Information Usefulness in Online Third Party Forums', *Computers in Human Behavior*, 85 (2018), 61–73 <<https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.02.041>>

Mahendra, Thatit, 'Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2013, 1–18

Malaquias, Rodrigo F., and Yujung Hwang, 'Mobile Banking Use: A Comparative Study with Brazilian and U.S. Participants', *International Journal of*

- Information Management*, 44.October 2018 (2019), 132–140
<<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.10.004>>
- Malaquias, Rodrigo Fernandes, and Altieres Frances Silva, ‘Understanding the Use of Mobile Banking in Rural Areas of Brazil’, *Technology in Society*, 62.July 2019 (2020), 101260 <<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101260>>
- Mehrad, Daniel, and Shahriar Mohammadi, ‘Word of Mouth Impact on the Adoption of Mobile Banking in Iran’, *Telematics and Informatics*, 34.7 (2017), 1351–63 <<https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.08.009>>
- Merhi, Mohamed, Kate Hone, and Ali Tarhini, ‘A Cross-Cultural Study of the Intention to Use Mobile Banking between Lebanese and British Consumers: Extending UTAUT2 with Security, Privacy and Trust’, *Technology in Society*, 59.July (2019), 101151 <<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>>
- Morgan, Peter J, and Long Q Trinh, ‘FinTech and Financial Literacy in Vietnam’, *ADB Working Paper Series (No.1154)*, 1154, 2020, 1–23
- Muñoz-Leiva, F., S. Climent-Climent, and F. Liébana-Cabanillas, ‘Determinantes de La Intención de Uso de Las Aplicaciones de Banca Para Móviles: Una Extensión Del Modelo TAM Clásico’, *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 21.1 (2017), 25–38 <<https://doi.org/10.1016/j.sjme.2016.12.001>>
- OJK, ‘Apakah Yang Dimaksud Dengan Internet Banking Dan Mobile Banking’, <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>, 2018, 1–2
<<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Download/417>>
- Oliver, G, Kerstin Liehr-gobbers, and Manfred Krafft, ‘Handbook of Partial Least Squares’, *Handbook of Partial Least Squares*, 2010, 691–711
<<https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>>
- Pascasarjana, Program, Program Studi, Manajemen Universitas, and Islam Indonesia, ‘Niat Perilaku Untuk Menggunakan’, 2021
- Pavlou, Paul A., ‘Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model’, *International Journal of Electronic Commerce*, 7.3 (2003), 101–34
<<https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>>
- Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2018)
- Ramadhan, Reza, and Sri Herianingrum, ‘Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)’, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4.6 (2017), 478 <<https://doi.org/10.20473/vol4iss20176pp478-492>>

- RIGANALDHY, GERRY, 'Perilaku Penggunaan Internet Banking Ditinjau Dari Kepercayaan, Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan' (UII Yogyakarta, 2019)
- Saparudin, Mohamad, Agus Rahayu, Ratih Hurriyati, and Mokh Adib Sultan, 'Exploring the Role of Trust in Mobile-Banking Use by Indonesian Customer Using Unified Theory of Acceptance and Usage Technology', 11.2 (2020), 51–60 <<https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n2p51>>
- Shaikh, Aijaz A., Majed D. Alharthi, and Hawazen O. Alamoudi, 'Examining Key Drivers of Consumer Experience with (Non-Financial) Digital Services—An Exploratory Study', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55.January (2020), 102073 <<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102073>>
- Shankar, Amit, and Bikramjit Rishi, 'Convenience Matter in Mobile Banking Adoption Intention?', *Australasian Marketing Journal*, 28.4 (2020), 273–285 <<https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.06.008>>
- Siregar, Khairani Ratnasari, 'Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi Dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM)', *Rekayasa*, 4.1 (2011), 27–32
- Solimun, 2011. Analisis Variabel moderasi dan Mediasi. Program Studi Statistika FMIPA Universitas Brawijaya. Malang.
- Tam, Carlos, and Tiago Oliveira, 'Understanding Mobile Banking Individual Performance: The DeLone & McLean Model and the Moderating Effects of Individual Culture', *Internet Research*, 27.3 (2017), 538–62 <<https://doi.org/10.1108/IntR-05-2016-0117>>
- Varma, Ashish, 'Mobile Banking Choices of Entrepreneurs: A Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Perspective', *Theoretical Economics Letters*, 08.14 (2018), 2921–37 <<https://doi.org/10.4236/tel.2018.814183>>
- Wongso, Hengky, and Ramadania, 'Pengaruh Self-Efficacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan perceived Risk Terhadap Intention to Use mobile Banking Bank Kalbar', *Proceeding Seminar Bisnis*, 5, 2021, 224–39
- Yousafzai, Shumaila Y, John Pallister, and Gordon Foxall, 'Multidimensional Role of Trust in Internet Banking Adoption', May, 2009 <<https://doi.org/10.1080/02642060902719958>>
- Yuwono, W, and N Oktovian, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking', *CoMBInES-Conference on Management ...*, 1.1 (2021), hlm. 2191–2206 <<https://journal.uib.ac.id/index.php/combines/article/view/4754>>

Zadha, Hanafi Avika, and Gede Suparna, 'The Role of Brand Trust Mediates the Effect of Perceived Risk and Brand Image on Intention to Use Digital Banking Service', 2020.01 (2023), 161–75

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Instrumen Penelitian

Kepada Yth

Bapak / Ibu / Saudara (i) Responden

Di –

Tempat

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah dan taufik-Nya lah sehingga angket penelitian ini yang berjudul: **“Peningkatan *Acceptance Adoption Mobile Banking Syariah* melalui *Kepercayaan, Resiko, Usefulness* dengan *Adoption Intention* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk)”** Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) untuk mengisi angket ini dimana angket ini juga dapat di akses melalui link berikut ini: <https://forms.gle/rtThk8sMTRG574fR6> walaupun disadari bahwa kesibukan selalu menyertai aktivitas, tugas dan pekerjaan Bapak/Ibu.

Dalam mengisi angket ini, mohon kesediaannya untuk menjawab secara jujur dan objektif, serta tidak merasa ragu karena angket ini hanya untuk kebutuhan penelitian, yang tidak sama sekali dimaksudkan untuk memberikan penilaian yang dapat merugikan Bapak/ Ibu.

Atas kesediaan dan kerjasama yang baik ini kami ucapkan banyak terima kasih, semoga Allah SWT meridhoi kita semua, Amin

Pekalongan, Maret 2023

Peneliti

**LUKMAN KHAKIM**
NIM 5421003

A. Identitas Reaponden

Nama :

Nomer HP / Email :

Jenis Kelamin :

Tahun Lahir :

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan :

Domisili :

B. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban menurut bapak/Ibu /Saudara (i) yang paling sesuai dengan kondisi atau kenyataan apa yang di alami.
2. Jawaban yang di pilih di beri tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang telah di sediakan.
3. Terdapat 6 (enam) alternatif pengisian jawaban,yaitu

SS	= Sangat Setuju	(6)	Kategori Penskoran
S	= Setuju	(5)	
AG	= Agak Setuju	(4)	
ATS	= Agak Tidak Setuju	(3)	
TS	= Setuju	(2)	
STS	= Sangat Tidak Sekali	(1)	
4. Bila ada sesuatu yang kurang jelas, mohon ditanyakan pada peneliti

SS	S	AG	ATS	TS	STS
-----------	----------	-----------	------------	-----------	------------

Petunjuk Khusus

Contrenglah pada alternatif jawaban yang anda anggap paling sesuai

PERTANYAAN/PERNYATAAN

1. Variabel *Adoption Mobile Banking* (Y)

Instrumen ini didesain untuk mengetahui bagaimana *adoption mobile banking* BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk. Olehnya itu, peneliti sangat mengharapkan partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara (i) untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan sesuai dengan kenyataan yang pernah atau selalu Bapak/Ibu alami, untuk menentukan objektivitas dan validitas hasil penelitian.

No	Pertanyaan	Jawaban					
		6	5	4	3	2	1
1	Saya akan terus memanfaatkan layanan Perbankan melalui platform BSI mobile banking						
2	Saya lebih suka menggunakan BSI mobile banking untuk memanfaatkan layanan perbankan.						
3	Saya akan lebih sering menggunakan BSI Mobile banking untuk memanfaatkan layanan perbankan.						

2. Variabel *Adoption Intention* (Z)

Instrumen ini didesain untuk mengetahui bagaimana *adoption intention* pada mobile banking BSI pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk. Olehnya itu, peneliti sangat mengharapkan partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara(i) untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan sesuai dengan kenyataan yang pernah atau selalu Bapak/Ibu/Saudara(i) alami, untuk menentukan objektivitas dan validitas hasil penelitian.

No	Pertanyaan	Jawaban					
		6	5	4	3	2	1
1	Saya berniat menggunakan M Banking dimasa mendatang						
2	Saya berharap bahwa saya akan menggunakan m banking di masa depan						
3	Saya berencana untuk menggunakan aplikasi Mobile banking dimasa mendatang dan memotivasi pengguna lain						

3. Variabel Kepercayaan (X1)

Instrumen ini didesain untuk mengetahui kepercayaan penggunaan BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk. Olehnya itu, peneliti sangat mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan sesuai dengan kenyataan yang pernah atau selalu Bapak/Ibu alami, lihat dan rasakan.

No	Pertanyaan	Jawaban					
		6	5	4	3	2	1
1	BSI Mobile banking dapat diandalkan untuk melakukan transaksi keuangan						
2	Saya percaya bahwa BSI Mobile banking dibuat untuk membantu nasabah dalam bertransaksi						
3	Saya percaya perangkat seluler yang saya gunakan aman untuk mengakses mobile banking dalam melakukan transaksi keuangan						
4	Saya mempercayai Bank BSI memberikan keamanan bertransaksi menggunakan mobile banking						

4. Variabel Resiko (X2)

Instrumen ini didesain untuk mengetahui resiko penggunaan BSI Mobile Banking pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk. Olehnya itu, peneliti sangat mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan sesuai dengan kenyataan yang pernah atau selalu Bapak/Ibu alami, lihat dan rasakan.

No	Pertanyaan	Jawaban					
		6	5	4	3	2	1
1	Saya merasa bahwa menjalankan aktifitas transaksi perbankan dengan menggunakan BSI Mobile banking akan aman dan minim resiko						
2	BSI mobile banking akan menangani aktifitas transaksi dengan benar dan apabila tidak dijalankan dengan benar akan menimbulkan kerugian bagi nasabah maupun Bank						
3	Saya berhati hati saat menggunakan layanan mobile banking karena mobile banking rawan adanya resiko penipuan dan pembajakan						

5. Variabel *Perceived Usefulness* (X3)

Instrumen ini didesain untuk mengetahui bagaimana *Perceived Usefulness* penggunaan BSI Mobile pada PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk. Olehnya itu, peneliti sangat mengharapkan partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara (i) untuk menjawab pertanyaan/pernyataan sesuai dengan kenyataan yang pernah atau selalu Bapak/Ibu/Saudara(i) alami, untuk menentukan objektivitas dan validitas hasil penelitian.

No	Pertanyaan	Jawaban					
		6	5	4	3	2	1
1	Mobile banking memungkinkan nasabah untuk melakukan aktivitas perbankan lebih cepat						
2	Layanan mobile banking akan bermanfaat bagi saya dan lebih nyaman digunakan, karena tidak perlu datang ke kantor bank atau ATM						
3	Mobile banking akan meningkatkan kinerja saya dalam kegiatan perbankan						
4	Layanan mobile banking lebih cepat daripada layanan dari Teller bank dan ATM						
5	Mobile banking akan meningkatkan Performance saya dalam bekerja						

126	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	85
127	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	82
128	5	2	2	5	5	5	3	3	3	3	3	4	6	6	5	3	3	3	69
129	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	6	6	6	6	103
130	6	6	6	4	6	3	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	96
131	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	79
132	5	6	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
133	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	90
134	6	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5	1	93
135	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	105
136	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	98
137	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	83
138	4	4	6	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	4	4	6	95
139	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	6	5	5	6	6	4	3	1	77
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	91
141	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	107
142	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	104
143	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	5	4	5	4	88
144	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	6	96
145	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	98
146	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	105
147	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	107
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
149	5	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	99
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
151	5	5	5	4	4	5	5	5	6	4	4	5	5	5	5	4	5	6	87
152	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	1	102
153	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	2	91
154	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	107
155	5	5	5	5	5	4	6	6	4	4	6	6	5	6	5	4	4	6	91
156	1	4	4	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	5	91
157	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	106
158	5	6	3	5	2	6	5	6	5	6	3	5	5	5	5	3	6	5	86
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
160	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	104
161	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	103
162	5	5	5	6	6	4	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5	1	95
163	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	2	96
164	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	6	6	100
165	4	5	6	5	5	3	5	4	3	5	4	6	4	5	5	5	4	2	80
166	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	3	103
167	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	6	4	5	5	4	96
168	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	6	4	6	4	4	4	5	83
169	5	3	4	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	98
170	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	86
171	4	5	5	4	5	4	4	6	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	91
172	4	4	4	1	6	5	6	5	1	5	6	4	4	6	4	3	5	6	79
173	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	6	5	5	5	5	5	5	5	83
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	88
175	6	6	6	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	101
176	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	60
177	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	100
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	91
179	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	103
180	5	6	4	5	5	4	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	93
Total	880	870	862	926	943	900	915	945	893	907	961	979	942	968	929	861	890	861	16432
Rata Rata	4.9	4.8	4.8	5.1	5.2	5.0	5.1	5.3	5.0	5.0	5.3	5.4	5.2	5.4	5.2	4.8	4.9	4.8	5.1
Pembulatan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Kategori	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
% Total	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	19440
% Hasil	81%	81%	80%	86%	87%	83%	85%	88%	83%	84%	89%	91%	87%	90%	86%	80%	82%	80%	85%

Lampiran 3
Tabel Hasil Kuesioner dari Googleform (Data String) 2

Variabel Indikator Responden	Adoption MB			Adoption Intention			Kepercayaan				Usefulness					Resiko		Total
	A1	A2	A3	AI1	AI2	AI3	K1	K2	K3	K4	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	R1	R2	
1	4	3	3	5	5	4	5	6	5	6	6	6	5	5	3	4	5	80
2	4	4	4	3	3	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	78
3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	6	4	5	4	5	5	75
4	3	4	2	6	6	6	3	6	6	6	6	6	6	6	6	5	3	86
5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	3	95
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
7	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	101
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
9	5	4	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	6	5	2	5	70
10	1	1	1	1	6	2	1	6	1	1	2	6	1	6	6	1	1	44
11	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	6	5	5	4	3	3	73
12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	101
13	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	93
14	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	4	6	98
15	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	100
16	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	83
18	6	5	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	6	92
19	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	99
20	5	6	5	5	5	5	5	6	4	4	6	6	6	6	5	4	5	88
21	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	71
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
23	5	5	5	6	6	6	6	6	4	5	6	6	6	6	6	5	5	94
24	5	5	6	5	5	5	4	5	5	5	6	6	5	5	6	5	4	86
25	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	93
26	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	5	4	5	78
27	5	4	4	5	6	5	5	5	4	4	4	6	6	5	4	4	4	80
28	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	87
29	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
31	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	4	5	94
32	5	5	5	6	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	82
33	5	5	5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	6	91
34	6	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	2	4	6	5	3	2	58
35	5	4	4	6	6	5	4	4	4	4	4	6	6	6	5	4	4	81
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
37	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	6	5	5	6	4	4	4	76
38	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	92
39	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
40	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	56
41	5	6	6	5	6	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	6	93
42	6	6	4	6	6	6	4	5	5	5	4	6	5	5	5	5	4	87
43	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	93
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
45	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	6	5	6	6	2	3	88
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
47	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	4	5	6	93
48	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	101
49	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	76
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
51	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
52	5	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	92
53	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	5	6	98
54	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	6	5	4	4	2	3	65
55	6	5	6	6	6	5	5	6	6	4	6	6	6	6	6	3	6	94
56	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	4	90
57	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	88
58	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	6	88
59	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	82
60	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6	94

61	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	101
62	5	4	5	4	5	5	5	6	4	6	6	6	5	4	5	6	6	87
63	5	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	5	5	92
64	5	6	5	6	6	5	6	6	4	4	6	6	4	6	4	5	5	89
65	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	77
66	6	6	6	5	5	3	6	6	4	5	5	6	6	5	5	4	5	88
67	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5	98
68	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	82
69	5	4	4	6	6	6	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	81
70	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	6	6	6	6	6	4	4	81
71	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	94
72	3	3	3	6	6	6	3	4	5	4	6	6	6	6	4	3	4	78
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
74	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	6	6	5	5	90
75	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
77	4	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	99
78	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	6	6	5	5	5	4	6	85
79	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	99
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	6	6	6	6	6	4	6	88
81	1	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2	4	5	65
82	4	4	4	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5	5	5	90
83	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
84	5	5	5	6	5	3	3	4	2	3	6	6	5	5	4	4	4	75
85	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
86	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	76
87	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	99
88	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	97
89	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
90	4	4	4	5	6	5	4	4	4	4	4	4	4	6	4	3	5	74
91	6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	86
92	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	88
93	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	98
94	3	2	3	5	5	6	5	5	5	4	5	4	5	6	3	3	4	73
95	5	5	5	6	5	4	6	6	4	4	6	5	5	4	4	4	5	83
96	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
97	5	5	4	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	96
98	6	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	6	6	5	5	4	92
99	5	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5	6	5	4	6	92
100	4	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	93
101	4	5	5	6	6	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	84
102	3	3	3	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81
103	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	6	92
104	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	72
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
106	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	89
107	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	97
108	4	4	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	5	82
109	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	3	73
110	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	3	44
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
112	6	5	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	92
113	6	5	5	6	5	3	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	95
114	5	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	99
115	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
118	3	3	3	6	6	6	3	3	6	3	6	6	6	5	6	3	3	77
119	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
120	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	4	5	5	88
121	5	4	4	4	4	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	75
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	91
123	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	72
124	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	102
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
126	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	80

127	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	77
128	5	2	2	5	5	5	3	3	3	3	3	4	6	6	5	3	3	66
129	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	6	6	6	97
130	6	6	6	4	6	3	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	91
131	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	75
132	5	6	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	96
133	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
134	6	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5	5	92
135	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	99
136	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	92
137	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	78
138	4	4	6	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	4	4	89
139	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	6	5	5	6	6	4	3	76
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	86
141	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	101
142	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	99
143	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	5	4	5	84
144	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	90
145	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	92
146	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	100
147	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	101
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
149	5	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	94
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
151	5	5	5	4	4	5	5	6	4	4	5	5	5	5	5	4	5	81
152	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	101
153	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	89
154	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	101
155	5	5	5	5	5	4	6	6	4	4	6	6	5	6	5	4	4	85
156	1	4	4	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	86
157	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	100
158	5	6	3	5	2	6	5	6	5	6	3	5	5	5	5	3	6	81
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
160	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	99
161	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	97
162	5	5	5	6	6	4	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5	94
163	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	94
164	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	6	94
165	4	5	6	5	5	3	5	4	3	5	4	6	4	5	5	5	4	78
166	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	100
167	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	6	4	5	5	92
168	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	6	4	6	4	4	4	78
169	5	3	4	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	92
170	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	81
171	4	5	5	4	5	4	4	6	5	5	6	6	6	5	5	5	5	85
172	4	4	4	1	6	5	6	5	1	5	6	4	4	6	4	3	5	73
173	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	6	5	5	5	5	5	5	78
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	83
175	6	6	6	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	95
176	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	56
177	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	95
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
179	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	97
180	5	6	4	5	5	4	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5	6	88
Total	880	870	862	926	943	900	915	945	893	907	961	979	942	968	929	861	890	15571
Rata Rata	4.9	4.8	4.8	5.1	5.2	5.0	5.1	5.3	5.0	5.0	5.3	5.4	5.2	5.4	5.2	4.8	4.9	5.1
Pembulatan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Kategori	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
% Total	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	18360
% Hasil	81%	81%	80%	86%	87%	83%	85%	88%	83%	84%	89%	91%	87%	90%	86%	80%	82%	85%

Lampiran 4
Tabel Hasil Kuesioner dari Googleform (Data Ordinal)

Variabel Indikator Responden	Adoption MB			Adoption Intention			Kepercayaan				Usefulness					Resiko		Rata rata
	A1	A2	A3	AI1	AI2	AI3	K1	K2	K3	K4	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	R1	R2	
1	AS	ATS	ATS	S	S	AS	S	ST	S	ST	ST	ST	S	S	ATS	AS	S	S
2	AS	AS	AS	ATS	ATS	AS	S	S	S	ST	S	S	S	S	S	S	S	S
3	ATS	S	AS	AS	AS	AS	AS	S	S	AS	AS	ST	AS	S	AS	S	S	AS
4	ATS	AS	TS	ST	ST	ST	ATS	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ATS	S
5	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ATS	ST
6	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
7	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
8	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
9	S	AS	TS	TS	TS	TS	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	TS	S	AS
10	STS	STS	STS	STS	ST	TS	STS	ST	STS	STS	TS	ST	STS	ST	ST	STS	STS	ATS
11	ATS	AS	AS	AS	S	S	S	AS	S	ATS	S	ST	S	S	AS	ATS	ATS	AS
12	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST
13	S	S	S	ST	ST	ST	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	S
14	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	AS	ST	ST
15	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST
16	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
17	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	AS	S	S	AS	S	S	S	S
18	ST	S	S	S	ST	ST	S	S	S	S	ST	ST	S	ST	S	S	ST	S
19	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
20	S	ST	S	S	S	S	S	ST	AS	AS	ST	ST	ST	ST	S	AS	S	S
21	ATS	ATS	TS	AS	AS	AS	AS	S	S	S	S	S	S	S	S	AS	ATS	AS
22	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	AS	S
23	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	AS	S	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	ST
24	S	S	ST	S	S	S	AS	S	S	S	S	ST	S	S	ST	S	AS	S
25	S	S	ST	ST	ST	ST	S	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	S	S	S
26	S	ATS	ATS	AS	AS	AS	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	AS	S	S
27	S	AS	AS	S	ST	S	S	S	AS	AS	AS	ST	ST	S	AS	AS	AS	S
28	S	S	S	S	S	ST	S	S	S	ST	S	S	S	S	S	S	S	S
29	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
30	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
31	ST	ST	S	ST	ST	ST	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	AS	S	ST
32	S	S	S	ST	S	S	AS	S	AS	AS	S	S	S	S	AS	S	S	S
33	S	S	S	S	ST	ST	S	ST	S	ST	S	S	S	S	S	ST	ST	S
34	ST	AS	AS	ATS	ATS	ATS	ATS	ATS	STS	TS	AS	TS	AS	ST	S	ATS	TS	ATS
35	S	AS	AS	ST	ST	S	AS	AS	AS	AS	AS	ST	ST	ST	S	AS	AS	S
36	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
37	S	AS	AS	AS	AS	AS	S	S	ATS	AS	ST	S	S	ST	AS	AS	AS	AS
38	S	S	S	S	S	ST	ST	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	S
39	TS	TS	TS	TS	TS	TS	ATS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS	TS
40	AS	ATS	ATS	AS	AS	AS	ATS	ATS	ATS	AS	ATS	ATS	ATS	ATS	ATS	ATS	ATS	ATS
41	S	ST	ST	S	ST	S	S	ST	S	S	S	ST	ST	ST	S	S	ST	S
42	ST	ST	AS	ST	ST	ST	AS	S	S	S	AS	ST	S	S	S	S	AS	S
43	S	S	S	ST	ST	S	ST	ST	S	S	ST	ST	S	ST	S	S	S	S
44	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
45	ST	S	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	S	ST	S	ST	ST	TS	ATS	S
46	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS	STS
47	S	S	S	ST	ST	S	ST	ST	ST	S	ST	ST	S	ST	AS	S	ST	S
48	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST
49	S	ATS	S	AS	S	AS	S	AS	AS	AS	S	S	AS	AS	S	S	S	AS
50	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
51	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
52	S	S	S	ST	ST	S	ST	ST	S	ST	ST	S	S	ST	S	S	S	S
53	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	S	ST	S	ST	ST
54	AS	AS	AS	ATS	ATS	ATS	S	AS	AS	ATS	AS	ST	S	AS	AS	TS	ATS	AS
55	ST	S	ST	ST	ST	S	S	ST	ST	AS	ST	ST	ST	ST	ATS	ST	ST	ST
56	S	S	S	S	ST	S	S	ST	S	S	ST	ST	S	ST	ST	S	AS	S
57	S	ST	ST	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	S	S
58	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	ST	S	S	S	S	S	ST	S
59	AS	AS	S	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	S	S	S	S	S	S
60	ST	S	S	S	S	S	ST	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST

61	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
62	S	AS	S	AS	S	S	S	ST	AS	ST	ST	ST	S	AS	S	ST	ST	S
63	S	ST	S	S	S	S	ST	ST	S	ST	ST	ST	S	ST	S	S	S	S
64	S	ST	S	ST	ST	S	ST	ST	AS	AS	ST	ST	AS	ST	AS	S	S	S
65	AS	ATS	ATS	S	AS	AS	S	S	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	S
66	ST	ST	ST	S	S	ATS	ST	ST	AS	S	S	ST	ST	S	S	AS	S	S
67	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	S	S	S	ST
68	S	S	S	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	S	S	S	ATS	S	S
69	S	AS	AS	ST	ST	ST	AS	AS	AS	AS	S	S	S	S	S	AS	S	S
70	AS	AS	AS	S	S	S	AS	AS	AS	AS	ST	ST	ST	ST	ST	AS	AS	S
71	S	S	S	ST	ST	ST	S	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	S	S	S	ST
72	ATS	ATS	ATS	ST	ST	ST	ATS	AS	S	AS	ST	ST	ST	ST	AS	ATS	AS	S
73	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
74	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	S	S	S
75	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
76	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
77	AS	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
78	S	AS	S	S	S	S	S	S	AS	S	ST	ST	S	S	S	AS	ST	S
79	ST	ST	S	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST
80	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	AS	ST	ST	ST	ST	ST	AS	ST	S
81	STS	STS	STS	S	S	AS	AS	S	S	S	S	S	AS	AS	TS	AS	AS	S
82	AS	AS	AS	ST	ST	ST	S	S	ST	S	ST	ST	ST	ST	S	S	S	S
83	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
84	S	S	S	ST	S	ATS	ATS	AS	TS	ATS	ST	ST	S	S	AS	AS	AS	AS
85	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
86	TS	TS	TS	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	AS
87	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST
88	ST	S	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
89	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
90	AS	AS	AS	S	ST	S	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	ST	AS	ATS	S
91	ST	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	S
92	S	S	S	ST	ST	S	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	S
93	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST
94	ATS	TS	ATS	S	S	ST	S	S	S	AS	S	AS	S	ST	ATS	ATS	AS	AS
95	S	S	S	ST	S	AS	ST	ST	AS	AS	ST	S	S	AS	AS	AS	S	S
96	S	S	S	ST	ST	ST	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
97	S	S	AS	ST	ST	AS	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
98	ST	ST	S	S	S	ST	ST	ST	S	S	S	ST	ST	ST	S	S	AS	S
99	S	ST	ST	S	S	AS	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	ST	S	AS	ST	S
100	AS	S	S	ST	ST	ST	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	S
101	AS	S	S	ST	ST	ST	AS	S	S	S	S	S	S	S	S	AS	AS	S
102	ATS	ATS	ATS	ST	ST	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
103	ST	S	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	S
104	S	ATS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	S	S	AS	AS	AS	AS	AS	S	S	AS
105	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
106	S	S	S	ST	ST	ST	S	S	S	S	ST	S	S	S	S	S	S	S
107	ST	S	ST	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST
108	AS	AS	AS	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	S	S	S	AS	S	S
109	S	AS	AS	S	S	S	S	AS	ATS	ATS	S	S	S	S	AS	ATS	ATS	AS
110	TS	TS	ATS	TS	ATS	ATS	TS	TS	TS	TS	TS	ATS	ATS	AS	AS	TS	ATS	ATS
111	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
112	ST	S	S	S	ST	S	S	ST	S	ST	S	ST	S	S	ST	S	ST	S
113	ST	S	S	ST	S	ATS	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST
114	S	ST	S	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
115	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
116	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
117	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	AS	S
118	ATS	ATS	ATS	ST	ST	ST	ATS	ATS	ST	ATS	ST	ST	ST	S	ST	ATS	ATS	S
119	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
120	ST	S	S	ST	ST	S	S	S	S	S	ST	S	S	S	S	AS	S	S
121	S	AS	AS	AS	AS	S	ATS	S	ATS	S	S	S	S	AS	S	S	AS	S
122	S	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	S
123	AS	AS	AS	S	S	ATS	S	AS	AS	AS	AS	S	AS	S	AS	S	ATS	AS
124	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
125	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
126	S	S	S	S	AS	S	AS	AS	S	S	S	AS	AS	S	S	S	S	S

127	AS	AS	ATS	S	S	S	AS	S	S	AS	S	S	S	AS	S	AS	S	S
128	S	TS	TS	S	S	S	ATS	ATS	ATS	ATS	ATS	AS	ST	ST	S	ATS	ATS	AS
129	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	AS	AS	ST	ST	ST	ST
130	ST	ST	ST	AS	ST	ATS	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	S
131	ATS	AS	AS	S	AS	S	S	S	S	S	S	S	AS	S	AS	AS	ATS	AS
132	S	ST	S	S	S	AS	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
133	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
134	ST	ST	ST	S	S	S	ST	S	S	S	ST	ST	S	ST	S	S	S	S
135	ST	S	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST
136	S	S	S	ST	ST	S	S	ST	S	ST	S	ST	S	ST	S	S	ST	S
137	S	S	S	S	ATS	STS	S	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	S	S
138	AS	AS	ST	S	ST	S	S	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	AS	AS	S
139	AS	AS	AS	S	AS	S	AS	AS	AS	ATS	ST	S	S	ST	ST	AS	ATS	AS
140	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	S
141	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
142	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST
143	AS	AS	AS	S	S	S	S	S	S	S	ST	ST	S	ST	S	AS	S	S
144	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	ST	S	ST	S	ST	S	ST	S
145	S	S	S	S	S	S	ST	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	S
146	S	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
147	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
148	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
149	S	ST	S	ST	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	S	S	ST
150	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
151	S	S	S	AS	AS	S	S	ST	AS	AS	S	S	S	S	S	AS	S	S
152	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
153	ST	ST	ST	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	ST	S	S	S	S
154	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
155	S	S	S	S	S	AS	ST	ST	AS	AS	ST	ST	S	ST	S	AS	AS	S
156	STS	AS	AS	S	ST	ST	S	S	S	ST	S	S	S	ST	ST	ST	ST	S
157	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	AS	ST
158	S	ST	ATS	S	TS	ST	S	ST	S	ST	ATS	S	S	S	S	ATS	ST	S
159	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
160	ST	AS	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST
161	S	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST
162	S	S	S	ST	ST	AS	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	ST	ST	ST
163	ST	ST	ST	S	ST	ST	S	S	S	S	ST	ST	ST	ST	S	S	S	ST
164	S	S	S	ST	ST	ST	S	ST	ST	S	ST	ST	ST	S	S	S	ST	ST
165	AS	S	ST	S	S	ATS	S	AS	ATS	S	AS	ST	AS	S	S	S	AS	S
166	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST
167	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	S	S	S	ST	ST	S	ST	AS	S	S	S
168	AS	AS	AS	S	S	ATS	S	S	S	S	S	ST	AS	ST	AS	AS	AS	S
169	S	ATS	AS	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	AS	ST	ST	ST	S
170	AS	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	S	S	AS	S	AS	S	S	S
171	AS	S	S	AS	S	AS	AS	ST	S	S	ST	ST	ST	S	S	S	S	S
172	AS	AS	AS	STS	ST	S	ST	S	STS	S	ST	AS	AS	ST	AS	ATS	S	AS
173	ATS	AS	ATS	S	S	AS	S	S	ATS	S	ST	S	S	S	S	S	S	S
174	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	AS	S	S	S	AS	S
175	ST	ST	ST	S	ST	S	S	ST	S	S	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	ST
176	ATS	ATS	ATS	ATS	AS	AS	AS	AS	ATS	ATS	ATS	ATS	ATS	AS	ATS	ATS	ATS	ATS
177	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	S	S	S	S	ST
178	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
179	ST	ST	S	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	ST	S	S	ST	S	S	ST
180	S	ST	AS	S	S	AS	ST	ST	S	S	S	ST	S	S	S	S	ST	S
Rata Rata Kategori	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S

Skala Pengukuran	Keterangan	Ket
1	Sangat tidak setuju	STS
2	Tidak Setuju	TS
3	Agak Tidak Setuju	ATS
4	Agak Setuju	AS
5	Setuju	S
6	Sangat Setuju	ST

Lampiran 5
Identitas Responden pada Uji Coba Kuesioner Penelitian

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Tahun Lahir	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Provinsi Domisi
1	Novalini Jailani	Perempuan	1981-1996	S1	Pengusaha	Jawa Tengah
2	Agnes Widianana	Perempuan	1997-2012	SD-SMA	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
3	Soraya	Perempuan	1997-2012	SD-SMA	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
4	Dita Hartinah	Perempuan	1981-1996	Diploma	PNS	Jawa Tengah
5	Rohmah	Perempuan	1981-1996	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
6	Zahrotun Nafisah	Perempuan	1997-2012	SD-SMA	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
7	Devina Mulia Sari	Perempuan	1997-2012	SD-SMA	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
8	Dewi Yayuk Sri Rahayu	Perempuan	1981-1996	Diploma	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
9	Via	Perempuan	1981-1996	Diploma	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
10	Hasan	Laki-Laki	1981-1996	S1	Buruh	Jawa Tengah
11	Gita Husna Afifah	Perempuan	1997-2012	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
12	Adin Setiyo Widodo	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
13	Rizka Indah Sulistiarni	Perempuan	1981-1996	S1	ASN	Jawa Tengah
14	Mutia Rizky Ashila	Perempuan	1997-2012	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
15	Asmarani	Perempuan	1981-1996	S1	Ibu rumah tangga	Jawa Tengah
16	Hamada	Laki-Laki	1981-1996	SD-SMA	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
17	Ayu Kartikasari	Perempuan	1981-1996	Diploma	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
18	Fitroh Melisa	Perempuan	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
19	Nisa Maulia Rahmawati	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
20	Febby Firy Artanti	Perempuan	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
21	Lulu	Perempuan	1981-1996	S1	IRT	Jawa Tengah
22	Shofani	Laki-Laki	1981-1996	SD-SMA	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
23	Nurul Amalia	Perempuan	1981-1996	S1	Pengusaha	Jawa Tengah
24	Nur Azizah Agustina	Perempuan	1981-1996	S1	IRT	Jawa Tengah
25	Hayyu Henfiana	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
26	Zakiya	Perempuan	1981-1996	S1	Pengusaha	Jawa Tengah
27	Agus	Laki-Laki	1965-1980	S2	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
28	Andre Praetiyo Daniaso	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
29	Puguh Widiyatmoko	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
30	Yuniar Rakhman	Laki-Laki	1981-1996	S1	Wiraswasta	Jawa Tengah
31	Suluh Wisnu Hapsoro	Laki-Laki	1981-1996	S2	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
32	Mirza Nur Safira	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
33	Indra Maulana	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
34	Daris	Perempuan	1997-2012	S1	Pengusaha	Jawa Tengah
35	Hersekti Arwinda	Perempuan	1981-1996	Diploma	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
36	Talitha Kaltsum	Perempuan	1981-1996	S1	ASN	Jawa Tengah
37	Hilya	Perempuan	1997-2012	S1	ASN	Jawa Tengah
38	Mahmudah Anis Solihah	Perempuan	1997-2012	S1	Pengusaha	Jawa Tengah
39	Nida Jayyida	Perempuan	1997-2012	SD-SMA	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
40	Zulfa	Perempuan	1997-2012	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
41	Ridhoka Fisyauci	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
42	Amilia Alfa Riansyah Putri Al Rasyid	Perempuan	1997-2012	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
43	Aprin	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
44	Mujiburrohman	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
45	Muslimin	Laki-Laki	1981-1996	SD-SMA	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
46	Eza Nabila Safitri	Perempuan	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
47	Dilla	Perempuan	1981-1996	S1	ASN	Jawa Tengah
48	Ridho Aji Anggana	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan	Jawa Tengah
49	Musinif	Laki-Laki	1965-1980	S1	Pegawai Negeri (TNI/POL)	Jawa Tengah
50	Muhammad Kholid	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
51	Iffa Bintu Herisanda	Perempuan	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
52	Zamroni	Laki-Laki	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
53	Susminingsih	Perempuan	1965-1980	S3	PNS	Jawa Tengah
54	Sodikin	Laki-Laki	1981-1996	S3	PNS	Jawa Tengah
55	Qurrota A'Yun	Perempuan	1981-1996	S2	PNS	Jawa Tengah
56	A.Subkhan Ali	Laki-Laki	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
57	Ahmad Setiadi	Laki-Laki	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
58	H. Mudloaf, S.H.I., M.H.	Laki-Laki	1965-1980	S2	PNS	Jawa Tengah
59	Much Mabur Hadi	Laki-Laki	1965-1980	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
60	Laely Hidayah	Perempuan	1981-1996	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
61	Nur Lis Styowati	Perempuan	1981-1996	S1	ASN	Jawa Tengah
62	Agung Risdianto	Laki-Laki	1965-1980	SD-SMA	PNS	Jawa Tengah
63	Rifki	Laki-Laki	1981-1996	SD-SMA	Buruh	Jawa Tengah
64	Fitriana Nur Rohmah	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
65	M. Fauzi	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
66	Indiarti	Perempuan	1981-1996	S1	Wiraswasta	Jawa Tengah
67	Baratadewa Sakti Perdana	Laki-Laki	1981-1996	S2	Pengusaha	Jawa Tengah

68	Alfitra Prio Pratisno	Laki-Laki	1965-1980	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
69	Shevy Maulana Mahendra	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
70	Thyas Yunita	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
71	Andhika Esti Pratiwi	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
72	Nadia Yovita Shintawati	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
73	Yesika	Perempuan	1981-1996	S1	IRT	Jawa Tengah
74	Yeni Pamela	Perempuan	1981-1996	S2	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
75	Ayu Istiananindyah	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
76	Sigit Subiyanto	Laki-Laki	1965-1980	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
77	Titik Kurniasih	Perempuan	1981-1996	S1	ASN	Jawa Tengah
78	Fatih Mubarak	Laki-Laki	1997-2012	S1	PNS	Jawa Tengah
79	Shinta N	Perempuan	1997-2012	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
80	Arie	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
81	Hamzah Shodik	Laki-Laki	1965-1980	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
82	Irfan	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
83	Layalia	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
84	Ifan	Laki-Laki	1981-1996	Diploma	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
85	Beta Himawan Putra	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
86	Handri Susilo	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
87	Devi Ayu S	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
88	Ani Khanah	Perempuan	1965-1980	S2	ASN	Jawa Tengah
89	Muhammad Rozaqi	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
90	Bayu R	Laki-Laki	1981-1996	S2	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
91	Fika Andriana	Perempuan	1981-1996	S2	PNS	Jawa Tengah
92	Laely Maftukhah	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
93	Lina Susyanti	Perempuan	1981-1996	S2	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
94	Aga Dahar	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
95	M. Fajrul Falah	Laki-Laki	1997-2012	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
96	Victor Muhammad	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
97	Dewa	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
98	Mohamad Lukman Baais	Laki-Laki	1997-2012	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
99	Minhatus Saniyah	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
100	Mega Ratna Pratiwi	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
101	Binar Octa Aprilia	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
102	Muchamad Burhan	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
103	Abdul Muiz	Laki-Laki	1965-1980	S2	Pegawai Negeri (TNI/POL)	Jawa Tengah
104	Teguh Iman Wakhyudi	Laki-Laki	1981-1996	S2	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
105	Triyanto Pamungkas	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
106	Grezyo Quanita	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
107	Tursilah	Perempuan	1981-1996	Diploma	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
108	Dini Setyaningrum	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
109	Laili Ila	Perempuan	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
110	Fenti	Perempuan	1965-1980	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
111	Nur Kholifah	Perempuan	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
112	Fitri S	Perempuan	1965-1980	Diploma	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
113	Taufiqur Rohman	Laki-Laki	1981-1996	S3	ASN	Jawa Tengah
114	Purwanto	Laki-Laki	1981-1996	S2	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
115	Briyan Pratama	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
116	Jazaul Khoiroh	Perempuan	1997-2012	S2	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
117	Kisswati	Perempuan	1965-1980	SD-SMA	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
118	Bella	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
119	Teti Hadiati	Perempuan	1965-1980	S2	ASN	Jawa Tengah
120	Harun	Laki-Laki	1981-1996	S1	Buruh	Jawa Tengah
121	Khoirul Huda	Laki-Laki	1981-1996	S1	PNS	Jawa Tengah
122	Widya	Perempuan	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
123	Ida Nurlaeli	Perempuan	1965-1980	S3	ASN	Jawa Tengah
124	Denny Adesetya Irawan	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
125	Eny Budiarti	Perempuan	1965-1980	S1	ASN	Jawa Tengah
126	Khairiyah	Perempuan	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
127	Indah	Perempuan	1981-1996	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
128	Yan Lighardhana	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
129	Muhammad Atho'Ul Maula	Laki-Laki	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
130	Slamet Nur Chayat	Laki-Laki	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
131	Marita Hadikha	Perempuan	1981-1996	S2	Pengusaha	Jawa Tengah
132	Lilik Pamularsih	Perempuan	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
133	Septian Risaldi Yahya	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
134	Sugiyanto	Laki-Laki	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
135	Atiyatul Karima	Perempuan	1997-2012	SD-SMA	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
136	M. Arief Hermawan	Laki-Laki	1981-1996	S1	ASN	Jawa Tengah
137	Saeful Husna	Laki-Laki	1965-1980	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
138	Hasto Pamungkas	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
139	Ryan Novianto	Laki-Laki	1981-1996	SD-SMA	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
140	Baitinnajmah	Perempuan	1981-1996	S1	ASN	Jawa Tengah

141	Lukman Khakim	Laki-Laki	1965-1980	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
142	Yunus Zaka Wildana	Laki-Laki	1997-2012	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
143	Umi Latifah	Perempuan	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
144	Adit	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
145	Naili Wirdatul Muna	Perempuan	1997-2012	S1	ASN	Jawa Tengah
146	Umi Hanik	Perempuan	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
147	Ika	Perempuan	1981-1996	S2	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
148	Nanang Setiawan	Laki-Laki	1981-1996	Diploma	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
149	Much. Rachmat Rifa'l	Laki-Laki	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
150	Febriyanto Andika Kurniawan	Laki-Laki	1997-2012	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
151	Sofiyudin Arif	Laki-Laki	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
152	Muhammad Fajar	Laki-Laki	1981-1996	S2	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
153	Suharno	Laki-Laki	1965-1980	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
154	Hamdan Shobih	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
155	Uyun Firdausina	Perempuan	1981-1996	S1	Guru	Jawa Tengah
156	Wijaya Dwi Kartika	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
157	Umi Latifah	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
158	Sisi	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
159	Mufidah Putri	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
160	Siti Musfuji'Atun	Perempuan	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
161	Syarifatunadia	Perempuan	1981-1996	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
162	Salma Anisa	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
163	Samsu Dukha	Laki-Laki	1981-1996	S1	Advokat	Jawa Tengah
164	Tri Puji Setiati	Perempuan	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
165	Muzaiyanah	Perempuan	1997-2012	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
166	Nailal Muna	Perempuan	1981-1996	S1	Guru Swasta	Jawa Tengah
167	Tuflikhah	Perempuan	1981-1996	S1	Guru	Jawa Tengah
168	Mohammad Ali Firdaus	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
169	Marsa Nabilah	Perempuan	1997-2012	S1	Pengusaha	Jawa Tengah
170	Nur Nadhifah	Perempuan	1981-1996	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
171	Ahmad Ibrohim	Laki-Laki	1965-1980	S1	PNS	Jawa Tengah
172	Fadhilah Endina Mahirah	Perempuan	1997-2012	SD-SMA	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
173	Moh. Alfyan Lu'Lu Firdaus	Laki-Laki	1997-2012	S1	Wiraswasta	Jawa Tengah
174	Novia	Perempuan	1981-1996	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
175	Linda Hanafiyah	Perempuan	1981-1996	S1	PNS	Jawa Tengah
176	Isti	Perempuan	1981-1996	S1	Ibu rumah tangga	Jawa Tengah
177	Zahrul Kirom	Laki-Laki	1981-1996	S1	Karyawan Swasta	Jawa Tengah
178	Ahmad Furqon	Laki-Laki	1981-1996	S1	Pelajar/Mahasiswa	Jawa Tengah
179	Riskiyanto	Laki-Laki	1997-2012	S1	Pegawai BUMN	Jawa Tengah
180	Zakiya Very Ayu Suryatina, M.Pd.	Perempuan	1981-1996	S2	PNS	Jawa Tengah

LAMPIRAN PENGOLAHAN DATA SMARTPLS OUTER LOADINGS

Outer loadings - List

Zoom (80%)

	Outer loadings
A1 <- ADOPTION MOBILE BANKING (Y)	0.903
A2 <- ADOPTION MOBILE BANKING (Y)	0.943
A3 <- ADOPTION MOBILE BANKING (Y)	0.942
AI1 <- ADOPTION INTENTION (M)	0.898
AI2 <- ADOPTION INTENTION (M)	0.885
AI3 <- ADOPTION INTENTION (M)	0.882
K1 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.892
K2 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.881
K3 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.855
K4 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.917
PU1 <- USEFULNESS (X3)	0.859
PU2 <- USEFULNESS (X3)	0.880
PU3 <- USEFULNESS (X3)	0.893
PU4 <- USEFULNESS (X3)	0.783
PU5 <- USEFULNESS (X3)	0.822
R1 <- RESIKO (X3)	0.889
R2 <- RESIKO (X3)	0.925
R3 <- RESIKO (X3)	0.567
ADOPTION INTENTION (M) x KEPERCAYAAN (X1) -> ADOPTION INTENTION (M) x KEPERCAYAAN (X1)	1.000
ADOPTION INTENTION (M) x USEFULNESS (X3) -> ADOPTION INTENTION (M) x USEFULNESS (X3)	1.000
ADOPTION INTENTION (M) x RESIKO (X3) -> ADOPTION INTENTION (M) x RESIKO (X3)	1.000

Outer loadings - List

Zoom (80%)

	Outer loadings
A1 <- ADOPTION MOBILE BANKING (Y)	0.903
A2 <- ADOPTION MOBILE BANKING (Y)	0.943
A3 <- ADOPTION MOBILE BANKING (Y)	0.943
AI1 <- ADOPTION INTENTION (M)	0.898
AI2 <- ADOPTION INTENTION (M)	0.885
AI3 <- ADOPTION INTENTION (M)	0.882
K1 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.892
K2 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.881
K3 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.855
K4 <- KEPERCAYAAN (X1)	0.917
PU1 <- USEFULNESS (X3)	0.859
PU2 <- USEFULNESS (X3)	0.880
PU3 <- USEFULNESS (X3)	0.893
PU4 <- USEFULNESS (X3)	0.783
PU5 <- USEFULNESS (X3)	0.822
R1 <- RESIKO (X3)	0.924
R2 <- RESIKO (X3)	0.918
ADOPTION INTENTION (M) x USEFULNESS (X3) -> ADOPTION INTENTION (M) x USEFULNESS (X3)	1.000
ADOPTION INTENTION (M) x RESIKO (X3) -> ADOPTION INTENTION (M) x RESIKO (X3)	1.000
ADOPTION INTENTION (M) x KEPERCAYAAN (X1) -> ADOPTION INTENTION (M) x KEPERCAYAAN (X1)	1.000

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andy Akhmad Widyantoro

Jabatan : PSO

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Lukman Khakim

NIM : 5421003

Jurusan : Magister Ekonomi Syariah

Fakultas : Pascasarjana

Telah selesai melakukan penelitian di BSI KC Pekalongan Pemuda untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan penelitian yang berjudul "Meningkatkan Acceptance Mobile Banking Syariah Adoption Dengan Trust, Risk, Usefulness Dengan Adoption Intention Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus BSI Mobile Pada PT Bank Syariah Indonesia (PERSERO) Tbk".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, 21 Juli 2023
BSI KC Pekalongan Pemuda

q.


BSI BANK SYARIAH
INDONESIA
KC Pekalongan Pemuda

Andy Akhmad Widyantoro

PSO



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PASCASARJANA

Jalan Kusumabangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575
www.pps.uingusdur.ac.id email: pps@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-205/Un.27/TU.Ps/PP.00.9/02/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Izin Penelitian

06 Februari 2023

Yth. Bapak/Ibu:
Pimpinan PT Bank Syariah Indonesia (Pesrsero) Tbk KC Pekalongan
Di Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Lukman Khakim
NIM : 5421003
Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Pascasarjana


Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul
"MENINGKATKAN ACCEPTANCE MOBILE BANKING SYARIAH ADOPTION DENGAN TRUST, RISK, USEFULNESS DENGAN ADOPTION INTENTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI STUDI KASUS BSI MOBILE PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (PESERO) TBK"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag
NIP. 197101151998031005
Direktur Pascasarjana



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PASCASARJANA

Jalan Kusumabangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575
www.pps.uingusdur.ac.id email: pps@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-205/Un.27/TU.Ps/PP.00.9/02/2023

06 Februari 2023

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. Bapak/Ibu:
Pimpinan PT Bank Syariah Indonesia (Pepsrero) Tbk KC Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Lukman Khakim
NIM : 5421003
Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Pascasarjana

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul
"MENINGKATKAN ACCEPTANCE MOBILE BANKING SYARIAH ADOPTION DENGAN TRUST, RISK, USEFULNESS DENGAN ADOPTION INTENTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI STUDI KASUS BSI MOBILE PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (PERSERO) TBK"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



	Ditandatangani Secara Elektronik Oleh: Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag NIP. 197101151998031005 Direktur Pascasarjana
--	--



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.

JAS-ANZ



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Lukman Khakim

Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 16 Januari 1995

Jenis Kelamin : Laki Laki

Agama : Islam

No. Telepon : 085255553266

Alamat : Desa Kedungpatangewu RT.003 RW.006
Kec. Kedungwuni Kabupaten Pekalongan

E-Mail : lukmankhakimbni@gmail.com

Pendidikan

S1 : Universitas Puanggrimaggalatung Sengkang

SMA : SMA Negeri 3 Sengkang

SMP : SMP Negeri 2 Sengkang

SD : SD Negeri Pekajangan

Pekalongan,

LUKMAN KHAKIM
NIM 5421003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN**

Jl. Pahlawan Km.5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan 51161 Telp.(0285) 412575
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lukman Khakim
NIM : 5421003
Jurusan/Prodi : Magister Ekonomi Syariah
No. Hp : 08525555266

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
 Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENINGKATAN ACCEPTANCE ADOPTION MOBILE BANKING SYARIAH MELALUI
KEPERCAYAAN, RESIKO, DAN USEFULNESS DENGAN ADOPTION INTENTION
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS BSI MOBILE PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA (PERSERO) TBK.**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 25 Juli 2023



LUKMAN KHAKIM
5421003