

**PENGARUH LAMA USAHA, JENIS USAHA DAN MODAL  
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA  
DI PANTAI UJUNGNEGORO DALAM PRESPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**VERA FEBIANI**

**NIM : 4118224**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITA ISLAM NEGERI  
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

**PENGARUH LAMA USAHA, JENIS USAHA DAN MODAL  
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA  
DI PANTAI UJUNGNEGORO DALAM PRESPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**VERA FEBIANI**

**NIM : 4118224**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vera Febiani

Nim : 4118224

Judul Skripsi : **Pengaruh Lama Usaha, Jenis Usaha, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Pantai Ujungnegoro Dalam Prespektif Ekonomi Islam**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 Juni 2023

Yang Menyatakan



**Vera Febiani**

## NOTA PEMBIMBING

**Siti Aminah Caniago, M.S.I**  
**Jl. Pemuda No. 101. Kauman Batang**

Lamp : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Vera Febiani

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
**PEKALONGAN**

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan sebelumnya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara.

Nama : **Vera Febiani**

NIM : **41118224**

Judul Skripsi : **Pengaruh Lama Usaha, Jenis Usaha, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Pantai Ujungnegero Dalam Prespektif Ekonomi Islam**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

**Wassalamualaikum Wr. Wb.**

Pekalongan, 20 Juni 2023  
Yang Menyatakan



**Siti Aminah Caniago, M.S.I**  
NIP. 19680907 200604 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingsdur.ac.id

---

## **PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara :

Nama : Vera Febiani  
NIM : 4118224  
Judul Skripsi : Pengaruh Lama Usaha, Jenis Usaha, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Pantai Ujungnegero Dalam Prespektif Ekonomi Islam  
Dosen Pembimbing : Siti Aminah Caniago, M.Si

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 31 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

**Versiandika Yudha Pratama, M.M**  
NIP. 199101162019031006

Penguji II

**Syamsuddin, M.Si**  
NIP. 199002022019031011

Pekalongan, 9 Agustus 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H.**  
NIP. 197502201999032001

## **MOTTO**

“Sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhan mulah hendaknya kamu memohon dan mengharap”

**( QS. Al – Insyiroh 6-8 )**

“Aku telah membuktikan bahwa kenikmatan hidup ada pada kesabaran kita dalam berkorban”

**( Umar bin Khattab )**



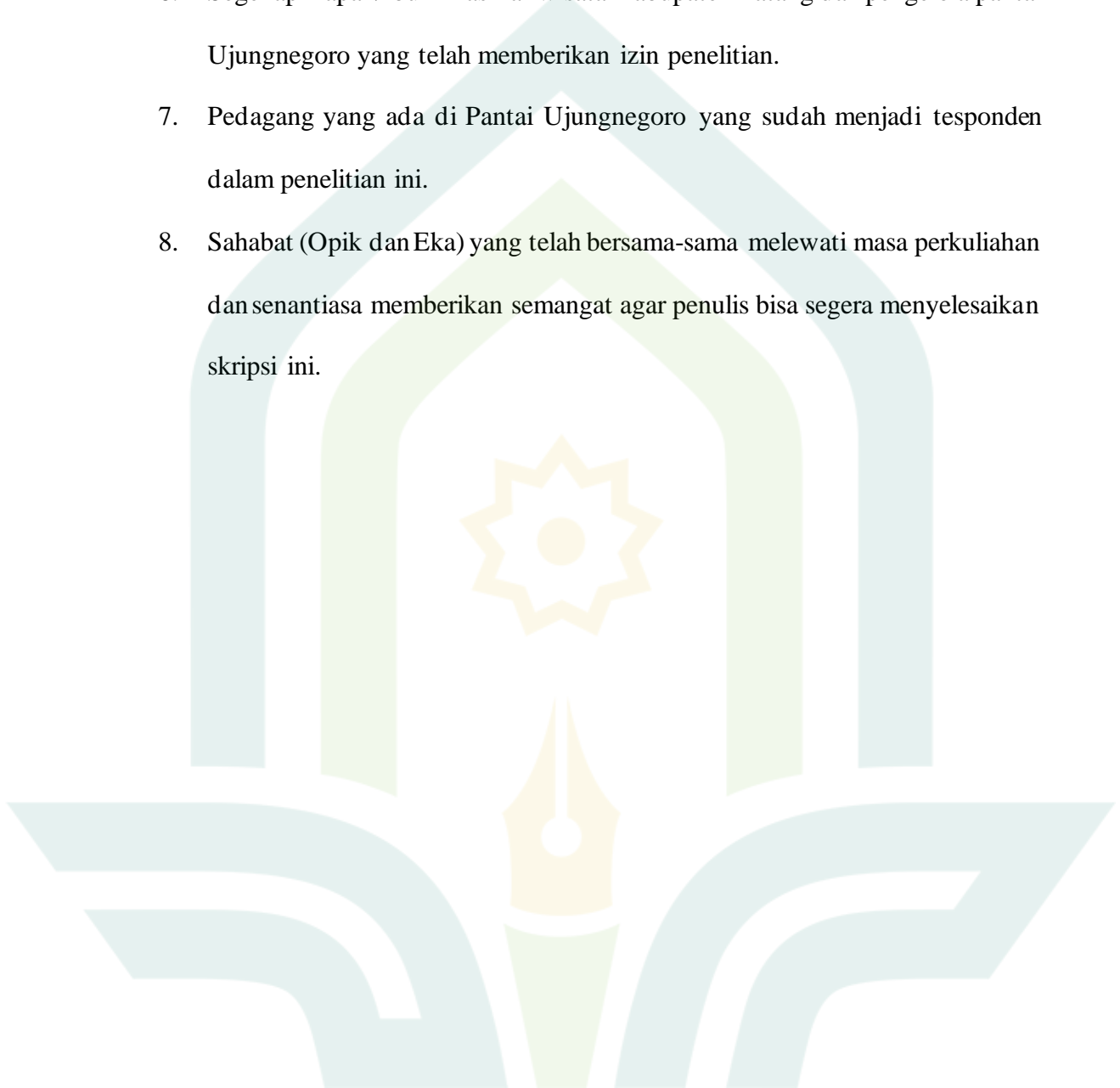
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, iringan doa yang tiada henti dan semangat yang tiada batas. Semoga ini dapat menjadi bagian dari kebahagiaan kalian.
2. Kakak Suridah, Suharti, Siti Barokah, M. Sugianto, Kusni Nus Sofana serta keponakan Melly, Anggik, Anis, Tika, Sintia, Dwik, Gavin, Dipta, Farhan, Viona yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar skripsi ini cepat selesai.
3. Ibu Siti Aminah Caniago, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis hingga bisa sampai di tahap ini
4. Ibu Hj. Rinda Asytuti, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingannya selama ini.



5. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Segenap Bapak/Ibu Dinas Pariwisata Kabupaten Batang dan pengelola pantai Ujungnegoro yang telah memberikan izin penelitian.
7. Pedagang yang ada di Pantai Ujungnegoro yang sudah menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Sahabat (Opik dan Eka) yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dan senantiasa memberikan semangat agar penulis bisa segera menyelesaikan skripsi ini.





## ABSTRAK

### **VERA FEBIANI. Pengaruh Lama Usaha, Jenis Usaha, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Pantai Ujungnegoro Dalam Prespektif Ekonomi Islam.**

Pariwisata telah menjadi lebih dari sekedar industri karena telah berkembang menjadi bagian penting dari fondasi ekonomi di berbagai banyak negara termasuk di Indonesia. Pantai Ujungnegoro adalah salah satunya, pantai Ujungnegoro ini terletak di Kabupaten Batang. Pengunjung di Pantai Ujungnegoro Kebanyakan dari luar daerah ataupun masyarakat setempat. Dengan adanya kegiatan pariwisata ini dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan taraf hidup serta kesejahteraan masyarakat. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui Pengaruh Lama Usaha, Jenis Usaha, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Pantai Ujungnegoro Dalam Prespektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dan analisis yang digunakan adalah analisis statistik. Setting penelitian ini dilaksanakan di Pantai Ujungnegoro Kecamatan kandeman Kabupaten Batang. Populasi dari penelitian ini adalah pelaku usaha yang ada di Pantai Ujungnegoro. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan sampel jenuh, Sampel penelitian ini sebanyak 36 responden. Dalam penelitian ini menggunakan empat variabel yaitu lama usaha, jenis usaha, modal usaha dan pendapatan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, kuisisioner/angket dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis data berupa uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS *Statistics* 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenis usaha berpengaruh terhadap pendapatan pelaku usaha di pantai ujungnegoro, modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan pelaku usaha di Panttai Ujungnegoro, sedangkan lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pelaku uasaha di Pantai Ujungnegoro.

**Kata kunci :** Lama Usaha, Jenis Usaha, Modal Usaha, Pendapatan.

## **ABSTRACT**

**VERA FEBIANI. *Length of Business, Type of Business, and Business Capital Against the Income of Business Actors in Ujungnegoro Beach in the Perspective of the Islamic Economy.***

*Tourism has become more than just an industry because it has developed into an important part of the economic foundation in many countries, including Indonesia. Ujungnegoro Beach is one of them, Ujungnegoro beach is located in Batang Regency. Most visitors to Ujungnegoro Beach come from outside the area or from the local community. This tourism activity can increase economic growth and the standard of living and welfare of the community. The purpose of this research was to determine the influence of length of business, type of business and business capital on the income of business actors on Ujungnegoro Beach from an Islamic economic perspective.*

*This research is included in field research with the approach used, namely a quantitative approach and analysis used. is statistical analysis. The setting for this research was carried out at Ujungnegoro Beach, Kandeman District, Batang Regency. The population of this research is business actors on Ujungnegoro Beach. The sampling technique for this research uses saturated samples. The sample for this research is 36 respondents. This research uses four variables, namely length of business, type of business, business capital and income. Data collection techniques use interview techniques, questionnaires and documentation. This research uses data analysis in the form of instrument tests, classical assumption tests, hypothesis tests and multiple linear regression tests with the help of the IBM SPSS Statistics 20 application.*

*The results of this research show that the type of business influences the income of business actors on Ujungnegoro Beach, business capital influences the income of business actors. business at Ujungnegoro Beach, while the length of business has no effect on the income of business actors at Ujungnegoro Beach.*

**Keywords:** *Length of Business, Type of Business, Business Capital, Income.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur kepada Allah SWT atau berkat, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Lama Usaha, Jenis Usaha, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Pantai Ujungnegoro Dalam Prespektif Ekonomi Islam”**. Skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan dalam jenjang strata 1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang penulis miliki. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan dimasa yang akan datang.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang sangat membantu. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulisan sampaikan rasa terima kasih yang terdalam kepada :

1. Allah SWT, yang selalu mencintai hamba-Nya, memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis juga sangat bersyukur atas segala nikmat yang telah Engkau berikan.
2. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

3. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Aris Syafi'i, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Siti Aminah Caniago, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Rinda Asytuti, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingannya selama ini.
7. Bapak Tsalis Syaifuddin, Spd., M.si dan ibu Farida Rohmah, S.pd., M.Sc. sebagai dosen penguji seminar proposal, penulis mengucapkan terimakasih atas arahan dan bimbingannya.
8. Bapak Versiandika Yuda pratama, MM. Dan bapak Syamsuddin, M. Si Sebagai dosen penguji skripsi, penulis mengucapkan terimakasih atas arahan dan bimbingannya.
9. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah Syariah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
10. Segenap Bapak/Ibu Dinas Pariwisata Kabupaten Batang yang telah memberikan izin penelitian.
11. Seluruh Pengelola dan Pedagang yang ada di Pantai Ujungnegoro yang sudah menjadi responden dalam penelitian ini.

12. Kedua orang tua, keluarga, serta sahabat yang selalu mendukung, membimbing dan mendoakan.
13. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah menemani untuk menimba ilmu di kampus UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
14. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 27 Juni 2023



Vera Febiani

NIM. 4118224

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN. ....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
A. Deskripsi Teori.....	18
1. Usaha.....	18
2. Pendapatan.....	21
3. Lama Usaha.....	27
4. Jenis Usaha.....	29
5. Modal Usaha.....	34
B. Telaah Pustaka.....	40
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B. Setting Penelitian.....	52

C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	52
D.	Variabel Penelitian.....	53
E.	Sumber Data.....	56
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
G.	Analisis Data.....	58
1.	Uji Instrumen.....	59
2.	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.	Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4.	Uji Hipotesis.....	63
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A.	Deskripsi Data.....	65
1.	Deskripsi Data Penelitian.....	65
2.	Karakteristik Responden.....	65
3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
B.	Analisis Data.....	80
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	80
a.	Uji validitas.....	80
b.	Uji Reabilitas.....	83
2.	Uji Asumsi Klasik.....	85
a.	Uji Normalitas.....	85
b.	Uji Linearitas.....	85
c.	Uji Multikolinearitas.....	86
d.	Uji heteroskedastisitas.....	88
3.	Uji Regresi linier Berganda.....	89
4.	Uji Koefisien Determinan.....	90
5.	Uji F.....	91
6.	Uji t.....	92
C.	Pembahasan.....	94
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
A.	Kesimpulan.....	101
B.	Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>I</b>



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je

ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra		
ز	zai	r	er
س	sin	z	set
ش	syin	s	es
ص	sad	sy	es dan ye
ض	dad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ط	ta	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ظ	za	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
غ	gain	‘	koma terbalik (di atas)
ف	fa	g	ge
ق	qaf	f	ef
ك	kaf	q	ki
ل	lam	k	ka

م	mim	l	el
ن	nun	m	em
و	wau	n	en
هـ	ha	w	we
ء	hamzah	h	ha
ي	ya	'	apostrof
		y	ya

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a	أَيَّ = ai	آ = ā
إ = i	أَوْ = au	إِي = ī
أ = u		أُو = ū

## 3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة = mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة = fātimah

## 4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

الْبِرِّ = al-birr

#### 5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجال = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر = al-qamar

البدیع = al-badī'

الجلال = al-jalāl

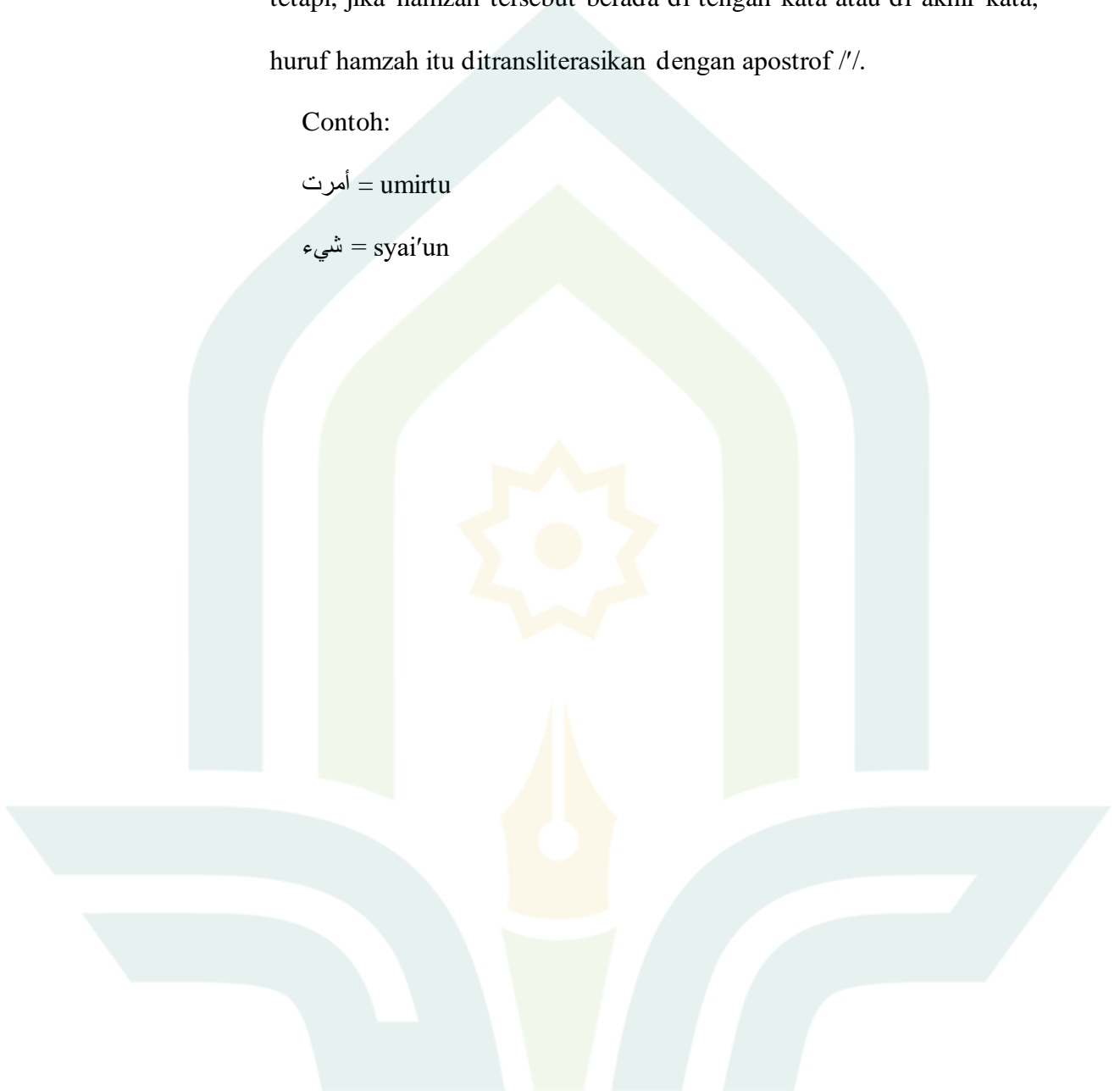
## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof '/'.

Contoh:

أمرت = umirtu

ثيء = syai'un

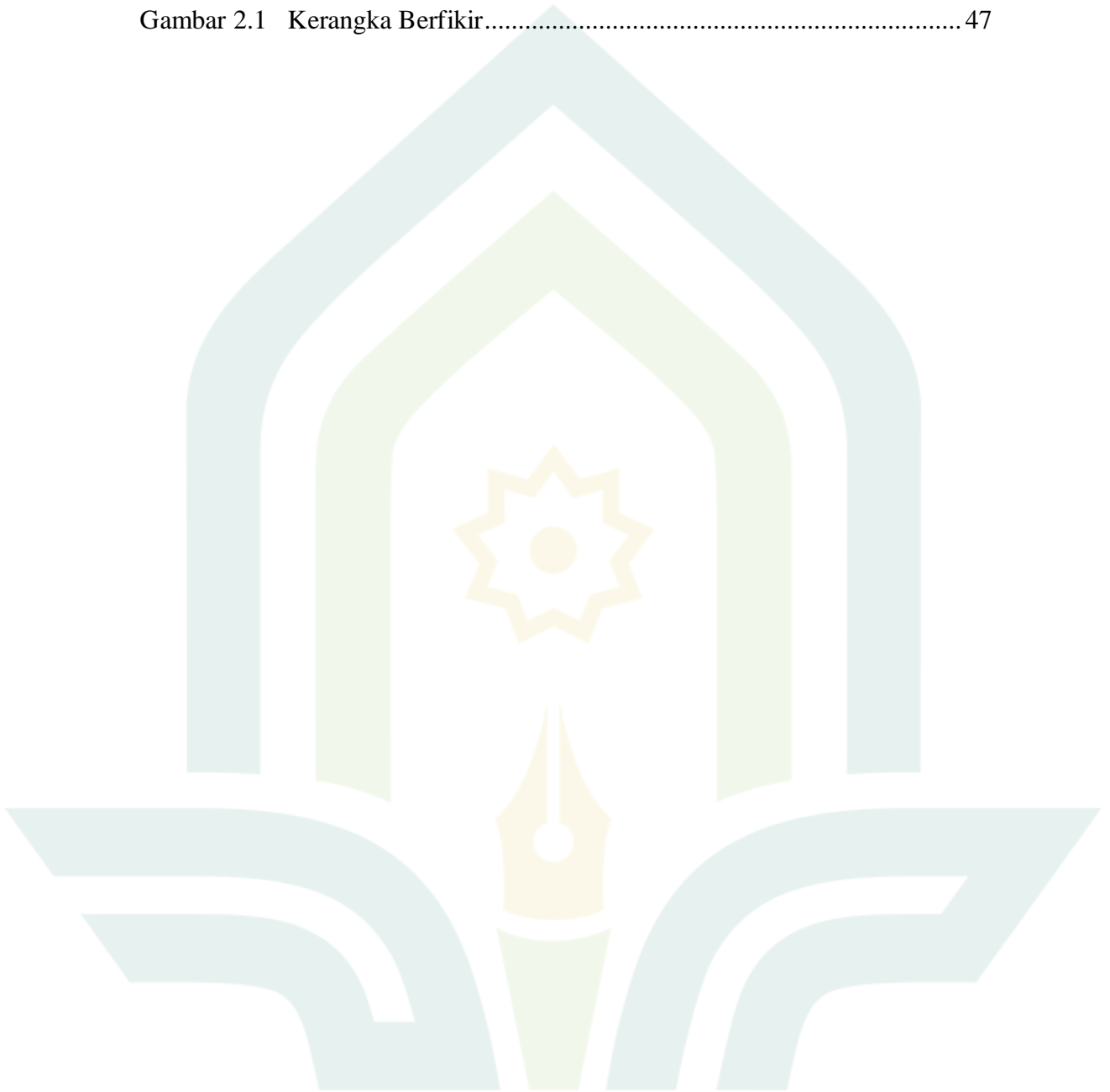


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tempat wisata Pantai menurut nama dan alamat .....	4
Tabel 1.2	Data jenis usaha dan jumlah pelaku usaha .....	7
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu .....	40
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	54
Tabel 3.2	Skala Interval .....	58
Tabel 4.1	Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.2	Usia .....	66
Tabel 4.3	Pendidikan .....	67
Tabel 4.4	Masa Berjualan .....	68
Tabel 4.5	Sumber Modal .....	68
Tabel 4.6	Modal Awal .....	69
Tabel 4.7	Penghasilan .....	70
Tabel 4.8	Analisis Desakripsi variabel .....	71
Tabel 4.9	Lama Usaha .....	72
Tabel 4.10	Jenis Usaha .....	74
Tabel 4.11	Modal Usaha .....	76
Tabel 4.12	Pendapatan .....	78
Tabel 4.13	Uji Validitas Variabel Lama Usaha .....	81
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Jenis Usaha .....	81
Tabel 4.15	Uji Validitas variabel Modal usaha .....	82
Tabel 4.16	Uji Validitas Variabel Pendapatan .....	83
Tabel 4.17	Hasil Analisis Uji Reabilitas .....	84
Tabel 4.18	Hasil Uji Normalitas .....	85
Tabel 4.19	Hasil uji Linearitas .....	86
Tabel 4.20	Hasil uji Multikolinearitas .....	87
Tabel 4.21	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linear berganda .....	89
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinan .....	91
Tabel 4.24	Hasil Uji F .....	91
Tabel 4.25	Hasil Uji t .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	47
-----------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	I
Lampiran 2 Data Mentah .....	V
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen.....	IX
Lampiran 4 hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	XV
Lampiran 5 Hasil Uji Nilai Koefisian Determinan ( $R^2$ ).....	XVI
Lampiran 6 Hasil Uji F.....	XVII
Lampiran 7 Hasil Uji t.....	XVII
Lampiran 8 Tabel r, Tabel t, dan Tabel f .....	XIX
Lampiran 9 surat Simmilarity Checking .....	XXIV
Lampiran 10 Surat Pengantar Penelitian .....	XXV
Lampiran 11 Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian.....	XXVI
Lampiran 12 Dokumentasi .....	XXVII
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup .....	XXIX

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pariwisata telah berkembang menjadi bagian penting dari fondasi ekonomi di berbagai banyak negara termasuk di Indonesia. Sektor pariwisata berkembang sangat pesat, suatu negara atau lebih khusus bagi pemerintah daerah dapat mendapat pemasukan dari pendapatan objek wisata yang ada di daerah obyek wisata. Pariwisata mempunyai peran penting pada upaya pembangunan serta pengembangan sektor lain karena produk-produknya diperlukan untuk menunjang industri pariwisata, seperti sektor peternakan, pekebunan, pertanian, usaha kerajinan, serta adanya kesempatan kerja, dan lain sebagainya. Dari kegiatan yang terkait dengan industri pariwisata mampu menghasilkan devisa bagi daerah dan dapat menyerap tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesempatan kerja (Ashoer et al., 2021).

Pertumbuhan ekonomi dapat dilakukan dengan cara pendayagunaan dan pengembangan pariwisata secara optimal, maka penanganan yang baik sangat diperlukan dalam upaya pengembangan obyek-obyek wisata di Indonesia. Salah satu pengembangan pariwisata dapat dilakukan dengan cara promosi menggunakan media cetak, maupun media elektronik. Pemerintah khususnya Dinas Pariwisata dapat mempromosikan lewat media sosial agar masyarakat mengetahui keberadaan obyek wisata yang

ada di daerah. Dengan adanya promosi juga dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang dari daerah asal maupun dari luar kota.

Pembangunan kawasan industri di Kabupaten Batang saat ini berkembang sangat pesat salah satunya adalah proyek PLTU yang ada di Desa Ujungnegero, dengan adanya pembangunan proyek PLTU dapat menjadi salah satu cara untuk mempromosikan obyek wisata Di Kabupaten Batang, karena banyak pekerja luar daerah yang bekerja di proyek PLTU, para pekerja tersebut jika berkunjung ke salah satu obyek wisata yang ada di Kabupaten batang dan saat pulang mereka memperkenalkan kepada keluarga, saudara maupun teman maka akan berdampak positif bagi pariwisata di Kabupaten Batang akan dikenal secara luas.

Sektor pariwisata di kabupaten Batang merupakan sektor yang potensial dan strategis untuk dikelola, dipasarkan dan dikembangkan, karena sektor pariwisata di Kabupaten Batang sangat beragam diantaranya obyek wisata daerah pegunungan dan pantai. Dari beberapa destinasi wisata yang menarik di Kabupaten Batang salah satunya berada di Desa Ujungnegero. Selain itu Kabupaten Batang merupakan daerah yang memiliki banyak destinasi wisata yang menarik untuk dikunjungi tidak heran jika banyak wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Batang untuk menikmati destinasi wisata dan keindahan alamnya terutama pantainya. Salah satu destinasi wisata Di kabupaten Batang adalah pantai Ujungnegero. Pantai Ujungnegero berada di Desa Ujungnegero, Kecamatan Kandeman, Kabupaten Batang, di pesisir laut utara Jawa

Tengah. Mayoritas warga Ujungnegoro bermata pencaharian sebagai nelayan dan pekerja proyek di PLTU. Kebanyakan masyarakat yang datang ke Pantai Ujungnegoro adalah masyarakat setempat ataupun masyarakat dari luar daerah (Ashoer et al., 2021).

Salah satu sumber penghasilan atau pendapatan masyarakat Desa Ujungnegoaro bersumber dari Pantai Ujungnegoro. Masyarakat yang membuka usaha di pantai Ujungnegoro akan memperoleh pendapatan dari usahanya. Pendapatan atau juga dapat disebut income masyarakat dari hasil penjualannya. Pendapatan yang diperoleh pelaku usaha yang ada di Pantai Ujungnegoro tergantung dengan banyak sedikitnya pengunjung yang berwisata. Karena pendapatan yang mereka peroleh sebagian besar dari wisatawan yang berkunjung, jika wisatawananya sedikit maka pendapatannya akan menurun tetapi jika wisawan yang berkunjung banyak maka pendapatan akan naik (Subandriyo, 2016).

**Tabel 1.1**  
**Tempat Wisata Pantai Menurut Nama dan Alamat**  
**Di Kabupaten Batang**

No	Wisata Pantai	Alamat
1	Pantai Sigandu	Ds. Klidang Lor, Kec. Batang
2	Pantai Ujungnegoro	Ds. Ujungnegoro, kec. Kandeman
3	Pantai Roban Barat	Ds. Kedungsegog, Kec Tulis
4	Pantai Kuripan	Ds. Kuripan, Kec. Subah
5	Pantai Celong	Ds. Mangunsari, Kec. Banyuputih
6	Pantai Jodo	Ds. Sidorejo, Kec. Gringsing

*Sumber: Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga (DISPARPORA)  
Kabupaten Batang, 2022*

Dari sekian banyak destinasi pariwisata yang ada di Kabupaten Batang salah satu tempat yang cocok dijadikan tempat untuk membuka usaha adalah Pantai Ujungnegoro. Pantai Ujungnegoro Terletak di bagian utara kabupaten Batang. Lokasi pantai Ujungnegoro dipilih sebagai lokasi penelitian dengan pertimbangan bahwa daerah ini merupakan kawasan wisata yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan. Hal tersebut dikarenakan dikawasan pantai Ujungnegoro memiliki potensi alam yang indah, dan terdapat juga petilasan Syekh Maulana Magribi yang ada di atas tebing, dan juga di bawah tebing menghadap ke laut Jawa terdapat goa Peninggalan Syekh maulana Magribi, fasilitas yang tersedia di kawasan

wisata pantai ujungnegoro juga sangat memadai dan akses menuju lokasi wisata cukup mudah dijangkau.

Fasilitas yang ada dapat menjadi daya tarik wisatawan. Adanya pengelolaan pantai ujungnegoro oleh dinas pariwisata kabupaten Batang pemerintah berperan aktif dalam pengelolaan dan pengembangan pantai Ujungnegoro. Pemerintah daerah juga ikut mempromosikan pantai ujungnegoro sehingga banyak wisatawan luar daerah yang berkunjung ke pantai Ujungngoro. Dapat dikatakan bahwa semakin banyak pendapatan yang didapatkan pelaku usaha yang ada di pantai Ujungnegoro. Dengan adanya kegiatan konsumtif dari wisatawan, maka akan mningkatkan pendapatan dari sektor usaha masyarakat. Oleh karena itu, semakin tingginya arus kunjungan wisatawan, maka pendapatan masyarakat di suatu daerah juga akan semakin meningkat tetapi jika arus kunjungan wisatawan sedikit maka pendapatan masyarakat juga sedikit, karena besar kecilnya pendapatan pelaku usaha yang berada di sekitar pantai Ujungnegoro dipengaruhi oleh wisatawan yang berkunjung (Junari, 2019).

Pola kunjungan wisatawan dalam mengunjungi objek wisata pantai Ujungnegoro tidak stabil dikarenakan kebutuhan dan tersedianya waktu untuk berwisata setiap orang berbeda-beda. Dan dengan adanya pandemi Covid-19 ini juga sangat berdampak terhadap jumlah pengunjung. Adanya penerapan PPKM yang memaksa penutupan berbagai tempat wisata untuk memutus penyebaran virus. Hal ini juga sangat berpengaruh terhadap pendapatan pelaku usaha di pantai Ujungnegoro. Jika banyak pengunjung

yang datang maka banyak pengunjung yang membeli dagangan, baik untuk dikonsumsi ditempat ataupun untuk dijadikan oleh-oleh yang ada di Pantai Ujungnegoro. Jumlah pengunjung sangat berpengaruh penting karena dapat meningkatkan pendapatan penjualan pelaku usaha di Pantai Ujungnegoro (Faizin & Afrianti, 2019).

Lamanya seseorang pelaku usaha menekuni usahanya akan dapat meningkatkan pengetahuan dan juga akan mempengaruhi tingkat pendapatannya. Semakin lama pelaku usaha menekuni usahanya maka akan semakin meningkat juga pengetahuan mengenai perilaku konsumen dan perilaku pasar. Jika ketrampilan berdagang bertambah maka akan semakin banyak juga relasi bisnis maupun pelanggan yang berhasil didapatkan. Selain itu semakin lama pelaku usaha menjalankan usahanya, maka semakin banyak pengalaman yang akan diperoleh. Kebanyakan pelaku usaha yang ada di Pantai Ujungnegoro sudah membuka usahanya lebih dari lima belas tahun. kebanyakan pelaku usaha yang ada di Pantai Ujungnegoro berasal dari desa Ujungnegoro walaupun sebagian ada yang berasal dari daerah lain. Pelaku usaha yang berjualan sudah lebih dari lima belas tahun biasanya sudah memiliki pelanggan karena sudah berjualan lama. Pelanggan tersebut berasal dari sekitar pantai Ujungnegoro (Prihatminingtyas, 2019).

Jenis usaha juga harus disesuaikan dan diperhatikan dengan lokasi atau tempat untuk usaha yang akan dibuka. Jenis usaha juga akan mempengaruhi pendapatan yang akan didapat terutama pendapatan bersih. Jenis usaha juga akan mempengaruhi jumlah pembeli. Pelaku usaha



makanan akan lebih banyak dibandingkan usaha souvenir, pakaian, usaha mainan, ataupun usaha ikan asin, rebon dan trasi karena pengunjung hanya mencari atau menikmati kesenangan bersama keluarga, saudara, kerabat atau teman dan setelah lelah mereka berwisata biasanya mereka membutuhkan asupan makan dan minum dikarenakan makan dan minum merupakan kebutuhan pokok manusia.

**Tabel 1.2**

**Data Jenis Usaha Dan Jumlah pelaku Usaha**

No	Jenis Usaha	Pelaku Usaha
1	Usaha Makanan Kecil/Warung	20 Usaha
2	Usaha Ikan Asin, rebon dan trasi	6 Usaha
3	Usaha Busana/Pakaian	1 Usaha
4	Usaha Soufenir	1 Usaha
5	Usaha Mainan Anak	1 Usaha
6	Pedagang Asongan	7 Usaha
Total		36 Usaha

*Sumber: Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga (DISPARPORA) Kabupaten Batang, 2022*

Tabel diatas dapat diketahui bahwa di pantai Ujungnegoro membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar. Ada sekitar 36 pelaku usaha yang membuka usaha di pantai Ujungnegoro, seperti usaha makanan kecil, pakaian, souvenir dan mainan anak. Dapat disimpulkan bahwa pantai

Ujungnegoro memiliki pengaruh yang baik untuk meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dan juga pendapatan mereka. Selain itu dilihat dari sektor usaha makanan kecil atau warung yang paling banyak dapat dipastikan bahwa adanya tingkat persaingan yang tinggi menyebabkan para pelaku usaha harus pintar dalam berinovasi untuk menarik pengunjung.

Persaingan yang tinggi juga akan mempengaruhi tingkat pendapatan bagi pelaku usaha. Selain itu, usaha hasil laut atau hasil tangkapan nelayan sekitar juga terjadi persaingan yang tinggi karena banyak pelaku usaha yang menjual hasil laut. Tetapi walaupun terjadi persaingan yang tinggi masyarakat tetap rukun dan saling membantu satu sama lain. Hasil laut seperti Ikan asin, rebon dan trasi di Pantai Ujungnegoro memiliki cita rasa yang berbeda dari daerah lain dan merupakan salah satu oleh-oleh khas dari pantai Ujungnegoro. Maka dari itu pelaku usaha harus meningkatkan kualitas dan berinovasi semaksimal mungkin untuk dapat menarik pengunjung agar pendapatan mereka semakin meningkat.

Dalam mendirikan atau menjalankan suatu usaha juga sangat diperlukan modal (uang) dan tenaga (keahlian). Modal dalam bentuk uang diperlukan untuk membiayai segala keperluan usaha, mulai dari biaya prainvestasi, pengurusan izin-izin, biaya investasu untuk pembelian aktiva tetap, sampai dengan modal kerja. Sementara itu, modal keahlian adalah keahlian dan kemampuan seseorang untuk mengelola atau menjalankan suatu usaha. Besarnya modal yang diperlukan tergantung dari jenis usaha

yang akan dibuat. Masing-masing jenis usaha yang dibuat akan menentukan besarnya jumlah modal yang diperlukan. Jangka waktu usaha juga akan menentukan besar kecilnya modal yang akan dikeluarkan. Usaha yang memerlukan jangka waktu yang lebih panjang memerlukan modal yang relative besar pula (Kasmir, 2008).

Dalam sistem ekonomi islam, modal diharuskan terus berkembang agar perputaran uang tidak berhenti. Dikarenakan jika modal ataupun uang berhenti/ditimbun maka harta itu tidak dapat mendapatkan manfaatnya bagi orang lain, namun jika dipergunakan untuk diinvestasikan ataupun dilakukan untuk melakukan usaha maka uang tersebut akan dapat mendatangkan maanfaat bagi orang lain, termasuk diantaranya jika ada usaha yang berjalan maka akan bisa menyerap tenaga kerja. Modal juga merupakan kekayaan yang dipakai untuk menghasilkan kekayaan lagi. Modal merupakan “alat produksi yang diproduksi”. Modal merupakan semua barang yang diproduksi tidak untuk dikonsumsi (Ibrahim et al., 2021). Berikut ini ayat Al-qur'an yang menjelaskan mengenai harta harus berputar Q.S Al-Hasyr ayat 7:

مَا أَفَاءَ اللَّهُ عَلَى رَسُولِهِ مِنْ أَهْلِ الْقُرَىٰ فَلِلَّهِ وَلِلرَّسُولِ وَلِذِي الْقُرْبَىٰ  
 وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ ۚ وَمَا  
 آتَيْنَاكُمُ الرِّسُولَ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَيْكُمُ عَنْهُ فَانْتَهُوا ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ  
 الْعِقَابِ

Artinya: *“Apa saja harta rampasan (fa’i) yang diberikan Allah kepada Rasulnya (dari harta benda) yang berasal dari penduduk kota-kota maka adalah untuk Allah, untuk rasul, kaum kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu, maka terimalah. Dan apa yang dilarangnya bagimu, maka tinggalkanlah. Dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah amat keras hukumannya”*. (Q.S Al-Hasyr 59 : 7) (Mardani, 2019).

Maksud dari ayat diatas adalah, manusia diharuskan untuk mengelola hartanya agar harta tersebut tidak hanya digunakan untuk diri sendiri melainkan dimanfaatkan agar bisa berkembang dan dapat membantu masyarakat lain. Hal ini dimaksud agar harta itu tidak hanya berputar pada lingkungan tertentu saja dari orang-orang, tetapi tersebar pada berbagai pihak sehingga manfaatnya juga dirasakan oleh banyak pihak.

Pendapatan usaha dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya adalah modal usaha, lama usaha, jumlah tenaga kerja, tingkat pendidikan, dan lokasi usaha. Dari faktor-faktor tersebut modal usaha sangat penting untuk mendirikan usaha. Karena adanya modal usaha kita bisa membuka usaha yang kita inginkan. Modal merupakan input dari faktor produksi yang sangat penting dalam menentukan tinggi rendahnya pendapatan yang akan kita peroleh dalam usaha yang kita miliki. Modal mempunyai hubungan yang sangat kuat dengan berhasil atau tidaknya usaha

yang kita jalankan. Selain modal usaha kita juga harus memperhatikan seberapa besar kemampuan kita dalam mengelola usaha tersebut atau ketrampilan yang kita miliki tentang usaha yang dijalankan. Semakin kita menguasai usaha yang kita jalankan maka akan semakin meminimalisir kesalahan yang akan dibuat dan meminimalisir kegagalan usaha. Pengalaman seseorang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha, keberhasilan usaha di ukur dari pendapatan yang diperoleh. Dalam hal ini pengalaman diukur berdasarkan lamanya seseorang melakukan usaha (Hanum, 2017).

Dengan pengelolaan yang baik pantai Ujungnegoro diharapkan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat yang mendirikan usaha di pantai Ujungnegoro. Karena banyak masyarakat yang menggantungkan ekonomi mereka di pantai Ujungnegoro sehingga kebanyakan masyarakat menjadikan pantai Ujungnegoro sebagai tempat untuk usaha agar dapat mendorong pertumbuhan ekonominya. Oleh karena itu para pelaku usaha harus memperhatikan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan seperti jumlah pengunjung, lama usaha, jenis usaha dan modal usaha, agar pendapatan yang didapatkan bisa meningkat dan sesuai apa yang diharapkan. Dengan adanya pendapatan usaha yang meningkat maka dapat mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan usaha yang dijalani.

Berdasarkan penelitian sebelumnya oleh Budi Prihatminingtyas, 2019 “Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di Pasar Landungsari”. Hasil dari penelitian ini adalah

modal dan lokasi usaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap pendapatan, lama usaha dan jam kerja berpengaruh negative terhadap pendapatan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah variabel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan variabel jumlah pengunjung, lama usaha, jenis usaha dan modal usaha dalam prespektif ekonomi islam sedangkan di penelitian sebelumnya menggunakan variabel modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha.

Selanjutnya berdasarkan penelitian Khasan Setiaji dan Ana Listia Fatuniah, 2018 “Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar paska relokasi Pasara Johar di Kota Semarang”. Hasil dari penelitian ini adalah Terdapat pengaruh positif dan signifikan modal, lama usaha dan lokasi usaha secara simultan terhadap pendapatan pedagang paska relokasi Pasar johar di Kota Semarang. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah variabel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan variabel jumlah pengunjung, lama usaha, jenis usaha dan modal usaha dalam prespektif ekonomi islam sedangkan di penelitian sebelumnya menggunakan variabel modal, lama usaha dan lokasi usaha. Lokasi pada penelitian ini dengan penelitian sebelumnya juga berbeda.

Pada penelitian Siti Turyani Marfuah dan Sri Hartiyah, 2019 “Pengaruh modal sendiri, kredit usaha rakyat (KUR), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha (Studi kasus pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo)”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa

modal sendiri, kredit usaha rakyat (KUR), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah variabel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan variabel jumlah pengunjung, lama usaha, jenis usaha dan modal usaha dalam prespektif ekonomi islam sedangkan di penelitian sebelumnya menggunakan variabel modal sendiri, kredit usaha rakyat (KUR), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha.

Penelitian Ni Putu Sudarsani, 2019 “Pengaruh modal kerja dan lama usaha terhadap pendapatan usaha tanaman hias di Desa Petiga Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan”. Hasil dari penelitian ini adalah Modal usaha dan lama usaha secara serempak atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan usaha tanaman hias di Desa Petiga, Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah variabel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan variabel jumlah pengunjung, lama usaha, jenis usaha dan modal usaha dalam prespektif ekonomi islam sedangkan di penelitian sebelumnya menggunakan variabel modal kerja, lama usaha.

Dengan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut, dengan judul “***Pengaruh Jumlah Pengunjung, Lama Usaha, Jenis Usaha, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha di Pantai Ujungnegoro Dalam Prespektif Ekonomi Islam***”.

## **B. Rumusan Masalah**

Dilihat dari latar belakang diatas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah lama usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegero dalam perspektif ekonomi islam?
2. Apakah jenis usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegero dalam perspektif ekonomi islam?
3. Apakah modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegero dalam perspektif ekonomi islam?
4. Apakah jumlah pengunjung, lama usaha, jenis usaha dan modal usaha berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegero dalam perspektif ekonomi islam?

## **C. Tujuan penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegero dalam perspektif ekonomi islam
2. Untuk mengetahui pengaruh jenis usaha terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegero dalam perspektif ekonomi islam
3. Untuk mengetahui pengaruh midal usaha terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegero dalam perspektif ekonomi islam



4. Untuk mengetahui pengaruh jumlah pengunjung, lama usaha, jenis usaha dan modal usaha terhadap pendapatan pelaku usaha Di Pantai Ujungnegoro dalam perspektif ekonomi islam

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis
  - a. Dapat menambah literasi dan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan pengaruh lama usaha, jenis usaha dan modal usaha terhadap pendapatan pelaku usaha.
  - b. Diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dalam pengembangan ilmu ekonomi kedepan.
2. Kegunaan Praktis
  - a. Diharapkan dapat bermanfaat bagi para pelaku usaha, sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan kebijakan untuk meningkatkan pendapatan pelaku usaha di lokasi tersebut.
  - b. Dapat menambahkan informasi pelaku usaha yang berkaitan dengan peningkatan pendapatan pelaku usaha.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Secara garis besar sistematika penulisan dalam skripsi berisi lima bab. Masing-masing bab menjelaskan baebagai macam in formasi dan fakta penting sebagai inti pembahasan. Sebab itu, setiap bab memiliki keterkaitan dengan bab selanjutnya, adapun susunannya adalah sebagai berikut:

## BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah dalam penelitian merupakan merumuskan suatu masalah yang akan dikaji, menjelaskan tujuan penelitian, serta mamfaat penelitian, dan bagian terakhir dari bab ini berisi tentang sistematika penulisan.

## BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang menjadi dasar penelitian, seperti teori tentang pengunjung, lama usaha, jenis usaha, modal usaha dan pendapatan. Dan juga menjelaskan tentang telaah pustaka, hipotesis dan kerangka berpikir.

## BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan oleh peneliti, bagian pertama mengenai jenis penelitian, kemudian setting penelitian tentang informasi penelitian, populasi, sampel, dan teknik sampling, jenis data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

## BAB VI : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan pembahasan, analisis data, serta deskripsi data.

## BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menguraikan kesimpulan, saran, daftar pustaka, dan lampiran-lampiran.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bahwa dari analisis kepada 36 responden pelaku usaha di pantai Ujungnegoro, dan berdasarkan hasil olah data yang sudah dipaparkan di bab 4, kesimpulannya adalah:

1. Hasil uji t menghasilkan variabel lama usaha (X1) tidak berpengaruh terhadap pendapatan pelaku usaha di Pantai Ujungnegoro, dimana lama usaha tidak mempengaruhi pendapatan pelaku usaha di pantai ujungnegoro karena tempat wisata tidak mempunyai pengunjung yang tetap setiap harinya bisa berganti tetapi berbeda dengan pelaku usaha yang sudah lebih dari lima belas tahun yang sudah mempunyai pelanggan. Pelaku usaha yang mendapatkan tempat yang strategis dari pengunjung juga dapat mempengaruhi pendapatan pelaku usaha yang ada di Pantai ujungnegoro.
2. Hasil uji t menghasilkan variabel jenis usaha (X2) berpengaruh terhadap pendapatan pelaku usaha di Pantai Ujungnegoro. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jenis usaha yang beragam akan meningkatkan pendapatan pelaku usaha di Pantai Ujungnegoro, namun usaha warung atau usaha makanan lebih banyak konsumen dikarenakan kebanyakan wisatawan membutuhkan asupan makan dan minum setelah berwisata.

3. Hasil uji t menghasilkan variabel modal usaha (X3) berpengaruh terhadap pendapatana pelaku usaha di Pantai Ujungnegoro. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan adanya modal usaha dapat meningkatkan pendapatan pelaku usaha di Pantai ujungnegoro dimana modal usaha digunakan untuk mengembangkan usaha yang dijalankan.
4. Hasil uji F lama usaha, jenis usaha dan modal usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan lamanya usaha, jenis usaha dan modal usaha dapat meningkatkan pendapatan pelaku usaha di Pantai Ujungnegoro.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan yang disusun, berikut saran-saran yang mungkin bermanfaat diantaranya:

1. Bagi pelaku usaha yang ada di Pantai Ujungnegoro agar selalu meningkatkan mutu dan kualitas produknya agar konsumen semakin tertarik untuk membeli produk tersebut dan dapat bersaing dengan pelaku usaha yang lainnya karena kebanyakan pelaku usaha banyak yang mendirikan usaha yang sama.
2. Bagi pengelola wisata di Pantai Ujungnegoro agar selalu meningkatkan fasilitas dan menjaga fasilitas yang ada agar dapat menarik pengunjung untuk berwisata ke Pantai Ujungnegoro.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang berkeinginan meneliti dengan variabel yang sama atau topik yang sejenis diharapkan dapat meneliti dengan studi kasus yang berbeda serta dengan sampel yang lebih banyak. Sebab

semakin banyak sampel hasil analisis akan lebih akurat. Peneliti selanjutnya disarankan bisa mengembangkan variabel atau indikator-indikator yang digunakan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5, 95–111.
- Anggainsi, W. (2019). *Pengaruh faktor Modal, Jam kerja, dan lama usaha Terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil Menengah (Studi kasus Pedagang Pasar pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu)*.
- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, indah kisuma, Simarmata, marulam M., Nasrullah, Mistriani, N., Samosir, ridha sefina, Purba, S., Islahuddin, Meganingratna, A., Permadi, lalu adi, Purba, B., Murdana, M., & Simarmata, hengki mangiring parulian. (2021). *Ekonomi Pariwisata* (Cet. 1). Yayasan Kita Menulis.
- Astamoen, M. P. (2005). *Entrepreneurship Dalam Perspektif Bangsa Indonesia* (Cet. 1). Alfabeta.
- Diana, ilfi nur. (2012). *Hadis-Hadis Ekonomi* (Cet. 3). UIN-Maliki Pres.
- Fadiati, A., & Purwana, D. (2011). *Menjadi Wirausahawan Sukses* (Cet. 1). Remaja Rosdakarya.
- Faizin, M., & Afrianti, R. S. (2019). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Pada Malam Jum'at Legi Terhadap Peningkatan Omzet Pedagang Oleh-oleh (Studi Kasus Wisata Religi Makam Sunan Giri Gresik). *Gema Ekonomi Jurnal Fakultas Ekonomi*, 8, 83–98.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Vol 1, No.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Samudra Ekonomika*, Vol 1, No.

- Herman. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang kabupaten Jeneponto. *Jurnal Penelitian Ekonomi, Vol. 1*, 1–10.
- Ibrahim, A., Amelia, E., Akbar, N., Kholis, N., Utami, S. A., & Nofrianto. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam* (Edisi 1). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Islahuzzaman. (2012). *Istilah-istilah Akuntansi & Auditing* (Edisi 1). Bumi Aksara.
- Junari. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Pada wisata Pantai Lakey Hu'u Kabupaten Dompu*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Kaelany. (2000). *Islam dan Aspek-Aspek Kemasyarakatan*. Bumi Aksara.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2008). *Kewirausahaan* (Cet. 1). Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet. 1). Pandiva Buku.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0* (Cet. 1). Alfabeta.
- Mardani. (2019). *Ayat-Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah* (Cet. 5). Rajawali Pers.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapaan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo). *Economic, Business and Engineering, Vol. 1*, 183–195.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Cet. 1). BPFE-YOGYAKARTA.
- Nugroho, yohanes anton. (2011). *It's easy Olah Data Dengan SPSS* (Cet. 1). Skripta.



- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 7, 147–154.
- Riadi, E. (2016). *Statistika penelitian (Analisis Manual Dan IBM SPSS)*. Andi Offset.
- Riyanto, S., & Hatmawan, aglis andhita. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Cet. 1). Deepublish Publisher.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Setiaji, K., & Fatuniah, ana listia. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, Vol. 6, 1–14. <https://doi.org/doi.org/10.21009/JPEB.006.1.1>
- Sitinjak, W., Kusuma, chusnu syarifa diah, Loe, andi paulus, Rinda, racmatullaily tinakartika, Virginia, winda ayu, Mardiatmi, anastasia bernadin dwi, Jasiyah, R., Lelawatty, P., Pasaribu, popi novita, Sudirman, A., Baharuddin, siitti mujahida, Fauji, R., & Seseli, E. (2022). *Pengantar Bisnis (Konsep E-Marketing)*. media sains indonesia.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan studi kasus*. Kencana.
- Subandriyo. (2016). *Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Pendapatan Petani Kakao Di Kabupaten Jayapura* (Cet. 1). Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi* (Cet. 1). Pustaka Baru Press.

Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citrapustaka Media.

Wahyuni, N., Diba, F., Budiarti, A., & Farida. (2023). fFaktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pelaku umkm di Wilayah Sumur Batu Kecamatan Kemayoran. *IKRAIT-EKONOMIKA*, Vol 6 No 1.

Wibowo, S. (2008). *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil*. niaga swadaya.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian gabungan* (Cet. 4). Kencana.



*Lampiran 13* : Daftar Riwayat Hidup

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**A. IDENTITAS PRIBADI**

Nama Lengkap : Vera Febiani  
Tempat/ Tanggal Lahir : Batang, 18 Februari 1999  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Karanggeneng Rt 03 Rw 01 Kecamatan  
Kandeman, Kabupaten Batang  
Nomor Telepon : 082325336650  
Email : [verafebiani18@gmail.com](mailto:verafebiani18@gmail.com)

**B. IDENTITAS ORANG TUA**

Nama Ayah : Darji  
Pekerjaan : Buruh  
Nama Ibu : Suwarni  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Karanggeneng, Rt 03 Rw 01 Kecamatan  
kandeman, Kabupaten Batang

**C. RIWAYAT PENDIDIKAN**

- |                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| 1. SD Negeri Karanggeneng 01 | lulus tahun 2012 |
| 2. SMP 2 Kandeman            | lulus tahun 2015 |
| 3. SMK N 1 Kandeman          | lulus tahun 2018 |

Demikian daftar riwayat hidup peneliti ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan, 20 Juni 2023  
Yang Membuat



Vera Febiani