

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, JAMINAN RASA
AMAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT MENJADI ANGGOTA DI BMT AN-NAJAH
KANTOR CABANG WARUNGASEM KAB. BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

UMMU HANY

NIM. 4219089

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, JAMINAN RASA
AMAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT MENJADI ANGGOTA DI BMT AN-NAJAH
KANTOR CABANG WARUNGASEM KAB. BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

UMMU HANY

NIM. 4219089

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ummu Hany

NIM : 4219089

Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Anggota Di Bmt An-Najah Kantor Cabang Warungasem Kabupaten Batang**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 05 Oktober 2023

Yang menyatakan



Ummu Hany
NIM. 4219089

NOTA PEMBIMBING

Drajat Stiawan, M.Si.
Jl. Pahlawan KM 5, Rowolaku Kajen, Kab. Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ummu Hany

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : UMMU HANY
NIM : 4219089
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, JAMINAN RASA AMAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA DI BMT AN-NAJAH KANTOR CABANG WARUNGASEM KAB. BATANG**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 05 Oktober 2023
Pembimbing,



Drajat Stiawan, M.Si.
NIP. 19830118 201503 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, icbi.uinmasdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Ummu Hany**
NIM : **4219089**
Judul : **PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, JAMINAN RASA AMAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA DI BMT AN-NAJAH KANTOR CABANG WARUNGASEM KAB. BATANG**
Dosen Pembimbing : **Drajat Stiawan, M.Si.**

Telah diujikan pada hari Senin, Tanggal 06 November 2023 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Dr. H. AM. Muh. Hafid Ma'Shum, M.Ag.
NIP. 19780616 200312 1 003

Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018

Pekalongan, 06 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya untuk menemukanmu.”

-Ali Bin Abi Thalib-

“Mari ikut menanam dan merawat, agar nanti juga menikmati buahnya. Mari ikut jadi bagian lelah-lelahnya, agar nanti juga menikmati hal-hal indah.”

-Boy Candra-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan – kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya. Khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta persembahan sebagai tanda terima kasih dari penulis kepada pihak – pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Orang tua saya yang sangat saya cintai, Ibu Khoeriyah dan Bapak Ahmad Kardi. Terimakasih atas segala kasih sayang, kesabaran dan ketulusan yang luar biasa serta dukungan yang telah diberikan dan do'a yang tiada hentinya untuk saya. Terimakasih atas cinta dan kasihnya selama ini.
2. Teruntuk diri saya yang sudah berjuang sampai detik ini dan sudah bertahan hingga saat ini sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga saya, kakak saya Karlieya Qolbu Fiayah, Adam Gumelar adik saya Ahmad Uwais Al-Qorni, dan keponakan saya Luvena Salwa Gumelar yang saya sayangi) Terimakasih yang menjadi keluarga yang mencintai dan menyayangi saya, serta telah memberikan dukungan dan motivasi.
4. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Terimakasih atas fasilitas yang selama ini diberikan selama saya berkuliah.
5. Dosen pembimbing saya bapak Drajat Stiawan, M,Si yang telah memberikan motivasi, saran, serta ilmunya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Wali saya bapak Ahmad Rosyid, S,E., M.Si. terimakasih telah mengarahkan saya dalam menyusun Skripsi sehingga dapat di Acc oleh jurusan.

7. Untuk sahabat saya (Salma Ibrahim, Ansar Yulian, Diana Safitri, Eni Hafidzah, Fina Nurul Izah (Bowok CS), Nia Safira, Indah Ayu Lestari, Ika Yuliana, Dan M. Fahrul Aziz) yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman perbankan Syariah kelas B yang sudah berjuang bersama sejak awal perkuliahan.
9. Terima kasih juga kepada pihak BMT AN-NAJAH KC. Warungasem yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini.
10. Seluruh responden yang meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan mendoakan.



ABSTRAK

UMMU HANY. Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan terhadap minat menjadi anggota Di BMT An-Najah Kantor Cabang Warungasem Kabupaten Batang

Kualitas pelayanan adalah berhubungan dengan outcome suatu pelayanan. Kepercayaan terdiri dari empat indikator yaitu kejujuran, peduli terhadap pelanggan, dapat dipercaya, dapat diprediksi. Dalam Lembaga keuangan, jaminan rasa aman di perlukan oleh nasabah yang menyimpan dananya di Lembaga keuangan. Minat merupakan kecenderungan, dan keinginan tinggi dari seorang untuk memperoleh suatu objek. Minat anggota merupakan komponen dari perilaku konsumen untuk menggunakan, kecenderungan untuk bertindak sebelum terlaksananya keputusan untuk membeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat menjadi anggota BMT An-Najah kantor cabang warungasem kabupaten batang.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *probability Sampling* dengan *random sampling* Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur dengan bantuan SPSS 26.0.

Hasil penelitian menunjukan bahwa secara persial persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan ketiganya berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah KC. Berdasarkan nilai koefisien determinasi dengan Adjusted R square 0,573 atau 57,3%, artinya pengaruh persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat menjadi anggota sebesar 57,3% sisanya 42,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Persepsi Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Kualitas Pelayanan Dan Minat.

ABSTRACT

UMMU HANY. The Influence of Perceived Trust, Guaranteed Sense of Security, and Quality of Service on Interest in Becoming a Member at BMT An-Najah Warungasem Branch Office, Batang Regency.

Service quality is related to the outcome of a service. Trust consists of four indicators, namely honesty, caring for customers, trustworthy, predictable. In financial institutions, a guarantee of security is needed by customers who store their funds in financial institutions. Interest is a person's tendency and high desire to obtain an object. Member interest is a component of consumer behavior to use, the tendency to act before making a decision to buy. This research aims to determine the influence of perceptions of trust, guaranteed sense of security, and quality of service on interest in becoming a member of BMT An-Najah at the Warungasem branch office in Batang Regency.

This research is a type of quantitative research. The data collection method uses a questionnaire. The sample in this study was 100 respondents using the probability sampling method with random sampling. This research used the path analysis method with the help of SPSS 26.0.

The results of the research show that in particular the perception of trust, guaranteed sense of security, and quality of service all have a significant influence on interest in becoming a member at BMT An-Najah KC. Based on the determination coefficient value with Adjusted R square of 0.573 or 57.3%, this means that the influence of perceived trust, guaranteed sense of security, and service quality on interest in becoming a member is 57.3%, the remaining 42.2% is influenced by other variables outside the research.

***Keywords: Perception of Trust, Guarantee of Security, Quality of Service
And Interests.***

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikat rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin S.E. MM selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak H. Muhammad Shulthoni, Lc., M.A., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Drajat Stiawan, M.Si selaku sekretaris Program Studi Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Drajat Stiawan, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Ahmad Rosyid, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik (DPA) atas segala bimbingan, arahan dan dukungannya.

8. Pihak KSPPS BMT AN-NAJAH KC Warungasem yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini.
9. Secara khusus ucapan terima kasih ini ditujukan kepada kedua orang tua saya tercinta.
10. Seluruh sahabat dan teman teman saya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
11. Seluruh dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu serta bimbingan kepada penulis.
12. Serta seluruh staff dan karyawan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan atas pelayanannya.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 05 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Theory Of Reasoned Action (TRA).....	12
2. Kepercayaan.....	13
3. Jaminan Rasa Aman.....	15
4. Kualitas Pelayanan.....	16
5. Minat Nasabah.....	18

B. Telaah Pustaka	21
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Pendekatan Penelitian	31
C. Setting Penelitian	31
D. Populasi dan Sampel	31
E. Variable Penelitian	33
F. Jenis dan Sumber Data	34
G. Teknik Pengumpulan Data	34
H. Metode Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Analisis Data	40
B. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
س	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُ = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddad tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

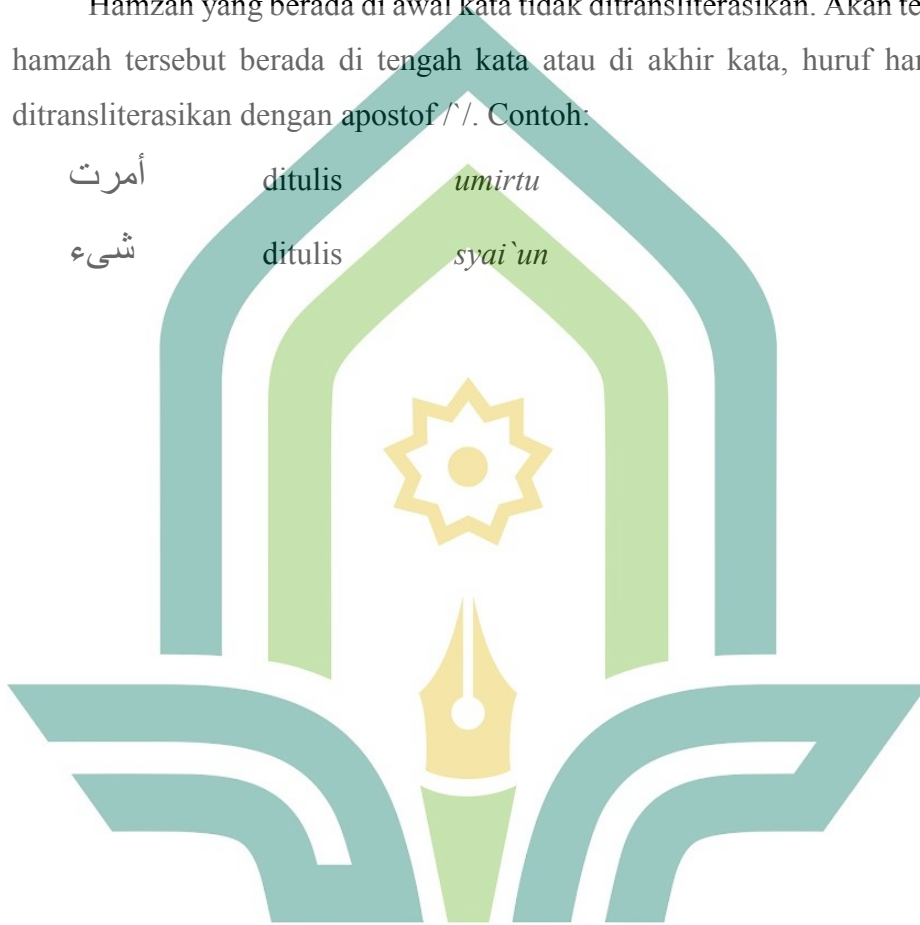
Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/'). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan jumlah anggota dari tahun ke tahun	7
Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka,	21
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	33
Table 3.2	Skala likert	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Tabel 4.5	validitas Variabel Persepsi Kepercayaan (X1)	43
Tabel 4.6	Validitas Variabel Jaminan Rasa Aman (X2)	44
Tabel 4.7	Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (Y)	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Semua Variabel	45
Tabel 4.9	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.13	Hasil Uji T (Uji Parsial)	52
Tabel 4.14	Hasil Uji F (Uji Simultan)	53
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Penelitian	27
----------------------------------	----



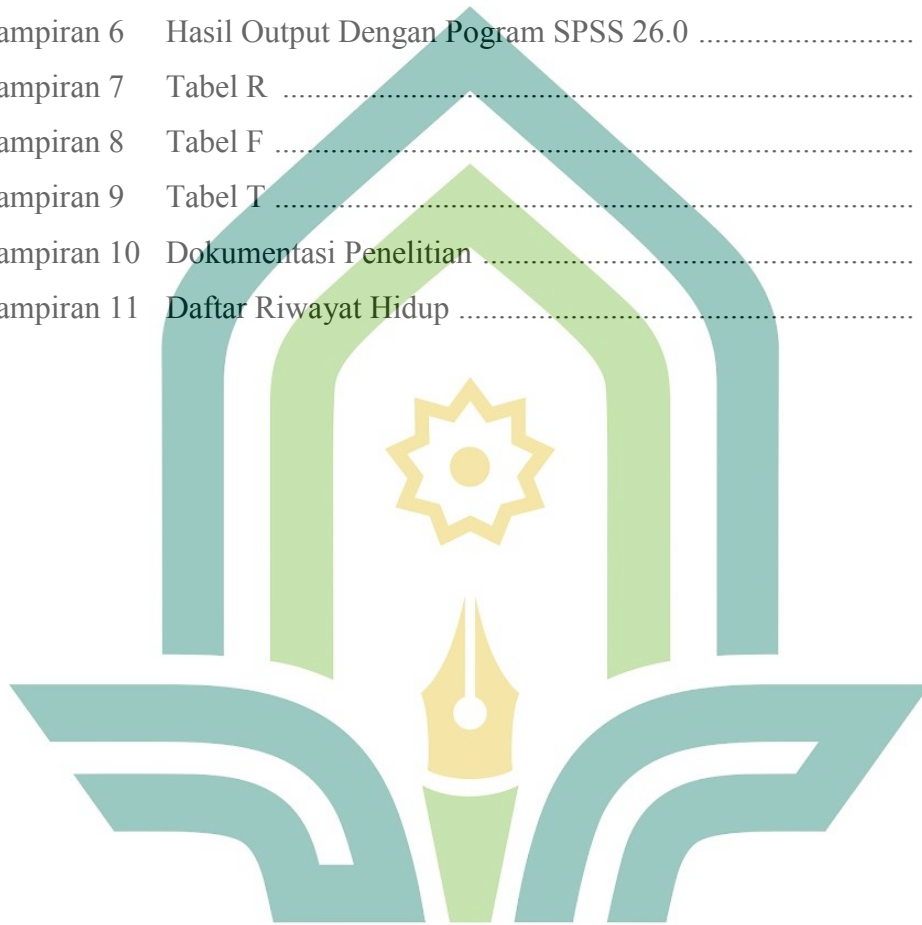
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 Gambar Scatterplot Uji Heterokedastisitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian	I
Lampiran 2	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	II
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian	III
Lampiran 4	Hasil Data Tabulasi Responden	VIII
Lampiran 5	Hasil Data Tabulasi Kuesioner	XI
Lampiran 6	Hasil Output Dengan Pogram SPSS 26.0	XVI
Lampiran 7	Tabel R	XXV
Lampiran 8	Tabel F	XXVI
Lampiran 9	Tabel T	XXVIII
Lampiran 10	Dokumentasi Penelitian	XXIX
Lampiran 11	Daftar Riwayat Hidup	XXX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada bidang pembiayaan perekonomian, perkembangan Lembaga keuangan berbasis Syariah di Indonesia saat ini menghadapi perubahan pertumbuhan yang semakin meningkat dan signifikan. Lembaga keuangan memiliki peran yang penting bagi kehidupan suatu negara yaitu sebagai suatu lembaga yang berfungsi untuk mengumpulkan dana dari masyarakat dan menyalurkan Kembali ke masyarakat secara efektif dan efisien. Indonesia, salah satu negara dengan mayoritas umat Islam, membutuhkan bank yang mematuhi hukum syariah. Selain bank syariah, ada beberapa jenis organisasi keuangan mikro dengan tujuan terkait dan praktik yang sesuai dengan syariah. BMT adalah nama Lembaga Keuangan Mikro Syariah atau yang biasa disebut LKMS. LKSM ini segera menunjukkan bahwa mereka memainkan peran penting dalam memerangi ketimpangan sosial ekonomi, mengurangi kemiskinan, dan mendorong lingkungan ekonomi yang adil. Hal ini tentu cukup menguntungkan bagi Indonesia, karena dengan mayoritas penduduknya yang beragama Islam bisa menjadi salah satu penanaman modal yang mendukung perkembangan LKMS saat ini di Indonesia.

Baitul maal lebih menunjukkan pada usaha-usaha pengumpulan serta penyaluran dan yang non profit, seperti zakat, *infaq* serta *shodaqoh*. Dalam kondisi saat ini, BMT dituntut untuk menunjukkan yang terbaik kepada para calon anggota agar mereka memilih untuk bertransaksi atau menjadi anggota di BMT. Oleh sebab itu, BMT harus memiliki kualitas layanan yang baik untuk bersaing mendapatkan anggota baru dan mempertahankan anggota yang lama. Pelayanan yang berkualitas selalu diharapkan oleh semua anggotanya.

Pelayanan yang dapat memberikan ketentraman bagi anggota tentu akan membuat anggota merasa puas karena pada dasarnya kualitas pelayanan menggambarkan sejauh mana kinerja yang dimiliki oleh para karyawan perusahaan tersebut. Kualitas pelayanan adalah bentuk evaluasi anggota terhadap pelayanan yang diberikan (Hasilan dan Purwanto, 2018).

Dalam kondisi saat ini, BMT dituntut untuk menunjukkan yang terbaik kepada para calon anggota agar mereka memilih untuk bertransaksi atau menjadi anggota di BMT. Oleh sebab itu, BMT harus memiliki kualitas layanan yang baik untuk bersaing mendapatkan anggota baru dan mempertahankan anggota yang lama. Pelayanan yang berkualitas selalu diharapkan oleh semua anggotanya. Pelayanan yang dapat memberikan ketentraman bagi anggota tentu akan membuat anggota merasa puas karena pada dasarnya kualitas pelayanan menggambarkan sejauh mana kinerja yang dimiliki oleh para karyawan perusahaan tersebut. Kualitas pelayanan adalah bentuk evaluasi anggota terhadap pelayanan yang diberikan (Hasilan dan Purwanto, 2018).

Berkaitan dengan kualitas pelayanan, telah diperintahkan dalam Al-Qur'an bahwa islam memberi pedoman, Ketika ingin memberikan hasil usaha yang baik berupa produk maupun layanan jasa, maka berikanlah dengan kualitas pelayanan yang terbaik dan janganlah memberi keburukan ataupun sikap tercela kepada orang lain. Perusahaan atau lembaga yang bergerak dalam bidang jasa menerapkan kualitas pelayanan yang baik dengan tujuan untuk menciptakan kepuasan dari konsumen. Kualitas pelayanan yang diberikan perusahaan, akan menimbulkan persepsi terhadap kualitas layanan yang telah diberikan. Seringkali terdapat perbedaan antara perusahaan dengan perusahaan yang lain. Untuk mengetahui apakah perusahaan telah memberikan kualitas pelayanan yang sesuai dengan harapan konsumen, maka perlu dilakukan pelayanan evaluasi dari anggotanya (Dewi et al., 2022).

Adanya Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dipercayai menjadi Lembaga keuangan non bank yang bebas dari riba dan memiliki peran untuk mendukung pembangunan perekonomian masyarakat. BMT merupakan salah satu Lembaga dengan sistem kinerja yang berbasis Syariah, dan bersumber pada kaidah dalam al-qur'an dan Hadits. Tujuannya guna memahami dan mempelajari nama yang sah dalam menjalankan praktik bertransaksi, sehingga mampu tercipta Lembaga keuangan yang adil, transparan, sehat, dan dinamis terjamin oleh hukum (Sudjana& Rizkison, 2020).

Kepercayaan dianggap sebagai espektasi positif dari anggota kepada perusahaan (Maharani, 2010). Tingkat kepercayaan tidak hanya dapat di lihat dari tanggapan anggota terhadap layanan yang diberikan oleh pihak BMT, tetapi

bisa juga dilihat dari banyaknya jumlah rekening dan anggota dari pihak BMT. Dalam hal ini kepercayaan anggota terhadap BMT An-Najah Wiradesa Warungasem, dapat dilihat dari jumlah anggota penabungnya. Dalam konteks pemasaran relasional, kepercayaan merupakan dimensi yang menentukan rasa integrasi dan komitmen antara satu pihak dengan pihak yang lain. Kepercayaan bentuk kesadaran dan perasaan bahwa anggota percaya terhadap produk dan layanan yang diberikan sehingga dengan hal tersebut perusahaan dapat menjalin hubungan dengan anggota (Mahendra dan Indriyani, 2018).

Pada penelitian (Japlani et al., 2020) bahwa kepercayaan terhadap kepuasan anggota atau minat anggota sangat berpengaruh dan signifikan hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh kepercayaan yang meliputi kebaikan, integritas (prinsip) dan kompetensi (kemampuan) yang sangat baik dari anggota, maka akan meningkatkan rasa minat anggota yang tinggi dan akan meningkatkan pula jumlah anggota baru. Factor yang berpengaruh yaitu kompetensi dan prinsip, sedangkan yang kurang berpengaruh yaitu kebaikan oleh karna itu harus diperbaiki.

Sedangkan, jaminan rasa aman yang diberikan dari pihak bank atau non bank ke anggota dan calon anggotanya/nasabah untuk menyimpan dananya pada bank. Salah satu faktor utama dalam menjalankan bisnis adalah rasa aman dalam melayaninya dengan baik. Yang dibutuhkan anggota untuk bertransaksi dibank ataupun non bank ialah rasa aman yang diperoleh dalam melakukan transaksi, dan anggota bisa dapat kebutuhan dasarnya.

Kualitas pelayanan pada dasarnya sebuah usaha yang dilakukan untuk memenuhi dan kebutuhan pelanggan. Pelayanan sangat perlu dan diperhatikan oleh industri agar dapat meningkatkan daya Tarik anggota atau nasabah. Setiap usaha yang ditujukan untuk memberikan kepuasan kepada anggotanya melalui persembahan yang dapat memuaskan keinginan dan kebutuhannya. Karyawan yang ditempatkan dibagian pelayanan memiliki peran yang sangat penting karena langsung berhadapan dengan nasabah secara langsung (Kasmir, SE.,2005).

Konsep pelayanan yang diberikan KSPPS BMT An-Najah sebagai lembaga yang berbasis Syariah tentunya menerapkan pelayanan yang sesuai dengan Syariah Islam. Penerapan kualitas pelayanan yang islami dimaksudkan untuk menciptakan kepercayaan anggotanya. Berdasarkan survai yang telah peneliti lakukan dan menurut beberapa anggota menyatakan bahwa pelayanan yang diberikan oleh KSPPS BMT An-Najah KC Warungasem terbilang sudah sepenuhnya diterapkan dengan baik, bahkan sesuai dengan nilai-nilai islam, namun memang masih ada Sebagian yang mengatakan bahwa pelayanan yang diberikan ada yang belum terealisasi dengan baik, pelayanan yang berbelit-belit, serta kurangnya fasilitas tempat duduk diruang tunggu bagi para anggota yang melakukan transaksi ditempat.

Dalam penelitian (APRIANI et al., 2022) menyebutkan bahwa kualitas pelayanan yang baik terhadap minat nasabah menciptakan hubungan dan berdampak positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan Ketika kualitas pelayanan diberikan dengan baik akan menciptakan adanya minat anggota terhadap suatu lembaga keuangan. Namun hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan

Novia dan Fuad Hasyim (2022) yang menyatakan variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan. Hal ini karena mayoritas responden belum intensif bersinggungan dengan layanan lembaga keuangan Syariah, sehingga belum betul-betul mengetahui performa yang ada dalam pelayanan Syariah.

BMT An-Najah Wiradesa ialah lembaga keuangan non bank yang menjalankan usahanya berdasarkan standar syariah dan dapat berperan sebagai dana cadangan dan penghimpunan kredit bagi individu yang berasal dari wilayah Pekalongan dan Batang, sehingga dapat membantu daerah setempat dengan menangani kebutuhan mereka sejauh dana investasi dan kredit baik untuk praktik bisnis dan untuk memenuhi kebutuhan keuangan mereka. Salah satu barang yang dapat diakses di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa adalah produk deposito mudharaba.

Ada beberapa produk simpanan di BMT An-Najah ini seperti Simpanan suka rela (sirela) akad wadi'ah, Simpanan pelajar prestasi (simpelpres) akad wadi'ah, Simpanan idul fitri (sifitri) akad wadi'ah, Simpanan qurban (siqurban), Simpanan sembako (ardako), Simpanan safari atau wisata religi (sisafar) akad wadi'ah, Simpanan keluarga investasi mandiri (skim) akad wadi'ah, Simpanan aqiqoh (siaqiq) akad wadi'ah, Simpanan berjangka (sisuka) akad mudharabah, Simpanan usaha muslim mandiri terpadu (siumat) akad wadi'ah, Simpanan hari tua (sihata) akad wadi'ah, Simpanan haji dan umroh (saharoh) akad wadi'ah, Simpanan investasi masa depan (Sintan) akad wadi'ah. Adapun produk pembiayaan produk pembiayaan modal usaha, Produk pembiayaan multi jasa, Produk pembiayaan konsumtif, Produk pembiayaan investasi.

Tabel 1.1
Jumlah Nasabah BMT An-Najah Kc. Warungasem

Tahun	Jumlah Anggota
2017	165
2018	617
2019	984
2020	1270
2021	1569
2022	1952

(Sumber: Data BMT An-Najah cabang Warungasem 2023)

Berdasarkan table diatas, dapat dijelaskan bahwa perkembangan jumlah anggota sejak tahun 2017-2022 yang menggunakan produk tabungan maupun produk pembiayaan mengalami kenaikan jumlah anggota setiap tahunnya. Hal ini menunjukkan bahwa BMT An-Najah Kc. Warungasem mampu bersaing dengan tetap menjaga kualitas pelayanan dan pemasaran guna memenuhi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanannya terhadap minat menjadi anggota. Karena kunci untuk mempertahankan anggota yaitu dengan membangun kepercayaan kepada anggotanya.

Terdapat beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa dari salah satunya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Conflict Handling Terhadap Kepuasan Nasabah di KSPPS Minna Lana”, mendapatkan hasil dari penguji bahwa melihat 4.13 nilai Adjusted R S sebesar 0,293 menunjukkan bahwa variable independent (Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Conflict Hadling) secara simultan berkontribusi terhadap variable dependes (kepuasan nasabah) sebesar 29% dan sisanya sebesar 71% yang di pengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukan ke dalam penelitian ini (Shofa Apriliyanti, 2021). Dan dalam dua skripsi yang saya baca tidak perbengaruh

dengan minat anggota. Menurut uraian di atas, maka peneliti tertarik akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem, Kabupaten Batang”**.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah diuraikan di atas, peneliti dapat merumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem?
2. Apakah terdapat pengaruh Jaminan Rasa Aman terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem?
3. Apakah terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem?
4. Apakah terdapat pengaruh secara simultan persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem?

C. Batasan Penelitian

Batasan penelitian dilakukan agar pembahasan yang dibahas lebih fokus dan tidak terlalu luas, Adapun Batasan penelitian dalam penelitian ini yaitu:

1. Objek penelitian ini adalah BMT An-Najah Cabang Warungasem.
2. Data yang diperoleh peneliti adalah hasil dari penyebaran kuisioner yang di isi langsung oleh anggota BMT An-Najah cabang Warungasem.

3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Persepsi Kepercayaan, Jaminan rasa aman, dan Kualitas Pelayanan.

D. Tujuan Penelitian

Di lihat dari latar belakang bagitu juga rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis Persepsi Kepercayaan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem.
2. Untuk menganalisis Jaminan Rasa Aman terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem.
3. Untuk menganalisis Kualitas Pelayanan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem.
4. Untuk menganalisis pengaruh Persepsi Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan secara simultan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kc. Warungasem.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini akan menghasilkan pengetahuan tentang pengaruh persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat untuk menjadi anggota pada lembaga keuangan syariah.

2. Manfaat Peneltian

- a. Bagi Akademisi

Penelitian ini dimaksudkan kepada peneliti selanjutnya untuk menjadi rujukan dan menambah pengetahuan atau wawasan tentang

bagaimana cara menarik minat anggota untuk menabung di BMT An-Najah khususnya di kantor cabang Warungasem.

b. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini, maka perusahaan mempunyai acuan untuk menarik minat masyarakat untuk menabung.

c. Bagi Peneliti

Diharapkan dapat menambah wawasan penulis mengenai strategi menarik nasabah dalam menggunakan tabungan di BMT.

F. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika yang ada untuk mendapatkan garis besar serta informasi yang jelas tentang penelitian yang sedang diteliti oleh peneliti.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat hal-hal yang mencakup tentang, latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini mencakup hal-hal yang berisi mengenai: landasan teori, telaah Pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis. Pada bab ini berisi tentang teori yang diuraikan dalam menjawab permasalahan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel penelitian, variable penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi memuat profil objek penelitian, analisis data variable penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis akan mengemukakan kesimpulannya berdasarkan dari data yang sudah diperoleh dan dari simpulan yang sudah dikemukakan tersebut penulis mencoba menyampaikan saran yang nantinya dapat bermanfaat bagi masyarakat dan peneliti



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara persial persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah KC. Warungasem. Karena diperoleh hasil uji t diketahui bahwa nilai persepsi kepercayaan nilai $t_{hitung} (4,376) > t_{tabel} (1,985)$, dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ berarti H_{01} ditolak dan maka H_{01} diterima, yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel persepsi kepercayaan terhadap Minat Anggota.
2. Berdasarkan secara persial jaminan rasa aman berpengaruh signifikan terhadap minat anggota di BMT An-Najah KC. Warungasem. Karena hasil yang diperoleh uji t diketahui bahwa nilai jaminan rasa aman nilai $t_{hitung} (4,705) > t_{tabel} (1,985)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ berarti H_{02} ditolak dan H_{02} diterima, yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel jaminan rasa aman terhadap Minat Menjadi Anggota.
3. Secara persial Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah KC. Warungasem. Karena diperoleh hasil uji t diketahui bahwa nilai kualitas pelayanan nilai $t_{hitung} (2,294) > t_{tabel} (1,985)$ dan nilai signifikansi $0,009 < 0,05$ berarti H_{03} ditolak dan maka H_{03}

diterima, jadi bisa disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas pelayanan terhadap Minat Anggota.

4. Hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa variabel persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menjadi anggota dengan nilai $F_{hitung} (45,262) > F_{tabel} > (2,46)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.
5. Berdasarkan nilai koefisien determinasi dengan Adjusted R square 0,573 atau 57,3%, artinya pengaruh persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat menjadi anggota sebesar 57,3% sisanya 42,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

B. Keterbatasan Penelitian

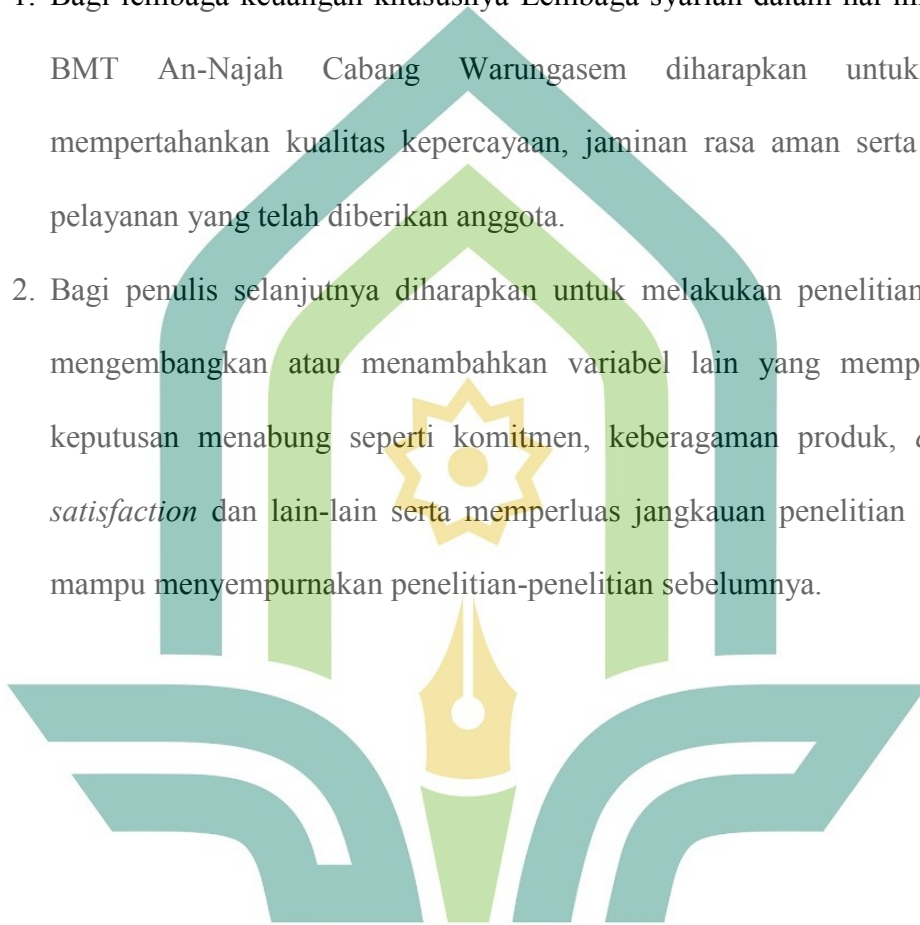
Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, diketahui bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan. Keterbatasan tersebut diantaranya:

1. Sampel yang terkumpul hanya 100 responden dan peneliti membutuhkan waktu berminggu-minggu untuk mendapatkan sebanyak 100 responden.
2. Variabel yang digunakan dalam riset ini hanya mencakup 4 variabel saja, diantaranya variabel persepsi kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan.
3. Keabsahan data yang diperoleh dapat dipengaruhi oleh fakta bahwa penelitian tidak mengetahui apakah responden jujur dalam mengisi atau menanggapi pertanyaan dari kuesioner yang diajukan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka penelitian menyampaikan beberapa saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak terkait atau hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi lembaga keuangan khususnya Lembaga syariah dalam hal ini KSPPS BMT An-Najah Cabang Warungasem diharapkan untuk selalu mempertahankan kualitas kepercayaan, jaminan rasa aman serta kualitas pelayanan yang telah diberikan anggota.
2. Bagi penulis selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan mengembangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan menabung seperti komitmen, keberagaman produk, *customer satisfaction* dan lain-lain serta memperluas jangkauan penelitian sehingga mampu menyempurnakan penelitian-penelitian sebelumnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Chandra, “Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Mendaftar dengan Kualitas Prodi sebagai Variabel Moderating di Universitas Catur Insani Cendekia” *Jurnal Ekonomi Perusahaan* 27, no. 2 (2020): 69.
- Aisya Ayu Qonita, Sulton, & Yerry Soepriyanto. (2019). *Persepsi Kegunaan, Kemudahan Dan Aksesibilitas Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Angkatan 2018 Terhadap Penerapan Sipejar Menggunakan Model TAM (Technology Acceptance Model)*, *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, Vol. 2, No. 2.
- Alifatul Laily R & Dwi Hari P. (2019). *Pengaruh Kemudahan Pengguna, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nabag dalam Menggunakan E-money pada Bank BCA Lamongan*, *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. Lll, No. 2.
- Amrita N, Yasa M. (2022). *Minat Masyarakat Desa Menjadi Anggota Koperasi: Peran Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan*. *Jurnal Economina*, Vol. 1 No. 3.
- Andriani, G. F., & Halmawati, H. (2019). *Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1322-1336. <https://doi.org/10000000.24036/jea.vli3.145>
- Anisah. (2021). *PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SINGKUT PADA MASYARAKAT DESA PELAWAN JAYA*.
- Bani Idris Hidayanto. (2018). *Analisis Pembayaran Ijarah Multijasa di KSPPS BMT An-najah Wiradesa Pekalongan*. Tesis.
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Dr. Dra & Gusti Ayu Ketut Giantri, MSi, *Niat Berbelanja Online Berbasis Pengalaman, Kepercayaan dan Persepsi Kontrol Perilaku*, (Bandung: Media Sains Indonesia), hal. 56.
- Dr. H. Rudy Haryanto, MM. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*, (Pemekasan: Duta Media Publishing), hal. 16-17.

<https://bmtannajah.com/>

- https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.unimaramni.ac.id/3539/2/10.BAB%2520II.pdf&ved=2ahUKEwj6yOKbwNT4AhUBm9gFHYrlA74QFnoECEMQAQ&usq=AOvVaw1aK3TGUsEmZ_gB8ZSAC_jP, Diakses pada 30 Juni 2022 Pukul 13.04.
- Isa, Muhammad. 2018. *Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1, Hal 1-19.
- Ismail, Fajri. (2018). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Cetak ke-1. Jakarta: Kencana. Media Sains Indonesia), hal. 56.
- Khotimah, N. (2018). *PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MI AT NASABAH MENABUG DAN LOYALITAS DI BANK SYARIAH MANDIRI* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gersik. *Jmm17*, 5(01). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>
- Nur Hayati. (2018). *Analisis Pengaruh Jaminana Rasa Aman, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah*, Skripsi.
- Op.cit, Yohana Nesya Setyawan dan Edwin Japriyanto, 2.
- Rena N, Zsabilla Z, dkk. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bjb Kcp Kiaracandong Bandung. Jurnal Ilmia MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*. Vol. 5 No. 2.
- Riski Fakhri. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Pekanbaru Tambusai. Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*. Vol. 12, No. 27.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kualitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik dan Esperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rora Rosmaya Sari, Luis Marnisah, & Fakhry Zamzam. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Era Covid-19 (Studi Kasus di PT. Bank Mandiri Kantor Cabang Palembang)*. *Intergrasi Jurnal Manajemen Profesional*. Vol. 2 No. 2.
- Sariyati, Bidah. (2017). *Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Surakarta dengan Komitmen sebagai variabel Intervening*. Skripsi. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Prodi Perbankan Syariah. IAIN Salatiga.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Edisi ke-6 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lailatul Iffah, dkk, “Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Bank Syariah Cabang Malang”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 1, Agustus 2018, 86.
- Sitompul, A. (2021). *Pengaruh Pelayanan Dan Produk Terhadap Keputusan Siswa – Siswi MAN Insan Cendekia Tapanuli Selatan Memiliki Tabungan Simpatik Di Bank Syariah Indonesia KCP Sipirok*.
- Sirhan Fikri, Wahyu Wiyani, dan Agung Suwandar (2016) “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang),” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1: 121.
- Wiwik Sulistyowati. (2018). *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya* (Sidoarjo: UMSIDA Press), Hal. 30-31.
- Yusuf, Muhamad dan Lukman Daris. (2018). *Analisis Data Penelitian, Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Edisi Pertama. Bogor. IPB Press Printing.
- Iriani, Annisa Fitri. 2018. “MINAT NASABAH DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI KOTA PALOPO.” *DINAMIS-Journal of Islamic Management and Bussines*. Vol. 2.
- Firdaus. 2021. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Edited by Faza’ur Ravida. Cetakan pe. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Firdaus, Adiyatma Surya, and Herman Sjahrudin. 2021. “Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking.” *Niaga* 10 (1): 10. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.21087>.
- Rusianingsih, Cucu, and dkk. 2018. “Hubungan Motivasi Berprestasi, Minat, Dan Sikap Dengan Hasil Belajar Matematika Kelas V Sekolah Dasar.”
- Zulkifli, Zulkifli. 2019. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2 (2): 16–30. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(2\).4718](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(2).4718).
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Bakhtiar, M. Rifki, Erawati Kartika, and Ika Listyawati. 2022. "Faktor-Faktor Pengaruh Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri." *Al Tijarah* 6 (3): 156. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5696>.
- Alfian, A., Yentisna, & Ezizwita. (2023). *The Effect of Trust Quality of Service And Promotion on Interest to Repurchase on Shopee E-commerce Sites (Case Study of Dharma Andalas University FEB Students)*. *MENARA Ilmu*, XVII(02), 145–162.
- APRIANI, I., Majid, M. N., & Rohana, R. (2022). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah* 2(1). <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/14422%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/14422/1/504180089> PENGARUH PENDAPATAN%2C PENGETAHUAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNGAN EMAS DI UNIT PEGADAIAN SYARIAH UIN STS JAMBI.pdf
- Dewi, S., Safitri, A., & Firdaus, A. (2022). *Analisis Pertumbuhan Nasabah Deposito Mudharabah Pada Tahun 2016-2020 (Studi Kasus Di Kspps Bmt an-Najah Kauman Wiradesa)*. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 3(1), 43–47. <https://doi.org/10.56696/jaka.v3i1.6649>
- Ekonomi, J. I., & Mulawarman, U. (2022). *Jesm: jurnal ekonomi syariah mulawarman*. 1(1), 115–121. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JESM/article/view/9529/2171>
- Firdaus, A. S., & Sjahruddin, H. (2021). *Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking*. *Niagaawan*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.21087>
- Inayah, N., Malihah, L., & Ma, Y. (n.d.). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan ' Murabahah* PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT ANGGOTA MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN ' MURABAHAH (*Studi Pada BMT Khairul Amin Martapura*) *IHTIYATH Journ.* 111–125.
- Iriani, A. F. (2018). *MINAT NASABAH DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI KOTA PALOPO*. In *DINAMIS-Journal of Islamic Management and Bussines* (Vol. 2, Issue 2).
- Japlani, A., Fitriani, F., & Mudawamah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Cabang Bmt Fajar Metro Pusat*. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 67–85. <https://doi.org/10.24127/jf.v3i1.469>

- Kartika, R. D., & Trisiantini, K. L. (2023). *Pengaruh Promosi, Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Anggota Pada Koperasi Jasa Lumbung Wibuh Arta di Desa Banyuning–Singaraja*. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 188–194.
- Kurniawan, D., E, P. H. S. S., Japariato, E., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Reasoned Action*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–13.
- Naufal, F. M. (2021). *Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Gadang Kota Malang*. *Etheses UIN Malang*.
- Ramdani, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Digital marketing, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah*. In *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*.
- Rizka, M., Yurmaini, Y., & Erliyanti, E. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Ibmt Pesantren Ar-Raudlatul Hasanah Medan*. *ANSIRU PAI: Pengembangan Profesi Guru Pendidikan Agama Islam*, 7(1), 89. <https://doi.org/10.30821/ansiru.v7i1.15668>
- Rusianingsih, C., & dkk. (2018). *Hubungan Motivasi Berprestasi, Minat, Dan Sikap Dengan Hasil Belajar Matematika Kelas V Sekolah Dasar*.
- Swastawan, D. (2021). *...ananta%2C+4_Swastawan_206-215.pdf* (p. 208).
- Zulkifli, Z. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru*. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(2), 16–30. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(2\).4718](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(2).4718)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan Km. 5 Rowoklatu Kojan Kab. Pekalongan Kode Pos 51181
www.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-1697/Un.27/J.IV.2/PP.01.1/10/2023 09 Oktober 2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. Kepada Pimpinan BMT An-Najah Kantor Cabang Warungasem

Assalamu laikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Ummu Hany
NIM : 4219089
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul
"Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minal Menjadi Anggota di BMT An-Najah Kantor Cabang Warungasem Kab. Batang"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk membenarkan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Waassalamu laikum Wr. Wb.

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:
Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201995032081
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



 Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.

Lampiran 2. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



**KSPPS BMT AN-NAJAH
KANTOR CABANG WARUNGASEM**

Jl. Raya Warungasem No.17, Warungasem, Kec. Warungasem, Kabupaten Batang,
Jawa Tengah 51252 Tlp. (0285) 430133
Email : annajah006@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Berdasarkan surat yang diberikan kepada kami tentang perizinan penelitian, maka dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,

Berikut ini :

Nama : Ummu Hany
NIM : 4219089
Jurusan : Perbankan Syariah

Yang bersangkutan telah diizinkan untuk melakukan penelitian dan benar-benar telah melakukan penelitiandi KSPPS BMT AN-NAJAH KC Warungasem dengan judul "Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Jaminan rasa aman dan Kualitas Pelayanan terhadap minat menjadi anggota di BMT An-Najah Kantor Cabang Warungasem Kabupaten Batang". Demikian surat keterangan ini disampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kepala KSPPS BMT AN-NAJAH
KC Warungasem

Eko Ferdianto, S. Ag

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, JAMINAN RASA AMAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA DI BMT AN-NAJAH KANTOR CABANG WARUNGASEM KABUPATEN BATANG

A. PETUNJUK PENGISIAN

Mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan mengisi jawaban secara tertulis dan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban.

B. Identitas Responden

Berilah tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan:

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

3. Usia :

17-30 tahun

> 51 tahun

30-50 tahun

4. Pekerjaan :

Mahasiswa

Pedagang

Wiraswasta

PNS

Karyawan

Lainnya

5. Pendapatan :

< 500.000

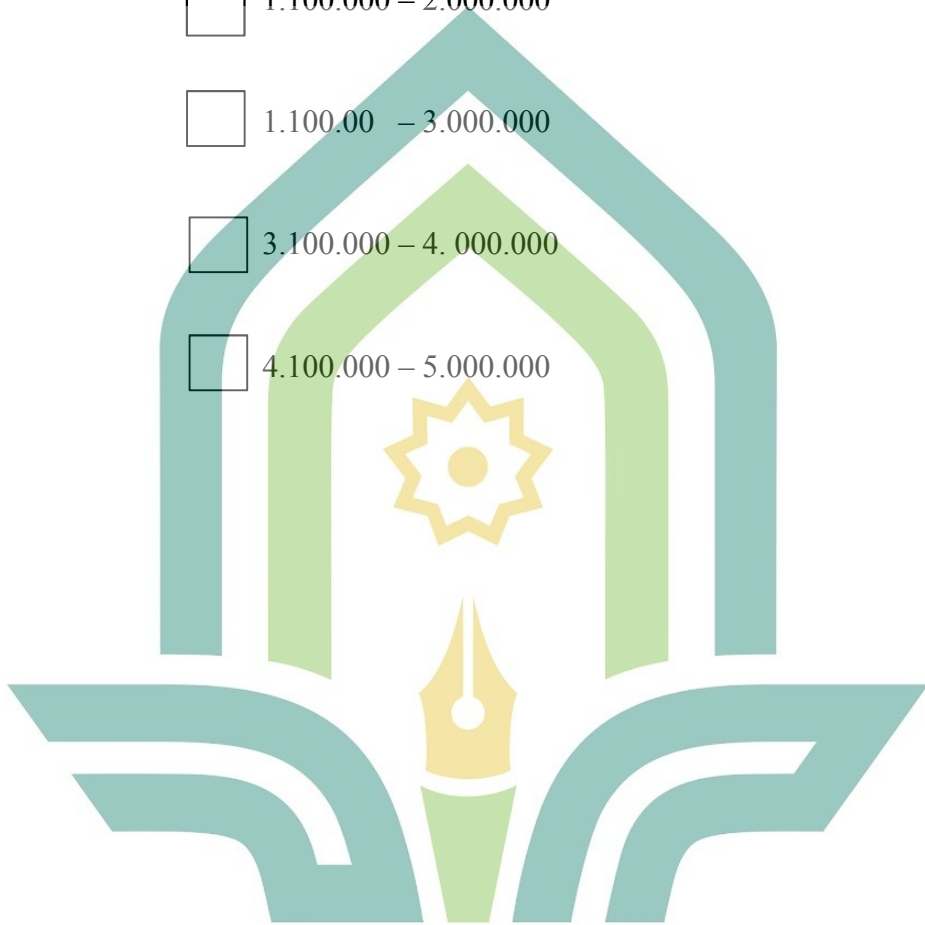
500.000 – 1.000.000

1.100.000 – 2.000.000

1.100.000 – 3.000.000

3.100.000 – 4.000.000

4.100.000 – 5.000.000



PETUNJUK PENGISIAN:

Bacalah semua pertanyaan ini dengan cermat, pilih dan berikan tanda centang (√) pada nomor yang paling menggambarkan kondisi yang paling sesuai dengan perusahaan anda.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

4 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (ST)

5 = Sangat Setuju (SS)

3 = Cukup Setuju (CS)

1) Variable Kepercayaan

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya yakin karyawan BMT An-Najah menguasai tugas dengan baik.					
2.	Saya yakin BMT An-Najah memberikan pelayanan terbaik yang berkualitas.					
3.	Saya percaya terhadap BMT An-Najah dalam menabung dan saya memperoleh informasi mengenai BMT An-Najah dari beberapa sumber seperti masyarakat sekitar, media sosial, keluarga, teman, dll.					

2) Variabel Jaminan Rasa Aman

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	BMT An-Najah membantu saat anggotanya sedang memiliki masalah dalam menabung					
2.	BMT An-Najah memberikan kenyamanan dan kesopan terhadap melayani anggotanya.					
3.	BMT An-Najah memberikan keyakinan bila menabung / bertransaksi					
4.	BMT An-Najah memberikan keamanan anggota merasa aman saat bertransaksi diBMT					

3) Variable Kualitas Pelayanan

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Karyawan BMT An-Najah berpakaian rapi saat bekerja					
2.	BMT An-Najah menyediakan tempat yang nyaman untuk anggota/nasabah yang sedang menunggu pelayanan					
3.	Karyawan An-Najah disiplin terhadap waktu					

4.	Kartawan An-Najah dapat memberikan tanggapan terhadap pertanyaan anggota/nasabah					
5.	BMT An-Najah memberikan bantuan saat anggota kesulitan dalam bertransaksi dilapangan					

4) Minat Anggota

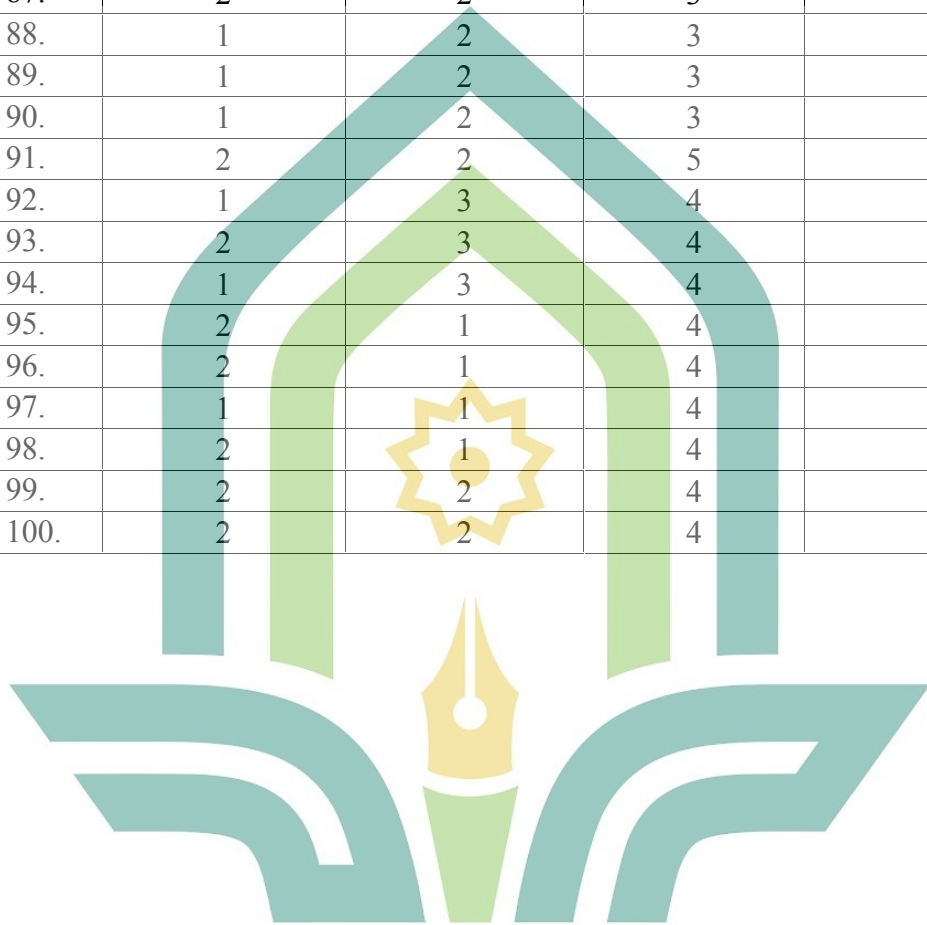
No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya memiliki keinginan / ketertarikan untuk menabung di BMT An-Najah					
2.	Saya akan merekomendasikan BMT An-Najah kepada orang – orang					
3.	Saya ingin menabung di BMT An-Najah karena transaksi yang digunakan sesuai syariat islam dan sudah banyak orang yang tau					

Lampiran 4. Tabulasi Data Responden

PENGKODE-AN				
No.	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendapatan
1.	2	1	4	5
2.	2	1	4	3
3.	2	2	4	3
4.	2	1	4	4
5.	2	1	4	3
6.	2	1	3	5
7.	2	1	3	3
8.	2	1	4	5
9.	2	1	3	6
10.	2	3	4	3
11.	2	2	4	7
12.	2	2	4	4
13.	2	2	3	7
14.	2	2	4	3
15.	2	2	5	7
16.	2	1	5	7
17.	2	4	4	7
18.	2	1	3	4
19.	2	1	2	7
20.	2	1	4	7
21.	2	1	4	7
22.	2	1	3	7
23.	2	1	2	7
24.	2	1	2	7
25.	2	1	1	1
26.	2	2	4	6
27.	2	2	4	3
28.	2	2	5	2
29.	2	2	4	2
30.	2	2	4	4
31.	2	1	3	5
32.	1	1	4	5
33.	1	1	6	5
34.	2	1	3	4
35.	2	1	2	4
36.	2	1	4	3
37.	1	2	2	1
38.	2	2	4	3

39.	2	2	4	6
40.	2	2	4	6
41.	2	1	4	6
42.	1	1	3	6
43.	2	1	2	5
44.	2	1	4	4
45.	2	1	5	4
46.	2	1	3	3
47.	2	1	2	3
48.	2	2	1	1
49.	1	2	3	4
50.	1	2	4	4
51.	1	2	5	4
52.	1	3	6	4
53.	1	4	3	3
54.	2	2	2	3
55.	1	2	3	3
56.	2	3	4	3
57.	2	2	2	3
58.	2	2	4	2
59.	2	2	2	3
60.	2	2	4	3
61.	2	2	4	3
62.	2	2	4	2
63.	2	2	4	2
64.	2	1	4	2
65.	2	1	4	3
66.	2	1	4	3
67.	2	1	4	4
68.	2	1	4	3
69.	2	1	4	3
70.	2	2	4	2
71.	2	3	4	3
72.	1	3	4	3
73.	1	3	4	2
74.	1	4	4	2
75.	2	2	4	2
76.	2	2	4	2
77.	2	2	4	3
78.	2	2	4	4
79.	2	2	2	2

80.	2	2	2	2
81.	2	2	4	1
82.	2	2	1	3
83.	2	2	4	4
84.	2	1	3	5
85.	1	1	2	3
86.	2	2	3	1
87.	2	2	3	5
88.	1	2	3	6
89.	1	2	3	7
90.	1	2	3	4
91.	2	2	5	4
92.	1	3	4	6
93.	2	3	4	4
94.	1	3	4	6
95.	2	1	4	7
96.	2	1	4	7
97.	1	1	4	7
98.	2	1	4	1
99.	2	2	4	3
100.	2	2	4	3



Lampiran 5. Hasil Tabulasi Data Kuesioner

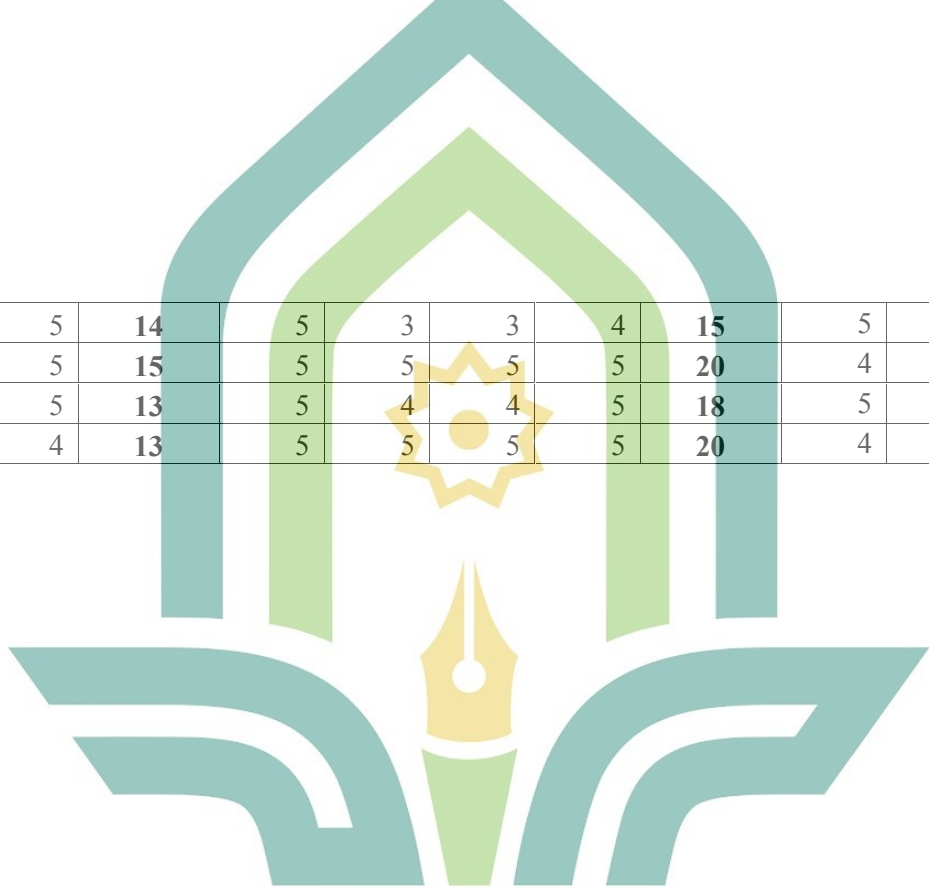
Kepercayaan (X1)			Jaminan Rasa Aman (X2)					Kualitas Pelayanan (X3)					Minat (Y)					
X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL Y
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	3	11	3	3	3	4	13	4	5	3	4	4	20	3	3	4	10
5	2	3	10	5	2	3	3	13	2	5	3	3	4	17	5	3	5	13
4	3	3	10	4	4	4	4	16	3	5	4	4	5	21	4	4	4	12
3	2	3	8	3	4	3	4	14	2	3	3	4	5	17	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	12
5	5	5	15	5	4	4	4	17	5	5	4	4	5	23	5	4	5	14
5	5	5	15	4	5	5	4	18	5	5	5	4	5	24	5	4	5	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14
3	5	5	13	4	4	3	3	14	5	5	5	3	4	22	5	5	4	14
5	5	4	14	4	3	3	4	14	5	4	3	4	5	21	4	3	4	11
5	3	4	12	5	4	5	4	18	3	4	5	4	4	20	4	4	5	13
4	3	4	11	5	4	4	3	16	3	4	4	3	5	19	5	3	5	13
5	3	5	13	5	5	5	3	18	3	5	5	3	4	20	5	4	4	13
5	5	5	15	4	4	4	3	15	5	5	5	3	5	23	3	4	3	10
5	3	3	11	5	3	3	3	14	3	3	3	3	5	17	3	4	4	11
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	4	13	5	4	5	5	19	4	4	5	5	4	22	5	5	4	14

4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	4	5	22	4	5	5	14
4	5	3	12	5	3	4	4	16	5	3	5	4	4	21	5	3	4	12
4	3	2	9	4	3	3	3	13	3	2	3	3	4	15	4	3	4	11
5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	5	14	4	4	5	3	16	4	5	5	3	5	22	5	4	5	14
5	5	5	15	1	2	2	3	8	5	5	5	3	4	22	5	5	4	14
4	4	3	11	4	4	5	3	16	4	3	5	3	4	19	5	4	3	12
5	3	4	12	5	4	4	4	17	3	4	5	4	5	21	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
4	2	2	8	3	3	4	3	13	5	5	4	3	4	21	2	3	3	8
3	4	3	10	3	3	3	2	11	4	5	4	4	5	22	3	4	3	10
5	4	4	13	4	4	5	5	18	4	4	5	5	5	23	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	4	2	16	5	5	4	2	5	21	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	4	13
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	5	4	13
5	4	5	14	5	5	3	3	16	4	5	3	3	5	20	3	3	4	10
3	2	2	7	4	3	4	3	14	2	2	4	3	5	16	3	3	4	10
5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24	5	4	5	14
5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14
5	5	5	15	5	3	3	5	16	5	5	3	5	5	23	4	4	5	13
5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23	4	4	4	12
5	4	2	11	4	2	2	4	12	4	2	2	4	5	17	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	12
5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14

4	4	3	11	4	4	3	3	14	4	3	3	3	4	17	4	3	4	11
5	4	4	13	5	5	5	4	19	4	4	5	4	4	21	4	4	5	13
4	3	3	10	3	3	4	4	14	3	3	4	4	4	18	3	4	4	11
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
4	4	3	11	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	17	3	3	4	10
5	4	3	12	4	4	3	4	15	4	3	3	4	4	18	4	4	3	11
5	4	4	13	3	3	4	4	14	4	4	4	4	5	21	4	4	5	13
4	4	4	12	5	5	5	4	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12
5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24	4	5	5	14
5	3	4	12	5	5	4	5	19	3	4	4	5	5	21	5	4	3	12
4	4	5	13	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24	4	5	4	13
4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	3	4	5	20	4	4	4	12
3	2	3	8	4	3	5	4	16	2	3	5	4	5	19	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	3	4	12	5	4	4	4	17	3	4	4	4	5	20	4	4	5	13
5	4	4	13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	5	4	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
4	3	3	10	5	3	4	3	15	3	3	4	3	4	17	4	4	5	13
5	5	3	13	5	2	5	4	16	5	3	5	4	4	21	5	4	5	14
5	3	5	13	5	5	5	5	20	3	5	5	5	4	22	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	5	17	3	3	3	9
5	4	5	14	5	4	5	4	18	4	5	5	4	5	23	5	4	5	14
5	3	5	13	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	23	5	4	5	14
5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23	5	5	5	15
4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	4	5	21	5	5	3	13

5	4	5	14	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	5	4	5	22	5	4	4	13
4	3	5	12	5	4	5	4	18	3	5	5	4	5	22	4	3	5	12
3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	5	17	3	3	3	9
3	4	4	11	3	3	4	3	13	4	4	4	3	5	20	4	4	3	11
4	4	3	11	5	4	4	4	17	4	3	4	4	5	20	5	5	4	14
5	5	3	13	3	3	3	3	12	5	3	3	3	5	19	4	3	3	10
4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	3	18	4	4	4	4	4	20	5	5	3	13
5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	5	3	4	22	4	4	4	12
5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	22	4	3	4	11
4	5	5	14	3	3	5	5	16	5	4	5	5	4	23	5	5	4	14
5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12
5	5	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	3	5	4	12
4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	4	3	3	4	19	4	5	4	13
4	5	4	13	4	3	4	4	15	5	4	4	4	4	21	4	3	4	11
4	3	4	11	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12
5	4	4	13	5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	19	4	5	5	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23	5	5	5	15
4	5	5	14	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	4	4	5	13
4	4	5	13	5	4	4	3	16	5	5	4	4	4	22	5	3	4	12
5	4	4	13	5	5	4	4	18	4	5	4	3	4	20	5	4	4	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15
5	5	5	15	4	3	4	4	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15

5	4	5	14	5	3	3	4	15	5	5	4	4	4	22	5	4	5	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	3	4	4	20	5	5	5	15
4	4	5	13	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
4	5	4	13	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	22	5	5	4	14



Lampiran 6. Hasil Output dengan Program SPSS 26.0

1. Karakteristik responden

a. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	20	20,0	20,0	20,0
	Perempuan	80	80,0	80,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

b. Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 th	42	42,0	42,0	42,0
	20-30 th	46	46,0	46,0	88,0
	31-40 th	9	9,0	9,0	97,0
	41-50 th	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

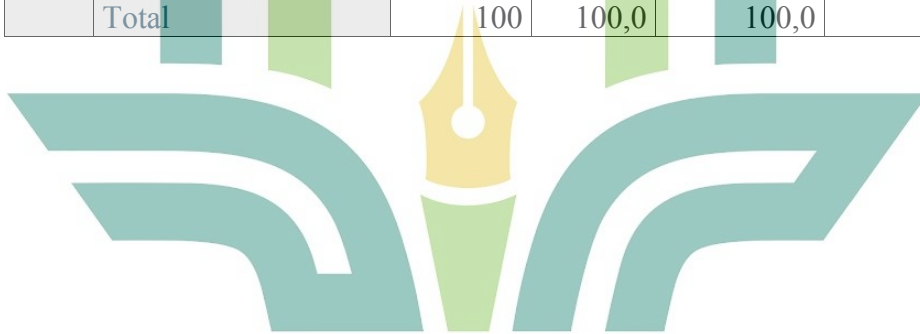
c. Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	3	3,0	3,0	3,0
	Wiraswasta	13	13,0	13,0	16,0
	Pegawai Negeri	19	19,0	19,0	35,0
	Pedagang	57	57,0	57,0	92,0
	Karyawan	6	6,0	6,0	98,0

	6,00	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

d. Pendapatan

Pendapatan					
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 500.000	6	6,0	6,0	6,0
	Rp. 500.000-Rp. 1.000.000	13	13,0	13,0	19,0
	Rp. 2.100.000- Rp.3.000.000	30	30,0	30,0	49,0
	Rp. 2.100.000-Rp. 3.000.000	18	18,0	18,0	67,0
	Rp. 3.100.000- Rp.4.000.000	9	9,0	9,0	76,0
	Rp.4.100.000- Rp.5.000.000	9	9,0	9,0	85,0
	> Rp. 5.000.000	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



2. Uji Validitas

a. Validitas Persepsi Kepercayaan X1

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,420**	,462**	,724**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,420**	1	,568**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,462**	,568**	1	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	,724**	,843**	,854**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Validitas Jaminan Rasa Aman X2

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,591**	,502**	,430**	,772**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,591**	1	,639**	,516**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,502**	,639**	1	,580**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,430**	,516**	,580**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	,772**	,855**	,839**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Validitas Kualitas Pelayanan X3

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,462**	,292**	,335**	-,014	,688**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,001	,889	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,462**	1	,449**	,367**	,097	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,335	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,292**	,449**	1	,470**	,087	,723**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,388	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,335**	,367**	,470**	1	,198*	,731**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,048	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	-,014	,097	,087	,198*	1	,311**
	Sig. (2-tailed)	,889	,335	,388	,048		,002
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	,688**	,761**	,723**	,731**	,311**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

d. Validitas minat Y

Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	,491**	,476**	,831**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,491**	1	,345**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,476**	,345**	1	,760**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	,831**	,780**	,760**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Reliabilitas Variabel Persepsi Kepercayaan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,734	3

f. Reliabilitas Variabel Jaminan Rasa Aman (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,827	4

g. Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,678	5

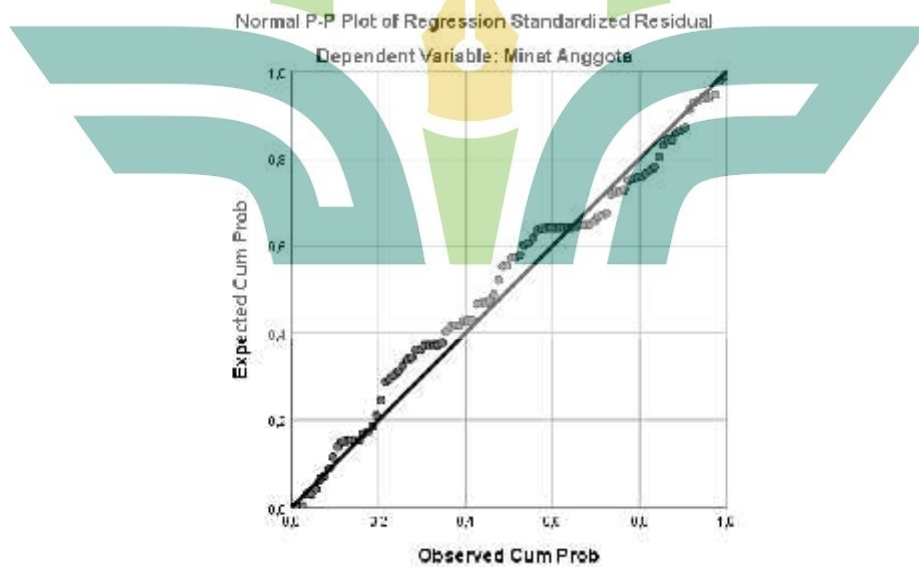
h. Reliabilitas Variabel Minat Anggota (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,700	3

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,08961197
Most Extreme Differences	Absolute	,079
	Positive	,056
	Negative	-,079
Test Statistic		,079
Asymp. Sig. (2-tailed)		,127 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		



b. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,314	,967		3,425	,001		
	Persepsi Kepercayaan	,380	,087	,439	4,376	,000	,429	2,332
	Jaminan Rasa Aman	,254	,054	,400	4,705	,000	,598	1,673
	Kualitas Pelayanan	,021	,071	,031	,294	,769	,390	2,567

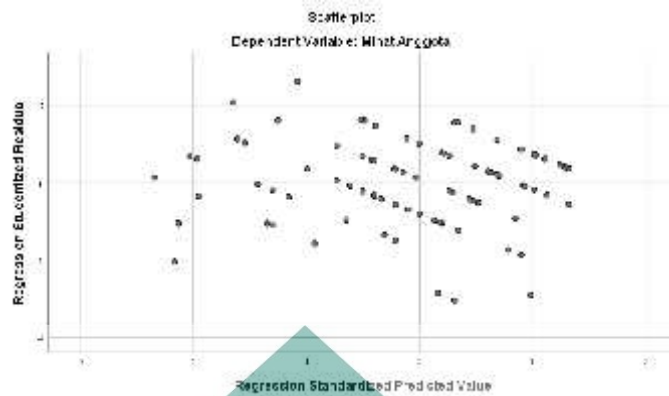
a. Dependent Variable: Minat Anggota

c. Hasil Uji Heterokedastisitas

Uji Gletser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,221	,599		3,708	,000
	Persepsi Kepercayaan	,144	,056	,403	2,590	,051
	Jaminan Rasa Aman	-,067	,035	-,257	-1,928	,057
	Kualitas Pelayanan	-,005	,041	-,018	-,122	,904
	Minat Anggota	-,155	,060	-,375	-2,596	,061

a. Dependent Variable: ABS_RES



d. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,314	,967		3,425	,001
	Persepsi Kepercayaan	,380	,087	,439	4,376	,000
	Jaminan Rasa Aman	,254	,054	,400	4,705	,000
	Kualitas Pelayanan	,021	,071	,031	2,294	,009

a. Dependent Variable: Minat Anggota

3. Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,314	,967		3,425	,001
	Persepsi Kepercayaan	,380	,087	,439	4,376	,000
	Jaminan Rasa Aman	,254	,054	,400	4,705	,000
	Kualitas Pelayanan	,021	,071	,031	2,294	,009

a. Dependent Variable: Minat Anggota

b. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	166,252	3	55,417	45,262	,000 ^b
	Residual	117,538	96	1,224		
	Total	283,790	99			

a. Dependent Variable: Minat Anggota

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Persepsi Kepercayaan

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,765 ^a	,586	,573	1,10651

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Persepsi Kepercayaan

Lampiran 7. Tabel R

Nilai-nilai R

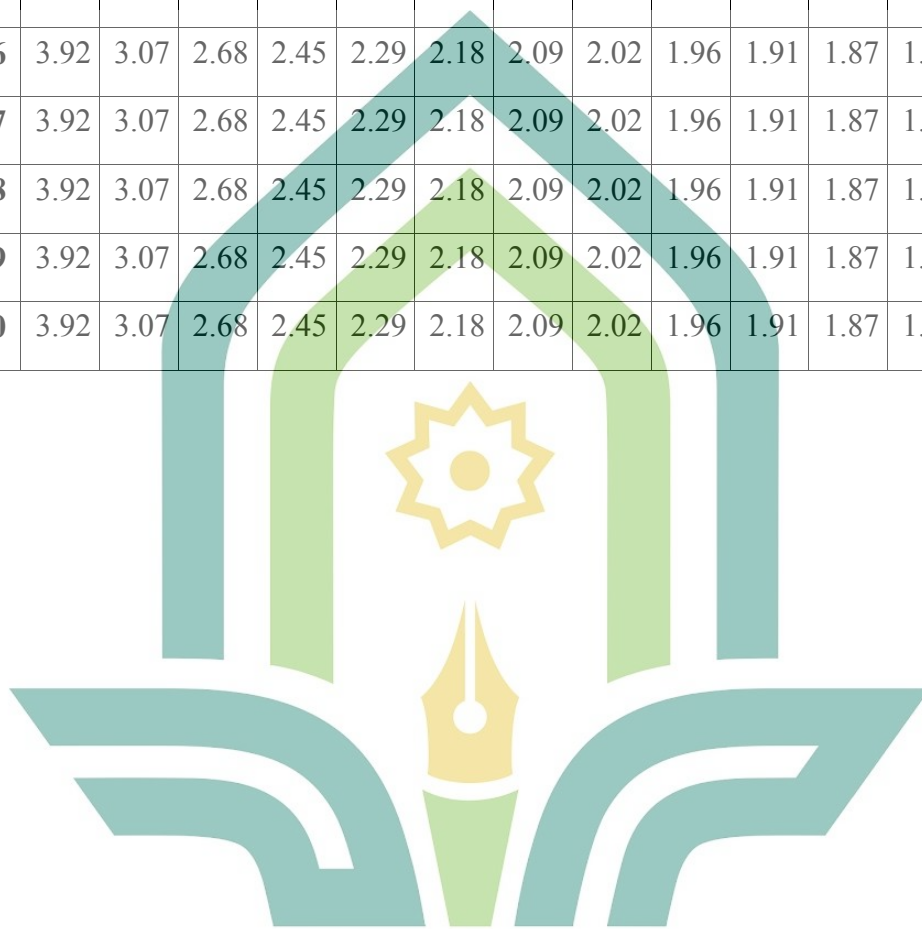
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 8. Table F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75



Lampiran 9. Tabel T

Nilai-Nilai Dalam Distribusi T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206

Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian



(sumber: pasar warungasem, 2023).

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

- a. Nama : Ummu Hany
- b. Tempat, tanggal lahir : Pekalongan, 01 September 2001
- c. Agama : Islam
- d. Golongan Darah : O
- e. Alamat : Jl. Selat Karimata RT/RW: 003/003
Bandengan, Pekalongan Utara.
- f. Telepon : 085695097008
- g. Email : Hannhanny01@gmail.com
- h. Nama Ayah : Ahmad Kardi
- i. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
- j. Nama Ibu : Khoeriyah
- k. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- 1. SD : SD Negeri 01 Bandengan Lulus: 2013
- 2. SMP : SMP Negeri 04 Pekalongan Lulus: 2016
- 3. SMA : MAN 01 Kota Pekalongan Lulus: 2019