

**PENGARUH PROMOSI, TRANSPARANSI, KUALITAS  
PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DI  
BAITUL MAL FORUM KOMUNIKASI AKTIVIS MASJID  
CABANG PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**DEWI RAHMAWATI**  
NIM. 2013114137

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dewi Rahmawati**

NIM : **2013114137**

Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan,  
dan Kepercayaan terhadap Minat Muzaki Membayar  
Zakat, Infaq dan Sedekah di Baitul Mal Forum  
Komunikasi Aktivistis Masjid Cabang Pekalongan**

menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, Januari 2019

Yang Menyatakan



Dewi Rahmawati

NIM. 2013114137

## NOTA PEMBIMBING

AENUROFIK, M.A  
Jl. Kutilang No. 123 Panjang Wetan Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Dewi Rahmawati

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Pekalongan  
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : Dewi Rahmawati  
NIM : 2013114137  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : *“Pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah Di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivis Masjid Cabang Pekalongan”*

dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 14 Desember 2018  
Pembimbing,



Aenurofik.M.A

NIP.178201202011011001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan Kajen Pekalongan, Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **Dewi Rahmawati**

NIM : **2013114137**

Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI, TRANSPARANSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MUZAKI MEMBAYAY ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DIBAITUL MAL FORUM KOMUNIKASI AKTIVIS MASJID CABANG PEKALONGAN**

telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 4 Januari 2019 dan dinyatakan **LULUS** dan diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) dalam Ekonomi Islam.

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

**Muhammad Nasrullah S.E., M.S.I.**

**NIP. 198011282006041003**

**Drajat Stiawan, M. Si.**

**NIP. 198301182015031001**

Pekalongan, 4 Januari 2019

Disahkan oleh

Dekan,



**Dr. Shinta Dewi Rismawati SH, MH**

**NIP. 19750220 199903 2 001**



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	sy	es dan ye

ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	Ge
فا	fa	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wau	w	We
ه	ha	h	Ha
ء	hamzah	’	apostrof
ي	ya	y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

جميلة امرأة      ditulis      *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة      ditulis      *Fātimah*

خاتمة      ditulis      *Khatimah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
البر	Ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qamariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	Ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	Ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'.

Contoh:

أمرت	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>syai'un</i>



## PERSEMBAHAN

- ❖ Untuk kedua orang tuaku (Bapak Asmuni dan Ibu Musa'ah) yang selalu memberikan dukungan dan tak hentinya memanjatkan doa demi kesuksesan langkahku.
- ❖ Untuk keluarga besar ku Bani Asmuni kakak-kakakku (Zubaidah, Abd Kholik, Sulaiman, Shodikin, Sakdullah, Balatut Taqiyah, Dzikriyah, Badriyah) keponakanku (all generasi) yang telah memberikan semangat melalui keceriaannya.
- ❖ Untuk calon suamiku (Anton Setiawan) yang tak pernah lelah mendukung, membimbing dan selalu memberikan wejangan serta rela saya repotkan saat menyusun skripsi ini.
- ❖ Untuk sahabat-sahabat terbaikku yang bersedia membantu dalam kesulitan langkahku, mendampingi dan memberikan keceriaan setiap hari.
- ❖ Untuk sahabat Pembimbing Skripsi Eri Ulfianingsih, S.E yang sangat berjasa dalam membimbing ku.
- ❖ Untuk Wali Dosen ku (IBU Siti Aminah Chaniago, M.S.I) yang selalu memotivasi, memberikan solusi dan memberikan pembelajaran hidup yang sangat berharga.
- ❖ Untuk Dosen Pembimbing Ku (Bapak Anurofik, M.A) yang memberikan bimbingan atas Skripsi ku
- ❖ Untuk teman-teman satu angkatan Ekonomi Syariah yang selalu berbagi informasi dan banyak membantu.

Dewi Rahmawati

Januari, 2019





## MOTTO

“sedekah kepada orang miskin adalah satu sedekah, sedangkan sedekah pada kaum kerabat adalah dua sedekah, satu sedekah dan satunya lagi penyambung silaturrahi”

(HR. Ahmad)

“Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kau berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kau membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu.”

Ibnu Qayyim Al Jauziyyah

### ABSTRAK

**Rahmawati, Dewi. 2019. *Pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid Cabang Pekalongan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing : Aenurofik M.A**

Berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik) jumlah penduduk miskin di Pekalongan berjumlah 134.10 ribu jiwa pada tahun 2017. Dengan adanya kemiskinan perlu adanya dana kebajikan dimana dalam Islam dana tersebut berseumber dari zakat, infaq, sedekah dan dana kebajikan lainnya. Potensi zakat, infaq dan sedekah di Indonesia berdasarkan penelitian yang dilakukan BAZNAS pada tahun 2015 mencapai Rp. 286 triliun, namun potensi tersebut baru terkumpul dilapangan Rp. 3,7 triliun. Kurangnya optimal dalam pengumpulan dana zakat, infaq dan sedekah diakibatkan adanya permasalahan-permasalahan, dengan adanya permasalahan-permasalahan tersebut perlu adanya lembaga untuk mengelola dana tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid Cabang Pekalongan. Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif penelitian ini dilakukan pada muzaki di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid Cabang Pekalongan dengan mengambil sampel 100 responden dengan *convenience sampling*. Teknik analisis data dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan : (1) Promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat membayar ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung  $1,799 < t$  tabel  $1,9852$  dan nilai signifikansi  $0,075 > 0,05$  (2) Transparansi berpengaruh signifikan terhadap minat membayar ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung  $2,103 > t$  tabel  $1,9852$  dan nilai signifikansi  $0,038 < 0,05$  (3) Kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat membayar ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung  $6,217 > t$  tabel  $1,9852$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  (4) Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat membayar ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung  $4,390 > t$  tabel  $1,9852$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  (5) berdasarkan uji F diketahui bahwa keempat variabel independen yang diteliti secara simultan berpengaruh terhadap minat membayar ditunjukkan dengan  $F_{hitung}$  sebesar  $31,192 > F_{tabel}$   $2,47$  dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  (6) nilai *adjusted R square* sebesar  $0,55$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa 55% variabel minat dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen, sedangkan sisanya 45% dipengaruhi oleh variabel lain diluar keempat variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Minat Membayar**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, memberikan kemudahan, kekuatan serta kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid Cabang Pekalongan”.

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Skripsi tidak luput dari dukungan berbagai pihak, baik itu secara materil maupun moril, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedy Rohayana, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Shinta Dewi Rismawati S.H, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak Agus Fakhрина, M.Si., selaku Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
4. Bapak Aenurofik M.A. selaku Pembimbing Skripsi dan Ibu Siti Aminah Chaniago M.Si selaku Wali Dosen yang telah bersedia meluangkan tenaga, waktu, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.



5. Bapak Saefuddin S.Pd.i selaku Pimpinan Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivis Masjid Cabang Pekalongan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Muzaki/Masyarakat/Donatur Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivis Masjid Cabang Pekalongan yang telah meluangkan waktu dari kesibukannya untuk dapat mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
7. Terimakasih buat kedua orang tua ku bapak Asmuni, Ibu musaah, terimakasih buat calon suamiku Anton setiawan, terimakasih buat sahabat pembimbing skripsi ku Eri, terimakasih buat Nisa, Lika, Yulan, Iis, Ika, Novita, Heni, Nur Qomaroh, Luluk serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah banyak membantu serta memberikan semangat dan dorongan kepada penulis demi terselesaikannya Skripsi ini. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua, khususnya di bidang Ekonomi Syariah.

*Wassalamu 'alaikum warohmatullohi wabarokatuh*

Pekalongan, Januari 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>MOTTO</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Definisi Zakat .....	16
a. Pengertian zakat .....	16
b. Dasar Hukum Zakat .....	18
c. Subjek Zakat.....	19
2. Definisi Infaq.....	20
a. Pengertian Infaq .....	20
3. Definisi Shadaqah.....	22
a. Pengertian Shadaqah .....	22
b. Dasar Hukum Shadaqah.....	23
4. Promosi .....	24
a. Definisi Promosi.....	24
b. Sarana Promosi.....	24
c. Tujuan Promosi .....	25
5. Transparansi .....	27
a. Definisi Transparansi .....	27
6. Kualitas Pelayanan .....	29
a. Definisi Kualitas Pelayanan .....	29
b. Prinsip Kualitas Pelayanan.....	31
c. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	33
7. Kepercayaan .....	35
a. Definisi Kepercayaan .....	35





b. Dimesi Kepercayaan.....	37
8. Minat .....	40
a. Definisi Minat .....	40
b. Macam-macam minat.....	41
c. Faktor-faktor timbulnya minat .....	41
d. Penentuan minat.....	42
B. Tinjauan Pustaka .....	43
C. Kerangka Berpikir.....	51
D. Hipotesis.....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54
1. Jenis Penelitian .....	54
2. Pendekatan Penelitian.....	54
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	55
C. Variabel Penelitian .....	55
1. Variabel Independen.....	55
2. Variabel Dependen .....	56
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	57
1. Populasi .....	57
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	58
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	59
1. Instrumen Penelitian .....	59
2. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	60
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	61
1. Teknik Pengolahan Data.....	61
2. Analisis Data.....	62
a. Uji Instrumen .....	62
b. Uji Asumsi Klasik.....	63
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
4. Uji Hipotesis .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
A. Deskripsi Data.....	70
B. Analisis Data .....	73
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
2. Uji Asumsi Klasik .....	78
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
4. Uji Hipotesis .....	87
C. Pembahasan.....	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>155</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 2.2	Hipotesis.....	52
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	56
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan umur.....	71
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Try Out</i> Validitas Instrumen .....	73
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen 100 Responden.....	75
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Try Out</i> Reliabilitas.....	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas 100 Resonden .....	78
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i> .....	80
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas Promosi .....	81
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas <i>Transparansi</i> .....	81
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas Kualitas Pelayanan.....	82
Tabel 4.13	Hasil Uji Linearitas Kepercayaan .....	82
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.15	Hasil Uji Glejser.....	85
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>t</i> .....	87
Tabel 4.18	Hasil Uji F (ANOVA) .....	89
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	51
Gambar 4.1	Hasil Uji Grafik Histogram .....	79
Gambar 4.2	Hasil Uji Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....	79
Gambar 4.3	Hasil Uji Grafik <i>Scatterplot</i> .....	84





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian dari IAIN Pekalongan ke FKAM.. .	108
Lampiran 2	Surat Keterangan Penelitian FKAM ke IAIN Pekalongan .....	109
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian .....	110
Lampiran 4	Data Mentah Rekapitulasi Kuesioner .....	117
Lampiran 5	Data Mentah Uji Asumsi Klasik .....	134
Lampiran 6	Deskripsi Data.....	137
Lampiran 7	Uji Instrumen .....	140
Lampiran 8	Uji Asumsi Klasik.....	147
Lampiran 9	Uji Hipotesis .....	151
Lampiran 10	Tabel r .....	152
Lampiran 11	Tabel t .....	153
Lampiran 16	Tabel F .....	154

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik), jumlah penduduk miskin di Pekalongan tahun 2017 mencapai 134.10 ribu jiwa.<sup>1</sup> Melihat adanya jumlah kemiskinan tersebut sehingga masalah ini menjadi masalah umat islam yang harus ditanggung secara bersama-sama.

Namun permasalahan kemiskinan bukanlah hal yang mudah untuk diselesaikan seperti halnya membalik tangan, karena kemiskinan adalah bukti kekuasaan Allah SWT bahwa dengan kemiskinan Allah SWT ingin mengetahui sejauh mana kepedulian hamba-Nya yang diberi harta lebih untuk dapat berbagi dengan yang berkekurangan. Islam menekankan adanya hubungan saling menolong di dalam lingkungan sosial umatnya. Bahkan islam menggambarkan umat muslim sebagai satu batang tubuh yang semua anggota dan bagiannya saling berkaitan dengan yang lain.<sup>2</sup>

Dalam agama Islam dikenal adanya dana sosial yang bertujuan untuk membantu kaum dhuafa. Sumber utama dana tersebut meliputi zakat, infaq dan sedekah, serta dapat ditambahkan wakaf dan investasi kebajikan.<sup>3</sup> Pembayaran zakat, infaq, dan sedekah sebagai sarana untuk mempersempit jurang perbedaan pendapatan dalam masyarakat, sehingga tidak terjadi kesenjangan sosial yang

---

<sup>1</sup>Badan Pusat Statistik, [https://jateng.bps.go.id/diakses\\_pada\\_15/03/2018\\_pukul\\_14:27\\_WIB](https://jateng.bps.go.id/diakses_pada_15/03/2018_pukul_14:27_WIB).

<sup>2</sup> Yusuf Qardhawi, *Musykilah Al-faqr Wakaiifa Aalajaha Al-Islam, Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*, (Jakarta : Gema Insani Press, 1995), hlm. 143

<sup>3</sup>Gustian Djuanda dkk, *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak penghasilan*, ( Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006), hlm. 1



dapat berpotensi konflik dan mengganggu keharmonisan dalam bermasyarakat. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan hidup umat terutama dari golongan yang berhak menerima zakat, infaq dan sedekah. Sehingga mereka bisa hidup dengan layak dan mandiri tanpa menggantungkan kepada orang lain.<sup>4</sup>

Sesungguhnya zakat, infaq dan sedekah memiliki dimensi yang sangat luas bagi manusia. Selain itu zakat, infaq dan sedekah tidak saja memiliki dimensi keTuhanan tetapi juga memiliki dimensi kemanusiaan yang sangat kuat. Zakat, infaq dan sedekah menjadi bukti bahwa islam bukanlah agama yang melupakan kehidupan dunia semata, zakat adalah pembangunan umat manusia.

Untuk memperdayakan potensi zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) maka diperlukan adanya lembaga yang mampu mengelola dana tersebut untuk mendistribusikannya baik konsumtif maupun untuk usaha produktif.<sup>5</sup> Di Indonesia terdapat dua lembaga pengelolaan zakat, lembaga pemerintah dan lembaga non pemerintah. Lembaga pengelolaan zakat yang dikelola oleh pemerintah adalah Badan Amil Zakat (BAZ). Sedangkan lembaga pengelolaan zakat non pemerintah adalah Lembaga Amil Zakat dikelola oleh pihak swasta atau yayasan yang telah mendapatkan legalitas dari pemerintah dalam melakukan pengelolaan dana zakat.

---

<sup>4</sup> Nasrudin Rozak, *Dienul Islam*, ( Bandung : Al Ma'arif, 1985), hlm. 197

<sup>5</sup>Zainul Arifin, *Memahami Bank Syari'ah Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*, (Jakarta : Alvabet, 2000), hlm. 44

Sejak dikeluarkannya Undang-Undang No.38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat yang kemudian disempurnakan dalam Undang-Undang No. 23 tahun 2011, sampai saat ini sudah ada 400 Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang tercatat sebagai anggota Forum Zakat (FOZ), disamping ada ratusan Badan Amil Zakat (BAZ) yang dikelola oleh pemerintah dan non pemerintah, serta ditambah dengan lembaga amil zakat lainnya yang belum terdaftar dalam anggota FOZ maupun BAZ.<sup>6</sup>

Salah satunya adalah Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivis Masjid (FKAM), FKAM merupakan sebuah lembaga amil zakat dan merupakan lembaga *nir* laba yang resmi dan legal, serta mendapatkan pengukuhan dari Kementerian Agama Republik Indonesia melalui surat keputusan No. DJ III/392 tahun 2015 sebagai lembaga amil zakat Nasional. FKAM memiliki kantor pusat di kota Surakarta dan memiliki cabang-cabang diberbagai kota antara lain di Kalimantan memiliki 1 kantor cabang, di Jawa Timur memiliki 4 kantor cabang, Jawa Barat memiliki 2 kantor cabang, di Yogyakarta memiliki 5 kantor cabang, di Jawa Tengah memiliki 13 kantor cabang dan salah satu cabangnya di Pekalongan.

Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivis Masjid (FKAM) cabang Pekalongan terletak di desa Paweden Kabupaten Pekalongan. Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivis Masjid (FKAM) cabang Pekalongan adalah lembaga pengelola dana zakat, infaq, sedekah, yatim smart, dhuafa smart, hibah dan waqaf. Lembaga ini berfokus pada program pendidikan khususnya

---

<sup>6</sup>Forum Zakat, "Daftar Anggota Forum Zakat", <http://forumzakat.org/id/>. Diakses pada 15 Maret 2018.

beasiswa pendidikan Da'i dan imam masjid, pendidikan untuk anak yatim, dakwah, muslim *medical*, tanggap bencana, pembangunan sarana ibadah dan ekonomi.

Sebagai lembaga amil zakat, Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan telah banyak membantu meringankan beban masyarakat utamanya dalam hal pembayaran dan penyaluran dana zakat, infaq, sedekah, yatim *smart*, dhuafa *smart* dan lain-lain. Lembaga FKAM tergolong lembaga amil zakat yang masih baru di Pekalongan, namun Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan mampu membantu sebagian masyarakat dalam menyalurkan dana-dananya. Dana dari para donatur maupun dari para muzaki Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang Pekalongan dikelola dan disalurkan ke masyarakat Pekalongan yang berhak menerima. Namun, dana yang didapat pula ada yang di kumpulkan dipusat Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM).

Baitul Maal FKAM cabang Pekalongan memiliki program *road show* diwilayah Pekalongan yaitu setiap hari memberikan 100 bungkus nasi secara gratis dimana kegiatan ini merupakan upaya FKAM untuk meningkatkan kesejahteraan Ekonomi lemah agar bisa menikmati manfaat dari amanah para donatur dan selain itu kegiatan ini menjadi program yang unik untuk menarik para calon donatur/ Muzaki di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid Cabang Pekalongan.

Jumlah seluruh donatur saat ini dari tahun 2014-2017 adalah 970 donatur tetap maupun donatur tidak tetap yang termasuk zakat, infaq, sedekah,

hibah, dhuafa *smart*, yatim *smart* dan waqaf, sedangkan jumlah donatur zakat, infaq dan sedekah berjumlah 962 yang tidak tetap maupun yang tetap dan jumlah donatur tetap dari zakat, infaq dan sedekah 500 muzaki/donatur. Jumlah donasi ZIS yang terkumpul di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang Pekalongan pada tahun 2016 dana tersebut terkumpul sejumlah Rp. 129.782.000 dan pada tahun 2017 dana tersebut terkumpul Rp. 287.195.000 sehingga dari tahun 2016-2017 mampu mengumpulkan dana sebesar Rp. 416.977.000 dana tersebut disampaikan dalam bentuk laporan kepada nasabah yang berdonasi di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan.<sup>7</sup> Dari data diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa setiap tahunnya dana yang terkumpul di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang Pekalongan mengalami peningkatan.

Potensi zakat infaq dan sedekah di Indonesia pada tahun 2015 penelitian yang dilakukan oleh BAZNAS sudah mencapai Rp.286 triliun. Namun potensi zakat infaq dan sedekah belum didukung oleh penghimpunan dana zakat, infaq dan sedekah dilapangan. Data terkini menunjukkan bahwa terdapat kesenjangan yang cukup tinggi antara potensi zakat, infaq dan sedekah. Hal ini dapat dilihat dari data aktual penghimpunan zakat, infaq dan sedekah nasional oleh OPZ resmi pada tahun 2015 yang baru mencapai Rp. 3.7 triliun atau kurang dari 1,3 persen potensinya, dan pada tahun 2017 baru mengalami peningkatan 20% dari tahun sebelumnya<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>Wawancara dengan Bapak saefudin selaku pimpinan Baitul Mal FKAM cabang Pekalongan pada 1/3/2018 pukul 13:00 WIB.

<sup>8</sup>Pusat Kajian Stategi Baznas, [http:// www.Puskasbaznas.com](http://www.Puskasbaznas.com), diakses pada tanggal 15/04/2018 pukul 11.47 WIB.

Berdasarkan dari data perolehan zakat, infaq dan sedekah yang mengakibatkan belum optimalnya pengumpulan dana zakat, infaq dan sedekah dikarenakan masih banyaknya permasalahan-permasalahan yang harus dituntaskan. Permasalah itu antara lain kurangnya pengetahuan muzaki tentang lembaga zakat, infaq dan sedekah sehingga sangat diperlukan strategi pemasaran dimana nantinya akan menimbulkan pengetahuan tentang lembaga tersebut, seperti adanya promosi tentang lembaga zakat, infaq dan sedekah.

Dalam hal ini promosi merupakan salah satu alat komunikasi pemasaran, yakni alat strategi pemasaran produk dengan memberikan informasi yang sebenarnya dan secara tepat agar masyarakat mengenal dan akhirnya diharapkan menjadi muzaki. Promosi yang dilakukan sebenarnya mengemban misi untuk menyampaikan informasi tentang suatu produk yang dijual. Intinya adalah sebagaimana pesan tersebut sampai pada masyarakat dengan cepat dan tepat. Ketepatan suatu informasi ditentukan oleh tiga elemen yaitu sifat dan kualifikasi pesan, figur dan gaya bahasa pesan yang disampaikan dan adanya sarana media yang dipergunakan. Tiga elemen ini sangat penting untuk menentukan keberhasilan promosi, tetapi yang lebih penting dalam promosi ini adalah dari segi etikanya yang berupa kejujuran dan kebenaran obyektivitas pesan faktual yang disampaikan dalam promosi.<sup>9</sup>

Apabila prinsip kebenaran dan kejujuran dijadikan sebagai landasan dalam penyampaian promosi, maka image positif akan terbangun dimata masyarakat. Sehingga konsumen akan terdorong untuk bersikap loyalitas

---

<sup>9</sup> Muslih, *Etika Bisnis Islam Landasan Filosofis, Normatif dan Subtansi Implementatif*, (Yogyakarta : Ekonisia, 2004), hlm. 106



dalam melakukan pembelian ulang secara terus menerus. Hal ini sesuai dengan prinsip-prinsip promosi dalam islam.<sup>10</sup>

Penelitian terkait pengaruh promosi, terhadap minat membayar zakat, infaq dan sedekah telah banyak dilakukan. Beberapa penelitian seperti yang dilakukan oleh Fenny Ekhomawaty, penelitian yang bertujuan untuk mengetahui “pengaruh promosi dan diferensiasi citra terhadap minat masyarakat menjadi muzaki pada rumah zakat Indonesia cabang Semarang ” menunjukkan bahwa promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat menjadi muzaki.<sup>11</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Rio Pratikto, penelitian yang bertujuan mengetahui “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Melalui Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta” menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat menjadi muzaki.<sup>12</sup>

Masalah transparansi biasanya terjadi karena kurang terbuka terhadap informasi tentang pengelolaan baik itu dalam pendapatan dan pendistribusian dana di suatu lembaga, sehingga mereka lebih berminat memberikan langsung, dan tidak melalui lembaga-lembaga.

---

<sup>10</sup>Muslih, *Etika Bisnis Islam Landasan Filosofis, Normatif dan Subtansi Implementatif*, . . . hlm. 107

<sup>11</sup> Fenny Ekhomawaty, “*Pengaruh Promosi Dan Diferensiasi Citra Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzaki Pada Rumah Zakat Indonesia Cabang Semarang*”, *Skripsi*, (Fakultas Syari’ah, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2012).

<sup>12</sup> Rio Pratikto, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Melalui Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta*”, *Skripsi*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017)

Penelitian terkait pengaruh Transparansi, terhadap minat membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Nasarudin Abdur Rohman, penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengaruh Transparansi, Akuntanbiitas, dan Kualitas Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Shadaqoh Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatulloh Tulungagung” menunjukkan bahwa Transparansi berpengaruh terhadap kepatuhan membayar zakat di Lembaga Amil Zakat Kota Malang.<sup>13</sup>

Masalah pelayanan sebenarnya bukan hal yang rumit atau sulit, tetapi apabila masalah ini kurang diperhatikan maka akan menimbulkan hal-hal yang rawan, karena sifatnya yang sangat sensitif. Sistem pelayanan perlu didukung oleh kualitas pelayanan, fasilitas yang memadai dan etika atau tata krama. Sedangkan tujuan memberikan layanan adalah untuk memberikan kepuasan kepada nasabah dalam hal ini adalah muzaki,<sup>14</sup> sehingga berakibat dengan adanya nilai tambah yang dapat membuat kepuasan kepada para muzaki.

Penelitian terkait pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap minat membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal. Pada penelitian yang dilakukan oleh Sri Kurniati, yang berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat, Infak dan Shadaqah di Lazis

---

<sup>13</sup> Muhammad Nasrudin Abdur Rohman, “Pengaruh Pengaruh Transparansi, Akuntanbiitas, dan Kualitas Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Shadaqoh Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatulloh Tulungagung”, *Skripsi*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Tulungagung, 2017).

<sup>14</sup> Yuliatin Setiowati, “Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membeli Produk Tabungan Haji (Studi pada Kopena Pekalongan) Periode 2010-2013”, *Skripsi*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Pekalongan, Pekalongan, 2017), hlm 2.

RSI PKU Muhammadiyah Pekajangan (Studi Kasus Karyawan RSI PKU Muhammadiyah Pekajangan)” menunjukkan bahwa variabel kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat muzaki Membayar zakat, Infak dan Shadaqah sedangkan, Variabel layanan tidak berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infak dan shadaqah.<sup>15</sup> Kemudian pada penelitian yang dilakukan oleh Yugo Agung Fanampi, yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Terhadap Kepuasan Donatur di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Tulungagung” menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan donatur di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Tulungagung.<sup>16</sup>

Permasalahan selanjutnya yaitu kurangnya potensi zakat, infaq dan sedekah disebabkan pula oleh sebagian Masyarakat yang kurangnya kepercayaan kepada suatu lembaga pengelola zakat, infaq dan sedekah, sehingga masyarakat mengeluarkan zakat, infaq dan sedekahnya langsung kepada mustahiq. Selain itu mereka juga beranggapan bahwa memberikan zakat, infaq dan sedekah secara langsung kepada mustahiq lebih afdhol dari pada ke lembaga pengelolaan zakat/baitul mal lainnya.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Sri Kurniati, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat, Infak dan Shadaqah di Lazis RSI PKU Muhammadiyah Pekajangan (Studi Kasus Karyawan RSI PKU Muhammadiyah Pekajangan)”Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, STAIN Pekalongan, Pekalongan, 2015)

<sup>16</sup> Yugo Agung Fanampi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Terhadap Kepuasan Donatur di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Tulungagung”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Tulungagung, 2017)

<sup>17</sup> Azi Athoillah Yazid, *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Muzaki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember*, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol.8, No.2, ISSN. 2088-6365

Penelitian terkait pengaruh Kepercayaan terhadap minat membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal. pada penelitian Nailul Hidayatil Amiah, yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Gaji dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik” menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap minat muzaki membayar zakat kepercayaan berpengaruh secara parsial dan menjadi pengaruh variabel bebas yang paling dominan nomor dua setelah gaji.<sup>18</sup> Kemudian pada penelitian yang dilakukan oleh Indah Nurul Aini, yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Kopena Pekalongan)”, menunjukkan bahwa variabel Promosi dan Kualitas Pelayanan Berpengaruh terhadap keputusan nasabah.<sup>19</sup>

Terdapat penelitian yang mempunyai korelasi positif namun, ada yang mempunyai korelasi negatif, maka dari itu perlu diadakan penelitian kembali untuk memperkuat penelitian sebelumnya. Dalam penelitian ini peneliti mengambil variabel independen yang terdiri dari Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan. Penelitian ini akan dilakukan dengan memilih Muzaki di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid Cabang Pekalongan.

---

<sup>18</sup> Nailul Hidayatil Azmiah, “Pengaruh Religiusitas, Gaji dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2016).

<sup>19</sup> Indah Nurul Aini, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Kopena Pekalongan)”, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Pekalongan, Pekalongan, 2017).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas menarik inisiatif dari peneliti untuk melakukan penelitian tentang apakah Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan berpengaruh secara signifikan dan simultan terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan. Oleh karena itu peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian terkait dengan judul **“PENGARUH PROMOSI, TRANSPARANSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DI BAITUL MAL FORUM KOMUNIKASI AKTIVIS MASJID CABANG PEKALONGAN.”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut.

1. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan?
2. Apakah transparansi berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan?
3. Apakah Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan?



4. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan
5. Apakah promosi, transparansi, kualitas pelayanan, dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan?

### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan.
2. Untuk mengetahui apakah transparansi berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan
3. Untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan
4. Untuk mengetahui apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) cabang pekalongan.

5. Untuk mengetahui apakah promosi, transparansi, kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivis Masjid (FKAM) cabang pekalongan.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara praktis maupun teoritis.

##### **1. Kegunaan Teoritis**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta pemikiran seputar permasalahan yang diteliti, baik bagi peneliti maupun pihak lain, sebagaimana bahan referensi dalam meneliti dan mengkaji tentang masalah yang terkait dengan penelitian ini.

##### **2. Kegunaan Praktis**

###### **a. Bagi penulis**

Penelitian ini dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan lebih kepada penulis sehingga bisa menambah ilmu yang demikian, khususnya tentang promosi, transparansi, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah di suatu lembaga.

###### **b. Bagi Akademisi**

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan atau referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

c. Bagi Institusi yang terkait

Memberikan kontribusi bagi Institusi tentang Pengaruh promosi, transparansi, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat muzaki membayar zakat di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistis Majid cabang Pekalongan.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I

#### **PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II

#### **KERANGKA TEORI**

Dalam bab ini menguraikan landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir, serta hipotesis.

BAB III

#### **METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini menguraikan menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini, yang meliputi : jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik



pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan analisis data.

BAB VI

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis akan membahas tentang deskripsi data, hasil analisis data dan pembahasan hasil analisis data

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran-saran dari hasil analisis data pada bab-bab sebelumnya yang dapat dijadikan masukan bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, transparansi, kualitas pelayanan, dan kepercayaan terhadap minat muzaki membayar zakat infaq dan sedekah. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang muzaki tetap di Forum Komunikasi Aktifis Masjid (FKAM) Cabang Pekalongan yang membayar zakat, infaq dan sedekah. Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t diperoleh tingkat signifikansi variabel promosi Tingkat signifikansi variabel Promosi (X1) adalah  $0,075 > 0,05$  dan nilai t hitung  $1,799 < t$  tabel  $1,9852$ . sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktifis Masjid Cabang Pekalongan.
2. Berdasarkan hasil uji t diperoleh tingkat signifikansi transparan(X2) adalah  $0,038 < 0,05$ , dan nilai t hitung  $2,103 > t$  tabel  $1,9852$ . sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel transparansi berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktifis Masjid Cabang Pekalongan.
3. Berdasarkan hasil uji t diperoleh tingkat signifikansi kualitas pelayanan(X3) adalah  $0,000 < 0,05$ , dan nilai t hitung  $6,217 > t$  tabel

1.9852. sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktifis Masjid Cabang Pekalongan.

4. Berdasarkan hasil uji t diperoleh tingkat signifikansi kepercayaan ( $X^4$ ) adalah  $0,000 < 0,05$ , dan nilai t hitung  $4,390 > t$  tabel 1.9852. sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktifis Masjid Cabang Pekalongan.
5. Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $31,192 > F_{tabel}$  2,47. Nilai tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh terhadap Minat muzaki membayar Zakat, Infaq dan Sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktifis Masjid Cabang Pekalongan.
6. Berdasarkan hasil uji Anova nilai *adjusted R square* sebesar 0,55. Nilai tersebut menunjukkan bahwa pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan dapat menjelaskan variabel minat membayar sebesar 55%, sedangkan sisanya sebesar 45% dipengaruhi oleh variabel independen yang lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.



## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut :

### 1. Bagi Lembaga Baitul maal FKAM cabang Pekalongan

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzaki membayar zakat, infaq dan sedekah, hal ini ditemukan dilapangan dikarenakan kurangnya informasi yang jelas mengenai lembaga FKAM ini dimana FKAM di Pekalongan tergolong lembaga baru. Oleh karena itu, lembaga Baitul Maal FKAM cabang Pekalongan selain berupaya untuk terus mensosialisasikan kewajiban kepada muzaki tetap dan juga harus mensosialisasikan dengan gencar serta terjun langsung ke masyarakat melalui amil-amilnya dikarenakan kurangnya pengetahuan tentang lembaga FKAM ini.

### 2. Bagi Peneliti Berikutnya

Bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti dengan topik sejenis dengan variabel yang sama diharapkan untuk meneliti dengan topik sejenis dengan variabel yang sama diharapkan untuk meneliti pada studi kasus yang berbeda. Jumlah sampel yang ditentukan juga diharapkan dapat lebih banyak, hal ini dikarenakan dengan sampel yang semakin banyak maka hasil analisis data penelitian yang didapatkan akan lebih akurat. Selain itu penelitian berikutnya juga disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel-variabel lain.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Ali, Nuruddin Mhd. 2006. *Zakat Sebagai Instrumen Kebijakan Fiskal*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Arif, Muhtossin. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Banyumedia.
- Arifin, Zainul. 2000. *Memahami Bank Syari'ah Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*. Jakarta : Alvabet.
- Asnaini. 2008. *Zakat Produktif Dalam Persepektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Atmaja, Lukas Setia. 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Ed. II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar- Dasar Pelayanan Prima Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Crow, Lestar D dan Alice Crow. 1989. *Psikologi Pendidikan, diterjemahkan oleh Abd. Racman Abror dari Education Psychology*. Yogyakarta: Nur Cahaya
- Djuanda, Gustian, dkk. 2006. *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak penghasilan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Fandy, Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offse
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hafidhuddin, Didin. 1998. *Panduan Praktis Tentang Zakat Infaq Sedekah*. Jakarta: Gema Insani.
- Indriantoro, Nur. Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF
- Inoed, Amiruddin. Dkk. 2005. *Anatomi Fiqh zakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kasmir, 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran edisi II Jilid 1 dan 2*, (Jakarta : PT. Indeks Jakarta).
- Lupiyoadi Rambat, A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja* . Surabaya : Usaha Nasional.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grsafindo Persada.
- Muhidin, Sambas Ali. Maman Abdurrahman. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mursyidi. 2003. *Akuntansi Zakat Kontemporer, cet 1*. Bandung : Remaja Kosda Karya.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang:DIOMA.
- Purwanto, Erwan Agus. Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial* . Yogyakarta : Gava Media.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia, edisi keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Musykilah Al-faqr Wakaiifa Aalajaha Al-Islam, Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Rambat, Lupiyoadi dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratminto dan Atik Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Renyowijoyo, Muindro. 2010. *Akuntansi Sektor Publik: Organisasi Non Laba, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacna Media.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Watamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rozak, Nasrudin. 1985. *Dienul Islam*. Bandung : Al-Ma'arif.
- Shaleh, Abdul Rahman Muhib Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Persepektif Islam)*. Jakarta : Prenada Media.

- Sholahuddin. 2006. *Ekonomi Islam*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet. Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Cetakan ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyatno. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Tim Penyusun. 2009. *Standar Akuntansi Pemerintah: Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2005*. Bandung:Fokus Media
- Tjipto Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjitono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Servis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian: Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- UU Nomor 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat (pasal 1).
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta : Gava Media.

## **B. HASIL PENELITIAN / SKRIPSI / JURNAL**

- Abdillah, dkk. 2015. “*Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi)*”. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. Vol. 1.

- Aini, Indah Nurul. 2017. *“Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Kopena Pekalongan)”*. Skripsi. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Pekalongan. Pekalongan.
- Azmiah, Nailul Hidayatil. 2016. *“Pengaruh Religiusitas, Gaji dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Ekhomawaty, Fenny .2012. *“Pengaruh promosi dan diferensiasi citra terhadap Minat masyarakat menjadi muzakki pada rumah zakat Indonesia cabang semarang”*. Skripsi. Ekonomi Islam. IAIN Wali Songo, Semarang.
- Fanampi, Yugo Agung . 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Terhadap Kepuasan Donatur di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Tulungagung”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi da Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Tulungagung.
- Hakim , Muhammad Munirul. 2014. *“Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan zakat Terhadap Minat Muzaki di Rumah Zakat Cabang Semarang”*. Skripsi . Ilmu Ekonomi Islam, institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang .
- Handayani, Tiya Rizki. 2018. *“Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Anggota Pada Koperasi Syari’ah Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Tulungagung. Tulungagung.
- Kurniati, Sri. 2015. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat, infak dan shadaqah di Laziz RSI PKU Muhammadiyah Pekajangan (studi kasus karyawan RSI PKUMuhammadiyah Pekajangan)*. Skripsi. Prodi Ekonomi syariah Stain Pekalongan.
- Kristin P, Ari. 2011. *“ Penerapan Akuntansi Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (Studi Pada LAZ DPU DT Cabang Semarang.”* Jurnal Unimus, Vol. 7, No 2. P 698-1521-1.
- Pratikto, Rio. 2017. *“Faktor-Faktor yang Mempegaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Melalui Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta”*. Skrips. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rendi, Ahmad.2017. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Berinfaq di LAZNAS DPU DT Cabang Palembang.*” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang.

Rohman, Muhammad Nasrudin Abdur . 2017. “*Pengaruh Pengaruh Transparansi, Akuntanbiitas, dan Kualitas Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Shadaqoh Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatulloh Tulungagung*”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Tulungagung.

Setiowati, Yuliatin. 2017. ” *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Membeli Produk Tabungan Haji (Studi pada Kopena Pekalongan) Periode 2010-2013*”, *Skripsi*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Pekalongan, Pekalongan.

Sirdeshmukh, dkk. 2002. *Consumer Trust, alue, and Loyalty in Relational Exchanges*, *Journal of Marketing* Vol. 66, No. 1.

Yusuf Q, Muhammad. *Persepsi Muzakki Terhadap Pengeluaran Zakat dan Hubungannya dengan Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan*”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 03, No.01, ISSN 2339-1529.

### C. INTERNET

[http://forumzakat.org/id/Forum Zakat](http://forumzakat.org/id/Forum%20Zakat),”*Daftar Anggota Forum Zakat*. Tahun 2015.  
(Diakses pada 15 Maret)

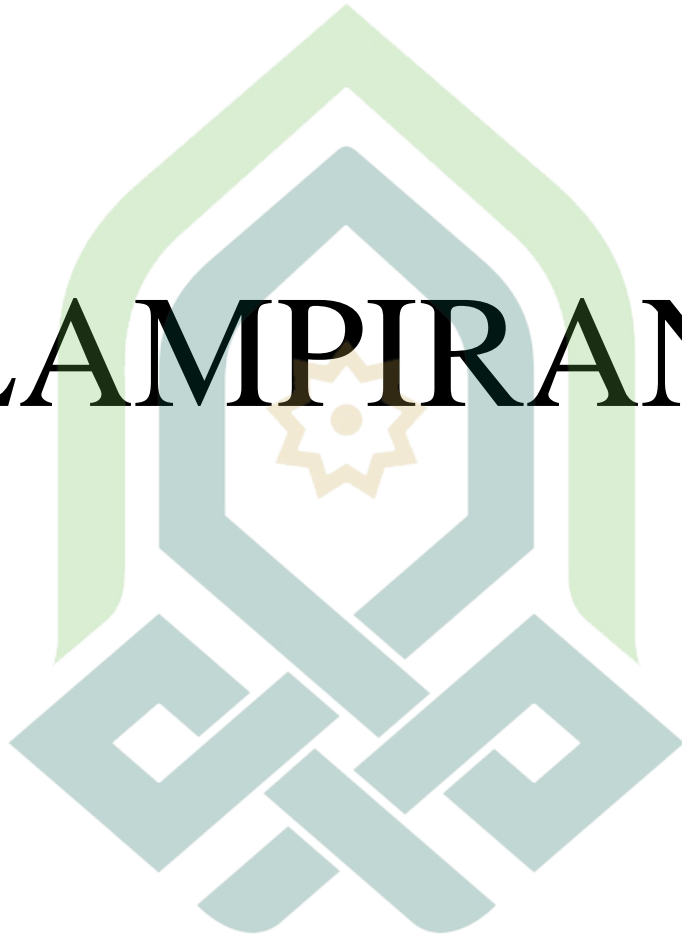
[http:// www.Puskasbaznas.com](http://www.Puskasbaznas.com), Pusat Kajian Stategi Baznas. (Diakses pada 15 April)







# LAMPIRAN



**Lampiran 1: Surat Izin Penelitian dari IAIN Pekalongan ke Baitul Maal  
FKAM cabang Pekalongan**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan | Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id

Nomor : 126/In.30/M.6/PP.00.9/02/2018 12 Februari 2018  
Lamp : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,  
Pimpinan Cabang FKAM Kota Pekalongan  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:


Nama : Dewi Rahmawati  
NIM : 2013114137

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus Di Baitul Mal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid Cabang Kota Pekalongan)".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

A.n Dekan  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah




**Agus Fakhriana, M.S.I.**  
NIP. 197701232003121001

Visi Jurusan Ekonomi Syariah :  
Menjadi jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan profesional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036



## Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian dari Baitul Maal FKAM cabang Pekalongan ke Peneliti



**BAITUL MAL**  
FORUM KOMUNIKASI AKTIVIS MASJID  
*Amanah, Profesional Membangun Kualitas Ummat*

Akta Notaris : Hargiyanto, SH. No. 6 Tgl 22 Oktober 2014  
SK. Menkumham RI : No. SHU-07984.50.10.2014  
SK Kemenag : No. DJ.III/392 Tahun 2016  
NPWP : 20.042.164.0-526.000

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
**No. 03/C2/BMFKAMPKL/XI/2018**

Assalamualaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Saefuddin, S.Pd. I

Jabatan : Kelapa Cabang Baitul Mal FKAM Pekalongan

Menerangkan bahwa mahasiswi berikut ini :

Nama : Dewi Rahmawati

Jabatan : Mahasiswi

Nim : 2013114137


Jurusan : Ekonomi Syariah (IAIN Pekalongan)

Telah melakukan penelitian dengan penyebaran kuesioner terhadap muzaki/donatur Baitul mal Farum Komunikasi Aktivistis Masjid (FKAM) Cabang Pekalongan dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul *"Pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid Cabang Pekalongan"*.

Dengan Surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagai mestinya.

Wassalamualaikum Wr.wb

Pekalongan, 04 Desember 2018  
Baitul Mal FKAM Cabang Pekalongan

  
 Saefudin, S.PD.I

**REKENING**

Bank Syariah Mandiri No. Rek 7002076203 (Zakat)

Bank Syariah Mandiri No. Rek 7002063284 (Infaq & Shodaqoh)

Bank Syariah Mandiri No. Rek 7002074286 (Tanggap bencana)

Bank Syariah Mandiri No. Rek 7002063411 (Santunan Anak Yatim)

Bank Syariah Mandiri No. Rek 7048694262 (Santunan Fakir Miskin)

Bank Syariah Mandiri No. Rek 7048694424 (Pembangunan Sarana Ibadah)

- ♦ Kantor Pusat : Jl. Matoa Raya 1 No. 99 Karangasem, Laweyan, Surakarta.
- ♦ Telepon : 0851 0498 1234
- ♦ Website : www.baitulmalfkam.com
- ♦ E-Mail : baitulmalfkam@gmail.com



**Lampiran 3: Lembar Kuesioner****KUESIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat,

Dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan, maka saya:

Nama : Dei Rahmawati

NIM : 2013114137

Judul : Pengaruh Promosi, Transparansi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid Cabang Pekalongan.

Bermaksud melakukan penelitian dengan menggali informasi dari Bapak/Ibu/Saudari. Maka dari itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudari untuk dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur yang Ibu/Saudari berikan akan berguna bagi penelitian yang saya lakukan. Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan studi. Kami akan menjaga kerahasiaan jawaban Bapak/Ibu/Saudari. Atas kesediaan dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini kami mengucapkan terimakasih.

Penulis

Dewi Rahmawati

### A. IDENTITAS PRIBADI

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi pertanyaan dibawah ini :

Berilah tanda (√) didepan jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.

1. Nama : ..... (boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin  Laki-Laki  Perempuan
3. Umur  17-29 tahun  30-40 tahun  >40 tahun
4. Pendidikan terakhir :  
 Tidak Sekolah  SD  SMP  SMA  Sarjana
5. Pekerjaan/profesi  
 PNS  Pegawai Swasta  
 Wiraswasta/Pedagang  Lain-lain, sebutkan :

### B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET, VARIABEL PROMOSI, TRANSPARANSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH.

Beri tanda (√) pada kolom Bapak/Ibu/Sdr/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebai berikut :

- |                         |       |
|-------------------------|-------|
| 5 = Sangat Setuju       | (SS)  |
| 4 = Setuju              | (S)   |
| 3 = Netral              | (N)   |
| 2 = Tidak Setuju        | (TS)  |
| 1 = Sangat Tidak Setuju | (STS) |

## 1) Variabel Promosi

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Iklan yang disampaikan Baitul Mal Forum Aktivist Masjid(FKAM) cabang Pekalongan menarik bagi anda untuk membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivist Masjid(FKAM) cabang Pekalongan					
2.	Brosur mengenai Program- program yang ada di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivist Masjid(FKAM) cabang Pekalongan selalu berkenan dihati anda					
3.	Promosi program tentang pelayanan gratis berupa mobil smart sejuta manfaat kepada masyarakat yang dilakukan Baitul Maal (FKAM) cabang Pekalongan memberikan daya tarik bagi anda untuk membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Maal cabang Pekalongan					
4.	Informasi Program tentang layanan konsultasi seputar zakat, infaq, sedekah mempermudah anda mengenal Baitul Mal Forum Aktivist Masjid (FKAM) cabang Pekalongan					
5.	Informasi dari brosur, website, poster, banner Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivist Masjid(FKAM) cabang Pekalongan menarik anda untuk membayar zakat, infaq dan sedekah.					
6.	Keramahan karyawan di Baitul Maal Forum Aktivist Masjid (FKAM) cabang Pekalongan memberikan informasi tentang lembaga menarik anda untuk membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivist Masjid(FKAM) cabang Pekalongan					
7.	Sikap dan Penampilan Karyawan FKAM yang sesuai dengan Syari'ah menarik anda untuk membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivist Masjid(FKAM) cabang Pekalongan					



## 2) Variabel Transparansi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan biasanya menyampaikan program-program yang akan mereka lakukan adanya informasi tersebut menarik anda untuk membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan					
2.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan selalu mensosialisasikan kegiatan yang akan dilakukan menarik anda untuk membayar zakat, infaq dan sedekah di Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan					
3.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan biasanya, memberikan kemudahan bagi seseorang untuk mengetahui informasi yang diinginkan					
4.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan biasanya, memberikan informasi yang bisa dengan mudah untuk di mengerti					
5.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan selalu memberitahukan laporan keuangan					
6.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan biasanya menyampaikan penggunaan dana kepada masyarakat umum					
7.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan selalu menyampaikan kegiatannya dalam penyaluran dana					

## 3) Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Ruang Pelayanan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid (FKAM) cabang Pekalongan bagus, bersih dan nyaman					
2.	Peralatan dan perlengkapan layanan yang di					

	gunakan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan memadai					
3.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan memberikan pelayanan pengecekan donasi yang diberikan para muzaki untuk memastikan jumlah donasi.					
4.	Pihak Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan secara cepat dalam mengatasi setiap masalah yang timbul					
5.	Pelayanan dari karyawan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan cepat dan akurat					
6.	Karyawan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan cepat tanggap dalam mengatasi keluhan para muzaki/donatur					
7.	Karyawan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan memahami produk-produk yang ditawarkan					
8.	Karyawan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan memberikan pelayanan yang baik					
9.	Karyawan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan selalu siap sedia bila muzaki mengalami kesulitan					
10.	Karyawan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan bersedia memberikan pelayanan lebih lama bila dibutuhkan muzaki					
11.	Karyawan Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan selalu memahami kebutuhan muzaki					
12.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan memberikan jaminan keamanan dalam pelayanan					
13.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan memberikan jaminan pelayanan yang dapat dipercaya					
14.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivis Masjid(FKAM) cabang Pekalongan					

	merupakan lembaga yang dipercaya masyarakat sejak lama					
15.	Baitul Maal Forum Komunikasi Aktivistik Masjid(FKAM) cabang Pekalongan mempunyai tanggung jawab sosial dalam masyarakat					

#### 4) Variabel Kepercayaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Manajemen dana zakat, infaq dan sedekah di FKAM dikelola secara terbuka kepada masyarakat luas, terutama kepada muzaki mengenai zakat, infaq dan sedekah					
2.	Manajemen zakat di FKAM selalu memberi informasi yang dibutuhkan jika ada pertanyaan mengenai zakat, infaq dan sedekah					
3.	Manajemen zakat, infaq dan sedekah di FKAM berkompeten dalam mengelola dana zakat yang masuk dan di isi oleh orang-orang berkompeten di bidangnya					
4.	FKAM dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara vertikal (Tuhan) maupun horizontal (masyarakat secara umum)					
5.	Manajemen zakat, infaq dan sedekah di FKAM menunjukkan konsistensi antara tindakan dengan nilai dan prinsip					
6.	FKAM bersikap jujur dalam memberikan segala informasi /berita kepada muzaki					
7.	FKAM menghormati dan menghargai semua kalangan/semua pihak baik itu para muzaki maupun kepada masyarakat yang membutuhkan informasi					
8.	FKAM lembaga yang memiliki banyak penghargaan terutama dalam segi penyaluran dana maka saya berminat berzakat, infak dan sedekah di Baitul Mal FKAM cabang Pekalongan					

## 5) Variabel Minat

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memiliki keinginan yang kuat dalam diri saya untuk membayar zakat, infaq dan sedekah pada lembaga pengelolaan zakat FKAM					
2.	Saya ingin membayar zakat, infaq dan sedekah melalui lembaga baitul mal FKAM karena pengelolaannya lebih baik dari pada dikelola pribadi					
3.	Saya membayar zakat, infaq dan sedekah melalui lembaga baitul mal FKAM karena telah sesuai dengan syariat agama islam memiliki aspek legalitas dan dapat dipercaya					
4.	Saya membayar zakat, infaq dan sedekah melalui lembaga baitul mal FKAM karena saya ingin membantu sesama					
5.	Saya malu jika tidak membayar zakat infaq dan sedekah melalui lembaga baitul mal FKAM					
6.	Saya membayar zakat, infaq dan sedekah melalui pengelolaan zakat infaq dan sedekah di FKAM karena saya mendapatkan saran dari orang lain					

## Lampiran 4 : Data Mentah Jawaban/ Rekapitulasi Kuesioner

## Promosi

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	4	4	4	5	5	3	5	30
2	3	4	4	4	4	4	3	26
3	2	3	2	3	3	2	2	17
4	3	3	3	4	4	4	2	23
5	3	3	3	2	3	3	3	20
6	3	3	3	4	4	4	4	25
7	3	3	3	2	2	2	3	18
8	4	3	3	5	4	3	4	26
9	5	4	4	4	4	4	4	29
10	3	3	2	4	4	3	3	22
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	4	3	4	4	3	3	25
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	3	4	3	4	4	3	25
16	4	3	3	3	4	3	3	23
17	3	3	3	3	4	4	4	24
18	5	5	4	3	4	4	5	30
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	5	5	5	4	5	3	31
21	3	3	4	3	4	4	4	25
22	3	4	5	5	4	4	3	28
23	3	3	4	4	4	4	4	26
24	4	4	5	5	5	4	5	32
25	3	3	3	4	4	3	5	25
26	3	4	4	5	4	4	4	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	3	2	3	3	4	3	22
30	3	3	3	4	4	4	3	24
31	3	3	3	2	3	3	3	20
32	4	3	3	2	2	2	3	19
33	4	3	3	5	4	3	4	26
34	5	4	4	4	4	4	4	29

34	4	3	2	4	4	3	4	24
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	4	4	3	4	4	3	3	25
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	3	4	3	4	4	3	25
41	4	3	3	3	4	3	3	23
42	3	3	3	3	4	4	4	24
43	5	5	4	3	4	4	3	28
44	4	4	4	4	4	5	5	30
45	4	5	5	5	4	5	3	31
46	3	3	2	3	2	2	2	17
47	3	4	5	5	4	4	3	28
48	3	3	4	4	4	4	5	27
49	3	4	3	4	4	4	4	26
50	4	4	5	5	5	4	3	30
51	3	4	4	5	4	4	4	28
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	4	4	4	4	3	4	3	26
54	4	4	4	4	4	3	3	26
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	3	3	3	3	3	3	2	20
58	4	4	4	4	4	3	4	27
59	4	4	3	4	4	4	4	27
60	3	3	3	2	4	2	3	20
61	3	3	3	3	2	3	2	19
62	3	3	2	3	4	4	4	23
63	3	3	3	3	4	4	4	24
64	3	3	4	3	3	2	3	21
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	4	4	4	4	4	4	4	28
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	3	3	4	4	4	3	4	25
71	4	4	4	4	4	3	3	26



<b>72</b>	3	3	3	4	4	4	4	25
<b>73</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>74</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>75</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>76</b>	3	4	4	4	4	4	4	27
<b>77</b>	3	3	3	4	4	4	4	25
<b>78</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>79</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>80</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>81</b>	4	4	4	4	4	3	3	26
<b>82</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>83</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>84</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>85</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>86</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>87</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>88</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>89</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>90</b>	4	4	4	5	4	4	5	30
<b>91</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>92</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>93</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>94</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>95</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>96</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>97</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>98</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>99</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>100</b>	4	4	4	4	4	4	4	28

**Transparansi**

<b>Responden</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>Total</b>
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	4	2	3	4	3	4	4	24
3	5	4	5	4	4	3	4	29
4	4	3	4	3	3	4	4	25
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	5	4	4	5	5	33
7	3	3	4	3	4	4	4	25
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	3	3	3	3	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	5	4	3	3	4	4	4	27
12	5	4	4	4	4	4	4	29
13	3	3	3	3	4	4	4	24
14	5	5	4	4	4	4	5	31
15	4	5	4	4	4	4	5	30
16	4	4	3	3	4	4	4	26
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	4	4	4	5	5	5	31
19	4	4	3	4	4	4	4	27
20	4	3	4	4	4	4	4	27
21	4	3	4	4	4	4	4	27
22	4	3	3	3	3	3	4	23
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	3	4	4	4	4	5	28
25	4	4	4	4	3	3	5	27
26	5	4	4	4	4	3	4	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	5	4	3	4	4	4	4	28
31	4	3	5	3	4	4	4	27
32	5	3	4	4	4	5	5	30
33	4	4	3	3	4	4	4	26
34	4	2	3	4	4	3	4	24
34	4	4	4	4	4	4	4	28

36	4	2	3	4	3	4	4	24
37	5	4	5	4	4	3	4	29
38	4	3	4	3	3	4	4	25
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	5	5	5	4	4	5	5	33
41	3	3	4	3	4	4	4	25
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	4	3	3	3	3	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	5	4	3	3	4	4	4	27
46	5	4	4	4	4	4	4	29
47	3	3	3	3	4	4	4	24
48	5	5	4	4	4	4	5	31
49	4	5	4	4	4	4	5	30
50	4	4	3	3	4	4	4	26
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	4	4	4	4	5	5	5	31
53	4	4	3	4	4	4	4	27
54	4	3	4	4	4	4	4	27
55	4	3	4	4	4	4	4	27
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	5	4	4	4	4	29
59	3	2	4	1	1	3	3	17
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	4	3	4	3	3	4	4	25
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	4	3	4	2	2	3	3	21
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	5	5	5	3	4	4	4	30
67	4	3	4	4	4	4	4	27
68	4	3	4	2	2	3	3	21
69	4	4	4	3	4	4	4	27
70	5	4	4	4	4	4	4	29
71	4	4	4	4	4	4	5	29
72	4	4	4	4	4	4	4	28

<b>73</b>	5	5	5	5	5	5	5	35
<b>74</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>75</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>76</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>77</b>	4	3	4	3	3	3	3	23
<b>78</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>79</b>	4	4	5	4	4	5	4	30
<b>80</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>81</b>	4	4	4	4	4	3	3	26
<b>82</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>83</b>	4	4	5	5	4	4	4	30
<b>84</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>85</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>86</b>	4	4	4	4	4	3	3	26
<b>87</b>	4	4	4	3	3	4	4	26
<b>88</b>	5	5	5	5	5	4	4	33
<b>89</b>	5	4	4	4	3	4	4	28
<b>90</b>	3	4	3	2	4	3	3	22
<b>91</b>	4	3	4	4	4	4	5	28
<b>92</b>	5	4	4	5	4	4	4	30
<b>93</b>	4	3	4	4	5	4	3	27
<b>94</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>95</b>	4	4	4	4	4	4	5	29
<b>96</b>	4	4	4	4	4	4	5	29
<b>97</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>98</b>	4	4	4	4	4	4	4	28
<b>99</b>	3	3	4	3	4	4	3	24
<b>100</b>	4	4	4	2	4	4	4	26

### Kualitas Pelayanan

responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	53
3	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	62
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	3	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
6	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	67
7	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	55
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
9	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	52
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61
11	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	60
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
13	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	4	2	3	4	3	48
14	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	4	60
15	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	61
16	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	61
17	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	59
18	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	63
19	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58



20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	55
21	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	55
22	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	48
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
24	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	63
25	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	52
26	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	55
27	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	52
28	3	3	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	58
29	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	55
30	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	48
31	3	5	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	51
32	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	47
33	2	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	2	3	2	4	50
34	3	4	2	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	47
34	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	2	3	3	3	4	54
36	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	54
37	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	54
38	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	55
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
40	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	3	3	55
41	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	59
42	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	4	4	4	4	49



43	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	52
44	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	3	5	3	4	57
45	5	4	4	3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	58
46	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	4	3	38
47	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	56
48	5	4	5	3	5	2	3	5	4	4	3	4	3	4	4	58
49	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	3	4	60
50	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	56
51	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	55
52	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
53	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	56
54	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	54
55	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	47
56	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	52
57	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	48
58	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	50
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	58
60	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	47
61	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	40
62	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	46
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
64	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

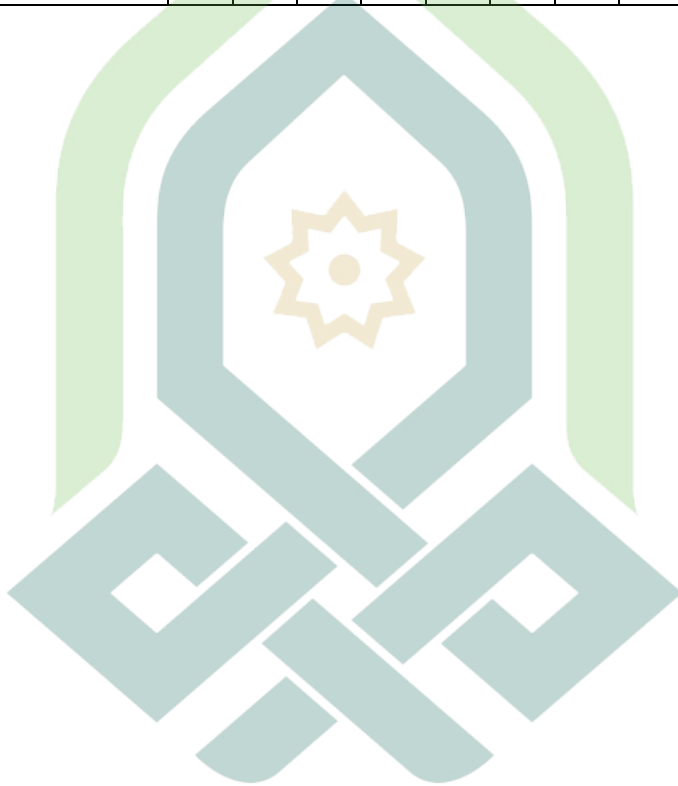




66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	54
70	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	53
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
74	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	56
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	56
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	55
80	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	56
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	57
85	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58
86	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59



<b>89</b>	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	66
<b>90</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>91</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
<b>92</b>	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>93</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>94</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>95</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>96</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	58
<b>97</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>98</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>99</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
<b>100</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60



## Kepercayaan

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	4	3	4	3	4	4	4	4	30
4	3	2	3	1	1	1	2	3	16
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	3	5	4	5	5	5	37
7	3	4	4	2	3	4	3	3	26
8	5	4	3	4	4	4	3	3	30
9	4	4	4	2	3	4	3	3	27
10	4	4	4	3	4	4	3	4	30
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	2	4	4	2	2	4	2	3	23
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	5	5	4	4	4	4	4	35
16	5	4	4	4	4	5	4	4	34
17	4	2	4	4	2	5	4	4	29
18	4	4	4	4	4	5	5	4	34
19	5	4	4	3	4	4	4	4	32
20	4	4	4	3	3	4	3	4	29
21	4	4	4	3	3	4	3	4	29
22	3	4	3	2	4	3	3	3	25
23	4	3	4	4	4	4	5	4	32
24	5	4	4	5	4	4	4	4	34
25	4	3	4	4	5	4	3	4	31
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	5	5	34
28	4	4	4	4	4	4	5	5	34
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	3	3	4	3	4	4	3	3	27
32	4	4	4	2	4	4	4	4	30
33	4	5	5	4	5	5	3	5	36
34	4	2	3	5	4	4	4	4	30



34	3	4	3	4	4	3	3	3	27
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	5	4	4	4	4	3	32
39	3	2	4	1	1	3	3	3	20
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	4	3	4	3	3	4	4	3	28
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	3	4	2	2	3	3	3	24
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	5	5	5	3	4	4	4	4	34
47	4	3	4	4	4	4	4	4	31
48	4	3	4	2	2	3	3	4	25
49	4	4	4	3	4	4	4	4	31
50	5	4	4	4	4	4	4	4	33
51	4	4	4	4	4	4	5	4	33
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	4	39
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	4	4	4	3	31
56	4	4	4	4	4	4	4	3	31
57	4	3	4	3	3	3	3	3	26
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	5	4	4	5	4	4	34
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	4	4	4	4	3	3	3	29
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	5	5	4	4	4	4	34
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	4	4	4	3	3	4	30
67	4	4	4	3	3	4	4	4	30
68	5	5	5	5	5	4	4	4	37
69	5	4	4	4	3	4	4	3	31
70	3	4	3	4	3	4	3	3	27
71	4	3	4	4	4	4	4	4	31

72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	4	4	4	3	4	4	4	3	30
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	5	4	4	4	4	4	4	33
85	4	4	4	4	3	4	3	3	29
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	4	4	4	4	3	3	3	29
90	4	4	3	4	3	4	3	4	29
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	4	4	4	4	4	4	3	3	30
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32

## Minat

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	3	4	4	22
4	3	2	3	1	1	1	11
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	3	5	4	5	27
7	3	4	4	2	3	4	20
8	5	4	3	4	4	4	24
9	4	4	4	2	3	4	21
10	4	4	4	3	4	4	23
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	2	4	4	2	2	4	18
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	4	4	4	27
16	5	4	4	4	4	5	26
17	4	2	4	4	2	5	21
18	4	4	4	4	4	5	25
19	5	4	4	3	4	4	24
20	4	4	4	3	3	4	22
21	4	4	4	3	3	4	22
22	3	4	3	2	4	3	19
23	4	3	4	4	4	4	23
24	5	4	4	5	4	4	26
25	4	3	4	4	5	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	3	4	3	3	21
29	4	4	3	3	4	3	21
30	3	3	4	3	5	4	22
31	5	3	3	3	3	3	20
32	4	3	3	4	3	4	21
33	4	3	4	3	2	2	18
34	4	4	3	3	2	1	17
34	3	4	3	4	2	3	19





36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	3	4	4	4	3	4	22
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	3	3	3	3	20
41	5	4	3	5	4	3	24
42	3	3	4	3	4	3	20
43	3	4	3	4	4	4	22
44	4	3	4	4	4	4	23
45	4	3	3	4	3	3	20
46	3	3	3	2	4	3	18
47	4	3	4	4	4	4	23
48	4	4	4	3	4	4	23
49	3	4	4	4	3	3	21
50	3	3	3	4	4	4	21
51	3	4	4	4	3	3	21
52	3	4	4	3	3	4	21
53	3	4	4	4	3	4	22
54	3	3	3	3	3	3	18
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	5	3	3	23
57	4	4	3	3	3	2	19
58	3	4	4	4	3	4	22
59	3	4	4	4	3	3	21
60	3	3	4	3	3	3	19
61	4	3	4	3	3	3	20
62	4	4	4	3	3	3	21
63	4	4	4	4	4	4	24
64	3	3	3	3	3	3	18
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	3	3	4	4	4	3	21
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	3	3	22

73		4	4	5	5	3	21
74	4	4	4	4	3	3	22
75	4	4	4	5	3	3	23
76	4	4	4	5	3	4	24
77	4	4	4	4	3	4	23
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	3	3	22
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	5	3	3	23
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	3	4	23
85	4	5	5	5	3	5	27
86	4	4	3	4	4	4	23
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	3	4	5	4	4	24
90	4	4	4	4	3	4	23
91	4	4	4	4	3	4	23
92	4	4	4	4	3	4	23
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	3	4	23
95	4	4	4	4	3	4	23
96	4	4	4	5	3	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 5 : Data Mentah Uji Asumsi Klasik

Responden	Promosi (X1)	Transparansi (X2)	Kualitas Pelayanan (X3)	Kepercayaan (X4)	Minat Membayar (Y)
1	30	28	60	32	24
2	26	24	53	31	24
3	17	29	62	30	22
4	23	25	49	16	11
5	20	35	75	40	30
6	25	33	67	37	27
7	18	25	55	26	20
8	26	28	59	30	24
9	29	24	52	27	21
10	22	28	61	30	23
11	28	27	60	32	24
12	28	29	61	32	24
13	25	24	48	23	18
14	28	31	60	32	24
15	25	30	61	35	27
16	23	26	61	34	26
17	24	28	59	29	21
18	30	31	63	34	25
19	28	27	58	32	24
20	31	27	55	29	22
21	25	27	55	29	22
22	28	23	48	25	19
23	26	28	61	32	23
24	32	28	63	34	26
25	25	27	52	31	24
26	28	28	55	32	24
27	28	28	52	34	24
28	28	28	58	34	21
29	22	28	55	32	21
30	24	28	48	32	22
31	20	27	51	27	20
32	19	30	47	30	21
33	26	26	50	36	18
34	29	24	47	30	17
34	24	28	54	27	19
36	28	24	54	32	24
37	28	29	54	32	24
38	25	25	55	32	22
39	28	35	59	20	24

40	25	33	55	32	20
41	23	25	59	40	24
42	24	28	49	28	20
43	28	24	52	32	22
44	30	28	57	24	23
45	31	27	58	32	20
46	17	29	38	34	18
47	28	24	56	31	23
48	27	31	58	25	23
49	26	30	60	31	21
50	30	26	56	33	21
51	28	28	55	33	21
52	28	31	58	32	21
53	26	27	56	39	22
54	26	27	54	32	18
55	28	27	47	31	24
56	28	28	52	31	23
57	20	28	48	26	19
58	27	29	50	32	22
59	27	17	58	34	21
60	20	28	47	32	19
61	19	35	40	29	20
62	23	25	46	32	21
63	24	28	60	34	24
64	21	21	40	32	18
65	28	28	60	32	24
66	28	30	60	30	24
67	28	27	60	30	24
68	28	21	60	37	24
69	28	27	54	31	24
70	25	29	53	27	21
71	26	29	59	31	24
72	25	28	60	32	22
73	28	35	60	32	21
74	28	28	56	32	22
75	28	28	56	32	23
76	27	28	60	32	24
77	25	23	59	32	23
78	28	28	60	32	24
79	28	30	55	32	24
80	28	28	58	32	22
81	26	26	59	32	24
82	28	28	60	30	23
83	28	30	56	32	24

84	28	28	57	33	23
85	28	28	58	29	27
86	28	26	58	32	23
87	28	26	60	32	24
88	28	33	59	32	24
89	28	28	66	29	24
90	30	22	60	29	23
91	28	28	64	32	23
92	28	30	60	32	23
93	28	27	60	32	24
94	28	28	60	32	23
95	28	29	60	32	23
96	28	29	58	30	24
97	28	28	60	32	24
98	28	28	60	32	24
99	28	24	60	32	24
100	28	26	60	32	24



## Lampiran 6 : Deskripsi Data

Responden	Data Responden			
	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	2	1	4	4
2	1	3	2	2
3	1	3	2	2
4	2	2	2	4
5	2	1	2	1
6	1	1	3	2
7	2	1	3	3
8	2	2	4	2
9	2	1	3	2
10	2	2	5	1
11	2	3	5	1
12	1	2	4	2
13	1	3	5	2
14	1	1	3	2
15	1	1	4	3
16	1	2	3	2
17	2	3	3	4
18	2	1	4	3
19	1	1	4	3
20	1	1	4	3
21	2	3	1	4
22	1	3	3	3
23	2	2	4	3
24	1	2	3	2
25	1	2	2	2
26	1	3	5	1
27	2	3	5	3
28	1	3	2	2
29	1	3	2	2
30	2	2	2	4
31	1	2	4	2
32	2	1	4	3
33	2	2	4	2
34	2	1	3	2
34	2	2	5	1
36	2	3	5	1
37	1	2	4	2
38	1	3	5	2
39	1	1	3	2

40	1	1	4	3
41	1	2	3	2
42	2	2	3	4
43	2	1	4	3
44	1	1	4	3
45	1	1	5	3
46	2	3	1	4
47	1	3	3	3
48	2	2	4	3
49	2	2	4	3
50	1	2	3	2
51	1	3	5	1
52	1	2	4	3
53	2	1	5	2
54	1	1	4	3
55	2	3	5	3
56	2	3	3	4
57	1	2	4	2
58	1	3	5	2
59	2	2	5	3
60	1	3	2	4
61	2	3	1	4
62	2	3	2	4
63	1	3	2	4
64	1	3	1	4
65	2	2	4	4
66	1	1	3	2
67	1	2	4	4
68	1	2	3	4
69	2	2	4	2
70	1	2	2	2
71	2	1	4	4
72	2	3	4	4
73	1	3	4	3
74	2	2	4	4
75	1	2	5	3
76	1	1	3	4
77	2	2	4	3
78	1	3	2	4
79	2	2	4	2
80	1	3	5	1
81	1	3	4	2
82	2	2	4	2
83	1	3	4	4



84	1	1	4	4
85	2	2	4	4
86	2	1	4	4
87	2	3	5	4
88	1	3	4	4
89	1	3	5	1
90	2	3	5	1
91	2	2	4	2
92	2	3	5	3
93	1	3	5	3
94	2	2	4	4
95	2	3	5	3
96	2	1	3	2
97	2	3	5	3
98	1	2	4	4
99	1	2	5	2
100	1	3	5	1



**Lampiran 7 : UJI INSTRUMEN**

**Uji Validitas *TRY OUT***

Variabel	Item	<i>Corrected Item – Total Correlation</i> ( <i>r</i> <sub>hitung</sub> )	<i>r</i> <sub>tabel</sub>	Keterangan
Promosi (X1)	P1	0,551	0,3809	Valid
	P2	0,671	0,3809	Valid
	P3	0,732	0,3809	Valid
	P4	0,553	0,3809	Valid
	P5	0,701	0,3809	Valid
	P6	0,630	0,3809	Valid
	P7	0,485	0,3809	Valid
Transparansi (X2)	P1	0,692	0,3809	Valid
	P2	0,494	0,3809	Valid
	P3	0,405	0,3809	Valid
	P4	0,823	0,3809	Valid
	P5	0,716	0,3809	Valid
	P6	0,693	0,3809	Valid
	P7	0,716	0,3809	Valid
Kualitas Pelayanan (X3)	P1	0,561	0,3809	Valid
	P2	0,631	0,3809	Valid
	P3	0,630	0,3809	Valid
	P4	0,562	0,3809	Valid
	P5	0,496	0,3809	Valid
	P6	0,565	0,3809	Valid

	P7	0,564	0,3809	Valid
	P8	0,613	0,3809	Valid
	P9	0,511	0,3809	Valid
	P10	0,593	0,3809	Valid
	P11	0,563	0,3809	Valid
	P12	0,464	0,3809	Valid
	P13	0,419	0,3809	Valid
	P14	0,386	0,3809	Valid
	P15	0,472	0,3809	Valid
	P16	-0,090	0,3809	Tidak Valid
Keercayaan (X4)	P1	0,467	0,3809	Valid
	P2	0,534	0,3809	Valid
	P3	0,423	0,3809	Valid
	P4	0,456	0,3809	Valid
	P5	0,456	0,3809	Valid
	P6	0,554	0,3809	Valid
	P7	0,447	0,3809	Valid
	P8	0,494	0,3809	Valid
Minat (Y)	P1	0,676	0,3809	Valid
	P2	0,522	0,3809	Valid
	P3	0,403	0,3809	Valid
	P4	0,776	0,3809	Valid
	P5	0,711	0,3809	Valid
	P6	0,672	0,3809	Valid

### Uji Validitas 100 Responden

Variabel	Item	<i>Corrected Item – Total Correlation</i> ( $r_{hitung}$ )	$r_{tabel}$	Keterangan
Promosi (X1)	P1	0,490	0,1966	Valid
	P2	0,709	0,1966	Valid
	P3	0,676	0,1966	Valid
	P4	0,624	0,1966	Valid
	P5	0,671	0,1966	Valid
	P6	0,660	0,1966	Valid
	P7	0,510	0,1966	Valid
Transparansi (X2)	P1	0,533	0,1966	Valid
	P2	0,656	0,1966	Valid
	P3	0,468	0,1966	Valid
	P4	0,688	0,1966	Valid
	P5	0,653	0,1966	Valid
	P6	0,576	0,1966	Valid
	P7	0,596	0,1966	Valid
Kualitas Pelayanan (X3)	P1	0,579	0,1966	Valid
	P2	0,525	0,1966	Valid
	P3	0,505	0,1966	Valid
	P4	0,656	0,1966	Valid
	P5	0,571	0,1966	Valid
	P6	0,582	0,1966	Valid

	P7	0,561	0,1966	Valid
	P8	0,531	0,1966	Valid
	P9	0,488	0,1966	Valid
	P10	0,507	0,1966	Valid
	P11	0,636	0,1966	Valid
	P12	0,667	0,1966	Valid
	P13	0,482	0,1966	Valid
	P14	0,427	0,1966	Valid
	P15	0,562	0,1966	Valid
Kepercayaan (X4)	P1	0,623	0,1966	Valid
	P2	0,578	0,1966	Valid
	P3	0,441	0,1966	Valid
	P4	0,712	0,1966	Valid
	P5	0,747	0,1966	Valid
	P6	0,679	0,1966	Valid
	P7	0,688	0,1966	Valid
	P8	0,623	0,1966	Valid
Minat (Y)	P1	0,455	0,1966	Valid
	P2	0,455	0,1966	Valid
	P3	0,432	0,1966	Valid
	P4	0,540	0,1966	Valid
	P5	0,476	0,1966	Valid
	P6	0,616	0,1966	Valid

### Uji Reliabilitas *TRY OUT*

#### 1. Promosi

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,846	,856	7

#### 2. Transparansi

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,870	,866	7

#### 3. Kualitas Pelayanan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,857	,865	16

#### 4. Kepercayaan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,775	,778	8

## 5. Minat

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,842	,838	6

**Uji Reliabilitas 100 Responden**

## 1. Promosi

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,852	,856	7

## 2. Transparansi

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,840	,840	7

## 3. Kualitas Pelayanan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,888	,888	15



## 4. Kepercayaan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,873	,875	8

## 5. Minat

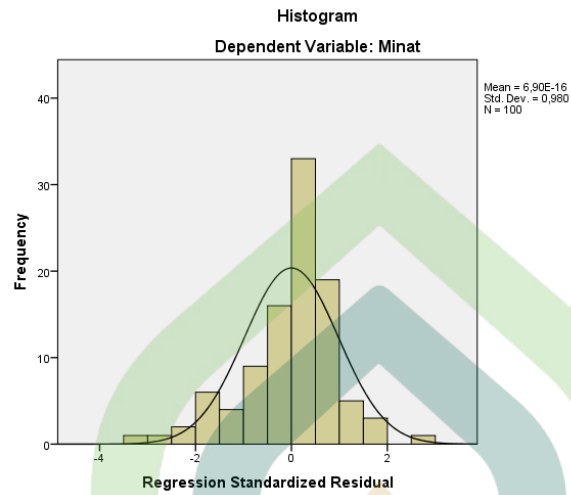
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,751	,753	6

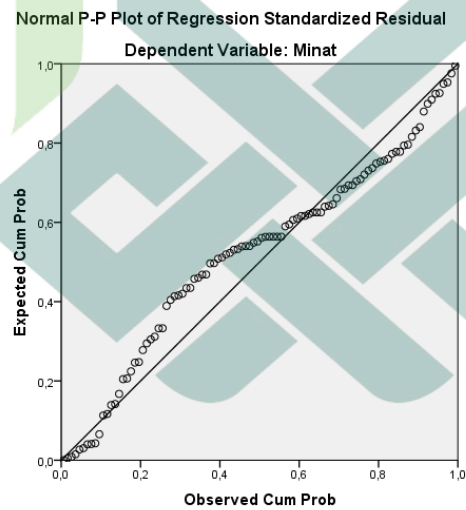
## Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### a. Uji Grafik Histogram



#### b. Uji Grafik *Normal Probability Plot*



c. Uji One-Sample Kolmogorov- Smirnov Test

One Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal	Mean	DE-7
Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	1,63868673
Most Extreme Differences	Absolute	,132
	Positive	,081
	Negative	-,132
Kolmogorov-Smirnov Z		1,320
Asymp. Sig. (2-tailed)		,061

a. Test distribution is Normal.

2. Uji Linearitas

a. Promosi

h. T

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Promosi	(Combined)	152,055	15	10,137	1,839	,042
	Linearity	62,773	1	62,773	11,390	,001
	Deviation from Linearity	89,283	14	6,377	1,157	,323
	Within Groups	462,935	84	5,511		
	Total	614,990	99			

b. Transparansi

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Transparansi	(Combined)	81,106	13	6,239	1,005	,454
	Linearity	42,563	1	42,563	6,856	,010
	Deviation from Linearity	38,543	12	3,212	,517	,898
Within Groups		533,884	86	6,208		
Total		614,990	99			

c. **Kualitas Pelayanan**

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Kualitas Pelayanan	(Combine d)	377,526	23	16,414	5,253	,000
	Between Groups Linearity	282,127	1	282,127	90,294	,000
	Deviation from Linearity	95,399	22	4,336	1,388	,149
	Within Groups	237,464	76	3,125		
Total		614,990	99			

d. **Kepercayaan**

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Keperca yaan	(Combine d)	316,528	18	17,585	4,772	,000
	Between Groups Linearity	141,646	1	141,646	38,441	,000
	Deviation from Linearity	174,883	17	10,287	2,792	,001
	Within Groups	298,462	81	3,685		
Total		614,990	99			

3. **Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

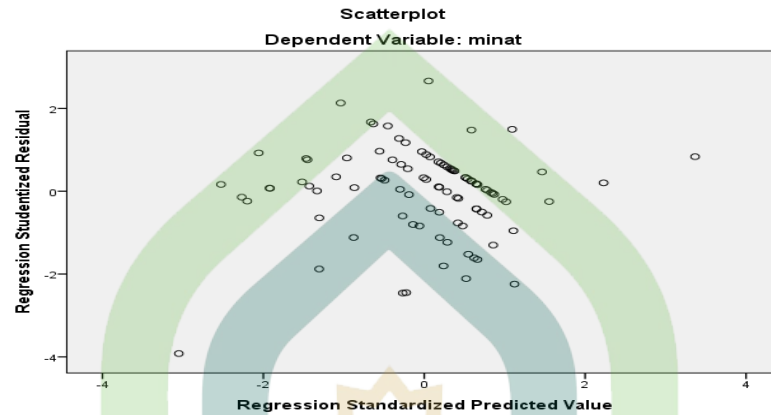
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-3,118	2,658		-1,173	,244		
Promosi	,107	,059	,133	1,799	,075	,832	1,201
1 Transparansi	,127	,060	,149	2,103	,038	,903	1,107
Kualitas Pelayanan	,225	,035	,496	6,217	,000	,716	1,398

Kepercayaan	,228	,052	,313	4,390	,000	,896	1,116
-------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. *Dependent Variable*: Minat

4. Uji Heteroskedastisitas

a. Uji Grafik *Scatter Plot*



b. Uji Glejser

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,283	1,783		,720	,474
Promosi	,054	,040	,148	1,359	,177
Transparansi	,58	,041	,151	1,440	,153
Kualitas Pelayanan	-,044	,023	-,222	-1,889	,062
Kepercayaan	-,021	,035	-,064	-,607	,545

a. *Dependent Variable*: RES\_2

## Lampiran 9 : Uji Hipotesis

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3,118	2,658		-1,173	,244
	Promosi	,107	,059	,133	1,799	,075
	Transparansi	,127	,060	,149	2,103	,038
	Kualitas	,216	,035	,496	6,217	,000
	Pelayanan	,228	,052	,313	4,390	,000
	Kepercayaan					

a. Dependent Variable: minat

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	<i>Regression</i>	349,146	4	87,286	31,192	,000 <sup>b</sup>
	<i>Residual</i>	265,844	95	2,798		
	<i>Total</i>	614,990	99			

a. Dependent Variable: minat membayar

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Transparansi, promosi, Kualitas pelayanan

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,753 <sup>a</sup>	,568	,550	1,673

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Transparansi, promosi, Kualitas pelayanan

## Lampiran 10 : tabel r

Tabel r untuk df = 1 - 31

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465



## Lampiran 11 : Tabel t

## Titik Persentase distribusi t (df= 81-120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel 12 : F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. DATA PRIBADI**

1. Nama Lengkap : Dewi Rahmawati
2. Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 28 Desember 1995
3. Alamat : Pringlangu Gg VI No. 31 D  
Pekalongan Barat
4. Nama Orang Tua : Bapak Asmuni, Ibu Musa'ah
5. Agama : Islam
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Email : rahmawatidewi2812@gmail.com
8. Telepon :

**B. DATA PENDIDIKAN**

1. Tahun 2000-2000 : MII Pringlangu Pekalongan
2. Tahun 2000-2000 : MTSs Hidayatul Athfal Pekalongan
3. Tahun 2000-2000 : SMK Syafi'i Akrom Pekalongan
4. Tahun 2000-2019 : FEBI Ekonomi Syariah IAIN  
Pekalongan