

**PENGARUH POPULARITAS DAI TERHADAP MINAT
GENERASI Z UNTUK MEMPERDALAM ILMU AGAMA
ISLAM MELALUI PENGAJIAN UMUM DI DESA SUKOREJO
KECAMATAN KESESI KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

FAIZA NURRAHMAH
NIM. 3419145

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**PENGARUH POPULARITAS DAI TERHADAP MINAT
GENERASI Z UNTUK MEMPERDALAM ILMU AGAMA
ISLAM MELALUI PENGAJIAN UMUM DI DESA SUKOREJO
KECAMATAN KESESI KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:
FAIZA NURRAHMAH
NIM. 3419145

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Faiza Nurrahmah

NIM : 3419145

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH POPULARITAS DAI TERHADAP MINAT GENERASI Z UNTUK MEMPERDALAM ILMU AGAMA ISLAM MELALUI PENGAJIAN UMUM DI DESA SUKOREJO KECAMATAN KESESI KABUPATEN PEKALONGAN”** adalah benar hasil karya peneliti berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka peneliti bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 27 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Faiza Nurrahmah
NIM. 3419145

NOTA PEMBIMBING

Teddy Dyatmika, M.I.Kom.

Jalan Raya Bandasari 475 RT 09 RW 02 Kec. Dukuhturi Tegal

Lamp: 4 (Empat) eksemplar

Hal: Naskah Skripsi Sdri, Faiza Nurrahmah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
di-PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Faiza Nurrahmah

NIM : 3419145

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Pengaruh Popularitas Dai terhadap Minat Generasi Z untuk
Memperdalam Ilmu Agama Islam melalui Pengajian Umum di
Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 26 Oktober 2023

Pembimbing,



Teddy Dyatmika, M.I.Kom

NIP. 198702132019031003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.uinqusdur.ac.id | Email : fuad@uinqusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **FAIZA NURRAHMAH**
NIM : **3419145**
Judul Skripsi : **PENGARUH POPULARITAS DAI TERADAP MINAT
GENERASI Z UNTUK MEMPERDALAM ILMU
AGAMA ISLAM MELALUI PENGAJIAN UMUM DI
DESA SUKOREJO KECAMATAN KESESI
KABUPATEN PEKALONGAN**

yang telah diujikan pada Jumat, 10 November 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. H. Muhandis Azzuhri, Lc., M.A
NIP. 197801052003121002

Penguji II

Dimas Prasetya, M.A
NIP. 198911152020121000

Pekalongan, 20 November 2023

Disahkan Oleh

Dekan



Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag.
NIP. 7305051999031002

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di

			bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	VokalRangkap	Rangkap Panjang
أ = a	اي=ai	آ = ā
إ = i	وا= au	إي = ī
أ = u		أو = ū

3. Ta Marbutoh

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مراجعة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمت ditulis *fātimah*

4. Kata Sandang Artikel

kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badi'*

اجلال ditulis *al-jalāl*

5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

امرث	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberi kekuatan, kesehatan, dan kesabaran serta Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan untukku dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan untuk meraih cita-cita. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta nikmat sehat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Bapak saya, Alm. Heri Winardi sebagai cinta pertama saya dan kedua orang tua saya Bapak Paing dan Ibu Dustri yang telah memberikan dukungan penuh baik moril maupun materil. Menjadi tempat keluh kesah, memberi ridho doa terbaik serta fasilitas terbaik yang mendukung pendidikan hingga menyelesaikan perguruan tinggi.
3. Adik saya tercinta Amelia Nurrahmah, serta keluarga yang selalu memberikan semangat setiap harinya.
4. Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Dr. Amat Zuhri, M.Ag. yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan selama peneliti menempuh pendidikan sastra satu ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah serta Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan, bimbingan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

7. Sahabat saya Lutfi Ihda Oktaviani yang senantiasa memberi *support* dan semangat serta selalu kebersamai dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Masyarakat Desa Sukorejo khususnya usia Generasi Z yang sudah bersedia dan meluangkan waktunya untuk menjadi responden penelitian ini.
9. Teman-teman KPI Angkatan 2019 yang senantiasa memberi dukungan.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan saya sehingga bisa menyelesaikan studi dan tugas akhir ini dengan lancar.

Wassalamualaikum Wr. Wb



MOTTO

Jika orang lain bisa, maka aku juga harus bisa.



ABSTRAK

Nurrahmah, Faiza. (3419145). 2023. Pengaruh Popularitas Dai terhadap Minat Generasi Z untuk Memperdalam Ilmu Agama Islam melalui Pengajian Umum di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushhuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing Teddy Dyatmika, M.I.Kom.

Kata Kunci: Popularitas, Minat, Dai, Generasi Z.

Sebagai kota dengan mayoritas muslim dan berasas pada slogan “Kota Santri” menjadikan pengajian umum mudah dijumpai di Kabupaten Pekalongan. Hal tersebut tentunya bisa memudahkan masyarakat khususnya Generasi Z untuk memperdalam ilmu agamanya melalui pengajian umum. Menurut jurnal penelitian oleh Putriany dan Nurhidayat Muh Said seringkali mad'u cenderung memperhatikan siapa dai yang menyampaikan dari pada isi dakwah yang disampaikan. Fenomena tersebut juga terjadi di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Oleh karena itu, adanya penelitian ini dilakukan guna mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi dan seberapa jauh pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z di Desa Sukorejo.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum. Dari rumusan masalah tersebut terdapat tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum. Penelitian ini bisa menjadi referensi bahwa terdapat pengaruh dari popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk menghadiri pengajian umum.

Metode penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini merupakan masyarakat Desa Sukorejo sejumlah 3.533 jiwa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling* dan menghasilkan jumlah sampel dari rumus *slovin* sebanyak 97 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden secara online melalui aplikasi *Whatsapp*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Uji t dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan SPSS versi 25.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z di Desa Sukorejo untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil Uji Koefisien Determinasi sebesar 0,363. Artinya, pengaruh yang diberikan oleh popularitas dai terhadap minat Generasi Z sebesar 36,3%. Kemudian dikuatkan lagi oleh hasil Uji t yang diperoleh yaitu nilai t hitung 7,364 > t tabel 1,985. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel X (popularitas dai) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Generasi Z.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh,

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Popularitas Dai terhadap Minat Generasi Z untuk Memperdalam Ilmu Agama Islam melalui Pengajian Umum di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan”. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir dan salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD), Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Andurrahman Wahid Pekalongan. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum sebesar 36,6%. Kemudian sisanya sebesar 67,7% dipengaruhi oleh variabel *independent* lain diluar penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari tanpa adanya doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kenikmatan hidup, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

3. Bapak Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom, selaku Sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom, selaku pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Dr. Amat Zuhri, M.Ag, selaku dosen wali peneliti.
8. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.
9. Kedua orang tua dan sahabat yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
10. Semua pihak yang membantu peneliti dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa temuan pada penelitian ini yang diperoleh belum seimbang karena keterbatasan kemampuan peneliti, Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga dengan adanya hasil penelitian ini bermanfaat, dan Allah SWT melipat gandakan pahala bagi kita.

Akhir kata, hanya Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan do'anya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya, terlebih bagi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Aamiin, Allahuma Sholi'ala Sayyidina Muhammad.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekalongan, 27 Oktober 2023

Peneliti



Faiza Nurrahmah
NIM. 3419145

DAFTAR ISI

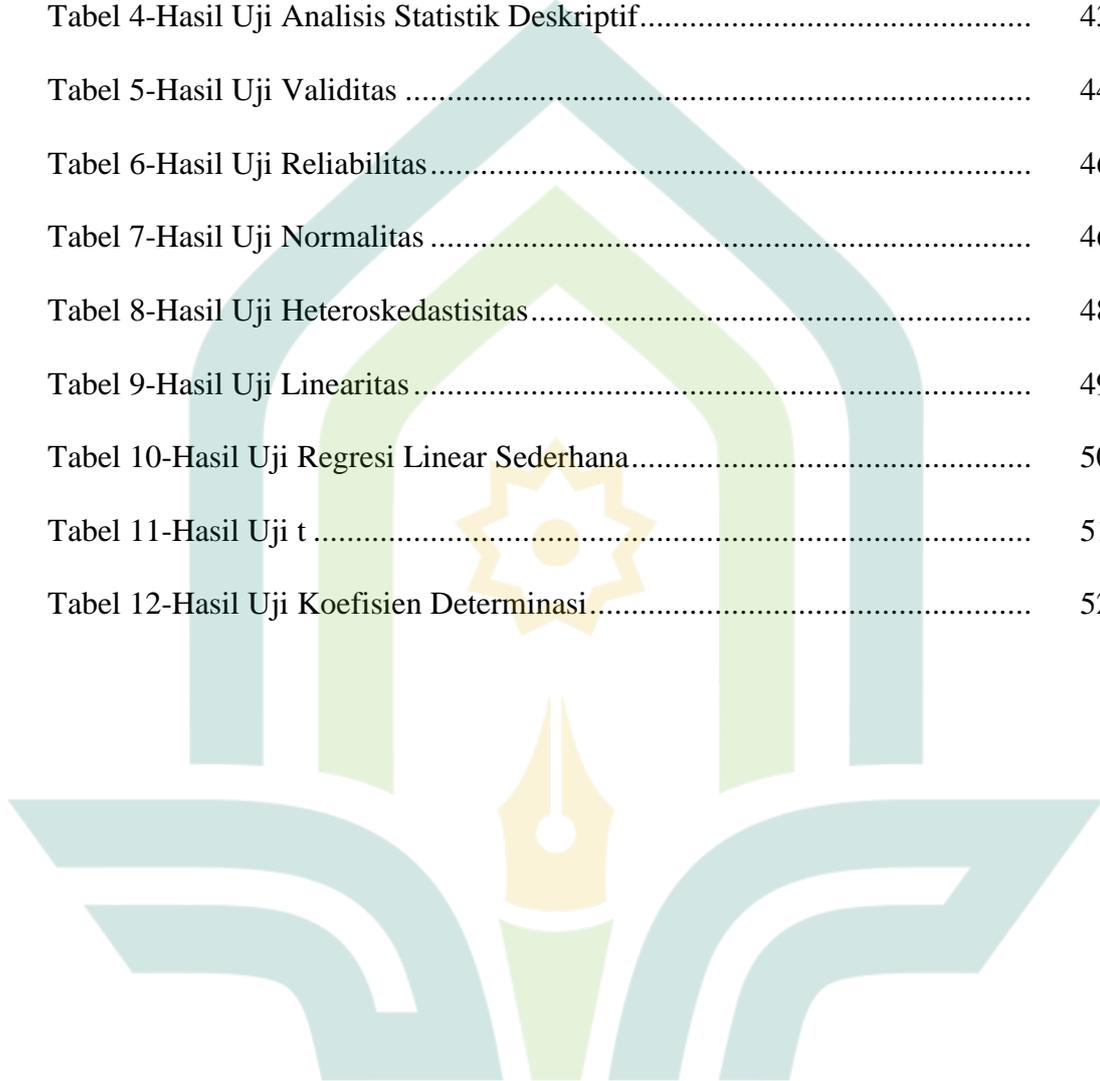
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Metode Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Stimulus Organism Response (SOR)	25
B. Minat Generasi Z	27
1. Minat	27
2. Generasi Z	31
C. Popularitas Dai	32
1. Popularitas	32
2. Dai	34
D. Pengajian Umum	37
BAB III HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Desa Sukorejo	40
B. Deskripsi Responden	42
C. Analisis Data	44
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	
A. Pengaruh Popularitas Dai Terhadap Minat Generasi Z untuk Memperdalam Ilmu Agama Islam Melalui Pengajian Umum	62
B. Analisis Hasil Penelitian	63

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1-Operasional Variabel.....	14
Tabel 2-Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 3-Karakteristik Responden BerdasarkanUsia	42
Tabel 4-Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 5-Hasil Uji Validitas	44
Tabel 6-Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 7-Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 8-Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 9-Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 10-Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	50
Tabel 11-Hasil Uji t	51
Tabel 12-Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-Kerangka Berpikir	11
Gambar 2-Normal Probability Plot.....	47
Gambar 3-Grafik Scatterplot	49
Gambar 4-Grafik Lingkaran (Penampilan Fisik Menarik).....	53
Gambar 5-Grafik Lingkaran (Dai Menyamakan Jalan Pikiran Mad'u).....	53
Gambar 6-Grafik Lingkaran (Kesan Pertama Seorang Dai)	54
Gambar 7-Grafik Lingkaran (Tingkat Keilmuan Dai).....	55
Gambar 8-Grafik Lingkaran (Kejujuran Dai)	55
Gambar 9-Grafik Lingkaran (Kemampuan Dai Mewujudkan Kepercayaan Mad'u)	56
Gambar 10-Grafik Lingkaran (Kepribadian Baik Seorang Dai)	56
Gambar 11-Grafik Lingkaran (Penyampaian Materi Dakwah Baik dan Jelas)	57
Gambar 12-Grafik Lingkaran (Gaya Khas Seorang Dai)	58
Gambar 13-Grafik Lingkaran (Kehadiran di Pengajian Umum).....	58
Gambar 14-Grafik Lingkaran (Persaan Senang Hadir di Pengajian Umum)...	59
Gambar 15-Grafik Lingkaran (Konsentrasi Saat Mendengarkan Ceramah)....	59
Gambar 16-Grafik Lingkaran (Pemahaman Terhadap Materi Dakwah)	60
Gambar 17-Grafik Lingkaran (Rasa Tertarik Terhadap Pengajian Umum)	61
Gambar 18-Grafik Lingkaran (Keingintahuan Lebih Terhadap Ajaran Agama Islam)	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3 Rumus dan Hasil Uji SPSS

Lampiran 4 Distribusi Nilai r Tabel

Lampiran 5 Distribusi Nilai t Tabel

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya dunia digital dewasa ini sangatlah pesat. Jumlah pengguna internet di dunia pada tahun 2022 menurut *International Telecommunication Union* (ITU) yaitu mencapai 5,3 miliar jiwa. Artinya, sebanyak 66% penduduk di dunia sudah menggunakan internet dalam kehidupannya. Jumlah tersebut menunjukkan adanya peningkatan 8,16% dari tahun 2021 yaitu sebanyak 4,9 miliar jiwa.¹ Selain dari pada itu, ada 215 juta pelanggan internet di Indonesia pada tahun 2023. Investigasi penyelidikan yang diamati oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengungkap data jika 78,19% penduduk di Indonesia sudah menggunakan internet dalam kesehariannya.²

Berbagai aspek kehidupan sehari-hari telah dipengaruhi secara signifikan oleh pesatnya kemajuan teknologi. Pada era digital seperti saat ini, masyarakat dipermudah dalam memperoleh informasi termasuk ajaran agama Islam. Namun, tidak semua informasi yang tersedia secara *online* dapat diandalkan dan dapat digunakan sebagai panduan

¹ Shilvina Widi, "Jumlah Pengguna Internet di Dunia Mencapai 5,3 Miliar pada 2022", diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/jumlah-pengguna-internet-di-dunia-mencapai-53-miliar-pada-2022>, pada tanggal 10 April 2023 pukul 16.31 WIB.

² APJII, "Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang", diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>, pada tanggal 10 April 2023 pukul 16.40 WIB.

Ilmu agama Islam merupakan kebutuhan bagi setiap muslim untuk menjalani hidup di dunia dan bekal untuk di akhirat. Hal tersebut bisa didapatkan salah satunya dengan menghadiri pengajian umum, tentunya dengan tujuan untuk menambah keimanan dan keilmuan seorang muslim. Sebagai *mad'u* sudah seharusnya memperhatikan pesan yang disampaikan oleh dai tanpa memandang siapa yang sedang berbicara. Sesuai dengan maqolah dari Ali bin Abi Thalib ra:

أنظر ما قال ولا تنظر من قال

“Perhatikanlah apa yang dikatakan, jangan memperhatikan siapa yang berbicara.”³

Pengajian umum telah menjadi media penting berkaitan dengan penyebaran akidah Islam di Indonesia khususnya di Kabupaten Pekalongan. Sebagai kota dengan mayoritas penduduknya yang beragama Islam, menjadikan pengajian umum adalah hal yang mudah dijumpai di Kabupaten Pekalongan tak terkecuali di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi. Pengajian umum biasa diselenggarakan dalam rangka hajatan atau memperingati hari-hari besar Islam.

Dai adalah figur teladan bagi *mad'u* baik dari tingkah laku maupun tutur katanya. Selain itu, dai juga menjadi penuntun bagi orang-orang yang mempunyai harapan untuk memperbaiki diri agar selamat di dunia dan

³NU Online, “Gus Mus: Berlebih-lebihan Membuat Kita Tidak Adil Sejak dari Pikiran”, diakses dari <https://nu.or.id/nasional/gus-mus-berlebih-lebihan-membuat-kita-tidak-adil-sejak-dari-pikiran-rjW5i>, pada tanggal 19 September 2023 pukul 11.55 WIB.

akhirat. Oleh karena itu, seorang dai harus mempunyai kompetensi yang mumpuni untuk menunjang keberhasilan dakwahnya. Hal tersebut akan memudahkan dai untuk menumbuhkan minat *mad'u* dalam kegiatan dakwah.⁴ Namun, secara umum keterampilan dai belum cukup untuk menumbuhkan ketertarikan *mad'u*, kepopuleritasan dai juga berfungsi sebagai pemicu *mad'u* dalam mengikuti kajian Islam.

Sebagai generasi yang sejak lahir sudah akrab dengan internet, menjadikan Generasi Z memandang kepopuleran seorang dai dinilai melalui keaktifan dalam media sosial. Intensitas bermain sosial media yang tinggi setiap harinya, memberikan kemudahan dalam menjumpai figur dai yang sering muncul atau aktif dalam media sosial. Contoh dai yang populer dikalangan Generasi Z saat ini adalah Ustadzah Mumpuni Handayayekti, Gus Baha, Gus Miftah, Ustadz Hanan Attaki, dan lain sebagainya.

Diharapkan seorang dai juga memiliki keterampilan diri yang mahir dan daya pikat yang erat sehingga ilmu yang diterangkan bisa diterima dengan bijak dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari oleh *mad'u*. Kehadiran dai yang populer akan meningkatkan semangat bagi *mad'u* untuk menyimak dan mendengarkan materi yang disampaikan oleh dai. Jika dai yang hadir memiliki tingkat kepopuleran yang tinggi, maka *mad'u* yang datang akan bertambah lebih banyak jumlahnya begitupun sebaliknya.

⁴Putriany, Nurhidayat Muh Said, 2020, "Pengaruh Kompetensi dan Popularitas Dai terhadap Minat Mahasiswa IAIN Bone dalam Mengikuti Kegiatan Dakwah", *Jurnal Mercusuar*, Vol. 1, No. 2, hlm.113.

Seringkali *mad'u* cenderung memperhatikan siapa dai yang menyampaikan dari pada isi dakwah yang disampaikan.⁵

Fenomena tersebut juga terjadi di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Hasil dari pengamatan yang dilakukan peneliti terjadi kecenderungan Generasi Z yang lebih memilih kepopuleran dai dalam menghadiri pengajian umum. Kepala Desa Sukorejo, Bapak Sukirno Muhari membenarkan bahwa adanya pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z khususnya di Desa Sukorejo dalam menghadiri pengajian umum. Hal tersebut bisa dilihat pada acara pengajian baik yang diselenggarakan oleh pihak desa maupun organisasi pemuda. Jika dai yang hadir adalah dai populer maka bisa dikatakan mayoritas pengunjung adalah anak muda Generasi Z, begitupun sebaliknya.

Desa Sukorejo dipilih sebagai studi kasus dikarenakan mempunyai penduduk yang mayoritas muslim dan gemar menghadiri pengajian umum. Berasaskan uraian tersebut di atas, penelitian ini bertujuan menelaah pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam di desa tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menghasilkan wawasan yang berguna untuk pihak-pihak terkait serta bisa diketahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum.

⁵Putriany, Nurhidayat Muh Said, "Pengaruh Kompetensi dan Popularitas Dai terhadap Minat Mahasiswa IAIN Bone dalam Mengikuti Kegiatan Dakwah", hlm.114.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini akan diperoleh manfaat sebagai teoritis ataupun praktis sebagaimana diuraikan di bawah ini:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dengan disusunnya penelitian ini bisa dijadikan rujukan bagi peneliti lain dalam mengerjakan penelitian selanjutnya, baik untuk mengembangkan teori yang sudah ada sebelumnya atau menghasilkan teori yang baru.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Selesainya penelitian ini dilakukan, diharapkan peneliti bisa mencapai pandangan dan wawasan baru tentang pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z dalam memperdalam ilmu

agama islam melalui pengajian umum dengan lokasi penelitian yang berbeda dengan peneliti lain.

b. Bagi Generasi Z

Penelitian ini diharapkan bisa menghasilkan manfaat bagi masyarakat umum khususnya Generasi Z dalam meningkatkan minat memperdalam ilmu agama islam melalui pengajian umum.



E. Tinjauan Pustaka

1. Analisis Teoritis dan Penelitian yang Relevan

Teori *Stimulus Organism Response* atau disingkat menjadi teori SOR ialah sebuah teori yang bersumber dari psikologi dan awal mula dikemukakan tepatnya tahun 1953 oleh Houland. Teori ini kemudian digunakan pada ilmu komunikasi karena memiliki objek yang sama yaitu manusia.⁶ Teori SOR menganggap bahwa perubahan perilaku seseorang disebabkan oleh mutu *stimulus* (rangsangan) yang berkomunikasi dengan komunikan (*organism*).

Berdasarkan teori *Stimulus Organism Response* komunikasi adalah sistem reaksi dan tindakan. Dalam arti lainnya, teori ini berpandangan bahwa simbol, frase tertentu, atau pernyataan nonverbal bisa digunakan dalam memicu orang sekitar untuk bereaksi. Model komunikasi teori SOR lebih menekankan pada pesan yang diberikan oleh komunikator bisa menimbulkan gairah pada komunikan, kemudian komunikan dapat memperoleh pesan yang disampaikan dengan cepat kemudian akan timbul perubahan sikap.⁷

Berikut merupakan rangkuman dari penelitian sebelumnya yang masih terkait dengan penelitian ini:

⁶Andi Rahmat Abidin, Mustika Abidin, 2021, “Urgensi Komunikasi Model *Stimulus Organism Response* (SOR) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran”, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 6, No. 2, hlm.76.

⁷Andi Rahmat Abidin, Mustika Abidin, “Urgensi Komunikasi Model *Stimulus Organism Response* (SOR) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran”, hlm.77.

- 1.) Kajian tahun 2022 dari Wandha Fatharany Kamilla dan Dinda Kayani Putri Bestar berjudul **“Pengaruh Popularitas *Brand Ambassador* Nct Dream dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Pembelian Ulang Mie Lemonilo (Studi Masyarakat Kota Bandung)”**. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh dari popularitas Nct Dream terhadap pembelian kembali Mie Lemonilo di Kota Bandung. Pendekatan penelitiannya yakni kuantitatif dengan analisis data model persamaan struktural (SEM). Hasil akhir dari penelitian yang disusun menyatakan bahwa *Brand Ambassador* NCT Dream dan kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap niat beli Mie Lemonilo.
- 2.) Kajian tahun 2020 dari Putriany dan Nurhidayat Muh Said berjudul **“Pengaruh Kompetensi dan Popularitas Dai terhadap Minat Mahasiswa IAIN Bone dalam Partisipasi Dakwah”**. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh popularitas dai terhadap minat mahasiswa IAIN Bone untuk mengunjungi kegiatan dakwah. Paradigma yang digunakan yakni paradigma positivistik. Pendekatan penelitiannya yakni kuantitatif. Hasil akhir dari penelitian yang disusun menyatakan jika popularitas dai berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa IAIN Bone untuk mengunjungi kegiatan dakwah.
- 3.) Kajian tahun 2021 dari Dheeran Nathan dan Herlina Budiono berjudul **“Pengaruh Kepercayaan, Popularitas, dan Citra Merek**

terhadap Minat Pembelian Produk Kamera Sony". Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh kepercayaan, popularitas dan citra merek terhadap minat beli produk kamera Sony. Jenis penelitiannya tergolong dalam penelitian deskriptif dengan pendekatan cross sectional. Hasil akhir dari penelitian menyatakan jika ada pengaruh positif tapi tidak signifikan antara kepercayaan kamera Sony dan niat beli, tidak ada pengaruh antara popularitas kamera Sony dan niat beli, serta adanya pengaruh positif yang signifikan antara citra merek dan niat beli kamera Sony.

4.) Kajian tahun 2019 dari Muhamad Alvi Irpansyah, Asep M. Ramdan dan R. Deni Muhammad Danial berjudul "**Dampak Kekuasaan Selebriti dan Popularitas Terhadap Preferensi Pembelian Produk Fashion Lokal di Instagram (Studi Kasus Pengikut Akun Instagram Rachel Vennya**". Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh kekuatan dan popularitas terhadap preferensi pembelian pengikut. Jenis penelitiannya tergolong dalam penelitian deskriptif dan dapat diverifikasi. Pendekatan penelitiannya yakni kuantitatif. Hasil akhir dari penelitian ini menyatakan jika kekuatan dan popularitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pembelian pengikut.

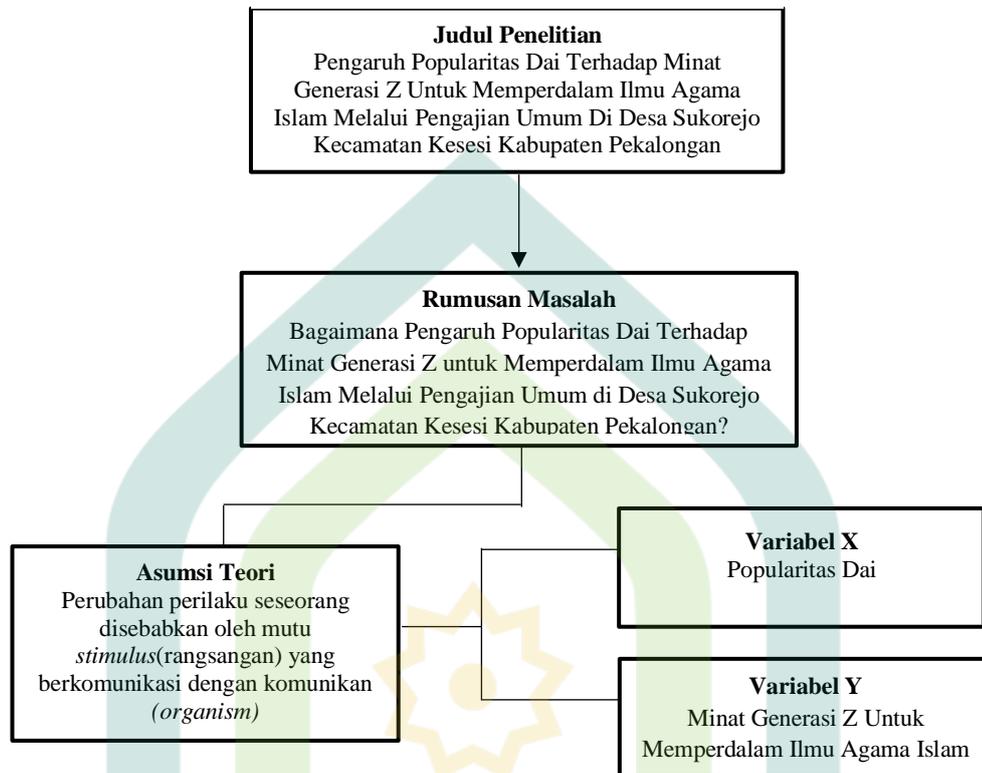
5.) Kajian tahun 2021 dari Marsella Aprilia Immaculata dan Lusia Savitri Setyo Utami berjudul "**Pengaruh Kepopuleran *Brand Ambassador* NCT 127 Terhadap Preferensi Pembelian Produk**

Nu Green Tea". Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh popularitas *brand ambassador* NCT 127 terhadap niat pembelian produk Nu Green Tea. Jenis penelitiannya tergolong dalam *explanatory survey research*. Pendekatan penelitiannya yakni kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Elaboration Likelihood Model* (ELM). Hasil akhir dari penelitian ini menyatakan jika popularitas berpengaruh terhadap niat beli produk Nu Green Tee.

Kebaruan penelitian ini yang menjadi pembeda dengan penelitian yang sebelumnya berada pada subjek penelitian yang diteliti yaitu Generasi Z. Selain itu terletak pada variabel Y yang digunakan. Kajian ini menjadikan pengajian umum sebagai topik pembahasan karena didasarkan pada konteks dan *tagline* "Kota Santri" yang ada di Kabupaten Pekalongan sehingga pengajian umum mudah ditemukan di Kabupaten Pekalongan.

2. Kerangka Berpikir

Gambar 1-Kerangka Berpikir



3. Hipotesis

Setelah digambarkan tentang konsep permasalahan dalam penelitian, memunculkan hipotesis antara variabel X dengan variabel Y yang diuraikan di bawah ini:

H_0 : Tidak terdapat pengaruh antara popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu Agama Islam melalui pengajian umum

H₁ : Ada pengaruh antara popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu Agama Islam melalui pengajian umum

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Desain Penelitian

Paradigma dalam kajian ini yaitu paradigma positivistik. Paradigma tersebut memandang bahwa realitas sosial merupakan suatu hal yang empiris, nyata dan bisa diuji keabsahannya. Tujuan dari paradigma positivistik adalah mencari jawaban dari masalah sosial yang ada diluar individu dan dikategorikan pada simbol analisis data statistik.⁸ Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Teknik kuantitatif adalah cara terukur untuk memverifikasi dugaan awal yang sudah dirancang.⁹ Jenis penelitiannya tergolong dalam jenis penelitian survei, yakni penelitian yang dipilih ditujukan untuk melihat efek dari peristiwa individu dan sosial menggunakan perangkat pengelompokan data yaitu berupa kuesioner.¹⁰

⁸ Irwan, 2018. "Relevansi Paradigma Positivistik dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan", *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 17, No.2, hlm.34.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cet. Ke-5, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm.8.

¹⁰ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hlm.16.

2. Variabel Penelitian

a. Definisi Konseptual

Variabel bebas dan variabel terikat terkandung dalam kajian ini. Variabel yang mempengaruhi variabel terikat disebut elemen bebas atau *independent*. Sementara itu variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas disebut dengan variabel terikat atau istilah lainnya *dependen*.¹¹

1.) Variabel *independent* (X)

Pada kajian ini popularitas tergolong dalam variabel *independent*. Popularitas berasal dari kata populer, yang memiliki arti digemari banyak orang. Popularitas merupakan tingkat ketenaran seseorang di masyarakat umum. Semakin bertambah tingkat ketenaran seseorang, maka semakin sering pula orang tersebut dilihat atau didengar oleh khalayak umum.

Terdapat kutipan dalam ilmu komunikasi yang berbunyi “*He doesn’t communicate what he says, he communicate what he is*” yang artinya sebagai orang pemberi pesan bisa mengatur perhatian audiens untuk sepenuhnya memperhatikan apa yang dikatakan, tetapi *audiens* juga akan melihat siapa yang sedang berbicara. Tidak bisa dipungkiri, popularitas berperan penting dalam menetapkan pilihan dan ketertarikan masyarakat.¹²

¹¹Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, hlm.54.

¹²Suardi, 2017, “Mencermati Pilihan Rakyat Antara Popularitas dalam Integritas Semu”, *Jurnal Risalah*, Vol. 28, No. 2, hlm.72.

2.) Variabel *dependent* (Y)

Variabel *dependent* yang terdapat dalam penelitian ini yaitu minat. Minat merupakan kesukaan, keinginan, dan kesukaan kepada suatu hal. Minat juga dapat didefinisikan sebagai kecenderungan seseorang disertai perasaan senang untuk bertindak terhadap situasi, aktivitas, atau memberikan perhatian terhadap orang yang menjadi objek dari minat tersebut.¹³

b. Operasional Variabel

Skala likert digunakan untuk mengukur keseluruhan variabel. Skala Likert adalah ukuran yang digunakan untuk meninjau asumsi, reaksi dan sikap individu dan kelompok tentang gejala sosial.¹⁴

Tabel 1-Operasional Variabel

No.	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1.	Popularitas	Daya tarik	a.) Rasa suka terhadap penampilan dai b.) Kemampuan dai dalam memberi keyakinan secara selaras jalan pikiran mad'u c.) Kesan pertama yang ditampilkan dai	Likert
		Kredibilitas	a.) Tingkat keilmuan seorang dai	

¹³Yayat Surharyat, 2009, "Hubungan Antara Sikap, Minat, dan Perilaku Manusia", *Jurnal Region*, Vol. 1, No.3, hlm.8.

¹⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, hlm. 93.

			b.) Sikap jujur dai dalam menyampaikan dakwah c.) Kepercayaan mad'u terhadap materi yang disampaikan dai	
		Karakteristik personal	a.) Kepribadian yang dimiliki dai b.) Kemampuan dai dalam menyampaikan dakwah c.) Gaya khas dai dalam berceramah	
2.	Minat	Merasa senang	a.) Selalu hadir dalam pengajian umum b.) Perasaan senang saat bisa menghadiri pengajian umum	Likert
		Perhatian	a.) Konsentrasi penuh dalam mendengarkan ceramah b.) Memahami pesan dakwah yang disampaikan oleh dai	
		Tertarik	a.) Rasa tertarik yang tinggi untuk menghadiri pengajian umum b.) Keingintahuan lebih tentang ajaran agama Islam	

3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi ialah klasifikasi umum satu daerah dengan ciri khusus yang telah dibedakan oleh peneliti sebagai layak penyelidikan dan diambil kesimpulannya.¹⁵ Populasi umum yang terkait dengan penelitian ini adalah penduduk Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten

¹⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, hlm.80.

Pekalongan. Berdasarkan statistik pemerintahan desa, Desa Sukorejo berpenduduk 3.533 jiwa.¹⁶

Sampel adalah bagian kecil dari total dan ciri yang didapatkan dari populasi utama. Kalau jumlah populasi banyak serta tenaga peneliti sendiri, waktu dan uang terbatas, sampel yang diambil dari populasi dapat digunakan.¹⁷ *Probability sampling* dengan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* adalah sistem dalam pengambilan sampel pada penelitian ini.

Probability sampling yaitu pemilihan suatu sampel dengan memberikan kesempatan setara terhadap seluruh populasi dalam menentukan sampel yang akan digunakan.¹⁸ Sedangkan *proportionate stratified random sampling* metode yang diaplikasikan saat populasi terstratifikasi secara proporsional dan memiliki elemen yang tidak merata.¹⁹ Teknik *proportionate stratified random sampling* digunakan karena terdapat strata umur dalam masyarakat, oleh karena itu diambil sampel yang bisa mewakili seluruh populasi, yaitu Generasi Z atau penduduk yang lahir pada tahun 1997 – 2012 di Desa Sukorejo. Rumus *Slovin* digunakan untuk menghitung jumlah sampel yaitu sebagai berikut:

¹⁶Data Statistik Kependudukan Desa Sukorejo pada Juli 2023.

¹⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, hlm.81.

¹⁸Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Cet. Ke-25, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm.63.

¹⁹Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, hlm.64.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n : ukuran sampel

N : ukuran populasi

e : batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

$$n = \frac{3533}{1 + 3533 (10\%)^2}$$

$$n = 97,24 = 97 \text{ responden}$$

4. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data

Data primer ialah sumber bahan kajian yang akan dikaji pada penelitian ini. Informasi yang diterima langsung dari sumber data dengan memanfaatkan alat ukur data merupakan definisi dari data primer.²⁰

Data primer penelitian ini didapatkan dengan teknik pengumpulan data yakni penyebaran kuesioner secara online melalui aplikasi *Whatsapp* kepada responden. Kuesioner yaitu alat pengumpulan data yakni dengan membagikan beberapa pertanyaan yang sudah dibentuk sebelumnya.²¹

Kuesioner dalam penelitian ini akan dibagikan peneliti dengan satu metode yaitu menggunakan link *google form* yang dibagikan melalui

²⁰ Indra Lesmana, Revols D. CH. Pamikiran, dan Ivor L. Labaro, 2017, "Produksi dan Produktivitas Hasil Tangkapan Kapal Tuna *Hand Line* yang Berpangkalan di Kelurahan Mawali, Kecamatan Lembeh Utara, Kota Bitung", *Jurnal Ilmu dan Perikanan Tangkap*, Vol. 2, No. 6, hlm.206.

²¹ Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, hlm.142.

WhatsApp kepada responden yaitu Generasi Z di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Kemudian responden diberi waktu untuk mengisi kuesioner penelitian yang telah diterima sesuai dengan kondisi pribadinya masing-masing. Setelah memperoleh data, peneliti melakukan pencatatan data dari kuesioner yang akan diolah dengan menggunakan teknik pengolahan dan analisis data yang sudah ditentukan.

5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

a. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif diaplikasikan peneliti pada penelitian ini guna meninjau materi, membagikan deskripsi atau penjelasan tentang informasi yang dikumpulkan, tetapi tidak berusaha untuk menarik kesimpulan umum.²² Statistik deskriptif akan menghasilkan deskripsi data berdasarkan *mean* (rata-rata), *range*, *sum*, standar deviasi, maksimum, minimum, kurtosis, dan kemiringan distribusi (*skewness*).²³ Analisis ini digunakan untuk memudahkan ketika mendefinisikan sebuah data sehingga dapat mudah dimengerti.

²²Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, hlm. 147.

²³Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Cet. Ke-1, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011), hlm.19.

b. Uji Instrumen

1.) Uji Validitas

Uji validitas berguna dalam menguji validitas dan kepentingan pertanyaan dalam kuesioner yang mendefinisikan variabel penelitian. Pada penelitian ini, digunakan rumus *product moment* untuk menguji validitas instrumen, yakni sebagai berikut:

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

r : koefisien hubungan variabel X dan Y

n : banyaknya subjek uji coba

$\sum x$: keseluruhan variabel X

$\sum y$: keseluruhan variabel Y

$\sum x^2$: keseluruhan hasil kuadrat variabel X

$\sum y^2$: keseluruhan hasil kuadrat variabel Y

$\sum xy$: keseluruhan perkalian variabel X dengan variabel Y

Hasil r hitung yang diperoleh akan dibandingkan dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df)=n-2 dengan sign 5%, n merupakan total keseluruhan sampel. Jika terdapat hasil r tabel

lebih kecil dari r hitung, bisa disebutkan jika butir pertanyaan tersebut valid.²⁴

2.) Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah pengukuran terhadap konsistensi dan kestabilan responden dalam menjawab kuesioner atau instrumen yang berkaitan dengan variabel penelitian.²⁵ Instrumen dikatakan reliabel jika digunakan berulang kali pada subjek penelitian yang tetap, maka data yang diperoleh juga relatif sama.²⁶

Rumus uji reliabilitas yang diterapkan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

$$r = \left[\frac{k}{(k-1)} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

R : koefisien reliabilitas instrument alfa Cronbach

K : jumlah total pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$: jumlah variasi butir

σ_t^2 : keseluruhan varians

²⁴V. Wiratna Sujarweni, Poly Endrayanto, *Statistika untuk Penelitian*, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm.177.

²⁵V. Wiratna Sujarweni, Poly Endrayanto, *Statistika untuk Penelitian*, hlm.186.

²⁶Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, Cet. Ke-1, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017), hlm.322.

Instrumen bisa disimpulkan reliabel saat hasil dari nilai Alpha lebih besar dari 0,60.²⁷

c. Uji Asumsi Klasik

1.) Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan guna melihat hasil residual model regresi berdistribusi normal atau sebaliknya. Nilai residual yang berdistribusi normal dapat diestimasi berdasarkan hasil uji t dan F yang dilakukan. Bisa disimpulkan sebuah data memiliki distribusi normal saat nilai signifikansi lebih besar dari 5% atau 0,05 begitupun sebaliknya.²⁸

2.) Uji Heteroskedastisitas

Adanya uji ini dimaksudkan untuk menyelidiki terjadinya perbedaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Saat varian dari residual pengamatan satu ke pengamatan lain berubah, maka terdapat heteroskedastisitas dan sebaliknya. Suatu model regresi bisa disimpulkan baik saat tidak ditemukannya heteroskedastisitas atau disebut dengan istilah homoskedastisitas. Metode untuk menyelidiki adanya heteroskedastisitas yakni menggunakan uji glejser. Uji glejser digunakan dengan meregresikan hasil nilai mutlak residual kepada variabel *independent*. Hasil dari pengecekan dapat

²⁷V. Wiratna Sujarweni, Poly Endrayanto, *Statistika untuk Penelitian*, hlm.186.

²⁸Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, hlm.160.

disimpulkan tidak terdapat heteroskedastisitas jika probabilitas signifikansi $> 5\%$ atau $0,05$.²⁹

3.) Uji Linearitas

Uji linearitas ditujukan untuk mengetahui hubungan yang linear atau sebaliknya antara dua variabel atau lebih. Dasar penarikan kesimpulan uji linearitas adalah dari nilai Sign. pada *Deviaton from Linearity*. Suatu variabel dikatakan memiliki hubungan linear dengan variabel lain saat nilai probabilitasnya $> 0,05$.³⁰

d. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana ialah teknik penyelidikan data guna memperkirakan apakah nantinya ditemukan pengaruh dari variabel bebas kepada variabel terikat. Diketahui terdapat satu variabel bebas dan variabel terikat yang terkandung dalam kajian ini. Artinya, ada satu variabel prediktor dan variabel kriterium yang akan dianalisis.³¹ Persamaan regresinya diuraikan di bawah ini:

²⁹Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, hlm.139.

³⁰Cruisietta Kaylana Setiawan, Sri Yanthy Yosepha, 2020, "Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* Indonesia", *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 10, No. 1, hlm.4.

³¹Hartono, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Cet. Ke-2, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), hlm.93.

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y : variabel bebas (minat generasi z)

X : variabel terikat (pengaruh popularitas dai)

a : konstanta regresi

b : kemiringan garis regresi³²

e. Pengujian Hipotesis

1) Uji t (Parsial)

Uji t dimaksudkan guna melihat sejauh mana pengaruh yang dihasilkan dari variabel *independent* dalam menerangkan³³ variabel *dependen*. Kriteria penarikan kesimpulannya yakni sebagai berikut:

- Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdeteksi adanya pengaruh dari variabel *independent* secara individu kepada variabel *dependen*.³⁴

2) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi ditujukan guna menguji seberapa jauhnya pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y. Dengan kata lain, uji ini digunakan guna mengetahui besarnya kontribusi dari variabel X terhadap variabel Y. Dasar penarikan kesimpulannya adalah jika nilai R^2 mendekati angka 1, maka

³²Hartono, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, hlm.94.

³³Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, hlm.98.

³⁴Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, hlm.99.

membuktikan adanya pengaruh besar dari variabel *Independent* dalam menjelaskan variabel *dependent*³⁵

6. Sistematika Penulisan

Berikut adalah urutan atau struktur yang digunakan pada skripsi ini:

Bagian awal mencakup sampul luar, halaman judul, pernyataan keaslian skripsi, nota pembimbing, pengesahan, transliterasi, persembahan, motto, abstrak, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, dan daftar gambar.

BAB I Pendahuluan. Bab ini mencakup penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori. Bab ini berisi penjelasan mengenai teori yang berkenaan dengan variabel dari topik yang diangkat dalam penelitian.

BAB III Hasil Penelitian. Bab ini berfokus menjelaskan tentang hasil penelitian yang ditemukan yaitu terkait gambaran umum lokas penelitian, deskripsi responden, dan hasil uji analisis data menggunakan SPSS.

BAB IV Analisis Hasil Penelitian. Bab ini berfokus pada analisis mengenai hasil penelitian yang ditemukan.

BAB V Penutup. Bab ini memuat penjelasan mengenai simpulan serta saran.

Bagian akhir terdiri dari daftar pustaka serta lampiran-lampira

³⁵Fatmawati, Anggita Sari Lubis, 2020, "Pengaruh Perilaku Perusahaan terhadap Kemampuan Manajerial pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan", *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*", Vol. 1, No. 1, hlm.7.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh popularitas dai terhadap minat Generasi Z untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum. Populasi pada penelitian ini berjumlah 3.533 jiwa, kemudian dari populasi tersebut diperoleh jumlah sampel yang digunakan menggunakan rumus *slovin* sebanyak 97 sampel atau responden. Sampel merupakan Generasi Z yang berada di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang sudah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yakni secara parsial popularitas dai berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Generasi Z dengan nilai $\text{Sign. } 0,000 < 0,05$ dan nilai $t \text{ hitung } 7,364 > t \text{ tabel } 1,985$. Dengan demikian menunjukkan bahwa H_1 diterima. Kemudian bersumber dari hasil Uji Regresi Linear Sederhana, variabel popularitas dai memiliki nilai konstanta sebesar 6,459. Hal tersebut menyatakan bahwa jika seorang dai tidak memiliki indikator dalam popularitas, maka minat Generasi Z akan tetap meningkat sebesar 6,459%.

Sementara itu, bersumber dari hasil uji Koefisien Determinasi (R^2) diperoleh hasil sebesar 0,363. Hal tersebut menunjukkan bahwa

popolaritas dai memberikan pengaruh terhadap minat Generasi Z sebesar 36,3%. Kemudian sisanya sebesar 67,7% dipengaruhi oleh variabel *independent* lain diluar penelitian ini.

Selain dari hasil uji di atas, secara umum dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu popularitas dai mempengaruhi minat mad'u khususnya Generasi Z di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan untuk menghadiri pengajian umum guna memperdalam ilmu agama Islam mereka. Adanya kepopuleran dalam diri seorang dai bisa mnejadi pemicu mad'unya untuk hadir dan memperhatikan pesan dakwah yang disampaikan. Kemudian pesan dakwah tersebut yang nantinya bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dan merubah perilaku seseorang menjadi lebih baik dari sebelumnya.

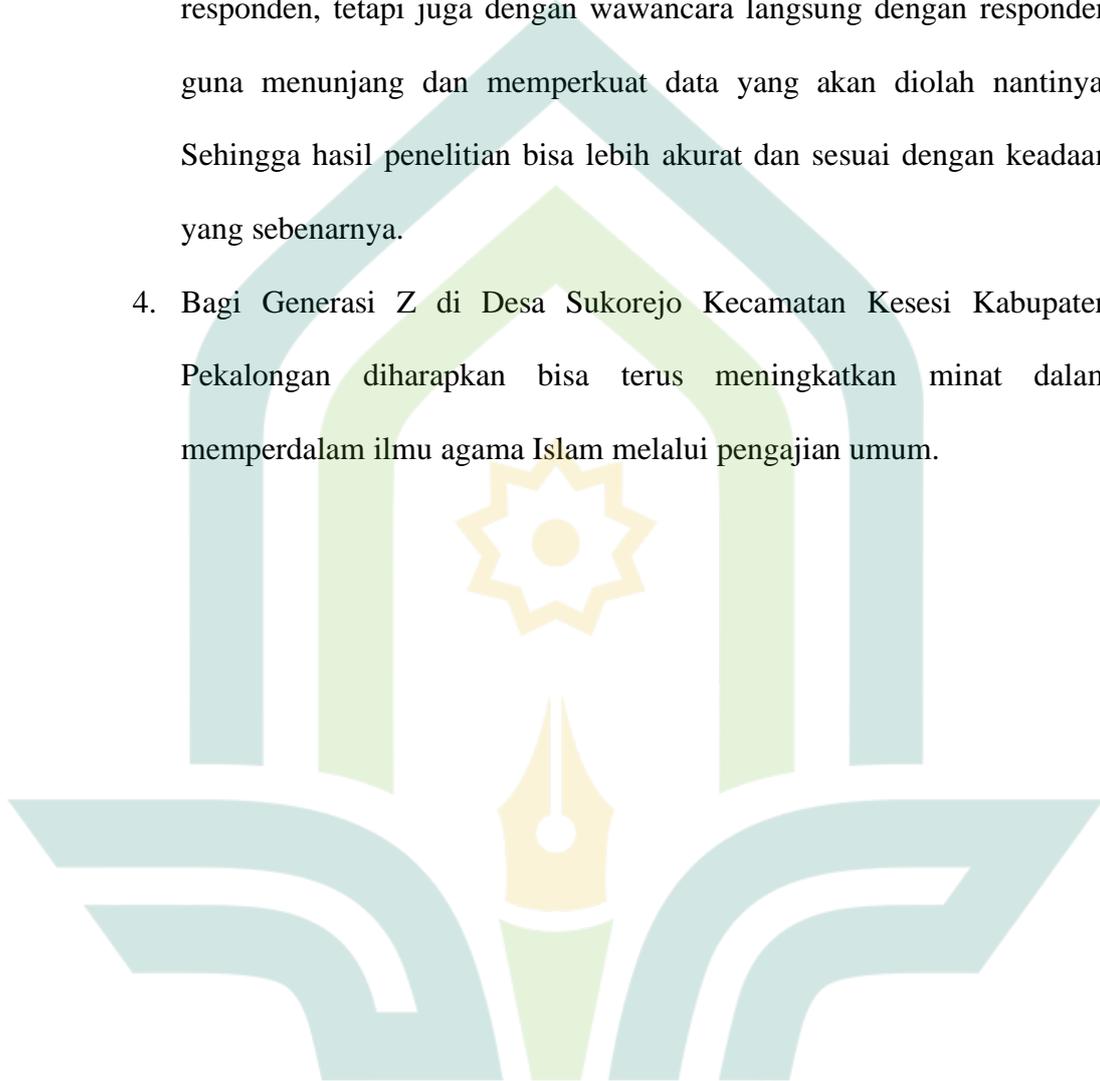
B. Saran

Dari penelitian yang sudah dilakukan dan segala keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa maupun peneliti lain selanjutnya, agar untuk terus mengkaji dan menyempurnakan kekurangan yang ada pada penelitian ini dengan mengembangkan indikator-indikator lain terhadap Minat Generasi Z.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa memperluas lingkup objek penelitian yang digunakan, karena dalam penelitian ini hanya berfokus

pada Generasi Z yang berada di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

3. Disarankan kepada peneliti selanjutnya, dalam hal teknik pengumpulan data tidak hanya menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden, tetapi juga dengan wawancara langsung dengan responden guna menunjang dan memperkuat data yang akan diolah nantinya. Sehingga hasil penelitian bisa lebih akurat dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
4. Bagi Generasi Z di Desa Sukorejo Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan diharapkan bisa terus meningkatkan minat dalam memperdalam ilmu agama Islam melalui pengajian umum.



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. R. & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model *Stimulus Organism Response* (SOR) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 76-77.
- Abidin, Mustika. (2022). Urgensi Komunikasi Model *Stimulus Organism Response* (S-O-R) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran, *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3(1), 52-53.
- Al-Bayanuni, A, A. (2021). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah. (Maturi Irham dan Muhammad Malik Supar, Terjemahan)*, Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar.
- Anggraini, dkk. (2020). Mengidentifikasi Minat Bakat Siswa Sejak Usia Dini di SD Adiwiyata, *Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 166-167.
- APJII. (2023). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. Diakses pada 10 April 2023, dari <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Fatmawati, Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Perusahaan terhadap Kemampuan Manajerial pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan, *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 7.
- Fatoni, U. & Mugni, A. (2018). Peran Kelompok Rujukan dalam Meningkatkan Popularitas Mubaligh, *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 53-57.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19(1th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. & Nugroho, A. T. (2021). Membangun Kesadaran Spiritual dan Mewujudkan Kekompakan Masyarakat dengan Menghidupkan Pengajian di Masyarakat, *Jurnal Abdimas Pelita Bangsa*, 2(1), 14-15.
- Hartono. (2008). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian (2th ed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hastini, dkk. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia, *Jurnal Jamika*, 10(1), 13-14.
- Irwan, (2018). Relevansi Paradigma Positivistik dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan, *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(2), 34.
- Lesmana, dkk. (2017). Produksi dan Produktivitas Hasil Tangkapan Kapal Tuna *Hand Line* yang Berpangkalan di Kelurahan Mawali, Kecamatan Lembeh Utara, Kota Bitung, *Jurnal Ilmu dan Perikanan Tangkap*, 2(6), 206.
- MY, Yusuf. (2015). Dai dan Perubahan Sosial Masyarakat. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah*, 1(1), 53-55.

- Online, NU. (2019). *Gus Mus: Berlebih-lebihan Membuat Kita Tidak Adil Sejak dari Pikiran*. Diakses pada 19 September 2023, dari <https://nu.or.id/nasional/gus-mus-berlebih-lebihan-membuat-kita-tidak-adil-sejak-dari-pikiran-rjW5i>
- Putriany. & Said, N. M. (2020). Pengaruh Kompetensi dan Popularitas Dai terhadap Minat Mahasiswa IAIN Bone dalam Mengikuti Kegiatan Dakwah, *Jurnal Mercusuar*, 1(2), 113-114.
- Rahmawati, Anggi. (2022). *Strategi Peningkatan Minat Masyarakat dalam Pendidikan di Pondok Pesantren Madinatunnajah Jombang Ciputat*, (Skripsi Sarjana, UIN Syarif Hidayatullah), <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/62886/1/11170182000020-Anggi%20Rahmawati%28WATERMARK%29.pdf>
- Rifai, M. K. (2019). Pengelolaan Majelis Taklim dan Pengajian Umum, *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 4(1), 36.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (1th ed)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, C. K. & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* terhadap Kepuasan Pembelian Produk *The Body Shop* Indonesia, *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 4.
- Suardi. (2017). Mencermati Pilihan Rakyat Antara Popularitas dalam Integritas Semu, *Jurnal Risalah*, 28(2), 72.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian (1thed)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (5th ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian (25th ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Yayat. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat, dan Perilaku Manusia, *Jurnal Region*, 1(3), 8-9.
- Sujarweni, V. W., Poly Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian (1th ed)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widi, Silvina. (2023). *Jumlah Pengguna Internet di Dunia Mencapai 5,3 Miliar pada 2022*. Diakses pada 10 April 2023, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/jumlah-pengguna-internet-di-dunia-mencapai-53-miliar-pada-2022>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

Nama : Faiza Nurrahmah
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 28 Mei 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Desa Sukorejo, Kecamatan Kesesi,
Kabupaten Pekalongan

B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Paing
Pekerjaan : Penjahit
Nama Ibu : Dustri
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Saudara Kandung : Amelia Nurrahmah

C. Riwayat Pendidikan

TK Nasional Bekasi Barat
SDN 01 Sukorejo
SMP 1 Kesesi
SMA N 1 Bodeh
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Demikian daftar riwayat ini saya buat dengan sebenar-
benarnya, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 27 Oktober 2023

Peneliti



Faiza Nurrahmah
NIM. 3419145