

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI,
DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

AMBARWATI

NIM. 4219007

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI,
DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

AMBARWATI

NIM. 4219007

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Ambarwati**

NIM : **4219007**

Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



AMBARWATI
NIM.4219007

NOTA PEMBIMBING

H. Muhammad Nasrullah, S.E,M.S.I

Jl. Hasyim Ashari No 22 RT/04 RW/02, Kemplong, Wiradesa, Pekalongan.

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ambarwati

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : AMBARWATI

Nim : 4219007

Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI,
DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Mahasiswa
Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqasahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 31 Oktober 2023

Pembimbing,



H. Muhammad Nasrullah, S.E,M.S.I.

NIP. 19801128 200604 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, febi.uingusdur@ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : Ambarwati
NIM : 4219007
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Motivasi Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).
Dosen Pembimbing : H. Muhammad Nasrullah, S.E.,M.S.I

Telah diujikan pada hari Jum'at, tanggal 17 November 2023 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

NIP. 19851012 201503 1 004

Drajat Stiawan, M.Si.

NIP. 19830118 201503 1 001

Pekalongan, 20 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

MENGHARGAI MANUSIA SEBAGAI MANUSIA

Always Be Kind, Be Nice, Be Positive, Be Genuine In This Cruel World.

You Heart Is Gold And That Rare.



PERSEMBAHAN

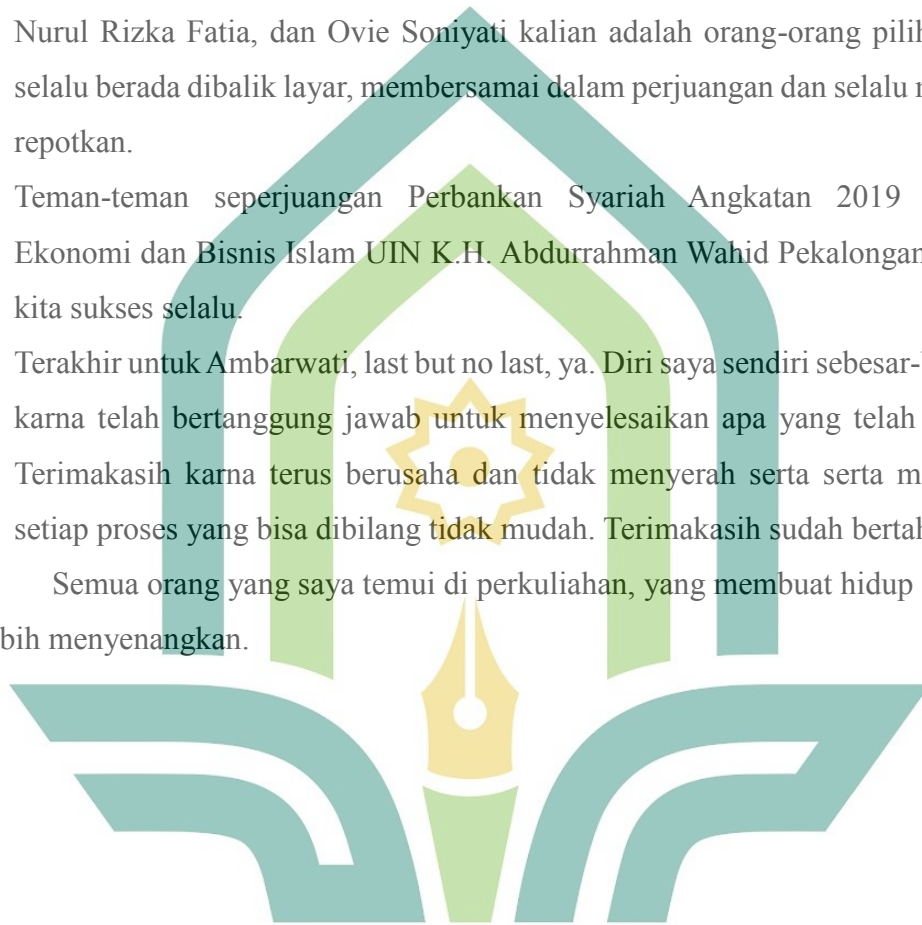
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya (Bapak Sutoro & Ibu Muryati) Orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan Ayah & Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan & pencapaian hidup saya, *Iloveyou more more.*
2. Kakak serta adik saya Nur Rohmah dan Ahmad Nasrudin yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater saya program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Skripsi saya Bapak H. Muhammad Nasrullah S.E.,M.S.I yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penulisan karya ini.
5. Dosen Pembimbing Akademik saya Dr. Zawawi M.A yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penulisan karya ini.
6. Kepada bapak dan ibu dosen serta staf akademik program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid

Pekalongan, yang telah membantu kelancaran dalam proses administrasi skripsi saya.

7. Sahabat saya yang sangat saya cintai dan saya banggakan yang selalu setia mendukung, mensupport apa yang selama ini penulis hadapi. Terimakasih saya ucapkan kepada saudari Eka Amrina Rosada, Eka Frendika, Bunga Alisa Setia Ningrum, Nuraini, Listiawati, Nur Fiana, Nanda Amelia, Inka Wahyuningsih, Nurul Rizka Fatia, dan Ovie Soniyati kalian adalah orang-orang pilihan yang selalu berada dibalik layar, membersamai dalam perjuangan dan selalu mau saya repotkan.
8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan semoga kita sukses selalu.
9. Terakhir untuk Ambarwati, last but no last, ya. Diri saya sendiri sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karna terus berusaha dan tidak menyerah serta menikmati setiap proses yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Semua orang yang saya temui di perkuliahan, yang membuat hidup saya lebih menyenangkan.



ABSTRAK

Ambarwati. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Motivasi Kerja dan Citra Perusahaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiositas sebagai Variabel Moderating.

Salah satu kendala yang ada pada mahasiswa yang berasal dari desa yang masih belum banyak bank syariah. Sehingga mereka lebih memilih bank konvensional, ada juga yang mengagap praktik bank syariah sama seperti bank konvensional, ada juga mahasiswa yang tidak terlalu mementingkan hal tersebut, dan ada pula pendapat mereka bahwa bunga dengan bagi hasil itu sama. Jika dilihat dari latar belakang pendidikan seharusnya mahasiswa program studi perbankan syariah lebih banyak menabung di bank syariah. Faktor yang mempengaruhi minat atau perilaku seseorang terkait dengan kebutuhan fisik, emosional, sosial dan mentalnya, minat bermula dari sebuah kesenangan dan perilaku positif. Tujuan yang hendak dilakukan penelitian ini adalah: 1) menguji pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung mahasiswa, 2) menguji pengaruh motivasi terhadap minat menabung mahasiswa, 3) menguji pengaruh citra perusahaan terhadap minat menabung mahasiswa, 4) menguji pengaruh religiusitas memoderasi literasi keuangan syariah terhadap minat menabung mahasiswa, 5) menguji pengaruh religiusitas memoderasi motivasi terhadap minat menabung mahasiswa, 6) menguji pengaruh religiusitas memoderasi citra perusahaan terhadap minat menabung mahasiswa.

Jenis penelitian ini adalah field research dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Dimana variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Literasi Keuangan Syariah, Motivasi, Citra Perusahaan, Religiusitas, dan Minat Menabung. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif perbankan syariah angkatan 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dengan sampel sebanyak 132 responden. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah penyebaran kuesioner dengan menggunakan *non-probability sampling sample* dan pengujiannya menggunakan analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, motivasi dan citra perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa aktif perbankan syariah angkatan 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dan variabel religiusitas dapat memoderasi Literasi keuangan syariah, motivasi, dan citra perusahaan yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa aktif perbankan syariah angkatan 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Motivasi Kerja, Citra Perusahaan, Minat Menabung, dan Religiusitas.

ABSTRACT

Ambarwati. *The Influence of Sharia Financial Literacy, Work Motivation and Company Image on Interest in Saving in Sharia Banks with Religiosity as a Moderating Variable.*

One of the obstacles that exist in students who come from villages where there are still not many Islamic banks. So they prefer conventional banks, there are also those who consider the practice of Islamic banks the same as conventional banks, there are also students who do not attach much importance to it, and there is also their opinion that interest with profit sharing is the same. When viewed from the educational background, students of the Islamic banking study program should save more at Islamic banks. Factors that influence a person's interest or behavior are related to his physical, emotional, social and mental needs, interest starts from a pleasure and positive behavior. The objectives to be carried out this study are: 1) testing the influence of Islamic financial literacy on student saving interest, 2) testing the influence of motivation on student saving interest, 3) testing the influence of company image on student saving interest, 4) testing the influence of religiosity moderating Islamic financial literacy on student saving interest, 5) testing the influence of religiosity moderating motivation on student saving interest, 6) examine the effect of religiosity, moderating corporate image, on students' interest in saving.

This type of research is field research with a quantitative research approach. Where the variables used in this study are Islamic Financial Literacy, Motivation, Company Image, Religiosity, and Interest in Saving. The population in this study is active Islamic banking students class of 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan with a sample of 132 respondents. The source of data in this study is primary data. The data collection method carried out is the distribution of questionnaires using non-probability sampling samples and testing using Moderated Regression Analysis (MRA) analysis with the help of SPSS 26.

The results showed that the variables of Islamic financial literacy, motivation and company image had a significant influence on the interest in saving for active Islamic banking students class of 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. And the variable of religiosity can moderate Islamic financial literacy, motivation, and company image which have a significant influence on the interest in saving active Islamic banking students class of 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Keywords: *Sharia Financial Literacy, Work Motivation, Company Image, Interest in Saving, and Religiosity*

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, Taufik dan Inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Motivasi dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2020 UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan)”**.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:


1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Dr. Zawawi.M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.

6. Bapak H. Muhammad Nasrullah S.E,M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta, Ayahanda Bapak Sutoro dan Ibunda Muryati yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis serta adik dan kakak penulis Ahmad Nasrudin dan Nur Rohmah yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Mahasiswa Aktif Perbankan Syariah Angkatan 2020 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang sudah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat terbaik ku Eka Amrina Rosyada, Eka Frendika, Nanda Amelia, Nur Fiana, Ovie Soniyati, Nurul Rizka Fatiah, Inka Wahyuningsih, Listiawati, Bunga Alisa Setia Ningrum, Nuraini yang selalu memberikan semangat, masukan, waktu dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2019.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian dan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 26 Oktober 2023

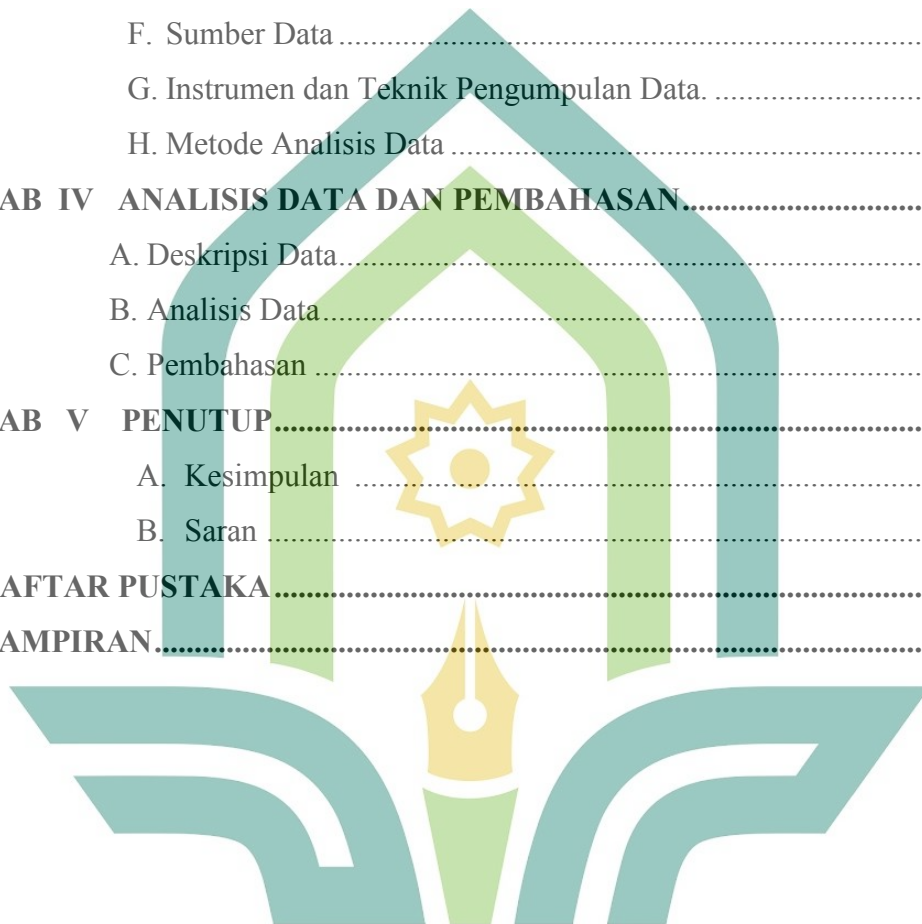


AMBARWATI
NIM. 4219007

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	16
2. Literasi Keuangan Syariah	18
3. Motivasi.....	21
4. Citra Perusahaan.....	25
5. Minat Menabung	27
6. Religiusitas	31
B. Telaah Pustaka	35
C. Kerangka Berfikir.....	42
D. Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Pendekatan Penelitian.....	49
C. Setting Penelitian.....	49
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
E. Variabel Penelitian	51
F. Sumber Data	54
G. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.	54
H. Metode Analisis Data	56
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Deskripsi Data.....	63
B. Analisis Data.....	68
C. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	I



TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُ = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddad tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

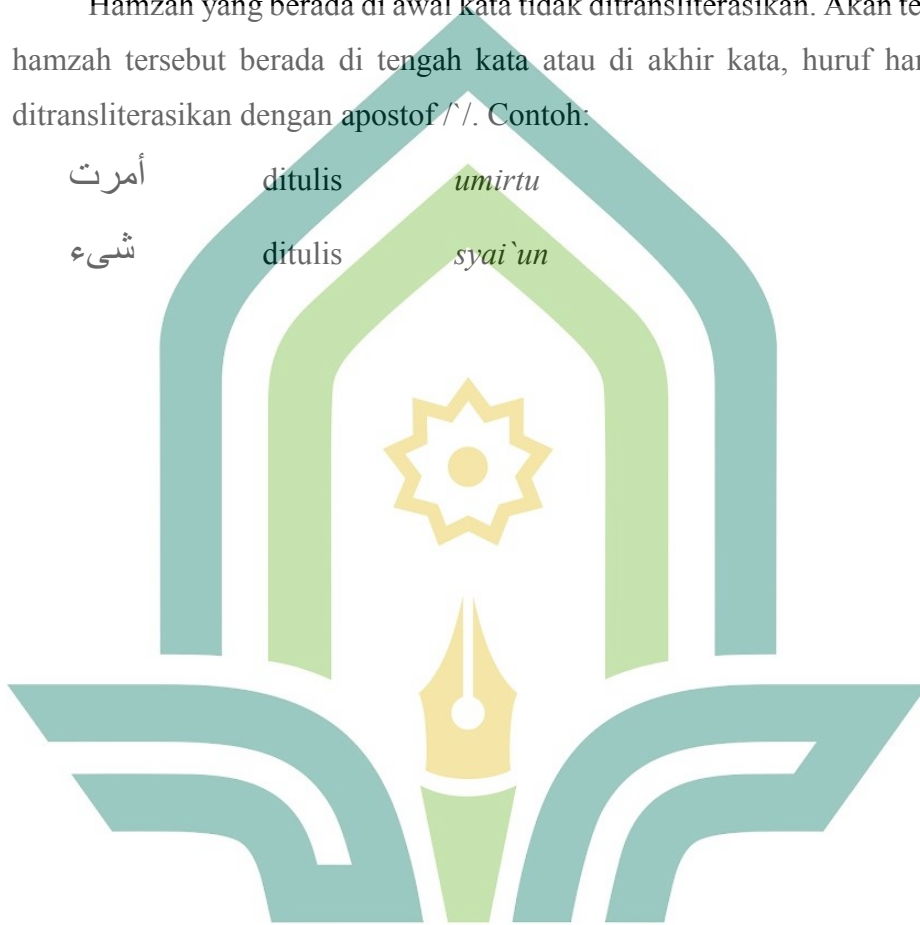
Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/'). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia (pertiga tahun)	2
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel Indikator Skala	52
Tabel 3.2 Skala Pengukuran dan Skor Penilaian	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tabungan di Bank Syariah	66
Tabel 4.4 Karakteristk Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t)	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Moderasi (MRA).....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Produk dari Klinik Erla Skincare, 59

Gambar 4.2 Lokasi Klinik Erla Skincare, 64

Gambar 4.3 Media Promosi, 67



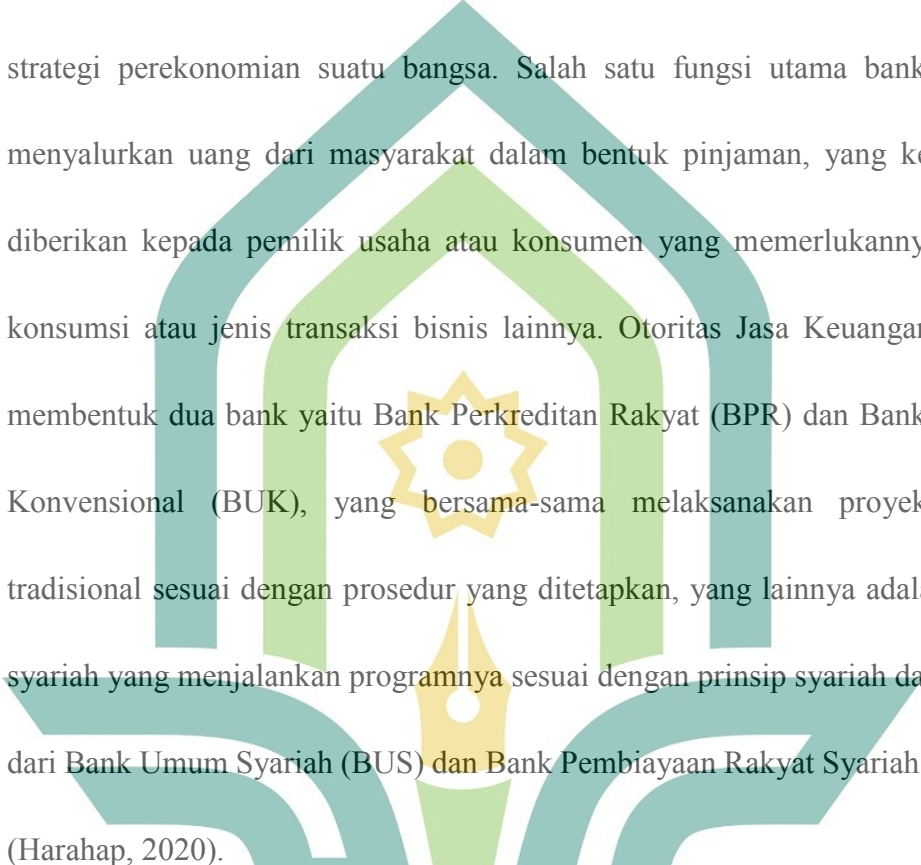
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Mentahan Kuesioner	VI
Lampiran 3 Hasil Analisis Karakteristik Responden	XXII
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	XXIV
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	XXX
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	XXXI
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinieritas	XXXII
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	XXXIII
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	XXXIV
Lampiran 10 Hasil Uji T	XXXV
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	XXXVI
Lampiran 12 Hasil Uji MRA	XXXVII
Lampiran 13 Tabel Distribusi	XXXVIII
Lampiran 14 Surat Pengantar Penelitian.....	XLII
Lampiran 15 Surat keterangan Telah Melakukan Penelitian	XLIII
Lampiran 16 Dokumentasi.....	XLIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah



Lembaga Keuangan Bank memiliki peran yang sangat penting dalam strategi perekonomian suatu bangsa. Salah satu fungsi utama bank adalah menyalurkan uang dari masyarakat dalam bentuk pinjaman, yang kemudian diberikan kepada pemilik usaha atau konsumen yang memerlukannya untuk konsumsi atau jenis transaksi bisnis lainnya. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membentuk dua bank yaitu Bank Perkreditan Rakyat (BPR) dan Bank Umum Konvensional (BUK), yang bersama-sama melaksanakan proyek-proyek tradisional sesuai dengan prosedur yang ditetapkan, yang lainnya adalah Bank syariah yang menjalankan programnya sesuai dengan prinsip syariah dan terdiri dari Bank Umum Syariah (BUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) (Harahap, 2020).

Pernyataan dari pemerintah bahwa ketentuan tersebut hanya diperuntukan bagi bank syariah dapat dilihat dari UU No.21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Perkembangan perbankan syariah juga terhalang oleh agnostik, khususnya Majelis Ulama Indonesia yang aktif dalam menyediakan hukum dalam kasus ini. Ada ketetapan dari Dewan Nasional Urusan Islam yang difokuskan secara khusus agar industri perbankan syariah tumbuh sesuai dengan

prinsip-prinsip islam (Fajar Sodik et al., 2022). Dalam peraturan OJK nomor 76/PJOK.07/2016, mendefinisikan meningkatkan informasi, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku dalam rangka meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kekayaan dikenal dengan literasi keuangan (Otoritas Jasa Keuangan, 2016).

Indonesia adalah negara mayoritas muslim, menurut data badan pusat statistik (BPS) Pada tahun 2023, jumlah umat islam di Indonesia mencapai 237,55 juta jiwa dari total penduduk Indonesia. Namun, potensi tersebut belum sebanding dengan perkembangan keuangan syariah. Pertumbuhan keuangan syariah belum mampu mengimbangi pertumbuhan keuangan konvensional. Buktinya pangsa pasar keuangan syariah secara umum masih di bawah 10% (Rokhani et al., 2021).

Berdasarkan hasil survei nasional tingkat literasi yang dilakukan oleh pihak Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang ditunjukkan pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.1
Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia (pertiga tahun)

Tahun	Syariah	Konvensional
2019	38,3%	76,19%
2022	49,68%	85,10%

Sumber : *Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2022*

Indeks literasi keuangan syariah di Indonesia tahun 2022 yang dilakukan oleh terhadap 14.634 responden dari 34 provinsi, menunjukkan indeks literasi keuangan syariah sebesar 49,68% dan menunjukkan tingkat literasi keuangan syariah untuk produk atau jasa keuangan syariah Indonesia masih sangat rendah. Sedangkan indeks inklusi keuangan sebesar 85,10%, yang berarti penggunaan jasa keuangan syariah, baik itu produk keuangan syariah atau jasa keuangan syariah Indonesia juga masih berada pada level rendah.

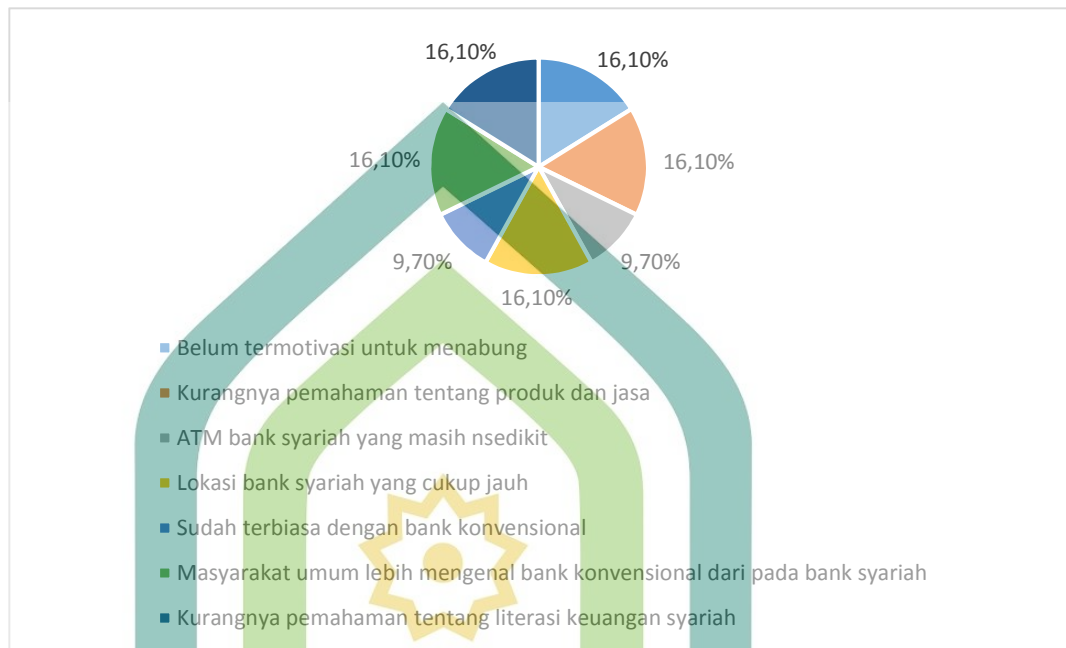
Pemahaman yang mendalam tentang uang cenderung meningkatkan kesadaran untuk menabung, menurut penelitian Siren dan Utami yang menemukan korelasi antara tingkat literasi keuangan syariah yang tinggi dengan minat menabung siswa. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Dwi Lestari dan kawan-kawan menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung siswa SMA di kota Bandung. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Hisyam yakni keputusan menabung dipengaruhi secara signifikan oleh literasi keuangan syariah masyarakat di kabupaten Sidoarjo (Hisyam Lathif Ubaidillah & Nadia Asandimitra, 2019).

Bank syariah berkembang pesat di Indonesia. Meskipun melimpah, bank dan kantor perbankan syariah masih memiliki rasio aset yang rendah jika dibandingkan dengan bank konvensional. Bidang perbankan syariah yang relatif baru harus bersaing dengan perbankan konvensional. Selain itu, bank syariah

memainkan peran penting dalam perekonomian sebagai lembaga keuangan yang independen dari sistem bunga.(Mahfuz, 2021). Di Kota Pekalongan terdapat banyak bank syariah antara lain Bank Syariah Indonesia KC Pekalongan Wahid Hasyim, Bank Jateng Syariah Cabang Pekalongan Pemuda, Bank Mega Syariah KCP Pekalongan, Bank Danamon Syariah, Bank Muamalat Pekalongan, Bank Syariah Indonesia Kantor Kas Ambokembang, Bank Syariah Indonesia KCP Pekalongan Kajen.

Sebagian besar masyarakat tampaknya memahami apa itu bank syariah, tetapi mereka tidak mengetahui produk yang ditawarkan oleh lembaga tersebut. Orang yang tidak mengetahui produk yang ditawarkan oleh bank syariah kemungkinan besar tidak akan tertarik untuk menggunakan layanan mereka, karena mereka percaya bahwa fasilitas yang ditawarkan Bank Konvensional lebih unggul dari fasilitas penunjang bank syariah. Pengetahuan konsumen mencakup semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai produk dan jasa tertentu serta informasi yang berkaitan dengan cara mereka berperan sebagai konsumen dengan memiliki pemahaman yang baik tentang produk dan jasa yang mereka gunakan konsumen mengambil keputusan yang lebih informasional dan cerdas (Anam & Anggraini, 2016).

Gambar 1.1
Alasan 34 Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
Belum Mempunyai Tabungan di Bank Syariah.



Sumber : *Data Mini Riset Peneliti*

Dari data mini riset yang telah dilakukan oleh peneliti, cenderung terlihat bahwa alasan yang mendominasi banyaknya Mahasiswa Aktif Perbankan Syariah Angkatan 2020 kurangnya pengetahuan tentang bank syariah, belum termotivasi untuk menabung, kurangnya pengetahuan literasi keuangan syariah, lokasi bank syariah yang cukup jauh dan masyarakat umum lebih mengenal bank konvensional dari pada bank syariah.

Kendala yang terjadi pada mahasiswa yang asalnya dari desa. Karena di desa belum banyak apa lagi bank syariah. Sehingga mereka lebih memilih

menabung di bank konvensional. Terdapat pula mahasiswa yang masih menganggap bahwa bank syariah secara praktik masih sama seperti bank konvensional. Selain itu, masih terdapat mahasiswa yang tidak terlalu mementingkan hal tersebut, menabung di bank konvensional maupun bank syariah, dan terdapat pula mahasiswa yang berpendapat bahwa bunga dengan bagi hasil itu sama. Jika dilihat dari latar belakang pendidikan, seharusnya mahasiswa yang belajar pada program studi perbankan syariah lebih banyak menabung di bank syariah. Selain itu, uang saku mahasiswa juga dapat menjadi permasalahan mengapa mahasiswa tidak menabung di bank syariah.

Salah satu cara utama pertumbuhan perbankan syariah saat ini adalah dengan adanya lembaga pendidikan tinggi yang secara khusus didedikasikan untuk mengajarkannya. Salah satu lembaga tersebut terletak di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menawarkan mata kuliah perbankan syariah. Alhasil masyarakat akan semakin paham dengan perbankan syariah dengan adanya lembaga Pendidikan ini. Selain itu, dengan adanya informasi tentang bank syariah secara cepat, maka perbankan syariah pun akan lebih cepat berdiri. Sehingga diharapkan mereka mampu mengelola simpanan di bank syariah yang semakin lama semakin mapan.

Mahasiswa sebagai komponen dari masyarakat merupakan bagian dari pasar yang layak dipertimbangkan perbankan syariah guna meningkatkan

jumlah nasabah. Seperti halnya Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mengkaji ilmu-ilmu tentang perbankan syariah dan ekonomi syariah yang didalamnya juga mempelajari manajemen keuangan syariah yang dalam hal ini cukup mempengaruhi tingkat literasi keuangan mahasiswa. Setelah tingkat literasi keuangan semakin tinggi maka kesadaran untuk menabung akan muncul. Namun seorang calon nasabah akan mencari informasi dan referensi mengenai perbankan mana yang akan menjadi tempat ia menabung. Maka calon nasabah akan mencari informasi dan mendengarkan saran dari orang terdekat, seperti keluarga, teman kuliah, rekan kerja atau organisasi.

Aspek selanjutnya yang dipilih oleh peneliti yaitu literasi keuangan syariah menurut Hakim (2020) yang mengutip pendapat Rahmi dan kawan-kawan yaitu kemampuan yang dimiliki seseorang yang menggabungkan antara untuk mengelola keuangan pribadi sesuai dengan hukum islam, seseorang harus memiliki pengetahuan keuangan serta kemampuan dan sikap yang diperlukan (Hakim,2020). Peningkatan pemahaman literasi keuangan dikalangan mahasiswa sangatlah penting agar mahasiswa yang siap secara finansialnya serta satu hal yang paling penting yaitu menjadi pribadi yang mandiri dan bertanggung jawab dengan semua pilihannya dan resiko yang dihadapinya. Dari penjelasan tersebut menjelaskan bahwa literasi keuangan syariah sangat penting

agar seseorang mengetahui produk apa dari sektor keuangan syariah yang selaras dengan kebutuhan dan keinginan agar keuangan pribadinya dapat dikelola dengan baik dan memenuhi prinsip syariah (Kusumaningtuti, n.d.).

Bukan hanya akses layanannya yang baik saja, akan tetapi pemahaman seseorang mengenai produk atau jasa bank syariah juga penting sehingga membuat seseorang mempunyai kepercayaan menggunakan produk maupun jasa dari bank syariah seperti menabung di bank syariah (F.C.Tamboto. & S.S.Pangemanan, 2019).

Minat adalah proses memikirkan sesuatu dan melakukan semacam tindakan terhadap apapun yang ada disana dengan niat marah. Dengan kata lain, jika seseorang lebih tertarik mengungkapkan minat itu lebih kuat dari rata-rata, mereka akan merasa lebih terdorong untuk mendapatkan objek yang dimaksud. Perilaku seseorang terhadap suatu objek adalah kunci mereka untuk menilainya. Faktor yang mempengaruhi perilaku seseorang terkait dengan kebutuhan fisik, emosional, sosial dan mentalnya, minat bermula dari sebuah kesenangan dan perilaku positif (Rismayanti, 2020).

Motivasi juga dapat merugikan keinginan menabung pada bank syariah. Minat dan motivasi adalah dua konsep yang saling berkaitan motivasi mempertinggi semakin besar motivasi konsumen, semakin besar tingkat motivasi mereka untuk mengkonsumsi produk tersebut. Inti dari apa yang

dikatakan sebelumnya adalah bahwa motivasi adalah faktor yang mempengaruhi suasana hati. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Fatimah dan Zairah (2022) teridentifikasi motivasi untuk meningkatkan standar simpanan bank syariah (Romdhoni & Sari, 2018).

Keinginan untuk menghemat uang merupakan aspek penting dari sikap konsumen berkaitan dengan pembelian, perolehan dan konsumsi barang serta melakukan penelitian ekonomi. Secara umum, berbagai faktor berperan dalam bagaimana konsumen memutuskan apakah akan menggunakan atau membeli suatu produk. Thung dan kawan-kawan dalam penelitian Nur Ismail adalah faktor yang mempengaruhi perilaku atau minat mahasiswa yakni literasi keuangan, sosialisasi dari orang tua, kelompok referensi, literasi keuangan dan kebutuhan. Karena ketiga faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap motivasi mahasiswa untuk menabung (Andika & Syahputra, 2021).

Religiusitas merupakan faktor lain yang dapat berpengaruh dengan keinginan seseorang untuk menyimpan uang pada bank syariah. Religiusitas digunakan oleh peneliti sebagai variabel moderasi atau sebagai variabel yang mendukung atau melemahkan keyakinan yang sudah ada sebelumnya. Hasil penelitian Alwahidin dan Afni (2022) ditetapkan bahwa agama memiliki kekuatan untuk pengaruhi minat menabung di bank syariah. Orang dengan tingkat religiusitas tinggi akan lebih enggan menggunakan keuangan islam.

Masyarakat akan senang karena kegiatan ekonomi dilakukan sesuai dengan keyakinan agama, ada kepatuhan terhadap norma operasional bank syariah.

Hasil menurut Suhartanto dan kawan-kawan (2018) bahwa faktor agama penting untuk memungkinkan umat islam untuk terus menggunakan produk yang di bank syariah. Sebaliknya, seseorang yang akan menabung, agama menjadi faktor yang mendominasi menjadi faktor kunci dalam pembukaan rekening bank syariah (Triuspitorini, 2019). Penelitian terdahulu oleh Firdiana dan Fikriyah (2021) memperoleh hasil adanya pengaruh signifikan dan baik untuk di Jawa timur khususnya pada mahasiswa jurusan akuntansi syariah, ekonomi syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Salah satu keunggulan khususnya adalah tingginya tingkat literasi syariah dikalangan mahasiswa yang tergolong *well literate*.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka penulis menarik judul penelitian mengenai **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Motivasi Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut yang menjadi permasalahan utama untuk dibahas oleh peneliti:

1. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah menabung di bank syariah?
2. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap minat nasabah menabung di bank syariah?
3. Apakah terdapat pengaruh citra perusahaan terhadap minat nasabah menabung di bank syariah?
4. Apakah religiusitas memoderasi literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah menabung di bank syariah?
5. Apakah religiusitas memoderasi motivasi terhadap minat nasabah menabung di bank syariah?
6. Apakah religiusitas memoderasi citra perusahaan terhadap minat nasabah menabung di bank syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berikut adalah tujuan penelitian ini yang didasarkan pada

rumusan masalah diatas :

- a. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah menabung di bank syariah.
- b. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat menabung nasabah di bank syariah.

- c. Untuk menganalisis pengaruh citra Perusahaan terhadap minat nasabah menabung di bank syariah.
- d. Untuk menganalisis pengaruh religiusitas memoderasi literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah menabung di bank syariah.
- e. Untuk menganalisis religiusitas memoderasi motivasi terhadap minat nasabah menabung di bank syariah.
- f. Untuk menganalisis religiusitas memoderasi citra Perusahaan terhadap minat nasabah menabung di bank syariah.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- i. Temuan penelitian ini dapat menambahkan pengetahuan dan pemahaman kita tentang variabel-variabel yang dapat mempengaruhi kemauan mahasiswa untuk menabung di bank syariah, khususnya dalam konteks Mahasiswa Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- ii. Hasil penelitian ini kemudian dapat di manfaatkan sebagai pedoman penelitian dengan perdebatan terkait dan sebagai dasar penelitian lebih lanjut untuk memajukan atau mengungguli pekerjaan sebelumnya.

b. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat mengajarkan siswa atau remaja tentang bank syariah dan menjadi sumber pengetahuan mereka membangkitkan minat mereka untuk menabung di lembaga syariah.

c. Manfaat Praktis

- i. Bagi penulis memperoleh informasi yang dapat di dimanfaatkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya penyusunan untuk masukan para Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dari institusi yang bersangkutan.
- ii. Bagi pembaca temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat kaum muda untuk menabung di bank syariah.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan adalah sebuah penjelasan singkat atau pada yang saling terkait dengan berbagai hal yang akan di bahas dengan sistematika supaya dapat dengan mudah di pahami semua pembaca. Berikut sistematika penulisannya:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang masalah-masalah yang dibahas dalam penelitian ini dan digambarkan dalam bab-bab. Dari bab-bab yang

disajikan dalam bab pendahuluan yaitu, latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat masalah.

BAB II : LANDASAN TEORI

Merupakan Bab ini menjelaskan teori-teori yang dibahas dalam penelitian ini yaitu grand theory, minat menabung, literasi keuangan syariah, motivasi, citra Perusahaan dan religiusitas. Selain itu, bab ini dilengkapi dengan hasil-hasil penelitian terdahulu yang memiliki keterkaitan dalam penelitian ini, kerangka berpikir dan juga hipotesis yang akan dilakukan dalam penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan cara agar memperoleh hasil dari penelitian ini, dengan menguraikan jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, menentukan sampel dengan menggunakan sampel jenuh diantara populasi yang ada, menentukan variabel masalah dan menguraikan sumber data yang akan digunakan. Dalam memperoleh hasil tersebut peneliti menggunakan Teknik pengumpulan data, teknik krabsahan data dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi paparan dan pembahasan data serta hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini merupakan bab terakhir. Pada bab ini berisi simpulan, saran, daftar pustaka dan lampiran-lampiran lainnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, yang artinya Ha1 diterima. Melalui hasil perhitungan t hitung untuk variabel literasi keuangan syariah sebesar $2,174 > t \text{ tabel } (2,174 > 1,97824)$ dengan signifikansi $0,043 < 0,05$.
2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, yang artinya Ha2 diterima. Melalui hasil perhitungan t hitung untuk variabel motivasi sebesar $2,338 > t \text{ tabel } (2,338 > 1,97824)$ dengan signifikansi $0,004 < 0,05$.
3. Citra Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, yang artinya Ha3 diterima. Melalui hasil perhitungan t hitung untuk variabel citra perusahaan sebesar $3,719 > t \text{ tabel } (3,719 > 1,97824)$ dengan signifikansi $0,023 < 0,05$.
4. Religiusitas dapat memoderasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, yang artinya Ha4 diterima. Melalui hasil perhitungan $0,041 < 0,05$ kemudian nilai t hitungnya $2,482 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1,97824$.

5. Religiusitas dapat memoderasi pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, yang artinya Ha5 diterima. Melalui perhitungan $0,007 < 0,05$ kemudian nilai t hitung $2,061 >$ nilai t tabel $1,97824$.
6. Religiusitas dapat memoderasi pengaruh citra Perusahaan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, yang artinya Ha6 diterima. Melalui perhitungan $0,017 < 0,05$ kemudian nilai t hitung $2,029 >$ nilai t tabel $1,97824$.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian dan mendapat hasil juga telah dijabarkan pembahasan dan melihat keterbatasan penelitian yang ada, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah

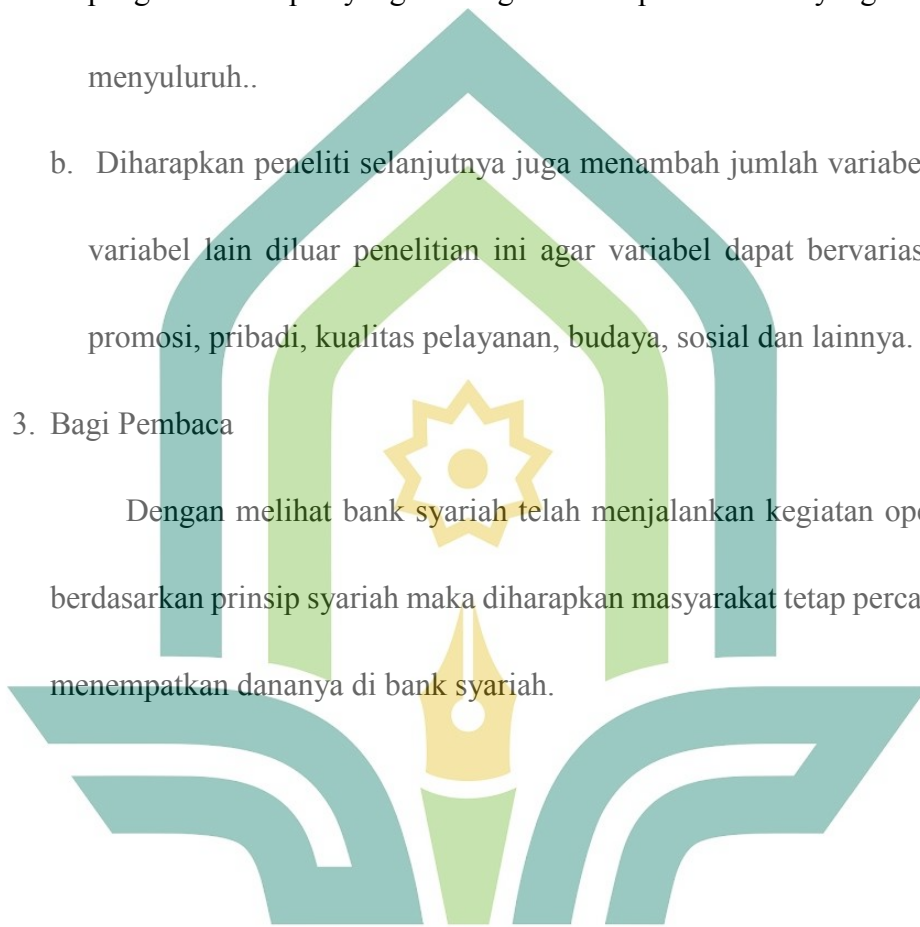
Berdasarkan hasil dari riset yang telah dilakukan bahwa faktor literasi keuangan syariah, motivasi dan citra perusahaan dengan religiusitas sebagai variabel moderating terhadap minat menabung di bank syariah mempunyai pengaruh signifikan maka diharapkan bagi bank syariah untuk lebih mengoptimalkan pelayanan dan mutu kepada nasabah serta mengoptimalkan iklan produk-produk yang tentunya bebas riba' agar dapat dikenal oleh masyarakat luas .

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat melengkapi ketebatasan pada penelitian ini dengan memperbesar sample atau menggunakan metode pengambil sampel yang lain agar mendapatkan hasil yang akurat dan menyeluruh..
- b. Diharapkan peneliti selanjutnya juga menambah jumlah variabel dengan variabel lain diluar penelitian ini agar variabel dapat bervariasi seperti promosi, pribadi, kualitas pelayanan, budaya, sosial dan lainnya.

3. Bagi Pembaca

Dengan melihat bank syariah telah menjalankan kegiatan operasional berdasarkan prinsip syariah maka diharapkan masyarakat tetap percaya untuk menempatkan dananya di bank syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Aco, N. A. (2022). *Pengaruh Religiusitas , Promosi , Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan The Influence of Religiosity , Promotion , And Service In Decision Making To Become A Hajj Savings Customer At PT . Bank Muamalat Mamuju Branch*. 1(2), 1–10.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Anam, M. K., & Anggraini, L. (2016). *5325-16241-1-Pb*. 129–135.
- Andika, S., & Syahputra, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1250–1257. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.451>
- Apriana, E. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk menabung di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. *Juhanperak*, 2(2), 434–445.
- Ariyani, D. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Purwokerto. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 13(2), 175–190. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v13i2.2100>
- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(1), 65–75. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>
- Claudia Meidisa, F. S. (2019). Pengaruh preferensi dan pengetahuan produk terhadap minat menabung masyarakat pada bank negari unit layanan syariah cabang pasar raya padang. *Ph.D. Thesis, Central-South University of Technology, China*, 76(3), 61–64.
- Dr.Nugroho J. Setiadi, S.E., M. M. (2019). *PERILAKU KONSUMEN PERSPEKTIF KONTEMPORER PADA MOTIF, TUJUAN, DAN KEINGINAN KONSUMEN*. Prenadamedia.
- F.C.Tamboto., & S.S.Pangemanan. (2019). the Influence of Product Knowledge and Product Involvement Toward Purchase Decision of Nissan Cars Customers. *Journal of EMBA*, 7(1), 861–870.
- Fajar Sodik, M. Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, & Raida Nadia Syahita. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 123–143. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.132.123-143>

- Fauzi, R. N. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (Studi kasus pada mahasiswa santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*. 000(4), 37–46.
- Fijriah, N. (2021). *PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)*. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi+Nuril+Fijri+-Nuril+Fijri.pdf)
- Firdaus, N. (2017). *Pengaruh Citra dan Bauran Promosi pada Minat Menabung Anggota di Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak*. 90.
- Firdiana, E., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 99–109. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p99-109>
- Harahap, N. M. (2020). *ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL JABODETABEK MEMILIH BANK SYARIAH* (Vol. 21, Issue 1).
- Hari Kristianto, A. (2020). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DALAM KONSEP GREEN ECONOMY UNTUK PERTUMBUHAN EKONOMI BERKUALITAS BERBASIS EKOLOGI. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 2(1), 27–38. <https://doi.org/10.46229/b.e.e..v2i1.134>
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengelola Data Kuesioner Menggunakan SPSS*.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2020). *Hipotesis penelitian*. June. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>
- Hisyam Lathif Ubaidillah, & Nadia Asandimitra. (2019). Pengaruh Demografi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 242–249.
- Imanuddin. (2019). pengaruh promosi dan pengetahuan mahasiswa febi iain ponorogo terhadap minat menabung dibank syariah. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Iwan Hermawan, S.Ag, M. P. . (2019). *Metodologi Penelitian pendidikan(kualitatif,kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatu Quran kuningan.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

- Kebudayaan, Agama, & Yogyakarta. (1992). Kajian Teori Keberagamaan. *Pengantar Sosiologi Agama*, 13, 23–81. http://etheses.uin-malang.ac.id/1194/6/10410066_Bab_2.pdf
- Kusumaningtuti, S. S. C. S. (n.d.). *LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN INDONESIA*.
- Lestari, S., & Mukaromah, H. (2018). LITERASI KEUANGAN SYARIAH PENGELOLA KOPERASIPONDOK PESANTREN AN-NAWAWI KEC. GEBANG, KABPURWOREJO. *Jurnal Hukum Islam*, XXII, 61–87.
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada BSI ex BSM). *Jurnal Syarikah*, 7(2), 127–136.
- Mahfuz. (2021). The Effect Of Knowledge And Promotion On Interest in Saving In Sharia Bank : Case Study Of AL Barkah Mosque Contributors, Bekasi City. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 48–61. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v5i1.1573>
- Mardiatmoko. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75–87. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Undang - Undang OJK. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 1689–1699. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-di-Sektor-Jasa-Keuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang>
- Pairingan, A., Layuk, D. P. K. A., & Pangayow, B. J. C. (2018). Pengaruh Kompetensi, Dan Independensi Terhadap Kualitas Audit Dengan Motivasi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Inspektorat Dan Bpkp Provinsi Papua). *Jurnal Akuntansi, Audit & Aset*, 1(1981), 1–13.
- Parwitasari, A. A. S. I. D., & Wirasedana, I. W. P. (2018). Pengaruh Penerapan Total Quality Management, Komitmen Organisasi pada Kinerja Manajerial dengan Reward sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 25, 2072. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i03.p17>
- Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, M. K. T. (2015a). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.

- Ramadhani Khija, Iudovick Uttoh, M. K. T. (2015b). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, h. 81.
- Rismayanti, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UIN Mataram Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016). *Skripsi*.
- Rokhani, S., Nurkhin, A., & Menabung, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. 2(2), 235–243. <https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Sarmawan, U. (2015). *PERILAKU KONSUMEN TEORI DAN PENERAPAN DALAM PEMASARAN*. Ghalia Indonesia.
- Shihab, M. Q. (2006). *Menabur Pesan Ilahi* (W. Hizbullah (ed.)). Jakarta, Lentera 2006.
- Sripaturrodiyah. (2019). PENGARUH MOTIVASI MASYARAKAT DESA JURANG JALER TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK BRI SYARIAH KCP. PRAYA. *Gastronomia Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Subagja, I. K., & Susanto, P. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 69–84. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.249>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Methodology Penelitian bisnis dan ekonomi*.
- Sumarwan, U. (201 C.E.). *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran* (Cet. 1 Ed.).

- Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46–57. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p46-57>
- Triani, A., & Mulyadi, H. (2019). Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 5(1), 9–22. <https://doi.org/10.19109/ifinace.v5i1.3714>
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Tyas, A. S. (2021). *PENGARUH MOTIVASI MENABUNG DAN PENGETAHUAN TENTANG PRODUK PERBANKAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP MT.HARYONO MAGETAN (studi kasus pada masyarakat desa setren bendo magetan)*. 1–23.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62. <https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>
- Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang. *Metode Penelitian*, 37–54. [http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006 Ricky Wijaya BAB III.pdf](http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006_Ricky_Wijaya_BAB_III.pdf)
- Yusuf.M.Pd, D. A. M. (2014). *metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan penelitian gabungan*.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth, Responden terpilih

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan Hormat,

Saya Ambarwati mahasiswi program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, sedang mengadakan penelitian dengan kepentingan penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (Strata satu/ S-1) dengan judul skripsi saya yaitu “ **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI ((Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**“ maka dalam rangka pengumpulan data saya mohon mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2020 bersedia meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini. Semua jawaban mahasiswa dijamin kerahasiaannya oleh saya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Hormat Saya

Ambarwati

A. Petunjuk pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan ini dengan benar dan jujur.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat.
3. Pilihlah satu jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai.
4. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi angket kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin
laki-laki Perempuan
3. Usia
 < 20 Tahun
 21 – 25 Tahun
4. Sudah mempunyai tabungan rekening di bank syariah
Iya Tidak
5. Pekerjaan orang tua
 Buruh Karyawan Swasta Lainnya
 PNS/Guru Tidak bekerja/Pensiun
 Polri
6. Uang Saku Perbulan
 < Rp. 300.000.
 Rp. 300.000. – Rp. 1.000.000.
 > Rp. 1.000.000.

C. Daftar Pertanyaan Responden

1. Jawablah masing-masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan penilaian mahasiswa/mahasiswi.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang tersedia, dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai.

Keterangan :

- a. STS = Sangat Tidak Setuju → Nilai = 1
- b. TS = Tidak Setuju → Nilai = 2
- c. CS = Cukup Setuju → Nilai = 3
- d. S = Setuju → Nilai = 4
- e. SS = Sangat Setuju → Nilai = 5

Literasi Keuangan Syariah (X1)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	CS	S	SS
	Literasi Keuangan Syariah					
1	Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada produk dan jasa yang ada di lembaga keuangan syariah					
2	Saya mempunyai pengetahuan tentang akad yang ada di lembaga keuangan syariah.					
3	Saya yakin bahwa bunga bank haram					
4	Saya yakin bahwa dengan menggunakan pembiayaan di lembaga syariah akan membantu memenuhi kebutuhan usaha saya.					
5	Saya mempunyai perencanaan keuangan yang bagus untuk kesejahteraan hidup di masa depan adalah dengan memilih pembiayaan dari lembaga keuangan syariah.					
6	Saya memiliki perencanaan keuangan secara syariah akan memilih menggunakan pembiayaan.					

Motivasi (X2)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	CS	S	SS
	Motivasi					
1	Saya menabung di bank syariah karena untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari kuliah saya.					
2	Saya memilih tabungan di bank syariah karena ingin bertransaksi secara halal.					
3	Saya memilih tabungan di bank syariah karena menerapkan prinsip bunga bank					
4	Saya menabung di bank syariah karena teman saya menabung di bank syariah					
5	Saya ingin bank syariah berkembang.					
6	Saya karna ingin mensosialisasikan bank syariah					

Citra Perusahaan (X3)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	CS	S	SS
	Citra Perusahaan					
1	Saya memilih menabung dibank syariah karena bank syariah beroperasi dengan prinsip syariat.					
2	Saya tertarik menabung di bank syariah karena penataan interior,eksterior dan fasilitas yang memadai.					
3	Saya memberikan rekomendasi kepada nasabah lain bahwa bank syariah memiliki layanan kinerja yang cepat dan sesuai					
4	Saya melihat bank syariah kinerjanya tidak pernah mendapatkan komplek dari nasabah.					
5	Saya menyukai kinerja pegawai nasabah bank syariah yang cepat dan tanggap.					
6	Saya mengenal logo bank syariah yang menarik sehingga berminat untuk menabung dibank syariah.					

Religiusitas (Z)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	CS	S	SS
	Religiusitas					
1	Saya yakin bahwa dengan bertransaksi di bank syariah akan lebih bermanfaat dan berkah.					
2	Saya yakin bahwa Allah SWT yang menciptakan alam semesta beserta isinya.					
3	Saya memilih menabung di bank syariah sebagai bentuk keagamaan.					
4	Saya berusaha mematuhi dan menjalankan norma-norma islam dalam berbudaya dan bermasyarakat dan berekonomi.					
5	Saya menabung dibank syariah berdasarkan pengalaman yang saya miliki.					
6	Saya menjadi nasabah bank syariah berusaha bersikap islami.					
7	Saya mengetahui keagamaan yang cukup baik.					
8	Saya mengetahui hukum-hukum islam yang menghindari yang dilarang agama (Riba, maysir, gharar).					

Minat Menabung (Y)

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	CS	S	SS
	Minat Menabung					
1	Saya memilih menabung dibank syariah karena keinginan diri sendiri.					
2	Saya memilih menabung dibank syariah karena pelayanannya ramah dan sopan.					
3	Saya menyadari adanya kebutuhan untuk menggunakan produk tabungan bank syariah.					
4	Saya lebih suka menabung dari pada berinvestasi saham.					
5	Saya tertarik untuk menjadi nasabah bank syariah karena produk bank syariah memiliki kriteria produk perbankan yang saya inginkan.					
6	Saya termasuk orang yang gampang tertarik dengan hal-hal yang menyangkut syariah.					
7	Saya mendapatkan layanan tambahan seperti layanan dalam berinteraksi baik dari suasana bank dan pelayanan dari pegawai bank syariah setelah menabung di bank syariah.					
8	Saya menabung di bank syariah sesuai dengan ajaran agama islam.					

Lampiran 2

DATA MENTAHAN KUESIONER

LITERASI KEUANGAN SYARIAH (X1)						JML
1	2	3	4	5	6	
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	4	4	4	25
4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	4	28
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	4	5	4	28
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	5	4	4	25
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	5	4	4	25
5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	4	4	4	26

4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	4	4	27
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	4	4	4	25
4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	4	28
5	4	4	4	4	4	25
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25

4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	5	5	5	28
4	5	3	4	4	5	25
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	4	5	4	26
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	4	29
4	4	5	4	4	4	25
5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	5	5	3	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	4	29
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	4	4	4	26
4	4	5	5	5	5	28
4	5	5	4	4	5	27
4	5	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	5	5	4	27
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	5	4	4	27

4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	5	27

MOTIVASI (X2)						
1	2	3	4	5	6	JML
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	4	4	4	26
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	4	5	4	28
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	4	5	5	28
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	5	4	27
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	29
5	5	4	4	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	4	5	4	28
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	4	3	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	5	5	4	26
5	5	4	5	5	4	28

4	4	4	4	5	5	26
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	5	4	3	25
5	5	5	4	5	5	29
5	4	5	5	4	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28
5	5	3	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	5	4	4	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	28
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	5	25

4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	5	4	5	27
3	4	5	4	5	5	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	5	5	5	29
3	5	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
4	3	4	4	5	5	25
3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	5	4	25
4	4	3	4	5	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
5	5	5	5	3	5	28
4	4	5	4	5	5	27
3	4	5	5	4	5	26
4	4	4	4	5	5	26
3	4	4	5	5	5	26
4	5	4	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	4	4	4	26
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	4	4	4	27
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	4	4	25

4	4	5	5	5	4	27
4	3	5	4	5	4	25
4	4	4	5	5	4	26

CITRA PERUSAHAAN (X3)						
1	2	3	4	5	6	JML
4	4	5	4	4	4	25
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	2	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	3	4	24
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	3	23
4	5	5	3	5	5	27
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	3	3	4	22
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	5	4	25
5	4	4	4	5	4	26
5	4	4	5	4	4	26
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	4	5	4	28
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	5	28
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	5	4	4	25

4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	4	3	5	25
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	4	20
3	3	5	3	3	5	22
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
4	5	4	4	4	4	25
3	4	4	4	4	4	23
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	3	5	3	23
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	3	4	5	24
4	4	4	4	5	4	25
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
4	3	4	5	5	4	25
4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	4	26
5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	3	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	4	5	28
4	5	4	5	5	5	28
5	4	4	4	4	5	26
4	4	3	4	4	5	24
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
5	5	4	5	4	3	26
5	4	4	4	5	5	27
5	3	5	5	5	5	28
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	5	5	4	3	24
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	5	3	5	5	5	27
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	2	4	4	22
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	4	28
4	4	4	3	4	3	22
4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	5	5	5	26
4	5	3	4	3	4	23

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
3	4	4	5	5	4	25
3	3	5	4	4	5	24

RELIGIUSITAS (Z)								
1	2	3	4	5	6	7	8	JML
5	4	4	4	5	4	4	4	34
5	5	4	5	4	4	4	4	35
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	4	5	37
4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	5	3	4	4	5	4	5	33
4	4	4	5	4	4	4	3	32
4	5	5	5	4	4	3	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	4	5	4	4	4	4	35
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	5	5	5	4	4	4	5	36
4	4	4	4	3	3	5	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	3	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	5	4	5	33
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	3	4	4	4	5	4	33
4	5	4	3	5	5	5	3	34
5	5	4	5	4	4	4	4	35
5	5	3	3	5	5	3	4	33
4	5	4	5	5	5	3	3	34
3	5	3	3	4	3	3	3	27
4	4	4	3	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	4	4	4	37
3	3	3	3	5	4	4	4	29
4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	5	35
5	4	4	5	5	4	5	5	37
4	5	3	4	4	4	4	4	32

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	3	2	2	3	3	25
4	5	4	5	4	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	3	3	4	31
4	5	3	5	4	4	3	3	31
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	5	5	4	35
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	5	4	5	4	3	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	4	4	5	5	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	5	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	5	4	4	37
5	4	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	4	4	3	4	32
4	4	4	5	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	5	5	34

4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	5	5	4	4	4	4	4	34
5	4	4	4	4	5	4	4	34
5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	4	4	4	4	4	5	5	35
5	4	5	4	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	4	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	3	5	4	4	5	4	33
5	3	5	5	5	4	3	5	35
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	4	4	5	4	5	5	37
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	4	4	4	5	4	5	5	35
5	4	5	3	5	4	3	1	30
4	4	5	5	5	5	5	4	37
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	3	5	5	4	4	4	4	33
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	5	5	4	5	4	4	4	36

4	4	5	4	4	3	5	5	34
4	5	5	4	5	4	3	5	35
4	5	5	4	4	5	4	5	36
4	5	5	5	5	4	3	5	36
4	5	5	4	4	3	4	5	34

MINAT MENABUNG (Y)								
1	2	3	4	5	6	7	8	JML
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	5	5	5	4	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	4	4	4	4	3	4	4	32
4	5	5	4	4	5	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	5	3	3	5	30
4	5	5	3	5	4	4	4	34
4	4	4	4	3	4	3	3	29
5	5	4	5	5	5	5	4	38
4	5	4	3	4	4	4	4	32
3	4	5	3	5	3	5	3	31
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	5	4	4	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	5	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	4	5	3	5	4	5	5	34
3	4	3	2	3	3	3	3	24
2	2	5	4	2	3	3	4	25
4	3	3	4	3	4	5	5	31
5	4	5	4	5	5	4	3	35
5	5	3	3	3	3	3	3	28
4	5	4	3	3	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	2	4	4	1	1	2	2	20
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	5	3	5	3	4	3	31
3	4	4	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	5	4	5	5	5	5	4	37

3	5	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	5	5	3	5	5	5	35
5	4	5	4	3	5	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	5	5	4	4	3	4	5	34
4	5	5	4	4	4	4	4	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	4	5	4	5	5	5	37
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	5	4	5	34
3	5	4	4	4	5	5	4	35
4	5	5	4	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	5	5	4	4	4	4	5	35
4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	5	5	4	5	5	4	5	38
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	4	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	3	4	4	4	5	32
4	4	4	4	4	5	5	5	35
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	5	5	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32

5	4	4	4	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	4	4	5	5	4	4	34
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	5	4	5	38
5	4	5	5	4	4	4	4	35
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	4	4	5	4	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	3	4	4	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	5	5	4	4	35
4	5	4	4	5	5	5	4	36
5	4	5	5	4	5	4	5	37
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	4	4	5	5	5	5	4	37
5	4	4	4	5	5	5	5	37
5	5	4	5	4	5	5	4	37
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	5	5	5	4	4	4	5	36
4	4	4	5	4	3	4	4	32
5	4	4	5	4	4	4	4	34

5	5	5	4	5	5	4	5	38
4	4	3	4	4	4	5	4	32
5	4	3	5	4	5	5	5	36
5	4	5	5	5	4	5	5	38
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	4	4	5	4	5	5	5	37



Lampiran 3

Hasil Analisis Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	31	23,5	23,5	23,5
	Perempuan	101	76,5	76,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	49	37,1	37,1	37,1
	21-25 tahun	83	62,9	62,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tabungan Di Bank Syariah

Tabungan_Bank_Syariah					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IYA	47	35,6	35,6	35,6
	TIDAK	85	64,4	64,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

PEKERJAAN ORANG TUA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/GURU	3	2.3	2.3	2.3
	BURUH	21	15.9	15.9	18.2
	Karyawan Swasta	63	47.7	47.7	65.9
	Tidak bekerja	5	3.8	3.8	69.7
	POLRI	2	1.5	1.5	71.2
	Punya usaha sendiri	38	28.8	28.8	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku

UANG SAKU PERBULAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 300.000.	15	11.4	11.4	11.4
	Rp. 300.000. - Rp. 1.000.000.	98	74.2	74.2	85.6
	> Rp. 1.000.000.	19	14.4	14.4	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,290**	,204*	,232**	,214*	,185*	,617**
	Sig. (2-tailed)		,001	,019	,007	,014	,034	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.2	Pearson Correlation	,290**	1	,356**	,218*	,173*	,014	,611**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,012	,047	,870	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.3	Pearson Correlation	,204*	,356**	1	,137	,195*	,089	,597**
	Sig. (2-tailed)	,019	,000		,118	,025	,310	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.4	Pearson Correlation	,232**	,218*	,137	1	,347**	,165	,602**
	Sig. (2-tailed)	,007	,012	,118		,000	,059	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.5	Pearson Correlation	,214*	,173*	,195*	,347**	1	,125	,586**
	Sig. (2-tailed)	,014	,047	,025	,000		,155	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X1.6	Pearson Correlation	,185*	,014	,089	,165	,125	1	,432**
	Sig. (2-tailed)	,034	,870	,310	,059	,155		,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
TOTALX1	Pearson Correlation	,617**	,611**	,597**	,602**	,586**	,432**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	132	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Motivasi (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,239**	,071	,051	,004	,083	,497**
	Sig. (2-tailed)		,006	,421	,558	,960	,344	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X2.2	Pearson Correlation	,239**	1	,031	,008	,015	,078	,478**
	Sig. (2-tailed)	,006		,720	,928	,867	,373	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X2.3	Pearson Correlation	,071	,031	1	,073	-,037	,090	,432**
	Sig. (2-tailed)	,421	,720		,406	,674	,304	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X2.4	Pearson Correlation	,051	,008	,073	1	,021	,122	,430**
	Sig. (2-tailed)	,558	,928	,406		,810	,164	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X2.5	Pearson Correlation	,004	,015	-,037	,021	1	,376**	,469**
	Sig. (2-tailed)	,960	,867	,674	,810		,000	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X2.6	Pearson Correlation	,083	,078	,090	,122	,376**	1	,601**
	Sig. (2-tailed)	,344	,373	,304	,164	,000		,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
TOTALX2	Pearson Correlation	,497**	,478**	,432**	,430**	,469**	,601**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	132	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Citra Perusahaan (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,385**	,158	,195*	,252**	,130	,573**
	Sig. (2-tailed)		,000	,070	,025	,004	,136	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X3.2	Pearson Correlation	,385**	1	,349**	,284**	,268**	,203*	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,002	,019	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X3.3	Pearson Correlation	,158	,349**	1	,185*	,186*	,145	,544**
	Sig. (2-tailed)	,070	,000		,034	,033	,097	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X3.4	Pearson Correlation	,195*	,284**	,185*	1	,331**	,264**	,642**
	Sig. (2-tailed)	,025	,001	,034		,000	,002	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X3.5	Pearson Correlation	,252**	,268**	,186*	,331**	1	,226**	,622**
	Sig. (2-tailed)	,004	,002	,033	,000		,009	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
X3.6	Pearson Correlation	,130	,203*	,145	,264**	,226**	1	,558**
	Sig. (2-tailed)	,136	,019	,097	,002	,009		,000
	N	132	132	132	132	132	132	132
TOTALX3	Pearson Correlation	,573**	,683**	,544**	,642**	,622**	,558**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	132	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

		Correlations								
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	,316**	,192*	,350**	,260**	,340**	,204*	,215*	,544**
	Sig. (2-tailed)		,000	,028	,000	,003	,000	,019	,013	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Y1.2	Pearson Correlation	,316**	1	,307**	,161	,439**	,378**	,223*	,276**	,589**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,066	,000	,000	,010	,001	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Y1.3	Pearson Correlation	,192*	,307**	1	,302**	,236**	,234**	,148	,204*	,487**
	Sig. (2-tailed)	,028	,000		,000	,006	,007	,089	,019	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Y1.4	Pearson Correlation	,350**	,161	,302**	1	,254**	,444**	,476**	,390**	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000	,066	,000		,003	,000	,000	,000	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Y1.5	Pearson Correlation	,260**	,439**	,236**	,254**	1	,508**	,471**	,428**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,006	,003		,000	,000	,000	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Y1.6	Pearson Correlation	,340**	,378**	,234**	,444**	,508**	1	,610**	,516**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007	,000	,000		,000	,000	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Y1.7	Pearson Correlation	,204*	,223*	,148	,476**	,471**	,610**	1	,549**	,722**
	Sig. (2-tailed)									
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132

	Sig. (2-tailed)	,019	,010	,089	,000	,000	,000		,000	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Y1.8	Pearson Correlation	,215*	,276**	,204*	,390**	,428**	,516**	,549**	1	,698**
	Sig. (2-tailed)	,013	,001	,019	,000	,000	,000	,000		,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
TOTALY	Pearson Correlation	,544**	,589**	,487**	,648**	,704**	,788**	,722**	,698**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132

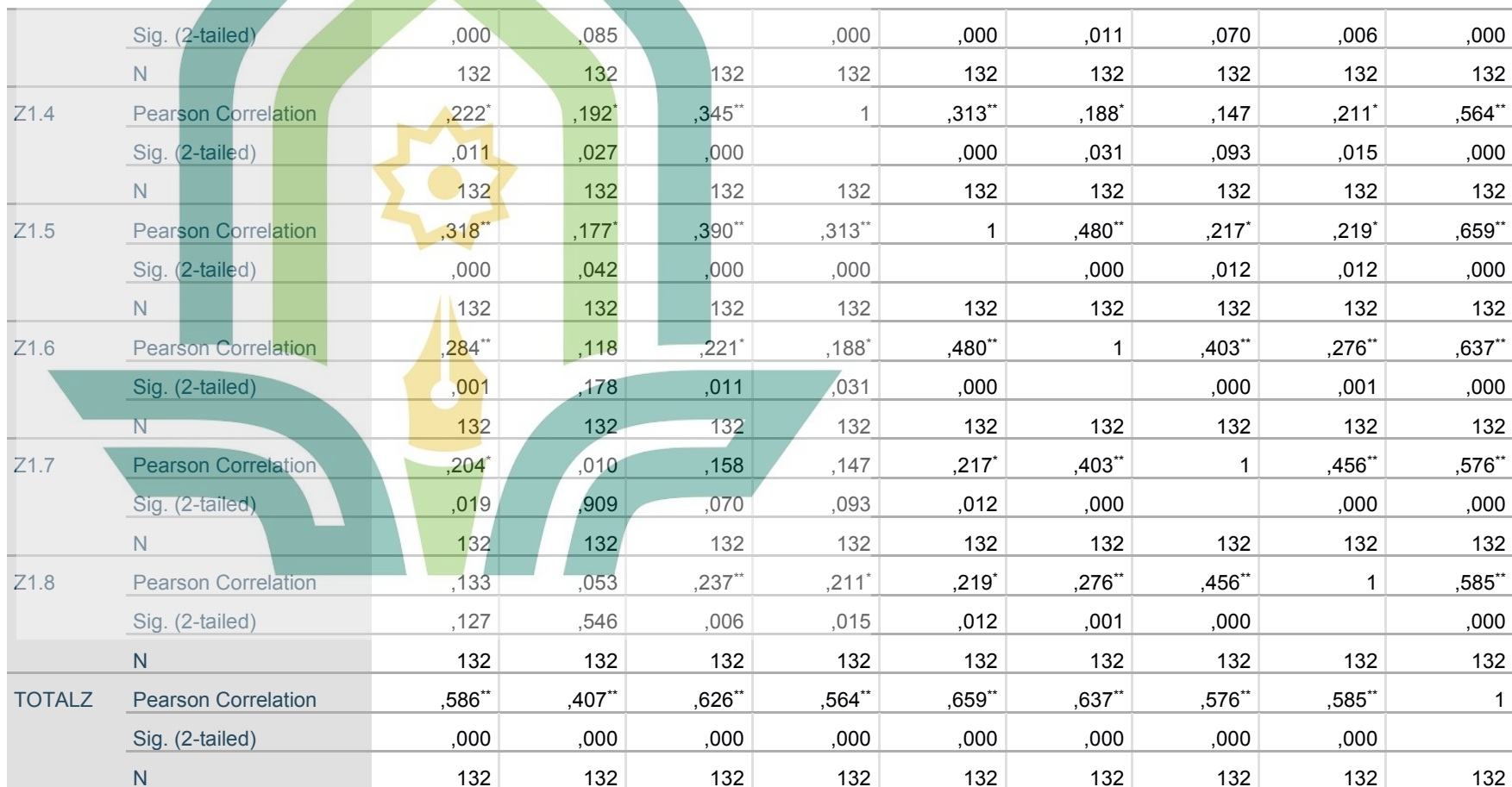
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Hasil Uji Validitas Religiusitas (Z)

Correlations

		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	Z1.8	TOTALZ
Z1.1	Pearson Correlation	1	,276**	,388**	,222*	,318**	,284**	,204*	,133	,586**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,011	,000	,001	,019	,127	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Z1.2	Pearson Correlation	,276**	1	,151	,192*	,177*	,118	,010	,053	,407**
	Sig. (2-tailed)	,001		,085	,027	,042	,178	,909	,546	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Z1.3	Pearson Correlation	,388**	,151	1	,345**	,390**	,221*	,158	,237**	,626**



	Sig. (2-tailed)	,000	,085		,000	,000	,011	,070	,006	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Z1.4	Pearson Correlation	,222*	,192*	,345**	1	,313**	,188*	,147	,211*	,564**
	Sig. (2-tailed)	,011	,027	,000		,000	,031	,093	,015	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Z1.5	Pearson Correlation	,318**	,177*	,390**	,313**	1	,480**	,217*	,219*	,659**
	Sig. (2-tailed)	,000	,042	,000	,000		,000	,012	,012	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Z1.6	Pearson Correlation	,284**	,118	,221*	,188*	,480**	1	,403**	,276**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,001	,178	,011	,031	,000		,000	,001	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Z1.7	Pearson Correlation	,204*	,010	,158	,147	,217*	,403**	1	,456**	,576**
	Sig. (2-tailed)	,019	,909	,070	,093	,012	,000		,000	,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
Z1.8	Pearson Correlation	,133	,053	,237**	,211*	,219*	,276**	,456**	1	,585**
	Sig. (2-tailed)	,127	,546	,006	,015	,012	,001	,000		,000
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132
TOTALZ	Pearson Correlation	,586**	,407**	,626**	,564**	,659**	,637**	,576**	,585**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	132	132	132	132	132	132	132	132	132

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,697	6

2. Hasil Uji Reliabilitas Motivasi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,648	6

3. Hasil Uji Reliabilitas Citra Perusahaan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,651	6

4. Hasil Uji Reliabilitas Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,807	8

5. Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,717	8

Lampiran 6

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		132
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,57586130
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,066
	Negative	-,055
Test Statistic		,066
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



Lampiran 7

Hasil Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	27,028	6,175		4,377	,000		
	Literasi Keuangan Syariah	,141	,195	,071	,724	,470	,763	1,311
	Motivasi	-,068	,209	-,032	-,328	,743	,779	1,284
	Citra Perusahaan	-,260	,152	-,161	-1,712	,089	,824	1,214
	Religiusitas	,345	,117	,276	2,954	,004	,831	1,204

a. Dependent Variable: Minat Menabung

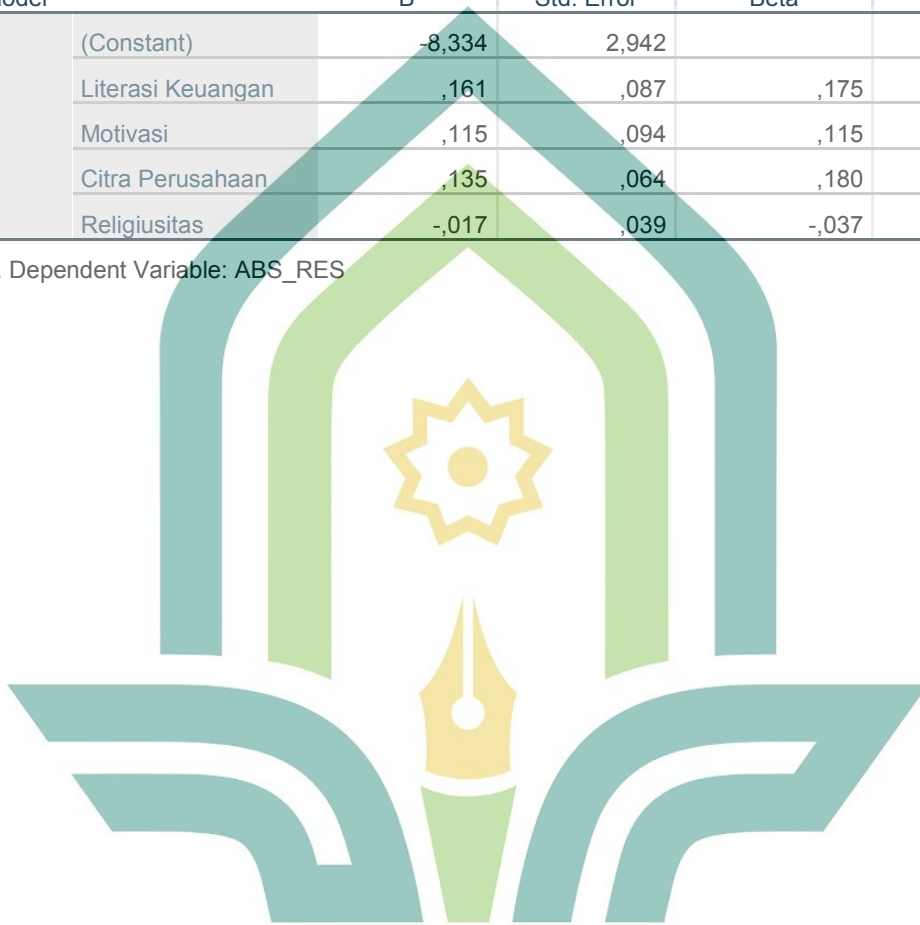
Lampiran 8

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-8,334	2,942		-2,833	,005
	Literasi Keuangan	,161	,087	,175	1,848	,067
	Motivasi	,115	,094	,115	1,217	,226
	Citra Perusahaan	,135	,064	,180	2,088	,139
	Religiusitas	-,017	,039	-,037	-,446	,658

a. Dependent Variable: ABS_RES



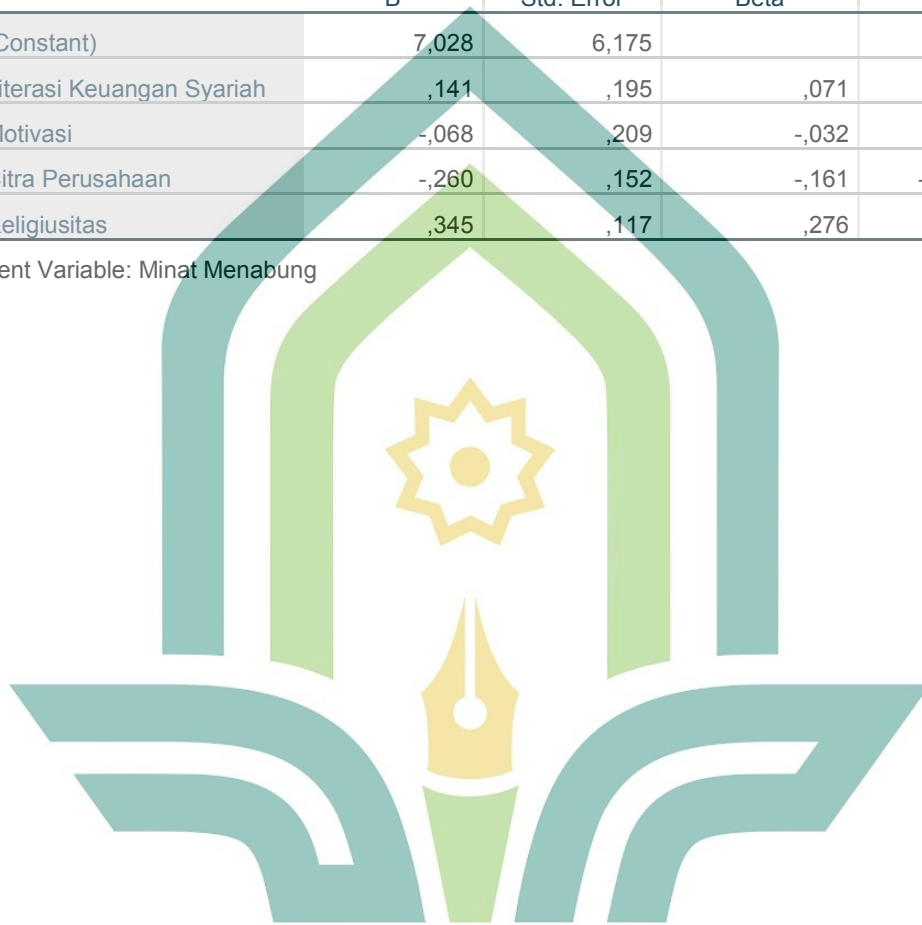
Lampiran 9

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	7,028	6,175		4,377	,000
	Literasi Keuangan Syariah	,141	,195	,071	,724	,470
	Motivasi	-,068	,209	-,032	-,328	,743
	Citra Perusahaan	-,260	,152	-,161	-1,712	,089
	Religiusitas	,345	,117	,276	2,954	,004

a. Dependent Variable: Minat Menabung



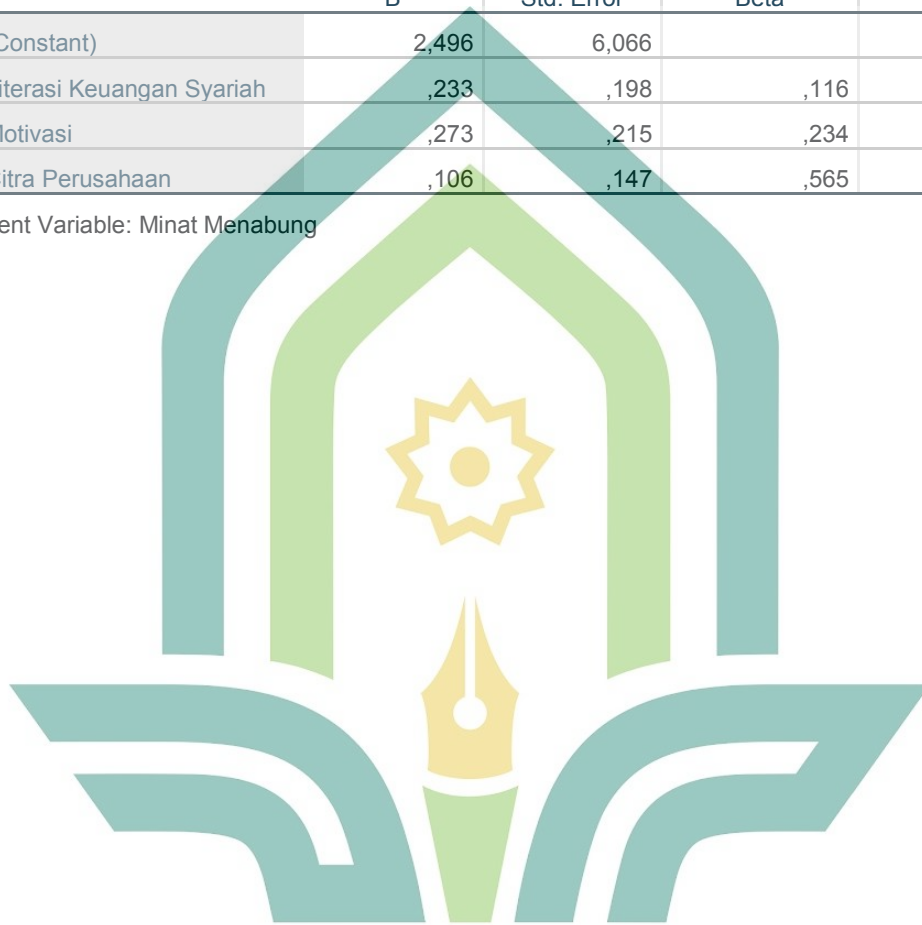
Lampiran 10

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2,496	6,066		5,357	,000
	Literasi Keuangan Syariah	,233	,198	,116	2,174	,043
	Motivasi	,273	,215	,234	2,338	,004
	Citra Perusahaan	,106	,147	,565	3,719	,023

a. Dependent Variable: Minat Menabung



Lampiran 11

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R model 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,515 ^a	,313	,282	1258,00000

a. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Literasi Keuangan Syariah, Motivasi

Uji R model 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,607 ^a	,377	,348	1,15850

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Motivasi, Citra Perusahaan, Literasi Keuangan Syariah

Lampiran 12

Hasil Uji MRA

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,924	39,776		,526	,600
	Literasi Keuangan Syariah	-2,276	1,703	-1,423	-1,336	,184
	Motivasi	2,080	1,971	1,203	1,055	,293
	Citra Perusahaan	,437	1,220	,338	,359	,721
	Religiusitas	-,140	1,183	-,174	-,118	,906
	LN_X1Z	,074	,050	3,052	2,482	,041
	LN_X2Z	-,062	,058	-2,437	2,061	,007
	LN_X3Z	,001	,035	1,042	2,029	,017
a. Dependent Variable: Minat Menabung						

Lampiran 13

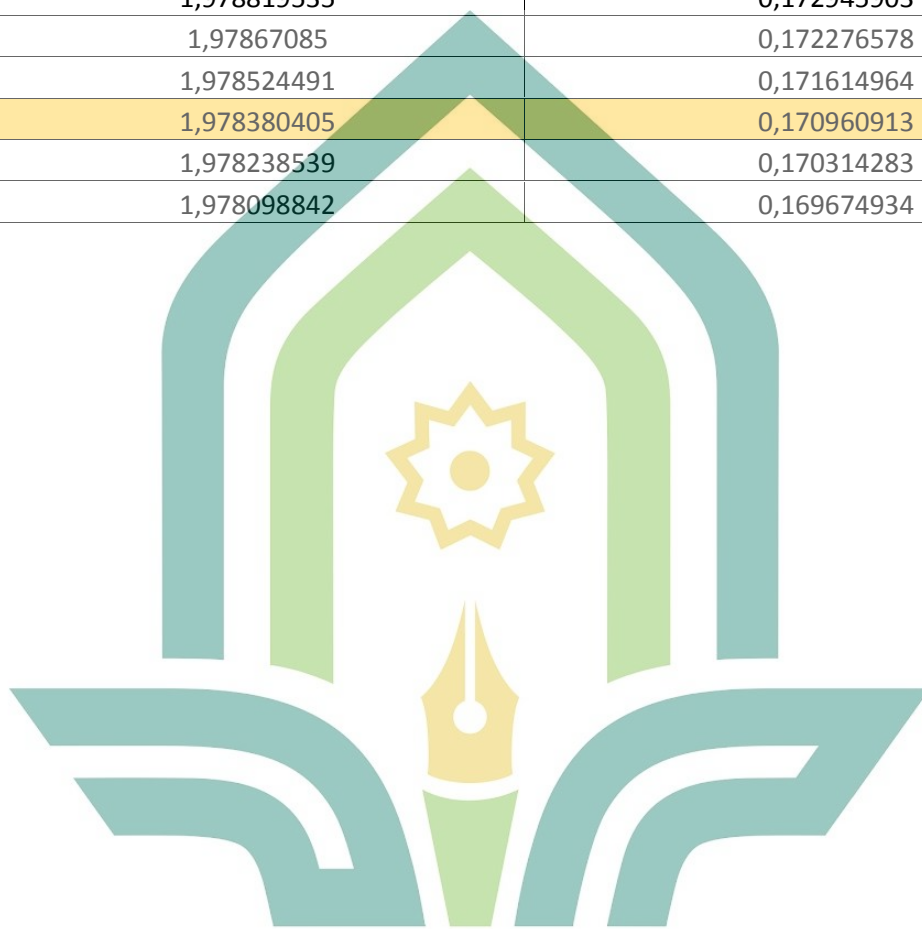
Tabel Distribusi

DF	t Tabel	r Tabel
	0,05	0,05
1	12,70620474	0,996917334
2	4,30265273	0,95
3	3,182446305	0,878339448
4	2,776445105	0,811401352
5	2,570581836	0,754492234
6	2,446911851	0,706734401
7	2,364624252	0,666383605
8	2,306004135	0,631896865
9	2,262157163	0,602068777
10	2,228138852	0,575982986
11	2,20098516	0,552942659
12	2,17881283	0,532412805
13	2,160368656	0,513977484
14	2,144786688	0,497309035
15	2,131449546	0,482146017
16	2,119905299	0,468277305
17	2,109815578	0,455530506
18	2,10092204	0,443763399
19	2,093024054	0,432857556
20	2,085963447	0,422713504
21	2,079613845	0,413247031
22	2,073873068	0,404386322
23	2,06865761	0,396069729
24	2,063898562	0,388243997
25	2,059538553	0,38086286
26	2,055529439	0,373885911
27	2,051830516	0,367277684
28	2,048407142	0,361006908
29	2,045229642	0,355045889
30	2,042272456	0,349370007
31	2,039513446	0,343957289
32	2,036933343	0,338788054
33	2,034515297	0,333844619
34	2,032244509	0,329111043
35	2,030107928	0,324572915
36	2,028094001	0,320217169

37	2,026192463	0,316031928
38	2,024394164	0,312006369
39	2,02269092	0,308130604
40	2,02107539	0,304395581
41	2,01954097	0,300792996
42	2,018081703	0,297315212
43	2,016692199	0,293955196
44	2,015367574	0,290706454
45	2,014103389	0,287562985
46	2,012895599	0,284519229
47	2,011740514	0,281570029
48	2,010634758	0,278710593
49	2,009575237	0,275936463
50	2,008559112	0,273243484
51	2,00758377	0,270627777
52	2,006646805	0,268085721
53	2,005745995	0,265613924
54	2,004879288	0,263209212
55	2,004044783	0,260868606
56	2,003240719	0,25858931
57	2,002465459	0,256368694
58	2,001717484	0,254204285
59	2,000995378	0,252093753
60	2,000297822	0,250034901
61	1,999623585	0,248025653
62	1,998971517	0,246064051
63	1,998340543	0,244148243
64	1,997729654	0,242276475
65	1,997137908	0,240447085
66	1,996564419	0,238658499
67	1,996008354	0,236909224
68	1,995468931	0,23519784
69	1,994945415	0,233523
70	1,994437112	0,231883422
71	1,993943368	0,230277887
72	1,993463567	0,228705233
73	1,992997126	0,227164352
74	1,992543495	0,225654191
75	1,992102154	0,224173742
76	1,99167261	0,222722043
77	1,991254395	0,221298176

78	1,990847069	0,219901264
79	1,99045021	0,218530467
80	1,990063421	0,217184982
81	1,989686323	0,215864039
82	1,989318557	0,214566901
83	1,98895978	0,213292862
84	1,988609667	0,212041245
85	1,988267907	0,2108114
86	1,987934206	0,209602703
87	1,987608282	0,208414555
88	1,987289865	0,20724638
89	1,9869787	0,206097626
90	1,986674541	0,20496776
91	1,986377154	0,20385627
92	1,986086317	0,202762664
93	1,985801814	0,201686468
94	1,985523442	0,200627223
95	1,985251004	0,199584491
96	1,984984312	0,198557846
97	1,984723186	0,197546879
98	1,984467455	0,196551196
99	1,984216952	0,195570414
100	1,983971519	0,194604167
101	1,983731003	0,193652098
102	1,983495259	0,192713865
103	1,983264145	0,191789135
104	1,983037526	0,190877588
105	1,982815274	0,189978914
106	1,982597262	0,189092812
107	1,98238337	0,188218993
108	1,982173483	0,187357174
109	1,98196749	0,186507084
110	1,981765282	0,18566846
111	1,981566757	0,184841045
112	1,981371815	0,184024593
113	1,981180359	0,183218863
114	1,980992298	0,182423623
115	1,980807541	0,181638648
116	1,980626002	0,180863717
117	1,980447599	0,18009862
118	1,980272249	0,179343149

119	1,980099876	0,178597105
120	1,979930405	0,177860293
121	1,979763763	0,177132525
123	1,979438685	0,17570339
124	1,979280117	0,175001671
125	1,979124109	0,174308292
126	1,978970602	0,173623089
127	1,978819535	0,172945903
128	1,97867085	0,172276578
129	1,978524491	0,171614964
130	1,978380405	0,170960913
131	1,978238539	0,170314283
132	1,978098842	0,169674934



Lampiran 14

Surat Pengantar Penelitian

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 2 Perintis Kemerdekaan, Pekalongan Kota, Pekalongan 51014
Telp. (0411) 4216007, 4216008, 4216009, 4216010, 4216011, 4216012, 4216013, 4216014, 4216015, 4216016, 4216017, 4216018, 4216019, 4216020, 4216021, 4216022, 4216023, 4216024, 4216025, 4216026, 4216027, 4216028, 4216029, 4216030, 4216031, 4216032, 4216033, 4216034, 4216035, 4216036, 4216037, 4216038, 4216039, 4216040, 4216041, 4216042, 4216043, 4216044, 4216045, 4216046, 4216047, 4216048, 4216049, 4216050, 4216051, 4216052, 4216053, 4216054, 4216055, 4216056, 4216057, 4216058, 4216059, 4216060, 4216061, 4216062, 4216063, 4216064, 4216065, 4216066, 4216067, 4216068, 4216069, 4216070, 4216071, 4216072, 4216073, 4216074, 4216075, 4216076, 4216077, 4216078, 4216079, 4216080, 4216081, 4216082, 4216083, 4216084, 4216085, 4216086, 4216087, 4216088, 4216089, 4216090, 4216091, 4216092, 4216093, 4216094, 4216095, 4216096, 4216097, 4216098, 4216099, 4216100

21 Juli 2022

27/7/22 me

Yth. Kepala Kebu Program Studi Perbankan Syariah
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Ambarwati
NIM : 4216007
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga Keuangan Syariah yang Bapak/Ibu pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul "Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat dan citra perusahaan terhadap minat menabung di bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderating (studi kasus mahasiswa perbankan syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)"

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkembangannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ditandatangani secara Elektronik Oleh
Dr. H. Shinta Dewi Bismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502301985002001
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Sabuk Sembako Elektronik

Dokumen ini dibentangkan secara elektronik menggunakan Sabuk Sembako Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 15

Surat keterangan Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowotaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51181
www.febi.uiningsur.ac.id email: febi@iainingsur.ac.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN MAHASISWA
NOMOR: 326/Un.27/TU.IV/PP.00.9/10/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arif Rachman, S.Ag
NIP : 197704052003121001
Pangkat/golongan : Penata Tk. I (IIMD)
Jabatan : Kepala Bagian Tata Usaha pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa

Nama : Ambarwati
NIM : 4219007
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Desa pelita jaya blok C RT 02 RW 03, Kecamatan Muara Lakitan Kabupaten Musi Rawas, Sumatra Selatan

Mahasiswa tersebut sedang/ telah melaksanakan penelitian dengan judul " Pengaruh literasi keuangan syariah, motivasi dan citra perusahaan terhadap minat menabung di bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi." pada bulan Juli sampai dengan September Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon memberikan dispensasi peminjaman buku di Perpustakaan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. *)

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 26 Oktober 2023
Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Arif Rachman, S.Ag
NIP. 197704052003121001
Kepala Bagian Tata Usaha pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam





Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi
elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 16

DOKUMENTASI



Wawancara dengan mahasiswa perbankan syariah.



Wawancara dengan mahasiswa perbankan syariah



Wawancara dengan mahasiswa perbankan syariah

Lampiran 18

Daftar Riwayat Hidup

A. IDENTITAS

1. Nama : Ambarwati
2. Tempat Tanggal Lahir : Pelita Jaya, 09 Juni 2001
3. Alamat Rumah : Desa Pelita Jaya Block C, RT/02 RW/03,
Kecamatan Muara Lakitan, Kabupaten Musi Rawas, Palembang,
Sumatra Selatan.
4. Email : ambarwatiambarwati5834@gmail.com
5. Nama Ayah : Sutoro
6. Pekerjaan : Petani
7. Nama Ibu : Muryati
8. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Pelita Harapan : 2006 - 2007
2. SDN 01 Pelita Jaya : 2007 – 2013
3. SMP AL-Ikhlas Lubuklinggau : 2013 - 2016
4. SMA AL-Ikhlas Lubuklinggau : 2016 - 2019

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. OSIS SMA AL-Ikhlas : 2018 – 2019
2. OP³M Pondok Pesantren Modern AL-Ikhlas : 2018 – 2019
3. Anggota Paskibraka SMA AL-Ikhlas lubuklinggau : 2018 – 2019
4. Anggota LKS SMA AL-Ikhlas lubuklinggau : 2018 – 2019
5. Bendahara Dewan Ambalan Pramuka SMA AL-Ikhlas : 2018 – 2019
6. Karang Taruna Desa Pelita Jaya : 2019 – Sekarang.