

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* PLTU BATANG DALAM  
MENANGGAPI ISU KERUSAKAN LINGKUNGAN DI DESA  
UJUNGNEGORO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

**MELI FATMIAT**

**UN**

**3418148**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* PLTU BATANG DALAM  
MENANGGAPI ISU KERUSAKAN LINGKUNGAN DI DESA  
UJUNGNEGORO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**ME L I FATMIAT**  
**UN NIM. 3418148**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Meli Fatmiatun

NIM : 3418148

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“PERAN PUBLIC RELATION PLTU BATANG DALAM MENANGGAPI ISU KERUSAKAN LINGKUNGAN DI DESA UJUNGNEGORO”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 8 November 2023

Yang Menyatakan,



**Meli Fatmiatu**  
**n. NIM.**  
**3418148**

## NOTA PEMBIMBING

**Teddy Dyatmika, M.I.Kom**  
**Jalan Raya Bendasari 475 Rt. 09 Rw. 02 Kecamatan Dukuhturi, Kabupaten Tegal**

Lamp : 4 (Empat) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Meli Fatmiatun

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
c.q Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
di-

### **PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Meli Fatmiatun

NIM : 3418148

Judul : **PERAN PUBLIC RELATION PLTU BATANG DALAM MENANGGAPI ISU KERUSAKAN LINGKUNGAN DI DESA UJUNGNEGORO**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 6 November 2023

Pembimbing,



**Teddy Dyatmika, M.I.Kom**  
**NIP. 198702132019031003**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
Website: [fuad.uiningsudur.ac.id](http://fuad.uiningsudur.ac.id) | Email: [fuad@uiningsudur.ac.id](mailto:fuad@uiningsudur.ac.id)

### PENGESAHAN

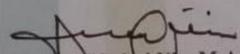
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : MELI FATMIATUN  
NIM : 3418148  
Judul Skripsi : PERAN *PUBLIC RELATIONS* PLTU BATANG DALAM  
MENANGGAPI ISU KERUSAKAN LINGKUNGAN DI  
DESA UJUNGNEGORO

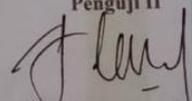
yang telah diujikan pada Hari Jum'at, 17 November 2023 dan dinyatakan **LULUS**  
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I

  
Dr. H. Miftahul Ula, M.Ag  
NIP. 197409182005011004

Penguji II

  
Hanif Ardiansyah, M.M  
NIP. 199106262019031010

Pekalongan, 22 November 2023

Disahkan Oleh



  
Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag  
NIP. 197305051999031002

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian ini Sesuai dengan Surat Keputusan Bersama (SKB) dua menteri, yaitu Menteri Agama Republik Indonsia No. 158/1997 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dan No.0543 b/U/1987 Tertanggal 12 Januari 1988. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

No.	Huruf Arab	Nama Latin	Nama Latin	Keterangan
1.	ا	alif	-	Tidak dilambangkan
2.	ب	ba'	B	-
3.	ت	ta'	T	-
4.	ث	sa'	š	s dengan titik di atas
5.	ج	jim	J	-
6.	ح	ha'	ḥ	ha dengan titik di bawah
7.	خ	kha'	Kh	-
8.	د	Ḍal	D	-
9.	ذ	zal	Z	zet dengan titik di atas
10.	ر	ra'	R	-
11.	ز	Zai	Z	-
12.	س	Sin	S	-
13.	ش	syin	Sy	-

14.	ص	sad	ş	es dengan titik di bawah
15.	ض	dad	ḍ	de dengan titik di bawah
16.	ط	ta'	ṭ	te dengan titik di bawah
17.	ظ	za'	ẓ	zet dengan titik di bawah
18.	ع	'ain	'	koma terbalik di atas
19.	غ	gain	G	-
20.	ف	fa'	F	-
21.	ق	qaf	Q	-
22.	ك	kaf	K	-
23.	ل	lam	L	-
24.	م	mim	M	-
25.	ن	nun	N	-
26.	و	waw	W	-
27.	هـ	ha'	H	-
28.	ء	hamzah	'	Apostrop
29.	ي	ya'	Y	-

**B. Konsonan Rangkap, termasuk tanda Syaddah, ditulis lengkap.**

هـمحا : ditulis *Ahmediyyah*

**C. Ta' Marbutah**

1. Transliterasi *Ta' Marbutah* hidup atau dengan *harakat, fathah, kasrah, dan dammah*, maka ditulis dengan "t" atau "h".

contoh: رطنا ءالكز : *Zakat al-Fitri* atau *Zakah al-Fitri*.

2. Transliterasi *Ta' Marbutah* mati dengan "h"

Contoh: ءحلط : *Talhah*

Jika *Ta' Marbutah* diikuti kata sandang “*al*” dan bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “*h*”

Contoh: *رَاجِلَةٌ جَلِيلَةٌ*: *Raudah al-Jannah*

3. Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

*عَامَج* : ditulis *Jama'ah*

4. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis *t*

*الْأَمْعَانِ* : ditulis *Ni'matullah*

*رَطَلْنَا الْكَزْ* : ditulis *Zakat al-Fitri*

#### D. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

No.	Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	----- -- ---	Fathah	a	A
2.	----- -- ---	Kasrah	i	I
3.	----- -- ---	dammah	u	U

Contoh:

ب ن ك - *Kataba*

ب ه ذ ي - *Yazhabu*

ل ا ؤ - *Su'ila*

ر ك ذ - *Zukira*

## 2. Vokal Rangkap atau *Diftong*

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

No	Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	يَئِ	Fathah dan ya'	ai	A dan i
2.	وِئِ	Fathah dan waw	au	A dan u

Contoh:

فَيْئِ

: *Kaifa*

لَوْح : *Haula*

## E. Vokal Panjang (*Maddah*)

Vokal panjang atau *maddah* yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

No	Tanda Vokal	Nama	Latin	Nama
1.	اِي	Fathah dan alif	ā	a bergaris atas
2.	يِي	Fathah dan alif layyinah	ā	a bergaris atas
3.	يِي	Kasrah dan ya'	ī	i bergaris atas
4.	وِي	Dammah dan waw	ū	u bergaris atas

Contoh;

تُوْحِبُّونَ : *Tuhibbūna*

نَاسِنَ : *al-Insān*

رَمَى : *Ramā*

لَيْلَى : *Qāla*

#### F. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

مِنَّا : ditulis *a'antum*

مِنَّا : ditulis *mu'annaṣ*

#### G. Kata Sandang Alif + Lam

Kata sandang berupa “al” ( ل ) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadh *jalalah* yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhafah*) maka dihilangkan. Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imam al-Bukhariy mengatakan ...
2. Al-Bukhariy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan ...
3. *Masya' Allah kana wa ma lam yasya' lam yakun.*
4. *Billah 'azza wa jalla*
5. Jika diikuti huruf Qomariyah ditulis al-

نارِ قُلًا : ditulis *al-Qur'an*

6. Bila diikuti huruf Syamsiyah, huruf I diganti dengan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

عِيسَى : ditulis *as-Sayyi'ah*

#### H. Huruf Ganda (Syaddah atau Tasydid)

Transliterasi Syaddah atau Tasydid dilambangkan dengan huruf yang sama baik ketika berada di ditengah maupun di akhir.

Contoh:

محمد : *Muhammad*

دولاً : *al-Wudd*

### I. Kata Sandang “لا”

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyyah dan huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf “l”.

Contoh:

نارقال : *al-Qur’ān*

قزلال : *al-Sunnah*

### J. Huruf Besar/Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, namun dalam transliterasi ini disamakan dengan penggunaan bahasa Indonesia yang berpedoman pada Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) yakni penulisan huruf kapital pada awal kalimat, nama diri, setelah kata sandang “al”, dll.

Contoh:

يولازغلا ماملإا : *al-Imām al-Ghazālī*

يولالاملال عيسلا : *al-Sab’u al-Masānī*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya lengkap dan kalau disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

اللّٰهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَىٰ نَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ : *Nasruminallāhi*

اللّٰهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَىٰ نَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ : *Lillāhi al-Amrujamā*

### K. Huruf Hamzah

Huruf Hamzah ditransliterasikan dengan koma di atas (') atau apostrof jika berada di tengah atau di akhir kata. Tetapi jika hamzah terletak di depan kata, maka Hamzah hanya ditransliterasikan harakatnya saja.

Contoh:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا : *inyā' ulūm al-Dīn*

### L. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ : *wa innallāha lahuwa khair al-rāziqīn*

### M. Kata Dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

مَلَائِكَةُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ : *ditulis syaikh al-Islam atau syaikhul Islam*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberi kekuatan, kesehatan, dan kesabaran serta Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan untukku dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan untuk meraih cita-cita. Aku persembahkan cinta dan sayangku kepada:

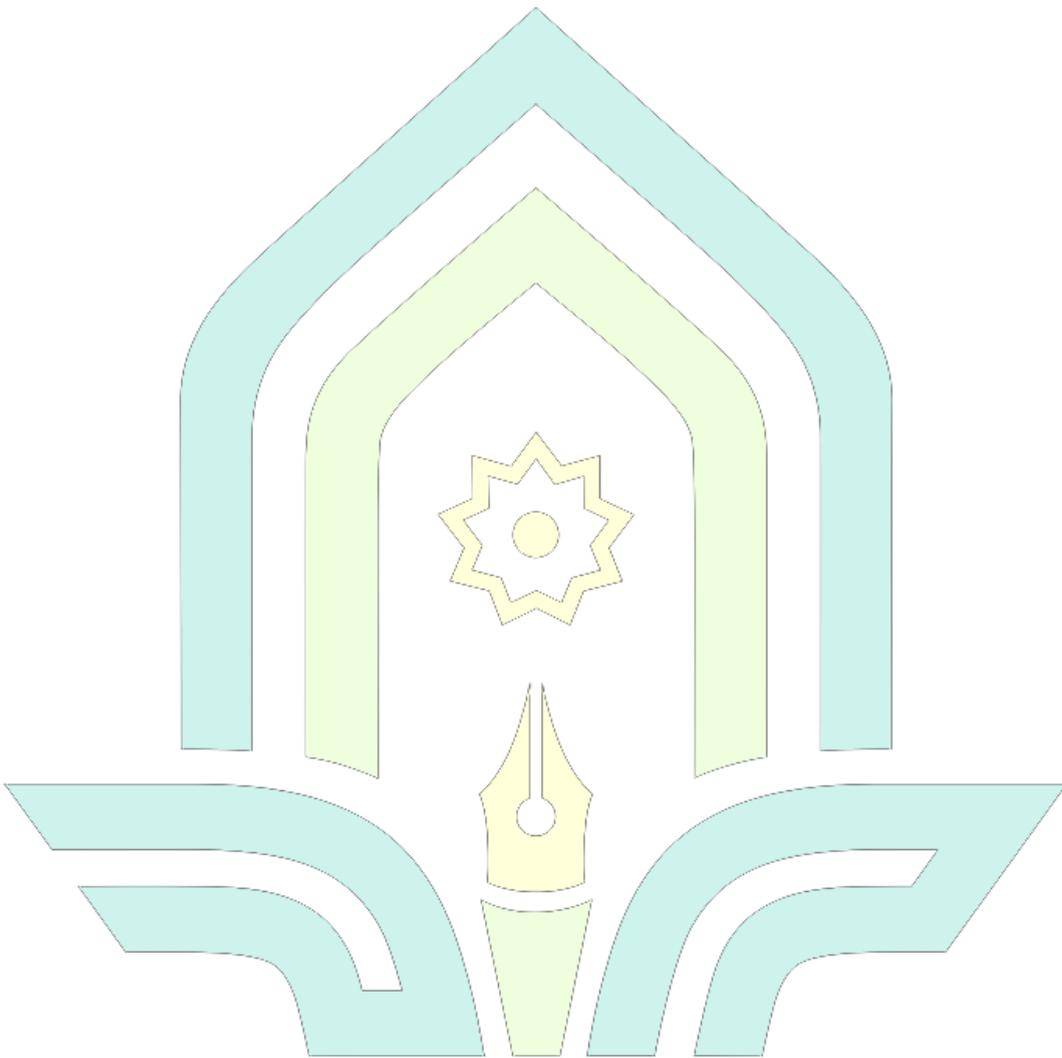
1. Kedua orang tua tercinta Bapak Tolani (Alm) dan Ibu Jariyah sekaligus Bapak Tiri saya, yang selalu mendukung secara moral dan material serta do'a yang selalu dipanjatkan.
2. Keluarga tercinta saudara-saudara saya dan keluarga Toko Salsa
3. Dosen pembimbing akademik Bapak Heriyanto, M.S.I
4. Dosen pembimbing skripsi Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom yang telah membimbing dan memberikan arahan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan KPI 2018 dan KKN Angkatan 51.
6. Teman-teman tercinta saya yang telah memberikan support baik melalui ucapan maupun tindakan.
7. Almamaterku tercinta yaitu UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

## **MOTTO**

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya”

*HR. AHMAD*



## ABSTRAK

Fatmiatun, Meli (3418148). 2023. Peran *Public Relation* PLTU Batang Dalam Menanggapi Isu Kerusakan Lingkungan di Desa Ujungnegoro. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing Teddy Dyatmika, M.I.Kom.

**Kata kunci:** *Public Relations*, Menanggapi Isu Kerusakan Lingkungan, Desa Ujungnegoro

Setiap kegiatan yang sedang terjadi di sektor industri ini menghasilkan dampak baik itu positif terhadap ekonomi sebuah negara dan juga menghasilkan dampak negatif baik itu di lingkungan sekitar berupa pencemaran udara yang dihasilkan karena kegiatan yang dilakukan industri ini. Masyarakat membutuhkan hal-hal yang bisa meningkatkan kesejahteraan dalam bidang Pendidikan maupun pekerjaan, hal ini perlu ada yang menjembatani antara perusahaan dan masyarakat yaitu pihak *Public Relations*. Hal ini agar keseimbangan alam mampu terjaga serta lestari hingga kapanpun. Maka dari peneliti tertarik meneliti bagaimana peran *Public Relations* oleh PLTU Batang dalam meminimalisir isu PLTU dengan masyarakat Ujungnegoro

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana peran *Public Relations* dalam menyelesaikan isu kerusakan lingkungan di Desa Ujungnegoro? dan bagaimana kebijakan yang dilakukan oleh pemangku kepentingan dalam mengatasi permasalahan isu lingkungan? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami peran sebuah *Public Relation* dalam menyelesaikan isu kerusakan lingkungan di Desa Ujungnegoro.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa peran *public relations* PLTU Batang dalam menanggapi dan menyelesaikan isu kerusakan lingkungan di Desa Ujungnegoro dengan cara diberikannya surat pemberitahuan laporan perbulan ataupun perminggu yang diberikan oleh pihak CSR PLTU Batang kepada pemerintah Desa Ujungnegoro yang bertujuan untuk memberitahukan kepada warga mengenai efek lingkungan yang nantinya akan dirasakan oleh warga sehingga warga bisa lebih siap dan waspada saat kemungkinan yang akan terjadi sehingga warga setempat dapat mempersiapkan beberapa hal untuk mengatasi yang tentunya nanti akan diberikan arahan oleh pemerintah Desa Ujungnegoro supaya masyarakat tidak panik. Dibuktikan dengan beberapa hasil wawancara peneliti terhadap beberapa narasumber yang ikut berperan dalam meminimalisir akan terjadinya dampak yang dirasakan oleh masyarakat.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh,*

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran *Public Relation* PLTU Batang Dalam Menanggapi Isu Kerusakan Lingkungan di Desa Ujungnegoro”. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir dan salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1), Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD), Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya do'a, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kenikmatan hidup, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sam'ani, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom, selaku Sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sekaligus dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi.
6. Para narasumber yaitu CSR PLTU Batang, Pemangku Kepentingan, dan masyarakat Desa Ujungnegoro.
7. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, nasihat, serta dukungannya baik secara material dan moral.
9. Sahabat dan teman-teman semua yang telah menemani dan memberikan kontribusi dalam penulisan ini.
10. Semua pihak yang membantu dan berkontribusi dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa temuan pada penelitian ini yang diperoleh belum seimbang karena keterbatasan kemampuan peneliti, Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga dengan adanya hasil penelitian ini bermanfaat, dan Allah SWT, melipatgandakan pahala bagi kita.

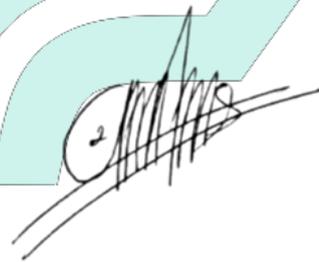
Akhir kata, hanya Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan do'anya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya, terlebih bagi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Aamiin, Allahuma Sholi'ala Sayyidina Muhammad.

*Wassalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Pekalongan, 8 November 2023

Penulis



**MELI FATMIAT**  
**UN NIM.**  
**3418148**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	xii
<b>MOTTO</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
F. Metode Penelitian .....	13

G. Sistematika Penulisan.....	21
-------------------------------	----

**BAB II KAJIAN TEORITIS PERAN *PUBLIC RELATIONS*, MENGENAI ISU LINGKUNGAN, PROSES TERJADINYA PERAN *PUBLIC RELATIONS* PLTU BATANG DALAM MENANGGAPI ISU KERUSAKAN LINGKUNGAN**

A. Landasan Teori.....	22
1. Pengertian Peran.....	22
2. Jenis – Jenis Peran.....	25
3. Definisi <i>Public Relations</i> .....	26
4. Peran <i>Public Relations</i> .....	28
5. <i>Public Relations</i> Dalam Mengatasi Isu.....	30
6. Pengertian PLTU.....	31
7. Prinsip Kerja PLTU .....	32
8. Konsep Menjaga Kerusakan Lingkungan.....	36
9. Konsep Hablu Minal Alam.....	37
10. Isu Kerusakan Lingkungan PLTU Batang.....	39
B. Teori Manajemen Kritis.....	44

**BAB III GAMBARAN UMUM PLTU BATANG, KERUSAKAN LINGKUNGAN DAN DESA UJUNGNEGORO**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	47
B. Desa Ujungnegoro.....	50

C. Peran <i>Public Relations</i> dalam Menyelesaikan Isu Kerusakan Lingkungan di Desa Ujungnegoro.....	54
D. Kebijakan Pemangku Kepentingan Dalam Mengatasi Permasalahan Isu Lingkungan.....	57

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

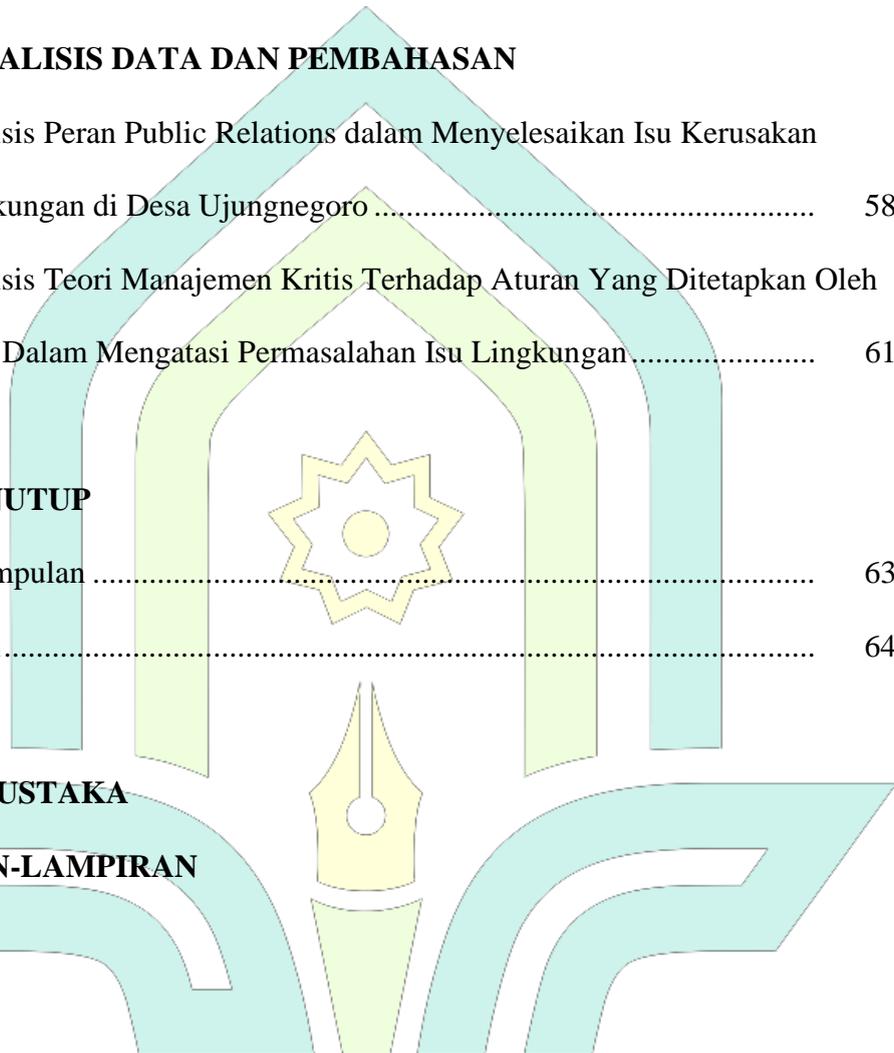
A. Analisis Peran <i>Public Relations</i> dalam Menyelesaikan Isu Kerusakan Lingkungan di Desa Ujungnegoro .....	58
B. Analisis Teori Manajemen Kritis Terhadap Aturan Yang Ditetapkan Oleh Desa Dalam Mengatasi Permasalahan Isu Lingkungan.....	61

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	64

**DAFTAR PUSTAKA**

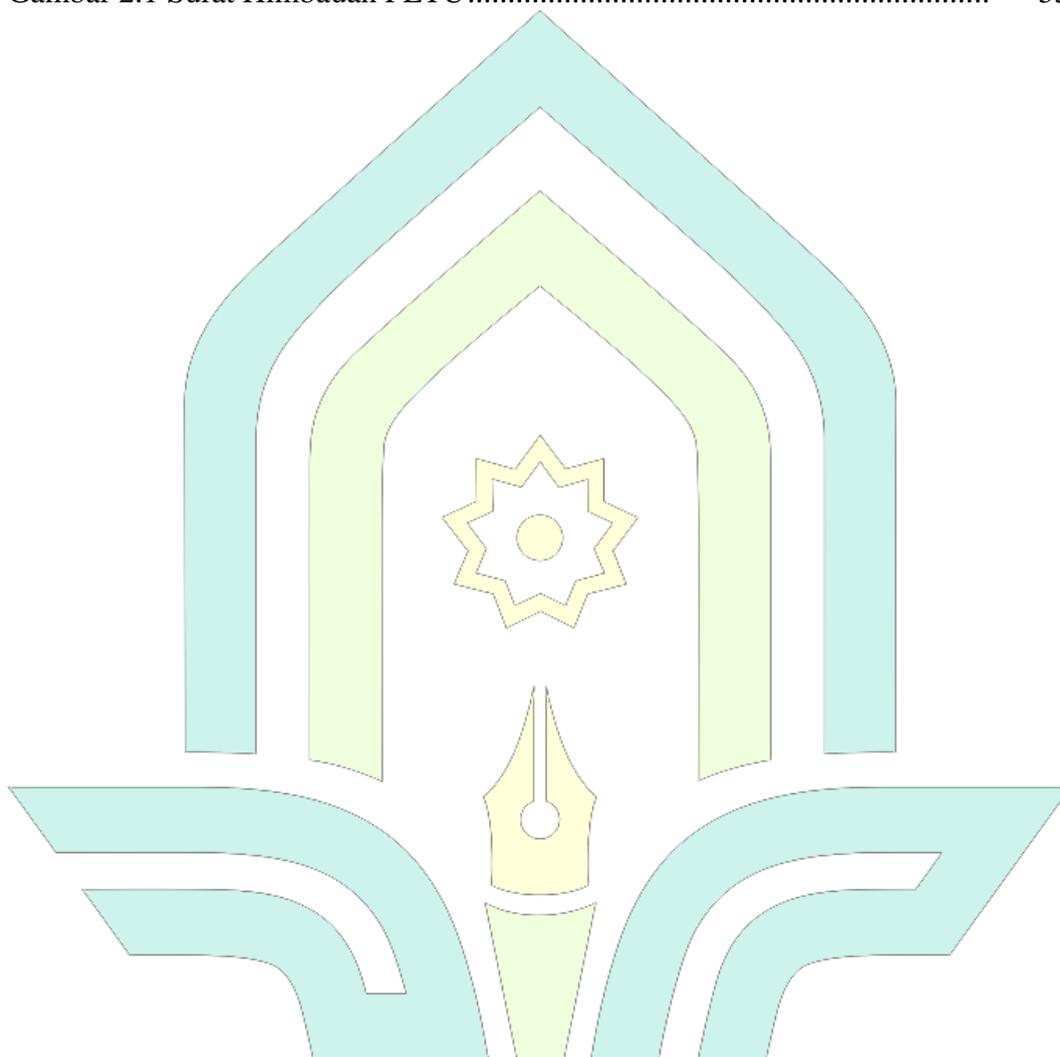
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



\

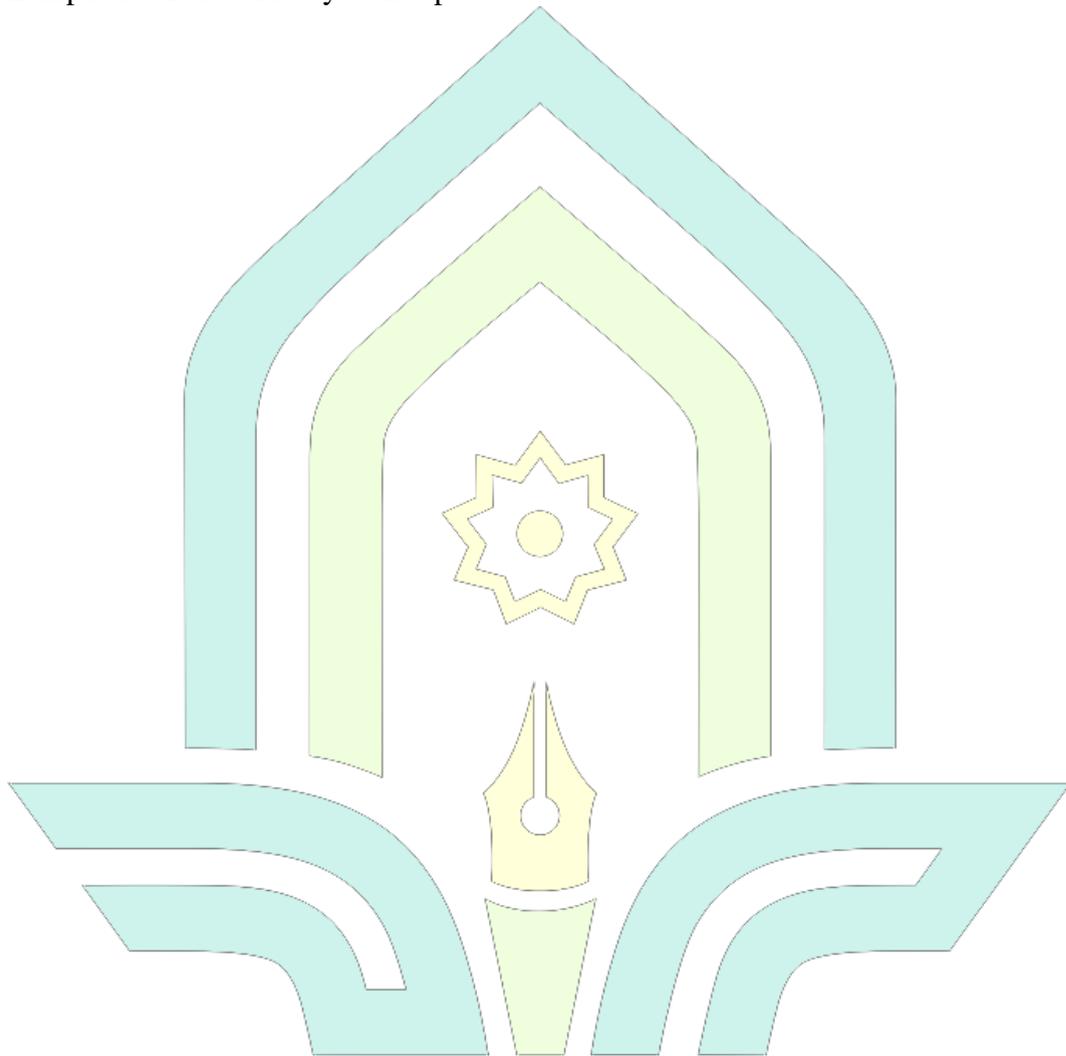
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar PLTU .....	31
Gambar 1.2 Peta PLTU Batang.....	48
Gambar 2.1 Surat Himbauan PLTU.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pada dewasa ini Negara Indonesia merupakan salah satu negara yang sedang berkembang dan Indonesia gencarnya melakukan pembangunan agar Indonesia lebih maju kedepannya di semua daerah yang ada di Indonesia baik itu dari desa-desa hingga perkotaan. Indonesia melakukan pembangunan di setiap daerah ini yang terjadi sekarang maupun yang akan datang maka pasti akan menambah kegiatan perkembangan laju produksi di setiap jenis industri. Maka dari itu industri yang berdampak sangat besar oleh kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah daerah maupun pusat adalah Pembangkit Listrik Tenaga Uap atau PLTU.

Seiring dengan pertumbuhan industri yang terjadi di Indonesia belakangan pasti sangat membutuhkan tenaga kerja agar kegiatan yang dilakukan oleh tenaga kerja merupakan unsur yang paling penting dengan tujuan untuk mengolah bahan baku/material, mesin, peralatan dan proses lainnya yang dilakukan ditempat kerja, yang berguna menghasilkan sebuah produk atau jasa dan berguna bagi masyarakat luas. Maka dari itu kehadiran tenaga kerja atau sumber daya manusia merupakan peran yang begitu penting untuk menggerakkan roda pembangunan nasional di Indonesia yang berkaitan dan berfokus pada bidang industri. Tenaga kerjamerupakan suatu hal yang mana berhadapan untuk berbagai 2 akibat yang dihasilkan oleh kegiatan industri, hingga sudah sepatutnya

semua tenaga kerja yang bekerja haruslah dijamin perlindungan dan kesehatannya.

Tentunya setiap kegiatan yang sedang terjadi di sektor industri ini menghasilkan dampak baik itu positif terhadap ekonomi sebuah negara dan juga menghasilkan dampak negatif baik itu di lingkungan sekitar berupa pencemaran udara yang dihasilkan karena kegiatan yang dilakukan industri ini. Pencemaran udara merupakan salah satu peristiwa ketika hadirnya satu, dua atau banyak substansi kimia, fisik atau biologi di atmosfer dalam jumlah yang berbahaya bagi manusia. Faktor ini membuat dan merusak kesehatan manusia, hewan, dan tumbuhan, mengganggu kenyamanan, dan membuat barang rusak. Limbah yang dihasilkan membuat polusi yang terjadi terhadap pencemaran lingkungan baik lingkungan hidup maupun lingkungan sekitar meliputi pencemaran air, pencemaran udara, pencemaran tanah. Pencemaran udara merupakan kerusakan yang berdampak pada kualitas udara. Kerusakan ini dapat dihasilkan dari berbagai sumber, Polusi udara ini berasal dari berbagai macam, antara lain: asap kendaraan bermotor, asap pabrik, limbah industri, limbah rumah tangga dan lain-lain.

نم بېرئ اللّ تم حر نا اع مطو انوخ هوع داو اد حل صا دع ضر لّ ا و ا و د س ن ن لّ و

ن ب س ح م لّ ا

“ Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diatur dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik.” (Q.S. Al-A'raf. (8):56)

Kehadiran PLTU Batang memanglah sebuah hal yang tidak biasa yang dirasa oleh berbagai warga sekitar. Maksudnya adalah PLTU merupakan sebuah tempat industri yang notabnya sebuah hal yang ramai dan baru. Sedangkan Batang Desa Ujungnegoro merupakan sebuah Desa yang masih asri dan belum ada sebuah tempat industri, maka dari itu, ini merupakan sebuah yang membuat warga Desa harus menerima sebuah tempat industri yang besar dan ramai serta pastinya banyak hal yang berubah. Akan tetapi, semua bisa diatasi dan diterima oleh pihak PLTU Batang selaku pendatang dan pihak masyarakat Ujungnegoro selaku pemilik tanah sekitar. Seperti yang di paparkan warga Ujungnegoro kepada peneliti, warga Ujungnegoro bisa menerima dan nyaman adanya PLTU Batang beroperasi di sekitar warga. Tetapi semua hal ini tidak serta merta menjadi baik ada berbagai pihak yang membantu dan menyalurkan bantuannya demi sebuah kedamaian. Karena kembali lagi semua di dunia ini hanya milik Allah SWT, dari mulai alam yang luas, banyaknya sumber daya yang baik untuk diolah, yang tidak baik dan tidak boleh kita rusak harus kita jaga dan dimanfaatkan sebaik-baiknya. Setelah permasalahan dan perselisihan antara pihak PLTU Batang dan Masyarakat Ujungnegoro seperti permasalahan seketa lahan, harga pembelian tanah tidak sesuai dengan harga jual<sup>1</sup>.

Sedikit demi sedikit selesai banyak sekali hal hal baik yang bisa diambil dari mulai warga yang dulunya tidak memiliki pekerjaan sekarang bekerja di PLTU Batang, banyak beasiswa yang di salurkan dari pihak PLTU Batang kepada

---

<sup>1</sup> Wawancara dengan Ibu Siti, Masyarakat Ujungnegoro, Wawancara Pribadi, Batang, pada 25 juni 2022

tempat Pendidikan di Desa Ujungnegoro berserta PLTU Batang yang mendukung program pendidikan Paket C<sup>2</sup>.

Seperti pada paparan di atas bahwa masyarakat membutuhkan hal-hal yang bisa meningkatkan kesejahteraan dalam bidang Pendidikan maupun pekerjaan, hal ini perlu ada yang menjembatani antara perusahaan dan masyarakat yaitu pihak *Public Relations*. *Public Relations* yang merupakan bagian dari ilmu komunikasi yang memiliki tugas dalam siklus penataan sebuah sistem yang berada didalam sebuah perusahaan ataupun sebuah organisasi. Ilmu komunikasi merupakan poin utama dalam sebuah hubungan apalagi hubungan sebuah pekerjaan. Bentuk dari ilmu komunikasi ini adalah *Public Relations* yang berperan sangat penting, diantara peran *Public Relations* salah satunya adalah menjaga serta membangun citra sebuah perusahaan seperti menurut cutlip, dan center menjelaskan fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut.<sup>3</sup>

Dalam tugasnya menjaga dan membangun citra sebuah perusahaan perlu adanya tindakan penyesuaian mengenai isu yang ada di lingkungan perusahaan dengan mengamati dan merencanakan sebuah program untuk mengatasi isu yang ada. *Public Relations* sebuah perusahaan terbesar di Asia Tenggara yang terletak di Kab. Batang Provinsi Jawa Tengah yaitu PT. Bhimasena Power Indonesia (PLTU Batang) dalam menyelesaikan isu kerusakan

---

<sup>2</sup> Tarwandi, CSR PLTU Batang, Wawancara Pribadi, Batang, 12 Februari 2022

<sup>3</sup> Rachmat Kriyantono, S.Sos, M.Si, *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations Dan Publisitas Korporat*, (Jakarta: Kencana, 2008) Hlm.5

lingkungan di Desa Ujungnegoro. Pembangunan sumber daya alam tidak boleh mengabaikan tujuan utama dari pembangunan tersebut. Tujuan pembangunan harus membawa konsep kesejahteraan sosial bagi masyarakat luas, konsep pembangunan juga harus mempunyai manfaat bagi generasi penerus, agar generasi masa depan ikut menikmati hasil dari pembangunan yang telah dilakukan di masa sekarang.

Dalam konteks Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Batang di Desa Ujungnegoro, Kecamatan Kademan, Kabupaten Batang, mempunyai dampak negatif dan positif adanya pembangunan PLTU Batang. Pembangunan PLTU ini berdampak buruk bagi nelayan karena limbah dari PLTU Batang mencemari laut. Limbah dipanaskan dengan batu bara dan kemudian dibuang kembali ke laut, merusak ekosistem laut yang ada. Selain itu, beberapa kapal tongkang terisi air laut, sehingga membatasi aktivitas para nelayan.<sup>4</sup> Selain itu dalam pembangunan PLTU Batang juga terdapat dampak negatif yaitu kehilangan lahan karena adanya pembebasan lahan untuk pembangunan PLTU Batang, ada juga dampak positif dalam segi ekonomi dimulai dari terbukanya lapangan pekerjaan baru di PLTU Batang dan usaha baru di daerah PLTU Batang. Dalam bidang teknologi adanya pasokan listrik yang besar sehingga berdampak positif pada penurunan biaya listrik di daerah sekitar.

Dalam hal penyelesaian ini pihak PLTU Batang memiliki sebuah *CSR* (*Corporation Social Responsibility*) yang merupakan sebuah komitmen

---

<sup>4</sup> Ranny Virginia Utama, Ed. (13 Mei 2015). "PLTU Batang Berdampak Buruk Bagi Nelayan".

perusahaan dalam kontribusinya bagi keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial serta sosial. Selain itu CSR juga melakukan pendekatan dengan masyarakat dengan berbagai program demi menyelesaikan isu yang ada agar bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta menjadi dampak positif bagi lingkungan sekitar. Seperti yang tertulis pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 mengenai (UUPT) pasal 1 ayat 3, bahwa CSR merupakan komitmen perseroan yang berperan dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan yang berguna untuk meningkatkan kualitas masyarakat serta lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroanya sendiri ataupun masyarakat umum.<sup>5</sup>

Mungkin kita semua sering mendengar istilah *Hablum Minal Alam*. *Hablum Minal Alam* yaitu bagaimana kita menjaga hubungan kita menjadi manusia pada alam atau lingkungan. Maka dari itu, kita sebagai makhluk yang hidup di bumi. Perlu adanya pemahaman secara komprehensif bahwa setiap individu bertanggung jawab atas kebersihan serta kelestarian lingkungan. Menjadi umat yang telah modern serta memiliki akal sehat mestinya harus mampu memaknai *hablum minal alam* secara menyeluruh dan implikatif. Hal ini agar keseimbangan alam mampu terjaga serta lestari hingga kapanpun.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Miftakhul Jannah, Suteki, Budiyanto, "Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility di Bhimasena Power Indonesia Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat". Jurnal Vol. 10 No 1 Tahun 2021

<sup>6</sup> Nugi Nugraha Al Mu'min, (Opini) makna Pahami Hablum Minal Alam, sSupaya Sadarr Terhadap Lingkungan (<https://visinews.net/> Sepi 15, 2021) Diakses Pada 24 Februari 2022

Maka dari peneliti tertarik meneliti bagaimana peran *Public Relations* oleh PLTU Batang dalam meminimalisir isu PLTU dengan masyarakat Ujungnegoro.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang diperoleh, penulis merumuskan permasalahan yaitu :

1. Bagaimana peran *Public Relations* dalam menyelesaikan isu kerusakan lingkungan di Desa Ujungnegoro?
2. Bagaimana kebijakan yang dilakukan oleh pemangku kepentingan dalam mengatasi permasalahan isu lingkungan?

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka terdapat tujuan masalah dari penelitian ini diantaranya:

1. Mengetahui dan memahami peran sebuah *Public Relations* dalam menyelesaikan isu kerusakan lingkungan di Desa Ujungnegoro
2. Mengetahui dan memahami kebijakan yang dilakukan oleh pemangku kepentingan dalam mengatasi isu lingkungan permasalahan yang ada.

## D. Kegunaan penelitian

Kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai teori-teori yang digunakan pada penelitian ini.
2. Secara praktis penelitian ini bermanfaat bagi pembaca maupun penulis mengenai bagaimana cara menyelesaikan sebuah permasalahan dengan menggunakan *Public Relations* terutama bagi pihak perusahaan. Serta sebagai

contoh dalam menyelesaikan sebuah masalah yang ada. Dalam bidang komunikasi dan penyiaran islam penelitian ini sebagai contoh kegunaan devisi *Public Relations* dalam kehidupan sehari hari atau dalam sebuah perusahaan

## E. Tinjauan Pustaka

### 1. Analisis Teori

#### a. Teori manajemen krisis

Teori manajemen krisis merupakan Teori yang berorientasi pada masa depan. Serta mencoba mengantisipasi sebuah kejadian yang dapat mengganggu hubungan-hubungan penting.<sup>7</sup> Sedangkan menurut Sen dan Egelhoff menyatakan bahwa krisis dapat disebabkan oleh kesalahan manusia, kesalahan teknologi, alasan sosial, bencana alam atau menejemen. Menjelaskan bahwa penyebab krisis itu penting karena menentukan dimana kesalahan tersebut ditimpahkan.<sup>8</sup>

### 2. Penelitian Relevan

*Pertama*, Penelitian yang di lakukan oleh Citra Anggraini, Yugih Setyanto. Pada tahun 2019, dengan judul “Peranan *Public Relations* Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana” Penelitian bertujuan guna mengetahui hal apa yang dilakukan oleh pihak *Public Relations* Ramayana dalam mempertahankan eksistensinya kepada pihak eksternal sehingga

---

<sup>7</sup> Melly Maulin Purwaningwulan, “Public Realation dan Manajemen Krisis” majalah ilmiah UNIKO, Vol11. No.2

<sup>8</sup> Dalam Ralph Tench dan Liz Yeomans. 2009. Exploring Public Relation. Harlow: Prentice Hall, hal. 387

*Departement Store* ini tidak ketinggalan zaman dan tetap ramai dengan pengunjungnya. Teori yang di gunakan dalam penelitian tersebut adalah penyampaian gagasan oleh Dr. Eko Harry Susanto, dalam buku *Komunikasi Manusia*. Hasil dari penelitian tersebut pihak *Public Relations* dari Ramayana *Departemen Store* membuat sebuah aplikasi. *Ramayana Member Card* yang bisa mudahnya diakses pada *gadget*, dengan keuntungan point sehingga bisa ditukar dengan hadiah yang disediakan melalui penawaran khusus dari aplikasi tersebut serta bisa memesan belanja di *Ramayana Departemen Store* melalui aplikasi sesuai dengan *store* terdekat dan bisa pesan antar selain itu juga bisa dibayar melalui *e-commerce* yaitu aplikasi DANA.<sup>9</sup>

*Kedua*, Penelitian yang di lakukan oleh Maghfirah Riadi Dalimunthe, pada tahun 2020, dengan judul “Peran *Public Relations* Sebagai Alat komunikasi dalam meningkatkan citra perusahaan pada Tirtan Sumatera Utara”, Tujuan dari penelitian tersebut merupakan untuk mengetahui peran *Public Relations* sebagai alat komunikasi dalam meningkatkan citra perusahaan. Metodologi yang di gunakan dalam penelitian tersebut menggunakan media sosial secara *online* seperti *website, facebook, Instagram* PDAM Tirtanadi. Teori yang di gunakan dalam penelitian tersebut adalah teori situasional merupakan mempertahankan situasi akan menentukan hubungan. Hasil dari penelitian tersebut di harapkan menjadi pembelajaran dan memperoleh ilmu pengetahuan mengenai pentingnya

---

<sup>9</sup> CitraaAnggraini, YugihhSetyanto,” Peranann*Public Relations* Dalam Mempertahankan EksistensiiRamayana”. *Jurnall*. Vol.1 No.2 Desember 2019

sebuah komunikasi yang baik, efektif, etis dalam mencapai kerjasama di dunia kerja yang sesungguhnya.<sup>10</sup>

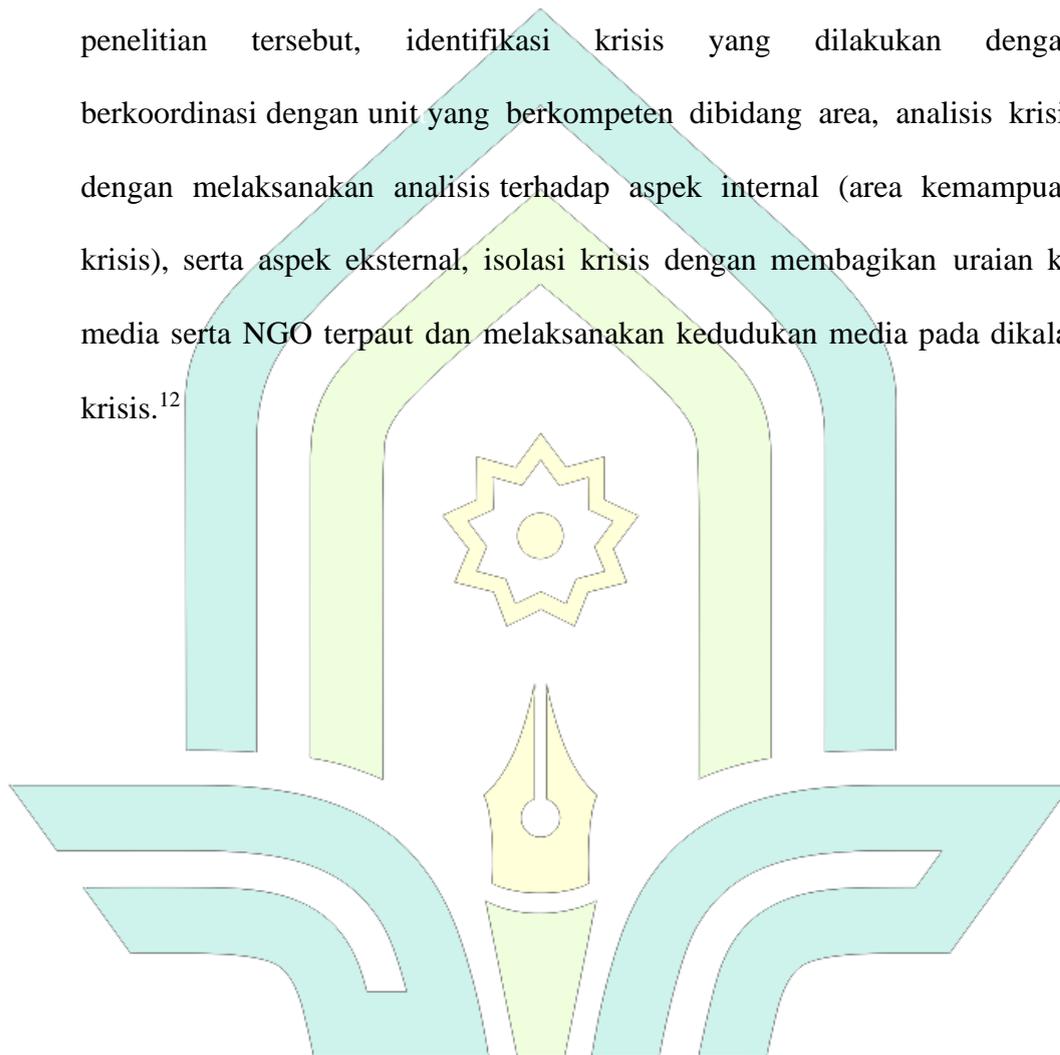
*Ketiga*, Penelitian yang dilakukan oleh Jon Fahmi Oskandar, pada tahun 2019, dengan judul “Peran *Public Relations* dalam Membangun Komunikasi Public Internal di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara” Tujuan dari peneliti tersebut untuk menjadikan sirkulasi *Public Relations* berjalan sesuai perannya sebagai public internal di universitas islam negeri sumatera utara. Teori yang digunakan dalam peneliti tersebut menggunakan teori komunikasi organisasi dan teori *human relations*. Hasil dari penelitian tersebut. Hasil dari penelitian tersebut menjalankan fungsi dari *Public Relations* sesuai dengan perannya menjalankan tugas yang ditentukan oleh pimpinan UIN Sumatra Utara mengenai birokrasi serta menjadi penghubung komunikasi yang baik antar personal dengan karyawan.<sup>11</sup>

*Keempat*, Penelitian yang dilakukan oleh Fachruddin, pada tahun 2020 dengan judul komunikasi krisis *Public Relations* dalam manajemen isu aduan siswa stress saat pademi covid-19 di Jakarta”. Tujuan dari penelitian tersebut adalah untuk mengetahui dan menganalisis komunikasi isu dilakukan oleh departemen humas kepentingan pendidikan dan kebudayaan dalam mengelola keluhan seorang siswa. Metodologi yang

<sup>10</sup> Maghfirah Riadi Dalimunthe, ” Peran *Public Relations* Sebagai Alat Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pdam Tirtan Sumut”.(Medan: Skripsi, Program Studi Diploma Iii Kesekretariatan.2020

<sup>11</sup> Jon Fahmi Oskandar, ” Peran *Public Relations* Dalam Sumatera Utara: Skripsi sebagai Alat Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”.(Surakarta: Skripsi Studi Ilmu Komunikasi.2019

di gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data untuk media analisis teks. Teori yang di gunakan dalam penelitian tersebut adalah teori strategi *Public Relations* untuk menggurangi isu-isu negatif. Hasil dari penelitian tersebut, identifikasi krisis yang dilakukan dengan berkoordinasi dengan unit yang berkompeten dibidang area, analisis krisis dengan melaksanakan analisis terhadap aspek internal (area kemampuan krisis), serta aspek eksternal, isolasi krisis dengan membagikan uraian ke media serta NGO terpaut dan melaksanakan kedudukan media pada dikala krisis.<sup>12</sup>

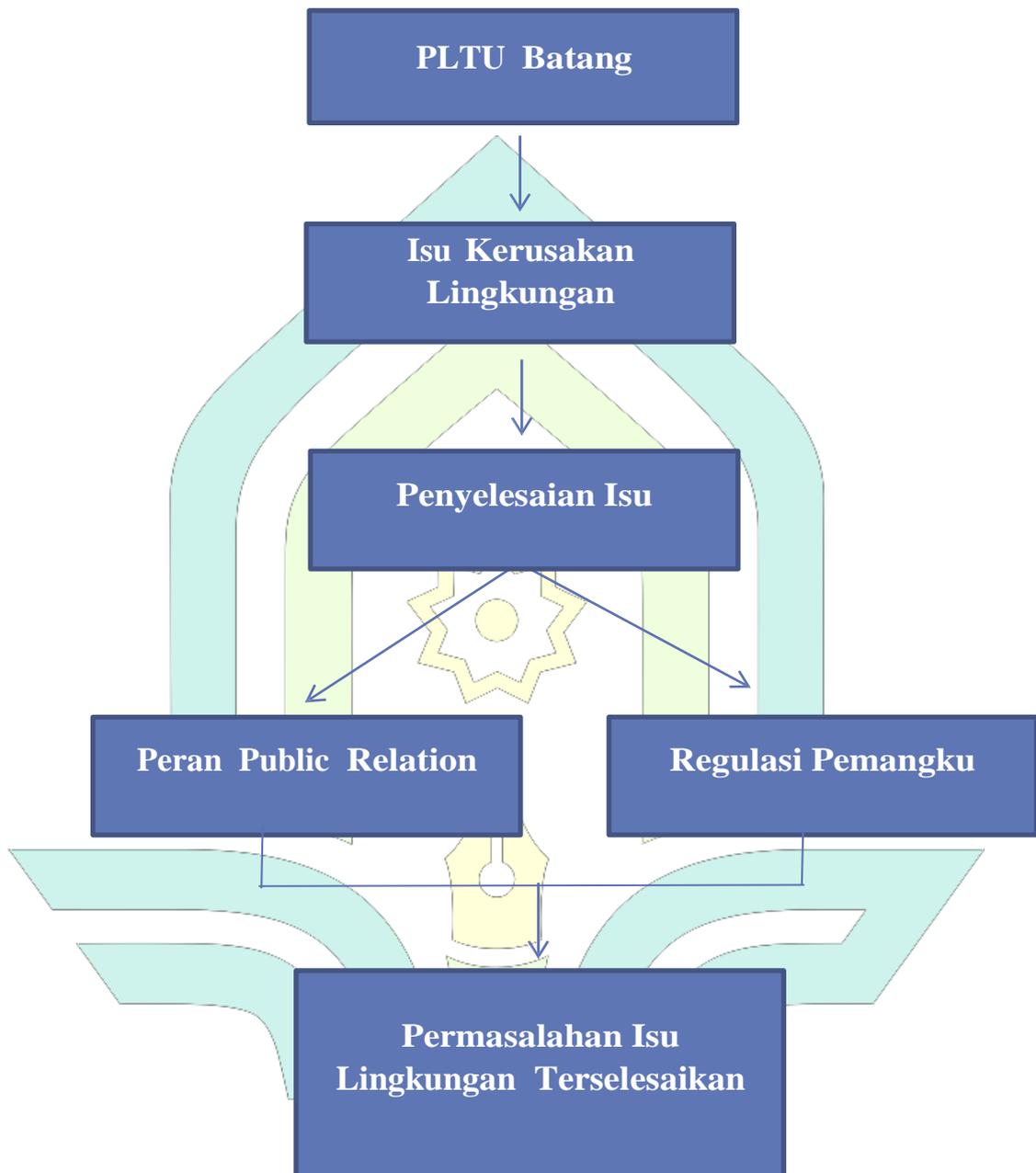


---

<sup>12</sup> Fachrudin , “KomunikasiiKrisisp*Public Relation* Dalam Manajemen Isu Aduan Siswa Stress Saat Pademi Covid-19” Jurnal Syntax Admiration. P-Issn : 2722-7782 E-Issn : 2722-5356

### 3. Kerangka Berfikir

Kerangka berpikir penulis adalah seperti berikut:



### Bagan 1.1 Kerangka Berfikir

Dari kerangka berfikir di atas penelitian ini menjelaskan bahwa kehadiran PLTU Batang menyebabkan terjadinya isu terkait dengan lingkungan. Penelitian ini diharapkan dapat menyelesaikan isu dengan menggunakan peran *Public Relations* dan regulasi pemangku dengan subjek PLTU Batang di desa Ujungnegero dengan tujuan permasalahan ini dapat terselesaikan tanpa adanya pihak yang dirugikan.

#### F. Metode Penelitian

##### 1. Paradigma penelitian

Penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme yang merupakan pemahaman penelitian yang berusaha melihat realitas (masyarakat) oleh karena itu masyarakat di konstruksi di dalamnya. Paradigma ini berpandangan bahwa realitas kehidupan sosial bukanlah realitas alamiah, melainkan hasil konstruksi.<sup>13</sup> Paradigma konstruktivisme adalah suatu paradigma yang menganggap kebenaran suatu realitas sosial bisa dilihat dari hasil kebenaran suatu realitas sosial yang bersifat relatif.<sup>14</sup> Penelitian ini yang bersifat kualitatif peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme. Karena paradigma konstruktivisme dihasilkan dari informan ataupun dari narasumber, sehingga hasilnya sesuai dengan realita yang ada.

<sup>13</sup> Alkomar, "Analisis Komunikasi Krisis Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo Menghadapi Pandemi Covid-19" *Jurnal Off Strategic Communication*, Vol.11, No.1, Maret 2020

<sup>14</sup> [http://elibrary.unikom.ac.id/ep rint/1937/10.%20UNI%20KOM%20DESTALIA\\_41815070\\_BAB%20111.pdf](http://elibrary.unikom.ac.id/ep rint/1937/10.%20UNI%20KOM%20DESTALIA_41815070_BAB%20111.pdf) diakses 18 september 2022 pukul 15.00

## 2. Pendekatan penelitian

Penelitian ini menggunakan Pendekatan kualitatif merupakan sebuah studi dari sebuah pengalaman pribadi, sejarah, observasi, teks, serta interaksi ataupun konten yang menjelaskan mengenai rutinitas permasalahan dalam sebuah makna kehidupan setiap individu.

## 3. Metode Penelitian

Metode yang di gunakan dalam peneliti ini merupakan metode penelitian studi kasus, yaitu suatu pengujian intensif dengan menggunakan berbagai sumber (bisa kualitatif, kuantitatif atau keduanya) untuk satu kesatuan yang dibatasi oleh ruang dan waktu. Seringkali, studi kasus dikaitkan dengan lokasi. “kasus” dapat berupa individu, organisasi, sekelompok orang (seperti pekerjaan atau kelompok sosial), komunitas, peristiwa, proses, masalah, atau aktivitas.<sup>15</sup> Tujuan dari studi kasus ini adalah untuk meningkatkan peristiwa komunikasi nyata kontemporer dalam konteks. Pertanyaan tentang bagaimana dan mengapa terjadi dalam sebuah situasi tertentu, atau “apa yang terjadi disini?” sangat penting dalam menentukan pendekatan ini.

## 4. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan guna mengumpulkan informasi perihal status suatu gejala yang ada.

---

<sup>15</sup> Sri Wahyuningsih, *Metode Penelitian Studi Kasus*, (Universitas Trunojoyo: Madura, 2013), hlm 16

Gejala ini terjadi saat penelitian terjadi. Penelitian ini bertujuan menguji hipotesis tertentu dengan menggambarkan “apa adanya” mengenai variabel, gejala atau keadaan serta membuktikan dugaan.<sup>16</sup>

#### 5. Sampel dan teknik pengambilan sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang mempunyai ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti<sup>17</sup>. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah Kepala Humas, Pimpinan PLTU, Warga yang pro dan kontra terhadap PLTU, dan Kepala Desa. Alasannya karena tokoh-tokoh tersebut merupakan pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Purposive sampling merupakan teknik penentuan sampel menggunakan pertimbangan tertentu.<sup>18</sup>

#### 6. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian merupakan subjek darimana data dapat diperoleh. Apabila peneliti menggunakan wawancara dalam mengumpulkan data, maka sumber data disebut responden. Responden adalah orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan, baik pertanyaan tertulis maupun lisan.<sup>19</sup>

<sup>16</sup> Medika Zellatifanny, Bambang Mudjiyanto, “Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi” Jurnal Diakom, Vol.1 No. 2, Desember 2018:83-90

<sup>17</sup> Riduwan, “Dasar-Dasar Statistika”, (Bandung: Alfabeta, 2015). Hlm. 56

<sup>18</sup> Sugiyono, “Metode Penelitiann Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, (Bandung: PT Alfabet, 2016). Hlm. 85.

<sup>19</sup> Muhammad Idrus, *Metodepenelitiannilmusosial : pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. (Yogyakarta : Penerbit Erlangga 2011) hlm 114

Jenis data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan sekunder, antara lain:

- a. Data Primer, merupakan sumber data yang didapat oleh peneliti dari objek yang diteliti tersebut. Berarti sumber data primer adalah hasil observasi kepada pihak terkait di PLTU Batang.
- b. Data sekunder dan sumber data sekunder ini merupakan sebuah sumber yang menguatkan dari argumen penelitian yang didapatkan dari sebuah koran, berita, buku, jurnal, penelitian sebelumnya dan lain sebagainya yang bersangkutan dengan penelitian.

## 7. Metode Pengumpulan Data

Sebuah metode yang digunakan agar bisa memperoleh data. Ada beberapa metode diantaranya:

### a. Wawancara

Wawancara (*interview*) dapat di artikan dari kata *entereveu* yang artinya pertemuan sesuai dengan perjanjian sebelumnya. Kata *entre* sama dengan *inter* dan *voor* sama dengan *videre* artinya melihat. Berarti tanya jawab melalui lisan dengan maksud untuk di publikasikan. Jadi wawancara ialah cara yang di gunakan untuk memperoleh informasi melalui aktivitas hubungan sosial antara peneliti dengan yang diteliti.<sup>20</sup>

Sasaran narasumber yang akan diwawancarai oleh peneliti di antaranya:

#### 1) Pemerintah Desa

<sup>20</sup>Fandi Rosi Sarwo, “Teori Wawancara Psikodiagnostik”. (Yogyakarta: Leutukaprio.2016). hlm.1-2.

## 2) *Public Relations* PLTU BATANG

### 3) Masyarakat

Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara oleh peneliti memiliki beberapa tahap yaitu:

- 1) Peneliti menyiapkan beberapa pertanyaan untuk menanyakan kepada narasumber.
- 2) Peneliti melontarkan beberapa pertanyaan kepada orang terkait dan bisa memberikan informasi mengenai penelitian. Penelitian mengambil beberapa orang yang terlibat untuk di jadikan narasumber.

#### b. Observasi

Salah satu bagian dalam pengumpulan data. Pengumpulan data dalam bentuk observasi berupa data yang diteliti. Masyarakat yang terkait sebuah masalah dalam penelitian. Kemudian peneliti juga menjadi partisipan dalam mencari data melalui observasi. Data-data yang dapat diobservasi bisa berupa gambaran tentang keadaan sikap atau bahkan tidak dari interaksi antara manusia yang ada di dalam tempat observasi. Peneliti juga harus memiliki sifat terbuka agar bisa mendapatkan informasi yang tersembunyi serta mungkin tidak terungkap.<sup>21</sup> Peneliti akan meneliti dan mengamati mengenai resolusi masyarakat Desa Ujungnegero dalam melestarikan lingkungan di tengah konflik penolakan pembangunan PLTU Batang agar mendapatkan informasi yang jelas

---

<sup>21</sup>Raco”*Metode penelitiannKualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*”.(Jakarta: Gransido.2010). hlm112.

mengenai masalah tersebut dengan mendalaminya secara detail dan mencarinya dengan benar

c. Dokumentasi

Metode ini dapat diartikan sebagai metode pengumpulan data dengan menggunakan data berupa buku, catatan (dokumen). Seperti yang dijelaskan oleh Sanafiah Faesal: metode dokumen, dimana sumber informasi berupa bahan tertulis atau rekaman. Dalam pendekatan ini, pengumpul data hanya mentransfer dokumen yang relevan ke lembar kerja yang disiapkan untuk mereka.<sup>22</sup>

d. Keabsahan Data

Penelitian ini merupakan penelitian yang harus mencari data yang sesuai dan ada di sebuah lapangan. Melalui pihak serta orang yang terlibat secara langsung, sehingga membuat peneliti harus cermat dalam menentukan dan memastikan data yang didapat. Maka dari itu perlu yang namanya sebuah metode dalam memastikan data yang didapat dan data yg memang ada dilapangan dengan menggunakan keabsahan data. Keabsahan data digunakan dalam membuktikan penelitian yang sudah dilakukan secara benar. Uji keabsahan data pada penelitian kualitatif diantaranya:

- 1) *Credibility* merupakan uji kepercayaan terhadap sebuah hasil penelitian yang berguna mematahkan keraguan terhadap sebuah karya ilmiah.

---

<sup>22</sup> Sanafiah Faesal, *Dasar Dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial* ( Surabaya: Usaha Nasional, 2002).hlm.42-43

2) *Transferability* Merupakan validitas eksternal dalam penelitian kualitatif. Validitas eksternal menyatakan tingkat keakuratan atau keberlakuan hasil peneliti terhadap populasi sampel.<sup>23</sup>

3) *Dependability*

Keandalan sebuah studi yang dapat dipercaya, dengan kata lain, melakukan eksperimen yang selalu membawakan hasil. Reliabilitas adalah studi di mana yang di lakukan oleh orang lain dengan proses penelitian yang sama.

4) *Confirmability*

Objektivitas tes kualitatif juga dikenal sebagai pengujian konfirmabilitas penelitian. Sebuah penelitian dikatakan objektif jika temuannya dibagikan oleh banyak orang. Pengujian konfirmasi penelitian kualitatif mengacu pada hasil penelitian dalam proses yang dilakukan.

## 8. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara *statistics* yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan *facts* ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>24</sup> Information yang di

<sup>23</sup> Sugiyono "Metode Penelitiann Kuantitatif Kualitatif" (Bandung: Alfabeta.2007).Hllm 276

<sup>24</sup> Saefudin Anwar, *Metode Penelitiann..(Yogyakarta:Pustaka pelajar.2011).hlm 5*

gunakan dalam penelitian yaitu. Analisis deskriptif dan yang digunakan sebagai berikut:

a. Reduksi Data

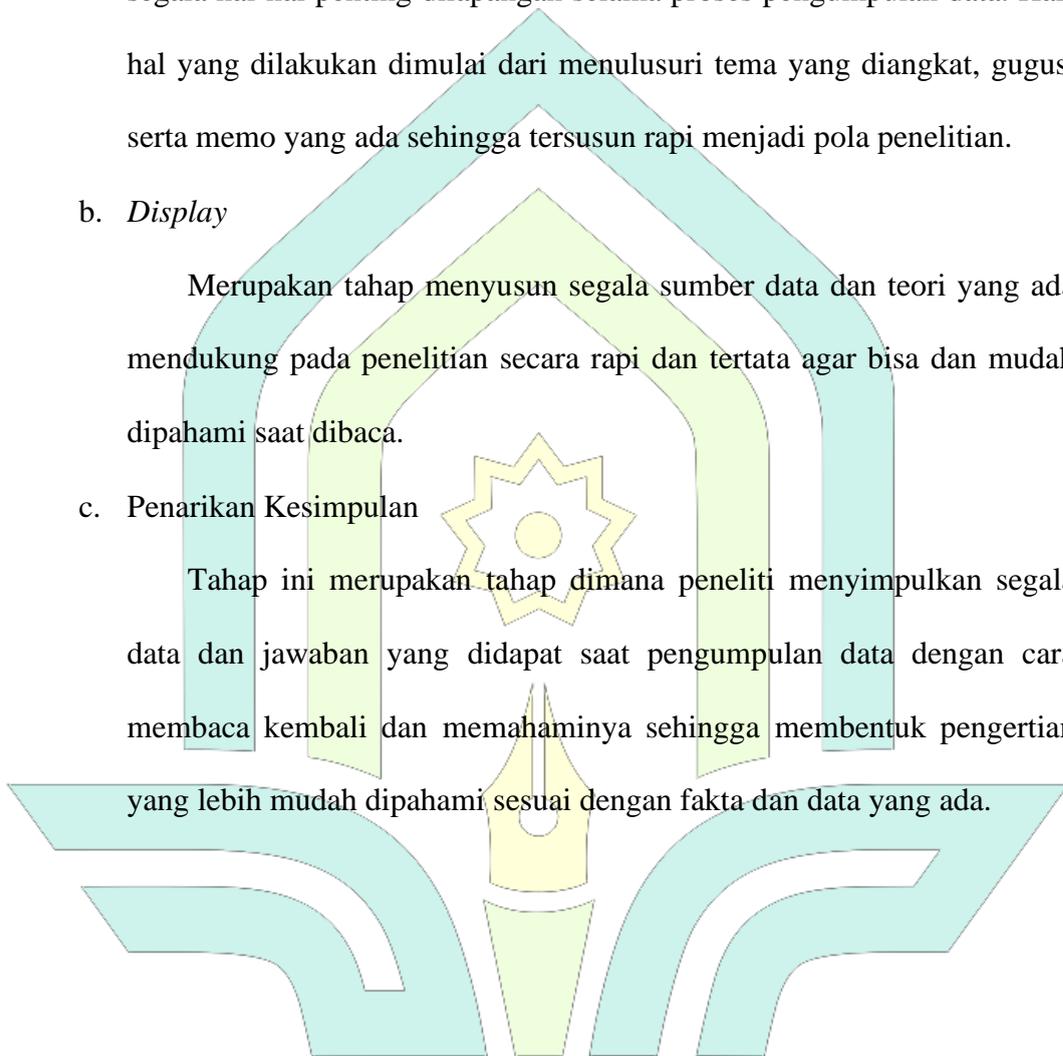
Merupakan penelitian dengan cara menyederhanakan serta mencatat segala hal-hal penting dilapangan selama proses pengumpulan data. Hal-hal yang dilakukan dimulai dari menelusuri tema yang diangkat, gugus, serta memo yang ada sehingga tersusun rapi menjadi pola penelitian.

b. *Display*

Merupakan tahap menyusun segala sumber data dan teori yang ada mendukung pada penelitian secara rapi dan tertata agar bisa dan mudah dipahami saat dibaca.

c. Penarikan Kesimpulan

Tahap ini merupakan tahap dimana peneliti menyimpulkan segala data dan jawaban yang didapat saat pengumpulan data dengan cara membaca kembali dan memahaminya sehingga membentuk pengertian yang lebih mudah dipahami sesuai dengan fakta dan data yang ada.



## G. Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah untuk di pahami, peneliti akan membahas sekripsi ini secara sistematika agar terlihat jelas keterkaitannya antara satu bab ke bab yang lainnya. Sistematika penulis karya ilmiah ini terbagi menjadi lima bab yaitu:

**BAB I** Pendahuluan, terdiri atas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, penelitian relevan, kerangka berfikir, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II** Ladasan teori, bab ini akan menjelaskan mengenai pengertian, peran, jenis-jenis peran, pengertian *Public Relations*

**BAB III** Pada Bab ini akan menguraikan mengenai profil PLTU Batang, peran PLTU Batang. Dalam menagapi isu kerusakan lingkungan, Profil desa ujungnegoro, dan peran pemangku kepentingan dalam menagapi isu kerusakan lingkungan.

**BAB IV** Analisis peran *Public Relations* dalam penyelesaian isu kerusakan lingkungan PLTU Batang.

**BAB V** Kesimpulan dan Saran, pada bab ini berisi tentang kesimpulan isi saran penelitian untuk pembaca.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa peran *public relations* PLTU Batang dalam menanggapi dan menyelesaikan isu kerusakan lingkungan di Desa Ujungnegoro dengan cara diberikannya surat pemberitahuan laporan perbulan ataupun perminggu yang diberikan oleh pihak CSR PLTU Batang kepada pemerintah Desa Ujungnegoro yang bertujuan untuk memberitahukan kepada warga mengenai efek lingkungan yang nantinya akan dirasakan oleh warga sehingga warga bisa lebih siap dan waspada saat kemungkinan yang akan terjadi sehingga warga setempat dapat mempersiapkan beberapa hal untuk mengatasi yang tentunya nanti akan diberikan arahan oleh pemerintah Desa Ujungnegoro supaya masyarakat tidak panik. Dibuktikan dengan beberapa hasil wawancara peneliti terhadap beberapa narasumber yang ikut berperan dalam meminimalisir akan terjadinya dampak yang dirasakan oleh masyarakat.
2. Hasil pengamatan dari peneliti menyatakan bahwa pemangku kepentingan melakukan pendampingan dan mengusulkan segala apa yang diinginkan oleh masyarakat sebagai jawaban untuk mengatasi isu lingkungan yang terjadi adanya PLTU Batang di tengah masyarakat serta sebagai jembatan suara serta aspirasi dari masyarakat Desa Ujungnegoro selama terjadinya krisis isu lingkungan seperti yang sudah dilakukan oleh pemangku

kepentingan selama ini dalam mengatasinya. Selain itu pihak CSR yang mewakili PLTU Batang selalu memberikan sarana dan prasarana serta bahan pokok kesehatan demi mengatasi dampak yang mereka timbulkan selama PLTU Batang beroperasi terutama bagi kesehatan masyarakat Desa Ujungnegoro.

## **B. Saran**

### **1. Bagi CSR PLTU Batang**

- a. Menjaga komunikasi yang baik antara CSR dengan pemerintah Desa Ujungnegoro sekaligus warganya.
- b. Menjaga citra yang baik antara CSR dengan pemerintah Desa Ujungnegoro sekaligus warganya.
- c. Dapat meminimalisir dampak negatif yang muncul sehingga permasalahan dapat diantisipasi

### **2. Bagi Masyarakat Desa Ujungnegoro**

- a. Mengikuti intruksi dari pemerintah Desa Ujungnegoro dengan baik dan tertib.
- b. Sering memberikan saran maupun masukan yang positif dan berguna untuk kemaslahatan masyarakat.
- c. Menjalin komunikasi dengan baik antara CSR dan Pemerintah Desa Ujungnegoro.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Husain. 2019. *Ketahanan Dasar Lingkungan* (CV SAH MEDIA, Makasar).
- Al Mu'min Nugri Nugraha. 2022. *(Opini) Pahami Makna Hablum Minal Alam, Supaya Sadar Terhadap Lingkungan* (<https://visinews.net/>) diakses pada 24 Februari 2022.
- Alkomar. 2020. "Analisis Komunikasi Krisis Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo
- Anwar, Saefudin, 2011. *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar)
- Budiyanto, Suteki, Miftakhul Jannah, "Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Bhimasena Power Indonesia Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat". *Jurnal* Vol. 10 No 1 Tahun 2021
- Citra Anggraini. Yugih Setyanto. *Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana*. *Jurnal*. Vol.1 No.2 Desember 2019.
- Fachrudin. *Komunikasi Krisis Public Relations Dalam Manajemen Isu Aduan Siswa Stress Saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal Syntax Admiration*. P-Issn : 2722-7782 E-Issn : 2722-5356.
- Fandi Rosi Sarwo. 2016. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. (Yogyakarta: Leutikaprio).
- Firsan, Ed. (13 Oktober 2021). *Mengedalikan Isu Sebelum Menjadi Krisis*. <https://komunikasi.fisip.unair.ac.id>
- Ilkomunida, Ed. 2019. "Teori Pertukaran Sosial" <http://ilkom.unida.gonora.ac.id>
- Kelley Harold, John Thibaut. 1959. *The Social Psychology of Groups* (New York: Wiley)
- Liz Yeomans dan Dalam Ralph Tench. 2009. *Exploring Public Relation*. Harlow: Prentice
- M. Yatimin, Abdulllah. *Studi Akhlak dalam persepektif Al-Qur'an*.
- Maghfirah Riadi Dalimunthe. 2020. *Peran Public Relations Sebagai Alat Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PDAM Tirtan Sumut*. (Medan: skripsi, program studi diploma III kesekretariatan.
- Medika Zellatifanny, Bambang Mudjiyanto. *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*. *Jurnal Diakom*, Vol.1 No. 2, Desember 2018:83-90.

- Menghadapi Pandemi Covid-19” *Jurnal Of Strategic Communication*, Vol.11, No.1.
- Muhammad Idrus. 2011. *Metode penelitian ilmu sosial : pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. (Yogyakarta: Penerbit Erlangga).
- Oskandar Jon Fahmi. 2019. *Peran Public Relations*, (Surakarta: Studi Ilmu Komunikasi)
- Purwaningwulan maulin melly “publik relation dan manajemen krisis” majalah ilmiah UNIKOM, vol 11. No 2
- Purwaningwulan, Melly Maulin. “Public Realation dan Manajemen Krisis” majalah. ilmiah UNIKO, Vol11. No.2
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*. (Jakarta: Gransido).
- Ranny Virginia Utama, ed. (13 Mei 2015). *Pembangunan PLTU Batang Berdampak Buruk Bagi Nelayan*.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sanafiah Faesal. 2002. *Dasar Dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial* (Surabaya: Usaha Nasional).
- Shinta Maharani Trivena, Fullchis Nurtjahani. 2018. *Public Relations Citra & Praktek* (Polinema Press, Malang).
- Sri Wahyuningsih. 2013. *Metode Penelitioan Studi Kasus*. (Universitas Trunojoyo: Madura).
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. (Bandung: Al-fabeh).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Wawancara dengan masyarakat ujungnegero, pada 25 juni 2022
- Wawancara dengan Tarwand staff CSR PLTU Batang, pada 12 Februari 2022.
- West, Richard & Turner, Linn H. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi analisis dan aplikasi*. (Jakarta : Salemba Humanika).
- Zakiah darajat. 1995. *metode khusus pengajaran agama islam*. (Jakarta: Bumi Aksara).

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS DIRI

Nama : Meli Fatmiatun  
TTL : Batang, 18 januari200 0  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Ujungnegoro Rt07/Rw01  
Nomor Telepon : 085540126743  
Email : [fatmiatunmeli@gmail.com](mailto:fatmiatunmeli@gmail.com)

### II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MI Al-Ikhsan ujungnegoro
2. MTs Maulana Maghribi Ujungnegoro
3. MAN BATANG
4. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan  
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan  
Penyiaran Islam

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis sampaikan dengan sebenar-  
benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 22 November 2023

Penulis



Meli fatmiatun