

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN  
PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS  
TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING* (ISR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN  
YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SAHAM SYARIAH  
INDONESIA (ISSI) TAHUN 2015-2017**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**NUR ALIFAH**  
**NIM. 2013114129**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Alifah

NIM : 2013114129

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “**Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2015-2017**” merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, Maret 2019

Yang Menyatakan



**NUR ALIFAH**  
NIM. 2013114129



**Karima Tamara, ST, MM**  
**Jl. Raya Cepiring No. 93 Kendal**

---

**NOTA PEMBIMBING**

Lampiran : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi  
An. Sdri. **Nur Alifah**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c/q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di  
**PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

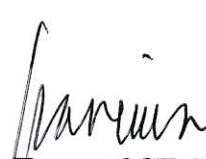
Setelah diadakan penelitian dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi kepada saudara :

Nama : **NUR ALIFAH**  
Nim : **2013114129**  
Prodi : **EKONOMI SYARIAH**  
Judul : **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2015-2017**

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Pekalongan, Maret 2019  
Pembimbing,

  
**Karima Tamara, ST. MM.**  
NIP. 19730318 200501 2 002



**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **NUR ALIFAH**

NIM : **2013114129**

Judul : **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2015-2017**

telah diujikan pada hari Senin, 18 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

**M. Nasrullah, S.E., M.S.I**  
NIP. 19801128 200604 1 003

Penguji II

**Agus Arwani, M.Ag**  
NIP. 19760807 201412 1 002

Pekalongan, Maret 2019

Disahkan oleh Dekan,



**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H**  
NIP. 19750220 199903 2 001



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	Sa	s	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)



ض	Dad	d	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (keatas)
غ	Gain	G	ge
فا	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	Ea
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	ya	Y	ye

2. Vokal

Huruf Arab	Vokal Rangkap	Keerangan
أ = a		
إ = i	أ ي = ai	
أ = u	أ و = au	

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأجميلة                      ditulis                      mar’atun Jamīlah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة                              ditulis                              fātimah

4. Syaddah (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	rabbanā
البر	ditulis	albirr

5. Kata sandang

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	asy-sysamsu
الرجل	ditulis	ar-rajulu
السيدة	ditulis	as-sayyidah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sampang.

Contoh:

القمر	ditulis	al-qamar
البدیع	ditulis	al-badī'
الجلال	ditulis	al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada diawal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada ditengah kata atau diakhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan huruf apostrof /'/.

Contoh:

أمرت	ditulis	umirtu
شيء	ditulis	syai'un

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengengam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya kecil ini. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ini mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tuaku yang selalu memberikan do'a dan dukungannya, telah memberikankuk kesempatan untuk melanjutkan pendidikan dibangku kuliah. Semoga Allah selalu melindungi dan memberikan keberkahan kepada mereka.
2. Untuk orang-orang yang tak kenal lelah menanyakan “Kapan Lulus?” “Kapan Wisuda?”. Terimakasih atas dukungan kalian saya jadi punya motivasi untuk lulus.
3. Dosen Pembimbing, terimakasih telah sabar denganku ini. Semoga Allah membalas kebaikan Ibu.
4. Untuk seseorang yang menyayangi terimakasih support nya, sahabat dan teman seperjuangan yang saling membantu dan mendukung satu sama lain kalian luar biasa.





## MOTTO

Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha

Mendengar lagi Maha Melihat.

(QS. An-Nisa :58)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(QS Al-Insiroh : 6)

## ABSTRAK

**Alifah, Nur. 2019. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2015-2017. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Progam Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Pembimbing: Karima Tamara, ST, MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* (ISR). Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris. Pengukuran *Islamic Social Reporting* ini menggunakan item pengungkapan kategori *Islamic Social Reporting* yang dilihat pada laporan tahunan perusahaan dan laporan keuangan perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yang populasinya sebanyak 27 perusahaan sektor pertambangan yang berturut-turut dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada periode 2015-2017. Sampel diperoleh dengan menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 10 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan ISR, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,025 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,137. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap tingkat pengungkapan ISR, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,870 dan nilai koefisien regresi sebesar -0,004. Variabel ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan ISR, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,065.

**Kata kunci :** *Islamic Social Reporting* (ISR), Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), profitabilitas, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT. dalam kehidupan ini yang telah memberikan segala kenikmatan, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2015-2017”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Statra 1 Prodi Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan. Shalawat serta salam tidak lupa pula penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa umatnya dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Disadari dalam penulisan skripsi ini banyak kesulitan yang dihadapi, namun dengan adanya bantuan, dorongan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung dan dengan keyakinan yang kuat, akhirnya penulisan skripsi ini diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ade Dedi Rohayana, M. Ag., selaku rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Pekalongan
3. Bapak Agus Fakhri M.S.I., selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Siti Aminah Chaniago M.Si, selaku Dosen Wali
5. Ibu Karima Tamara S.T., M.M., Selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan, arahan, nasihat dan dukungannya.
6. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan dukungan semangat dan doanya kepada penulis



7. Sege nap dosen pengajar beserta staff Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
8. Rekan-rekan mahasiswa, teman, sahabat, orang-orang baik, orang-orang yang menyayangi penulis yang selalu senantiasa support dan membantu penulis untuk menyelesaikan perkuliahan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekhilafan.
9. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang mohon maaf mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan tangan terbuka, penulis meneria segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan tentunya bagi penulis sendiri.

Pekalongan, 22 Maret 2019

Nur Alifah  
2013114129



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
TRANSLIERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
1. Teori Legitimasi .....	12
2. Teori Stakeholder .....	13
B. Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ).....	14
1. Definisi Pengungkapan .....	14
2. Corporate Social Responsibility.....	17
3. Islamic Social Reporting .....	19
4. Indeks Saham Syariah Indonesia.....	22
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi ISR.....	23
C. Penelitian Terdahulu.....	27
D. Kerangka Berfikir .....	36
E. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	40
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41
1. Variabel Dependen .....	41
2. Variabel Independen .....	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
1. Populasi Penelitian .....	45
2. Sampel Penelitian .....	45



D. Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Metode Analisis Data .....	47
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	48
2. Uji Asumsi Klasik .....	48
a. Uji Normalitas .....	49
b. Uji Multikolonieritas .....	49
c. Uji Autokorelasi .....	50
d. Uji Heterokedastisitas .....	50
3. Pengujian Hipotesis .....	51
a. Uji t.....	51
b. Uji F.....	51
c. Koefisien Determinasi.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Analisis Data Penelitian .....	53
1. Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	53
2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas .....	56
b. Uji Multikolonieritas .....	59
c. Uji Autokorelasi .....	60
d. Uji Heterokedastisitas .....	61
3. Hasil Uji Hipotesis .....	62
a. Hasil Uji t (Parsial).....	62
b. Hasil Uji F (Simultan) .....	67
c. Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	68
B. Analisis Hasil dan Pembahasan Pengujian.....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : <i>Index Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	20
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 : Hasil Pengambilan Sampel .....	46
Table 3.3 : Daftar Sampel Perusahaan .....	46
Tabel 4.1 : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 : Hasil Uji <i>One-Sampel Kolmogrov-Smirnov Test</i> .....	58
Tabel 4.3 : Hasil Uji Multikolonieritas .....	59
Tabel 4.4 : Hasil Uji Autokolerasi (Durbin-Watson).....	60
Tabel 4.5 : Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	62
Tabel 4.6 : Hasil Uji F (Uji Simultan).....	67
Tabel 4.7 : Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.8 : Ringkasan Hasil Pengujian .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir .....	36
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas P-P <i>Plot</i> .....	57
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heterokedstisitas (Scatterplot) .....	61
Gambar 4.3 : Uji Hipotesis Variabel Profitabilitas .....	64
Gambar 4.4 : Uji Hipotesis Variabel Ukuran Perusahaan.....	65
Gambar 4.5 : Uji Hipotesis Variabel Ukuran Dewan Komisaris .....	66
Gambar 4.6 : Daerah Penerimaan dan Penolakan (F) .....	68

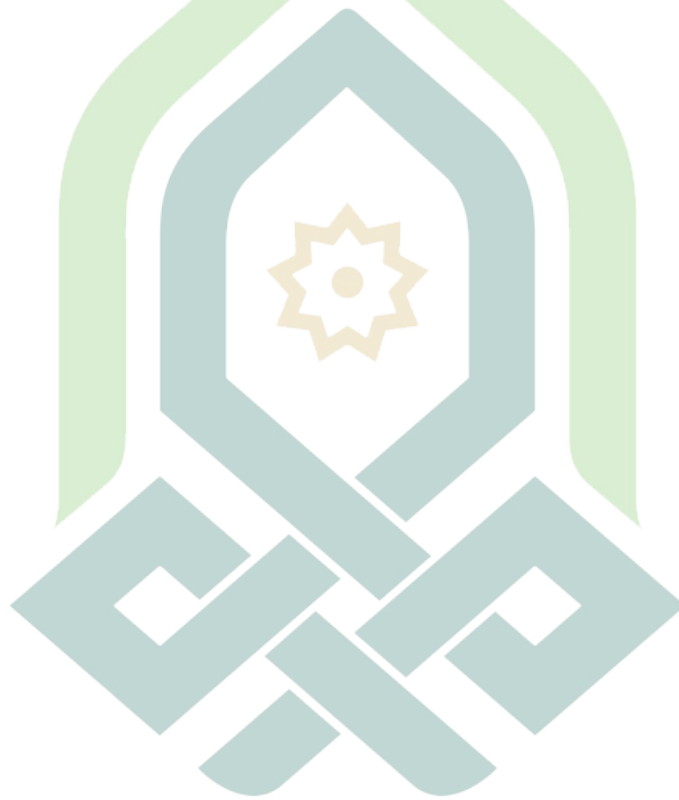






## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Item *Islamic Social Reporting* (ISR)
- Lampiran 2 : Daftar Nilai Profitabilitas
- Lampiran 3 : Daftar Ukuran Perusahaan
- Lampiran 4 : Ukuran Dewan Komisaris
- Lampiran 5 : Nilai Hasil *Islamic Social Reporting* (ISR)
- Lampiran 6 : Nilai *Checklist Islamic Social Reporting* 2015
- Lampiran 7 : Nilai *Checklist Islamic Social Reporting* 2016
- Lampiran 8 : Nilai *Checklist Islamic Social Reporting* 2017
- Lampiran 9 : Hasil Uji Instrumen



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. LATAR BELAKANG MASALAH

Suatu perusahaan harus memiliki tanggung jawab dalam menciptakan hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat luas yaitu untuk menciptakan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility*. Peran dan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bagian penting yang tidak dapat diabaikan. *Corporate Social Responsibility* merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan internal maupun eksternal perusahaan.<sup>1</sup>

Secara teoritis, *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan inti dari etika bisnis dimana suatu perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis dan legal kepada pemegang saham, tetapi perusahaan juga mempunyai kewajiban terhadap pihak lain yang berkepentingan.<sup>2</sup> Hal ini menunjukkan pihak lain yang berkepentingan diantaranya adalah masyarakat. Tidak hanya masyarakat dan pemegang saham, perusahaan juga memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan.

Pemerintah Indonesia memberikan respon baik terhadap pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu dengan mengeluarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang

---

<sup>1</sup> Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004), hlm. 133

<sup>2</sup> Busyra Azheri, *Corporate Sosial Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, (Jakarta : PT Grafiko Persada, 2011), hlm. 5

didalamnya memuat tentang tanggung jawab sosial (*social responsibility*) pada pasal 66 ayat (2) dan pasal 74. Pada 66 ayat (2) disebutkan bahwa laporan tahunan tidak hanya laporan keuangan tetapi juga diwajibkan mencantumkan laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pasal 74 juga menjelaskan kewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang sumber daya alam.

Perusahaan yang melakukan tanggung jawab sosial akan mendapatkan manfaat. Salah satunya yaitu akan mendapatkan citra baik dari masyarakat. Perusahaan akan mendapat sejumlah keuntungan dengan melakukan pengungkapan atas biaya sosial yang telah dikeluarkan perusahaan, antara lain: menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, transparansi, wujud *social responsibility* (SR), membangun *image* perusahaan, membangun *image* terhadap *mutual fund* dan *stakeholder*, mendukung tingkat kembalian investasi, membangun *image* investor supaya investasi saham lebih aman.<sup>3</sup> Bagi perusahaan yang konsisten menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam aktivitasnya, dalam jangka panjang akan mendapatkan keuntungan dalam bentuk kepercayaan dari *stakeholder*-nya (*corporate image*) terhadap perusahaan yang bersangkutan.<sup>4</sup>

Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak hanya berkembang dengan pesat dalam ekonomi konvensional saja, namun

---

<sup>3</sup> Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 156

<sup>4</sup> Busyra Azheri, *Corporate Sosial Responsibility...*, hlm. 6

berkembang juga pada ekonomi syariah. Peneliti-peneliti ekonomi syariah saat ini banyak menggunakan *Islamic Social Reporting Indeks* (Indeks ISR) untuk mengukur *Corporate Social Responsibility*. *Islamic Social Reporting Indeks* (Indeks ISR) berisi standar syariat Islam lembaga keuangan dan industri yang ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI). Indeks ISR diyakini dapat menjadi pijakan awal dalam hal standar pengungkapan *CSR* yang sesuai dengan perspektif Islam.

*Islamic Social Reporting* (ISR) pertama kali digagas oleh Ros Haniffa pada tahun 2002 dalam tulisannya yang berjudul “*Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*”. Kemudian ISR dikembangkan secara lebih ekstensif oleh Rohanna Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K. Ghani pada tahun 2009 di Malaysia dan saat ini ISR masih terus dikembangkan oleh peneliti-peneliti selanjutnya. Penelitian mengenai pelaksanaan ISR saat ini masih berorientasi pada perusahaan perbankan syariah saja, jarang penelitian mengenai pelaksanaan ISR dilakukan untuk perusahaan non perbankan dan lembaga keuangan lainnya, sehingga konsep ISR saat ini masih kurang luas digunakan, banyak faktor yang mampu mempengaruhi pengungkapan ISR.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Kurniawati Mahardhika dan Yaya Rizal, *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 18 No. 2, 2016, hlm. 164

Menurut Haniffa<sup>6</sup> terdapat banyak keterbatasan dalam pelaporan sosial konvensional sehingga ia mengemukakan suatu kerangka konseptual ISR yang berdasarkan ketentuan syariah. ISR tidak hanya membantu pengambilan keputusan bagi pihak muslim saja melainkan juga membantu perusahaan dalam melakukan pemenuhan kewajiban terhadap Allah SWT dan masyarakat. *Islamic Social Reporting (ISR)* adalah standar pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnis dengan prinsip syariah dan disampaikan perusahaan pada laporan tahunannya. Secara khusus indeks ini adalah perluasan dari standar pelaporan kinerja sosial yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif spiritual. Selain itu indeks ini juga menekankan pada keadilan sosial yang terkait mengenai lingkungan, hak minoritas, dan karyawan. Perkembangan dan pertumbuhan ekonomi disertai keadilan sosial adalah fondasi dari sistem ekonomi islam.

Pada beberapa tahun terakhir isu pengrusakan lingkungan dan pelanggaran hak asasi manusia oleh korporasi semakin meningkat. Berdasarkan laporan tahunan yang dibuat oleh Komite Nasional Hak Asasi Manusia, perusahaan menjadi pelaku kedua pelanggar HAM setiap tahunnya.<sup>7</sup> Perusahaan pertambangan memiliki tanggungjawab yang lebih

<sup>6</sup> Ros Haniffa, *Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective*, Internasional Manajemen and Accounting, Vol. 1 No. 2, 2002, hlm. 142

<sup>7</sup> Saffanatussani, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Sosial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2013-2016*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018, hlm. 1

signifikan terhadap lingkungan alam daripada perusahaan keuangan.<sup>8</sup> Pada perusahaan sektor pertambangan memiliki potensi merusak lingkungan, dimana sekitar 70% kerusakan lingkungan di Indonesia disebabkan oleh operasi sektor pertambangan. Kawasan pesisir dan laut juga tidak luput dari eksploitasi, lebih dari 16 reklamasi penambangan pasir menjadi tempat pembuangan limbah tailing Newmont dan Freeport. Demikian juga sekitar 3,97 juta hektar hutan lindung terancam pertambangan.<sup>9</sup> Kasus-kasus tersebut memberikan gambaran bahwa perusahaan sesungguhnya juga perlu memperhatikan sisi non keuangan terutama dari sisi lingkungan dan sosial. Untuk itu perusahaan harus mulai menyadari untuk mendorong praktik pengungkapan tanggungjawab sosial.

Beberapa penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris memberikan hasil yang berbeda-beda. Faktor pertama yang diduga adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan.<sup>10</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Priyesta Rizkiningsih<sup>11</sup> dan

---

<sup>8</sup> Totok Mardiakanto, "CSR (*Corporate Social Responsibility*) (*Tanggungjawab Sosial Korporasi*), (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 187

<sup>9</sup> <https://regional.kompas.com>

<sup>10</sup> Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Cet. Ke-2, (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2012), hlm. 196

Septi Widiawati<sup>12</sup> menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR. Sedangkan Penelitian yang dilakukan oleh Sakinah<sup>13</sup> menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap ISR.

Faktor lain yang diduga mempengaruhi ISR adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan tingkat identifikasi besar kecilnya suatu perusahaan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan maka semakin besar pula modal yang ditanamkan sehingga sumber daya dana yang besar dalam perusahaan akan menimbulkan permintaan yang lebih luas akan informasi pelaporan perusahaannya. Penelitian yang dilakukan oleh Raditya<sup>14</sup> dan Putri Nurani<sup>15</sup> menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap ISR. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Teguh Sukma<sup>16</sup> yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap ISR.

---

<sup>11</sup> Priyesta Rizkiningsih, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara-Negara Gulf Cooperation Council*, Depok : Universitas Indonesia, 2012).

<sup>12</sup> Septi Widiawati dan Surya Raharja, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011*, Diponegoro Journal of a Accounting, Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.

<sup>13</sup> Sakinah Hani Wafiqoh, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Syariah di Indonesia (Studi empiris bank umum syariah di Indonesia tahun 2011-2016)*, Skripsi Universitas Lampung Bandar Lampung, 2018.

<sup>14</sup> Amalia Nurul Raditya, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada perusahaan yang masuk Efek Syariah (DES)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

<sup>15</sup> Putri Nurani, Putri Nurani, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015*, Skripsi, (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2017).

<sup>16</sup> Teguh Sukma Pratama, *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Tipe industri terhadap Islamic Social Reporting perusahaan Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015*, Skripsi Universitas Pamulang Tangerang Selatan, 2016.

Faktor lain yang diduga juga mempengaruhi ISR adalah ukuran dewan komisaris. Ukuran dewan komisaris merupakan jumlah anggota yang dimiliki perusahaan. Semakin besar jumlah anggota dewan komisaris, maka akan mudah untuk mengendalikan CEO dan memonitoring yang dilakukan akan semakin efektif. Penelitian yang dilakukan oleh Amirul Khoirudin<sup>17</sup> menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan ISR. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Resa Anggraini<sup>18</sup> menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.

Alasan penulis memilih sektor pertambangan adalah karena saham perusahaan sektor pertambangan mengalami peningkatan dan memimpin penguatan terbesar antara sektor saham di Bursa Efek Indonesia dan dari peningkatan sektor saham tersebut, banyak pula permasalahan mengenai kerusakan lingkungan didalamnya. Berdasarkan data Bloomberg, lima emiten sektor tambang dengan kenaikan harga saham terbesar, harga saham PT Alfa Energi Investama Tbk (FIRE) mencatat kenaikan tertinggi yakni 285,91%, disusul PT Bukit Asam (PTBA) sebesar 72,16%, PT Bayan Resources Tbk (BYAN) sebesar 66,04%, PT Vale Indonesia Tbk (INCO) sebesar 55,02% dan PT Dian Swastika Sentosa Tbk (DSSA) 47,66 %.<sup>19</sup> Dari

<sup>17</sup> Amirul Khoirudin, *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Accounting Analysis Journa, Vol. 2 No. 2, 2013.

<sup>18</sup> Resa Anggraini, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016*, Skripsi, (Padang : Politeknik Negeri Padang, 2017).

<sup>19</sup> <http://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/sektor-tambang-melonjak-25-tak-semua-saham-sektor-ini-mentereng/>



10 sektor saham dengan kenaikan terbesar, dua sektor saham terbesar yaitu sektor tambang dan industri dasar. Pertumbuhan sektor saham tersebut masing-masing 27,11% dan 13,16%.<sup>20</sup>

Oleh karena itu penelitian ini akan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI tahun 2015-2017. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2015-2017”**.

## B. RUMUSAN MASALAH

1. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia?

<sup>20</sup> <http://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/3599318/intip-10-saham-dengan-kenaikan-terbesar-hingga-juli-2018/>

3. Apakah ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia?

### C. TUJUAN PENELITIAN

1. Memberikan bukti mengenai profitabilitas perusahaan pada perusahaan petambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia memiliki pengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
2. Memberikan bukti mengenai ukuran perusahaan pada perusahaan petambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia memiliki pengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
3. Memberikan bukti mengenai pengaruh ukuran dewan komisaris pada perusahaan petambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia memiliki pengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

#### D. KEGUNAAN PENELITIAN

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu khususnya di bidang ilmu akuntansi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dalam perspektif islam dan dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam dunia kerja. Selain itu, penelitian ini digunakan sebagai pemenuhan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi perusahaan-perusahaan yang masuk dalam *Indeks Saham Syariah Indonesia* agar dapat melakukan tanggung jawab sosialnya dengan membuat *Islamic Social Reporting* yang memadai dan sesuai dengan prinsip syariah dan menjadi koreksi untuk memperbaiki kinerja perusahaan.

3. Bagi pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan selanjutnya.

4. Bagi akademisi, atau penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan refferensi atau rujukan untuk dikembangkan dan diperbaiki nantinya dalam penelitian-penelitian berikutnya.

## **E. SISTEMATIKA PENULISAN**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan. Bab ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai isi penulisan secara menyeluruh.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian, landasan teori ini diperoleh dari berbagai studi literatur. Dalam bab ini juga dijelaskan mengenai kerangka pemikiran serta penelitian-penelitian terdahulu.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang deskripsi tentang variabel-variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang deskripsi obyek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumen terhadap hasil penelitian.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang hasil penelitian, simpulan dari penelitian, keterbatasan penelitian, serta saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ISR. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2015-2017. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2015-2017 memiliki rata-rata pengungkapan item ISR sebanyak 23 item pengungkapan. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran untuk pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan ISR sudah cukup baik.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan ISR. Jika profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia semakin tinggi maka perusahaan akan lebih luas dalam mengungkapkan informasi mengenai tanggung jawab sosial.
3. Ukuran perusahaan (Size) tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap tingkat pengungkapan ISR. Jika suatu perusahaan di Indeks Saham Syariah Indonesia memiliki ukuran perusahaan yang tinggi

maka belum tentu perusahaan tersebut akan lebih luas dalam mengungkapkan ISR.

4. Ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan ISR. Jika ukuran dewan komisaris perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia semakin tinggi maka perusahaan akan lebih luas dalam mengungkapkan informasi termasuk informasi mengenai tanggung jawab sosial.
5. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen .

#### **B. Saran**

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan pokok-pokok pengungkapan indeks ISR secara lebih komprehensif dengan memperhatikan karakteristik dan kondisi di Indonesia.
2. Menambah sumber informasi yang dijadikan bahan penelitian seperti pers, laporan kinerja lingkungan, karena keterbatasan penelitian ini adalah hanya menggunakan laporan tahunan saja.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah sampel data bukan hanya pada sektor pertambangan tetapi sektor yang lain.
4. Obyek yang dipilih bukan termasuk perusahaan syariah tetapi obyek yang dipilih sudah termasuk saham syariah di indonesia. Penelitian selanjutnya dapat memilih obyek perusahaan syariah atau perbankan syariah agar sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Astuti, Dewi. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Sosial Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. (Jakarta : PT Grafiko Persada)
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis : Teori dan Aplikasi*. ( Bandung : Alfabeta).
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Perbankan Teori & Aplikasi*. Cetakan Ke-1. (Bandung : Alfabeta).
- Fauzi, Muchamad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif : Sebuah Pengantar*. (Semarang: Walisongo Press).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program IBM SPSS 19*. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi Keuangan*. (Yogyakarta : Ekonisia).
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. (Jakarta : Rajawali Pers).
- Mirakhor, Abbas dan Iqbal Zamir. 2008 *Pengntar Keuangan Islam Teori dan Praktik*. (Jakarta : Fajar Interpraama Offet).
- Mardiakanto, Totok. 2014. *“CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. (Bandung: Alfabeta).
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN).
- Selva, Temalgi dan Latan, Hengky. 2013. *Analisis Multivariate: Teknik dan Apikasi Menggunakan Program SPSS 20.0*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2011. *Model Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Untung, Budi Hendrik. 2007. *Corporate Social Responsibility*. (Jakarta : Sinar Grafika).

### Jurnal dan Skripsi

- Anggraini, Resa. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016*. Skripsi. (Padang : Politeknik Negeri Padang).



- Arthana, Rony. 2009. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 BEI*. Jurnal FEBI Brawijaya Malang.
- Faricha, Nailil. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011-2014*. Jurnal Akuntansi Unesa. Vol. 4 No. 1.
- Gestari, Intan. 2014. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah Indonesia*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Haniffa, Ros. 2002. *Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective*. Internasional Manajemen and Accounting. Vol. 1 No. 2.
- Hartati, Dwi dan Fitria Soraya. 2010. *Islam dan Tanggung Jawab Sosial Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Reporting Indeks*. Jurnal Fakultas Ekonomi. (Purwokerto : Universitas Jendral Sudirman).
- Heni Triastuti Kurnianingsih. 2013. *Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara Vol. 13 No. 1.
- Khoirudin, Amirul. 2013. *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Accounting Analysis Journal. Vol. 2 No. 2.
- Lestari, S. 2016. *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya.
- Mahardhika, Kurniawati, dan Rizal, Yaya. 2016. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol. 18 No. 2
- Muid, Dul. 2011. *Pengaruh Coporate Social Respobility terhadap Stock Retur*. Fokus Ekonomi. Vol. 6 No. 1
- Nur, Marzully dan Priantinah, Danies. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Jurnal Nominal Vol. I No. I.
- Nurani, Putri. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015*. Skripsi. (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah)





- Othman, Rohana, dan Thani, Md Azlan. 2010. *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia*. Internasional Business & Economics Research Journal Vol. 9 No. 4.
- Pratama, Sukma Teguh. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Tipe industri terhadap Islamic Social Reporting perusahaan Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015*. Skripsi. (Tangerang Selatan : Universitas Pamulang).
- Purwanto, A. *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi dan Auditing. Vol. 8 No. 1.
- Raditya, Amalia Nurul. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada perusahaan yang masuk Efek Syariah (DES)*. Skripsi. (Depok : Universitas Indonesia).
- Rama, Ali. 2014. *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 2 No. 1.
- Widyasari, Rani 2013. *Pengaruh profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2012)*. Jurnal Akuntansi (Malang : Universitas Brawijaya).
- Rianti, P. Erdhina. 2013. *Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman Antar Bank Umum Syariah di Indonesia*. (Semarang : Universitas Diponegoro)
- Rizkiningsih, Priyesta. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara-Negara Gulf Cooperation Council*. (Depok : Universitas Indonesia).
- Sakinah Hani Wafiqoh. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Syariah di Indonesia (Studi empiris bank umum syariah di Indonesia tahun 2011-2016)*. Skripsi. (Bandar Lampung : Universitas Lampung).
- Verawaty, dan Merina, Indah Citra. 2016. *Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Go Publik yang Listing di Jakarta Islamic Index*. Jurnal Ilmiah MbiA Vol. 15 No. 1.
- Widiawati, Septi dan Raharja, Surya. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011*. Diponegoro Journal of a Accounting. Vol. 1 No. 2.
- Yuliani, Indah dan Sulistyawati, Ika A. 2017. *Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia*. Journal of Accounting & Finance. Vol. 13 No. 2.
- Yusuf, Bachtiar. 2016. *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*

*pada Perbankan Syariah Periode 2012-2014. Skripsi. (Pekalongan : Stain Pekalongan).*

#### **Internet**

<http://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/sektor-tambang-melonjak-25-tak-semua-saham-sektor-ini-mentereng/>

<http://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/3599318/intip-10-saham-dengan-kenaikan-terbesar-hingga-juli-2018/>

<https://regional.kompas.com> (diakses tanggal 16 September 2018)

[www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/](http://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/) (diakses tanggal 29 Agustus 2018)

[www.bi.go.id/id/pertaturan/perbankan/](http://www.bi.go.id/id/pertaturan/perbankan/) (Diakses 31 Januari 2019)

[www.adaro.com](http://www.adaro.com)

[www.antam.com](http://www.antam.com)

[www.rpenergi.com](http://www.rpenergi.com)

[www.barajayainternasional.co.id](http://www.barajayainternasional.co.id)

[www.citaminerall.com](http://www.citaminerall.com)

[www.citatah.co.id](http://www.citatah.co.id)

[www.elnusa.co.id](http://www.elnusa.co.id)

[www.mitra-investindo.com](http://www.mitra-investindo.com)

[www.ptba.com](http://www.ptba.com)

[www.timah.com](http://www.timah.com)

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33 Tahun 2014

Undang-undang RI nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Lampiran 1

Item *Islamic Social Reporting* (ISR)

	<b>Pokok-Pokok Item Pengungkapan</b>	<b>Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan</b>	<b>Sumber Referensi</b>
<b>A.</b>	<b>Tema Pembiayaan dan Investasi</b>		
1.	Kegiatan yang mengandung riba	beban bunga dan pendapatan bunga, dan lain-lain	Haniffa (2002) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
2.	Kegiatan yang mengandung gharar	( <i>hedging, future non delivery margin trading, arbitrage</i> baik spot maupun <i>forward, short selling, pure swap, warrant</i> , dan lain-lain)	Haniffa (2002) Maali <i>et al.</i> (2006) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
3.	Zakat	Pengelolaan zakat dan pembayaran zakat	Haniffa (2002) Maali <i>et al.</i> (2006) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
4.	Kebijakan atas keterlambatan pembayaran piutang dan penghapusan piutang tak tertagih	Kebijakan perusahaan atas keterlambatan pembayaran piutang, kebijakan perusahaan untuk menghapus piutang tak tertagih, dll	Maali <i>et al.</i> (2006) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
5.	Pernyataan nilai tambah perusahaan	Nilai tambah perusahaan, nilai tambah perusahaan bagi masyarakat, dan lain-lain	Sulaiman dan Willet (2003) Othman <i>et al.</i> (2009)
<b>B.</b>	<b>Tema Produk dan Jasa</b>		
6.	Produk atau kegiatan operasi ramah lingkungan	Produk yang ramah lingkungan, teknologi baru yang ramah lingkungan, dll	Othman <i>et al.</i> (2009)
7.	Kehalalan produk	Status kehalalan dari MUI	Haniffa (2002) Othman <i>et al.</i> (2009)
8.	Kualitas dan keamanan produk	Kualitas dan keamanan produk dengan mendapatkan sertifikat	Othman <i>et al.</i> (2009)



		ISO 9000:2000 mengenai sistem manajemen mutu dan ISO 2200 mengenai sistem keamanan pangan.	
9.	Keluhan konsumen/ Pelayanan kepada pelanggan	Pelayanan pasca jual, pengadaan pusat pengaduan konsumen, dan lain-lain	Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
<b>C</b>	<b>Tema Karyawan</b>		
10.	Jam kerja	Pernyataan jam kerja karyawan	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002) Fitria dan Hartanti (2010)
11.	Hari libur dan cuti	Pernyataan hari libur dan cuti yang diberikan kepada karyawan	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002) Fitria dan Hartanti (2010)
12.	Kebijakan gaji dan remunerasi	Kebijakan mengenai gaji dan remunerasi karyawan	Fitria dan Hartanti (2010)
13.	Jumlah tenaga kerja, jenis, dan keterampilan	Jumlah tenaga kerja, tenaga kerja berdasarkan jenis kelamin, tenaga kerja berdasarkan keterampilan	Fitria dan Hartanti (2010)
14.	Pendidikan dan pelatihan kerja (pengembangan sumber daya manusia)	Pendidikan dan pelatihan kerja, pengembangan sumber daya manusia, dan lain-lain	Haniffa (2002) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
15.	Kesempatan yang sama atau kesetaraan hak antara pria dan wanita	Kesempatan yang sama antara pria dan wanita, kesetaraan hak antara pria dan wanita, dan lain-lain	Haniffa (2002) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
16.	Keterlibatan karyawan dalam diskusi manajemen dan pengambilan keputusan	Dilibatkan karyawan dalam diskusi manajemen, keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan, dll	Haniffa (2002) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
17.	Kesehatan dan keselamatan kerja	Kesehatan dan keselamatan kerja	Haniffa (2002) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti



			(2010)
18.	Lingkungan kerja	Keterangan mengenai lingkungan kerja	Haniffa (2002) Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
19.	Karyawan dari kelompok khusus	cacat fisik, mantan narapidana, mantan pencandu narkoba, dan lainlainnya	Othman <i>et al.</i> (2009)
20.	Karyawan tingkat atas melaksanakan ibadah bersama-sama dengan karyawan tingkat menengah	Pelaksanaan ibadah bersama-sama antara karyawan tingkat atas dengan karyawan tingkat menengah kebawah	Othman <i>et al.</i> (2009)
21.	karyawan muslim diperbolehkan menjalankan ibadah diwaktu shalat dan berpuasa pada saat bulan ramadhan	Keterangan mengenai kebebasan karyawan muslim untuk melaksanakan ibadah shalat atauun puasa pada bulan Ramadhan.	Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
22.	Tempat memadai untuk ibadah	Keterangan tentang sarana ibadah yang memadai untuk para karyawan	Othman <i>et al.</i> (2009)
<b>D</b>	<b>Tema Masyarakat</b>		
23.	Sedekah, donasi atau sumbangan	Sedekah, donasi, atau sumbangan	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002)
24.	Wakaf	Keterangan tentang pelaksanaan wakaf perusahaan	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002)
25.	<i>Qard Hassan</i>	Pernyataan pemberian pinjaman yang dilakukan perusahaan tanpa mendapatkan keuntungan	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002)
26.	Sukarelawan dari kalangan karyawan	Sukarelawan dari kalangan karyawan dalam kegiatan sosial maupun kegiatan lain	Othman <i>et al.</i> (2009)
27.	Pemberian beasiswa sekolah	Pemberian beasiswa dari perusahaan	Othman <i>et al.</i> (2009)
28.	Pemberdayaan kerja para lulusan sekolah/kuliah	magang atau praktik kerja lapangan	Othman <i>et al.</i> (2009)



29.	Pengembangan dalam kepemudaan	Pemberian bekal keterampilan bagi pemuda, dukungan pemberdayaan usaha bagi pemuda, dll	Othman <i>et al.</i> (2009)
30.	Peningkatan kualitas hidup Masyarakat	Kegiatan pengembangan masyarakat, Kemitraan dengan masyarakat, pemberian pelatihan kepada masyarakat, dan lain-lain	Othman <i>et al.</i> (2009)
31.	Kepedulian terhadap anak-anak	Pelaksanaan berbagai program terkait anak-anak, pengadaan kegiatan edukatif menarik untuk anak-anak, dll	Othman <i>et al.</i> (2009)
32.	Kegiatan amal atau kegiatan sosial	bantuan bencana alam, donor darah, sunatan massal, pembangunan infrastruktur, dan lain-lain	Othman <i>et al.</i> (2009)
33.	Mensponsori kegiatan-kegiatan kesehatan, hiburan, olahraga, budaya, pendidikan dan agama	Melaksanakan berbagai aktivitas di bidang bantuan pendidikan, kesehatan, dll	Othman <i>et al.</i> (2009)
<b>E</b>	<b>Tema Lingkungan</b>		
34.	Konservasi lingkungan	Melakukan konservasi tanaman lokal, perlindungan terhadap binatang, pelestarian dan pengembangan lingkungan lainnya, dan lain-lain	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002) Fitria dan Hartanti (2010)
35.	Kegiatan mengurangi efek terhadap pemanasan global	minimalisasi polusi, pengelolaan limbah, pengelolaan air bersih, dll	Othman <i>et al.</i> (2009)
36.	Pendidikan mengenai lingkungan	Melaksanakan kegiatan terkait pendidikan mengenai lingkungan	Othman <i>et al.</i> (2009)
37.	Pernyataan verifikasi independen atau audit lingkungan	Pelaksanaan PKBL (Program Kemitraan Bina Lingkungan) yang telah di audit, perusahaan menjalankan kegiatan	Othman <i>et al.</i> (2009)



		pengelolaan lingkungan yang mencakup sistem audit lingkungan, dll	
38.	Sistem manajemen lingkungan	Perusahaan memiliki ISO 14000 mengenai sistem manajemen lingkungan	Othman et al. (2009) Haniffa (2002) Fitria dan Hartanti (2010)
<b>F</b>	<b>Tema Tata Kelola Perusahaan</b>		
39.	Status kepatuhan terhadap Syariah	Pernyataan patuh terhadap syariah atau patuh terhadap DSN (Dewan Syariah Nasional)	Othman <i>et al.</i> (2009)
40.	Struktur kepemilikan saham	Keterangan kepemilikan saham	Othman <i>et al.</i> (2009) Fitria dan Hartanti (2010)
41.	Profil dewan direksi	Profil dewan direksi	Othman <i>et al.</i> (2009)
42.	Pengungkapan melakukan praktik monopoli usaha atau tidak	Melakukan praktik monopoli usaha atau tidak melakukan praktik monopoli usaha	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002)
43.	Pengungkapan melakukan praktik menimbun bahan kebutuhan pokok atau tidak	Melakukan praktik menimbun bahan kebutuhan pokok atau tidak melakukan praktik menimbun bahan	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002) Fitria dan Hartanti (2010)
44.	Pengungkapan adanya praktik manipulasi harga atau tidak	Melakukan praktik manipulasi harga atau tidak melakukan praktik manipulasi harga	Othman <i>et al.</i> (2009) Haniffa (2002) Fitria dan Hartanti (2010)
45.	Pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak	Adanya perkara hukum atau tidak adanya perkara hukum	Othman <i>et al.</i> (2009)
46.	Etika perusahaan	(kode etik perusahaan, <i>whistleblowing system</i> dan lain-lain)	Othman <i>et al.</i> (2009)

## Daftar Nilai Profitabilitas (ROE)

No.	Kode Perusahaan	Laba Bersih (Jumlah disajikan dalam ribuan rupiah)			Total Ekuitas (Jumlah disajikan dalam ribuan rupiah)			ROE = $\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Euitaas}}$		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	ADRO	2445568008	5155040310	7054871696	46486588152	51120764646	55711593232	0,052608034	0,100840438	0,126632022
2	ANTM	921556051	92076611	81607944	18316718962	18408795573	18490403517	0,050312289	0,005001773	0,00441353
3	ARTI	15451565	9285490	28598195	1686021078	1731148905	17060159082	0,009164515	0,005363773	0,001676315
4	ATPK	-159539910	-276830267	-313724832	1009641088	737148048	396977069	-0,15801646	-0,37554229	-0,79028452
5	CITA	-379570006	-329563815	-48385120	1292037598	962828983	914494892	-0,29377629	-0,3422869	-0,0529091
6	CTTH	205588425	20528900	6457718	288987797	314954752	321412470	0,711408672	0,065180474	0,020091685
7	ELSA	357831000	318798000	238473000	26535186000	2877743000	3051920000	0,013485151	0,110780567	0,07813868
8	MITI	-162866362	-23740127	-22149892	110913528	87173402	82975484	-1,46840845	-0,2723322	-0,26694502
9	PTBA	1875933000	1875631000	3859402000	9287547000	10552405000	13799985000	0,201983688	0,17774441	0,279667116
10	TINS	1062657000	313093000	483358000	5371068000	5653685000	6061493000	0,197848361	0,055378572	0,0797424



## Lampiran 3

Daftar Ukuran Perusahaan (*Size*)

No.	Kode Perusahaan	Total Asset (Jumlah disajikan dalam ribuan rupiah)			Size (Log N ( Total Asset))		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	ADRO	82610432456	88070036271	92781425552	13.9170349	13.94482818	13.96746104
2	ANTM	30356850890	29981535812	30014273452	13.48225672	13.47685388	13.47732783
3	ARTI	2449292815	2616795547	2506049821	12.38904071	12.41776979	12.3989897
4	ATPK	1772109917	1585848621	1004852063	12.24849066	9.200261729	9.002102128
5	CITA	2795962340	2762213721	2678250713	12.44653132	12.44125728	12.42785123
6	CTTH	605667035	615962000	700251765	11.78223394	11.78955392	11.84525421
7	ELSA	4407513000	4190956000	4855369000	12.6441936	12.6223131	12.68622224
8	MITI	248928488	229448522	233726526	11.3960746	11.36068526	11.368708
9	PTBA	16894043000	18576774000	21987482000	13.2277336	13.2689703	13.3421755
10	TINS	9279683000	9548631000	11876309000	12.96753314	9,979941111	13.07468149



Lampiran 4

Nilai Ukuran Dewan Komisaris

No.	Kode Perusahaan	Ukuran Dewan Komisaris (Total Dewan Komisaris)		
		2015	2016	2017
1	ADRO	5	5	5
2	ANTM	6	6	6
3	ARTI	2	2	2
4	ATPK	2	2	2
5	CITA	3	3	3
6	CTTH	3	3	3
7	ELSA	5	5	5
8	MITI	5	5	4
9	PTBA	6	6	6
10	TINS	5	5	6

## Lampiran 5

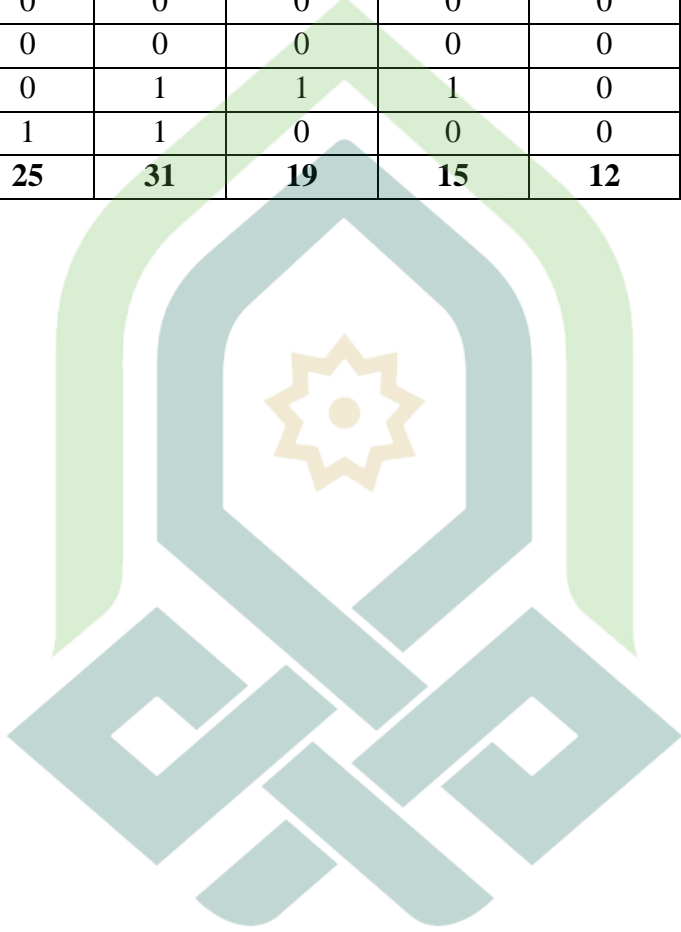
Nilai Hasil *Checklist Islamic Social Reporting*

KODE PERUSAHAAN	HASIL CHECKLIST			RASIO ISR		
	2015	2016	2017	$\frac{\text{Jumlah skor pengungkapan}}{\text{Jumlah skor keseluruhan}}$		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
ADRO	25	26	26	0,54	0,57	0,57
ANTM	31	33	33	0,67	0,72	0,72
ARTI	19	20	20	0,41	0,43	0,43
ATPK	15	19	19	0,32	0,41	0,41
CITA	12	13	21	0,26	0,28	0,46
CTTH	20	20	22	0,43	0,43	0,48
ELSA	31	30	30	0,67	0,65	0,65
MITI	17	14	14	0,37	0,30	0,30
PTBA	31	27	27	0,67	0,59	0,59
TINS	32	31	31	0,70	0,67	0,67



15	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	<b>5</b>
16	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	<b>3</b>
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
21	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	<b>1</b>
22	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	<b>5</b>
<b>D</b>											
23	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	<b>7</b>
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	<b>2</b>
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	<b>1</b>
27	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>
28	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	<b>6</b>
29	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
31	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	<b>7</b>
32	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>9</b>
33	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>9</b>
<b>E</b>											
34	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>
35	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>9</b>
36	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	<b>6</b>

37	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	<b>4</b>
38	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	<b>5</b>
<b>F</b>											
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
45	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	<b>6</b>
46	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	<b>6</b>
<b>Jumlah</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>233</b>

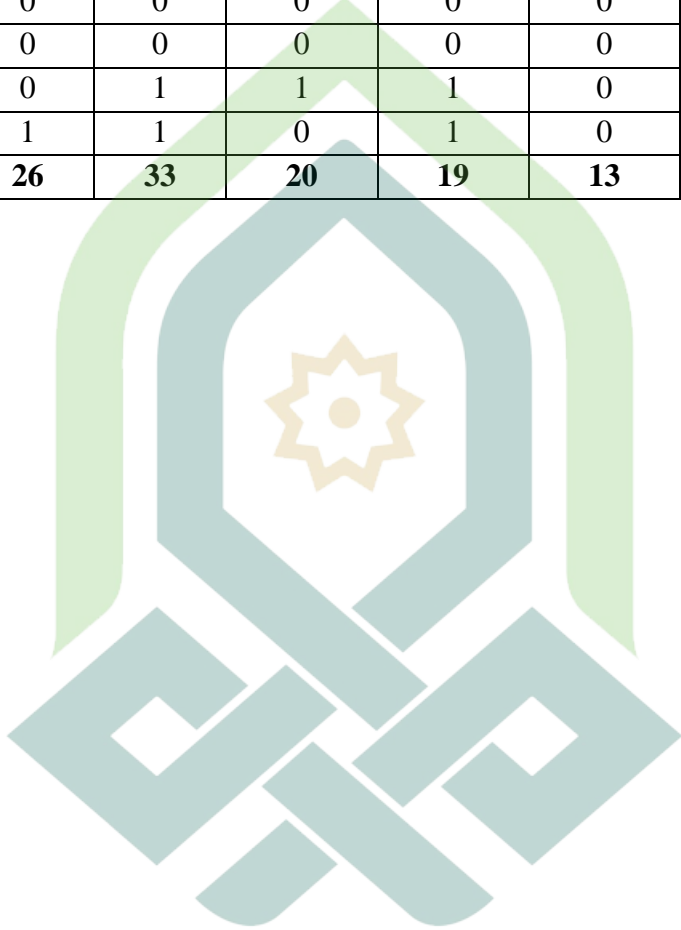




15	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	<b>6</b>
16	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	<b>4</b>
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
21	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	<b>1</b>
22	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	<b>4</b>
<b>D</b>											
23	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	<b>8</b>
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	<b>1</b>
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
27	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	<b>6</b>
28	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	<b>4</b>
29	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>
30	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>9</b>
31	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	<b>5</b>
32	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	<b>8</b>
33	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>9</b>
<b>E</b>											
34	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	<b>8</b>
35	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>9</b>
36	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	<b>6</b>



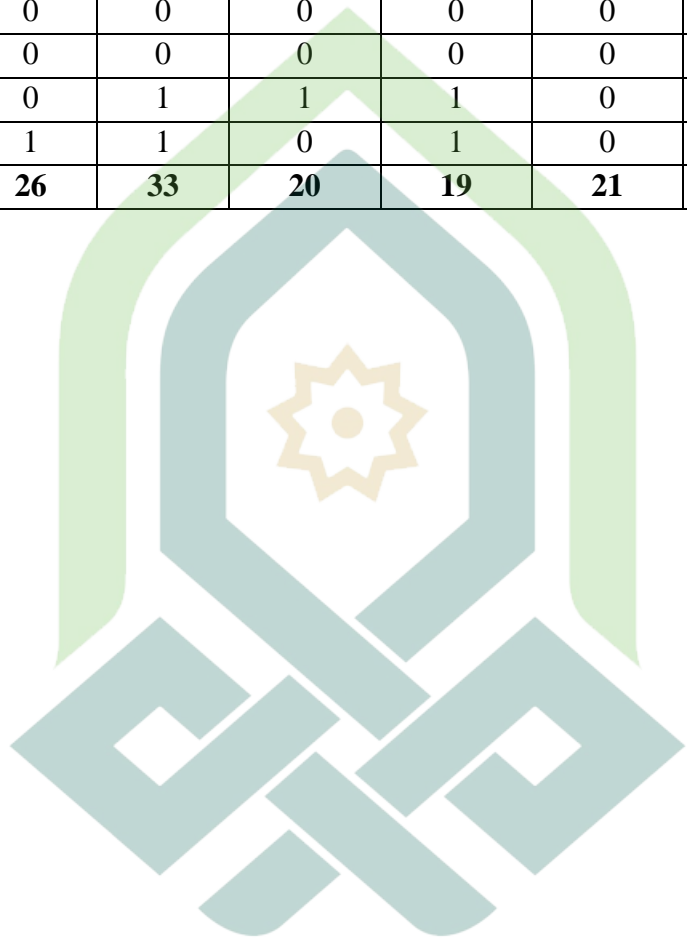
37	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	<b>7</b>
38	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	<b>5</b>
<b>F</b>											
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
45	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	<b>6</b>
46	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	<b>7</b>
<b>Jumlah</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>233</b>





15	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	6
16	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	4
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
22	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	5
<b>D</b>											
23	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	6
28	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	4
29	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8
30	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9
31	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	6
32	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
<b>E</b>											
34	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	8
35	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
36	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	7

37	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	<b>7</b>
38	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	<b>5</b>
<b>F</b>											
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
45	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	<b>7</b>
46	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	<b>8</b>
<b>Jumlah</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>243</b>



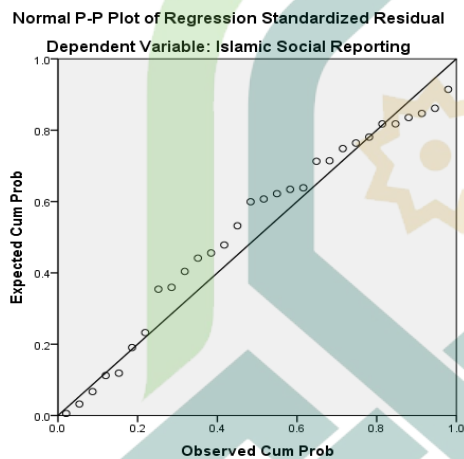
Lampiran 9

a. Hasil Uji Statistik Deskriptive

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Islamic Social Reporting	30	.26	.72	.5123	.14745
Profitabilitas	30	-1.47	.71	-.0558	.36978
Ukuran Perusahaan	30	9.00	13.97	12.4531	1.17752
Ukuran Dewan Komisaris	30	2	6	4.20	1.518
Valid N (listwise)	30				

b. Hasil Uji Normalitas menggunakan *P-P Plot*.



c. Hasil Uji Normalitas menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.08934917
Most Extreme Differences	Absolute	.138
	Positive	.092
	Negative	-.138
Test Statistic		.138
Asymp. Sig. (2-tailed)		.149 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



## d. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.292	.250		1.169	.253		
	Profitabilitas	.137	.057	.343	2.382	.025	.679	1.472
	Ukuran Perusahaan	-.004	.023	-.030	-.166	.870	.433	2.311
	Ukuran Dewan Komisaris	.065	.015	.673	4.332	.000	.585	1.708

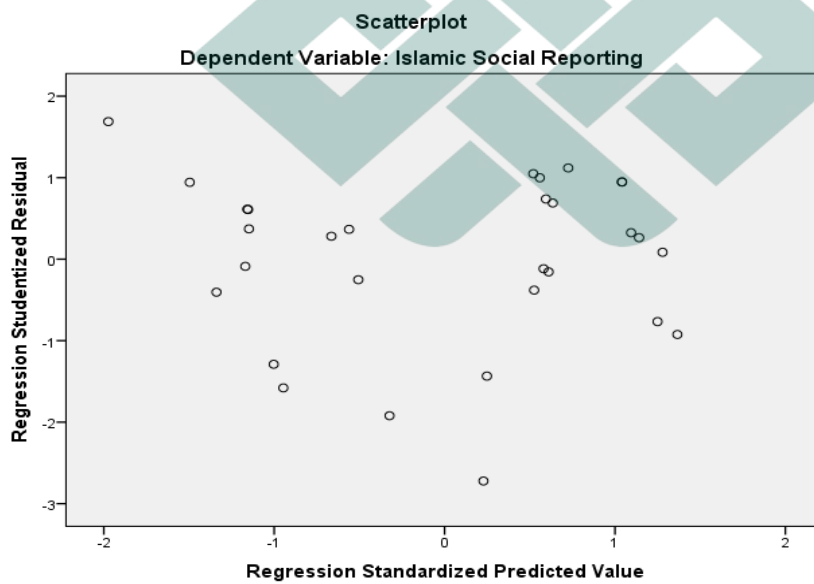
a. Dependent Variable: Islamic Social Reporting

e. Hasil Uji Autokorelasi dengan menggunakan *Durbin-Watson*Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.796 <sup>a</sup>	.633	.590	.09436	1.826

a. Predictors: (Constant), Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

b. Dependent Variable: Islamic Social Reporting

f. Hasil Uji Heterokesdatisitas dengan menggunakan *Scatterplot*



g. Hasil Uji t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.292	.250		1.169	.253
Profitabilitas	.137	.057	.343	2.382	.025
Ukuran Perusahaan	-.004	.023	-.030	-.166	.870
Ukuran Dewan Komisaris	.065	.015	.673	4.332	.000

a. Dependent Variable: Islamic Social Reporting

h. Hasil Uji F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.399	3	.133	14.937	.000 <sup>b</sup>
	Residual	.232	26	.009		
	Total	.631	29			

a. Dependent Variable: Islamic Social Reporting

b. Predictors: (Constant), Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

i. Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.796 <sup>a</sup>	.633	.590	.09436

a. Predictors: (Constant), Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### IDENTITAS DIRI

Nama : Nur Alifah  
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 14 Juli 1996  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Pegaden Tengah RT : 06 RW : 02 No. 18 Kec.  
Wonopringgo, Kab. Pekalongan


### IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Warnoto  
Pekerjaan : Pedagang  
Nama ibu : Wirinah  
Pekerjaan : Pedagang  
Alamat : Pegaden Tengah RT : 06 RW : 02 No. 18 Kec.  
Wonopringgo, Kab. Pekalongan

### RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N 2 Pegaden Tengah :Lulus Tahun 2008
2. SMP N 1 Wonopringgo :Lulus Tahun 2011
3. SMK Gondang wonopringgo :Lulus Tahun 2014
4. IAIN Pekalongan :Angkatan Tahun 2014

Pekalongan, Maret 2019

  
Nur Alifah  
NIM. 2013114129





KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418

Website : [perpustakaan.iainpekalongan.ac.id](http://perpustakaan.iainpekalongan.ac.id) | Email : [perpustakaan@iainpekalongan.ac.id](mailto:perpustakaan@iainpekalongan.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Alifah  
NIM : 2013114129  
Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah / FEBI  
E-mail address : [Alf.alifahnur@gmail.com](mailto:Alf.alifahnur@gmail.com)  
No. Hp : 0857-4195-1515

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2015-2017**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 22 Maret 2019



Nur Alifah  
NIM. 2013114129

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk

(Flashdisk dikembalikan)

