

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN  
EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH DI KOTA PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**NUR LAELA**  
**NIM 2013216044**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN  
EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH DI KOTA PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**NUR LAELA**  
**NIM 2013216044**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR LAELA

NIM : 2013216044

Judul Skripsi : **PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PEKALONGAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 30 Mei 2023

Yang Menyatakan,



NUR LAELA

## NOTA PEMBIMBING

**Karima Tamara, ST., M.M.**

Jl. Raya Cepiring no. 93 Kendal

Lamp : 2 (Dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Nur Laela

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c.q Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

di **PEKALONGAN**

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Nur Laela

NIM : 2013216044

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Faktor-Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Pekalongan.

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan semestinya. Atas perhatian saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 22 juni 2023

Pembimbing



**Karima Tamara, ST., M.M.**

NIP. 19730318200501 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat: Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan  
Kode Pos 51161 [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id) email: febi@uingusdur.ac.id

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **NUR LAELA**  
NIM : **2013216044**  
Judul : **PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PEKALONGAN**  
Dosen Pembimbing : **Karima Tamara, ST., M.M.**

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

**Versiandika Yudha Pratama, M. M.**

NIP.199101162019031006

Penguji II

**Dwi Novaria Misidawati, M.M.**

NIP.198711282019032010

Pekalongan, 31 Oktober 2023

Disahkan oleh Dekan,

**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.**

NIP. 197502201999032001

## **MOTTO**

Tidak ada yang bisa menolongmu, kecuali Tuhanmu dengan ikhtiar dirimu sendiri





## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT. yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta Salam tetap dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. sebagai rasa cinta dan tanda terima kasih, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya banggakan yang selalu mengiringi setiap langkahku, selalu memberi dukungan penuh dalam setiap perjalanan meraih cita-cita dan doa-doa terbaik untuk saya yang tiada henti.
2. Dosen pembimbing, dosen pengajar, dan semua pihak yang telah berkenan mendidikku, semoga amal baik yang diberikan dapat dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah SWT.
3. Teman dan Sahabat yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri yang selalu mengajarkan makna sebuah kebersamaan dan menjadi rumah kedua, yang senantiasa memberikan semangat baik suka maupun duka. Semoga Allah mempererat tali persaudaraan kita dan menjadikan kita manusia yang sukses dunia dan akhirat.
4. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 UIN K.H Abdurrahman Wahid.yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta canda tawa.
5. Almamater tercinta UIN K.H Abdurrahman Wahid.yang sudah menjadi tempat menimba banyak ilmu dan pengalaman serta bekal untuk menggapai cita-cita.

Semoga Allah SWT. memberikan balasan yang berlipat kepada kalian semua dan mencatatnya sebagai amal shalih. Amin

## ABSTRAK

### **NUR LAELA. Pengaruh Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Pekalongan**

UMKM di Indonesia merupakan salah satu penggerak perekonomian rakyat yang tangguh, mampu menunjukkan eksistensinya dengan tetap *survive* dalam menghadapi perubahan dalam dunia usaha sejak krisis moneter yang terjadi di Indonesia tahun 1998 dan dilanjutkan dengan krisis global pada tahun 2007–2008. Peran UMKM dilihat dari kedudukannya yaitu sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi berbagai sektor, penyedia lapangan kerja terbesar, pemain penting dalam pengembangan kegiatan ekonomi daerah dan pemberdayaan masyarakat, pencipta pasar baru dan inovasi, untuk UMKM yang sudah go international UMKM memberikan sumbangan dalam menjaga neraca pembayaran melalui sumbangannya dalam menghasilkan ekspor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor internal dan eksternal terhadap kinerja UMKM.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), bersifat deskriptif kualitatif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada yang berfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana mestinya. Dengan teknik pengumpulan data, wawancara, dan dokumentasi. Teknik wawancara yang digunakan yaitu wawancara tak berstruktur. Wawancara dilakukan kepada pelaku UMKM di Pekalongan Utara sebanyak 5 orang.

Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan bobot nilai melalui Matriks Evaluasi Faktor Internal ( *Internal Factor Evaluation-IFE matrix*) dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal ( *External Factor Evaluation-EFE Matrix*). Faktor internal bobot nilai *Strengths* pada UMKM Kota Pekalongan Utara sebesar (3,75) dan bobot nilai *Weaknesses* pada UMKM Kota Pekalongan Utara sebesar (0,38), sedangkan pada faktor eksternal perusahaan usaha MKM Kota Pekalongan Utara memiliki bobot nilai *Oppourtunities* sebesar (1,35) sedangkan pada posisi *Threats* memiliki bobot nilai sebesar (1,05).

Kata Kunci: Faktor-faktor Internal, Eksternal dan Kinerja



## ABSTRACT

### **NUR LAELA. The Influence of External and Internal Factors on the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Pekalongan City**

MSMEs in Indonesia are one of the powerful drivers of the people's economy, able to demonstrate their existence by continuing to survive in the face of changes in the business world since the monetary crisis that occurred in Indonesia in 1998 and continued with the global crisis in 2007–2008. The role of MSMEs is seen from their position, namely as main players in economic activities in various sectors, largest providers of employment opportunities, important players in developing regional economic activities and community empowerment, creators of new markets and innovation, for MSMEs that have gone international MSMEs contribute to maintaining the balance of payments through its contribution to generating exports. This research aims to find out how much influence internal and external factors have on the performance of MSMEs.

This type of research is field research, qualitative descriptive, because this research attempts to collect existing facts that focus on efforts to reveal a problem and situation as it should be. With data collection techniques, interviews and documentation. The interview technique used was an unstructured interview. Interviews were conducted with 5 MSME actors in North Pekalongan.

This can be seen based on the value weights through the Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix) and the External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix). The internal factor weighting the Strengths value for North Pekalongan City MSMEs is (3.75) and the Weaknesses value weighting for North Pekalongan City MSMEs is (0.38), while the external factor for North Pekalongan City MSME business companies has an Opportunities weighting value of (1.35). while the Threats position has a weighted value of (1.05).

Keywords: Internal, External and Performance Factors

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.wb.*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, puji Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Pekalongan” ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid..
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Nasrullah, M.S.I. selaku Dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dengan sabar, dan selalu memberikan motivasi bagi penulis.
5. Ibu Karima Tamara, ST., M.M selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang selalu mendukung, membimbing dan mendoakan selama ini.
8. Teman baik saya Sofiana dan Dewi aisyah fitriani yang selalu mendukung dan berbagi cerita suka maupun duka bersama.
9. Semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, baik kepada mereka yang telah disebutkan namanya dalam persembahan maupun yang tidak sempat disebutkan namanya.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Aamiin.

***Wassalamualaikum Wr.Wb.***

Pekalongan, 30 Mei 2023

Penulis



Nur Laela  
2013216044

## DAFTAR ISI

|  |              |
|--|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                   | <b>i</b>     |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>       | <b>ii</b>    |
| <b>NOTA PEMBIMBING .....</b>                 | <b>iii</b>   |
| <b>PENGESAHAN.....</b>                       | <b>iv</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                           | <b>v</b>     |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                     | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                          | <b>vii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>xi</b>    |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>            | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xx</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah .....              | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                     | 7            |
| C. Tujuan penelitian.....                    | 7            |
| D. Manfaat Penelitian.....                   | 7            |
| E. Sistematika Pembahasan.....               | 8            |
| <b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>           | <b>10</b>    |
| A. Landasan Teori.....                       | 10           |
| 1. UMKM.....                                 | 10           |
| 2. Kinerja.....                              | 11           |
| 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi UMKM..... | 14           |
| 4. Analisis SWOT .....                       | 23           |
| B. Telaah Pustaka .....                      | 26           |

|  |           |
|--|-----------|
| C. Kerangka Berpikir .....   | 36        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                             | <b>37</b> |
| A. Jenis Penelitian .....  | 37        |
| B. Pendekatan Penelitian .....                                     | 37        |
| C. Setting Penelitian .....  | 38        |
| D. Subyek Penelitian dan Sampel .....                              | 38        |
| E. Sumber Data .....   | 39        |
| 1. Data Primer .....   | 39        |
| 2. Data Sekunder .....   | 39        |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                                   | 39        |
| 1. Wawancara .....   | 39        |
| 2. Observasi .....   | 40        |
| G. Teknik Keabsahan data .....                                     | 40        |
| H. Metode Analisis Data .....                                      | 40        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                | <b>42</b> |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....                               | 42        |
| 1. Gambaran umum lokasi penelitian .....                           | 42        |
| B. Hasil Penelitian .....  | 48        |
| C. Anallisi SWOT yang dihadapi UMKM kota pekalongan .....          | 56        |
| 1. Kekuatan (strengths) .....                                      | 56        |
| 2. Kelemahan (weakness) .....                                      | 59        |
| 3. Peluang (opportunity) .....                                     | 60        |
| 4. Ancaman .....   | 62        |
| D. Analisis faktor strategi internal dan eksternal pada UMKM ..... | 63        |
| E. Matriks SWOT .....  | 69        |
| F. Analisis data penelitian .....                                  | 76        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>78</b> |
| A. Simpulan .....  | 78        |
| B. Saran .....   | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>I</b>  |

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut

### 1. Konsonan

Fonem-fonema konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                |
|------------|------|--------------------|---------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan        |
| ب          | Ba   | B                  | Be                        |
| ت          | Ta   | T                  | Te                        |
| ث          | Tsa  | Ś                  | Es (dengan titik di atas) |
| ج          | Jim  | J                  | Je                        |
| ح          | Ha   | Ĥ                  | Ha (dengan titik di       |



|   |      |    |                            |
|---|------|----|----------------------------|
|   |      |    | bawah)                     |
| خ | Kha  | Kh | Ka dan ha                  |
| د | Dal  | D  | De                         |
| ذ | Dzal | Ẓ  | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra   | R  | Er                         |
| ز | Zai  | Z  | Zet                        |
| س | Sin  | S  | Es                         |
| ش | Syin | Sy | Es dan ye                  |
| ص | Sad  | Ṣ  | Es (dengan titik di bawah) |
| ض | Dad  | Ḍ  | De (dengan titik di bawah) |
| ط | Ta   | T  | Te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Za   | Ẓ  | Zet (dengan titik dibawah) |
| ع | ‘Ain | ‘  | Koma terbalik (di atas)    |
| غ | Gain | G  | Ge                         |
| ف | Fa   | F  | Ef                         |
| ق | Qaf  | Q  | Qi                         |
| ك | Kaf  | K  | Ka                         |
| ل | Lam  | L  | El                         |

|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| م  | Mim    | M | Em       |
| ن  | Nun    | N | En       |
| و  | Wau    | W | We       |
| هـ | Ha     | H | Ha       |
| ء  | Hamzah | ` | Apostrof |
| ي  | Ya     | Y | Ye       |

## 2. Vokal

| Vokal Tunggal | Vokal Rangkap | Vokal Panjang |
|---------------|---------------|---------------|
| a = ا         |               | a = ا         |
| i = اِ        | ai = اِي      | i = اِي       |
| u = اُ        | au = اُو      | u = اُو       |

## 3. Ta Marbutah

*Ta Marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة      ditulis      *mar atun jamiilah*

*Ta Marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة      ditulis      *fātimah*

#### 4. Syaddad (*tasydid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddad tersebut.

Contoh:

|      |         |                |
|------|---------|----------------|
| ربنا | ditulis | <i>rabbānā</i> |
| البر | ditulis | <i>al-birr</i> |

#### 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

|        |         |                    |
|--------|---------|--------------------|
| الشمس  | ditulis | <i>asy-syamsu</i>  |
| الرجل  | ditulis | <i>ar-rajulu</i>   |
| السيدة | ditulis | <i>as-sayyidah</i> |

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

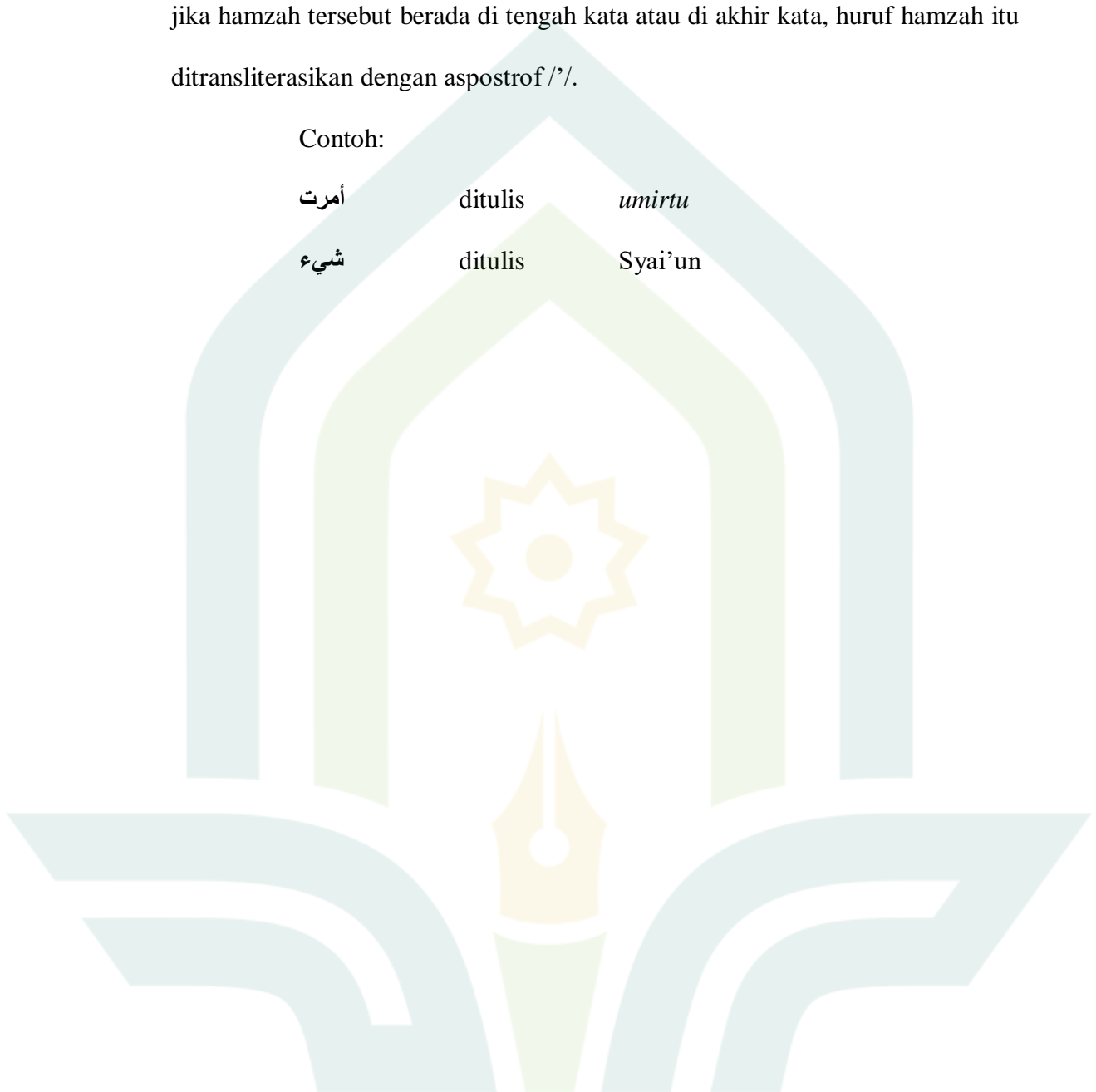
|        |         |                 |
|--------|---------|-----------------|
| القمر  | ditulis | <i>al-qamar</i> |
| البديع | ditulis | <i>al-badi'</i> |
| الجلال | ditulis | <i>al-jalāl</i> |

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan aspostrof /'/.

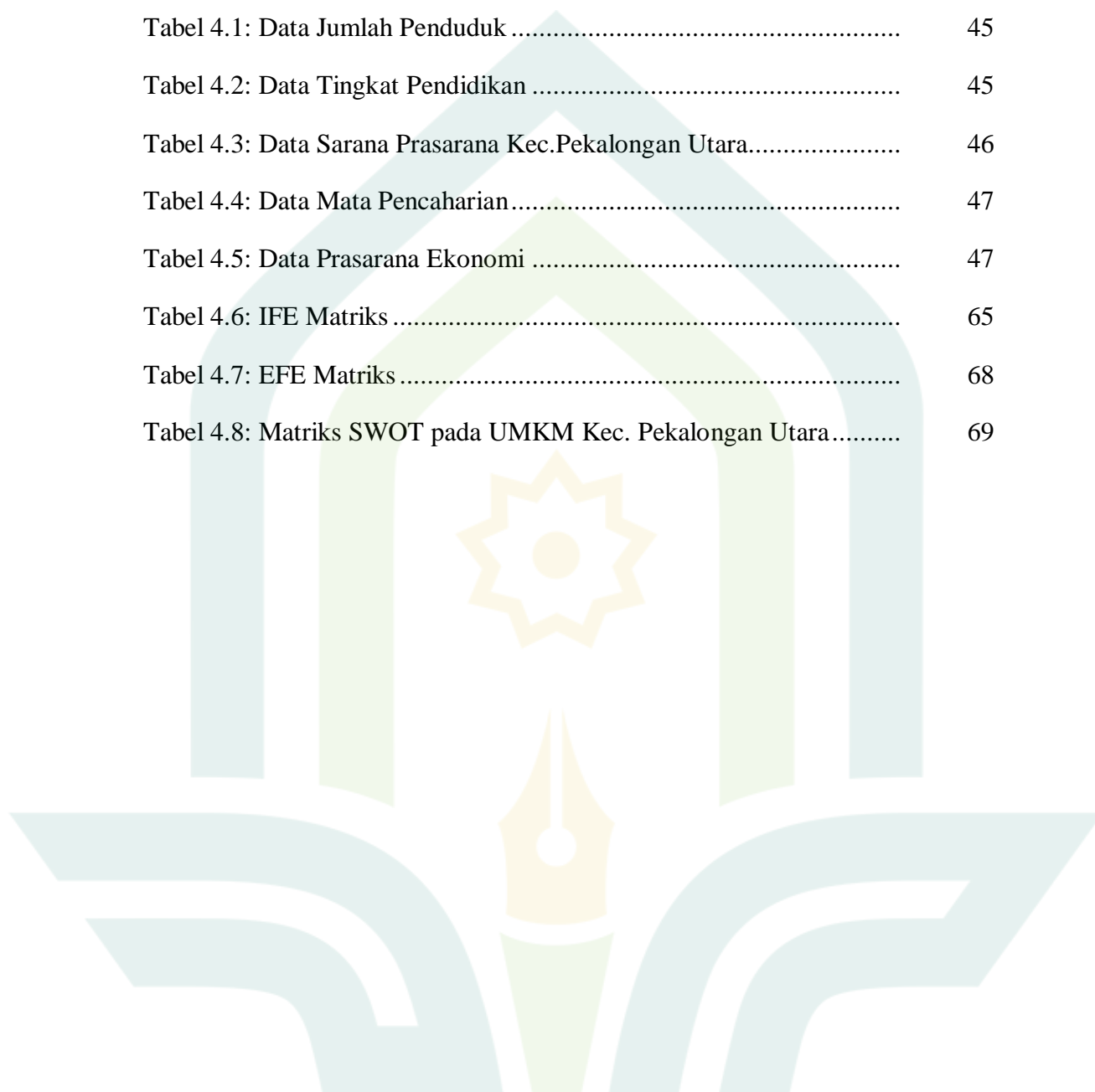
Contoh:

|      |         |               |
|------|---------|---------------|
| أمرت | ditulis | <i>umirtu</i> |
| شيء  | ditulis | Syai'un       |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1: Telaah Pustaka .....                              | 26 |
| Tabel 4.1: Data Jumlah Penduduk .....                        | 45 |
| Tabel 4.2: Data Tingkat Pendidikan .....                     | 45 |
| Tabel 4.3: Data Sarana Prasarana Kec.Pekalongan Utara.....   | 46 |
| Tabel 4.4: Data Mata Pencaharian.....                        | 47 |
| Tabel 4.5: Data Prasarana Ekonomi .....                      | 47 |
| Tabel 4.6: IFE Matriks .....                                 | 65 |
| Tabel 4.7: EFE Matriks .....                                 | 68 |
| Tabel 4.8: Matriks SWOT pada UMKM Kec. Pekalongan Utara..... | 69 |



## DAFTAR GAMBAR

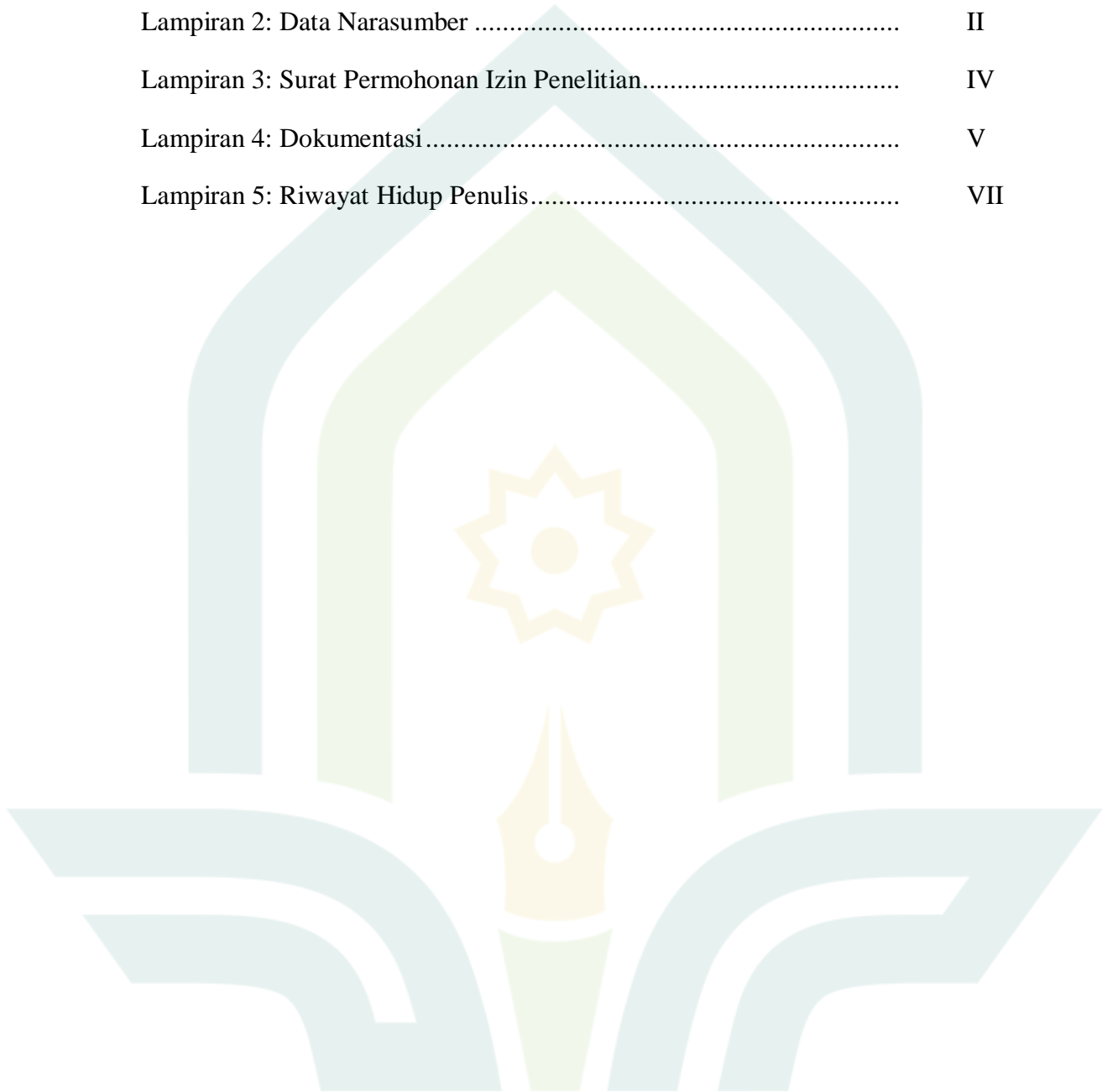
|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1: Kerangka Berpikir ..... | 36 |
|-------------------------------------|----|





## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1: Draft Pertanyaan .....                | I   |
| Lampiran 2: Data Narasumber .....                 | II  |
| Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Penelitian..... | IV  |
| Lampiran 4: Dokumentasi.....                      | V   |
| Lampiran 5: Riwayat Hidup Penulis.....            | VII |



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan ekonomi yang stabil setiap tahunnya sangat diharapkan oleh setiap negara di dunia termasuk Indonesia. Pertumbuhan ekonomi yang stabil akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat negara tersebut, baik dari segi pendidikan, kesehatan, dan kondisi ekonomi masyarakat itu sendiri. Perkembangan ekonomi dan bisnis saat ini telah mengalami pergeseran, yaitu dari ekonomi berbasis sumber daya ke ekonomi berbasis pengetahuan atau kreativitas. Pergeseran tersebut terjadi karena ekonomi berbasis sumber daya yang selama ini dipandang cukup efektif dalam mengakselerasi pembangunan ekonomi dan pengembangan bisnis dianggap telah gagal mengadaptasi dan mengakomodasi berbagai perubahan lingkungan bisnis. Seiring dengan berjalannya waktu, kebutuhan masyarakat pun semakin mengalami peningkatan seperti sifat manusia yang tidak puas, penambahan penduduk yang semakin meningkat, kemajuan ilmu teknologi dan informasi, perubahan taraf hidup yang semakin meningkat, dan kebudayaan yang semakin maju sehingga kebutuhan yang bervariasi dan beranekaragam membuat perkembangan ekonomi kreatif di arus pembangunan ekonomi modern ini harus membuat inovasi-inovasi sehingga membuat perkembangan ekonomi kreatif semakin meningkat (Dongoran et al., 2016)

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha yang paling dapat bertahan ketika krisis ekonomi melanda negeri ini.

Perkembangan jumlah unit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang terus meningkat, tentunya akan dapat membuka lapangan kerja yang besar. Namun demikian usaha kecil ini masih dipandang sebagai usaha yang lemah kinerjanya. UMKM di Indonesia merupakan salah satu penggerak perekonomian rakyat yang tangguh, mampu menunjukkan eksistensinya dengan tetap *survive* dalam menghadapi perubahan dalam dunia usaha sejak krisis moneter yang terjadi di Indonesia tahun 1998 dan dilanjutkan dengan krisis global pada tahun 2007–2008. Peran UMKM dilihat dari kedudukannya yaitu sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi berbagai sektor, penyedia lapangan kerja terbesar, pemain penting dalam pengembangan kegiatan ekonomi daerah dan pemberdayaan masyarakat, pencipta pasar baru dan inovasi, untuk UMKM yang sudah go international UMKM memberikan sumbangan dalam menjaga neraca pembayaran melalui sumbangannya dalam menghasilkan ekspor (Pramaishella, 2017)

Jumlah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) saat ini berjumlah 14,5 juta, data Badan Pusat Statistik (BPS), UMKM mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 60,4 juta atau 87,5 persen dari total tenaga kerja keseluruhan (Indonesia). Kenyataan ini telah membuktikan bahwa keberadaan UMKM sangat berpengaruh besar pada roda perekonomian nasional. Menilik data yang disajikan oleh BPS dapat diinterpretasikan bahwa secara umum UMKM memberikan kontribusi yang cukup besar dalam pertumbuhan perekonomian kota Pekalongan khususnya.

Pada umumnya, wirausahawan masih mempunyai kecenderungan menggunakan *conventional based* dalam menjalankan usahanya. Sehingga produk yang dihasilkan masih mengandung teknologi yang belum berkembang. Jika wirausaha tersebut mengikuti perkembangan terkini, yaitu fokus pada pengelolaan *intellectual capital* secara maksimal, maka wirausaha yang ada di Indonesia akan dapat bersaing dengan menggunakan keunggulan kompetitif yang diperoleh melalui inovasi-inovasi kreatif yang dihasilkan oleh *intellectual capital* yang dimiliki oleh wirausaha (Abidin, 2000).

Daya saing yang rendah dari UMKM menyebabkan kelompok usaha mengalami kesulitan dalam meningkatkan output (Tambunan, 2008). Perkembangan peran UMKM ditunjukkan oleh jumlah unit usaha dan pengusaha, serta kontribusinya terhadap pendapatan nasional, dan penyediaan lapangan kerja. Dengan perkembangan UMKM di Kota Pekalongan yang semakin meningkat, dimungkinkan dapat meningkatkan pendapatan per kapita Kota Pekalongan. Agar kinerja UMKM terus meningkat dibutuhkan peran serta para wirausaha dan kompetensi sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas. Peran yang dimainkan oleh sektor ini diharapkan akan tetap berlanjut dengan cara pemerintah dan pihak terkait memiliki acuan yang jelas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan kinerja usaha.

Munizu (2010) menjelaskan bahwa faktor eksternal yang meliputi aspek kebijakan pemerintah, sosial budaya dan ekonomi serta aspek peranan lembaga terkait mempunyai pengaruh yang signifikan dan bersifat positif terhadap faktor internal usaha mikro dan kecil di kota Pekalongan dengan

kontribusi sebesar 98%, sedangkan faktor eksternal mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Kota Pekalongan dengan kontribusi sebesar 25.4%. Faktor internal meliputi aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek operasional dan aspek pemasaran diketahui mempunyai kontribusi sebesar 79.2% dengan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (Musran Munizu, 2010)

Aspek permodalan merupakan masalah klasik UMKM, menurut Danuar dan Darwanto (2013) menyebutkan bahwa pengajuan penanaman modal lewat lembaga keuangan contohnya perbankan malah mempersulit mereka. Karena pihak bank akan meminta beberapa persyaratan atau agunan yang nantinya akan disurvei keberadaan usaha, asset, jaminan dan lain sebagainya. Selain itu juga adanya bunga pinjaman tersebut dipandang masih besar bagi keberadaan usaha mereka (Tri & Darwanto, 2013).

Selain itu, dari segi aspek pasar dan pemasaran adalah merupakan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM. Menurut Susantiningrum (2018), mengemukakan bahwa UMKM mengalami permasalahan yaitu kurang optimalnya manajemen pemasaran dan perluasan daerah pemasaran. Hal ini terjadi karena mereka hanya menasar pelanggan-pelanggan lama dan cakupan wilayah pemasarannya cukup terbatas. Perluasan wilayah tidak dilakukan secara optimal karena minimnya kompetensi pemasaran dan daya saing produk yang masih rendah. Hal ini didorong adanya tingkat pendidikan dan skill mereka dalam menjalankan teknik-teknik dan strategi pemasaran

masih terbatas dan terkesan sederhana. Selain itu juga penggunaan media informasi dan teknologi juga masih rendah.

Beberapa penelitian dan studi sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini dan dapat dijadikan acuan atau rujukan untuk dikembangkan dalam penelitian ini antara lain lah : (1) McCommick et.al (1997) melakukan penelitian di Nairobi dengan menguji variabel modal awal, permintaan, umur, tingkat pendidikan, etnik, tersedianya kredit, dan bauran produk. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Modal awal, tersedianya kredit, bauran produk dan permintaan serta umur, tingkat pendidikan, etnik dari wirausaha berhubungan dengan pertumbuhan perusahaan (dalam pertumbuhan tenaga kerja); (2) Crijns dan Ooghi (2000) mengungkapkan bahwa setiap tahap pertumbuhan perusahaan merupakan hasil dari dua lingkungan dimana perusahaan melakukan bisnisnya, yakni lingkungan internal dan eksternal. Faktor eksternal penting yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan adalah: industri dan pasar, perusahaan pesaing, dan iklim ekonomi. Sedangkan faktor internal yang sangat penting (*critical development factors*) untuk pertumbuhan perusahaan adalah: pengusaha kecil sebagai manajer, perusahaan sebagai organisasi, kepemilikan atau struktur kepemilikan.

Penelitian Wisardja (2000) menunjukkan bahwa faktor lingkungan industri yang unsur-unsurnya adalah pelanggan, pemasok, pesaing dan teknologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha industri ukiran kayu di Kabupaten Gianyar, Propinsi Bali; dan unsur pelanggan berpengaruh paling dominan terhadap keberhasilan usaha kayu tersebut.



Zhang (Zhang, 2001) menyimpulkan bahwa dua prekondisi utama untuk tumbuhnya usaha kecil, yakni kemampuan perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan hidup jangka panjang, dan kemampuan manajer untuk mengatasi hambatan manajemen.

Oleh sebab itu, seluruh pihak yang terkait dengan UMKM membutuhkan pemahaman yang jelas mengenai faktor-faktor apa saja yang perlu diperhatikan untuk mengembangkan kinerja UMKM. Dimana untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor internal dan eksternal terhadap kinerja UMKM di Kota Pekalongan, akan dilakukan penelitian untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), dan kelemahan (weaknesses) internal organisasi, serta peluang (opportunities) dan ancaman atau tantangan (thereats) eksternal suatu organisasi atau proyek atau suatu spekulasi bisnis menggunakan penelitian Analisis SWOT.

Analisis SWOT dilakukan dengan tujuan untuk mengenali tingkat kesiapan setiap fungsi dari keseluruhan setiap usaha yang diperlukan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Berhubung tingkat kesiapan fungsi ditentukan oleh tingkat kesiapan masing-masing faktor yang terlibat dari setiap fungsi, maka analisis SWOT dilakukan terhadap keseluruhan faktor dalam setiap fungsi, baik faktor internal maupun eksternal. Agar dalam melakukan analisis bisnis pelaku bisnis dapat mengidentifikasi masalah dan faktor-faktor yang mempengaruhi serta menemukan solusinya.

Penelitian ini akan menguji tentang faktor internal dan eksternal yang mempunyai pengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah.

Wilayah Kota Pekalongan terdiri dari 4 Kecamatan. Penelitian ini akan dilakukan di Kecamatan Pekalongan Utara yang memiliki luas wilayah 14,88 Km<sup>2</sup> dan menjadi Kecamatan yang terluas di Kota Pekalongan. Melalui Dinas koperasi usaha kecil dan menengah provinsi Jawa Tengah mencatat jumlah UMKM di Kota Pekalongan mencapai 1646 UMKM. Puluhan

ribu pelaku usaha tersebut bergerak di bidang usaha batik, kuliner, crafting, dan yang lainnya (Nurhayati & Ardianingsih, 2021)

Berdasarkan dari latar belakang yang dipaparkan diatas, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Faktor-Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Pekalongan**”

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, maka penulis mengemukakan rumusan masalah sebagai berikut.

1. Apakah faktor internal mempengaruhi kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Pekalongan ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh faktor internal terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Pekalongan.

### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat dituliskan manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

### 1. Manfaat Teoritis

- a. Menambah khasanan keilmuan tentang ilmu bisnis khususnya pada UMKM di Kota Pekalongan.
- b. Dapat dijadikan landasan atau referensi bagi penelitian selanjutnya.

### 2. Manfaat Praktis

#### a. Bagi Perusahaan/Produsen

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan kepada pelaku UMKM untuk menyikapi permasalahan yang terkait dengan pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap kinerja UMKM di Kota Pekalongan.

#### b. Bagi Akademisi

Dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi serta wawasan dalam perluasan penelitian sejenis dan memberikan kontribusi *literature* sebagai bentuk empiris di bidang Ekonomi Syariah.

## E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan diperlukan dalam rangka mengarahkan tulisan agar runtut dan sistematis, sehingga pembaca mudah dalam memahami isi dari suatu karya ilmiah. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, dan tujuan peneltian.

**BAB II : KAJIAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas keseluruhan metode atau teknik-teknik yang digunakan dalam penelitian. Meliputi jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian yang meliputi tempat dan waktu penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil deskripsi data, hasil analisis data dan pembahasan mengenai hasil uji hipotesis.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini menjelaskan rangkuman hasil analisis data yang disebut dengan simpulan, menyatakan keterbatasan penelitian dan saran yang diberikan terhadap subyek penelitian.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan analisis pada temuan penelitian tersebut di atas, dapat ditarik kesimpulan, bahwa UMKM Kota Pekalongan Utara sudah mengimplementasikan analisis SWOT dengan menggunakan strategi-strategi bisnis baik dari faktor *internal* maupun *eksternal*, namun dalam implementasinya belum optimal. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan bobot nilai melalui Matriks Evaluasi Faktor Internal ( *Internal Factor Evaluation-IFE matrix*) dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal ( *External Factor Evaluation-EFE Matrix*).

Faktor internal bobot nilai *Strengths* pada UMKM Kota Pekalongan Utara sebesar (3,75) dan bobot nilai *Weaknesses* pada UMKM Kota Pekalongan Utara sebesar (0,38), sedangkan pada faktor eksternal perusahaan usaha MKM Kota Pekalongan Utara memiliki bobot nilai *Oppourtunities* sebesar (1,35) sedangkan pada posisi *Threats* memiliki bobot nilai sebesar (1,05).

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan:

1. Untuk meningkatkan daya saing UMKM, pelaku usaha harus memaksimalkan strategi bersaing UMKM dari hasil analisis SWOT dengan memanfaatkan peluang-peluang yang ada, yakni loyalitas pelanggan terhadap produk, kebutuhan masyarakat yang semakin berkembang dan keinginan masyarakat yang tidak pernah puas.
2. Pelaku usaha sebaiknya terus memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk dapat meraih peluang yang ada, dengan meminimalkan adanya ancaman seperti pesaing dan produk substitusi. Hal ini akan meningkatkan daya saing UMKM dari para pesaingnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin. (2000). *pelaporan MI: upaya mengembangkan ukuran-ukuran baru*. viii, 46–47.
- Alex Sandra dan Edi Purwanto. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor-Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dn Menengah di Jakarta. *Business Management*, 11, 1.
- Bimo Sentiago, & Amir Hidayatulloh. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 123–134.
- BUDIMAN, T. (2017). *ANALISIS SWOT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. 19.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategi Konsep* (1st ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Dian anita. (2021). 1) , 2). *Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Umkm Olahan Ikan Di Kabupaten Rembang Dengan Menggunakan Analisis Swot.*, 07(02), 83–92.
- DITA NURMADEWI. (2019). *Analisis Faktor Internal, Kapabilitas Business Process Management (Bpm), Dan Teknologi Informasi Untuk Umkm Garmen*. 1–349.
- Dongoran, F. R., Nisa, K., Sihombing, M., & Purba, L. D. (2016). Analisis jumlah pengangguran dan ketenagakerjaan terhadap keberadaan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Medan. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 59–72.
- Edi, S. (2016). *Manajemen sumber daya manusia* (kedelapan). Prenadamedia group.
- Erni Trisnawai dan Kurniawan. (2010). *Pengantar Manajemen*. Kencana.
- Fahmi, irham. (2018). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Handrimurtjahyo. (2007). *Faktor-faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Industri Kecil: Kasus Pada Industri Gerabah dan Keramik Kasongan Bantul Yogyakarta*.

- Heizer, J., and Render, B. (2011). *Operation Manajemen* (10th ed.). Pearson Education, Inc.
- I wayan, W. (2000). Analisis Lingkungan Industri Kerajinan Ukiran Kayu di Kabupaten Gianyar Propinsi Bali. *Progam Pasca Sarjana*.
- Jamaluddin, A., & Pancasakti, R. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Kinerja SDM Pada UMKM di Kota Serang Provinsi Banten. *Desanta ...*, 2(September), 148–155. <https://jurnal.desantapublisher.com/index.php/desanta/article/view/10%0Ahttps://jurnal.desantapublisher.com/index.php/desanta/article/download/10/10>
- Jaya, W. K. (2012). *Mengenal Lebih Dekat Teori Ekonomi Kelembagaan Baru (New Institutional Economic)*.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Predana Media Grup.
- Lofian, B., & Riyoko, S. (2014). dentifikasi Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UKM Mebel Rotan Di Jepara. *Jurnal Disprotek*, 5, 8–15.
- Mahmud, A. A. (2011). Studi pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang. *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011)*, 2011(Semantik), 1–8.
- Marwansyah. (2010). *Manajemen sumber daya manusia*. Alfabeta.
- Moehariono. (2009). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*.
- Musran Munizu. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.33-41. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>
- Nitisusastro, M. (2010). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta.
- North, D. . (1990). *nstitutions: Institutional Change and Economic Performance*. Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Nugraha, L. A. (2011). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul*.

- Nurhayati, S., & Ardianingsih, A. (2021). Analisis digitalisasi pemasaran berbasis sosial media untuk meningkatkan daya saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Pekalongan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(2016), 66–74. [www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi](http://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi)
- Pramaishella, N. A. (2017). *pengaruh modal, dukungan pemerintah dan kompetensi sumber daya manusia terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (studi empiris pada usaha mikro, kecil, dan menengah di kecamatan kencong kabupaten jember)*. 401.
- Purwidiyanti, W., & Rahayu, T. S. (2015). *engaruh Faktor internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Industri Kecil Dan Menengah Di Purwokerto Utara*. 19, 149–159.
- Purwidiyanti, W., & Rahayu, T. S. M. (2017). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Industri Kecil Dan Menengah Di Purwokerto Utara. *Kinerja*, 19(2), 151–161. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v19i2.541>
- Rahayu Puji Suci. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), pp.46-58. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17745>
- Robbins, S. P. dan Coulter, M. (2013). *Management*. Pearson Education, Inc.
- Rokhayati, I., & Lestari, H. D. (2016). Faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja UMKM gula kelapa (Studi kasus UMKM gula kelapa di Kabupaten Banyumas). *Jurnal Ekonomi*, 544–556. <https://core.ac.uk/download/pdf/267947573.pdf>
- Sekti, W. B., & Armayana, R. (2021). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sentra Industri Gitar dalam Menghadapi Covid-19. *Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 1(1), 49–70. <https://doi.org/10.22515/literasi.v1i1.3257>
- Siagian. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja pada CV. Union Event Planner. *Agora*, 6(1).
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). ANALISIS SWOT: FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA PENGEMBANGAN USAHA GULA MERAH TEBU (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v12i02.9276>

- Subroto, S., H. dan A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Kabupaten Brebes. *Prosding Semnar Nasional Penelitian Dan PKM Sosal, Ekonomi Dan Humaniora*, 337–344.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6, 51–58.
- Sudiarta. (2014). *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM) di kabupaten Bangli*. 2.
- Sumarwati, E. D., & Rachman, A. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM ( Studi Kasus Umkm Perempuan Di Kabupaten Sukoharjo). *Indonusa Conference on Technology and Social Science*, 2(1), 242–250.  
<http://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/view/1124/933>
- Tri, D. D., & Darwanto. (2013). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Semarang. *Ilmu Ekonomi*, 2, 1–40.
- Wadi, A. S., & Kusdarini, E. (2010). *mplementasi Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Magelang Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Marning Di Desa Lebak Kecamatan Grabag*.
- Wahyudiati, D. (2017). *engaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kasongan*.
- Widowati, M., & Andrianto, F. (2022). Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*, 21.
- Zhang, Y. (2001). Learning Function and Small Business Growth. *Management Accounting Journal*, 15, 228–231.
- Zimmerer, T. W. D. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil* (5th ed.). Salemba Empat.

## Lampiran 5

### RIWAYAT HIDUP PENULIS

#### A. IDENTITAS

1. Nama : Nur Laela
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 30 Mei 1996
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jl. Pramuka RT 001/RW 015, Padukuhan Kraton  
Kota Pekalongan
6. Email : [laelanur153@gmail.com](mailto:laelanur153@gmail.com)
7. Nama ayah : Abidin
8. Pekerjaan ayah : wirausaha
9. Nama ibu : Titik Suparni
10. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

#### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MSI 17 Pabean (2003 - 2009)
2. SMP : SMP N 1 Pekalongan (2009 - 2012)
3. SMK : SMK N 1 Pekalongan (2012 - 2014)

Pekalongan, 30 Mei 2023



**Nur Laela**  
**(2013216044)**